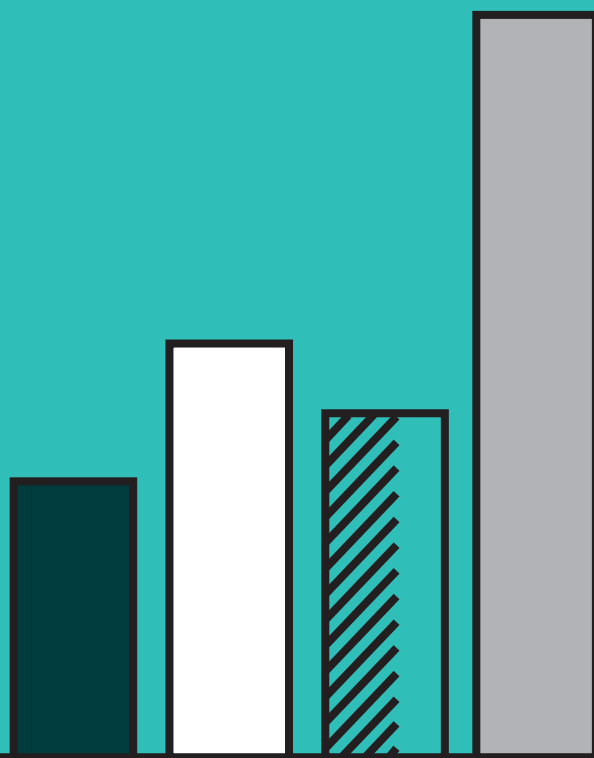




ESTAT DE LA
CULTURA POPULAR



2016



Generalitat de Catalunya
Consell de l'Associacionisme Cultural

SUMARI

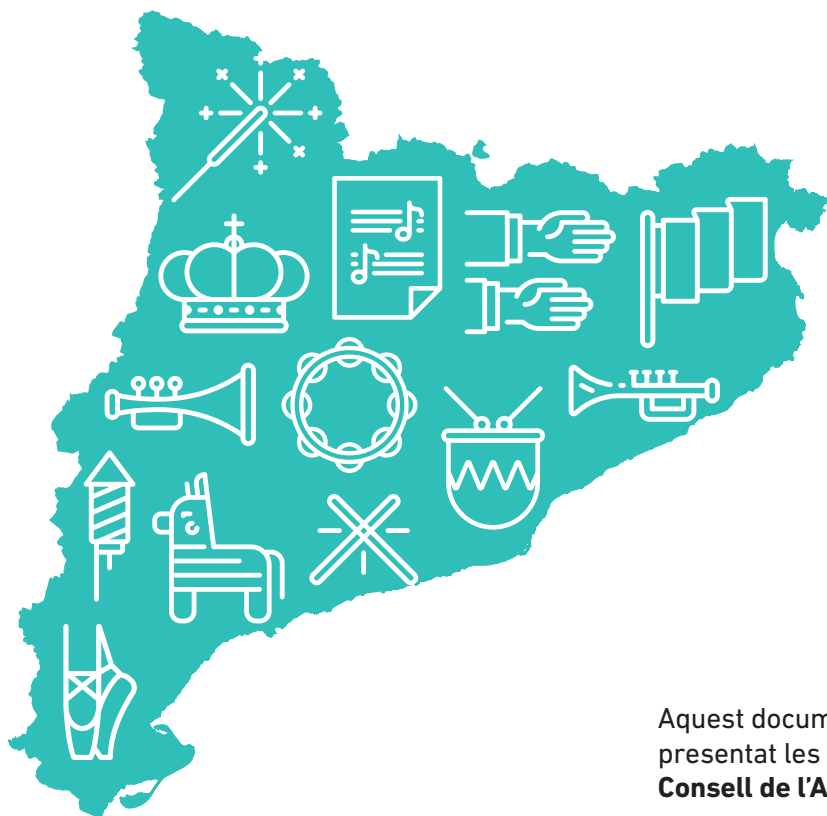


pàgina 3 Presentació



4	Associació Catalana de Puntaires
6	Federació Catalana d'Entitats Catifaires
8	Federació Catalana de Pessebristes
10	Federació d'Ateneus de Catalunya
12	Coordinadora de Colles Castelleres de Catalunya
14	Federació de Colles de Falcons de Catalunya
16	Coordinadora de Centres d'Estudis de Parla Catalana
18	Ens de l'Associacionisme Cultural Català
20	Federació de Corals Joves de Catalunya
22	Federació Catalana d'Entitats Corals
24	Federació Catalana de Cors de Clavé
26	Moviment Coral Català
28	Federació Secretariat de Corals Infantils de Catalunya
30	Federació Catalana de Societats Musicals
32	Associació Agrupament d'Esbarts Dansaires
34	Associació Coordinadora de Ball de Bastons de Catalunya
36	Confederació Sardanista de Catalunya
38	Associació Obra del Ballet Popular
40	Federació Unió de Colles Sardanistes de Catalunya
42	Agrupació de Colles del Ball de Gitanes del Vallès
44	Federació de Diables i Dimonis de Catalunya
46	Agrupació del Bestiari Festiu i Popular de Catalunya
48	Federació Agrupació de Colles de Geganters de Catalunya
50	Associació Coordinadora de Pessebres Vivents de Catalunya
52	Coordinadora de Pastorets de Catalunya
54	Federació de Grups Amateurs de Teatre de Catalunya
56	Federació Catalana de Cineclubs
58	Federació Catalana de Fotografia

PRESENTACIÓ



Aquest document és fruit del treball que han presentat les entitats representades en el **Consell de l'Associacionisme Cultural**.

El Consell, com a màxim òrgan consultiu del Departament de Cultura en relació a la cultura popular, té –entre d'altres funcions– la d'elaborar un informe anual sobre l'estat de la cultura popular i l'associacionisme cultural, del qual us presentem la segona edició.

El resultat ens dona a conèixer no solament dades de l'estat actual de les entitats, sinó també què en pensen sobre la situació dels seus sectors respectius.

Enguany, s'ha inclòs informació sobre la implantació territorial de les federacions.

Considerem que és un document que ens ha de servir per a analitzar i estudiar aquells punts coincidents i que són susceptibles de facilitar la seva millora, amb l'objectiu últim d'orientar les polítiques públiques dels propers exercicis.

ASSOCIACIÓ CATALANA DE PUNTAIRES



Nombre de persones associades no conegut

1988
any de creació



Barcelona
Muntaner 50, entresòl 1ª
puntaires.com | puntaires@puntaires.com



seu social de lloguer

homes 1% 99% dones

edat mitjana 68 anys

DIMENSIÓ DEL SECTOR

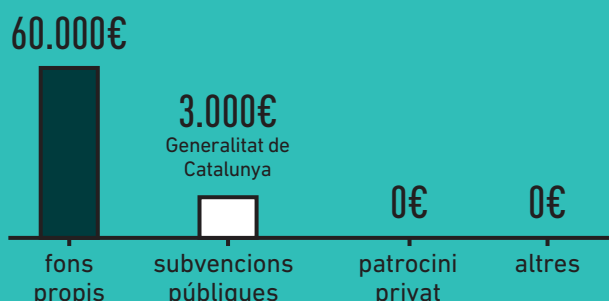


entitats associades



entitats no associades

PRESSUPOST ANUAL (2016)



PRINCIPALS ACTIVITATS

Activitats pròpies

Unes deu a l'any.

Impuls d'activitats d'entitats associades

Suport a totes aquelles activitats que faciliten les entitats associades.

SITUACIÓ DEL SECTOR (anàlisi DAFO)

Punts forts del sector

L'impuls de noves aplicacions de la punta.

Debilitats del sector

L'edat: no entra gent jove a formar-ne part.

Oportunitats que caldria aprofitar

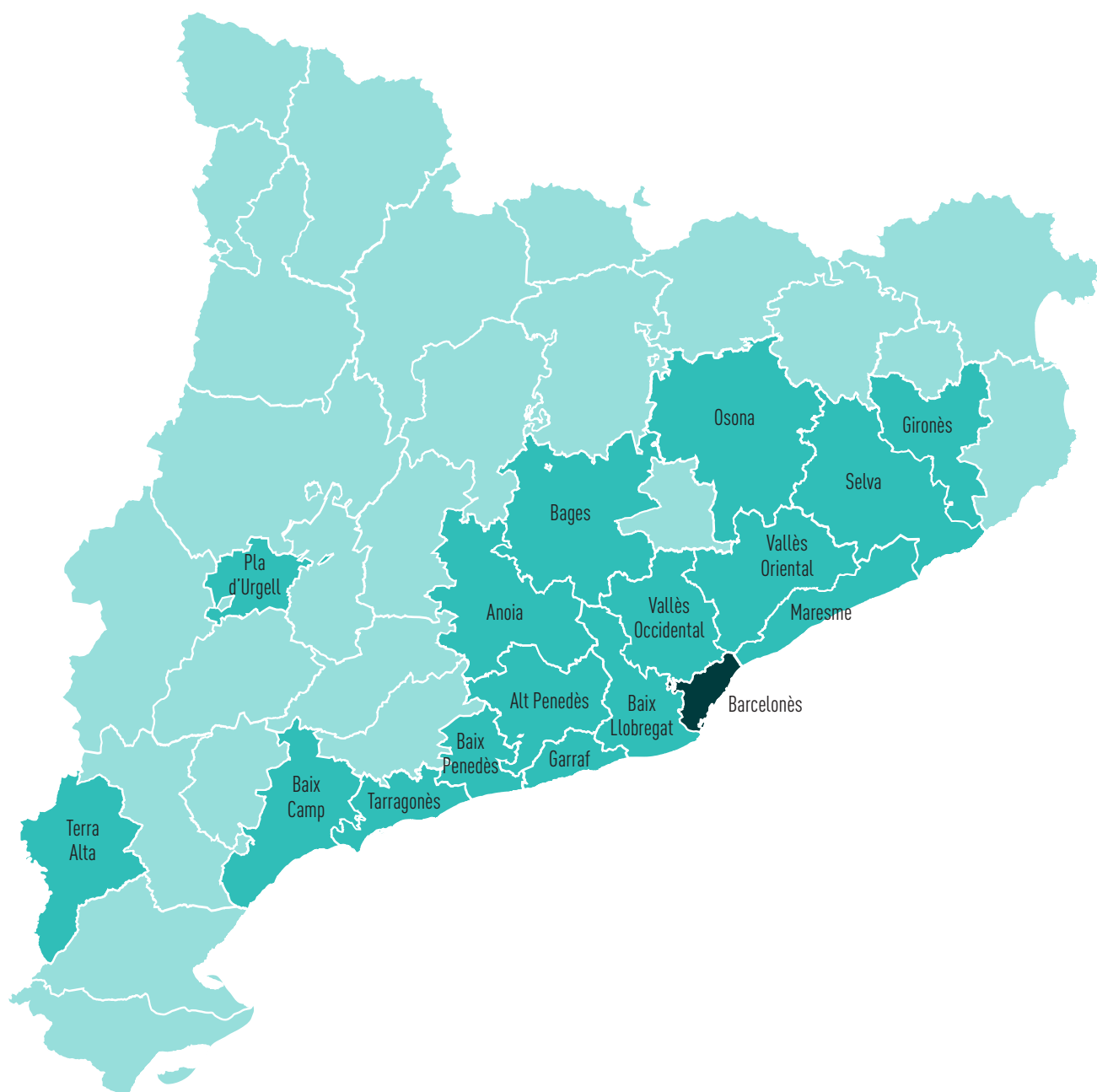
Caldria introduir les puntes a les escoles.

Amenaces internes o externes

A nivell intern, l'envelliment dels socis. A nivell extern, la manca de promoció institucional.

Altres consideracions d'interès

Les institucions haurien de tenir en compte les puntes com a obsequis d'alt nivell.



Implantació territorial: Alt Penedès, Anoia, Bages, Baix Camp, Baix Llobregat, Baix Penedès, Barcelonès, Garraf, Gironès, Maresme, Osona, Pla d'Urgell, Selva, Tarragonès, Terra Alta, Vallès Occidental, Vallès Oriental.

FEDERACIÓ CATALANA D'ENTITATS CATIFAIRES



3.426 persones associades
7.900 persones voluntàries

2005
any de creació



Caldes de Montbui
Joan Miró, 7
federaciodecatifaires@gmail.com



espai al Casino
cedit gratuïtament

homes 30% 70% dones

edat mitjana 45 anys

DIMENSIÓ DEL SECTOR

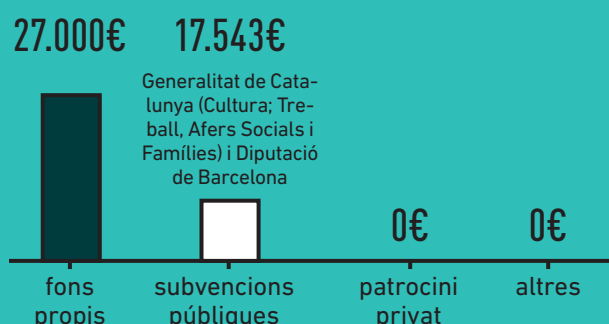


entitats
associades



entitats
no associades

PRESSUPOST ANUAL (2016)



PRINCIPALS ACTIVITATS

Activitats pròpies

Durant el 2016 se n'han organitzat dotze. D'elles, quatre al país i vuit a l'exterior.

Impuls d'activitats d'entitats associades

Durant el 2016 se n'han recolzat 43.

SITUACIÓ DEL SECTOR (anàlisi DAFO)

Punts forts del sector

Capacitat d'organització, gestió, superació i innovació per moure tanta gent. El voluntariat, el sentiment de pertinença a un col·lectiu que manté una tradició de país, la convivència i el treball en equip.

Oportunitats que caldria aprofitar

Estem en fase d'expansió exterior: Catalunya està al mapa catifaire, gaudim de bona consideració i se'ns convida a esdeveniments importants com mai. No perdem ocasió de presentar-nos malgrat disposar de pocs recursos.

Debilitats del sector

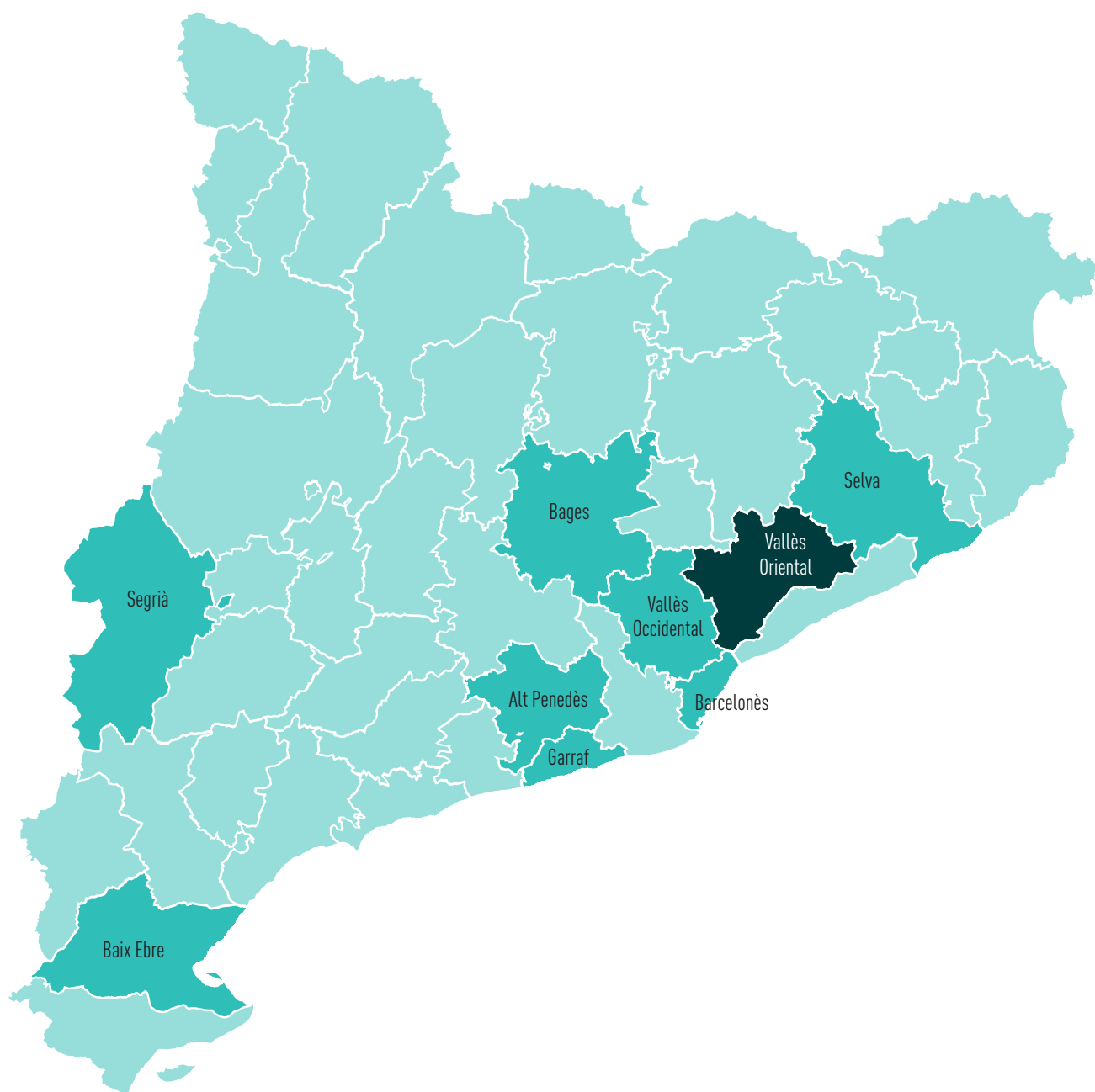
La manca de recursos. El cost dels materials. La dificultat per identificar grups de catifaires que existeixen i no són visibles.

Amenaces internes o externes

Manca de recursos que minva les nostres actuacions. Dificultats derivades de ser una entitat petita davant de l'administració a l'hora d'obtenir les mínimes estructures necessàries per sobreviure dignament.

Altres consideracions d'interès

El 2016 ha estat molt gratificant per la presència a espais emblemàtics del món catifaire: Som Cultura, l'aplec Adifolk, la Fira Mediterrània, a la Gran Place de Brussel·les, a la 1a Trobada Internacional a Mèxic, al Jubileu de la Misericòrdia, al Vaticà, i hem presidit el VI Congrés de l'art efímer. Hem iniciat l'expedient per la candidatura a la Unesco.



Implantació territorial: Alt Penedès, Bages, Baix Ebre, Barcelonès, Garraf, Segrià, Selva, Vallès Occidental, Vallès Oriental.

FEDERACIÓ CATALANA DE PESSEBRISTES



25.000 persones associades

1985
any de creació



Barcelona

Lledó, 11

pessebrescat.cat | catpessebres@gmail.com



seu social
de lloguer

homes 70% 30% dones

edat mitjana 60 anys

DIMENSIÓ DEL SECTOR

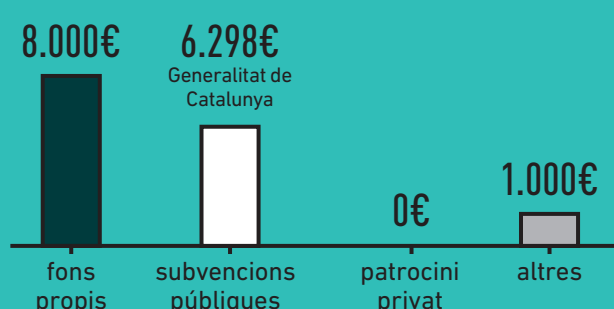


entitats
associades



entitats
no associades

PRESSUPOST ANUAL (2016)



PRINCIPALS ACTIVITATS

Activitats pròpies

Unes tres cada any.

Impuls d'activitats d'entitats associades

S'impulsen dues activitats anuals.

SITUACIÓ DEL SECTOR (anàlisi DAFO)

Punts forts del sector

Transmissió de valors. Preservació de les tradicions.

Oportunitats que caldria aprofitar

Estem gestionant la declaració de patrimoni immaterial per la UNESCO. Aquesta en concret, l'hem de saber aprofitar per donar un impuls i reconeixement definitius a la nostra tasca.

Debilitats del sector

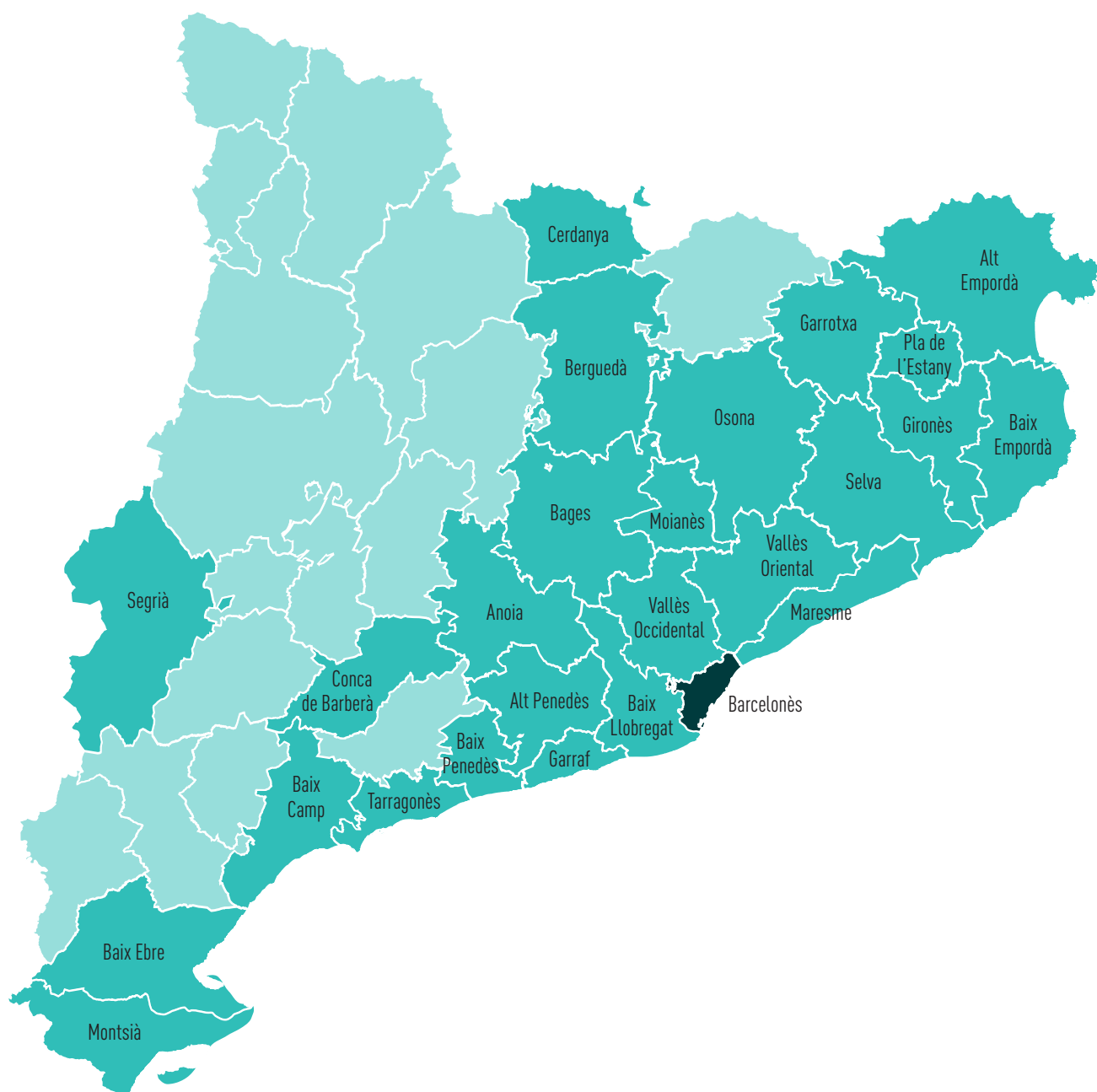
Falta de recursos econòmics per a portar a terme projectes per revitalitzar el sector. Hem de pensar en *Pessebres 2.0*.

Amenaces internes o externes

Internes: l'edat dels socis, en associacions a vegades tancades que impedeixen l'accés dels joves. Externes: fer entendre que l'activitat forma part de la cultura i tradició del país, independentment de les creences de cadascú.

Altres consideracions d'interès

La Federació Catalana de Pessebristes també agrupa les associacions de pessebristes de les Illes Balears.



Implantació territorial: Alt Empordà, Alt Penedès, Anoia, Bages, Baix Camp, Baix Ebre, Baix Empordà, Baix Llobregat, Baix Penedès, Barcelonès, Berguedà, Cerdanya, Conca de Barberà, Garraf, Garrotxa, Gironès, Maresme, Moianès, Montsià, Osona, Pla de l'Estany, Segrià, Selva, Tarragonès, Vallès Occidental, Vallès Oriental.

FEDERACIÓ D'ATENEUS DE CATALUNYA



85.000 persones associades

1983
any de creació



Barcelona
Plaça Víctor Balaguer 5, 1r
ateneus.cat | ateneus@ateneus.cat



seu social
de lloguer

edat mitjana 50 anys

DIMENSIÓ DEL SECTOR

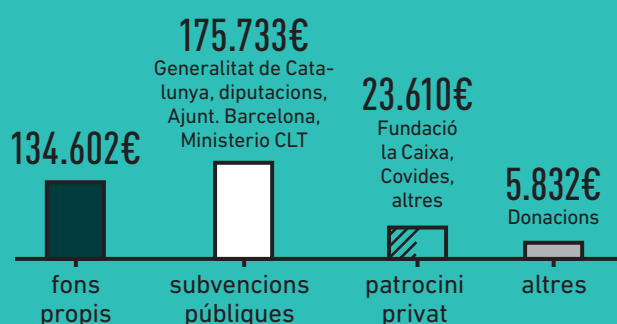


entitats
associades



entitats
no associades

PRESSUPOST ANUAL (2016)



PRINCIPALS ACTIVITATS

Activitats pròpies

Sessions formatives (cinc) i prestació de serveis (600, durant el 2016). Organització dels Premis Ateneus i edició de la revista *Ateneus*.

Impuls d'activitats d'entitats associades

Durant el 2016, a través del programa "Impulsa't", s'han impulsat unes 350 activitats.

SITUACIÓ DEL SECTOR (anàlisi DAFO)

Punts forts del sector

Poca dependència econòmica externa. Potenciació de la democràcia i la participació. Facilitadors de realització de projectes. Disponibilitat d'espais.

Oportunitats que caldria aprofitar

La integració de nousvinguts. La territorialitat del sector.

Debilitats del sector

L'edat dels associats i la falta de relleu generacional a les juntes directives. Manca de recursos econòmics per finançar l'adequació dels equipaments, així com de recursos econòmics privats – esponsorització.

Amenaces internes o externes

Competència entre equipaments públics. Falta de cohesió en el sector.

Altres consideracions d'interès



Implantació territorial: Totes les comarques de Catalunya, excepte l'Alt Urgell, Alta Ribagorça, Aran, Cerdanya, Moianès, Noguera, i Pla de l'Estany.

COORDINADORA DE COLLES CASTELLERES DE CATALUNYA



14.000 persones associades

1989
any de creació



Valls

Carrer Major, 2
cccc.cat | coordinadora@cccc.cat



seu social
de lloguer

homes 60% 40% dones

DIMENSIÓ DEL SECTOR

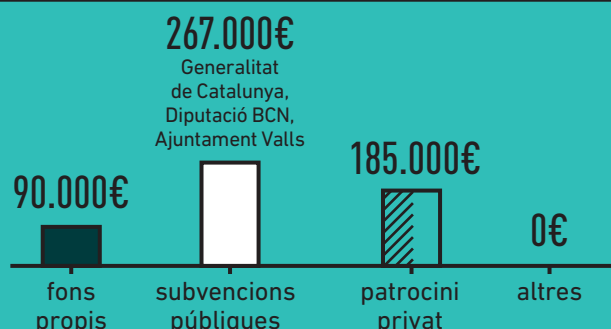


entitats
associades



entitats
no associades

PRESSUPOST ANUAL (2016)



PRINCIPALS ACTIVITATS

Activitats pròpies

Tres jornades formatives anuals. Desenvolupament d'eines de gestió, seguiment noves colles, contractació d'assegurances i desenvolupament d'estudis de prevenció. Presència dels castells a les escoles i biblioteques, Manteniment de la base de dades de resultats i agenda. Desenvolupament i explotació de la marca *castells*.

Impuls d'activitats d'entitats associades

SITUACIÓ DEL SECTOR (anàlisi DAFO)

Punts forts del sector

El món casteller viu ara mateix el millor moment de la seva història.

Oportunitats que caldria aprofitar

Aquest gran moment s'hauria de traduir en un major interès de l'empresa privada per col·laborar amb el món casteller de forma respectuosa.

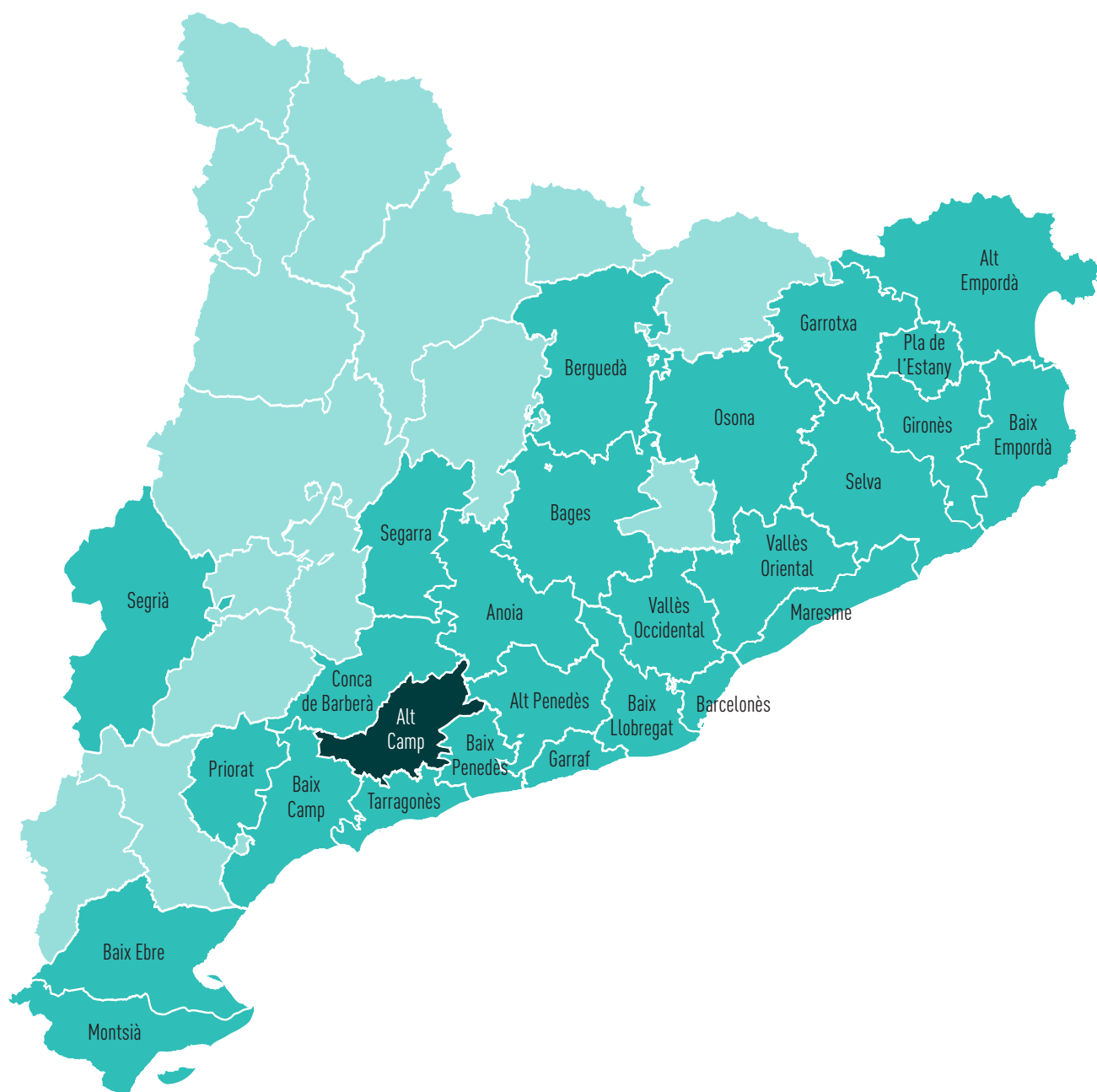
Debilitats del sector

Tradició competitiva que fa que encara hi hagi poca tendència al treball col·laboratiu entre les colles.

Amenaces internes o externes

El gran creixement dels darrers anys comporta dificultats i suposa un repte pel que fa a la seva gestió.

Altres consideracions d'interès



Implantació territorial: Alt Camp, Alt Empordà, Alt Penedès, Anoia, Bages, Baix Camp, Baix Ebre, Baix Empordà, Baix Llobregat, Baix Penedès, Barcelonès, Berguedà, Conca de Barberà, Garraf, Garrotxa, Gironès, Maresme, Montsià, Osona, Pla de l'Estany, Priorat, Segarra, Segrià, Selva, Tarragonès, Vallès Occidental, Vallès Oriental.

FEDERACIÓ DE COLLES DE FALCONS DE CATALUNYA



600 persones associades

2005
any de creació



Vilafranca del Penedès
Doctor Pasteur, 7-9
federaciofalcons.cat
federaciofalcons@federaciofalcons.cat

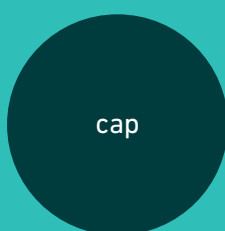


seu social
cedida

DIMENSIÓ DEL SECTOR

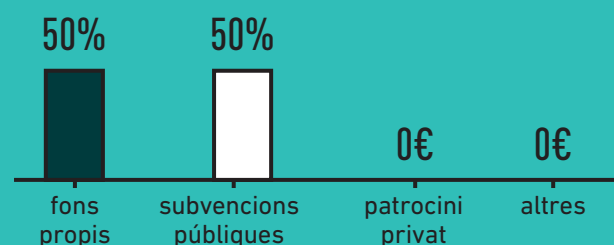


entitats
associades



entitats
no associades

PRESSUPOST ANUAL (2016)



PRINCIPALS ACTIVITATS

Activitats pròpies

Entre tres i quatre activitats anuals.

Impuls d'activitats d'entitats associades

SITUACIÓ DEL SECTOR (anàlisi DAFO)

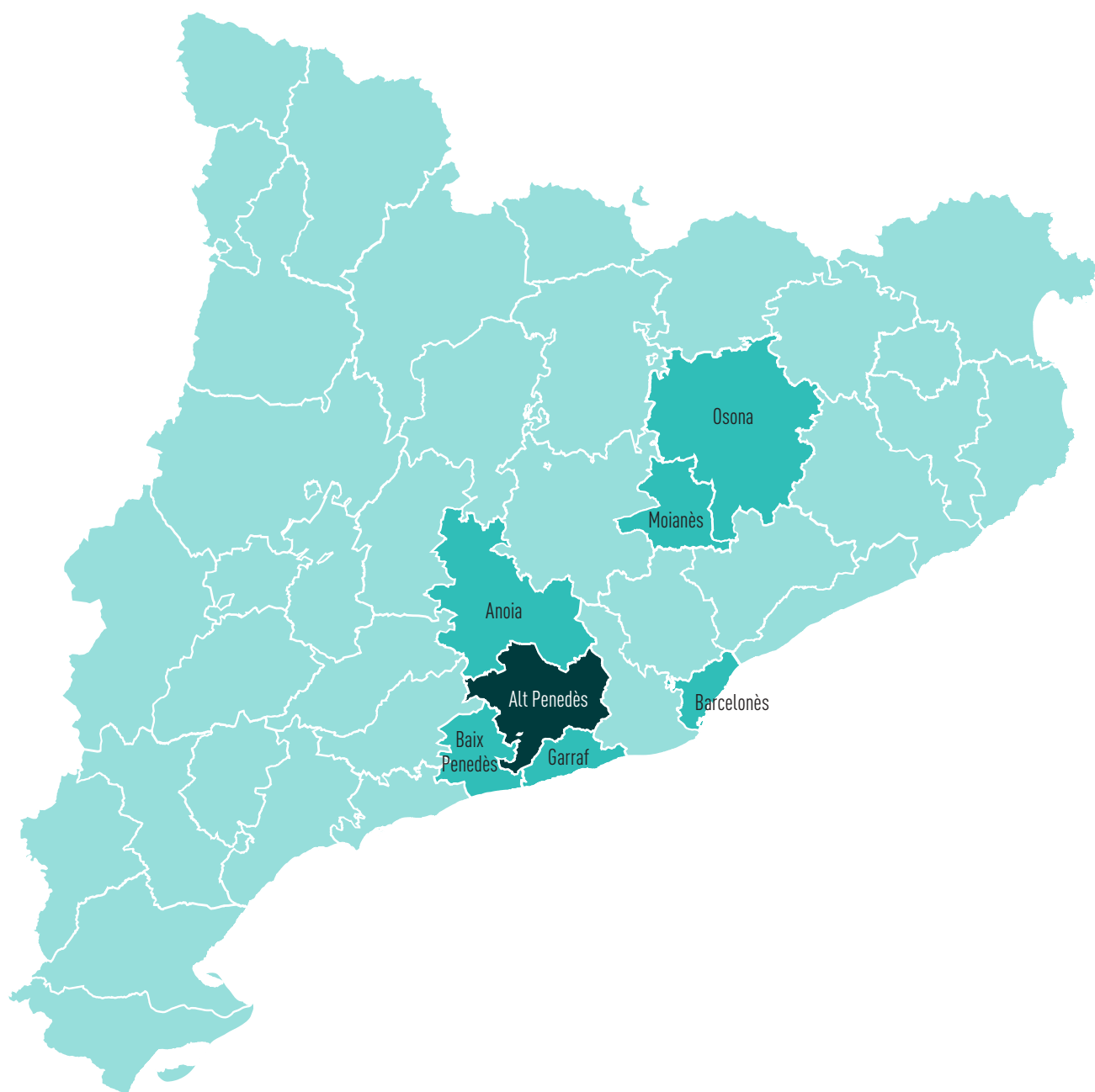
Punts forts del sector

Debilitats del sector

Oportunitats que caldria aprofitar

Amenaces internes o externes

Altres consideracions d'interès



Implantació territorial: Alt Penedès, Anoia, Baix Penedès, Barcelonès, Garraf, Moianès, Osona.

COORDINADORA DE CENTRES D'ESTUDIS DE PARLA CATALANA



10.000 persones associades

1992
any de creació



Barcelona
Carme, 47 (IEC)
ccepc.org | ccepc@iec.cat



seu en cessió, conveni
Institut d'Estudis Catalans
edat mitjana 40 anys

DIMENSIÓ DEL SECTOR

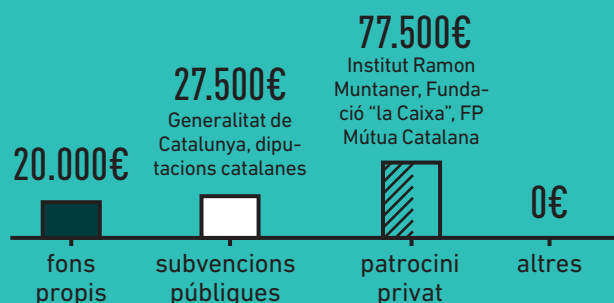


entitats
associades



entitats
no associades

PRESSUPOST ANUAL (2016)



PRINCIPALS ACTIVITATS

Activitats pròpies

Entre vuit i deu activitats fixes que es van repetint cada any.

Impuls d'activitats d'entitats associades

Bàsicament les trobades o jornades territorials: onze trobades de diferents territoris (Maresme, Vallès, la Selva, comarques Lleida – Franja i Andorra, Diòcesi de Tortosa, comarques Girona, Baix Llobregat, Penedès, transpirinenques, etc). També difusió d'activitats i publicacions de les entitats.

SITUACIÓ DEL SECTOR (anàlisi DAFO)

Punts forts del sector

Coneixement del patrimoni i la cultura d'un territori, divulgació del coneixement al públic general. Capacitat per a assessorar des d'una base científica. Model d'entitat que ha anat evolucionant. Implantació al territori.

Oportunitats que caldria aprofitar

Coneixement acumulat en la feina feta pels centres d'estudis, que l'administració podria aprofitar. Facilitar col·laboracions amb sectors com l'educació, el turisme, la promoció econòmica, nous projectes i integració social.

Debilitats del sector

Fragilitat financera. Poc coneixement per part de la societat. Rellu generacional.

Amenaces internes o externes

Competència d'empreses privades que sovint es nodreixen de la feina feta pels centres d'estudis. Demanda de col·laboracions altruistes, quan les entitats són capaces de desenvolupar i gestionar projectes i serveis.

Altres consideracions d'interès



Implantació territorial: Actuació a tot el territori de l'àmbit lingüístic, presència a totes les comarques catalanes menys a l'Aran.

ENS DE L'ASSOCIACIONISME CULTURAL CATALÀ



2005
any de creació



Barcelona
Plaça Víctor Balaguer 5, 5è
ens.cat | info@ens.cat



seu social
de lloguer

259.000 persones associades

edat mitjana **52** anys

DIMENSIO DEL SECTOR

28
federacions
3.700
entitats

entitats
confederades

10
federacions

entitats
no confederades

PRESSUPOST ANUAL (2016)

62.000€

Departament de
Cultura, Diputació
de Barcelona,
Ajunt. Barcelona

8.100€

fons
propis

62.000€

subvencions
públiques

1.934€

patrocini
privat

600€

Publicitat
altres

PRINCIPALS ACTIVITATS

Activitats pròpies

Publicació diari digital de la cultura popular *Tornaveu* i edició revista *Canemàs*. Oficina de premsa de la cultura popular, difusió d'actes (agendaens.cat). Premis Antoni Carné. Assessorament associatiu. Coorganització "Som Cultura Popular – Mostra del Patrimoni Immaterial". Difusió de la Convenció de la Salvaguarda per a Patrimoni Cultural Immaterial de la UNESCO.

Impuls d'activitats d'entitats confederades

Coordinació de candidatures del Patrimoni Cultural Immaterial català a la UNESCO. Coordinació d'esmenes dels avantprojectes de llei de la Generalitat de Catalunya.

SITUACIÓ DEL SECTOR (anàlisi DAFO)

Punts forts del sector

Gran popularitat de les activitats de cultura popular, traduït en un fort poder de convocatòria i compromís. Sentiment de pertinença entre els practicants, els implicats i el conjunt de la ciutadania.

Oportunitats que caldria aprofitar

Fer valdre el Patrimoni Cultural Immaterial des d'una vessant turística/econòmica, i de reconeixement de les expressions genuïnes del territori. Atreure patrocins, atesa la popularitat de les expressions de cultura popular.

Debilitats del sector

Manca de finançament, projecció mediàtica i complexitat administrativa. Manca d'un circuit d'expressions culturals amateurs extens (dansa, teatre, corals, bandes). Manca de plataformes de reflexió entorn el fet associatiu.

Amenaces internes o externes

Manca de joves a les Junes, motivada complexitat legislativa i temps de dedicació exigit. Procés d'adaptació als tràmits virtuals, especialment de les federacions més petites i compostes majoritàriament per gent gran.

Altres consideracions d'interès

Fomentem espais d'interrelació entre els diferents col·lectius de cultura popular, com ara el "Som Cultura Popular" o esdeveniments que interrelacionen la participació de diferents federacions.



Implantació territorial: Tot Catalunya.

FEDERACIÓ DE CORALS JOVES DE CATALUNYA



2015
any de creació*



Barcelona
Pl. de Víctor Balaguer, 5
coralsjoves.cat | cjc@coralsjoves.cat

600 persones associades

edat mitjana 16-28 anys

DIMENSIÓ DEL SECTOR

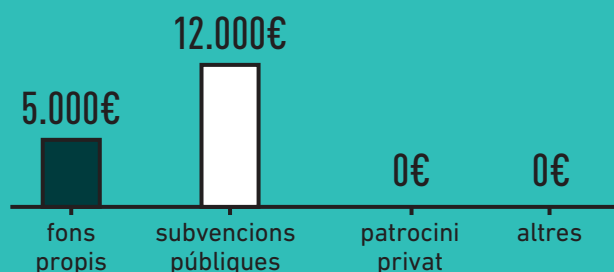


entitats
federades



entitats
no federades

PRESSUPOST ANUAL (2016)



PRINCIPALS ACTIVITATS

Activitats pròpies

Tres activitats anuals.

Impuls d'activitats d'entitats associades

Totes les que es demanin.

SITUACIÓ DEL SECTOR (anàlisi DAFO)

Punts forts del sector

És una federació composta i dirigida per gent jove.

Oportunitats que caldria aprofitar

Les ganes i la disposició de la gent jove.

Debilitats del sector

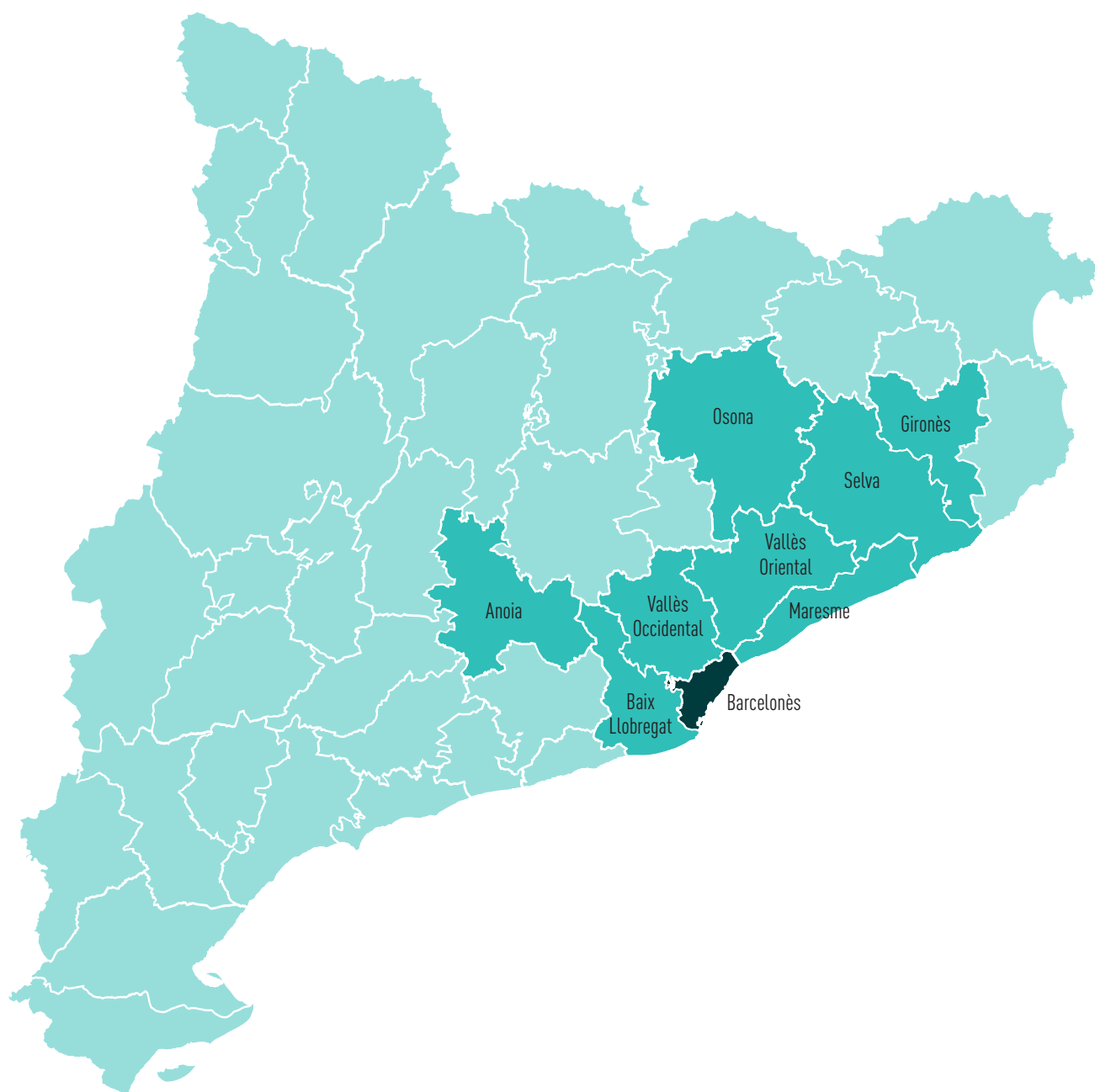
Manca de suport per realitzar activitats de gran nivell i envergadura.

Amenaces internes o externes

La desmotivació per part de les corals al no poder realitzar activitats que alberguin a tothom.

Altres consideracions d'interès

*Refundació el 2015.



Implantació territorial: Anoia, Baix Llobregat, Barcelonès, Gironès, Maresme, Osona, Selva, Vallès Occidental i Vallès Oriental. Un dels cors membres és de Palma (Illes Balears).

FEDERACIÓ CATALANA D'ENTITATS CORALS



1982
any de creació*



Barcelona
Via Laietana 54, 2n. Despatx 213
fcec.cat | fcec@fcec.cat



seu social
de lloguer

30.000 persones associades

homes **40%** **60%** dones

edat mitjana **45** anys

DIMENSIÓ DEL SECTOR

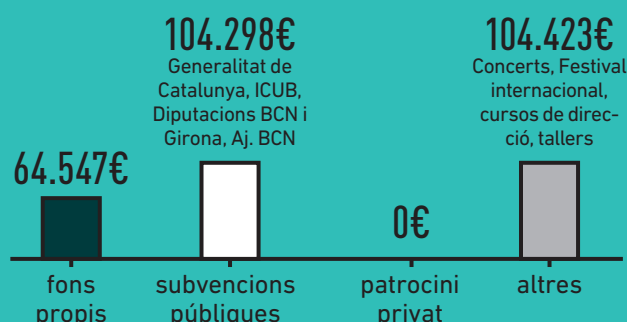


entitats
federades



entitats
no federades

PRESSUPOST ANUAL (2016)



PRINCIPALS ACTIVITATS

Activitats pròpies

12 cicles de concerts corals (60 concerts, 200 corals). Cicle Catalunya Coral (11 concerts). Cursos de direcció coral i tallers sobre repertori coral, tècnica vocal, percussió vocal i corporal, cant gregorià, etc. Aplecs corals i concerts extraordinaris. Edició de butlletins, revista i partitures. Comunicacions als associats. Organització del Simposi Mundial de Cant Coral (BCN).

Impuls d'activitats d'entitats associades

Suport tècnic a la organització de concerts, activitats i tallers. Fomentem intercanvis i concerts conjunts. A la nostra agenda del web i que trametem setmanalment, hem publicitat 1.200 concerts realitzats per corals membres de la FCEC.

SITUACIÓ DEL SECTOR (anàlisi DAFO)

Punts forts del sector

Gran tradició i implantació, apte per a totes edats, en múltiples formats. Existència de moltes entitats de diferents tipologies on participar i gran varietat de repertori a interpretar. Aporta benefici personal com col·lectiu.

Oportunitats que caldria aprofitar

El cant coral ha de planificar-se a l'escola com activitat formativa i cal fer èmfasis en la formació a tots nivells.

Debilitats del sector

La manca d'accés a finançament, especialment al privat al no existir una llei de mecenatge. La manca d'accés a la difusió de les activitats en els grans mitjans.

Amenaces internes o externes

Falta de compromís personal dels cantaires en adquirir responsabilitats dins de les entitats. Legislacions que afecten amb la complexitat de les regulacions i normatives, especialment en el camp fiscal i econòmic.

Altres consideracions d'interès

Unes 300 entitats estan també federades en altres federacions. Quant a les no federades, sovint estan vinculades a parròquies, escoles o casals de gent gran, i desenvolupen l'activitat només en àmbits molt concrets.

*L'any 1917 es va constituir la Germanor d'Orfeons, i el 1956 el Secretariat d'Orfeons de Catalunya, que l'any 1982 esdevé la FCEC.



Implantació territorial: Totes les comarques de Catalunya excepte l'Alta Ribagorça, Aran i Pallars Sobirà.

FEDERACIÓ CATALANA DE CORS DE CLAVÉ



5.000 persones associades

1951
any de creació



Barcelona
Plaça Víctor Balaguer 5, 4t
josepanselmclave.cat
secretaria@josepanselmclave.cat



seu social
en propietat

homes 45% 55% dones

edat mitjana 58 anys

DIMENSIÓ DEL SECTOR

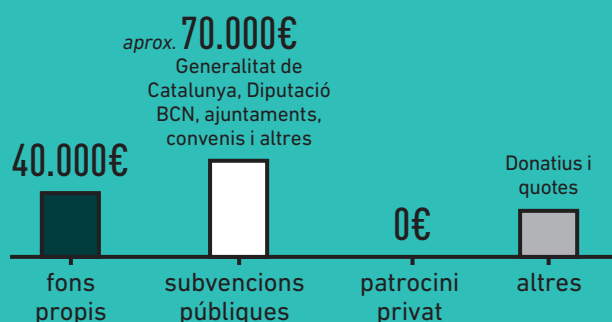


entitats
federades



entitats
no federades

PRESSUPOST ANUAL (2016)



PRINCIPALS ACTIVITATS

Activitats pròpies

Entre dotze i quinze activitats anuals.

Impuls d'activitats d'entitats associades

Entre 20 i 25 concerts, trobades, caramelles i intercanvis amb la Catalunya Nord.

SITUACIÓ DEL SECTOR (anàlisi DAFO)

Punts forts del sector

Els valors que suposa el fet de cantar i la pertinença a una societat coral.

Debitats del sector

El finançament i les infraestructures.

Oportunitats que caldria aprofitar

La crisi, els valors del cantaire, el compromís amb el país.

Amenaces internes o externes

Assumpció de responsabilitats actuals de les juntes, IVA.

Altres consideracions d'interès

*140 entitats, de les quals 118 al Principat de Catalunya, 21 a la Catalunya Nord, i 1 al País Valencià.



Implantació territorial: Totes les comarques de Catalunya, excepte l'Alt Urgell, Alta Ribagorça, Aran, Baix Ebre, Cerdanya, Garrotxa, Noguera, Pallars Jussà, Pallars Sobirà, Pla d'Urgell, Ribera d'Ebre, Selva i Terra Alta.

MOVIMENT CORAL CATALÀ



30.000 persones associades

1995
any de creació



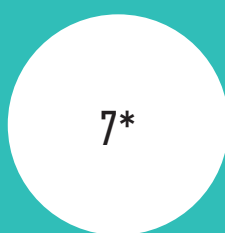
Barcelona
Plaça Víctor Balaguer, 5
mcc.cat | mcc@mcc.cat



seu social
de lloguer

homes 35% 65% dones

DIMENSIÓ DEL SECTOR

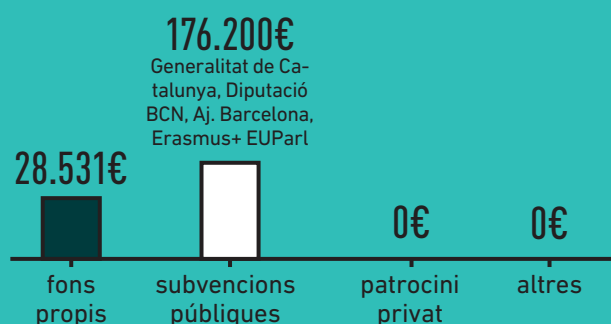


entitats
confederades



entitats
no confederades

PRESSUPOST ANUAL (2016)



PRINCIPALS ACTIVITATS

Activitats pròpies

Vuit activitats pròpies.

Impuls d'activitats d'entitats associades

23 activitats impulsades durant el 2016.

SITUACIÓ DEL SECTOR (anàlisi DAFO)

Punts forts del sector

La diversitat (singularitat i riquesa que aporta cadascuna de les federacions). Arrelament del cant coral en les seves diferents manifestacions. Les federacions no són geogràfiques, sinó segons el tipus de cors integrants.

Oportunitats que caldria aprofitar

La diversitat.

Debilitats del sector

Les finances (manca de liquiditat) i la falta de coneixement profund del sector.

Amenaces internes o externes

Dificultat per trobar gent que vulgui formar part de les juntes directives. Dificultat per donar visibilitat a les activitats. La diversitat, que mal gestionada pot tornar-se en una amenaça.

Altres consideracions d'interès

La majoria de les federacions tenen la seu a Barcelona però el radi d'influència arriba a tota Catalunya a través dels seus cors federats.

*6 federacions i 1 associació com a membre adherit.



Implantació territorial: La majoria de les federacions tenen la seu a Barcelona, però el radi d'influència arriba a tota Catalunya a través dels seus còrs federats.

FEDERACIÓ SECRETARIAT DE CORALS INFANTILS DE CATALUNYA



1967
any de creació



Barcelona
Plaça Víctor Balaguer 5, 3r
scic.cat | scic@scic.cat



seu social
de lloguer

2.700 persones associades

homes **30%** 70% dones

edat mitjana **4-16** anys

Implantació territorial: Totes les comarques de Catalunya, excepte l'Alta Ribagorça, Aran, Berguedà, Cerdanya, Garrigues, Garrotxa, Moianès, Pallars Jussà, Pallars Sobirà, Pla de l'Estany, Pla d'Urgell, Priorat, Selva, Solsonès i Terra Alta.

DIMENSIÓ DEL SECTOR

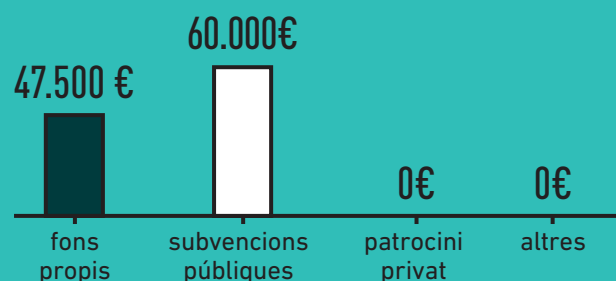


entitats
federades



entitats
no federades

PRESSUPOST ANUAL (2016)



PRINCIPALS ACTIVITATS

Activitats pròpies

Unes set activitats anuals.

Impuls d'activitats d'entitats associades

Una l'any.

SITUACIÓ DEL SECTOR (anàlisi DAFO)

Punts forts del sector

La llarga història i la dedicació absoluta i voluntariosa de tothom que hi està implicat.

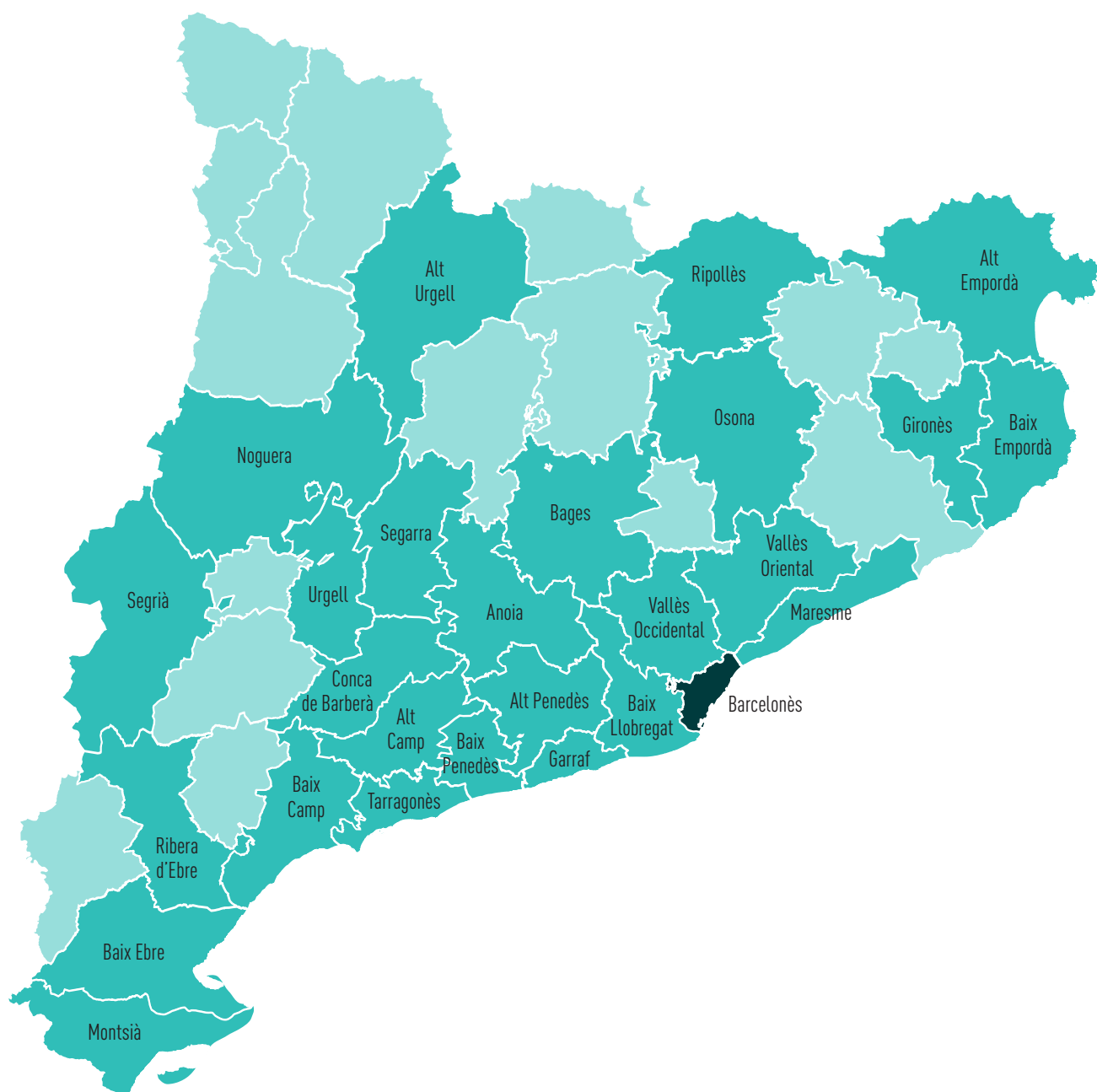
Debilitats del sector

La falta de pressupost.

Oportunitats que caldria aprofitar

Amenaces internes o externes

Altres consideracions d'interès



Implantació territorial: Totes les comarques de Catalunya, excepte l'Alta Ribagorça, Aran, Berguedà, Cerdanya, Garrigues, Garrotxa, Moianès, Pallars Jussà, Pallars Sobirà, Pla de l'Estany, Pla d'Urgell, Priorat, Selva, Solsonès i Terra Alta.

FEDERACIÓ CATALANA DE SOCIETATS MUSICALS



10.500 persones associades

1981
any de creació



Alcanar
Plaça de Lluís Companys, s/n



seu social
en cessió

homes 45% 55% dones

edat mitjana 30 anys

DIMENSIÓ DEL SECTOR

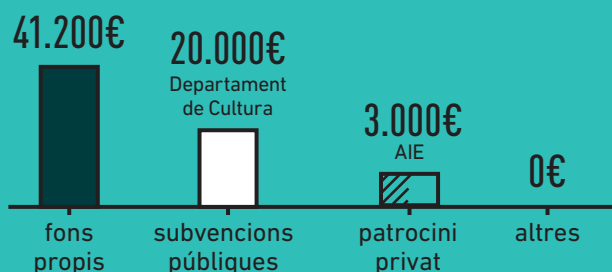


entitats
federades



entitats
no federades

PRESSUPOST ANUAL (2016)



PRINCIPALS ACTIVITATS

Activitats pròpies

Una desena, cada any.

Impuls d'activitats d'entitats associades

Unes 50 activitats.

SITUACIÓ DEL SECTOR (anàlisi DAFO)

Punts forts del sector

Implantació en tota la Catalunya meridional (fenomen diferencial), presència al territori, molta gent jove, alt nivell musical (moltes simfòniques), bona acceptació del públic, gran versatilitat, treball en innovació i creació.

Oportunitats que caldria aprofitar

Gent jove, oportunitats per a innovació musical i nous formats. potencial d'inclusió i cohesió. Fomentar l'intercanvi associatiu i d'activitats entre altres formacions del país i de fora. Noves tecnologies. Projectes interdisciplinaris i conjunts, amb professionals o amateurs.

Debilitats del sector

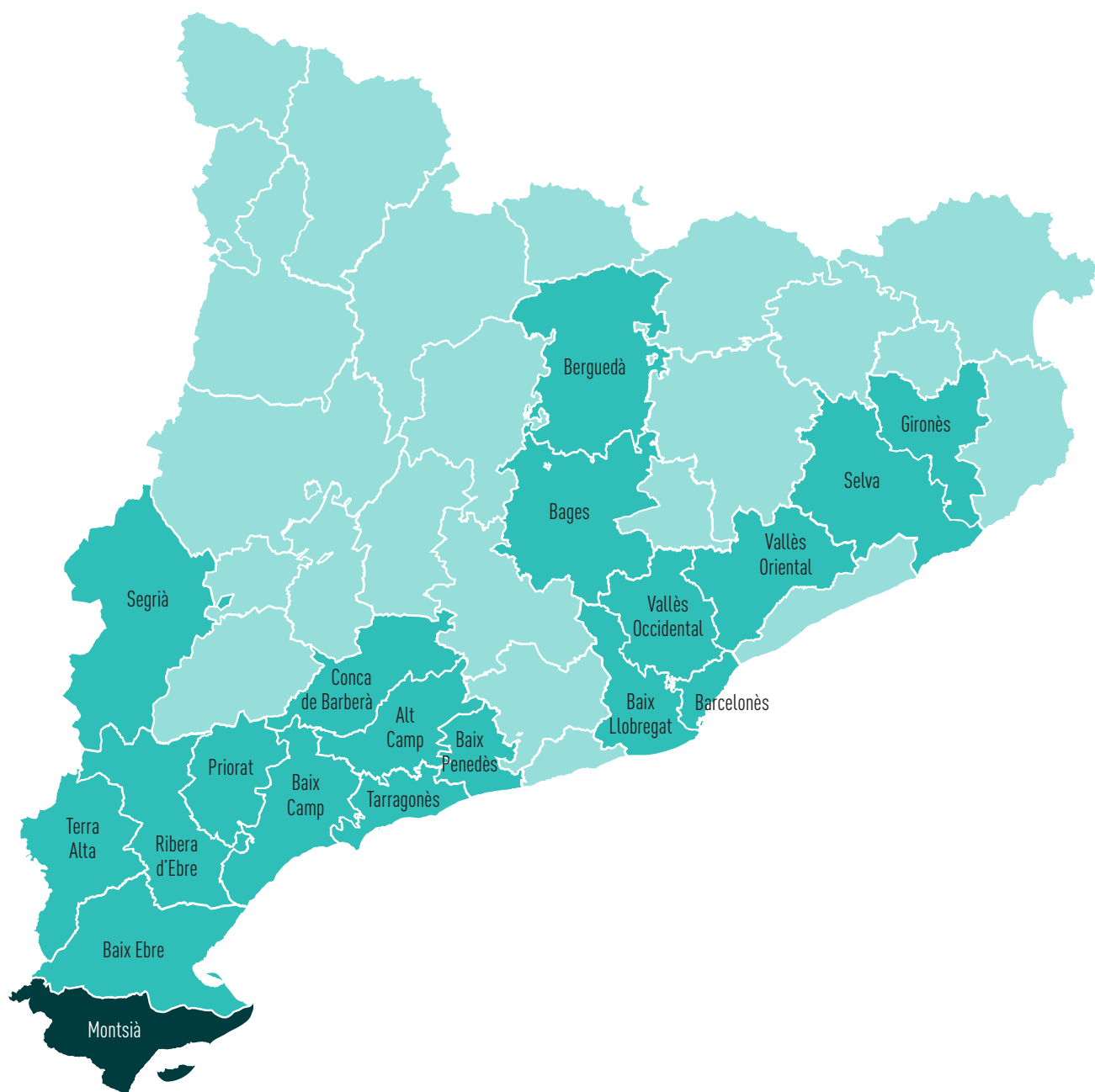
La pròpia desregulació del sector musical i cultural. Les males praxis. La relativa manca d'innovació de les entitats més petites. La manca de recursos i dificultats de mecenatge.

Amenaces internes o externes

Poca renovació de les juntes directives, no reconeixement per part dels agents culturals de les tasques i despeses de les entitats. Proliferació de grups de baix nivell amb contractacions irregulars. Manca d'estructuració dels ensenyaments musicals a tots els nivells.

Altres consideracions d'interès

Necessitat que des dels estaments públics es doti el món cultural de més recursos, especialment el de la cultura popular i tradicional fonamentada en l'associacionisme i l'amateurisme, tot ajudant els actors socials no professionals.



Implantació territorial: Alt Camp, Bages, Baix Camp, Baix Ebre, Baix Llobregat, Baix Penedès, Barcelonès, Berguedà, Conca de Barberà, Gironès, Montsià, Priorat, Ribera d'Ebre, Segrià, Selva, Tarragonès, Terra Alta, Vallès Occidental i Vallès Oriental.

AGRUPAMENT D'ESBARTS D'ANSAIRES



6.700 persones associades

1986
any de creació



Barcelona
València 558, 6è 1a
esbarts.cat | agrupament@esbarts.cat



seu social
en propietat

homes 35% 65% dones

edat mitjana 30 anys

DIMENSIÓ DEL SECTOR

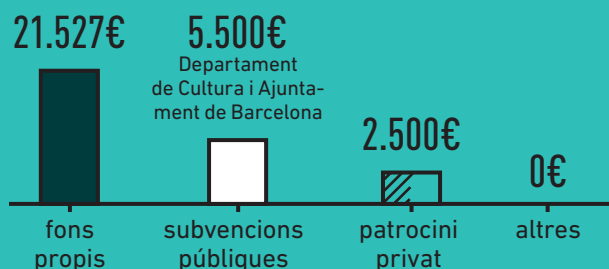


entitats
associades



entitats
no associades

PRESSUPOST ANUAL (2016)



PRINCIPALS ACTIVITATS

Activitats pròpies

Entre deu i dotze activitats anuals.

Impuls d'activitats d'entitats associades

Unes 2.000. Totes les que realitzen les entitats associades.

SITUACIÓ DEL SECTOR (anàlisi DAFO)

Punts forts del sector

La història (la majoria d'entitats són força antigues) i la il·lusió que molts associats tenen per tirar endavant les iniciatives.

Oportunitats que caldria aprofitar

La il·lusió i la capacitat per oferir iniciatives innovadores i engrescadores.

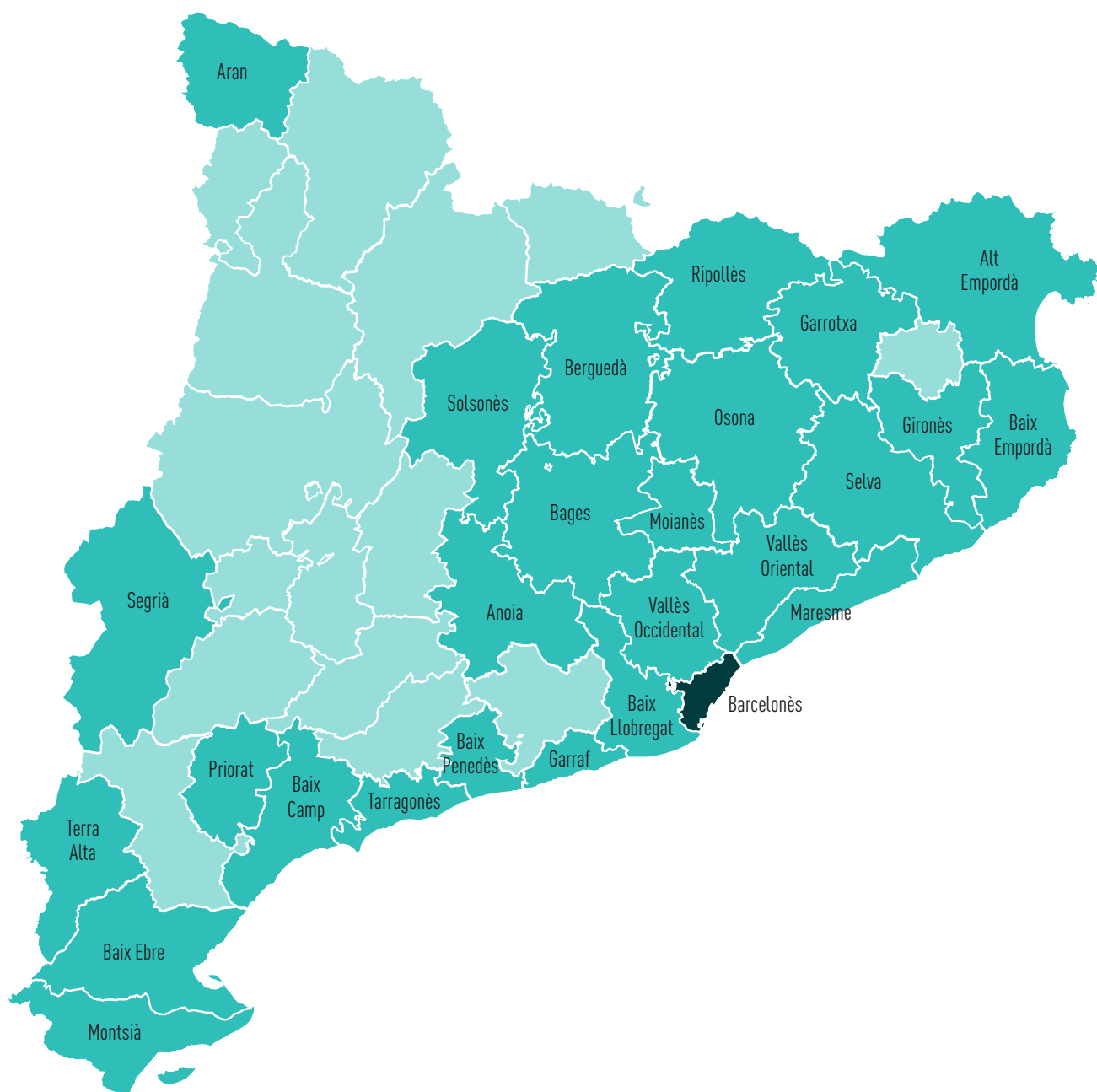
Debilitats del sector

Actuació per rutina, fent el que sempre s'ha fet. Essent fidels al que som hem de ser més capaços d'innovar i actualitzar els nostres plantejaments. Hi ha entitats que ja ho fan, però aquestes no són majoritàries.

Amenaces internes o externes

En alguns moments la manca de gent jove interessada per les activitats. En altres manca de formació dels dirigents. En altres, degut a la dispersió de les entitats, manca de relació entre les entitats que formen l'Agrupament.

Altres consideracions d'interès



Implantació territorial: Totes les comarques de Catalunya, excepte l'Alt Camp, Alt Penedès, Alt Urgell, Alta Ribagorça, Cerdanya, Conca de Barberà, Garrigues, Noguera, Pallars Jussà, Pallars Sobirà, Pla de l'Estany, Pla d'Urgell, Ribera d'Ebre, Segarra i Urgell.

ASSOCIACIÓ COORDINADORA DE BALL DE BASTONS DE CATALUNYA



3.500 persones associades

1985
any de creació



Barcelona
Arquimedes, 30
balldebastons.cat
coordinadora@balldebastons.cat



DIMENSIÓ DEL SECTOR

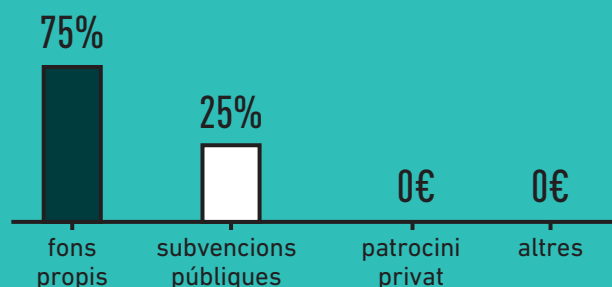


entitats
federades



entitats
no federades

PRESSUPOST ANUAL (2016)



PRINCIPALS ACTIVITATS

Activitats pròpies

Es realitzen una quinzena d'activitats principals en les quals participa l'organització.

Impuls d'activitats d'entitats associades

No hi ha un nombre exacte. Tantes activitats com se'ns demani col·laboració. Una desena per any, com a mínim.

SITUACIÓ DEL SECTOR (anàlisi DAFO)

Punts forts del sector

Les noves generacions, noves entitats formades i ganes de portar el Ball de Bastons arreu del país. Cada cop hi ha més gent implicada en la gestió de l'entitat, i més iniciatives i propostes.

Oportunitats que caldria aprofitar

Espais de trobada amb altres federacions i administracions públiques. Aprofitar al màxim els espais de diàleg i debat. Intentar que el Ball de Bastons obtingui un major reconeixement del que té en l'actualitat.

Debilitats del sector

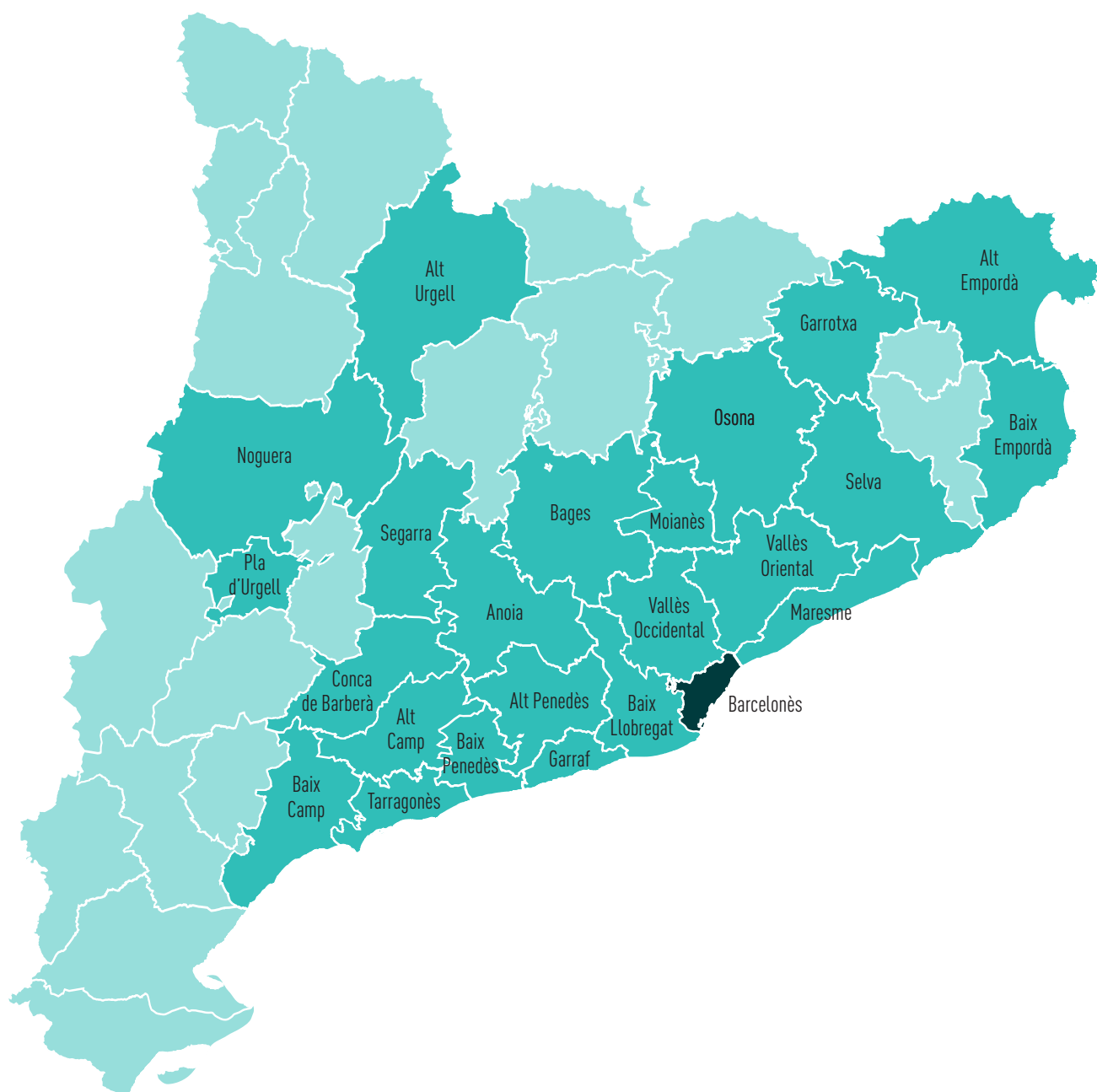
Manca d'ajuda per part de les institucions: reconeixement d'aquesta branca de la cultura popular catalana, impuls de noves activitats a escala nacional, i inversions econòmiques.

Amenaces internes o externes

Sectors disconformes amb les actuals gestions de l'entitat: maneres de fer que xoquen i que són complicades de gestionar, per treballar plegats amb la majoria del món bastoner.

Altres consideracions d'interès

*Entre aquestes 50 colles, cal destacar el fet que n'hi ha unes 30 que només actuen en una data o dues en concret, durant tot l'any.



Implantació territorial: Alt Camp, Alt Empordà, Alt Penedès, Alt Urgell, Anoia, Bages, Baix Camp, Baix Empordà, Baix Llobregat, Baix Penedès, Barcelonès, Conca de Barberà, Garraf, Garrotxa, Maresme, Moianès, Noguera, Osona, Pla d'Urgell, Segarra, Selva, Tarragonès, Vallès Occidental i Vallès Oriental.

CONFEDERACIÓ SARDANISTA DE CATALUNYA



1991
any de creació*



Barcelona
Montsec 20, baixos
conf.sardanista.cat | info@conf.sardanista.cat



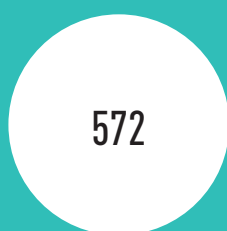
seu social
en cessió

90.000 persones associades

homes 40% 60% dones

edat mitjana 61 anys

DIMENSIÓ DEL SECTOR

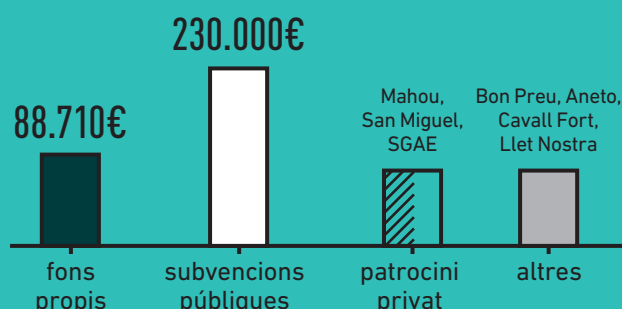


entitats
confederades



entitats
no confederades

PRESSUPOST ANUAL (2016)



PRINCIPALS ACTIVITATS

Activitats pròpies

Premis Capital de la Sardana, La Sardana de l'Any, Campanya 'El país a l'escola', Trobada sardanista d'equipaments cívics, 'Capital de la Sardana', Guia Sardanista, *Enganxa't!*, cursos de Formació, Dia Universal de la Sardana i Activitats específiques dins el Dia de l'Associacionisme cultural. Pàgina web de referència.

Impuls d'activitats d'entitats associades

Prop de 3.000 activitats anuals on la CSC dona cobertura, assessorament, servei i difusió.

SITUACIÓ DEL SECTOR (anàlisi DAFO)

Punts forts del sector

Les 500 entitats sardanistes (colles, agrupacions i cobles) i les prop de les 3.000 activitats anuals que el sardanisme mou. Generen activitat social, cultural i econòmica molt important.

Oportunitats que caldria aprofitar

Col·laboració i enfortiment intern de totes les entitats i federacions dins la Confederació. La conjuntura política actual fa que la societat estigui més receptiva i interessada en la cultura popular, entre elles, la sardana.

Debilitats del sector

Envelliment de les junes directives de les entitats sardanistes. Destemps en l'adaptació que els nous temps demanen a qualsevol expressió o moviment cultural amb les possibilitats personals dels membres de les entitats.

Amenaces internes o externes

Dificultat en coordinar totes les activitats (coincidents en el mateix dia) i mobilització dels sardanistes actius.

Altres consideracions d'interès

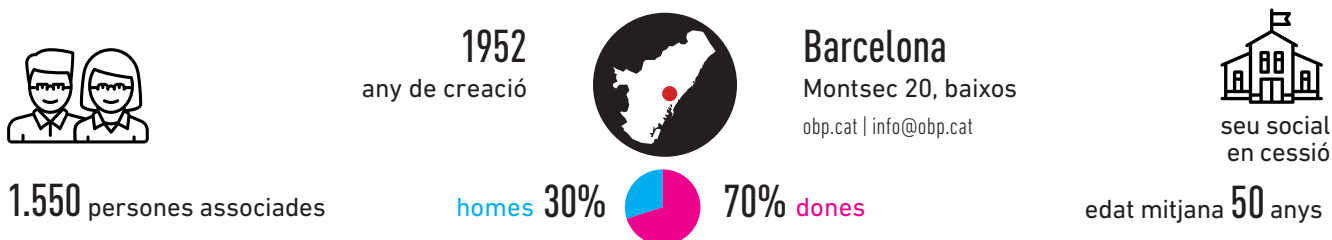
Durant el 2017 es presentarà la nova web del moviment, portalsardanista.cat, i tindrem La Casa de la Sardana al centre de Barcelona, una llarga reivindicació que aviat s'assolirà.

*El 2014 es produeix la transformació de Federació en Confederació.



Implantació territorial: Totes les comarques de Catalunya, excepte l'Alta Ribagorça i l'Aran.

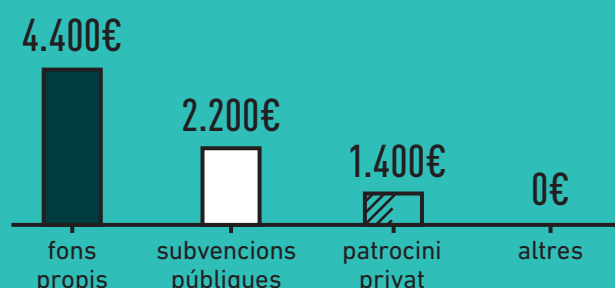
ASSOCIACIÓ OBRA DEL BALLET POPULAR



DIMENSIÓ DEL SECTOR



PRESSUPOST ANUAL (2016)



PRINCIPALS ACTIVITATS

Activitats pròpies

Cinc activitats anuals, entre les que destaquen la Trobada d'esbarts a Montserrat (al maig), la Trobada sardanista a Montserrat (octubre), i la Trobada d'escoles de cobla, en el marc de la Capitalitat de la Sardana.

Impuls d'activitats d'entitats associades

Entre dues i tres activitats anuals així com difusió de l'arxiu de danses i sardanes i sessions de coordinació de balls tradicionals.

SITUACIÓ DEL SECTOR (anàlisi DAFO)

Punts forts del sector

Ser una entitat històrica amb un gran arxiu de danses tradicionals i sardanes així com una àmplia biblioteca de llibres i publicacions sobre la dansa tradicional catalana.

Oportunitats que caldria aprofitar

Aprofitar les relacions i vincles entre els entitats i els municipis així com vincular els joves dansaires perquè agafin el compromís de dirigir les entitats.

Debilitats del sector

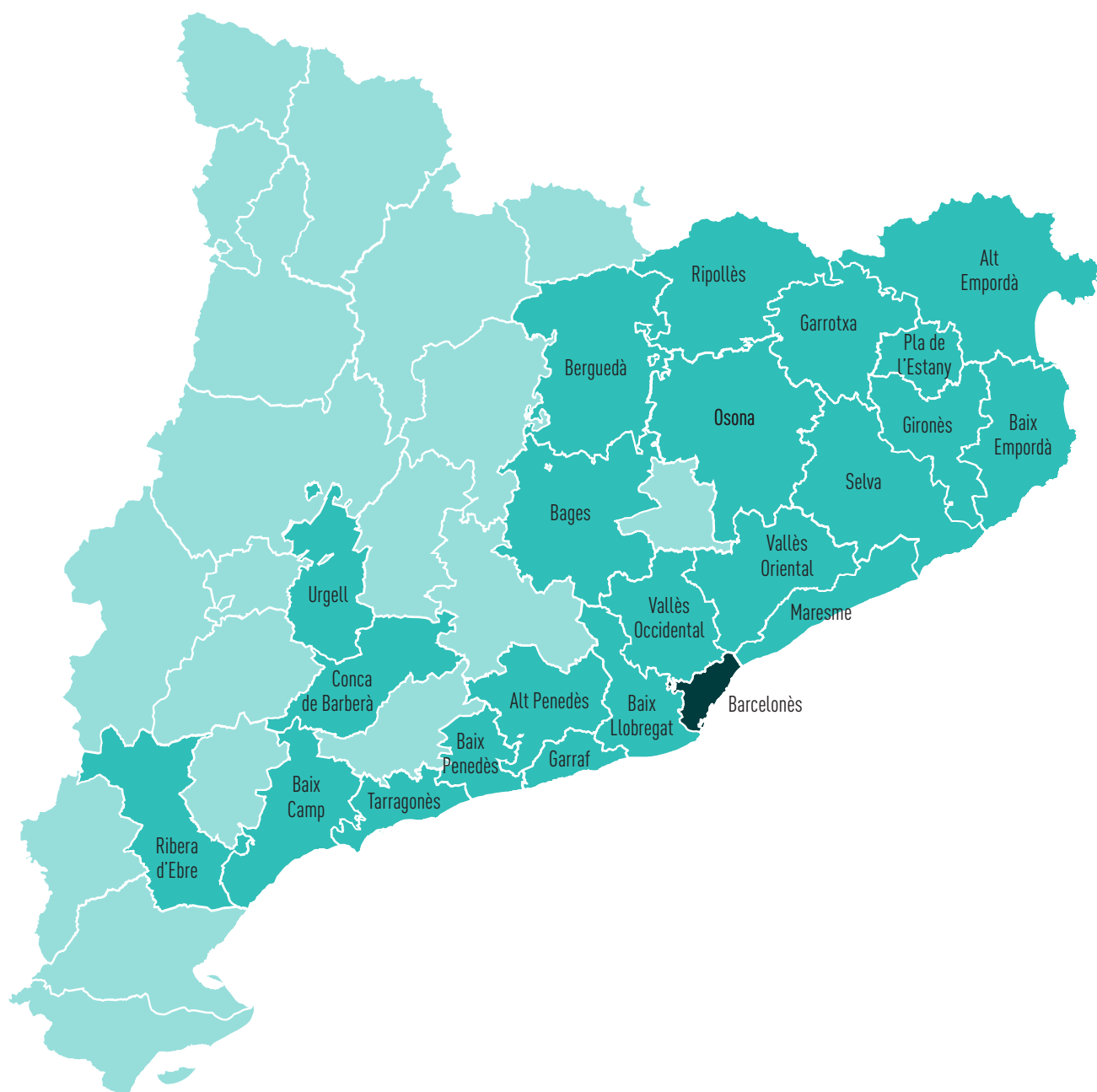
Manca de rejuveniment de les juntes directives d'esbarts i entitats sardanistes. Manca de recursos econòmics per tirar endavant nous projectes.

Amenaces internes o externes

Detectem que hi ha una manca de coneixement de la cultura popular i tradicional catalana aliena al propi àmbit.

Altres consideracions d'interès

L'Obra del Ballet Popular està integrada dins la Confederació Sardanista de Catalunya per tal d'unir esforços en la promoció de la dansa tradicional catalana. En breu tindrà la seu a la futura 'Casa de la Sardana' al centre de la ciutat.



Implantació territorial: Alt Empordà, Alt Penedès, Bages, Baix Camp, Baix Empordà, Baix Llobregat, Baix Penedès, Barcelonès, Berguedà, Conca de Barberà, Garraf, Garrotxa, Gironès, Maresme, Osona, Pla de l'Estany, Ribera d'Ebre, Ripollès, Selva, Tarragonès, Urgell, Vallès Occidental i Vallès Oriental. També a la Catalunya Nord i als casals catalans, a l'estranger.

FEDERACIÓ UNIÓ DE COLLES SARDANISTES DE CATALUNYA



5.000 persones associades

1958
any de creació



Barcelona

Sant Quintí, 14

uniodecolles.cat | secretaria@uniodecolles.cat



seu social
en cessió

homes 50%



50% dones

edat mitjana 38 anys

DIMENSIÓ DEL SECTOR

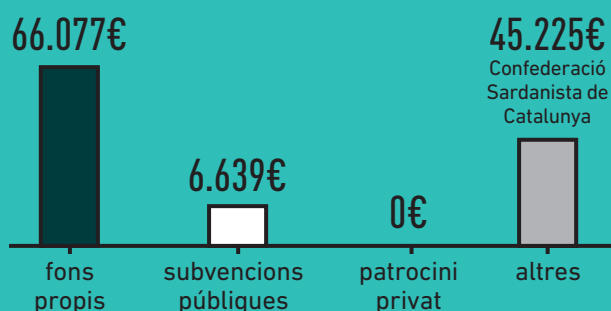


entitats
federades



entitats
no federades

PRESSUPOST ANUAL (2016)



PRINCIPALS ACTIVITATS

Activitats pròpies

La principal activitat de l'entitat és l'organització del campionat de Catalunya de colles sardanistes. Al llarg de l'any s'organitzen arreu del territori català, Catalunya nord i Andorra una seixantena de concursos de colles sardanistes.

Impuls d'activitats d'entitats associades

La participació als diferents concursos, exhibicions i cursets de sardanes.

SITUACIÓ DEL SECTOR (anàlisi DAFO)

Punts forts del sector

L'associacionisme sense cap mena de distinció pel que fa a edat, sexe, o altres consideracions.

Oportunitats que caldria aprofitar

Esponsorització per poder millorar l'expansió arreu.

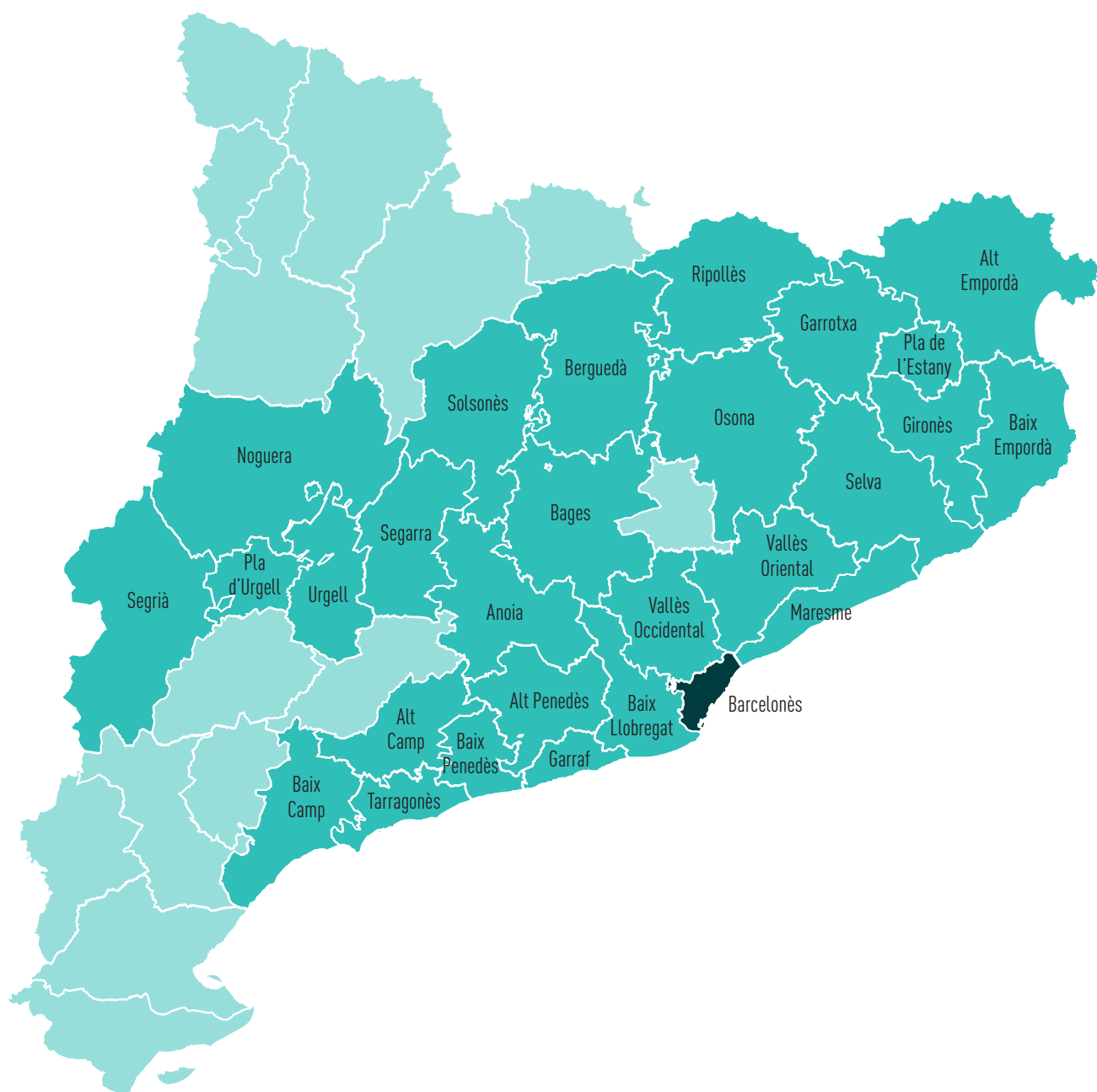
Debilitats del sector

La manca de recursos econòmics i la poca repercussió social i als mitjans de comunicació de la nostra activitat.

Amenaces internes o externes

La competència amb la multitud d'activitats de lleure que se celebren al nostre país.

Altres consideracions d'interès



Implantació territorial: Alt Camp, Alt Empordà, Alt Penedès, Anoia, Bages, Baix Camp, Baix Empordà, Baix Llobregat, Baix Penedès, Barcelonès, Berguedà, Garraf, Garrotxa, Gironès, Maresme, Noguera, Osona, Pla de l'Estany, Pla d'Urgell, Ripollès, Segarra, Segrià, Selva, Solsonès, Tarragonès, Urgell, Vallès Occidental i Vallès Oriental.

AGRUPACIO DE LES COLLES DEL BALL DE GITANES DEL VALLÈS



565 persones associades

1989
any de creació



Polinyà

Taronger, 19

facebook.com/pg/agrupacio.gitanes.valles/
joladama@movistar.es, llorenssola@hotmail.com



sense
seu social

homes 30% 70% dones

edat mitjana 36 anys

DIMENSIÓ DEL SECTOR

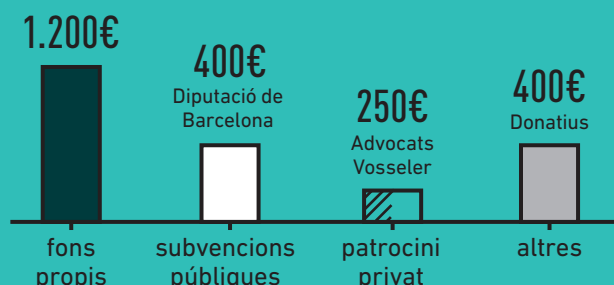


entitats
associades



entitats
no associades

PRESSUPOST ANUAL (2016)



PRINCIPALS ACTIVITATS

Activitats pròpies

Es realitzen quatre activitats anuals: Trobada de Gitanes Memorial Ramon Vila i Alzina, a Montserrat (enguany la 37^a); organització de la Roda de Ballades d'enguany; colla de balladors de l'Agrupació; organització enguany la 1^a Ciutat Gitanera 2017, a Perpinyà.

Impuls d'activitats d'entitats associades

Setze activitats el 2016.

SITUACIÓ DEL SECTOR (anàlisi DAFO)

Punts forts del sector

Tradició cultural que es trasllada de pares a fills.

Oportunitats que caldria aprofitar

Creació i impuls de la colla de l'Agrupació, integrada per balladors de les diferents entitats fent una pinya i participant d'actes en què puguin participar com a grup.

Debilitats del sector

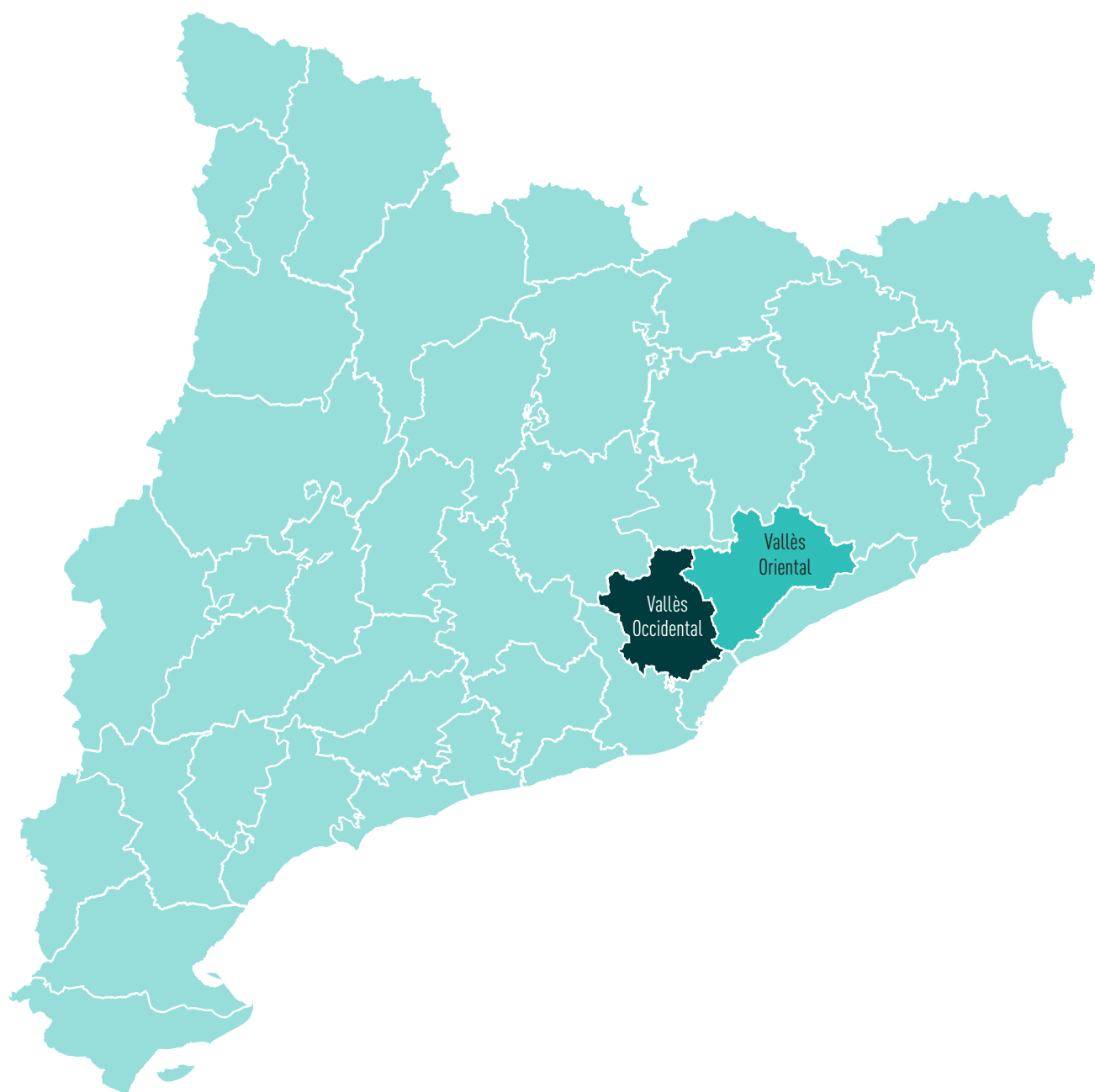
Falta de incorporació de persones joves, tant a les juntes com a balladors.

Amenaces internes o externes

Calendari que es solapa en més d'una ocasió amb activitats pròpies organitzades per les entitats adherides.

Altres consideracions d'interès

La federació treballa en diverses línies: Consolidació de la colla de l'agrupació per a engrescar els joves; cerca de més patrocinadors per a poder mantenir un nivell econòmic òptim per a poder realitzar més activitats.



Implantació territorial: Vallès Occidental i Vallès Oriental.

FEDERACIÓ DE DIABLES I DIMONIS DE CATALUNYA



25.000 persones associades

2000
any de creació



Alforja
Plaça de Dalt, 10
diables.cat | junta@diables.cat



seu social
en cessió

homes 60% 40% dones

edat mitjana 30 anys

DIMENSIÓ DEL SECTOR

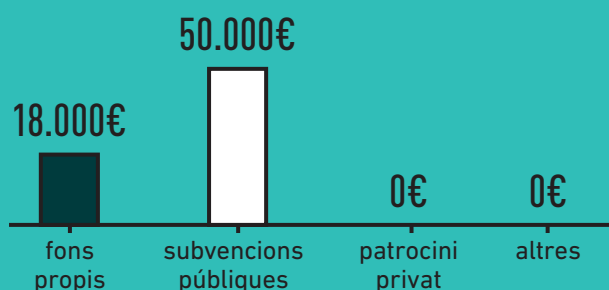
288

entitats
federades

35

entitats
no federades

PRESSUPOST ANUAL (2016)



PRINCIPALS ACTIVITATS

Activitats pròpies

Cinc activitats l'any.

Impuls d'activitats d'entitats associades

45 activitats, el 2016.

SITUACIÓ DEL SECTOR (anàlisi DAFO)

Punts forts del sector

El dinamisme de les associacions.

Debilitats del sector

Finançament.

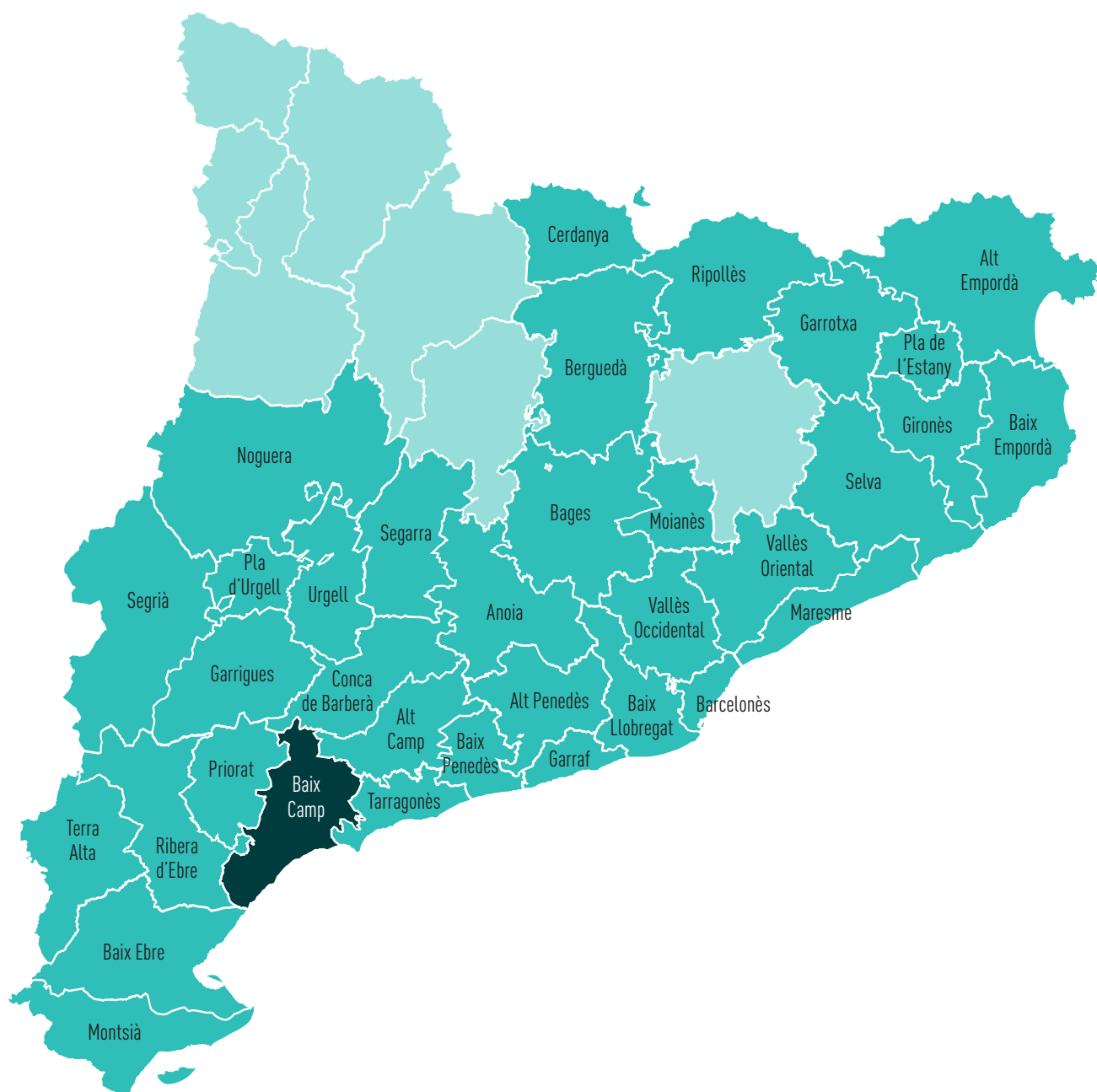
Oportunitats que caldria aprofitar

Esponsorització per poder millorar l'expansió arreu.

Amenaces internes o externes

Regulacions.

Altres consideracions d'interès



Implantació territorial: Totes les comarques de Catalunya excepte l'Alt Urgell, Alta Ribagorça, Aran, Osona, Pallars Jussà, Pallars Sobirà i Solsonès.

AGRUPACIÓ DEL BESTIARI FESTIU I POPULAR DE CATALUNYA



1996
any de creació



Vilafranca del Penedès
Parlament, 30
bestiari.cat | info@bestiari.cat



seu social
de lloguer

11.500 persones associades

edat mitjana **35** anys

DIMENSIÓ DEL SECTOR

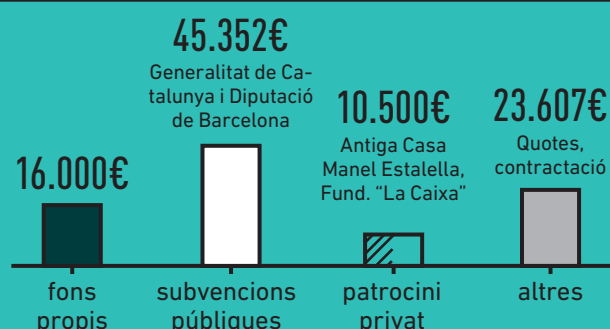


entitats
federades



entitats
no federades

PRESSUPOST ANUAL (2016)



PRINCIPALS ACTIVITATS

Activitats pròpies

Unes vint activitats, entre trobades i festes organitzades per l'agrupació, reunions informatives i assemblees territorials.

Impuls d'activitats d'entitats associades

Disset activitats, dins el marc del programa "Trobades de Bestiari Festiu a Catalunya", l'any 2016.

SITUACIÓ DEL SECTOR (anàlisi DAFO)

Punts forts del sector

El voluntarisme, la capacitat d'organització i d'intercanvi. La capacitat de transmissió de la festa entre generacions per tal de garantir la pervivència de les festes.

Oportunitats que caldria aprofitar

Oferir solucions a les problemàtiques comunes a partir del principi del col·lectivisme.

Debilitats del sector

Manca consciència sobre fiscalitat.

Amenaces internes o externes

El finançament de les activitats i la fiscalitat.

Altres consideracions d'interès

El nostre àmbit territorial s'estén per tots els Països Catalans, incloent-hi Catalunya, la Catalunya Nord i part d'Occitània, la Franja de Ponent, el País Valencià i les Illes Balears.



Implantació territorial: Totes les comarques del Principat, excepte l'Aran, Berguedà, Garrotxa, Priorat, Ribera d'Ebre, Segrià, Selva, Terra Alta i Urgell. L'àmbit d'actuació s'estén per tots els Països Catalans.

FEDERACIÓ AGRUPACIÓ DE COLLES DE GEGANTERS DE CATALUNYA



25.000 persones associades

1984
any de creació



Sant Feliu de Llobregat

Anselm Clavé, 3

gegants.cat | agrupacio@gegants.cat



seu social
en cessió

homes 60% 40% dones

edat mitjana 30 anys

DIMENSIÓ DEL SECTOR

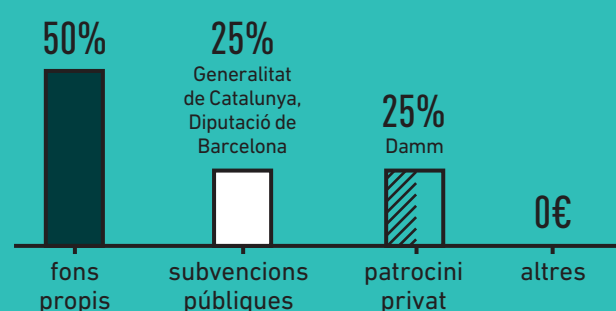


entitats
federades



entitats
no federades

PRESSUPOST ANUAL (2016)



PRINCIPALS ACTIVITATS

Activitats pròpies

Quinze activitats l'any.

Impuls d'activitats d'entitats associades

Més de 300 activitats.

SITUACIÓ DEL SECTOR (anàlisi DAFO)

Punts forts del sector

Reconeixement en el si de la cultura tradicional i popular catalana tant al nostre país com a l'exterior. Trajectòria de promoció i preservació del patrimoni cultural. Associats i grups de música com a actiu.

Oportunitats que caldria aprofitar

Contacte directe amb els ajuntaments. Millora de la comunicació gràcies als mitjans i les xarxes socials per arribar a les colles i els seus membres. Arribar a tots els públics i edats. Millora de la participació i no exclusió.

Debilitats del sector

Manca de temps i de finançament. Poca difusió de les activitats als mitjans de comunicació. Manca de personal per tal de gestionar la federació a nivell administratiu i de tràmits burocràtics.

Amenaces internes o externes

Concentració de la producció i distribució dels béns i serveis culturals, així com dels mitjans de comunicació. Manca d'implicació i responsabilitat d'alguns membres, problemes de comunicació.

Altres consideracions d'interès



Implantació territorial: Totes les comarques del Principat excepte l'Alta Ribagorça, Aran i Terra Alta. També en formen part entitats de la Catalunya nord, Illes Balears, País Valencià, Euskadi, Navarra i Madrid.

ASSOCIACIÓ COORDINADORA DE PESSEBRES VIVENTS DE CATALUNYA



Nombre d'associats no conegut

1991
any de creació



Pals
Font, 18
pessebresvivents.cat
info@pessebresvivents.cat



sense seu
social

DIMENSIÓ DEL SECTOR

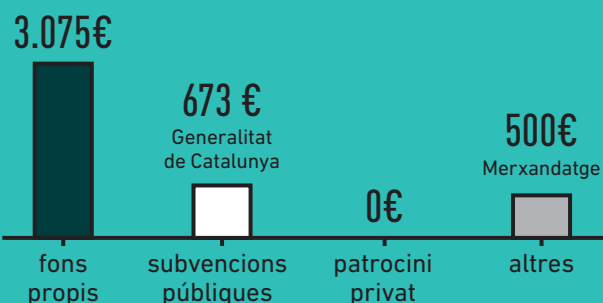


entitats
associades



entitats
no associades

PRESSUPOST ANUAL (2016)



PRINCIPALS ACTIVITATS

Activitats pròpies

Tres activitats anuals: assemblea, trobada de pessebristes i concurs de dibuix.

Impuls d'activitats d'entitats associades

41 pessebres vivents.

SITUACIÓ DEL SECTOR (anàlisi DAFO)

Punts forts del sector

Unitat dels membres. Increment del nombre d'associats. Comunicació. App. Venda d'entrades *on-line*.

Oportunitats que caldria aprofitar

Noves tecnologies. Patrocinis.

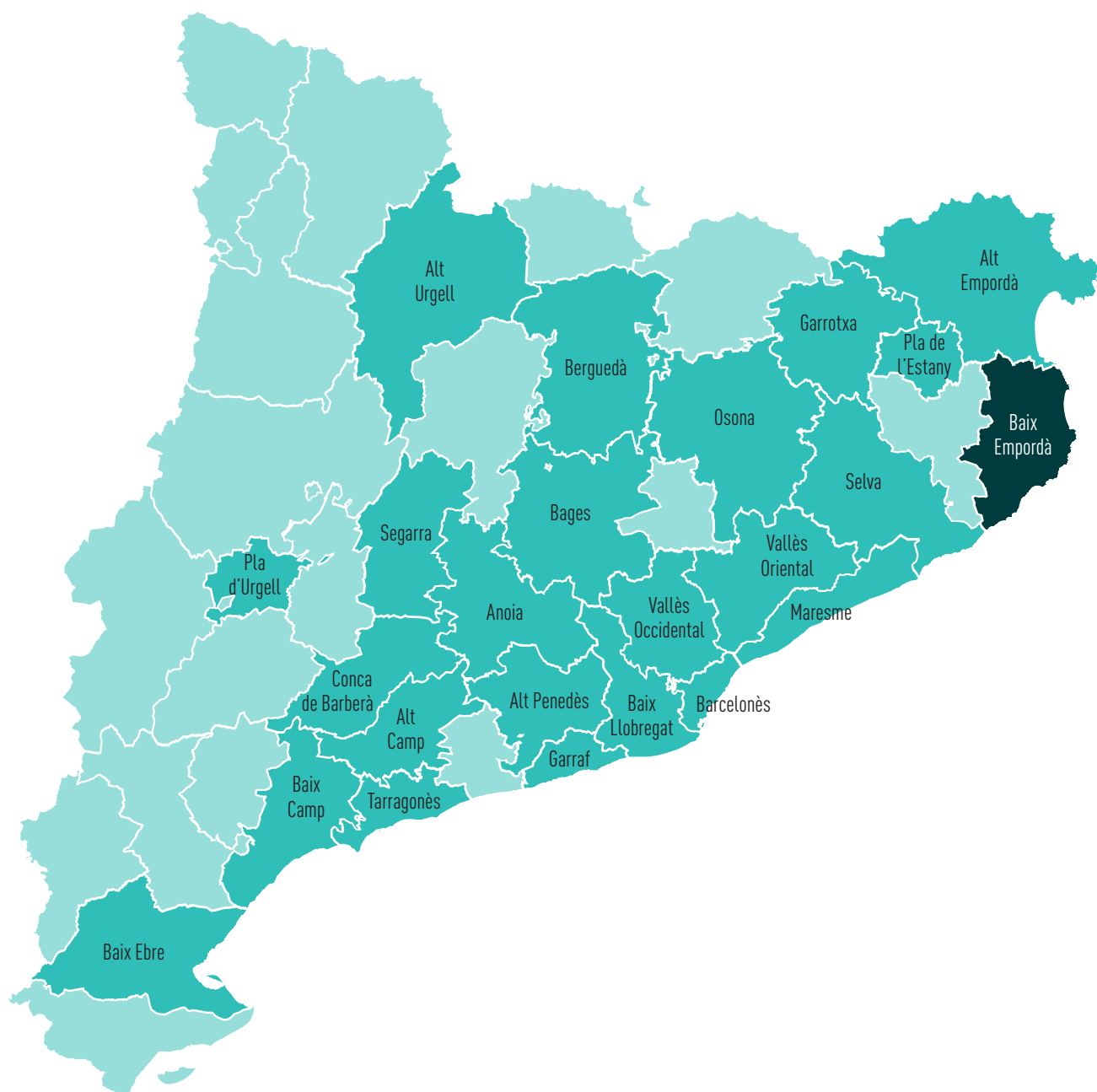
Debilitats del sector

Monotonia. Dificultats per assegurar el relleu generacional.

Amenaces internes o externes

Normatives i econòmiques.

Altres consideracions d'interès



Implantació territorial: Alt Camp, Alt Empordà, Alt Penedès, Alt Urgell, Anoia, Bages, Baix Camp, Baix Ebre, Baix Empordà, Baix Llobregat, Barcelonès, Berguedà, Conca de Barberà, Garraf, Garrotxa, Maresme, Osona, Pla de l'Estany, Pla d'Urgell, Segarra, Selva, Tarragonès, Vallès Occidental i Vallès Oriental.

COORDINADORA DE PASTORETS DE CATALUNYA



6.600 persones associades

2006
any de creació



Mataró
la Riera, 110-120
pastoretsdecatalunya.cat
info@pastoretsdecatalunya.cat



seu social
en cessió

DIMENSÍO DEL SECTOR

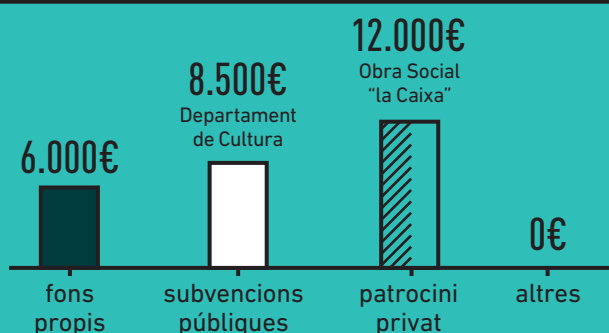


entitats
federades



entitats
no federades

PRESSUPOST ANUAL (2016)



PRINCIPALS ACTIVITATS

Activitats pròpies

Trobada de grups de Pastorets (dues a l'any), activitats de formació (dues a l'any), acte de presentació de temporada, centre de documentació.

Impuls d'activitats d'entitats associades

Trobades intergrups.

SITUACIÓ DEL SECTOR (anàlisi DAFO)

Punts forts del sector

Llarga trajectòria i reconeixement local molt important. Aposta per la qualitat i la innovació. En general són activitats que s'autofinancen, i que estan molt arrelades a la tradició catalana.

Oportunitats que caldria aprofitar

Cal aprofitar els Pastorets com a element d'integració més enllà de les consideracions religioses.

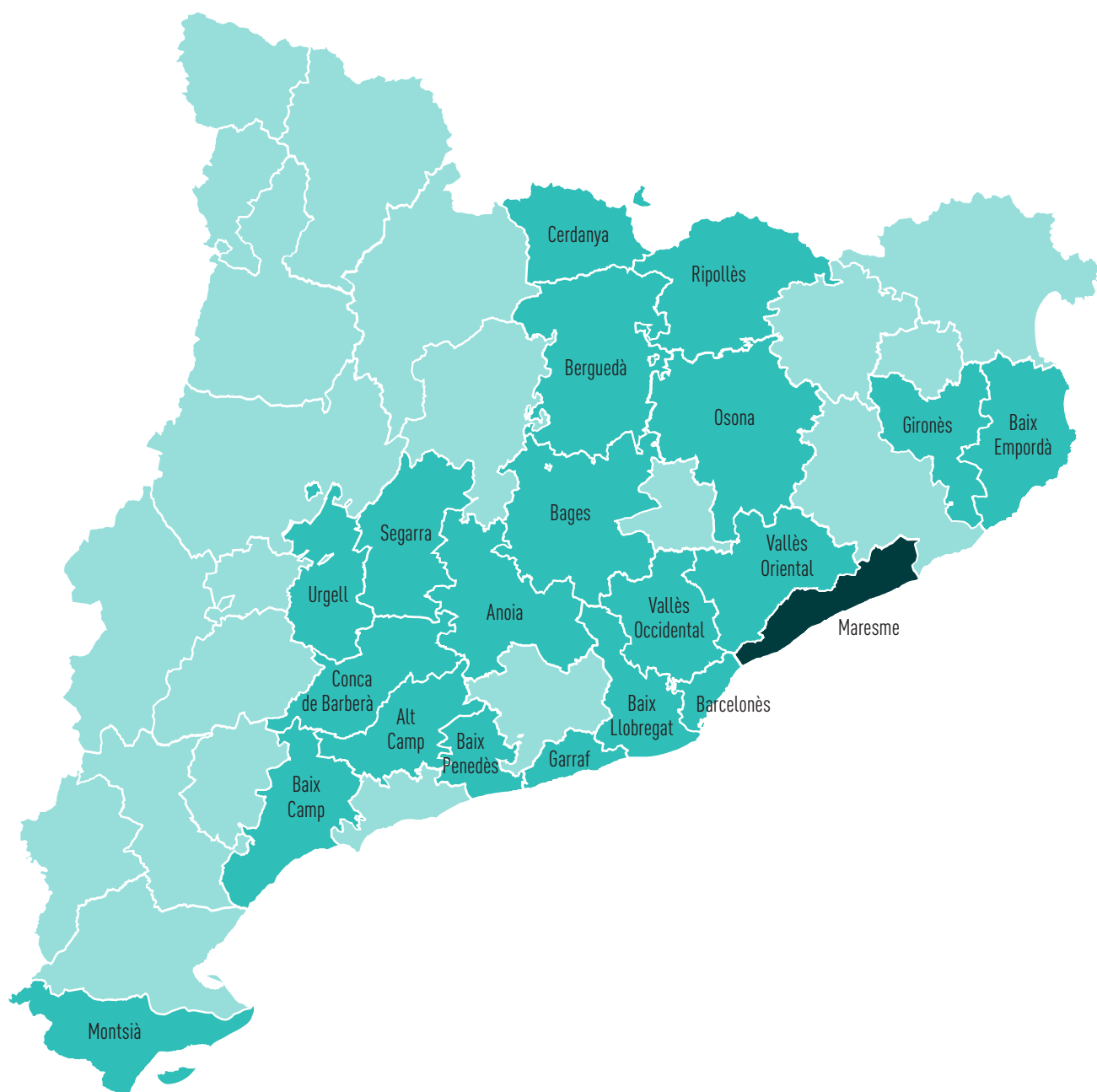
Debilitats del sector

La temporalitat de la nostra activitat principal ens resta visibilitat durant l'any. És una activitat de país, amb comptada presència internacionalment o en altres països.

Amenaces internes o externes

La gran oferta d'activitat nadalenques i el màrqueting global pot ofegar la nostra activitat. La infraestructura que necessita l'activitat (teatre, muntatge, etc.) motiva una dependència sovint fora del control de les entitats.

Altres consideracions d'interès



Implantació territorial: Alt Camp, Anoia, Bages, Baix Camp, Baix Empordà, Baix Llobregat, Baix Penedès, Barcelonès, Berguedà, Cerdanya, Conca de Barberà, Garraf, Gironès, Maresme, Montsià, Osona, Ripollès, Segarra, Urgell, Vallès Occidental i Vallès Oriental.

FEDERACIÓ DE GRUPS AMATEURS DE TEATRE DE CATALUNYA



10.000 persones associades

1985
any de creació



Barcelona

Gran Via de les Corts
Catalanes 608, 1r A

teatreamateur.cat | administracio@teatreamateur.cat



seu social
de lloguer

homes 40%



60% dones

edat mitjana 40 anys

DIMENSIÓ DEL SECTOR

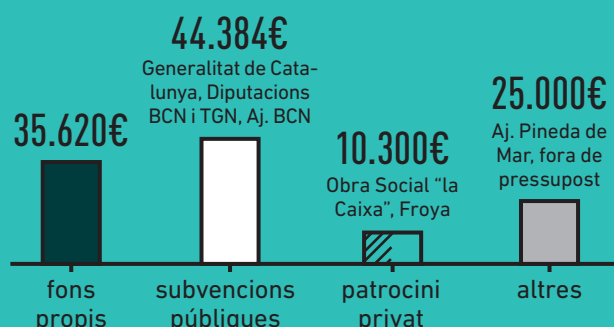


entitats
federades



entitats
no federades

PRESSUPOST ANUAL (2016)



PRINCIPALS ACTIVITATS

Activitats pròpies

Onze activitats anuals: Dia Mundial del Teatre, Jornades d'assessorament, Mostra Teatre Infantil, Mostra Nacional de Teatre a Pineda, Dia de l'Associacionisme Cultural, Mostra Teatre Juvenil, Premi Arlequí, Trobada, Rodes i mostres territorials, cursets de formació i sortides de teatre professional. Participem a Fira Mediterrània, Som Cultura Popular, Jurat Premi Xirgu i Espai A.

Impuls d'activitats d'entitats associades

Concursos, mostres, rodes, actuacions, cursos, etc.

SITUACIÓ DEL SECTOR (anàlisi DAFO)

Punts forts del sector

Representació internacional. Implantació al territori. Diversitat. Activitat. Possibilitats de professionalització.

Debilitats del sector

La comunicació.

Oportunitats que caldria aprofitar

Promoure i fer eficaç la llei de mecenatge.

Amenaces internes o externes

La normativa fiscal.

Altres consideracions d'interès



Implantació territorial: Totes les comarques de Catalunya excepte l'Alt Camp, Alt Empordà, Alt Urgell, Alta Ribagorça, Aran, Garrotxa, Gironès, Noguera, Pallars Jussà, Pla d'Urgell, Priorat i Segarra.

FEDERACIÓ CATALANA DE CINECLUBS



Nombre d'associats no conegut

1978
any de creació



Barcelona
Arenys 41, soterrani 1r 1a
federaciocatalanacineclubs.cat
info@pastoretsdecatalunya.cat



seu social
de lloguer

DIMENSIÓ DEL SECTOR

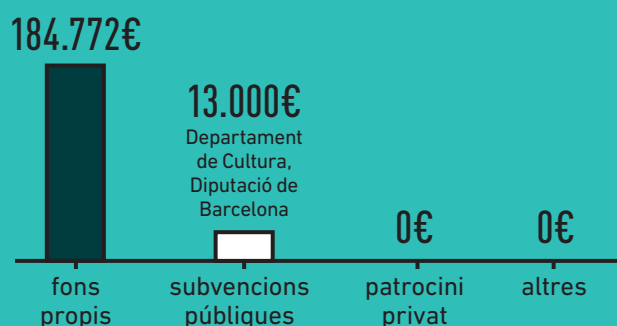


entitats
federades



entitats
no federades

PRESSUPOST ANUAL (2016)



PRINCIPALS ACTIVITATS

Activitats pròpies

715 programacions per cineclubs i entitats. Sessions de filмотeca al territori. Jornades de formació, tallers i sessions formatives "Filмотeca per a les escoles". Setmana del cineclubisme català a la Filмотeca de Catalunya. Presència a festivals internacionals. Premis Miquel Porter a festivals organitzats per cineclubs i Premis Jose Maria Nunes als millors cineclubs de Catalunya.

Impuls d'activitats d'entitats associades

Més de 700 projeccions l'any, conferències, xerrades, jornades de formació i presentacions.

SITUACIÓ DEL SECTOR (anàlisi DAFO)

Punts forts del sector

Una xarxa molt consolidada. Bona relació amb el sector del cinema. Dirigents cineclubistes molt preparats. Bona sinèrgia amb altres entitats. El cinema com a eina específica en la formació de públics i en la cohesió social.

Oportunitats que caldria aprofitar

L'aplicació de la Llei del Cinema en quant al desenvolupament de la Xarxa Concertada de pantalles.

Debilitats del sector

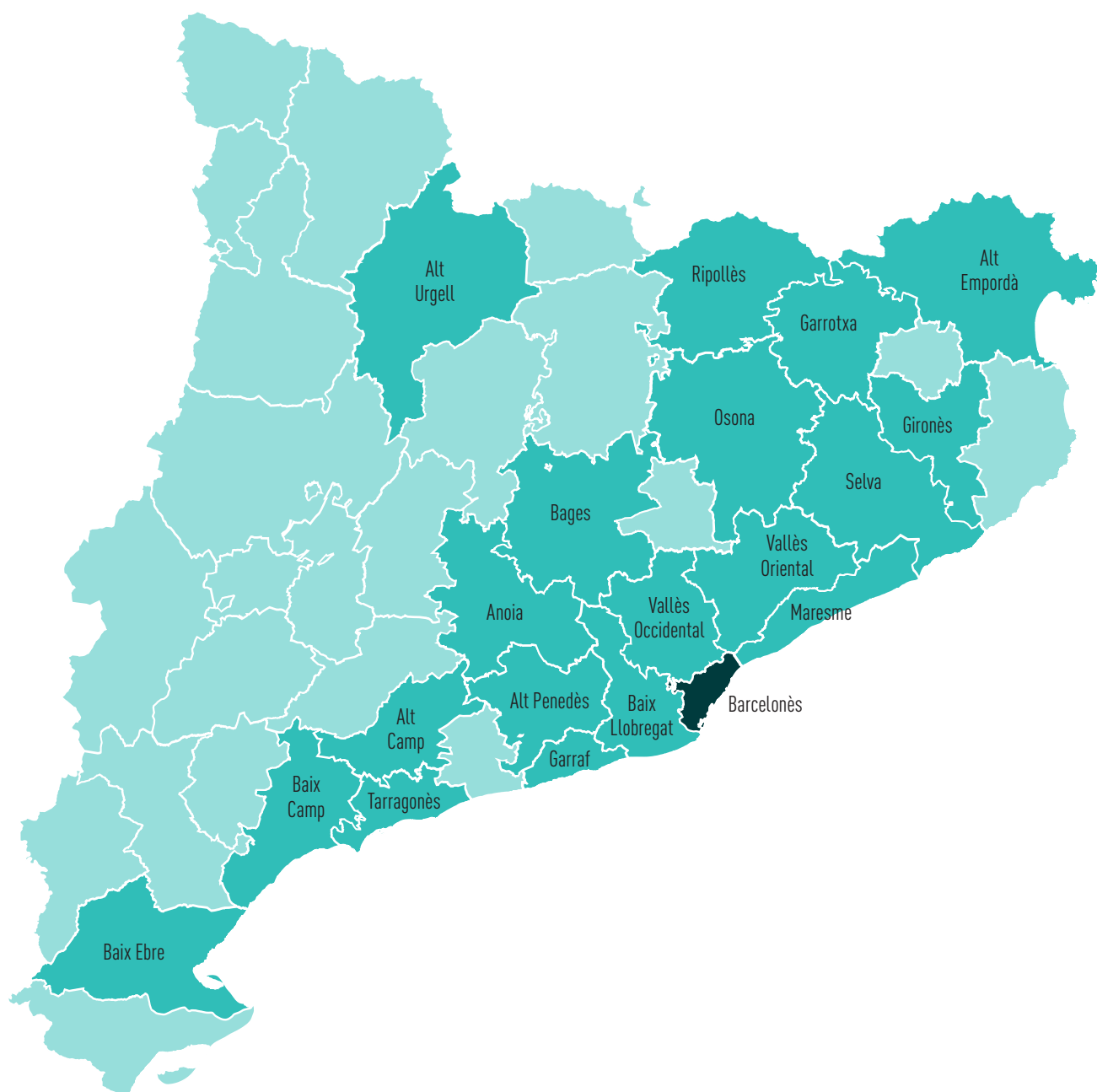
La pirateria. La relació amb la indústria. L'elevat cost econòmic de la nostra activitat. Poca visibilitat als mitjans. La manca de línies de subvenció específiques per a l'activitat cineclubista.

Amenaces internes o externes

Inestabilitat econòmica. Dificultat d'encaix amb alguna administració.

Altres consideracions d'interès

La FCC és membre de ple dret de la Federació internacional de Cineclubs i actualment té la Secretaria General d'aquesta entitat internacional.



Implantació territorial: Alt Camp, Alt Empordà, Alt Penedès, Alt Urgell, Anoia, Bages, Baix Camp, Baix Ebre, Baix Llobregat, Barcelonès, Garraf, Garrotxa, Gironès, Maresme, Osona, Ripollès, Selva, Tarragonès, Vallès Occidental i Vallès Oriental.

FEDERACIÓ CATALANA DE FOTOGRAFIA



1.020 persones associades

1982
any de creació



Vilanova i la Geltrú

Turbina, 19

federaciofotografia.cat
info@federaciofotografia.cat



seu social
en cessió

homes 60% 40% dones

edat mitjana 50 anys

DIMENSIÓ DEL SECTOR

79

entitats
federades

desconegut

entitats
no federades

PRESSUPOST ANUAL (2016)

quotes
dels
socs

fons
propis

0€

subvencions
públiques

0€

patrocini
privat

0€

altres

PRINCIPALS ACTIVITATS

Activitats pròpies

Quatre activitats l'any.

Impuls d'activitats d'entitats associades

Més d'un centenar d'activitats.

SITUACIÓ DEL SECTOR (anàlisi DAFO)

Punts forts del sector

La bona comunió entre entitats federades.

Debilitats del sector

Poca repercussió als mitjans.

Oportunitats que caldria aprofitar

La interrelació dels recursos de tot tipus.

Amenaces internes o externes

Cap.

Altres consideracions d'interès



Implantació territorial: Totes les comarques del Principat excepte l'Alta Ribagorça, Aran i Terra Alta. També en formen part entitats de la Catalunya nord, Illes Balears, País Valencià, Euskadi, Navarra i Madrid.

Estat de la cultura popular 2016

Consell de l'Associacionisme Cultural.
Maig del 2017.

Coordinació: Direcció General de Cultura Popular, Associacionisme i Acció Culturals. Departament de Cultura.

Edició: Gabinet Tècnic. Departament de Cultura.

Crèdits: Il·lustracions realitzades per Freepik via flaticon.com sota llicència d'atribució d'autoria.



Aquesta obra es distribueix mitjançant una llicència de Reconeixement-NoComercial-SenseObraDerivada 4.0 Internacional (CC BY-NC-ND 4.0) de Creative Commons. Es permet la seva reproducció, distribució i comunicació pública sempre que se'n citi la font. No es permet fer-ne ús comercial ni generar obres derivades.

Per veure els termes complets de la llicència, visiteu:
<http://creativecommons.org/licenses/by-nc-nd/4.0/deed.ca>

