



Ajuntament
de Sabadell

Amb el suport de



Diputació
Barcelona

Àrea de Cultura,
Educació i Esports

FES TA MAJOR SABADELL

Memòria del Procés de
participació ciutadana
2016-17



Ajuntament
de Sabadell

FES TA MAJOR SABADELL

**Memòria del Procés de
participació ciutadana
2016-17**

El procés de debat al qual fa referència aquest document ha estat possible gràcies a la implicació i participació de totes les persones compromeses amb la Festa Major. Volem agrair també la col·laboració dels ponents i experts que ens han orientat amb les seves paraules, com Eduard Miralles, Jordi Grané, Helena Crosas, Amadeu Carbó, Lluís Puig, Lúdia Romeu, Paco Cruz, Pilar Soler i Jordi Saura. Especialment, donem les gràcies a Marta Ibàñez per la seva feina i acompanyament.

Coordinació tècnica:

Regidoria de Cultura de l'Ajuntament de Sabadell

Metodologia i relatoria:

EIDOS Dinamització Social

Disseny i Maquetació:

Sabilana Comunicació (Xavi Malet)

Impressió:

Tormiq impremta



Ajuntament
de Sabadell



Diputació
Barcelona

Àrea de Cultura,
Educació i Esports

SUMARI

01

6 PRESENTACIÓ

- 6 Punt de partida: d'on veníem
- 8 Objectius: què volíem aconseguir
- 10 Transversalitat i seguiment

02

12 METODOLOGIA: EL PROCÉS DE PARTICIPACIÓ

- 12 Disseny del procés
- 14 Documentació inicial i entrevistes a experts
- 16 Comissions de seguiment
 - 16 Comissió d'entitats
 - 17 Comissió política
 - 17 Comissió tècnica
- 18 Canals d'informació del procés
 - 18 Presentació als Consells de districte
 - 18 Presentació a totes les entitats de Sabadell
 - 19 Web i altres canals de difusió
- 20 Jornada de participació (diagnòstic)
- 23 Debats temàtics de proposta
 - 24 Valors i funcions de la Festa Major - cap el disseny d'una Festa Major amb denominació d'origen
 - 26 Estructura i programa - Programació i activitats de la Festa Major
 - 26 Organització de la Festa Major
 - 30 Comunicació i Festa
- 33 Qüestionari ciutadà
- 36 Construïm la Festa Major: Ciutat i Escola
- 38 Jornades de retorn i tancament

03

40 LES DADES DEL PROCÉS

- 40 Sessions ciutadanes de debat
- 41 Els nois i noies tenen la paraula
- 42 Qüestionari sobre la Festa Major
- 42 Comissions i sessions informatives

04

44 PRINCIPALS CONTINGUTS DEL PROCÉS DE PARTICIPACIÓ

- 46 Valors i funcions de la Festa Major
- 48 Programació i activitats de la Festa Major
- 52 L'organització de la Festa Major
- 57 T'agradaria col·laborar en la festa fent de voluntari o voluntària?
- 58 La comunicació de la Festa Major
- 64 Altres debats inacabats...
 - 64 Descentralització o centralització de la festa
 - 65 La ubicació de les Barraques i zona de concerts

05

66 CONCLUSIONS I EFECTES SOBRE LA FESTA MAJOR 2017

- 66 Els valors de la Festa Major
- 67 La rellevància de la cultura popular i tradicional
- 68 La participació de persones i col·lectius
- 69 La creació d'un nou model organitzatiu

06

76 APRENTATGES COMPARTITS

07

78 ANNEX

01

PRESENTACIÓ

PUNT DE PARTIDA: D'ON VENÍEM

La Festa Major és la festa gran de la ciutat, el moment de més projecció, representació i participació de tot l'any. Tothom n'espera alguna cosa i tothom hi juga algun paper: els representants polítics que se senten -ens sentim- amb la responsabilitat de millorar-la; les entitats que hi dediquen molts esforços i energies per dur a terme les seves activitats, sovint les més importants del seu calendari anual; la ciutadania, que l'espera per gaudir-ne, per allargar uns dies més les vacances o per convidar amics i parents; els comerços i el sector de l'hostaleria, que hi veuen una oportunitat per augmentar la seva activitat i, per descomptat, l'organització municipal, per a la qual és un repte de gran magnitud, no només per a l'equip tècnic que programa i gestiona les activitats, sinó també per tot el desplegament necessari en matèria de seguretat, d'alteració dels serveis públics habituals... i la consegüent gestió administrativa que acompanya un esdeveniment com aquest. En definitiva, una gran festa que ens implica d'una o altra forma a tots i a totes.

L'actual Pla d'Actuació Municipal recull:

“ *La construcció i el funcionament de la ciutat és una obra col·lectiva que requereix la participació de tots els seus ciutadans i ciutadanes, institucions i entitats. I si aquesta és una premissa constituent de la democràcia, i que sempre ha caracteritzat la nostra ciutat, en els moments actuals encara agafa més rellevància.*

”

Així, des de la Regidoria de Cultura, amb la voluntat de generar espais de reflexió, debat i consens sobre diversos aspectes relacionats amb l'àmbit cultural de la nostra ciutat, vam impulsar l'any 2016 un procés de participació ciutadana per repensar i renovar la Festa Major de Sabadell. Amb el convenciment que teníem davant un repte i alhora una oportunitat i que aquest passava forçosament per treballar conjuntament amb la ciutadania. El repte, tirar endavant un procés de reflexió ampli i profund, que generés valor afegit. L'oportunitat, introduir una nova manera de treballar, cedint part del lideratge i generant noves complicitats.

El resultat ha estat un procés d'aprenentatge compartit, un recorregut que ens ha permès copsar la dimensió patrimonial, cívica i cultural de la festa. Al llarg de tot un any, més de 1.000 persones l'hem analitzat, hem après dels models d'altres ciutats i hem definit i omplert de contingut la nostra. A més, hem dissenyat un sistema participatiu propi, a partir del qual es podran confeccionar les festes majors dels anys següents.

Com a ciutadans i ciutadanes tenim diferents maneres de participar en la ciutat, de contribuir a la comunitat i, en definitiva, de prendre la paraula per explicar-nos i per escoltar-nos. La Festa Major, sens dubte, és un d'aquests espais (on es fa possible prendre la paraula), ja sigui participant activament, fent propostes, duent a terme activitats o bé gaudint senzillament d'allò que altres han propiciat. En definitiva, és un moment d'alegria, de joia, un espai compartit, un espai per fer ciutat.

VISCA LA FESTA!!

Montserrat Chacon, regidora de Cultura

OBJECTIUS: QUÈ VOLÍEM ACONSEGUIR

El procés volia recollir la reflexió col·lectiva dels diferents agents socials sobre la Festa Major: administració, entitats i col·lectius, sector econòmic i ciutadania; tenint en compte que en tots ells, existeixen col·lectius que tenen uns nivells diferents d'implicació en l'organització de la festa (organitzadors, col·laboradors, voluntaris, usuaris...).

Calia, a més, cercar el marc conceptual en el qual ancorar la festa i revisar la pròpia història. Per fer-ho, les fonts centrals van ser el mapa cultural redactat al 1994 i l'estudi inèdit sobre història de la festa elaborat per la Marta Ibàñez, fruit de la seva investigació en el marc de la segona edició de la Beca Miquel Carreras (1998-1999) convocada per l'Ajuntament, anomenat *Les festes a Sabadell en els darrers 150 anys*, que finalment ha pogut ser editat al 2018. També va ser interessant recuperar els textos del catàleg de l'exposició sobre la Festa Major "La festa enunciada 1905-1930" del 2003, amb textos de Marta Ibàñez i Immaculada Julián.

La finalitat era obtenir un document que definís el model de Festa Major que havia de tenir el Sabadell dels propers anys: quins elements l'havien de conformar i com s'havia d'organitzar.

“ Construir, des de diferents mirades, el nou model de Festa Major. ”



Els objectius generals del procés van ser:

Posar en marxa un debat sobre el model de Festa Major obert a totes les parts interessades i a la ciutadania en general.

Contribuir a l'apoderament i coresponsabilitat de la ciutadania, i especialment de les associacions i col·lectius de la ciutat, en la definició i en l'execució de la Festa Major.

Augmentar la identificació de la ciutadania amb la Festa com la màxima manifestació cultural popular de l'any, per millorar, en general, la percepció de la festa com una proposta de tota la ciutat i de totes les persones que hi viuen.

Els objectius específics del procés van ser:

Fer un diagnòstic participatiu de la Festa Major, identificant els elements més acceptats i els menys valorats.

Obtenir la valoració ciutadana de la Festa Major tal i com s'organitzava en aquell moment.

Construir una bateria de propostes noves i de millora viables que poguessin incorporar-se al model de Festa Major.



TRANSVERSALITAT I SEGUIMENT

La Regidoria de Cultura ha liderat el procés de consulta per definir el model de la Festa Major de Sabadell amb la col·laboració de l'equip d'EIDOS Dinamització Social en el paper de dinamitzadors i relators.

Però, com en la pròpia organització de la Festa Major, el paper de la Regidoria ha estat el d'impulsora i coordinadora d'altres àrees que també han col·laborat activament.

Es van crear dos equips de treball intern per coordinar el projecte. L'equip polític-tècnic: format pels regidors de Cultura, Esports, Participació i Espai Públic i els càrrecs tècnics respectius. I l'equip tècnic: format pels caps de servei i tècnics de Cultura, Esports i Participació Ciutadana, així com dels assessors de les Àrees d'Acció Social i Ciutadana i de Promoció de la ciutat i Participació.

Aquesta transversalitat, s'ha cercat també amb la creació de les comissions política i tècnica, de les quals es parla al següent apartat *"Metodologia: el procés de participació"* que han permès incorporar la diversitat de mirades que hi poden haver en la Festa Major i involucrar una part important de l'Ajuntament en aquesta reflexió.

Alhora el procés ha comptat amb el suport econòmic de la Diputació de Barcelona i de la Generalitat de Catalunya, que a través de la Direcció General de Cultura Popular ha acompanyat en el procés de debat.

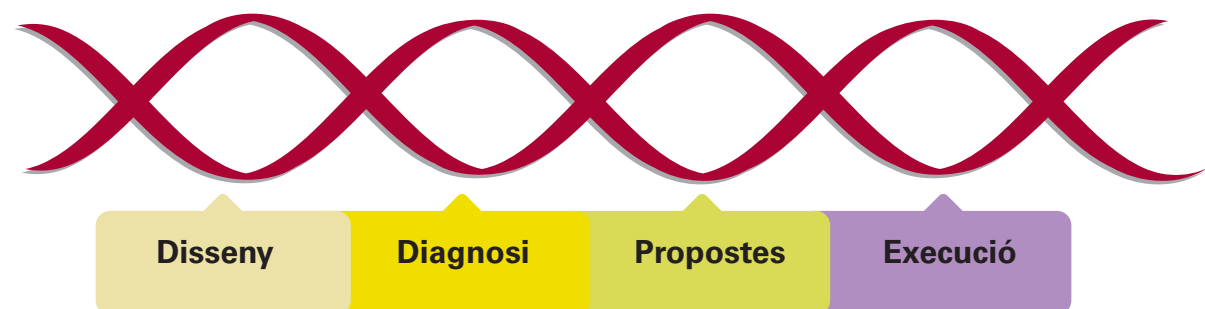
METODOLOGIA: EL PROCÉS DE PARTICIPACIÓ

DISSENY DEL PROCÉS

Metodològicament, el procés es va dissenyar en forma d'hèlix, seguint la lògica tècnica dels processos de participació. És a dir, cada fase s'inicia amb un moment de menor obertura (en el qual hi ha poques persones implicades), avança cap a un moment de major obertura (incorporant cada cop més persones i continguts), i es tanca amb un resultat concret. En totes les fases del procés, aquest tancament s'ha traduït normalment en una reunió de les diferents comissions per contrastar els principals elements

de la fase en qüestió, una documentació de síntesi recollint aquests continguts, i una reunió de presentació oberta a tothom per fer públics i compartits aquests resultats.

Aquesta metodologia també s'ha dut a terme en la darrera fase d'execució, en què s'ha buscat el contrast de consens dels resultats, i per tant, de les accions a desenvolupar en els mesos posteriors al procés de debat públic.



“ Un procés per implicar entitats i àrees que col·laboren en l'organització, però també la ciutadania i sectors que la viuen. ”



01 Accions específiques amb col·lectius concrets: comissions estables amb representants polítics, referents tècnics municipals i membres d'associacions i altres entitats ciutadanes, presentacions públiques en consells de participació existents, entrevistes amb persones expertes, treball amb infants a les escoles...

La Festa Major de Sabadell és un esdeveniment eminentment cultural que s'obre a la ciutat i que acull la seva gent. Però el procés de debat col·lectiu sobre el model de la festa havia d'anar més enllà.

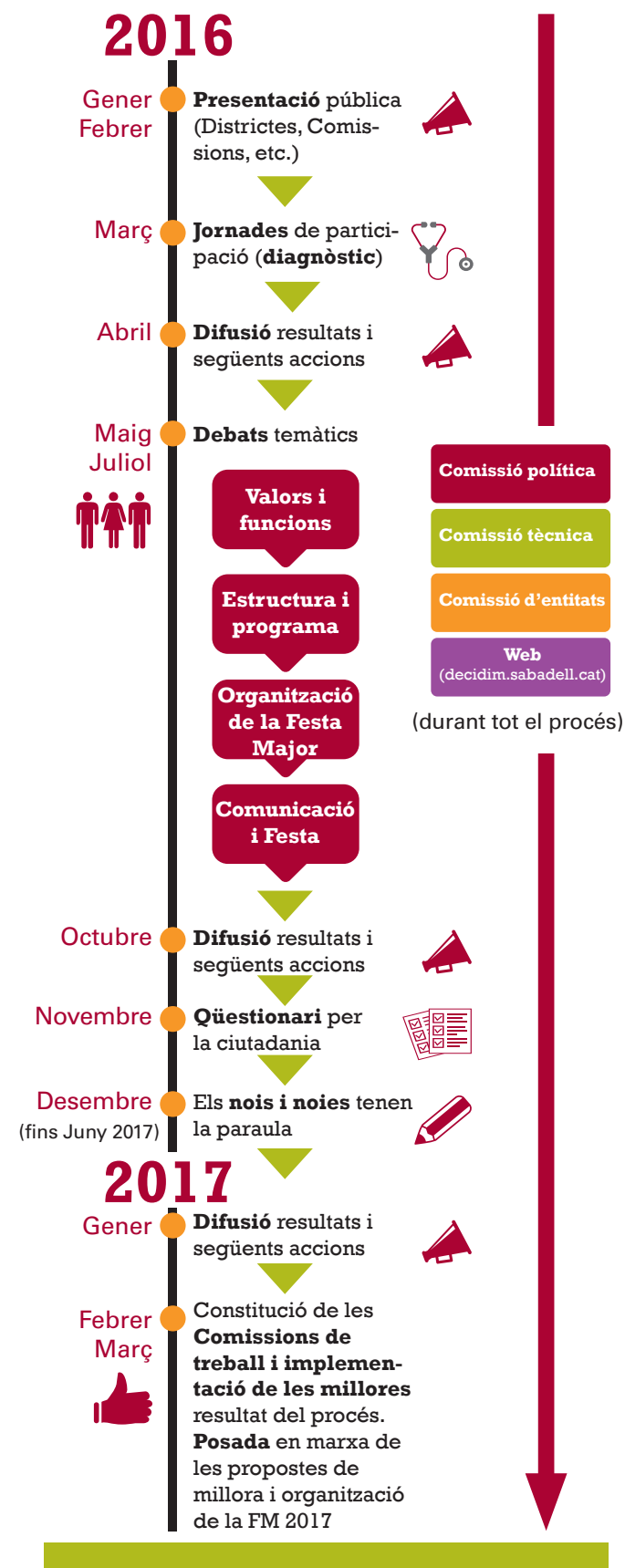
A més d'involucrar les entitats i les àrees municipals que col·laboren en l'organització, i la ciutadania i els sectors econòmics i socials que la viuen..., la Festa Major de Sabadell s'havia d'emmirallar en altres ciutats similars i havia de beure de persones coneixedores d'altres festes majors i del seu funcionament intern, per comprendre la pròpia festa sabadellenca i per projectar-la cap al futur.

La voluntat en tot moment va ser facilitar que tothom qui volgués involucrar-se pogués fer-ho, per aconseguir així la participació del màxim de persones possible. Tanmateix, més que la quantitat de persones, va ser especialment important aconseguir la pluralitat de persones, la major diversitat de mirades, posicionaments, col·lectius, i grups d'edat possible.

El procés es va dissenyar perquè això fos possible, utilitzant diferents canals, formats i formes de participació:

02 Accions obertes a tota la ciutadania i altres agents socials i econòmics com: presentacions públiques, jornades del matí de dissabte, debats temàtics a la tarda, ponències d'experts, qüestionaris, participació via web...

CRONOGRAMA



DOCUMENTACIÓ INICIAL I ENTREVISTES A EXPERTS

Per enriquir el debat, es van elaborar i difondre tres publicacions breus que volien compartir els principals conceptes a debat i els antecedents de la Festa Major de Sabadell.

Aquests documents van ser:

- > “Apunt conceptual: què és la Festa?” de Marta Ibàñez, professora de llengua i literatura, estudiosa de la cultura popular i tradicional, i autora de diversos llibres.
- > “Apunt històric sobre la Festa Major de Sabadell”, de Marta Ibàñez.
- > “La Festa Major de Sabadell 1979-2015”, elaborat per l'Ajuntament de Sabadell.

De forma complementària, es van realitzar diverses entrevistes i consultes a altres ajuntaments de característiques similars, així com anteriors responsables tècnics i polítics de cultura i alcaldia del mateix Ajuntament de Sabadell.

Les reflexions compartides amb aquestes persones van ajudar tant a dissenyar el procés de participació com a la redacció d'aquesta documentació inicial.

PUNT DE PARTIDA: PILARS CONCEPTUALS DE LA FESTA MAJOR FINS AL MOMENT

- 01 Què** La festa aplega una sèrie d'actes reconeguts col·lectivament a mode de tradició local, com a moment d'identificació dels ciutadans i ciutadanes i de promoció externa de la ciutat.
- 02 Qui** Les entitats conformen la part més significativa dels actors de la festa i, conjuntament amb l'Ajuntament, es consensuen les fórmules de finançament i gestió de cada activitat.
- 03 Com** Els recursos posats a disposició són bàsicament l'ingent capital humà de les entitats organitzadores d'activitats, el personal municipal i els recursos públics (materials i econòmics) amb què compta l'Ajuntament.
- 04 Quan** Primer cap de setmana de setembre per als actes significatius i centrals, i activitats satèl·lits.
- 05 On** Tenint en compte els recursos disponibles, la festa busca l'ocupació dels espais identificatius de la ciutat, cercant centralitat i possibilitat de desplaçaments a peu per tal de fer la festa viscuda i continuada.

COMISSIONS DE SEGUIMENT

Durant tot el procés s'han anat reunint les comissions política, tècnica i d'entitats en les quals persones d'aquests col·lectius han pogut conèixer les accions del procés planificades, i modificar allò que consideraven que es podia millorar. Un cop es tenien els resultats, també es van anar traslladant a les comissions per tal de que col·laboressin en la seva avaluació i execució.

Es van establir tres comissions de seguiment:

01 Comissió d'entitats

Formada per entitats que voluntàriament van voler formar-ne part, en resposta a la crida que l'Ajuntament va fer en la presentació pública inicial en la que es va convidar a totes les entitats de la ciutat.

Les seves funcions van ser:

- > Consensuar i validar el procés participatiu.
- > Fer aportacions i propostes a totes les fases i documents.

La Comissió va estar formada per les següents entitats:

AASS Ballesteros	Colla Nova
AE Mitja Marató Sabadell	Coordinadora de Corals
Ass. Cultural Can Feu	Coordinadora de Músics de Sabadell
Ass. de Puntaires Ribot i Serra	Coral Amics de l'Acordió
Ass. Veïns Espronceda	Drac Baldomero, Sabadell de la Creu Alta
AV de Can Feu	Esbart Sabadell Dansaire
AV de Covadonga	Escola de Swing Cracy Legs
AV de la Creu Alta	FAV / ONG Solidaris Tots
Balls de Diables de Sabadell i Coordinadora Bastoners de Sabadell	FAVS
Bruixes del Nord / Coordinadora de Foc	Fecus
CFPS Barraques	Fundació Bosch i Cardellach
Castellers de Sabadell	Gegant i Capgrossos de Sabadell
CC Andaluz HR. Virgen de Gràcia	Geganter de Covadonga
	Gegants de Gràcia

Gegants de la Creu Alta, Diables de la Creu Alta, Coordinadora de foc de Sabadell	S.C.R. El Ciervo
Gegants de Sabadell, Agrupació Pessebristes, Ciervo Teatre	Sabadell Cultura
Gegants i Gralles de la Concòrdia	Sbd Sona
Joventut de la Faràndula	Taller d'art cultura i creació
Mercat Central Sabadell	Trabucaires de Gràcia - Colla Antiga de Sabadell
Òmnium Cultural de Sabadell	UES
	Unisub i Coral Cants al Vent

02 Comissió política

Formada per un membre de cadascun dels grups municipals del consistori: ERC, Crida per Sabadell, Unitat pel Canvi, Guanyem Sabadell, PSC, CiU, Ciutadans i PP.

Les seves funcions van ser:

- > Consensuar i validar el procés participatiu.
- > Fer aportacions i propostes a totes les fases i documents.

03 Comissió tècnica

Formada per un tècnic designat de cadascun dels serveis municipals involucrats en l'organització i execució de la Festa Major: Participació Ciutadana, Cultura, Esports, Drets Civils i Ciutadania, Salut, Logística, Espai Públic, Comerç, Comunicació, Residus, Policia, Trànsit, Protecció Civil.

Les seves funcions van ser:

- > Fer aportacions respecte al diagnòstic previ i als resultats de les fases posteriors.
- > Analitzar els elements de gestió de la Festa Major.
- > Proposar elements de millora en la gestió de la Festa Major.
- > Cercar indicadors d'avaluació respecte a la gestió de la Festa Major.

CANALS D'INFORMACIÓ DEL PROCÉS

Un altres dels elements constants al llarg del procés de participació ciutadana va ser la comunicació i difusió de la informació referent a les diferents fases i elements (convocatòries, resultats, documentació, actes, etc.).

01 Presentació als Consells de districte

Com a inici del procés, es van organitzar sessions informatives en el marc dels consells de districte. L'objectiu era donar a conèixer l'inici del procés i convidar a tota la ciutadania a implicar-s'hi. Així mateix, es va organitzar una sessió final conjunta de tots els consells de districte.

Hi van assistir més 140 persones en les 8 sessions realitzades.

02 Presentació a totes les entitats de Sabadell

Vetllant per la presència i participació de les entitats del municipi en el procés de debat que s'iniciava, es va organitzar una sessió àmplia de presentació dirigida a totes les entitats i col·lectius del municipi implicats en la Festa Major (especialment les entitats de caire veïnal, cultural i esportiu). L'objectiu era convidar-les a formar part de la Comissió d'entitats que es volia crear, implicar-se en el procés de reflexió sobre la Festa Major que s'iniciava en aquell moment i difondre'l entre els i les seves associades.

Van ser tantes les entitats que van voler formar part de la Comissió, que per garantir-ne l'operativitat es va haver de limitar a 14 el nombre d'entitats membres.

03 Web i altres canals de difusió

Amb l'objectiu d'ampliar el senyal i arribar al màxim de població, es va activar un bloc, en el que es van anar penjant informacions i notícies, i des d'on es podia accedir a tota la documentació que s'anava generant en el transcurs del procés.

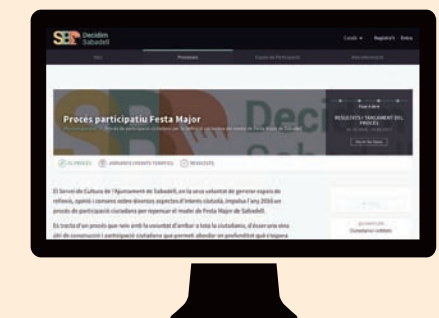
Bloc del procés:
procesparticipatiufestamajor.blogspot.com.es



També es va habilitar un espai a la plataforma Consensus, des d'on, a més de conduir al bloc del procés, també es podia accedir a la documentació, presentar propostes i aportacions ciutadanes, inscriure's a les sessions presencials i respondre al qüestionari sobre la Festa Major. Posteriorment, es va obrir l'espai corresponent a la plataforma decidim.sabadell.



Web a la plataforma Consensus:
www.consensus.cat/sabadell/index.php?option=com_espais&id=665&Itemid=665



Web del procés a la plataforma decidim.sabadell:
decidim.sabadell.cat/processes/festamajorsbd

La comunicació en línia va anar acompanyada en tot moment de cartells i notícies als principals mitjans de comunicació municipals.

JORNADA DE PARTICIPACIÓ (DIAGNÒSTIC)

El 5 de març de 2016 es va celebrar al Casal Pere Quart la Jornada de treball “la Festa Major a Debat”, oberta a tota la ciutadania, amb l’objectiu de realitzar un diagnòstic de l’estat actual de la Festa més important de la ciutat, tot creant un marc d’informació i diàleg en el qual tots els agents socials implicats poguessin plantejar els seus arguments i acords en un clima de llibertat i respecte. En aquesta Jornada hi van assistir 74 persones, de les quals, 54 van participar en el debat.



Desenvolupament

Ponències

- > *Què és la festa? Els orígens de la Festa Major*, a càrrec de Marta Ibáñez, professora de llengua i literatura, estudiosa de la cultura popular i tradicional, i autora de diversos llibres.
- > *Innovar des de les polítiques festives*, a càrrec d’Eduard Miralles, lingüista i gestor cultural de la Diputació de Barcelona, formador i expert en relacions culturals intergenerals i polítiques culturals locals i regionals.
- > *La Festa Major de Sabadell 1979-2015*, a càrrec de Maria Vilasó, cap del Servei de Cultura de l’Ajuntament de Sabadell.

Debat sobre

- > Comissió 1: aspectes patrimonials
- > Comissió 2: estructura i programa
- > Comissió 3: els elements generacionals
- > Comissió 4: la dimensió participativa

74
persones
assistents
(54 van participar
al debat)



VALORACIÓ



LLOC
Casal Pere Quart
(Rambla, 69)



JORNADA DE PARTICIPACIÓ (DIAGNÒSTIC)

La jornada es va iniciar amb la presentació del projecte i els objectius específics de la jornada. Es van introduir tres ponències amb les principals preguntes o àmbits de treball que calia tenir en compte a l'hora de definir una Festa Major: "Què és la festa? Els orígens de la Festa Major de Sabadell", "Innovar des de les polítiques festives" i "La Festa Major de Sabadell: 1979-2015".

Seguidament, es va obrir el debat entre els i les participants, amb l'objectiu de fer un diagnòstic de l'estat actual de la festa. En aquest espai de reflexió i debat, es pretenia identificar, d'una banda, els elements de la Festa Major (tal com es desenvolupa actualment), què cal mantenir, els pilars, aquells elements que cal posar en rellevància. I d'altra banda, aquells elements o aspectes sobre els quals cal incidir perquè es podrien o s'haurien de millorar. Amb aquest objectiu els i les participants es van dividir en quatre grups de treball per reflexionar i debatre al voltant d'aquestes quatre dimensions: aspectes patrimonials, estructura i programa, elements generacionals, i dimensió participativa.

Cada dimensió tenia els continguts marc següents:

01 Els aspectes patrimonials

Quin és el relat, la seva identificació amb la història i amb els trets identitaris de la ciutat...? Quines són les singularitats de la nostra festa, què la fa pròpia, què cal canviar, què cal reforçar, què cal incorporar-hi?

02 L'estructura i el programa

La ubicació de les activitats en el territori, els valors que han de transmetre, on, quan i amb quin contingut definim els moments àlgids? Equilibri entre activitats participatives, de consum cultural..., el paper del comerç, de l'esport...

03 Els elements generacionals

La Festa Major és de tothom i inclusiva? Totes les edats han de trobar el seu espai i les seves activitats apropiades: grups familiars, joves i gent gran, vetllant pel caràcter intergeneracional del conjunt del programa de la Festa Major.

04 La dimensió participativa

Com fem present la Festa Major en totes les esferes de la vida col·lectiva de la ciutat? Quin ha de ser el paper dels diversos agents socials, econòmics, institucionals que tenen un compromís i una responsabilitat? De quins espais de concertació ens dotem perquè tots els protagonistes s'hi sentin implicats?

La Jornada va concloure amb la posada en comú en plenari del treball de les comissions i la valoració per part dels i les assistents a la sessió.

Els elements de diagnosi identificats durant aquesta Jornada i els treballs de les comissions van constituir la base per determinar i programar la celebració de 4 debats temàtics, amb l'objectiu d'elaborar les accions de millora i reflexionar amb més profunditat sobre cadascun dels elements que constituïen la Festa Major.

DEBATS TEMÀTICS DE PROPOSTA

En una segona fase, el procés de participació va tenir com a objectiu debatre públicament sobre el model de Festa i donar veu a la ciutadania en la seva definició, com també millorar la percepció del fet que la Festa Major és una proposta de ciutat i de totes les persones que hi viuen.

Els continguts i títols dels 4 debats ciutadans de propostes, celebrats entre els mesos de maig i juliol de 2016, es van dissenyar considerant la informació resultant de la fase anterior.

Els 4 debats van ser:

01 Debat temàtic Valors i funcions de la Festa Major

02 Debat temàtic Estructura i Programa

03 Debat temàtic Organització de la Festa Major

04 Debat temàtic Comunicació i Festa Major

Tots els debats van tenir una estructura similar:

Una primera part d'informació, per compartir preguntes i respostes amb persones expertes i referents d'altres festes majors.

Una segona part de debat ciutadà, en el qual es va utilitzar diferents dinàmiques de grup i material de reforç, en funció dels objectius de la sessió.



Desenvolupament



DEBAT TEMÀTIC VALORS I FUNCIONS DE LA FESTA MAJOR

Cap el disseny d'una Festa Major
amb Denominació d'Origen

Ponències

- > Cap el disseny d'una Festa Major amb denominació d'origen, a càrrec de Jordi Grané, filòsof, màster en Sociologia i en Gestió Pública i expert en gestió de conflictes i resiliència.

Debat sobre

- > Valors, funcions i elements simbòlics de la Festa Major.
Quins creus que són els valors que exemplifiquen, el sentit entès com a veritat revelada i les accions emblemàtiques que haurien de sustentar el relat de la Festa Major?
- > Grans relats i històries de la Festa:
Quins discursos a pronunciar, quins ritus o cerimònies a celebrar, quins símbols a usar, i quines històries o mites a reviure, creus que haurien de sustentar el relat de la Festa Major de Sabadell?

33
persones
participants



VALORACIÓ



LLOC
Biblioteca Vapor Badia
(Tres Creus, 127)





DEBAT TEMÀTIC ESTRUCTURA I PROGRAMA

Programació i activitats de la Festa Major

Desenvolupament

Ponències

> “*Les Santes de Mataró*,” a càrrec de Helena Crosas, tècnica de cultura de l’Ajuntament de Mataró i Amadeu Carbó, activista en el món festiu des de diversos àmbits (gegants, bestiari, diables, teatre, coral, etc.), col·laborador del programa “Fes ta festa” (festafesta.net) de Ràdio 4 i membre de l’Associació Joan Amades.

Debat sobre

- > Són aquests els actes que estructuren la festa? Aquells que són “imprescindibles”?
- > Quines activitats o tipus d’activitats falten a la Festa Major?
- > A partir del relat que s’està dibuixant, sorgeixen noves activitats que s’haurien d’incorporar al programa? Quines? En quin moment? En quins espais?

29

persones
participants



VALORACIÓ



LLOC
IES Pau Vila
(Viladomat, 118)





DEBAT TEMÀTIC ORGANITZACIÓ DE LA FESTA MAJOR

Desenvolupament

Ponències

PONÈNCIES

- > “Models de gestió de les festes arreu del país,” a càrrec de Lluís Puig, Director General de Cultura Popular, Associacionisme i Acció Cultural.
- > “La Festa Major de Vilafranca,” a càrrec de Lúcia Romeu, de l'Ajuntament de Vilafranca.
- > “Els Blancs i els Blaus, la Festa Major de Granollers,” a càrrec de Paco Cruz, membre d'entitats organitzadores de la festa.
- > “Les Santes de Mataró,” a càrrec de Pilar Soler, de l'Ajuntament de Mataró.

Debat sobre

- > **Temes:** Quins temes s'haurien de tractar de manera col·lectiva?
- > **Estructura:** Quins haurien de ser els diferents espais de treball (assemblees, comissions...), qui n'hauria de formar part, cada quant es reuniria...?

24
persones
participants



VALORACIÓ



LLOC
Centre Cívic de la Creu
Alta (Carretera de Prats
de Lluçanès, 2)





Desenvolupament



DEBAT TEMÀTIC COMUNICACIÓ I FESTA

Ponències

- > "Comunicació de la Festa", a càrrec de Jordi Saura, expert en comunicació cultural i director i presentador dels programes *Esperit de Festa* i *Sardanes* de Ràdio Sabadell.

Debat sobre

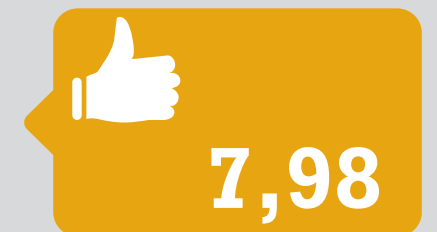
QÜESTIONS AL VOLTANT DE LES QUE ES VA ESTRUCTURAR EL DEBAT

- > Què volem comunicar amb la festa?
- > Quin és el fet fonamental què volem que traslladi la festa? Quines idees o conceptes, quines imatges, quins podrien ser els sons o les músiques de la festa?
- > Com arribem a més gent i gent diferent?

26
persones
participants



VALORACIÓ



LLOC
Casal Pere Quart
(Rambla, 69)





Totes les sessions de treball van finalitzar amb la valoració dels i les assistents. Aquests són els resultats destacats:

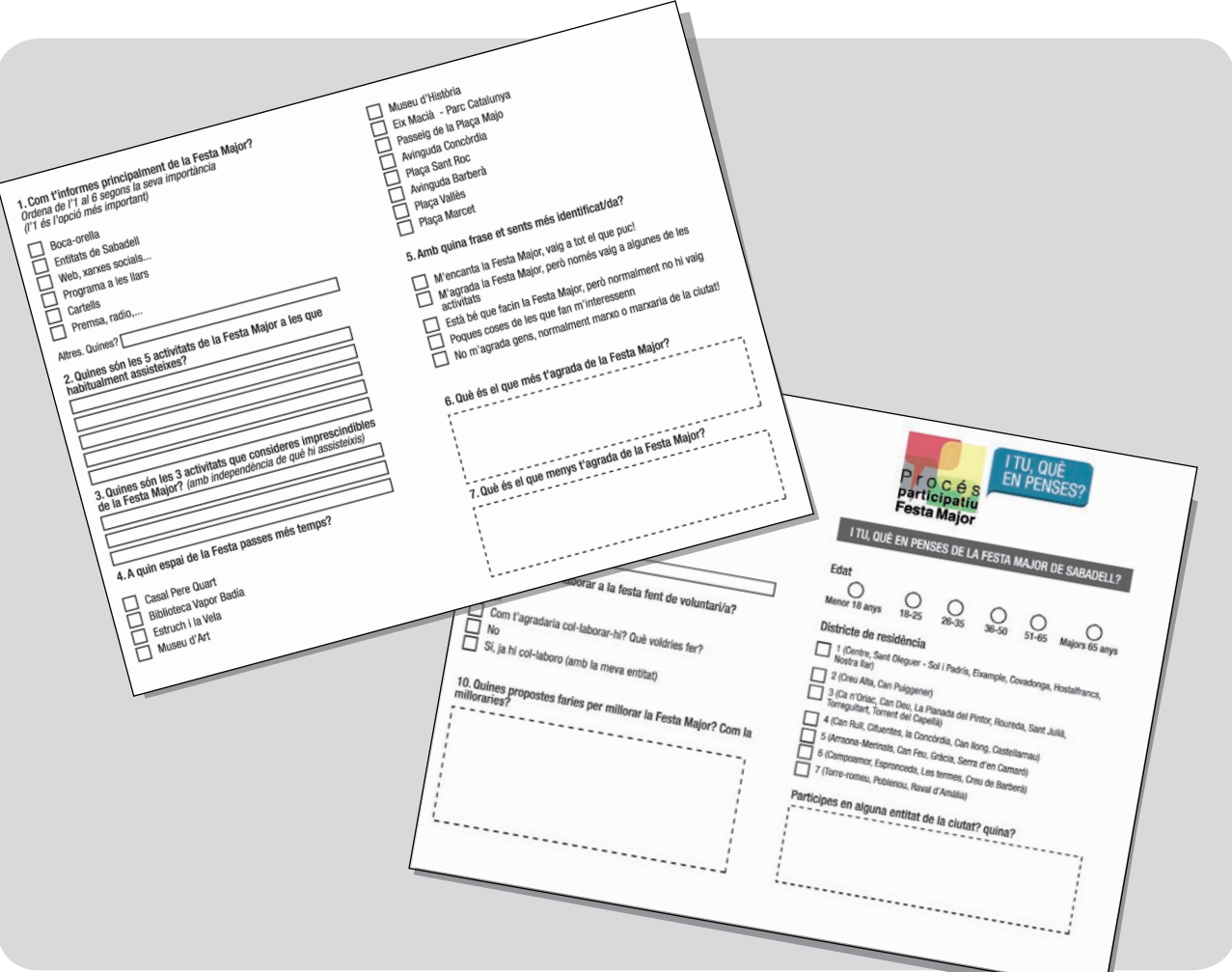
DEBATS TEMÀTICS

Valoració de cadascuna de les sessions

	CONTINGUT PONENCIA	CLARETAT OBJECTIUS	DEBAT PARTICIPANTS	OPORTUNITAT D'EXPRESSIÓ	EQUIP ORGANITZADOR		
D1. VALORS I FUNCIONS	8,3	7,54	7,92	8,46	8,08	8,06	79% Adequat
D2. ESTRUCTURA I PROGRAMA	7,56	6,68	7,31	7,73	7,88	7,43	42% Lent 27% Adequat
D3. ORGANITZACIÓ	8,29	7,59	8,35	8,41	8,18	8,16	59% Adequat
D4. COMUNICACIÓ I FESTA	7,35	7,85	7,95	8,35	8,4	7,98	75% Adequat

QÜESTIONARI CIUTADÀ

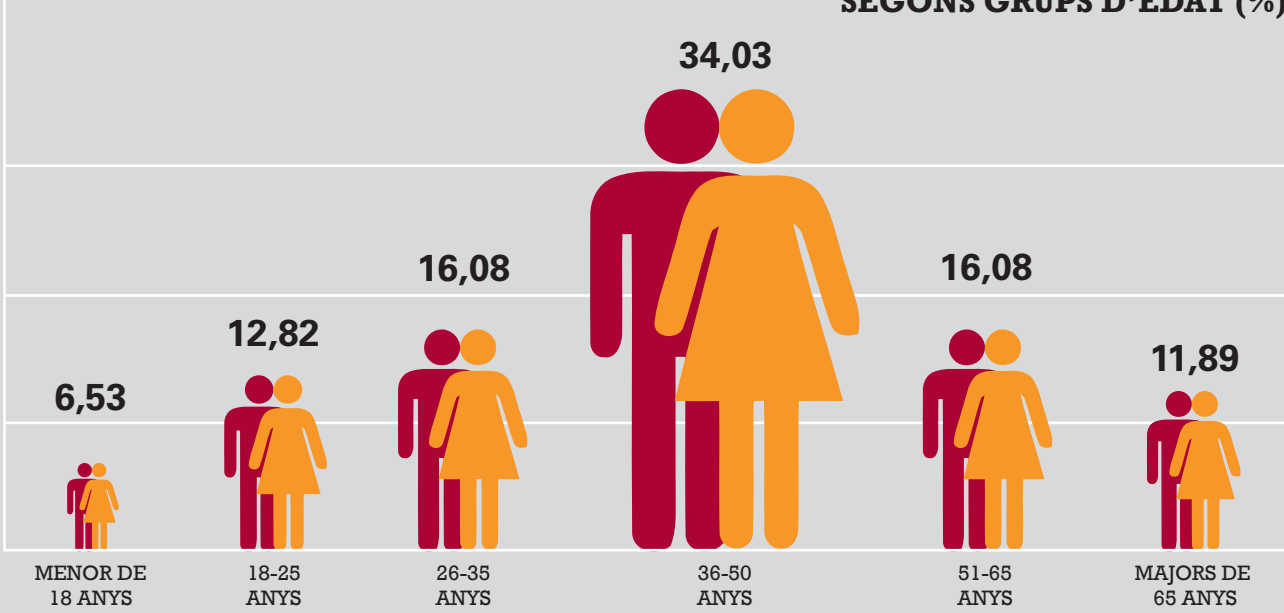
Com un element més de recollida d’opinions envers el model de Festa Major que es desitja, i per recollir elements de reflexió i valoració de la ciutadania que posessin en context les propostes resultat de la resta d’espais del procés de participació, es va elaborar un qüestionari que es va realitzar després de la Festa Major, entre els dies 8 i 21 de novembre.



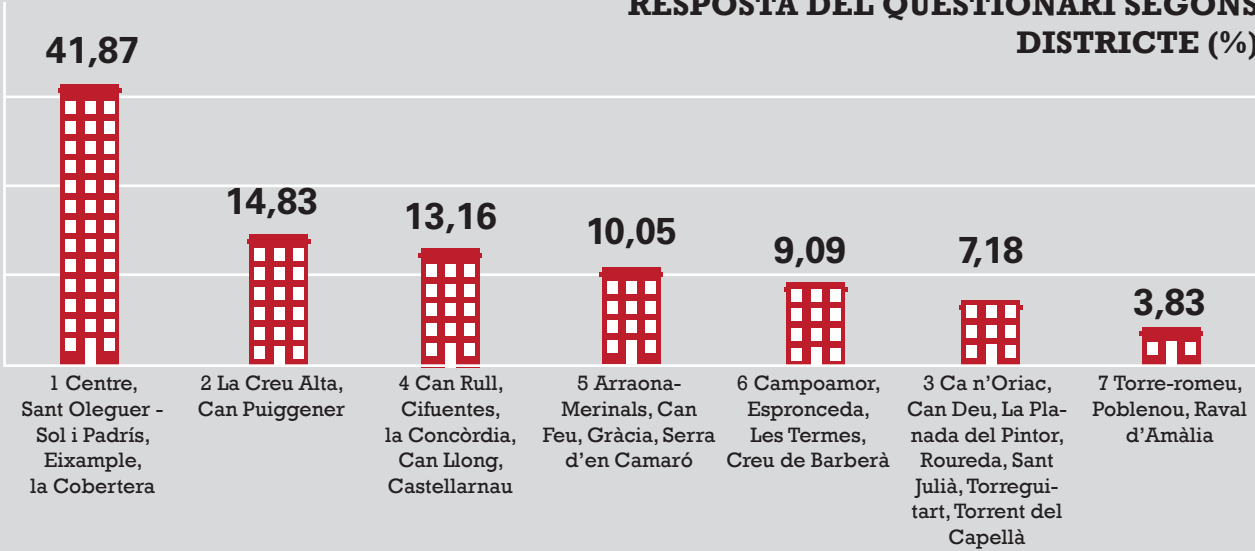
Aquest qüestionari es va elaborar tenint en compte els temes que més dubtes, debat, controvèrsia i consens havien resultat del treball desenvolupat en el marc dels debats temàtics presencials. A més, va ser contrastat i modificat amb les aportacions de la Comissió d’Entitats.

Va ser respost per **457 persones**. El conjunt de població que més va respondre tenia entre 36 i 50 anys (34,03%) i vivia al Districte 1 -Centre, Sant Oleguer - Sol i Padrís, Eixample, la Cobertera, Hostafrancs, Nostra Llar (41,87%).

**RESPOSTES DEL QÜESTIONARI
SEGONS GRUPS D'EDAT (%)**



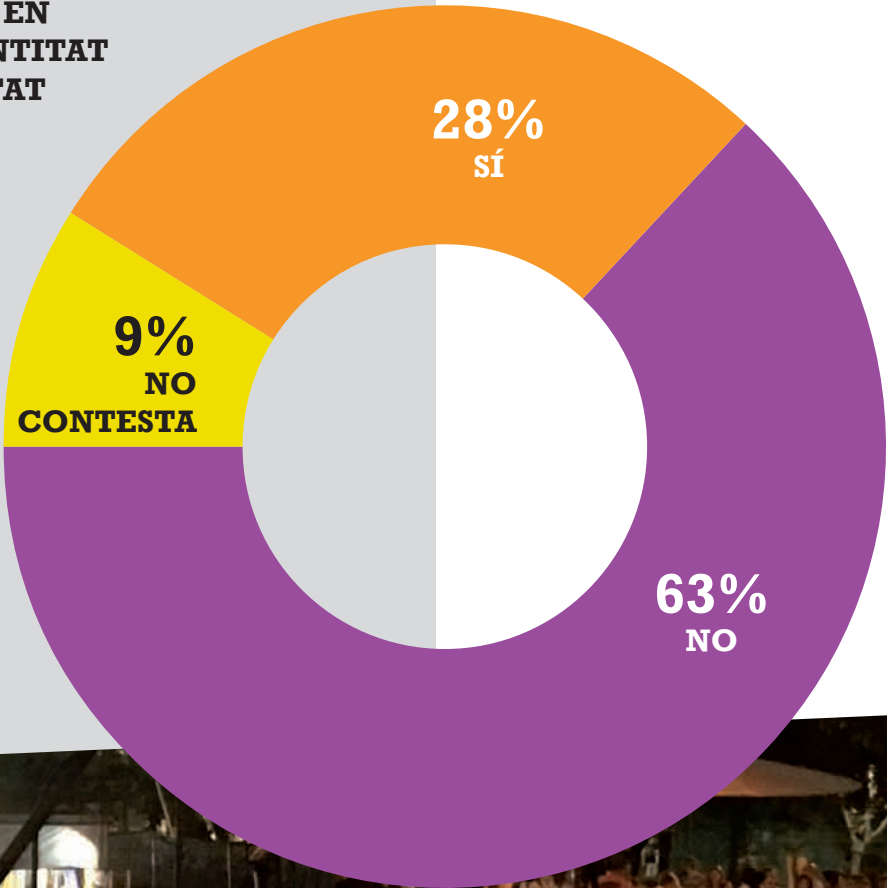
**RESPOSTA DEL QÜESTIONARI SEGONS
DISTRICTE (%)**



El qüestionari es va poder omplir a la plataforma municipal de Consensus, i en format paper es podien lliurar a les urnes que es van situar en els principals equipaments de la ciutat.

Aquest qüestionari va ser realment útil, considerant que va aconseguir un dels principals objectius, que era recollir l'opinió d'una major diversitat de persones. Als debats presencials, molts dels participants van ser persones membres d'entitats implicades o no en l'organització de la festa. Tal com veiem en els resultats de les respostes, el qüestionari va ser respost principals per ciutadania no vinculada a entitats.

**% DE PERSONES QUE
PARTICIPA EN
ALGUNA ENTITAT
DE LA CIUTAT**





CONSTRUÏM LA FESTA MAJOR: CIUTAT I ESCOLA

En el marc del programa educatiu *Els nois i noies tenen la paraula*, adreçat a nois i noies de 5è i 6è de primària i 2n d'ESO dels centres educatius de Sabadell, aquests van poder fer propostes que es van incorporar al procés participatiu. El programa esmentat té per objectiu introduir a les noies i nois en l'aprenentatge dels processos de participació i configurar un espai de diàleg on expressar la seva opinió sobre diferents temes de ciutat. Mitjançant el tema triat pel curs 2016-2017, "Construïm la Festa Major", l'alumnat va poder fer un treball al voltant del coneixement i anàlisi de la Festa Major, amb l'objectiu de repensar, des de la seva mirada, com havia de ser la Festa. D'aquesta manera el procés de participació es va enriquir amb l'aportació de més de 300 infants de la ciutat de 8 centres educatius que van participar.

Per reflexionar sobre la Festa Major, es va elaborar un dossier pedagògic per tractar als centres, que incloïa una metodologia de treball individual i en grup, incorporant elements de recerca, anàlisi, reflexió i proposta. A més, es va oferir una jornada de formació als docents al mes d'octubre de 2016, i durant tot el procés el professorat va comptar amb l'assessorament tècnic necessari per la realització de la seva tasca. Van poder treballar: què és la festa, anàlisi de la Festa Major de Sabadell, altres festes majors arreu de Catalunya i com participar a la de Sabadell.

Les activitats que incloïa el programa eren de diversos tipus:

Activitats de recerca, que permetien generar una dinàmica en la que compartir i reconèixer la diversitat des dels diferents punts de vista, i desenvolupar postures compartides a través del diàleg.

Activitats d'aplicació, en les que l'alumnat aplicava nous coneixements.

Activitats d'introducció de continguts per confrontar el propi coneixement amb el de les altres persones, mitjançant dades, explicació d'experts, etc.

Activitats de síntesi, per consensuar els diferents punts de vista.

Després de treballar-ho a cada centre, es van organitzar dues trobades intercentres per aposar en comú les propostes de cada grup i redactar el manifest final de l'activitat.

La culminació del seu debat, va consistir en la presentació de les conclusions del seu treball sobre la Festa Major, en un acte a la sala de Plens de l'Ajuntament presidit per l'alcalde, Juli Fernández, al mes de juny del 2017. En aquesta presentació, van presentar les coses que els agrada i demanaven mantenir les que consideraven que calia millorar i noves propostes que es podrien incorporar en el programa de Festa Major. Dins les noves propostes, van presentar la possibilitat d'incorporar mostres de balls escolars,

més activitats per a nois i noies de la seva edat, o configurar activitats més participatives, entre d'altres.

L'experiència viscuda es va presentar al *Fòrum d'Educació i Cultura Popular: Recreació dels valors de la cultura popular a l'educació en xarxa amb la societat*, que es va portar a terme entre els dies 25 i 28 de gener de 2018 a la Fàbrica de creació Fabra i Coats. A més, ha estat inclosa al Banc de Bones Pràctiques dels Governos Locals de Catalunya impulsat per la Fundació Carles Pi i Sunyer i la Federació de Municipis de Catalunya, al valorar que representa una aportació innovadora i de qualitat, i que pot servir de referència per a altres ajuntaments i entitats locals.

JORNADES DE RETORN I TANCAMENT

Com hem comentat, metodològicament era important mantenir les persones actives en el procés de reflexió, informades dels resultats i avenços i implicades en les accions a dur a terme.

Per això, i un cop finalitzats els debats, el 8 de novembre de 2016 es va fer una presentació de les propostes i aportacions recollides, abans de la seva valoració per part de l'Ajuntament. Aquesta trobada va servir per, a més de presentar els

resultats, explicar també les accions que es proposaven engegar a partir d'aquest moment.

D'altra banda, i el dissabte 18 de març de 2017, es va portar a terme la Jornada de cloenda del procés. Després de diverses ponències que van servir per recordar el procés realitzat, es van presentar les Comissions de Treball que es van constituir a partir dels debats i que garantien la participació continuada en l'organització de la Festa Major.

Desenvolupament

Ponències

- > *El procés participatiu de Festa Major de Sabadell. Context i disseny*, a càrrec de Maria Vilasó, cap del Servei de Cultura de l'Ajuntament de Sabadell.
- > *L'informe de resultats*, a càrrec de Yolanda Jiménez, directora d'EIDOS Dinamització Social, empresa encarregada de la conducció i dinamització del procés de participació.
- > *Propostes de futur*, a càrrec de Montserrat Chacon, regidora de Cultura de l'Ajuntament de Sabadell.



JORNADA DE CLOENDA DEL PROCÉS

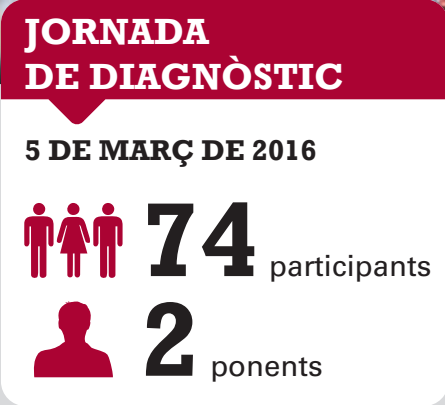
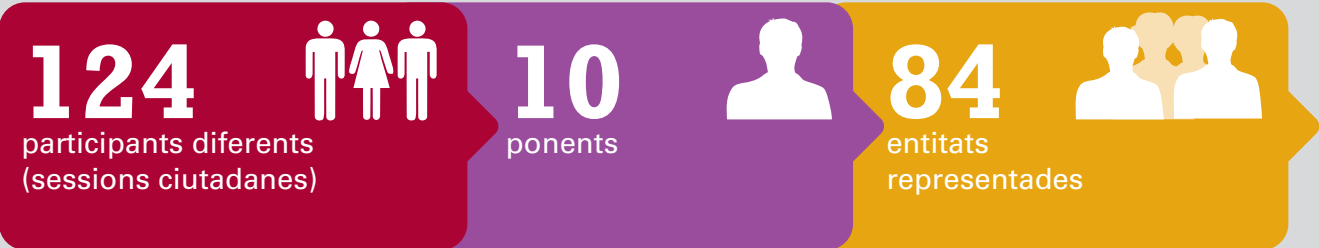
LLOC
Biblioteca Vapor
Badia
(Tres creus, 127)



LES DADES DEL PROCÉS



SESSIONS CIUTADANES DE DEBAT



ELS NOIS I NOIES TENEN LA PARAULA



CONSTRUÏM LA FESTA MAJOR: CIUTAT I ESCOLA

CENTRES EDUCATIUS PARTICIPANTS	NÚMERO ALUMNES
COL·LEGI SALESIANS	68
ESCOLA SANTA CLARA	48
ESCOLA CAN LLONG	50
ESCOLA ARRAONA	25
ESCOLA CREU ALTA	53
AP SANT NICOLAU	60
ESCOLA D'EDUCACIÓ ESPECIAL XALOC	18

QÜESTIONARI SOBRE LA FESTA MAJOR

457

persones van respondre al qüestionari



COMISSIONS I SESSIONS INFORMATIVES

Comissió de representants tècnics

20 integrants
4 reunions



Comissió d'entitats

14 integrants
5 reunions



Comissió de representants polítics

9 integrants
6 reunions



Presentacions públiques

142 participants
8 presentacions



COMISSIÓ TÈCNICA

DATA	TOTAL PERSONES PARTICIPANTS
16/02/2016	18
04/04/2016	15
05/10/2016	15
08/03/2017	16

COMISSIÓ D'ENTITATS

DATA	TOTAL PERSONES PARTICIPANTS
17/02/2016	40
02/03/2016	13
31/03/2016	9
19/10/2016	14
28/02/2017	9

COMISSIÓ POLÍTICA

DATA	TOTAL PERSONES PARTICIPANTS
18/02/2016	9
29/03/2016	8
02/05/2016	9
13/07/2016	7
26/10/2016	6
08/03/2017	8

COMISSIONS INFORMATIVES

CONSELL DE DISTRICTE	DATA	LLOC	NÚMERO PARTICIPANTS
CD 1	04/04/2016	Casal Pere Quart	29
CD 2	21/04/2016	C.C. de la Creu Alta	20
CD 3	12/04/2016	C.C. Ca n'oriach	23
CD 4	13/04/2016	C.C. de Can llong	18
CD 5	06/04/2016	C.C. de la Creu de Barberà	16
CD 6	11/04/2016	Creu de Barberà	24
CD 7	04/04/2016	C.C. Torre-Romeu	7
SESSIÓ CONJUNTA	25/05/2017	Casal Pere Quart	5



PRINCIPALS CONTINGUTS DEL PROCÉS DE PARTICIPACIÓ

Es presenta a continuació una síntesi dels resultats obtinguts, entorn el model de la Festa Major de Sabadell. Per conèixer els resultats concrets de cadascuna de les sessions de debat i altres accions desenvolupades, es recomana consultar al web els informes que contenen els seus resultats específics.

Per tal de presentar els resultats més destacats, seguirem l'estructura temàtica que va néixer i es va confirmar després de la primera sessió de diagnòstic i que ha estat útil per organitzar els continguts de la Festa Major durant les diferents fases del procés.

Els 4 àmbits temàtics que defineixen el model de la Festa Major de Sabadell són els següents:

01

Valors i funcions de la Festa Major

Engloba tot allò que té a veure amb els intangibles de la festa, amb les qüestions emocionals i de valors, amb la relació de la festa amb la ciutat, amb els beneficis o les utilitats que pot tenir per la ciutat i els seus ciutadans més enllà del gaudi obvi: cohesió social i comunitària (coneixement mutu, diversió, participació, projecte compartit...), identitat (patrimoni, orgull, distinció, formar part d'una activitat/col·lectiu/ciutat...), etc.

02

Estructura i programa

Apartat que recull tots els elements referits a la programació i a les activitats que es realitzen en el marc de la Festa Major, de la seva coherència amb l'estructura global i amb els valors, de la seva qualitat, varietat, universalitat, etc.

03

Organització de la Festa Major

On es recull tot el que fa referència a l'organització de la festa. Com s'organitza, d'on provenen les idees, com es prenen les decisions, quins espais de participació o treball han d'existir, qui hi està implicat i en quin nivell i com es relacionen els col·lectius, entitats i institucions que l'organitzen.

04

Comunicació i Festa

Àmbit relacionat amb tot el que té a veure amb com la festa es difon i es dinamitza, quins són els canals de comunicació que s'utilitzen, com estan funcionant i haurien de funcionar i què comuniquen cadascun dels canals i elements de comunicació i dinamització que s'haurien de posar en marxa per millorar la difusió de la festa i les seves activitats.

VALORS I FUNCIONS DE LA FESTA MAJOR

Un dels elements de millora més destacats és la idea de dotar de relat i funcionalitat la Festa Major. Tot i que no hi ha una única concepció o visió del que ha de ser aquest relat, ha estat constant la referència a aquesta idea de la necessitat de tenir un eix vertebrador de la festa. Per tant, podem dir que la necessitat de conformar o potenciar un “relat de la festa” és important i que la definició del “relat” no és unitària però que té elements que són compartits:

01 S'entén que el relat/eix vertebrador és una història, una emoció compartida de participació i de diversió, i uns criteris clars a partir dels quals prendre decisions.

02 És quelcom que enforteix i dona coherència a la programació alhora que realça algunes activitats que constitueixen el seu nucli fort, el pal de paller al voltant del qual s'estructura la resta de la festa.

03 Cal donar més protagonisme al patrimoni i actors culturals de la ciutat:

- > La festa és quelcom que ha d'aglutinar a totes les persones i entitats de Sabadell sense importar l'edat, gènere, origen...
- > Difondre la història i la metamorfosi de la ciutat ajudarà a implicar més a les persones que hi viuen i a entendre el present. En aquest sentit, es proposa treballar molt més la difusió i l'ús en la festa dels llocs emblemàtics (riu, Torre de l'Aigua, edificis patrimoni industrial...), dels factors històrics (origen de la ciutat, passat industrial, migracions...) i dels seus símbols (ceba, personalitats...).
- > Ha de donar sentit i difondre passat i present, i permetre la innovació respectant la tradició.

04 Ha de difondre la idea de retrobament (anual o després de les vacances d'estiu). Ha de contribuir a la identitat i l'orgull de les persones amb la ciutat, a la convivència i la cohesió social.

La festa té la funció de posar en valor tots aquests elements mitjançant els missatges que es donen (cartell, programa, organització...) i mitjançant la programació de la festa i les activitats concretes que s'hi desenvolupen (un programa global en consonància amb aquests valors i que els reforça).

Actualment, una part important d'aquests valors i emocions que es volen transmetre, són justament els aspectes que més destaquen les persones que han respost els qüestionaris quan hem preguntat sobre el que més els agrada de la Festa Major (obviant les activitats de la festa).

- > El bon ambient que es viu als carrers de felicitat i gresca.
- > Veure activitats i vida als carrers i gent participant col·lectivament i ocupant i omplint aquests mateixos carrers i places.
- > El retrobament amb persones que no veus sovint, després de les vacances i compartir una bona estona amb la família i amics.
- > La varietat d'activitats programades i fer coses diferents.
- > L'ambient familiar amb activitats per persones de totes les edats.
- > La convivència, l'intercanvi cultural i les bones relacions entre les persones.
- > Descobrir el patrimoni de la ciutat, visitar edificis que normalment no es poden visitar i museus. El sentiment de pertànyer a Sabadell i la seva cultura de ciutat.
- > Viure, compartir i ensenyar a altres persones i als fills i filles les tradicions populars.

El relat aglutina i cohesiona persones i entitats, connecta passat i present, i enforteix i dona coherència a la programació. És una història que explica i implica.

La Festa Major ha de tenir un relat amb moltes cares i ha de ser útil per a la ciutat i les persones.

Existeixen visions diferents sobre COM s'ha d'implementar el relat, però elements compartits sobre QUÈ el constitueix.

“ Un relat que dona sentit i coherència a la Festa Major i que posa en valor les diferents vivències i emocions. ”

PROGRAMACIÓ I ACTIVITATS DE LA FESTA MAJOR

Una de les preocupacions i deliberacions que s’han posat de manifest durant el procés té a veure amb la valoració global que feia la ciutadania de la Festa Major. Es considerava de vital importància conèixer aquesta valoració per adequar les propostes de millora que estaven sorgint del procés de debat a les preferències ciutadanes. La primera de les qüestions era saber quantes persones eren “aliades” de la Festa, quin percentatge de gent volia que es mantingués, de forma global, la Festa Major.

Pràcticament tres quartes parts (74,17%) de les persones que van respondre el qüestionari recolzen la Festa Major i un 67,17% la viu de manera activa. D’igual manera, els nois i noies participants al programa escolar “Construïm la Festa Major” també fan una bona valoració de la festa, i ha augmentat el seu interès en participar-hi més activament a partir del treball realitzat.



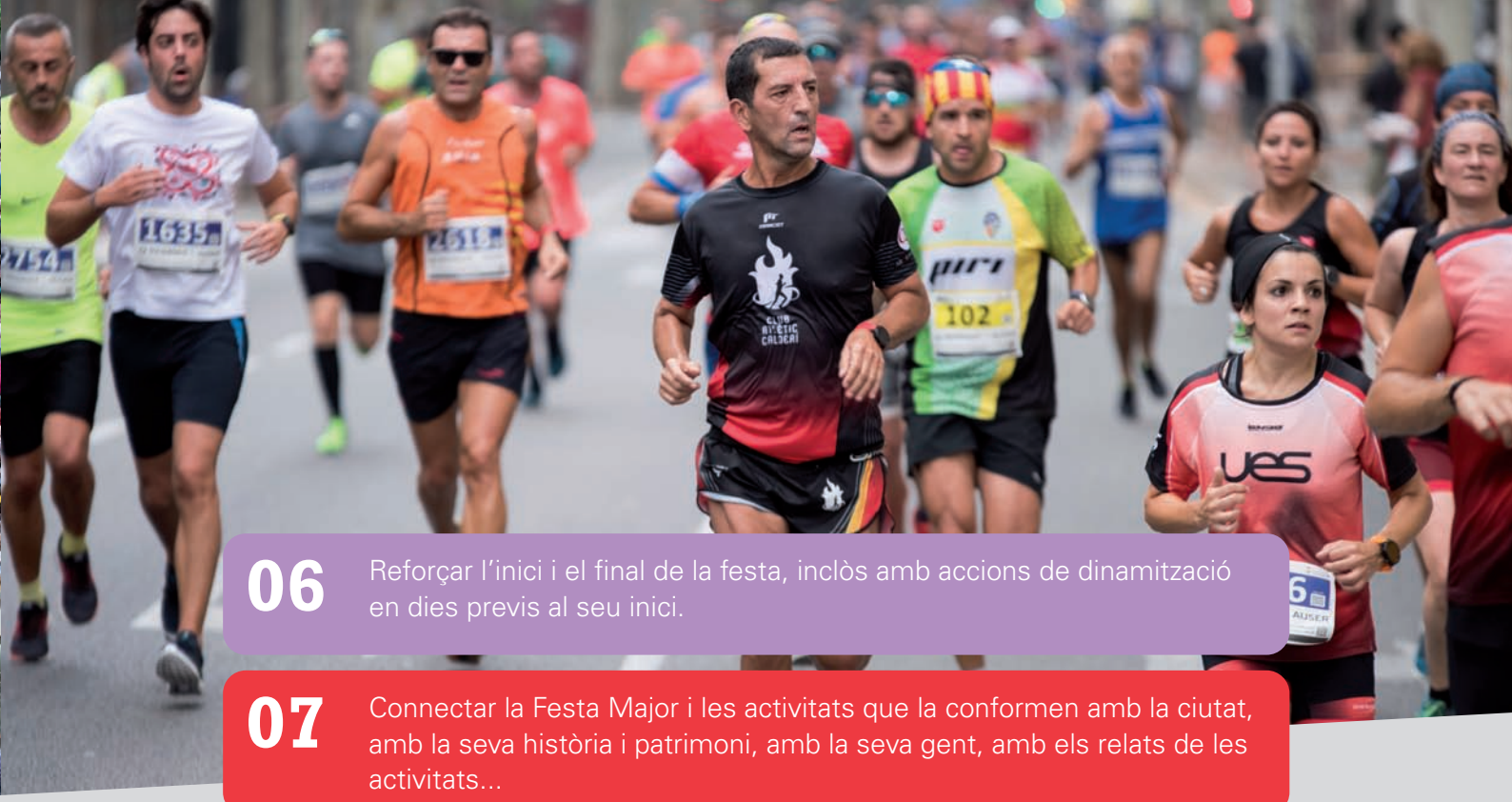
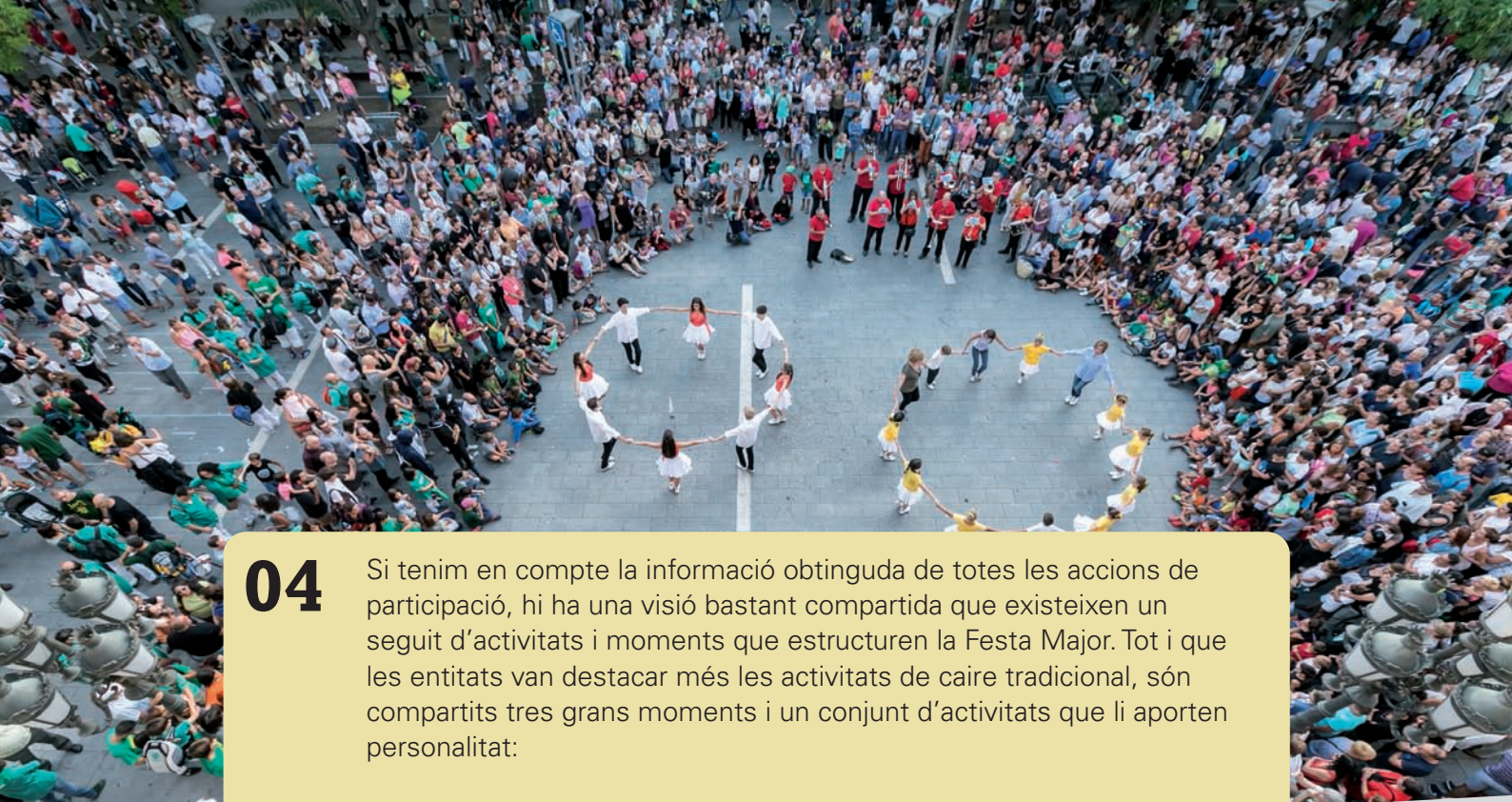
“ Més mirades a incorporar en la Festa Major.

Més activitats i més diversitat en les activitats. ”

El nivell d’aprofundiment que pot tenir aquest document impedeix que es detallin aquí totes les problemàtiques que s’han comentat al llarg del procés i que tenen a veure amb activitats concretes.

Però si les unifiquem i sintetitzem, les idees principals que es destaquen de la Festa Major pel que fa a la programació i les activitats que la conformen són:

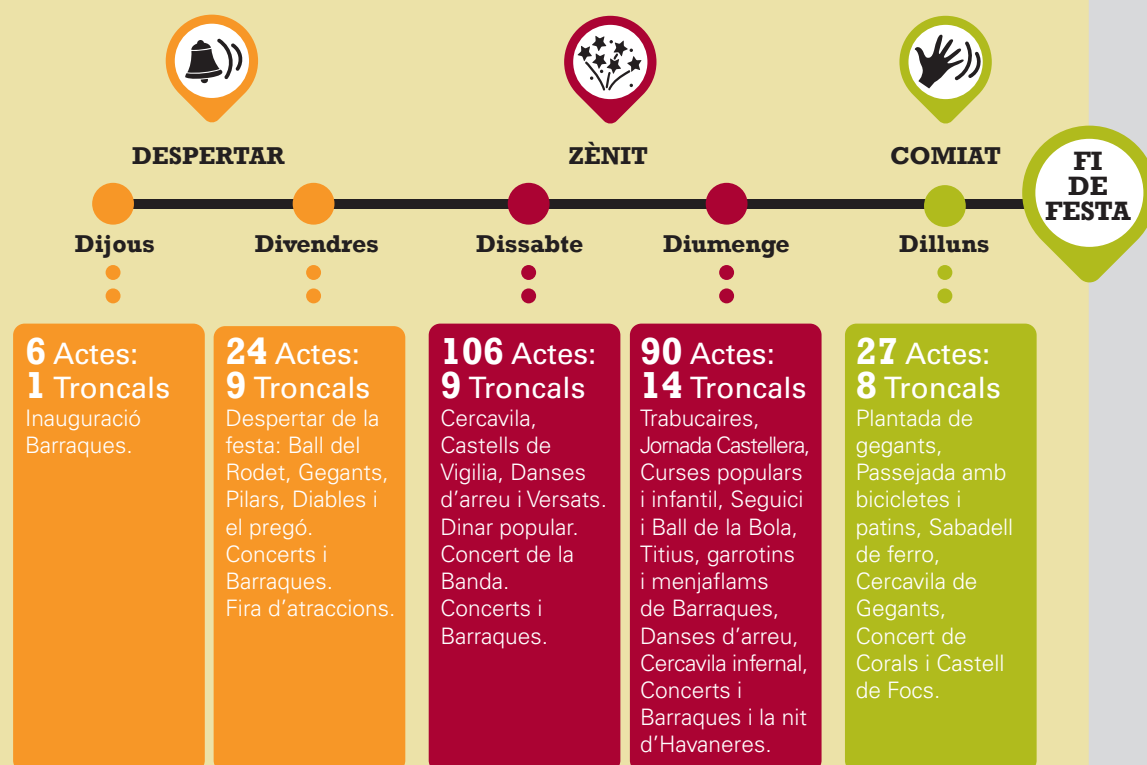
- 01** L’organització del gruix de les activitats per part de les entitats és reconegut com un valor distintiu important i positiu.
- 02** A més, la festa és un gran aparador. Tant les empreses/comerços com les associacions volen ser-hi presents en l’organització. Aquest és un fet que, essent positiu, té els seus riscos segons els i les participants. Sense que s’hagi redactat com a proposta concreta, ha estat una idea constant que la Festa Major és de i per a la població sabadellenca. Si alguna activitat no és coherent amb el relat, no es basa en l’interès públic, no és sostenible o repercuteix negativament en la sostenibilitat de la festa o no funciona... no hauria d’estar en el programa.
- 03** Cal incorporar més espais de participació en el disseny i programació de la festa (no només en la seva execució).



04

Si tenim en compte la informació obtinguda de totes les accions de participació, hi ha una visió bastant compartida que existeixen un seguit d'activitats i moments que estructurin la Festa Major. Tot i que les entitats van destacar més les activitats de caire tradicional, són compartits tres grans moments i un conjunt d'activitats que li aporten personalitat:

RITME DE LA FESTA



05

Els espais de la Festa Major i la descentralització de les activitats en els diferents barris és un tema recurrent, que genera poc consens.

06

Reforçar l'inici i el final de la festa, inclòs amb accions de dinamització en dies previs al seu inici.

07

Connectar la Festa Major i les activitats que la conformen amb la ciutat, amb la seva història i patrimoni, amb la seva gent, amb els relats de les activitats...

08

Difondre i comunicar millor la festa: comunicar les emocions, les històries, les imatges...

09

Crear o transformar les activitats perquè siguin més participatives, cercar fórmules perquè la gent es senti més implicada i més identificada amb la festa i la ciutat. Aquesta també va ser una demanda compartida amb els nois i noies que van participar al programa "Construïm la Festa Major".

10

Oferir una major i més diversa oferta d'activitats, especialment, per infants-adolescents-joves.

11

Minimitzar els efectes negatius de la festa com els actes incívics, aglomeracions, soroll, brutícia, incidències en la mobilitat, etc.

12

Innovar, introduir canvis i estar atents a les novetats en els tipus d'activitats, grups i tipus de música, etc.

Un valor distintiu de la festa és la implicació de les entitats i col·lectius en l'organització de les activitats.

Hi ha moments i activitats que clarament estructurin la Festa Major.

És important l'espai en què s'organitza cada activitat (per l'afluència de persones, format de l'activitat, etc.). Però és difícil el consens total sobre els espais més adequats per a cada activitat.

L'ORGANITZACIÓ DE LA FESTA MAJOR

En aquesta qüestió, cal destacar la diferència de resultats entre els debats presencials (protagonitzats majoritàriament per membres i representats d'entitats que realitzen activitats en el marc de la Festa Major) i els resultats dels qüestionaris (on la majoria de respostes són de ciutadans i ciutadanes que no són membres d'entitats).

Un aspecte transversal, que va aparèixer en els debats presencials entorn de l'organització, va ser la necessitat d'un canvi de model relacional Ajuntament - agents que participen a la Festa Major. Es considera que cal passar d'un model de treball en el qual l'Ajuntament es coordinava amb cadascuna de les entitats per separat, a un model més participatiu, obert a tota la ciutadania, estructurat en òrgans de participació i de treball conjunt per temes estratègics i operatius de la Festa, que permeti avançar cap el treball en xarxa.

FESTA
MAJOR
SABADELL
2017

1, 2, 3 I 4 DE SETEMBRE

“ Es planteja un canvi en la relació entre Ajuntament i agents que hi participen, per aconseguir major participació en totes les fases de l'organització. ”

S'han identificat com a temes estratègics a treballar col·lectivament:



Pressupost: en el sentit de promoure la publicitat i la transparència permetent conèixer el volum assignat, com es distribueix i com s'executa, el cost específic de les diferents activitats i partides, etc.

Comunicació i màrqueting: on contribuir als materials comunicatius, la seva distribució, la dinamització de la festa, etc.

Model de Festa Major: amb l'objectiu de vetllar per la seva coherència (en el sentit descrit en el debat sobre els valors de la festa) i de debatre conjuntament els reptes que té i tindrà la Festa Major, com per exemple, el paper que han de jugar diferents elements com l'esport o l'equilibri entre la idea de festa com a retrobament ciutadà, i la idea d'aparador que pot tenir per a l'activitat econòmica de la ciutat.

Coordinació d'activitats i d'espais: amb l'objectiu d'evitar solapaments d'activitats de la mateixa temàtica a la mateixa hora i/o en espais molt propers. Dintre d'aquest tema es van donar dos posicionaments respecte el què s'hauria de tractar col·lectivament. D'una banda, hi havia qui considerava que calia decidir tot el programa i els espais en únic òrgan de participació. L'altra visió considerava que calia obrir tants òrgans com àmbits i centrar la coordinació en les activitats i amb els col·lectius d'aquests àmbits. Es va posar l'exemple de la necessitat de millorar la coordinació de les activitats de cultura popular i les musicals.

Com a temes operatius a treballar col·lectivament, s'identifiquen:

Seguretat, amb l'objectiu d'aconseguir més volum de col·laboradors, a través de voluntariat i de la implicació de la ciutadania, i millorar la coordinació en les accions de seguretat de les activitats de la festa.

Voluntariat, pensant en poder-ho plantejar de forma global i no de manera parcial, com ho fa ara cada entitat, per col·laborar en temes les activitats, seguretat, informació, etc.

Logística, preparació d'espais, materials, infraestructures, equips, etc.

Neteja, pensar col·lectivament els dispositius per la Festa Major.

També es considera necessari deixar oberta la possibilitat de crear comissions adhoc (amb un encàrrec, un inici i un final) per diferents àmbits, en funció de la necessitat. Es plantegen com a possibles àmbits a treballar a curt/mig termini: activitats per infants, per a joves, per a gent gran i de nit/música. L'objectiu seria aconseguir una

major presència d'aquests col·lectius i àmbits en la festa.

Aquesta voluntat de treballar col·lectivament i implicar-se, necessita anar acompanyada d'una organització en la qual cal definir espais de reflexió i treball conjunt, composició, funcionament...

L'estructura organitzativa que es proposa per donar resposta a aquesta nova manera de treballar, és la següent:

Moment previ, amb protagonisme de les entitats que s'encarregarien d'engrescar, als seus membres i persones properes, a participar en aquesta nova estructura.

Plenari, d'una banda, vist com l'espai on fer el debat del diferents temes generals i on explicar les decisions de les comissions, de l'Ajuntament, on es faria també l'avaluació de la festa i, d'altra banda, com un espai de recollida d'idees, de captació de voluntaris, d'esbossar la festa de l'any següent i de distribuir els participants de les comissions de treball. Es reuniria un cop al trimestre.

Un òrgan de treball permanent més operatiu (7-9/6-12 persones), divers (amb representants dels diferents tipus d'entitats, personalitats rellevants i ciutadania, que renovarien amb una periodicitat de 2 anys o cada 4 però de manera esglaonada), resolutiu i amb capacitat de decisió, en forma de Comissió o Consell Ciutadà de la Festa Major, encarregat de definir i decidir entorn de l'estructura bàsica i els eixos de la Festa Major. La periodicitat de reunió va ser diferent a cadascun dels grups: 1 cop al mes o un mínim de 4 sessions l'any, relacionades amb el 4 moments de l'organització de la Festa Major: avaluació i tancament de l'any anterior; inici dels treballs i posada en marxa de les comissions de treball; concreció definitiva del programa, i posada en marxa de la Festa Major. Funcions de coordinació de les comissions de treball. Definició de la base i l'estructura general de la Festa Major i aprovació del pressupost.

Comissions temàtiques/de treball, encarregades dels aspectes de gestió en els àmbits tècnic administratiu, econòmic financer, programa d'actes, seguretat, logística i comunicació i també les creades adhoc segons les necessitats en els àmbits música/rit, cultura tradicional, joves, infants i gent gran.

Els reptes que han apuntat els veïns, veïnes i entitats en el procés i que es comparteixen com a possibles continguts a treballar en aquestes comissions són:

- > Millorar la qualitat d'activitats existents.
- > Diversificar i ampliar l'oferta (per exemple, els nois i noies que van participar en el "Construïm la Festa Major" van demanar que els concerts fossin oferts per artistes més reconeguts, i que alguns concerts es fessin en horari "infantil").
- > Repensar la ubicació d'algunes activitats.
- > Centralitzar les activitats /descentralitzar-les a altres punts de la ciutat.
- > Minimitzar les conseqüències no desitjables (soroll, brutícia, aglomeracions...).
- > Ampliar i millorar les activitats per infants (futbolí, jocs d'ordinador...) , adolescents (dibuix juvenil, gimnàstica rítmica, ...) i joves, també per a infants i joves amb discapacitat.
- > Avançar en el relat i els elements d'identitat i cohesió.
- > Revisar l'activitat de Barraques.
- > Implicar a la ciutadania i demanar la seva opinió.
- > Millorar la informació i difusió.
- > Més protagonisme al patrimoni i actors culturals de la ciutat (més activitats tradicionals com castellers, cercavila, castell de focs, etc.).
- > Minimitzar les incidències en la mobilitat (problemàtica especialment destacada en els qüestionaris, i poc o gens en els debats presencials).
- > Ampliar la durada de la Festa Major (problemàtica especialment destacada en els qüestionaris, i poc o gens en els debats presencials).

En aquesta organització, també ha de tenir un paper la ciutadania no organitzada. Però quin ha de ser aquest paper? En quins espais de l'organització voldrà ser-hi? Quines funcions podria assumir? Vol la ciutadania estar més implicada en la Festa Major? Aquestes són preguntes que han estat presents en el debat i, en moltes ocasions, es plantejava la idea de que la ciutadania havia

d'assumir un paper més actiu i no tant un paper d'espectadora o consumidora de les activitats. En altres moments, sorgia la sensació de què és difícil aconseguir que la gent s'involucri ja sigui formant part d'un grup de voluntariat com col·laborant amb qualsevol de les entitats. Les respostes als qüestionaris reflecteixen aquesta mateixa imatge dual:



- Incorporar més mirades i més participació en l'organització.
- Canviar el model per facilitar aquesta participació, creant comissions de treball temàtiques.
- Major transparència i informació.

“ Ampliar la difusió i fer més visibles els valors, la història i el relat de la Festa Major. ”

LA COMUNICACIÓ DE LA FESTA MAJOR

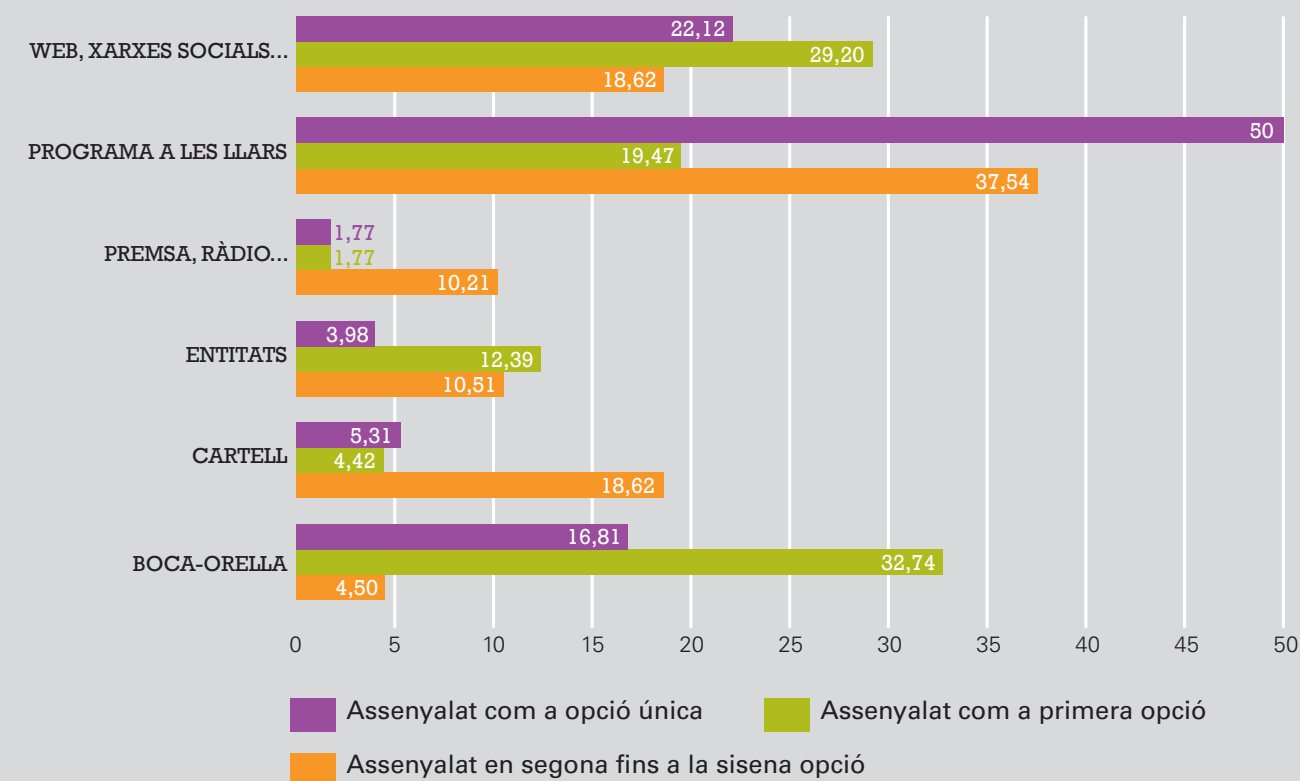
Un dels elements troncats en la millora de la Festa Major és la comunicació que se’n fa. Si l’objectiu és aconseguir arribar a més gent i millor, cal fer més difusió i fer més visibles els valors, la història i el relat de la festa, utilitzar més canals de comunicació, crear vincles i fer sentir la implicació de tots els públics.

Tota la comunicació que es faci de la festa ha de ser coherent amb els seus valors: ha de contagiar esperança, explicar la història i identitat(s) de Sabadell, posar en valor la multiculturalitat (música i cultura), transmetre les sensacions d’alegria, retrobament, lleure, joc, participació, ha d’afavorir la inclusió, el vincle, la implicació, l’obertura, i ha de permetre donar visibilitat a la garantia de seguretat i civisme. La coherència del programa i la difusió del relat/eix vertebrador, són també elements que es considera que millorarien la comunicació.

Els principals canals que la ciutadania que ha respost el qüestionari fa servir per informar-se sobre la Festa Major –i, per tant, les formes de comunicar que més s’haurien de potenciar i de les quals s’hauria de millorar els possibles problemes actuals– són: la distribució del programa a les llars (que els nois i noies que van participar en el programa escolar valoren molt positivament, tot i que consideren que les activitats haurien d’estar diferenciades pel públic al què van dirigides), el web i xarxes socials...

Un dels objectius de la comunicació de la Festa és afavorir que el paisatge de la ciutat sigui festiu, que la població “*se senti de festa*”; és a dir, que la ciutat estigui de festa i ho mostri, independentment dels espais concrets on es desenvolupin les activitats.

CANALS D’INFORMACIÓ MÉS UTILITZATS





Les propostes recollides que permetran aconseguir les millores desitjades en aquest àmbit són:

01 Treballar en xarxa i de forma participada l'estratègia de comunicació amb els agents implicats a la festa, esdevé imprescindible tal com ha quedat palès durant el procés. Aquests han de ser i volen ser "aliats" i "col·laboradors" en el disseny i en la transmissió de la informació. Per això, necessiten disposar de les eines per fer-ho: formació, material imprès, imatges, enllaços...

02 Millorar i ampliar els canals de comunicació existents:

- > Fent més atractiu el programa i distribuint-lo amb prou antelació.
- > Fent una presentació pública abans de l'estiu.
- > Millorant l'ús que es fa de les xarxes socials amb informació de qualitat, utilitzant varies d'elles per arribar a col·lectius diferents, i fomentant que la ciutadania hi aporti continguts, comparteixi emocions, contribueixi a generar entreteniment, etc. i s'acabi convertint en una altra aliada de la difusió.
- > Fent més interactiu el web de l'Ajuntament i actualitzant més freqüentment les novetats de la Festa Major.
- > Utilitzant mitjans de comunicació de major abast territorial (complementant el mitjans locals).
- > Utilitzant el cartell de la festa per fomentar la participació, creant un concurs de cartells obert a tothom, implicant als instituts amb batxillerat artístic i escoles d'art, on la votació sigui també popular.
- > Incorporant jocs, per exemple, un àlbum de cromos de la Festa que es pugui completar participant en els diversos espais i activitats de la festa.

03 Implicar a tots/es els veïns i les veïnes de tots els barris i edats:

- > Creant elements simbòlics que es puguin utilitzar durant la festa (mocadors, barrets, etc.).
- > Creant vincles entre les festes majors del barri i la Festa Major de la ciutat.
- > Implicant amb temps a les associacions de veïns, entitats, botigues en la difusió del programa, fent-los arribar per correu electrònic i en mà la informació, els programes i els cartells a distribuir.
- > Utilitzant les xarxes de transport públic (ràdio i imatge).
- > Promovent que veïns i associacions engalanin els carrers i/o edificis i habitatges durant la Festa Major. Per exemple, creant un concurs per barris o creant elements relacionats amb la festa que puguin ser utilitzats a tal efecte.
- > Decorant i engalanant la ciutat, convidant als veïns a penjar del balcó la bandera de Sabadell i decorant amb banderes de colors la ciutat, els carrers amb garlandes...
- > Ubicant punts d'informació sobre la Festa Major a diferents punts de la ciutat.
- > Treballant amb les escoles i espais, per tal d'implicar de cara al futur, col·lectius que ara no s'hi senten vinculats.

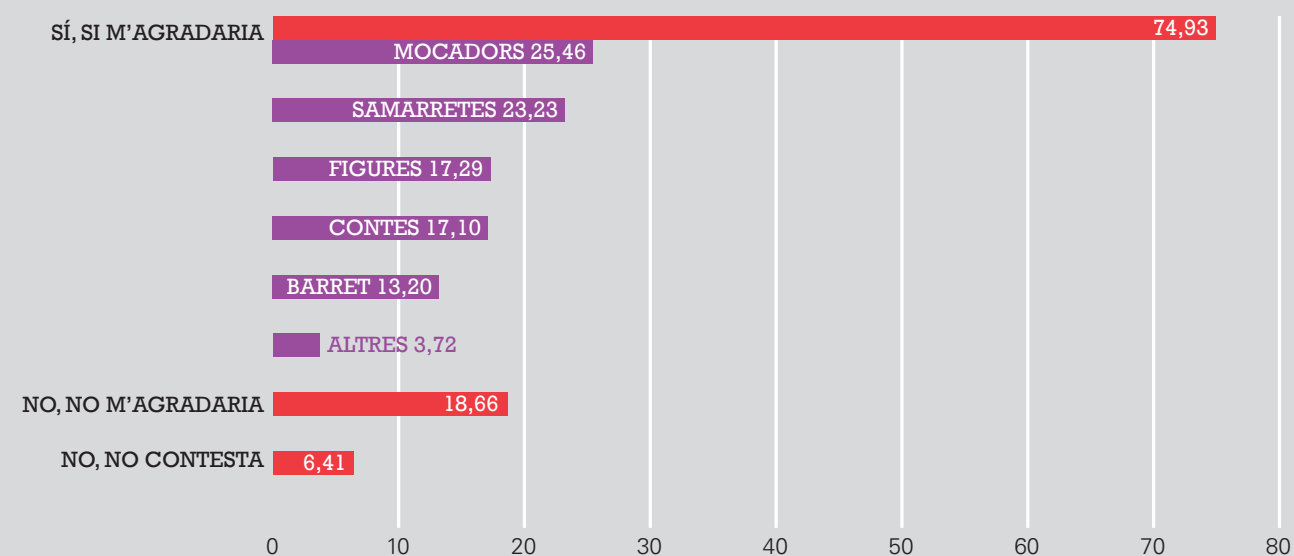
04

Utilitzar les activitats per comunicar què es la Festa de Sabadell:

- > Creant relats, explicant els motius i la història de les activitats, creant una faula o conte explicant els diferents elements i activitats de la Festa.
- > Fent més divulgació de les figures de la ciutat, la història de la festa... Elements de merchandising: figures de totes les bèsties i gegants de Sabadell...
- > Promovent tastets d'actes i/o activitats i difonent imatges d'aquests i dels preparatius dels actes quan s'acosti la Festa Major.
- > Utilitzant la figura del pregoner o del joglar durant els dies de la Festa Major.
- > Creant un grup de voluntaris-acompanyants (joves, grans...) informadors.
- > Comunicar els bons valors de la Festa Major amb temps a través d'activitats fora del calendari de la festa.
- > Senyalitzant les activitats, els itineraris, el que cal fer, precaucions, com participar-hi, utilitzant cartells i pantalles municipals...
- > Comunicant més i millor el civisme: utilitzant les pantalles municipals, des de les escoles i també predicant amb l'exemple.
- > Fent sopars populars al carrer.
- > Fent un programa de ràdio al carrer.
- > Exposar tots els elements de la festa dies abans de la seva celebració.
- > Creant un projecte on els joves puguin crear el rap de la Festa.

La proposta de crear elements distintius de la festa i elements de marxandatge que va aparèixer resultat dels debats presencials va ser contrastada específicament al qüestionari. Pràcticament tres quarts parts de les persones que van respondre estarien d'acord en utilitzar algun(s) d'aquests elements. Els més valorats, per ordre, serien els mocadors de colors, les samarretes, les figures de la festa (gegants, capgrossos...), contes infantils amb la història de la Festa Major i el barret de palla amb la cinta de color.

T'AGRADARIA QUE A LA FESTA MAJOR HI HAGUÉS PECES DE MARXANDATGE?



Tot comunica (elements d'informació, el relat, la mateixa programació, etc.)

La comunicació ha de ser l'element troncal per a millorar la Festa.

Adaptar, millorar i ampliar els canals de comunicació que s'utilitzen.



ALTRES DEBATS INACABATS...

Tant en els debats presencials, com mitjançant el qüestionari, les persones que han participat han expressat opinions en les que no hi ha un acord clar. Són elements a seguir treballant i que durant tot el procés han estat sobre la taula:

DESCENTRALITZACIÓ O CENTRALITZACIÓ DE LA FESTA

Són diversos els arguments i propostes que han aparegut en el marc d'aquest debat. D'una banda, es defensa la necessitat d'implicar tots els barris de la ciutat, per a què aquests se la facin més seva i s'hi sentin més involucrats. Aquesta implicació es donaria amb la descentralització d'algunes activitats (proposta majoritària entre les persones que defensen la descentralització), però altres persones proposen que sigui mitjançant altres accions de dinamització com pot ser el

guarniment de façanes o carrers, o barrets, mocadors... i altres elements de marxandatge que donen visibilitat a la festa i creen identitat. Entre els que defensen aquesta descentralització, o distribuir algunes activitats per altres zones de la ciutat, també hi ha qui defensa que així es minimitzarien alguns dels problemes detectats com el soroll, l'aglomeració de gent, etc. Per exemple, respecte el concerts o respecte a les Barraques. Els nois i noies que van participar al

programa "Construïm la Festa Major" també defensaven la necessitat de realitzar la majoria d'activitats al centre i voltants, tot i que potser seria interessant fer-ne alguna activitat als barris.

En sentit contrari, es considera que la Festa, justament per ser de tota la ciutat, s'ha de fer al

LA UBICACIÓ DE LES BARRAQUES I ZONA DE CONCERTS

En el moment en què es van desenvolupar els debats presencials (abans de la Festa Major 2016), aquest ja era un tema en el qual no hi havia un consens clar. El dissens es trobava, d'una banda, entre les persones que defensaven que les Barraques havien d'estar en un espai cèntric de la ciutat i, d'altra banda, entre les que consideraven que havia d'estar en un espai més llunyà al centre. Els primers es basaven en la gran quantitat de gent que atreia, i en part a causa d'això, en qüestions de mobilitat, seguretat, etc. Aquesta idea s'ha confirmat amb les respostes del qüestionari, ja que és la segona activitat a la qual més participants diuen assistir i la cinquena activitat entre les considerades imprescindibles. Els segons consideren que, per aquestes mateixes raons, aquesta activitat s'hauria d'allunyar del centre i reubicar en un entorn on els veïns es veiessin menys afectats. Aquest debat es reprodueix en les respostes del qüestionari realitzat després de la Festa Major 2016 (on s'havia traslladat l'activitat de Barraques a l'Eix Macià). En aquesta ocasió, s'acompanya d'una nova preocupació, les Barraques se situen al costat de la fira

centre, en un espai limitat, concentrant les activitats per poder arribar-hi a peu, per poder limitar el trànsit de vehicles fent més còmode la mobilitat dels i les vianants i perquè sigui més fàcilment visible que la ciutat està de festa. Aquesta idea sol anar lligada a una aposta pel transport públic.

d'atraccions i de l'escenari de concerts. Les queixes provenen de l'aglomeració que suposa i per la preocupació que una activitat que atrau als infants (fira) estigui tant propera a una activitat de joves i adults (Barraques). Lligat a l'ús de l'alcohol, a més de les propostes de reubicació, es plantegen propostes de més activitats diürnes i nocturnes "d'oci alternatiu" per al jovent. Arran d'aquesta visió, també es proposa un replantejament i major control a l'espai de les Barraques.

La controvèrsia, doncs, se centra en quin ha de ser l'espai que ha d'ocupar la festa nocturna (concerts). D'una banda, es considera que ubicar-les en espais de màxima centralitat dona visibilitat, facilita l'accés i provoca un efecte de control social que millora la seguretat. Tanmateix, la manca d'espais adaptats a la zona central de la ciutat en dificulta l'execució i provoca molèsties al veïnat. Cal, doncs, que tots els veïns i veïnes acceptin l'element de transgressió i subversió d'aquest tipus d'activitats, que comporten una utilització diferent dels espais habituals i un trencament dels horaris quotidians.

CONCLUSIONS I EFECTES SOBRE LA FESTA MAJOR 2017



ELS VALORS DE LA FESTA MAJOR

“La festa és una pràctica col·lectiva, (...) una institució social, i un recull de diverses formes d'expressió i rituals. (...) Aquests rituals reactiven les relacions col·lectives, organitzen la vida social i refan els lligams. La festa, per tant, articula la societat.” (Marta Ibàñez)

Aquest procés de debat ens ha permès anar més enllà del simple intercanvi d'opinions sobre un seguit d'actes, ja que hem pogut compartir aspectes conceptuals i de reflexió associats a la Festa Major, especialment la funció de la festa com a element d'identitat i cohesió social per a la ciutat. Podem dir que hem posat en valor la festa i el seu contingut, també en la seva funció més identitària.

S'ha volgut contagiar a tothom de la idea de retrobament, posar en valor la diversitat i la festa com quelcom col·lectiu, de tothom; transmetre les sensacions d'alegria, esperança, lleure, joc, participació, i afavorir la inclusió, el vincle, la implicació, l'obertura... garantint la seguretat i el civisme.

LA RELLEVÀNCIA DE LA CULTURA POPULAR I TRADICIONAL

“La festa popular va més enllà d'omplir el temps d'oci cultural de la societat. Les manifestacions festives emmarquen les relacions entre les persones que viuen en societat i les seves relacions amb el medi que les envolta.(...) Avui, la festa popular és un dels pocs moviments de masses de caràcter inequívocament català del qual disposa la nostra societat per manifestar la dimensió cívica del seus membres.”
(Departament de Cultura de la Generalitat de Catalunya)

“Un element patrimonial de la Festa Major són els gegants i capgrossos, les figures festives. Poden sortir en altres moments, però sense elles no hi ha Festa Major. Són elements imprescindibles.”
(Marta Ibàñez)

És important en la Festa Major de Sabadell el paper que hi juga la cultura popular i tradicional. Les manifestacions i activitats d'aquesta cultura popular són presents durant tot el desenvolupament de la festa i en constitueixen el major gruix.



LA PARTICIPACIÓ DE PERSONES I COL·LECTIUS

“El model de gestió de la festa (...) és un model en el qual les entitats promotores d’una activitat i l’Ajuntament treballen conjuntament per definir com serà (...). Sense la iniciativa de les entitats de la ciutat, la Festa Major no es podria tirar endavant.” (Marta Ibàñez)

Com s’apunta, sense la implicació del conjunt d’entitats, col·lectius i persones de Sabadell, la festa seria molt diferent. De fet, el tronc central de la Festa Major s’ha originat a partir de les activitats proposades i dirigides per la pròpia ciutadania. La implicació de les veïnes, veïns i col·lectius en la seva organització és un element cabdal.

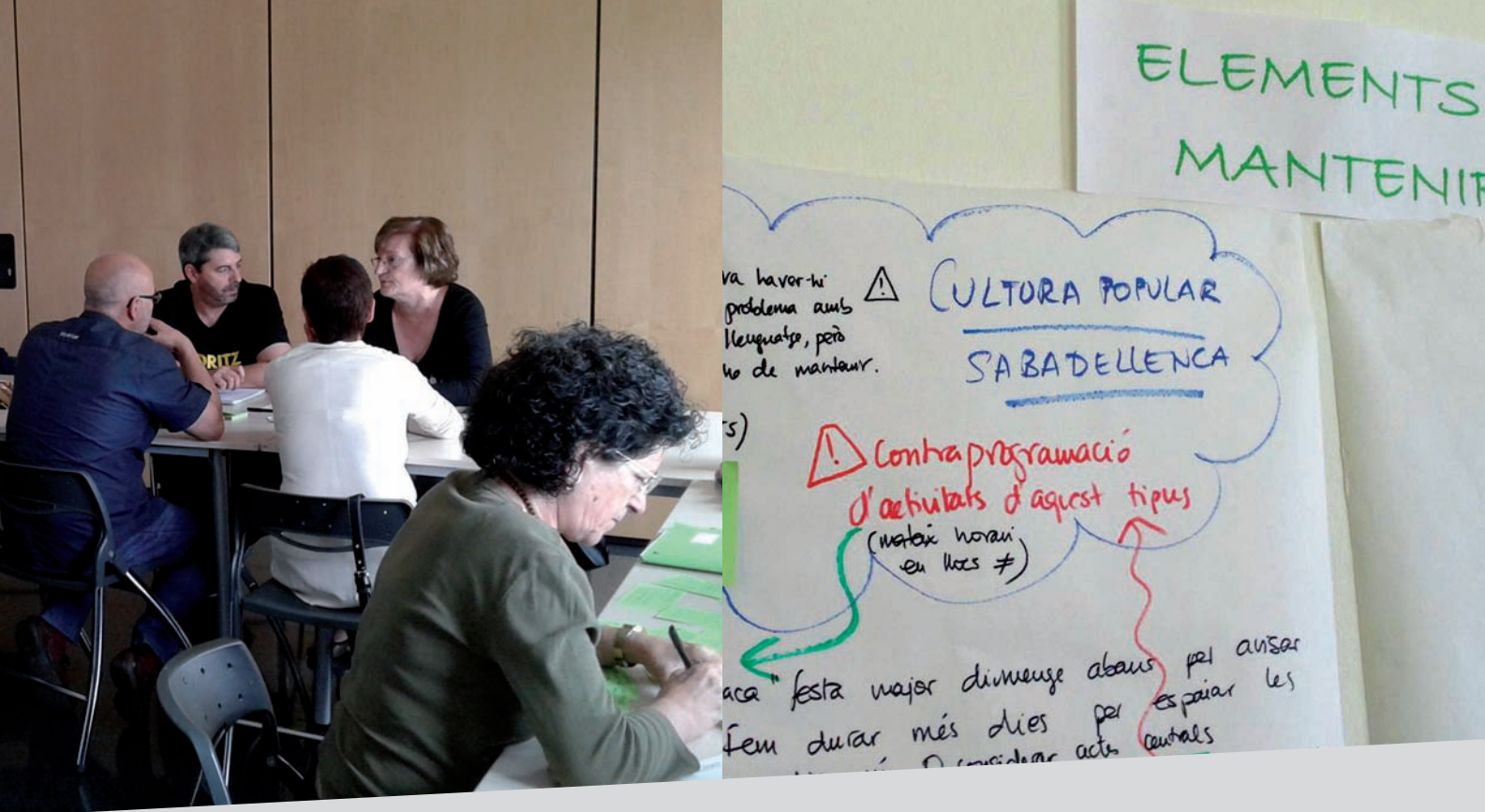
És per això que s’ha mobilitzat de forma destacable totes les persones i col·lectius que d’alguna manera hi estan implicats. Aquest procés de debat s’ha fet per i amb aquestes persones i sense la seva implicació tampoc tindria sentit.

LA CREACIÓ D’UN NOU MODEL ORGANITZATIU

“La participació de les entitats en l’organització de la festa és indispensable, però ho fan de forma sectorial, amb capacitat d’incidència en la pròpia activitat, no en el model general de la festa ni sobre les altres activitats.” (Marta Ibàñez)

“La relació bilateral Ajuntament - entitats és útil per concretar i negociar alguns temes, però hi ha qüestions en què cal treballar de manera col·lectiva en espais i òrgans de participació i treball conjunt.” (Resultats del debat temàtic sobre organització)

El resultat rellevant aconseguit mitjançant aquest procés ha estat definir conjuntament i consensuar un nou model organitzatiu, que ha permès engegar una nova etapa en la Festa Major de la ciutat, que es preveu que tindrà un llarg recorregut.



Aquest nou model més participatiu facilita la implicació dels col·lectius també en el disseny i organització de tota la festa en general, i no només en les activitats que cada col·lectiu lidera.

Concretament, per a l'organització de la Festa Major del 2017 s'ha configurat un model mixt d'organització que inclou un Plenari de totes les entitats i persones interessades a col·laborar-hi, amb una Permanent que s'encarrega de la gestió més constant i el treball en Comissions Sectorials de treball, que garanteixen la participació continuada en la Festa Major. A més, es crea la figura de l'encomanat:



Funcions dels diferents òrgans

- > **Comissions sectorials**
 - > Valorar les propostes de millora proposades per les comissions de l'any anterior.
 - > Proposar mesures de millora respecte al tema específic de la Comissió Sectorial.
 - > Fer arribar les propostes acordades a la Comissió Permanent.
- > **Comissió permanent**
 - > Proposar mesures que afectin al conjunt de la Festa Major.
 - > Establir els "activitats troncal" de la Festa Major.
 - > Proposar la creació de les Comissions sectorials.
 - > Debatre i validar, o no, les propostes que facin les Comissions Sectorials.
- > **Encomanats**
 - > Actua de portaveu de la Comissió Sectorial davant la Comissió Permanent.
 - > Coordina les funcions de secretaria.

Cada Comissió té un ritme diferent de treball –el qual s'estableix internament– i està acompanyada per personal tècnic i professional. Les normes bàsiques del funcionament de les Comissions Sectorials de Festa Major són les següents:

- > La participació és oberta a tothom sense cap condició prèvia.
- > La Comissió es constitueix amb els membres que s'hi hagin inscrit. Enguany es podran fer inscripcions a les comissions fins el dia 12 de novembre.
- > El membres de la Comissió hi participen a títol individual, no com a representants d'un col·lectiu.
- > Els acords de la Comissió es prendran en votació per majoria simple.
- > S'establirà un pla de treball amb un calendari anual de reunions.
- > Un cop finalitzat el pla de treball la Comissió es dissoldrà.

A partir de l'anàlisi del pressupost i del programa de 2016 cada comissió va detectar els temes que focalitzaven els seus interessos. Aquests són els principals objectius de cada comissió i les principals millores introduïdes durant la Festa Major 2017 resultat del seu treball:

OBJECTIUS DE TREBALL

COMISSIÓ D'OCI JOVE

- > Adoptar mesures específiques per difondre la programació adreçada a joves: xarxes socials, destacat al web...
- > Ampliar l'oferta.
- > Fer partícips als adolescents.

COMISSIÓ DE MÚSICA

- > Consolidar la programació musical a Ca l'Estruch.
- > Posar en valor la presència de grups locals al programa.
- > Assegurar l'actuació de grups "caps de cartell" per a un públic ampli.

COMISSIÓ DE TERRITORIAL

- > Fer present la Festa Major arreu de la ciutat.
- > Decorar balcons...
- > Activitats compartides des dels barris.
- > Estratègies de comunicació.

COMISSIÓ DE COMUNICACIÓ

- > Traduir a llenguatge comunicatiu les propostes de la resta de les comissions i treballar en base a dues preguntes clau:
 - Què volem comunicar amb la Festa?

Què és el fet fonamental que volem que traslladi la Festa? Quines idees o conceptes, quins valors volem comunicar i quines eines es poden emprar?

 - Com ho fem per arribar a tothom, a tota la ciutat?

RESULTATS VISIBLES DURANT LA FESTA MAJOR 2017

- > **Gimcana "Les Proves de la Nit".** A partir de les 8 propostes que van fer els alumnes de les escoles de la ciutat, mitjançant el programa "Els nens i nenes tenen la paraula", es va organitzar una gimcana de 6 proves distribuïdes per tot l'Eix Central i una última prova al vespre, al Parc de Catalunya.
- > **Programació a Ca l'Estruch.** Es va ampliar l'oferta d'espectacles i tallers
- > **Comunicació.** S'ha fet un esforç per tenir presència en mitjans digitals: banners, twitter, etc. S'ha intentat fer arribar als joves la vivència transversal que significa la Festa Major per a totes les capes d'edat.
- > **Programació Musical a Ca l'Estruch.** Es va ampliar la programació musical un dia més amb les actuacions del programa "Xocolata Exprés" retransmés en directe per ràdio Sabadell.
- > **Programació de Grups Locals.** El divendres a la nit, mitjançant la Coordinadora de Músics es van dur a terme les actuacions de cinc grups sabadellencs. Un grup triat per la Coordinadora de Músics va actuar a l'Espai Concerts entre les actuacions dels dos caps de cartell.
- > **Caps de Cartell per a un públic ampli.** Els concerts d'Amics de les Arts, a les 21h i de Chambao a les 23h, van satisfer les expectatives d'àmplies capes de públic.
- > **Festa de Punta a Punta.** Durant un dia i mig, les vies centrals de la ciutat van ser l'escenari que va escampar la Festa Major per tot el territori: Teatre de carrer, música, gimcana, balls troneres, animació...
- > **Banderoles, "domassos", mocadors...** Mitjançant la presència de diversos elements de comunicació, s'ha escampat la imatge de la Festa Major pels espais públics, els balcons de les llars, els establiments... i els mocadors al coll!
- > Milliores en el programa de mà de la Festa (explicació dels 5 eixos principals, eliminació del patrocini al peu de les pàgines interiors del programa).
- > Incorporació de dos membres de la comissió de comunicació al jurat del Cartell de la Festa Major.
- > Creació d'elements identificadors: 4.500 domassos i 3.000 mocadors.
- > Creació de pancartes cridant a viure la Festa Major a l'entorn dels centres cívics i pancartes amb la programació específica a cada un des escenaris repartits per la ciutat.
- > Col·locació de banderoles cridant a la participació a l'eix central de Sabadell.
- > Col·locació d'una campanya de baners amb prescriptors de la Festa als diaris digitals.
- > Encarregar un vídeo i la creació de fons d'imatges de les activitats de la Festa Major del 2017 a la Casa d'Oficis del Vapor Llonch.

COMISSIÓ DE CULTURA POPULAR

OBJECTIUS DE TREBALL

- > Per poder treballar els temes dels diferents àmbits es van organitzar tres grups de treball:
 - Gegants
 - Cercavila de Festa Major
 - Colles de Foc

Aquests tres grups van treballar de forma autònoma i van arribar als acords sobre els que s'ha bastit la programació d'aquest àmbit.



RESULTATS VISIBLES DURANT LA FESTA MAJOR 2017

GRUP DE TREBALL GEGANTS

- > **Gegants al pregó.** Recuperar el fet que els gegants "escoltessin" el pregó de sota el balcó amb el ball de "No Volem Dormir", posar el punt i final a un pregó marcat per la presència de diverses manifestacions de cultura popular.
- > **Sabaflaix Gegant.** Nova activitat dissabte a la nit.
- > **Expogegant.** Exposició dels gegants als diversos espais de la Casa Duran juntament amb tallers relacionats amb el món geganter.
- > **Plantada i Cercavila de Gegants.** Nou itinerari per a la Cercavila de Gegants de dilluns.

GRUP DE TREBALL CERCAVILA DE FESTA MAJOR

- > **Criteris per a l'organització de la Cercavila.** A partir de la revisió de documents anteriors, es van consensuar un criteris que estableixen les condicions de participació de les entitats a la Cercavila.
- > **Organització de la Cercavila.**
- > **Posada al carrer.** Els membres del grup de treball es van encarregar del servei d'ordre i la organització de la cercavila.

GRUP DE TREBALL GRUPS DE FOC

- > **Exposició al Casal Pere Quart.** Maniquí i plafó explicatiu per a cadascuna de les colles. S'hi van incloure els trabucaires de Gràcia.
- > **Participació de les figures d'imatgeria festiva a la Cercavila Infernal.** La participació de les figures d'imatgeria festiva a la Cercavila Infernal s'ha solucionat respectant els compromisos adquirits en edicions anteriors i incorporant noves figures amb els mitjans econòmics disponibles. S'ha incrementat el pressupost per assumir la participació d'una figura nova i se n'han incorporat dues.

ALTRES TEMES DE CULTURA POPULAR

- > **Trabucaires.** Els Trabucaires de Gràcia han pres part de les activitats de Festa Major.
- > **"La Bobina",** nova figura que els Bastoners han incorporat al Ball del Rodet.
- > **Concert de Corals.** S'ha augmentat el nombre de corals que han participat en el Concert. Han estat cinc formacions: les dues coral claverianes, més tres corals convidades.

APRENENTATGES COMPARTITS

“La celebració de la Festa Major en primer cap de setmana de setembre, per tants anys que és així, seria un element que dona singularitat i presència a l’entorn de la ciutat. (...).
En tornar de vacances la gent es retroba i el marc de la festa propicia (...) el retrobament d’amics i coneguts.” (Marta Ibàñez)

Com a resultat de tot aquest procés realitzat, hem pogut reflexionar especialment sobre quin és el paper que té la Festa Major a la ciutat. La seva organització al setembre, tornant de les vacances, constitueix un moment de retrobament entre totes les veïnes i veïns per a compartir i celebrar allò que ens uneix. Aquest és un aspecte important i que atorga un important contingut emocional al seu significat.

D’altra banda, hem compartit quin és el ritme global de la Festa Major, quina l’estructura i quines són les activitats reconegudes que constitueixen el tronc central.

Un dels elements que caracteritza la Festa Major de Sabadell és que es tracta d’una trobada en la qual s’ofereix una gran diversitat d’activitats, el gruix de les quals està organitzat pel teixit

associatiu. Sabadell té la gran sort de comptar amb moltes i diverses entitats, molt implicades en la vida cultural del municipi. Aquest fet també s’ha pogut observar en la quantitat de persones i col·lectius actius, que s’han interessat en participar en aquesta reflexió sobre el model de Festa Major.

Aquest procés ens ha permès observar una sèrie d’elements o temes que han generat interès i que es consideren cabdals, com ara:

- 01** La importància de la comunicació de la festa i de disposar de canals diversos d’informació per arribar al màxim de població.
- 02** La necessitat d’elaborar un relat i compartir-lo i de posar en valor els elements patrimonials i de cultura popular.
- 03** La necessitat d’incorporar activitats en la programació, dirigides a un públic concret, com ara activitats amb i per a infants i per a persones joves. Així com de posar de relleu la programació musical.
- 04** Arribar a tota la ciutat. Cal treballar en la dimensió, abast i distribució territorial de la Festa Major.
- 05** El model de gestió compartida de la Festa Major.



L'ESTIU A CATALUNYA
NO S'ACABA FINS QUE
PASSA LA FESTA MAJOR
DE SABADELL

1, 2, 3 I 4 DE SETEMBRE

ANNEX

Tota la documentació generada durant el procés de participació i més informació, la podeu trobar a **procesparticipatiufestamajor.blogspot.com**

Documents de partida (Marta Ibàñez):

- > La Festa Major de Sabadell
- > Apunt conceptual: Què és la Festa?
- > Apunt històric sobre la Festa Major de Sabadell

Presentacions:

- > El Model de Festa Major de Vilafranca
- > Presentació de la Jornada de 5 de març: la Participació a la Festa Major
- > Presentació de la Jornada de retorn del 8 de novembre

Informes de resultats:

- > Informe de resultats de la jornada del 12 de maig: disseny de la Festa Major amb denominació d'origen
- > Informe de resultats de la jornada del 26 de maig: Programació i activitats
- > Informe de resultats de la jornada de l'11 de juny: L'organització
- > Informe de resultats de la jornada del 12 de juliol: Comunicació i festa
- > Informe de resultats del qüestionari
- > Informe de síntesi del procés

Resultats:

- > Programa de Festa Major 2017