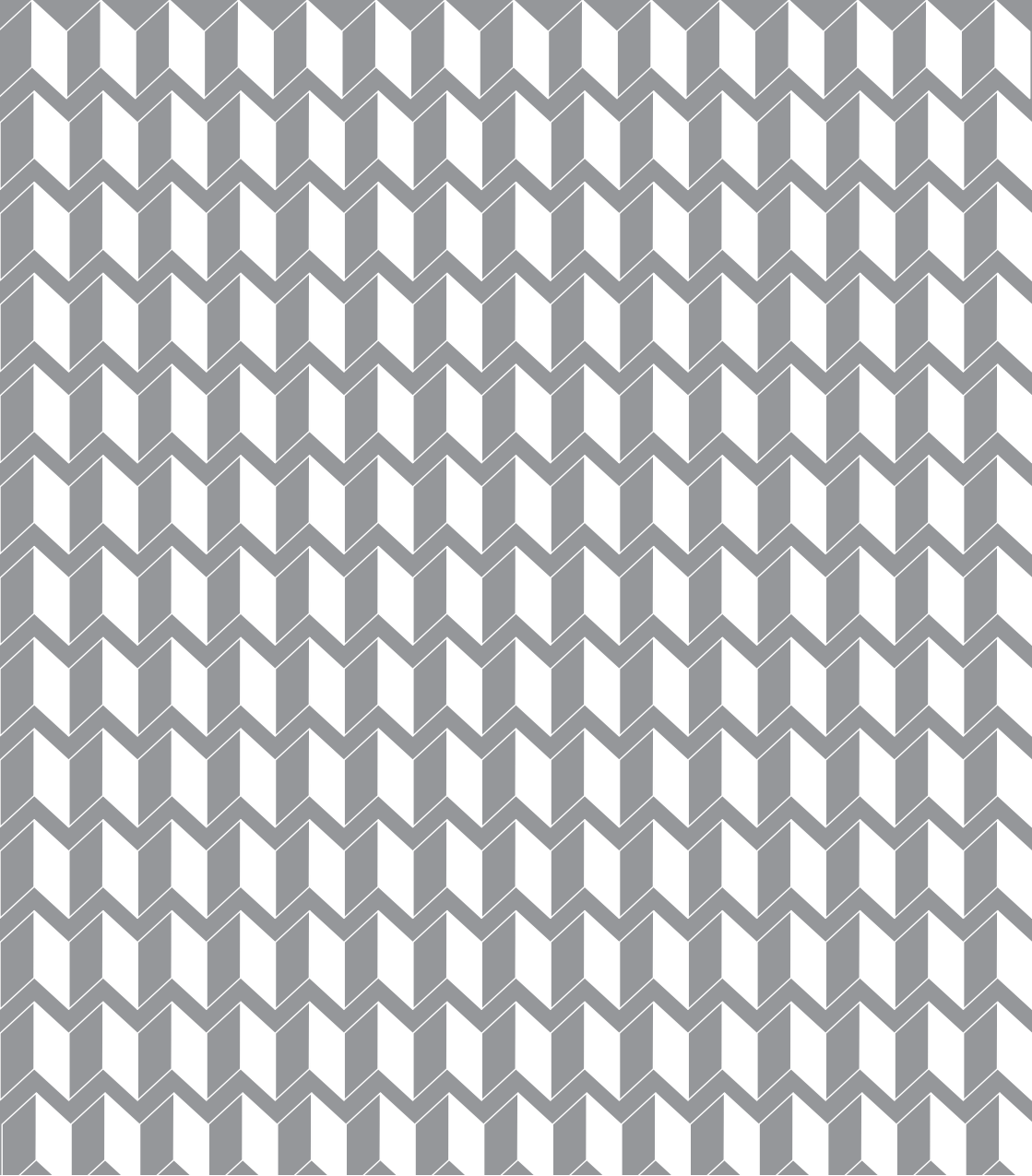




LLIBRE BLANC DE LA
CULTURA
MATARÓ



LLIBRE BLANC DE LA CULTURA DE MATARÓ

Gener 2017



Ajuntament
de Mataró



CULTURA
MATARÓ



Diputació
Barcelona



Teniu a les mans el Llibre Blanc de la Cultura, un document que defineix les línies estratègiques per desenvolupar a la ciutat de Mataró en l'àmbit de la Cultura.

Aquest llibre és el resultat de mesos de feina i, sobretot, de la implicació i compromís de centenars de persones i moltes entitats de diferents sectors, territoris i pensaments que han fet aportacions i han construït la proposta que queda reflectida en el Llibre Blanc. Ha estat un honor haver estat, juntament amb tota aquesta gent, protagonista del seu procés d'elaboració.

La cultura desenvolupa un paper cabdal en la construcció de la nostra societat. A través de la cultura construïm la nostra identitat i preservem les tradicions que ens defineixen. La cultura contribueix a la formació de les nostres societats, a alimentar la nostra curiositat i la nostra fam de descoberta. Ens permet descobrir nous mons i noves realitats, i ajuda a fomentar la cohesió, l'empatia i la convivència. Per això és tan important definir les seves línies estratègiques i fer-ho a partir de les aportacions dels agents implicats. Això ha estat l'objectiu del procés de treball per a l'elaboració del Llibre Blanc de la Cultura de Mataró.

La nostra ciutat és culturalment molt activa. Els projectes que s'hi desenvolupen, des de diversos àmbits i sectors, ens demostren cada cop més la seva potencialitat. Les accions que planteja aquest document ens han d'ajudar a treure-li encara més potencial i assolir nous reptes.

Com us deia, centenars de persones han participat en l'elaboració del Llibre Blanc. A totes i cada una d'elles els voldria agrair la seva implicació i dedicació. Aquest projecte no hagués estat possible sense la seva feina i aportacions. Voldria, també, agrair el suport de la Diputació de Barcelona a través del CERC.

Per acabar vull deixar constància del compromís que tots adquirim a partir d'avui en fer realitat en els propers anys el que aquest document proposa.

Quim Fernàndez i Oller
Primer Tinent d'Alcalde
Regidor de Cultura i Participació Ciutadana
Abril 2017



ÍNDEX

● 0. Presentació	7
● 1. Conclusions del diagnòstic	9
● 2. L'estratègia	32
-Reptes de la cultura a Mataró	34
-Objectius generals del Llibre Blanc	37
-Línies estratègiques	38
● 3. Sistema de control i avaluació	73
● Crèdits	75



**El Llibre Blanc de la Cultura
és un projecte estratègic
liderat per l'Ajuntament de
Mataró que busca definir els
nous reptes culturals de la
ciutat.**





0. PRESENTACIÓ

El Llibre Blanc de la Cultura és un projecte estratègic liderat per l'Ajuntament de Mataró que busca definir els nous reptes culturals de la ciutat. Es tracta, doncs, d'un document que permetrà determinar objectius, línies d'actuació i projectes estratègics en matèria de polítiques culturals per als propers anys.

La fase de diagnòstic va finalitzar el març de 2015 i es va desenvolupar a partir d'un ampli procés participatiu. Les accions que es van realitzar en aquell moment van ser:

- Anàlisi documental de dades sociodemogràfiques, econòmiques i culturals, incidint sobretot en l'anàlisi de l'evolució i l'estat de la cultura en relació a la població i la ciutat.
- Visites als equipaments culturals tant públics com privats més significatius de Mataró amb l'objectiu de conèixer-los i valorar-los.
- Tallers participatius i entrevistes institucionals a tècnics de l'Ajuntament i a ciutadans i ciutadanes vinculats amb la cultura de Mataró. Es van realitzar 10 tallers amb un total de 123 participants, i 48 entrevistes individuals.
- Dues jornades participatives amb quatre taules temàtiques de debat: Arts visuals i plàstiques, patrimoni i memòria històrica; Arts escèniques, música i cinema; Foment de la lectura i cultura de proximitat,

i Festes i cultura popular.

- Enquesta web a la qual van donar resposta 68 persones.

El document de diagnòstic resultant de tot aquest procés es pot consultar en línia:

<http://static.culturamataro.cat/actes/documents/81150c7d55f220d03a87fc6a99dd7e84.pdf>

Finalitzada la fase de diagnòstic, calia iniciar la segona i definitiva fase d'elaboració del Llibre Blanc. Aquesta segona fase va començar amb la concreció dels principals elements de diagnòstic que orientaran l'estratègia del Llibre Blanc.

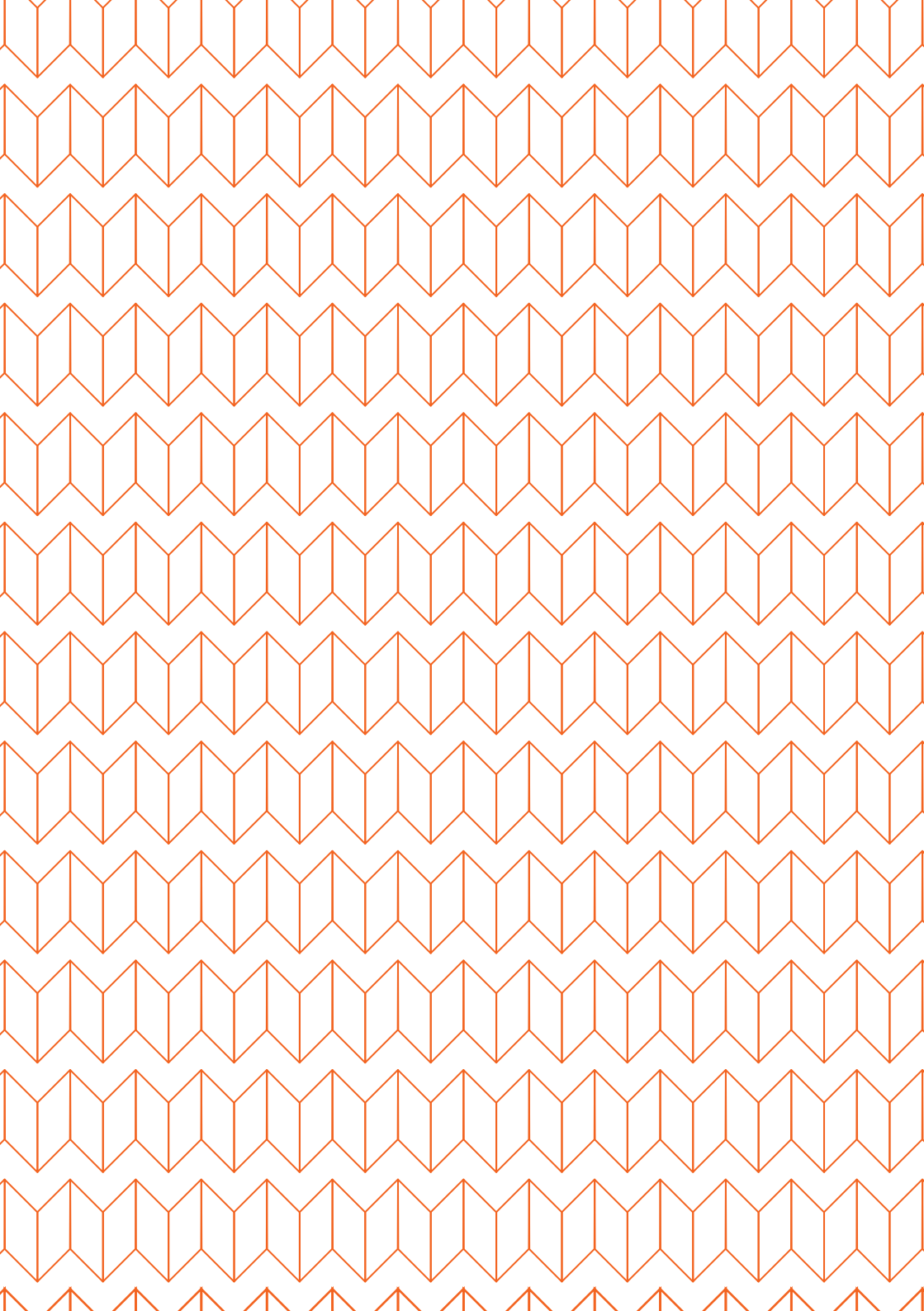
Les tasques realitzades per a la redacció del present document han estat:

- Reunions de treball amb l'equip tècnic i polític de la Direcció de Cultura de l'Ajuntament de Mataró.
- Reunió amb el Consell Municipal de Cultura per a presentar el projecte.
- Reunions de treball amb el Grup de Contrast, un òrgan creat específicament per a l'elaboració del Llibre Blanc format per deu persones que per la seva trajectòria personal i professional són referents de la cultura a Mataró i tenen una mirada transversal de la realitat cultural mataronina.



1. CONCLUSIONS DEL DIAGNÒSTIC

Les conclusions del diagnòstic presenten una síntesi de les qüestions en què cal posar més atenció, organitzades seguint la metodologia d'anàlisi DAFO, que permet diferenciar entre les **Debilitats**, **Fortaleses**, **Amenaces** i **Oportunitats** que presenta la realitat cultural actual de Mataró.





1. DEBILITATS

Equipaments, infraestructures i espais

Mataró presenta alguns dèficits importants en la xarxa d'equipaments culturals:

- D'acord amb el Mapa de Lectura Pública de Catalunya, Mataró hauria de disposar d'un sistema local amb quatre **biblioteques públiques**. Actualment la ciutat en té dues: la Biblioteca Pompeu Fabra, pensada com a biblioteca central urbana i central comarcal, i la Biblioteca Antoni Comas. A part té la Biblioteca de la Fundació Lluro, que tot i ser privada dóna servei al conjunt de la ciutat. La definició del projecte i la localització d'una tercera biblioteca pública és un dels objectius del present mandat.

- Els **espais escènicomusicals** són insuficients per a un municipi de les dimensions de Mataró. Tot i que l'aforament del Teatre Monumental s'adequa als estàndards, la caixa escènica és limitada per a obres de gran format i la sonoritat és deficient per a concerts. La ciutat té altres espais propietat d'entitats (Foment Mataroní, Sala Cabanyes, etc.), però aquests no donen resposta total a les necessitats actuals.

- Pel que fa a les **arts plàstiques i visuals**, tot i que la suma dels diferents espais (Can Palauet, Can Serra i Ca l'Arenas) assoleix els estàndards pel que fa a superfície, la seva dispersió i la programació i l'activitat actual fan difícil poder donar resposta a les necessitats expositives de la ciutat.

- La xarxa de **centres cívics** compleix els estàndards per a una ciutat com Mataró, tanmateix la seva programació, gestionada des de les entitats (a excepció de l'Espai Gatassa, que gestiona una empresa especialitzada), té poc caràcter cultural.

Oferta cultural

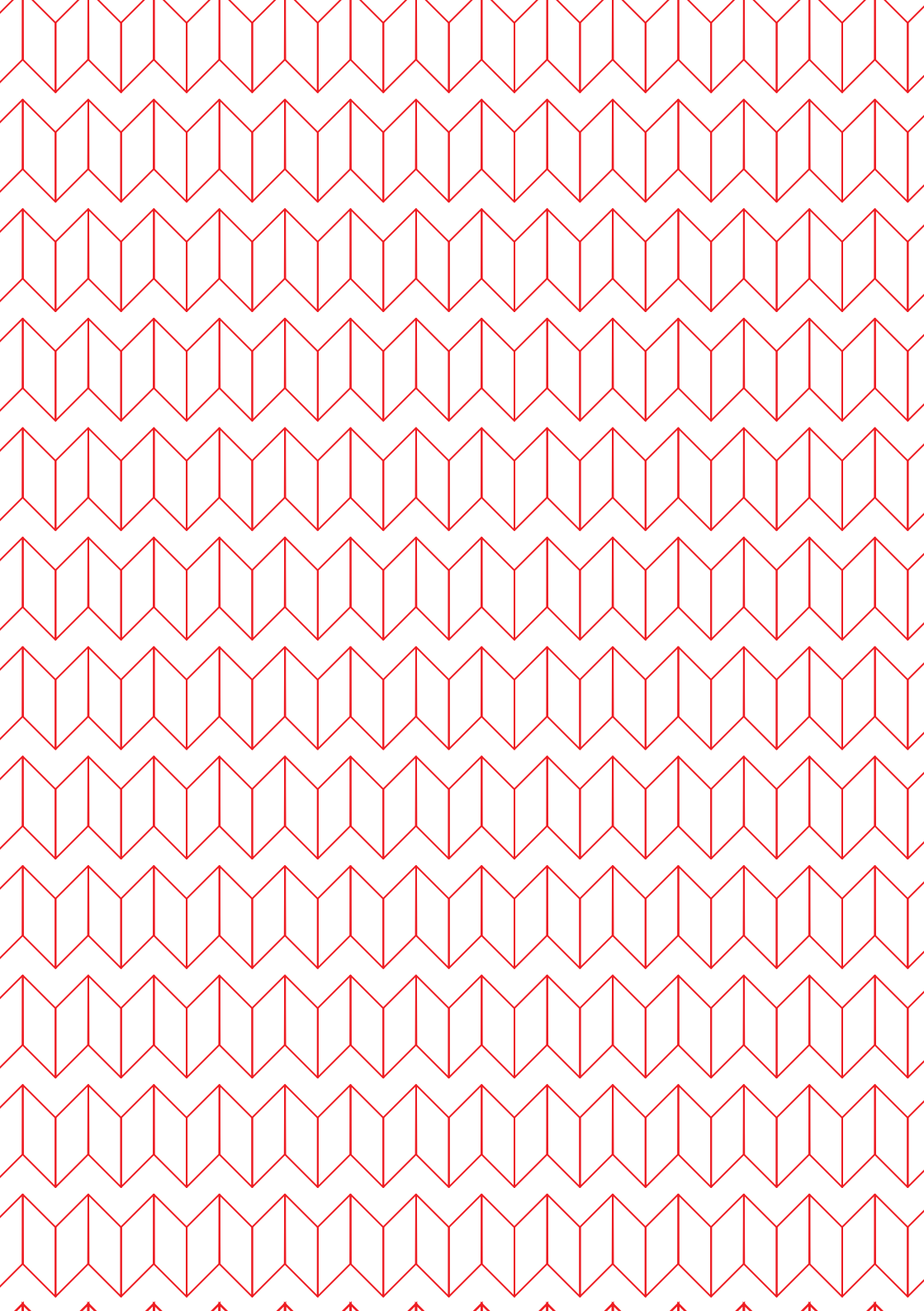
- La programació cultural municipal de Mataró presenta una **sobre-representació de les arts escèniques** (principalment el teatre) respecte a la resta d'àmbits artístics.
- L'oferta cultural està molt **concentrada al centre de la ciutat** i, segons algunes percepcions, pensada només per a la part de la ciutadania resident en aquesta zona, mentre que l'activitat que es realitza als barris té poca o nul·la repercussió en la resta del municipi.
- La programació cultural de Mataró **no està orientada a exercir la capitalitat** comarcal, sinó que se centra en l'àmbit exclusivament local. En aquest sentit, cal fer esment d'algunes propostes amb vocació comarcal o nacional, com el Festival Shakespeare o el Festival Cruïlla, que van desaparèixer de la programació de la ciutat.
- **Can Gassol** Centre d'Arts Escèniques de Mataró, posat en marxa l'any 2010 amb la voluntat d'impulsar i afavorir la creació contemporània de companyies de teatre, dansa i nous formats, presenta dèficits pel que fa als continguts. Tot i que no compleix els requisits tècnics per ser un espai d'exhibició, la seva activitat, i sobretot la seva projecció, se centra en la programació d'espectacles.
- Mataró no disposa actualment d'una **oferta formativa en l'àmbit de les arts plàstiques i visuals**, tot i que el Centre de Formació Permanent Tres Roques i l'Espai Gatassa sí que ofereixen alguns cursos i tallers.

Públics

- Es detecta una **manca de renovació i creació de nous públics** a Mataró. En aquest sentit, hi ha una percepció molt generalitzada que el públic cultural és sempre el mateix, i que varia poc segons l'oferta o la proposta cultural que es programi.
- Hi ha molt **poca mobilitat** dels veïns i veïnes dels diferents barris cap al centre per consumir cultura o realitzar activitats artístiques o culturals, i també hi ha poc moviment de públic i usuaris d'un barri a l'altre. Les excepcions en aquest sentit es troben en els usuaris de les biblioteques i l'alumnat de l'Escola Municipal de Música, que pel seu model descentralitzat obliga a la mobilitat.
- L'Ajuntament lidera diversos **programes per a la formació de públics**, però aquests estan quasi exclusivament centrats en el públic infantil i juvenil, a través de la col·laboració amb escoles i instituts.

Coordinació

- Falta més **coordinació entre les diferents àrees** que formen la Direcció de Cultura. Tot i que es realitzen reunions regularment, cada responsable segueix unes estratègies que sovint no estan alineades amb les altres àrees. Aquesta coordinació insuficient pot provocar problemes d'ineficiència o un mal ús dels recursos disponibles, especialment els humans, que actualment són força limitats.
- En el conjunt del consistori no hi ha una **dinàmica de treball per projectes** prou consolidada. Tot i que sí que es desenvolupen alguns projectes en els quals participen diferents àrees i direccions, aquesta metodologia de treball és puntual.
- Els **centres cívics** programen i desenvolupen les seves activitats de manera aïllada, sense coordinar-se amb la resta de centres o amb altres entitats. En aquest sentit, però, val a dir que actualment l'Ajuntament està creant unes taules de centre amb les entitats que gestionen els centres cívics per intentar millorar aquesta coordinació.





2. FORTALESES

Elements de projecció i atracció

■ **La cultura popular i tradicional**, liderada sobretot per entitats molt consolidades, i els principals esdeveniments del calendari festiu (Les Santes i la celebració de la Setmana Santa especialment) són elements amb una important projecció i capacitat d'atracció exterior. Així mateix, són celebracions amb un alt nivell de participació i assistència per part del conjunt de mataronins i mataronines.

■ La **riquesa patrimonial** de Mataró és un altre element amb una important capacitat de projecció, tot i que actualment no atreu tants visitants i públic com els esdeveniments singulars esmentats. En aquest àmbit, però, s'ha avançat en els darrers temps a través de la col·laboració entre la Direcció de Cultura i Promoció Econòmica i el treball que realitza el Centre de Patrimoni Arqueològic i Natural (CPAN).

Iniciativa privada i associativa

■ Mataró té una important riquesa **d'iniciatives associatives i privades** en l'àmbit cultural, moltes de les quals han passat a suplir les mancances en la programació municipal, complementant l'oferta pública.

■ Les **entitats i associacions veïnals** són agents actius en l'oferta de programació i activitats culturals a Mataró, especialment als barris perifèrics, on sovint els centres cívics són els únics espais amb activitat cultural regular.

Arts escèniques

■ El **Teatre Monumental** programa més funcions i té més espectadors que la mitjana de la resta de municipis de més de 100.000 habitants de la província de Barcelona, i els abonaments d'aquest equipament municipal suposen més del 50% de l'aforament del teatre. La programació d'arts escèniques del Monumental es complementa amb la programació de Can Gassol, la Sala Cabanyes i el Foment Mataroní.

■ L'**Aula de Teatre** (de titularitat municipal) i la **Sala Cabanyes** (de titularitat privada) ofereixen ensenyaments no reglats d'arts escèniques, però a més són agents culturals actius que participen en diversos programes i projectes col·laborant amb els serveis municipals o amb altres entitats. Així mateix, el **Foment Mataroní** també té entre la seva oferta cursos vinculats a les arts escèniques i la dansa. Tota aquesta oferta promou una activitat de teatre amateur molt destacada a Mataró.

Participació i interlocució amb l'Ajuntament

■ La **interlocució entre l'Ajuntament i els agents culturals** de la ciutat és fluida. A més dels espais i òrgans de participació oficials (Consell Municipal de Cultura, taules i comissions), els agents, ja sigui de manera col·lectiva o individual, tenen fàcil accés a l'equip tècnic i també polític de l'Ajuntament. Aquesta comunicació molt personal facilita la col·laboració entre la Direcció de Cultura i l'àmbit privat i associatiu de la ciutat.

■ Pel que fa als òrgans de participació cal destacar el bon funcionament de les taules de treball obertes a la participació ciutadana, creades a proposta del Consell de Cultura. Són espais més oberts però especialitzats en temàtiques concretes que permeten treballar qüestions més específiques: cultura popular i tradicional, lectura pública, patrimoni cultural, etc.

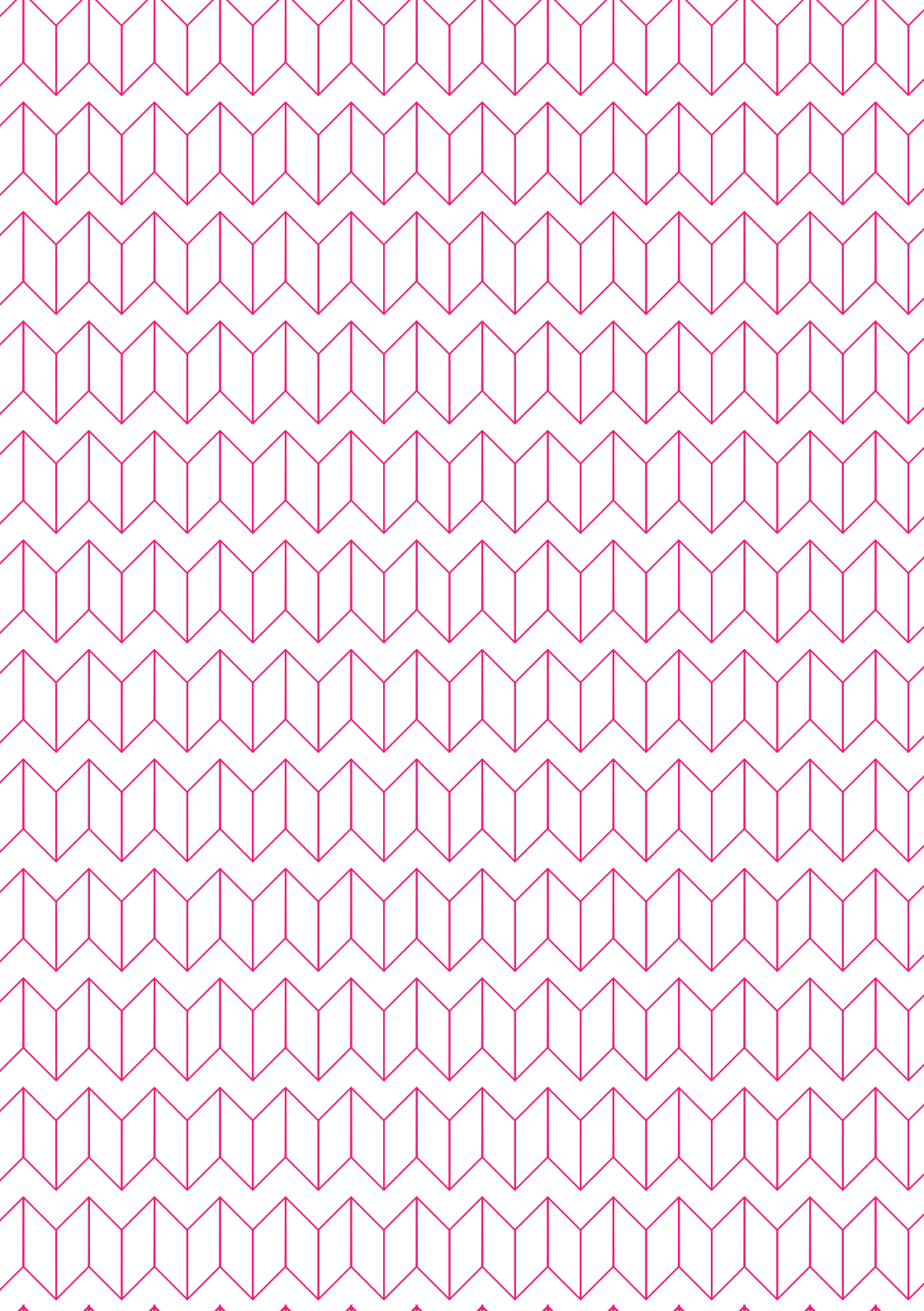
Públic infantil i juvenil

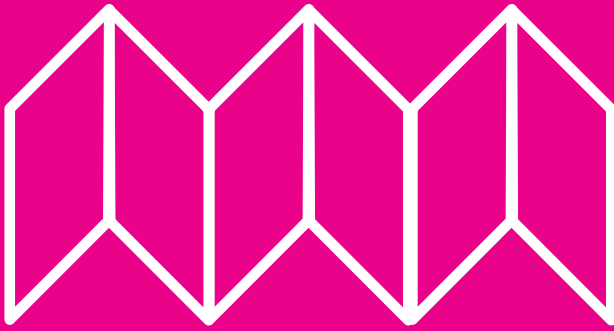
■ Mataró té una **oferta cultural àmplia adreçada a públic infantil i juvenil**, que es vehicula principalment a través de les col·laboracions amb escoles, instituts i entitats. Els programes que es desenvolupen abasten pràcticament totes les disciplines (arts escèniques, música i arts visuals) i tenen un caràcter formatiu i social amb l'objectiu de sensibilitzar els més joves per consolidar-los com a futurs públics culturals.

Ensenyaments artístics

■ **La formació en arts escèniques** té una important presència a Mataró i està molt consolidada, tant des del sector públic (**Aula de Teatre**), com des de l'associatiu (La Saca de la Sala Cabanyes).

■ **L'Escola Municipal de Música de Mataró (EMMM)** és un model d'èxit, tant per la seva descentralització en diferents seus per tota la ciutat com per l'oferta musical que imparteix.





3. AMENACES

Exercici de capitalitat

■ Tal com s'ha apuntat, Mataró no exerceix a hores d'ara un paper clar de capital cultural de la comarca. Aquesta realitat posa de manifest l'amenaça que pot suposar el fet de **centrar la política cultural de la ciutat a assolir aquesta capitalitat** sense treballar primer a donar resposta als dèficits i les necessitats internes existents.

■ D'altra banda, la potenciació dels **esdeveniments singulars amb projecció i capacitat d'atracció**, com és el cas de Les Santes, per tal d'exercir la capitalitat pot comportar perills per a la salut del sistema cultural mataroní, i acabar esdevenint un espai d'oci descontrolat poc vinculat a la tradició i amb poca capacitat d'aglutinar la ciutadania i promoure la pertinença i la participació.

Pèrdua de talent i activitat

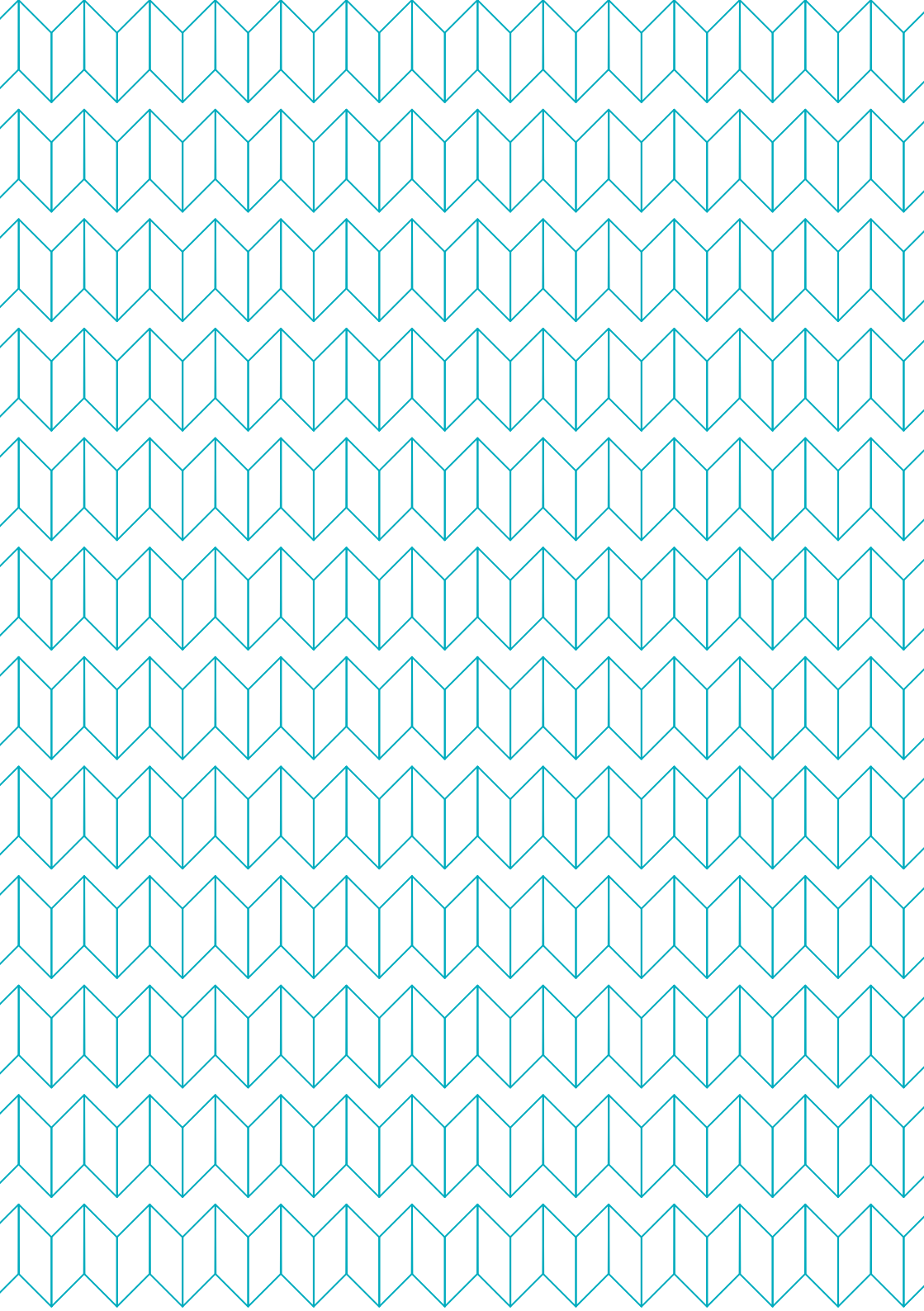
■ Els **dèficits pel que fa als espais i els equipaments culturals** poden suposar una pèrdua de talent artístic i creatiu de Mataró.

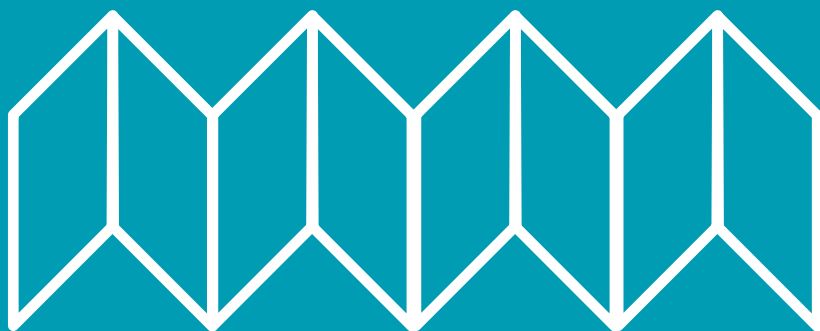
Centrant l'anàlisi en les arts escèniques -el sector amb major oferta i també amb més equipaments especialitzats a la ciutat-, tot i que hi ha espais de creació i assaig (Can Gassol) sembla que no hi ha programes de suport a la creació que n'acompanyin o complementin l'oferta. Així mateix, en altres espais propietat d'entitats no hi ha una diferenciació clara entre creació amateur i professional, i això pot provocar també la pèrdua d'iniciatives creatives.

■ D'altra banda, la limitació de recursos humans i econòmics que hi ha a l'Ajuntament i específicament a la Direcció de Cultura pot dificultar la **identificació d'iniciatives o projectes que puguin anar naixent** a la ciutat de manera independent o sense el suport del consistori i que podrien esdevenir elements de riquesa cultural i creativa.

Pèrdua de públic

■ La **manca d'equipaments adequats** per a una ciutat com Mataró pot provocar la pèrdua de públic, que opta per desplaçar-se a Barcelona o a altres ciutats amb unes millors infraestructures. En aquest sentit cal destacar la situació del Teatre Monumental, que, tal com s'ha apuntat, té un alt nombre d'abonats. Aquesta realitat molt positiva també comporta un risc: l'ocupació de les millors localitats per part dels abonats del teatre pot provocar que potencials espectadors decideixin consumir els espectacles a altres teatres on puguin tenir accés a localitats més bones.





4. OPORTUNITATS

Capitalitat

■ Mataró té la capacitat per generar una **oferta i una activitat cultural prou potent** que permeti aconseguir, a mitjà termini, consolidar elements que puguin acabar afavorint l'exercici de la capitalitat en l'àmbit cultural.

■ **Les Santes i la seva capacitat d'atracció**, tot i els riscos que poden suposar, poden ser també el brou de cultiu per a la generació i l'exhibició de propostes culturals i artístiques locals amb un caràcter més alternatiu o de petit format que complementin l'oferta d'esdeveniments i actes més massius que actualment tenen més presència durant la Festa Major.

■ La **riquesa patrimonial** de Mataró i els programes i activitats educatives que ja estan funcionant tenen un gran potencial com a elements de projecció exterior i de promoció del turisme cultural a la ciutat.

Equipaments

■ En els darrers anys Mataró ha posat en funcionament **nous equipaments culturals amb una important potencialitat** (Can Gassol, Nau Gaudí i Can Marfà), tanmateix, queda camí per recórrer pel que fa a la seva consolidació.

■ La inauguració de **Can Marfà** l'any 2015 com a ampliació del Museu de Mataró dedicada al tèxtil, concretament al gènere de punt, dota la ciutat d'una oferta museística i patrimonial molt singular i vinculada a la història i la identitat de la ciutat.

■ La **Casa de la Cultura Popular i Tradicional** de Mataró que ha d'acollir la nau Can Fàbregas i de Caralt (que actualment disposa d'un pla d'usos però no té un pressupost assignat) podria esdevenir una font de promoció de la cultura festiva de la ciutat i d'identitat col·lectiva.

■ La ubicació de la **nova biblioteca**, encara per decidir, pot suposar una oportunitat per dinamitzar zones de la ciutat amb poques infraestructures culturals i amb poc dinamisme cultural.

■ Per últim, també cal tenir en compte que, tot i que la situació econòmica actual no permet realitzar grans inversions, si posem la mirada en el mitjà i llarg termini veiem que Mataró té diversos **espais en desús**, alguns dels quals patrimonials, amb capacitat per acollir propostes i projectes de caràcter cultural i artístic.

Col·laboració i cooperació

■ L'activitat que es realitza als diferents barris de la ciutat, promoguda principalment per les entitats a través dels centres cívics, és una riquesa que cal potenciar a través d'una **major coordinació entre centres**, Ajuntament i entitats, per tal de difondre l'oferta, generar sinèrgies i promoure la mobilitat dels mataronins i mataronines pels barris de la ciutat.

■ Un altra oportunitat és aprofitar l'experiència del **treball col·laboratiu** ja iniciat entre la Direcció de Cultura i la de Promoció de Ciutat en l'àmbit del patrimoni per aplicar-la en altres àmbits i projectes transversals.

Participació

- Aprofitar les bones experiències generades en el marc de les Taules de treball dependents del Consell de Cultura per generar altres **espais de participació per treballar problemàtiques concretes** i presa de decisions en projectes específics.
- Potenciar l'ús de les xarxes socials per difondre l'activitat i les propostes culturals de la ciutat, tant generades des de l'Ajuntament com des d'agents privats i entitats, per aconseguir que es creï una comunitat àmplia de ciutadania cultural.

Comunicació i difusió

- L'actual agenda cultural permet la incorporació d'activitats de manera continuada i d'aquesta manera se superen les limitacions de temps que suposava el fet de disposar només d'una agenda mensual que s'havia de tancar quasi un mes abans. Això facilita a les entitats que sovint no tenen una programació definida amb molta antelació poder fer ús de la plataforma de difusió municipal. Cal, però, fer encara més extensiu l'ús de l'agenda cultural per tal que esdevingui una veritable **plataforma de difusió per a tota la cultura** de Mataró, ja sigui utilitzant l'actual sistema o explorant altres mecanismes i instruments tecnològics, com per exemple les aplicacions per a dispositius mòbils.

Comunitat universitària

■ El Parc **TecnoCampus** Mataró-Maresme té actualment més de 2.500 estudiants matriculats i més de 3.500 usuaris. Aquest volum de persones suposa una important oportunitat per a la ciutat, també des de l'àmbit cultural. Cal trobar fórmules i propostes atractives perquè els usuaris i estudiants del TecnoCampus passin a formar part del públic cultural i **esdevinguin també agents culturals actius** de la ciutat.

2. ESTRATÈGIA

L'estratègia del Llibre Blanc s'estructura de la següent manera:



El Llibre Blanc de la Cultura és un projecte estratègic liderat per l'Ajuntament de Mataró que busca definir i donar resposta als nous reptes culturals de la ciutat.



DIAGNÒSTIC

REPTES

COHESIÓ
SOCIAL

PARTICIPACIÓ
I NOUS PÚBLICS

XARXA
D'EQUIPAMENTS

COORDINACIÓ

OBJECTIUS GENERALS

- > Consolidar la cultura com un dels fonaments del desenvolupament de ciutat i un eix transversal de les polítiques públiques municipals.
- > Generar i mantenir un ecosistema cultural mataroní sòlid i inclusiu.
- > Treballar perquè la cultura sigui eina de creixement personal i col·lectiu a la ciutat.
- > Repensar i redefinir el paper de l'Ajuntament de Mataró com a principal agent generador i facilitador de la cultura de la ciutat.

LÍNIES ESTRATÈGIQUES

L.E1. La cultura popular com a element de participació, identitat i cohesió social

L.E2. Equilibri territorial i mobilitat

L.E3. Definició del relat i la marca de la cultura de Mataró

L.E4. Promoció dels agents culturals de la ciutat

L.E5. Cultura educació i transformació social

L.E6. Governança i comunicació

2.1. REPTES DE LA CULTURA A MATARÓ

El diagnòstic realitzat ha permès identificar una sèrie de reptes als quals la ciutat de Mataró ha de donar resposta. Alguns d'aquests reptes superen les competències i la capacitat transformadora de la cultura, però l'aposta del Llibre Blanc és definir línies estratègiques i accions que permetin abordar-los des de les polítiques i l'acció cultural:

Cohesió social

Tot i que el repte de la cohesió social és complex i no es pot abordar només a partir d'un vessant, com pot ser el cultural, sí que la política cultural municipal hi juga un paper fonamental. Mataró és una ciutat molt diversa i en alguns aspectes amb certa desconexió entre barris i entre col·lectius, per això l'estratègia cultural que ha d'orientar els propers anys ha de tenir present aquest repte com a element transversal de qualsevol línia d'actuació, acció o projecte que es desenvolupi, per tal de donar, des de la cultura, l'empenta necessària per fer de Mataró una ciutat més inclusiva i cohesionada.

El diagnòstic realitzat ha permès identificar una sèrie de reptes als quals la ciutat de Mataró ha de donar resposta.

Participació i nous públics

La cultura a Mataró presenta una important dificultat a l'hora d'arribar a nous públics. Aquest és un repte que cal tenir en compte de manera transversal en la planificació estratègica cultural, ja que no hi ha cultura sense públic. Alhora, cal tenir present que la mateixa idea de públic està canviant: el públic receptor i passiu n'és només una part, i cada vegada més la ciutadania demana una participació activa, una veu, i és per això que les estratègies de desenvolupament de públics han d'estar orientades a facilitar processos d'empoderament col·lectiu.

Coordinació

El tercer repte al qual cal fer front és la necessitat de trobar els mecanismes i les metodologies necessàries per assolir una major coordinació, no només en el pla intern de l'Ajuntament i la Direcció de Cultura, sinó també amb els diferents agents culturals i socials de la ciutat. En aquest sentit, cal concebre la política cultural com quelcom que supera l'acció desenvolupada per les institucions públiques i passar a entendre-la com tot el que es genera col·lectivament i que persegueix el bé comú.

Xarxa d'equipaments

Per últim, cal apuntar un darrer repte que, tot i ser més concret, afecta de manera transversal el futur de la cultura a Mataró: l'adequació i complementació de la xarxa d'equipaments culturals.

Mataró és una ciutat amb més de 120.000 habitants i capital de la tercera comarca més poblada de Catalunya, per tant la seva dotació d'infraestructures i espais dedicats a la cultura ha d'estar a l'alçada de la seva realitat. Així doncs, tot i que no es pot deixar de tenir en compte la situació econòmica i financera de la ciutat i del país, i les limitacions pressupostàries en què ens trobem immersos, Mataró ha de posar la mirada en el futur i començar a treballar per poder, a mitjà o llarg termini, respondre a aquest repte.

2.2 OBJECTIUS GENERALS DEL LLIBRE BLANC

Els principals objectius que persegueix el Llibre Blanc de la Cultura de Mataró són:

- Consolidar la cultura com un dels fonaments del desenvolupament de ciutat i un eix transversal de les polítiques públiques municipals.
- Generar i mantenir un ecosistema cultural mataroní sòlid i inclusiu.
- Treballar perquè la cultura sigui eina de creixement personal i col·lectiu a la ciutat.
- Repensar i redefinir el paper de l'Ajuntament com a principal agent generador i facilitador de la cultura a la ciutat.

2.3.LÍNIES ESTRATÈGIQUES

LÍNIA ESTRATÈGICA 1

La cultura popular com a element de participació, identitat i cohesió social

Mataró té una gran riquesa patrimonial, tant material com immaterial, i part de les celebracions del calendari festiu, especialment la Festa Major de Les Santes, han esdevingut un veritable motor cultural, tant per la capacitat d'atracció exterior que suposen com per l'alt nivell de participació i assistència entre els mataronins i mataronines. Ara bé, les dimensions i la potència actual de Les Santes comporten tota una sèrie de riscos que no es poden obviar en l'estratègia cultural de la ciutat.

D'ençà de la recuperació de Les Santes, a finals dels anys 70, Mataró ha canviat molt. És per això que cal adaptar la festa, perquè segueixi mantenint el seu paper social i cultural però sense donar l'esquena a la realitat que ens envolta i que defineix Mataró el 2017.

Així doncs, cal potenciar i aprofitar al màxim la capacitat de Les Santes i de la resta de celebracions i expressions de la cultura popular però a la vegada avaluant-les i controlant-ne el desenvolupament i assegurant la conservació del relat que les sustenta.

PROPOSTA D'ACCIONS

Per respondre al repte de la **Cohesió social**:

Acció 1.1. Promoure la diversitat de col·lectius que participen en l'organització de Les Santes i la resta de celebracions del calendari festiu

La participació als esdeveniments festius amb fort pes tradicional a Mataró ha d'incloure, en la mesura del possible, l'àmplia varietat de col·lectius mataronins. Altres tipus d'agrupacions i entitats que poden contribuir a una diversificació dels agents culturals a Mataró són les associacions de veïns o les associacions de mares i pares dels centres educatius. La participació de la Casa de Andalusia als actes inaugurals de Les Santes d'enguany n'és un bon exemple. Aquest fet ha de suposar un precedent per convidar altres entitats i col·lectius de la ciutat vinculats a la cultura popular d'arrel no catalana a esdevenir agents actius en l'organització i la celebració no només d'actes concrets sinó del conjunt d'actes que estructurin la festa.

Acció 1.2. Realitzar projectes educatius a les escoles sobre les tradicions i i el calendari popular i festiu a Mataró

Tot i que aquesta tasca ja la realitzen els centres educatius de manera independent, cal que des de l'Ajuntament i des de les colles i comparses institucionals (la Família Robafaves, la Momerota i la Momeroteta, l'Àliga, etc.) s'assumeixi com a part de la seva tasca una funció educativa que sigui present al llarg de l'any i que permeti apropar i consolidar el relat que sustenta Les Santes i la cultura popular a Mataró. De la mateixa manera, també és necessària la implicació de la comunitat educativa i pedagògica en l'elaboració de materials que ajudin a potenciar el vincle entre els infants i joves i la tradició cultural a la ciutat.

Per respondre al repte de la promoció de la **Participació i els nous públics:**

Acció 1.3. Ampliar la diversitat d'entitats i col·lectius que participen a la Taula de Cultura Popular

Cal que la Taula de Cultura Popular, dependent del Consell Municipal de Cultura, tingui una participació més diversa d'entitats i col·lectius de tot Mataró. Per aconseguir-ho cal fer un esforç específic per identificar i convidar col·lectius, persones i entitats que no s'hi senten cridats a participar però que poden sumar positivament en aquest espai.

Acció 1.4. Fer més transparents i oberts els mecanismes d'accés a les colles i comparses institucionals de Les Santes

Al llarg del treball de reflexió realitzat durant l'elaboració del Llibre Blanc s'ha apuntat la insuficient transparència a l'hora d'escollir les persones que passen a formar part de les colles de Les Santes. Aquestes dinàmiques segurament estan ancorades a l'inici de la festa, quan les persones amb voluntat de participar eren poques. Ara bé, en el context actual, una ciutat com Mataró, amb més de 120.000 habitants, no es pot permetre mantenir lògiques que siguin percebudes com a poc transparents. Val a dir, però, que actualment existeix un sistema d'inscripció i llista d'espera, tot i que per garantir l'eliminació de qualsevol sospita de poca transparència, cal que aquestes llistes siguin públiques i que es defineixi un sistema de rotació que garanteixi la participació de tots els ciutadans i ciutadanes interessats.

Per respondre al repte de la **Coordinació**:

Acció 1.5. Crear projectes específics de foment de la participació que vinculin cultura popular i diversitat

Per aconseguir una major diversitat en la participació de la ciutadania en l'àmbit de la cultura popular és necessari un treball col·laboratiu constant entre la Direcció de Cultura, el Servei de Projectes Transversals i Participació i la Direcció d'Ensenyament. En aquest sentit, la millor manera per establir col·laboracions regulars és a partir de la posada en marxa de projectes i programes concrets els objectius dels quals siguin compartits per les diferents àrees.

Per respondre al repte de la millora de la **Xarxa d'equipaments**:

Acció 1.6. Definir el projecte de la Casa de la Cultura Popular

El 2014 el Ple de l'Ajuntament va aprovar l'avantprojecte de la Casa de la Cultura Popular de Mataró que ha d'acollir la nau catalogada de Can Fàbregas i de Caralt. L'adequació d'aquesta nau està subjecta al finançament derivat de l'aportació per a recuperació del patrimoni cultural que ha de fer l'empresa El Corte Inglés un cop s'implanti a la ciutat.

Per tant, es tracta d'un projecte amb un calendari de desenvolupament que no depèn únicament de la voluntat política. Ara bé, cal començar a definir i concretar al màxim el programa de divulgació del patrimoni que acollirà aquest nou equipament, així com preveure els recursos humans i econòmics que seran necessaris per al funcionament d'aquest un cop s'inauguri. Actualment hi ha un pla d'usos,

però caldria desenvolupar també un pla de funcionament per anar concretant la projecció i les necessitats del nou equipament.

Així mateix, la Casa de la Cultura Popular de Mataró ha de ser un projecte viu i dinàmic que vagi molt més enllà d'un espai expositiu dels elements del Seguici de Les Santes i que suposi un veritable focus d'activitat i de promoció de la participació vinculada a la cultura popular mataronina.

LÍNIA ESTRATÈGICA 2

Equilibri territorial i mobilitat

El diagnòstic realitzat apunta la sensació generalitzada que la cultura a Mataró es concentra al centre de la ciutat (format pels barris del Centre i de l'Eixample) i que la ciutadania que viu a la resta de barris no es desplaça per consumir-la o fer-hi activitats de caràcter sociocultural, a excepció de les celebracions vinculades al calendari festiu que, com s'ha apuntat, sí que són força aglutinadores.

És evident que els principals equipaments culturals de la ciutat es troben a la zona del centre, i per tant ano és estrany que part de l'oferta cultural hi estigui concentrada. A més, el dèficit d'infraestructures culturals que té la ciutat en determinats barris tampoc no ajuda a la descentralització. Ara bé, d'altra banda, també és important fer notar que hi ha activitat i oferta cultural a altres barris perifèrics de la qual tampoc són consumidors els veïns i veïnes del centre. Per aquest motiu, a més d'incentivar una major mobilitat territorial, alhora és bo insistir en la permeabilitat territorial dels diferents barris de la ciutat per acollir i convidar la diversitat d'habitants de Mataró.

L'estratègia, doncs, ha d'anar encaminada a posar en valor i donar a conèixer l'oferta i l'activitat cultural que es realitza al conjunt de la ciutat, promoure una major mobilitat del conjunt de la ciutadania partint dels interessos més que no pas de qüestions geogràfiques, i generar noves propostes que es pensin i es desenvolupin per al conjunt de mataronins i mataronines. La dimensió de Mataró permet avançar en aquesta direcció i desenvolupar una estratègia cultural global que doni resposta a les necessitats i les exigències d'una ciutat rica i diversa.

PROPOSTA D'ACCIONS

Per respondre al repte de la **Cohesió social**:

Acció 2.1. Crear projectes culturals amb caràcter comunitari

Cal que des de la Direcció de Cultura s'impulsin projectes en col·laboració amb entitats, artistes locals i altres institucions públiques de caire comunitari l'objectiu dels quals sigui la participació de persones i col·lectius dels diferents barris de la ciutat. Aquests projectes, que es poden treballar a partir de processos creatius col·laboratius, es poden moure per diferents espais de la ciutat, ja sigui durant el procés de creació o en el moment de l'exhibició, i són una bona manera de generar espais comuns entre col·lectius que altrament no acostumen a relacionar-se. Aquests projectes mòbils també permeten donar a conèixer el territori i els equipaments i espais que hi ha a la ciutat.

Acció 2.2. Apostar per projectes i accions a l'espai públic

Tal com demostra la bona acollida de les celebracions i les activitats que es realitzen a l'espai públic durant les diverses celebracions del calendari festiu, cal que des de l'Ajuntament i els diferents equipaments municipals s'impulsi i es doni suport a iniciatives privades que busquin realitzar activitats culturals i artístiques a l'espai públic o en espais no convencionals, especialment les que vagin més enllà de concerts de gran format puntuals i d'esdeveniments específics. En aquest sentit, treure al carrer activitats que normalment es fan en equipaments culturals tancats pot ser una bona manera d'apropar la cultura al conjunt de la ciutadania i, alhora, generar espais culturals fora dels circuits més tradicionals. Les places i els parcs públics són una bona opció per poder desenvolupar aquest tipus de propostes que, d'altra banda, requereixen normatives municipals clares però permeables a les necessitats i les capacitats dels agents culturals.

Per respondre al repte de la promoció de la **Participació i els nous públics**:

Acció 2.3. Definir un projecte conjunt per als centres cívics

Els centres cívics són els equipaments municipals que haurien d'assegurar una xarxa d'espais per a l'activitat sociocultural que donés resposta a les necessitats de tot el territori. Tanmateix, del diagnòstic realitzat es desprèn que a hores d'ara, principalment per manca de recursos, els centres cívics de Mataró no fan aquesta funció en tant que la seva programació d'activitats és gestionada per les entitats de cada barri sense cap línia d'acció comuna que respongui a una política cultural de proximitat concreta. Això fa que cada centre cívic desenvolupi la seva activitat de manera aïllada sense col·laborar regularment amb la resta. Per tant, es proposa la creació d'un projecte conjunt que estableixi les línies bàsiques d'activitat que han de seguir la totalitat de centres cívics i que integri un sistema de col·laboració i comunicació global que permeti complementar activitats i àmbits d'especialització per promoure la mobilitat d'usuaris d'un centre a l'altre. De la mateixa manera, un sistema que englobi tots els centres cívics hauria d'anar en la línia d'incrementar el vector cultural en la programació d'activitats per part d'aquests.

Acció 2.4. Plantejar al conjunt dels serveis, programes i equipaments una presència territorial de les seves accions més enllà del centre o del seu entorn immediat

Per tal d'aconseguir un major equilibri en l'oferta i l'activitat cultural a Mataró cal que tots els programes i equipaments municipals incorporin entre els seus objectius la voluntat de tenir un impacte en el conjunt de la ciutat, pensant i definint estratègies i campanyes específiques per als col·lectius que han de fer front a més barreres a l'hora d'accedir a una oferta o activitat.

En aquest sentit, a més dels serveis de cultura i de participació, els principals equipaments culturals municipals, com són el Museu de Mataró i el Teatre Monumental, han de jugar un paper clau de lideratge per aconseguir diversificar els seus públics i usuaris.

Acció 2.5. Apostar per projectes creatius i artístics que tinguin una voluntat de transcendir l'abast del territori

Cal que la Direcció de Cultura doni suport a tots els projectes artístics i creatius que busquin un impacte en el conjunt de la ciutat o en zones i barris amb menys activitat o oferta cultural. En aquest sentit, l'Escola Municipal de Música pot ser un aliat perfecte pel seu model descentralitzat i la seva experiència. Així mateix, l'Aula de Teatre pot ser també un altre agent que lideri aquest tipus de projectes, aprofitant la seva consolidació i bona valoració en el conjunt de la ciutat.

Per respondre al repte de la **Coordinació**:

Acció 2.6. Potenciar les funcions de les taules de centre dels centres cívics

Actualment el Servei de Projectes Transversals, Participació i Ciutadania de l'Ajuntament és l'encarregat de vetllar pel bon funcionament dels set centres cívics de Mataró. Enguany s'han posat en marxa unes taules de centre formades per personal municipal i entitats usuàries dels centres cívics per millorar-ne la coordinació. Tot i que aquests espais de col·laboració i comunicació tenen poc recorregut i no es pot fer una valoració definitiva dels seus efectes, cal que des de l'Ajuntament s'hi aboquin els recursos i els esforços necessaris per tal que esdevinguin veritables espais de coordinació que potenciïn el paper d'aquests equipaments en l'ecosistema cultural de la ciutat.

Acció 2.7. Potenciar la col·laboració entre la Direcció de Cultura i entitats que treballen amb col·lectius en risc d'exclusió social

Si bé és cert que des del departament de Cultura s'ha treballat per enfortir el vincle amb el Servei de Benestar Social per mirar de proporcionar accés a la cultura a persones en risc d'exclusió, fóra bo fer un pas més en aquesta direcció. Per tal d'arribar a aquests col·lectius cal fer una aposta per projectes i programes concrets específicament adreçats. Per això és necessari que la Direcció de Cultura es coordini i col·labori amb entitats i institucions que treballen amb col·lectius en risc d'exclusió social de la ciutat per identificar oportunitats de col·laboració beneficioses.

Existeixen experiències d'èxit en aquest sentit que poden servir d'exemple o a les quals Mataró es pot sumar. Una bona pràctica posada en marxa recentment és l'adhesió al programa Apropa Cultura (www.apropacultura.cat), una iniciativa que uneix teatres, auditoris, festivals i museus amb les entitats del sector social per fer la cultura accessible.

Per respondre al repte de la millora de la **Xarxa d'equipaments**:

Acció 2.8. Definir el projecte de la nova biblioteca

Tal com s'ha apuntat, Mataró fa anys que presenta dèficits pel que fa a la xarxa de biblioteques: hauria de disposar de quatre biblioteques i actualment en té dues. En aquest sentit, el projecte per construir una tercera biblioteca ja fa temps que està sobre la taula i és una voluntat clara de l'Ajuntament que està a l'espera d'aconseguir els recursos necessaris. Així doncs, en el període previ a la inversió cal que es defineixi el projecte i la localització del nou equipament, que suposarà un impacte important en la ciutat i especialment en la zona on finalment s'ubiqui.

Acció 2.9. Millorar tècnicament els centres cívics

Més enllà de les activitats que realitzin les diferents entitats als centres cívics, aquests han d'estar també oberts a activitats i programacions tant de l'Ajuntament com d'altres entitats i col·lectius que hi vulguin accedir i que no tinguin una relació directa amb els barris on estan situats els equipaments. A partir d'aquesta descentralització es pot aconseguir mobilitat de públics i diversitat de les propostes. Tanmateix, per fer-ho possible és important revisar les dotacions tècniques dels centres cívics per tal de millorar-les i complementar-les.

LÍNIA ESTRATÈGICA 3

Definició del relat i la marca de la cultura a Mataró

Mataró és la capital del Maresme i la vuitena ciutat més poblada de Catalunya, tanmateix, en l'àmbit cultural actualment no exerceix una capitalitat en la seva àrea d'influència. Aquesta realitat es produeix per un cúmul de circumstàncies, com ara la proximitat a la ciutat de Barcelona o els dèficits en alguns equipaments culturals.

Tot i que l'exercici de la capitalitat no ha de ser un objectiu sinó una conseqüència d'una realitat i una oferta cultural potent i consolidada a la ciutat, el Llibre Blanc posa la mirada en el futur i ha de servir per treballar diferents objectius de manera paral·lela. Per això cal que, alhora que es treballa per enriquir culturalment la ciutat de Mataró, també sigui necessari reflexionar sobre com es projecta cap a l'exterior, definint un relat propi i una marca que la posicioni i li permeti, a mitjà termini, consolidar-se com una ciutat cultural de referència a partir de les riqueses i les especificitats que li són pròpies.

PROPOSTA D'ACCIONS

Per respondre al repte de la **Cohesió social**:

Acció 3.1. Apostar per una cultura inclusiva

Molt sovint la diversitat cultural dels municipis és tractada com una problemàtica a resoldre, una realitat que genera conflictes i dificultats en la gestió. Tanmateix, l'essència del que entenem per cultura és precisament un espai d'obertura i d'enriquiment col·lectiu i, per tant, la diversitat s'ha d'entendre també com una riquesa.

D'aquesta manera, un element que ha de tenir la marca de la cultura a Mataró ha de ser la diversitat combinada amb la història pròpia i la riquesa patrimonial i creativa que caracteritza la ciutat.

Per respondre al repte de la promoció de la **Participació i els nous públics**:

Acció 3.2. Apostar per una cultura emprendora

Mataró està ben posicionada tant geogràficament com en dimensió i capital humà com per esdevenir un pol d'atracció per a l'emprenedoria creativa i cultural. Cal apostar, doncs, per la generació d'espais que facilitin la creació i la consolidació d'empreses i iniciatives que se sustentin sobre la innovació i la creativitat. En aquest sentit, les empreses d'economia social, pel seu compromís amb el bé comú, són organitzacions que afronten els projectes que duen a terme amb una mirada específica a les necessitats de la ciutadania, com ara la cultura. L'Ajuntament ja fa especial atenció a les organitzacions d'economia social, com la Fundació Unió de Cooperadors o la promoció de creació d'aquest tipus d'empreses, però cal fer un pas més endavant en el foment d'aquestes iniciatives.

Així mateix, el TecnoCampus Mataró-Maresme ha de jugar un paper central en la potenciació d'una cultura emprenedora a la ciutat i des de l'Ajuntament s'han de buscar alternatives de col·laboració que siguin beneficioses per a la institució educativa i per al conjunt de la ciutat.

Acció 3.3. Incloure la mirada contemporània en el relat patrimonial de la ciutat

El patrimoni material i immaterial de Mataró és un dels trets diferencials de la seva riquesa cultural i, per tant, ha de jugar un paper fonamental en la definició d'una marca i d'un relat propi. Ara bé, és important que el relat i la projecció del patrimoni es realitzi des d'una mirada contemporània, adaptant-lo a la realitat actual i a les necessitats socials i culturals de la ciutadania. El patrimoni ha d'estar viu, ha de servir per pensar i reflexionar sobre la identitat pròpia però també sobre el món que ens envolta. Concretament, tant el Museu de Mataró com el Centre de Patrimoni Arqueològic i Natural (CPAN) i el futur projecte de la Casa de la Cultura Popular han de jugar un paper de lideratge per aconseguir aquesta mirada contemporània.

Per respondre al repte de la **Coordinació**:

Acció 3.4. Fomentar i aprofitar la Xarxa Transversal

Mataró forma part de la Xarxa Transversal d'Activitats Culturals (www.txac.cat) juntament amb altres nou ciutats, un consorci que pretén incentivar l'intercanvi entre els municipis que la integren, optimitzar recursos i posar en marxa projectes conjunts. Mataró, a través del Teatre Monumental, ja participa i fa ús de la seva pertinença a la xarxa, però fóra bo avançar més en la proposta de projectes que neixin des de Mataró i que puguin aprofitar l'estructura de la xarxa per a dur-los a terme.

Acció 3.5. Promoure la col·laboració amb Turisme per crear una marca de Mataró cultural

En un moment de saturació turística com el que viu la ciutat de Barcelona, Mataró ha de ser capaç de posicionar-se com una alternativa real amb una oferta que superi l'oci de platja, i per fer-ho, l'oferta cultural i patrimonial ha de jugar-hi un paper central. Així doncs, cal que la Direcció de Cultura segueixi treballant i col·laborant amb Turisme i Promoció Econòmica per definir-la col·lectivament, i concretar conjuntament quines han de ser les mesures a adoptar per fer accessible i atractiva l'oferta cultural actual a les necessitats turístiques i crear productes específics.

Per respondre al repte de la millora de la **Xarxa d'equipaments**:

Acció 3.6. Consolidar el nou projecte del Museu de Mataró

Amb la nova direcció del Museu s'està definint un projecte que pretén unificar i donar coherència als objectius de totes les seus que el formen (Can Serra, Ca l'Arenas, Torre Llauder i Can Marfà). Aquesta no és una tasca fàcil, ja que es tracta de propostes amb línies expositives i d'activitat força diferents, tanmateix és important que en la definició d'aquest nou projecte unitari es tingui en compte la voluntat de transcendir més enllà de la ciutat, i que sigui coherent amb la marca i el relat de la cultura de Mataró per la qual s'aposti.

Acció 3.7. Promoure el paper de la Nau Gaudí en el relat cultural de Mataró

La Nau Gaudí va ser el primer edifici que va construir Antoni Gaudí, declarat monument historicoartístic per l'Estat espanyol i Bé Cultural d'Interès Nacional per la Generalitat de Catalunya. La Nau és gestionada pel Consorci Museu d'Art Contemporani de Mataró, format per l'Ajuntament de Mataró i per la Fundació Privada Carmen i Lluís Bassat, i per tant és una aposta pública. Cal, doncs, atorgar un paper més important a aquesta aposta del consistori, donant-li més visibilitat i potenciant el seu paper educatiu alhora que d'element d'atracció turística.

En aquest sentit, doncs, fóra bo explotar el vincle entre l'arquitecte Gaudí i la ciutat de Mataró, ja que, atesa la rellevància de l'edifici, aquesta via de treball té moltes potencialitats. En aquesta línia, el Consell per al Foment i la Difusió de l'Obra de Gaudí, constituït l'any 2013 amb motiu del 130è aniversari de la Nau, és un bon actiu de la ciutat per a treballar el lligam entre l'arquitecte i Mataró. Aquest consell està format, entre d'altres, pel conseller de Cultura de la Generalitat de Catalunya, els propietaris de les obres de Gaudí de titularitat privada, representants de les obres de titularitat pública, experts en l'obra de Gaudí i responsables públics, entre els quals l'alcalde de Mataró en representació de la Nau Gaudí.

LÍNIA ESTRATÈGICA 4

La promoció dels agents culturals de la ciutat

Els agents culturals de Mataró són l'eix vertebrador de l'ecosistema cultural. Un gran ventall d'entitats, col·lectius i empreses privades generen activitat i riquesa cultural a la ciutat, i és obligació de l'Ajuntament donar-hi suport i facilitar-ne al màxim el correcte desenvolupament i consolidació, tant a les ja existents com a les que vagin apareixent.

En els darrers anys la crisi econòmica ha provocat una baixada en els recursos públics que ha afectat molt durament el món local i que ha tingut efectes directes en la capacitat de suport econòmic que molts ajuntaments poden oferir als agents culturals. Tanmateix, després d'uns primers anys d'efectes molt negatius en el teixit associatiu i empresarial, i d'una certa sensació de desànim generalitzat, sembla que l'acceptació de la nova realitat i la capacitat de superació i d'empenta que caracteritza el sector cultural han permès que tot i les dificultats moltes iniciatives associatives i privades s'hagin mantingut i, el que és més important, n'hagin aparegut de noves.

Això mateix està passant a Mataró: han anat apareixent projectes que ja s'han gestat en un entorn de crisi i que, per tant, es desenvolupen en nous paràmetres més basats en l'autogestió. Ara bé, en aquest context de pocs recursos econòmics és quan, més que mai, les administracions públiques en general, i especialment les de l'àmbit local, que es troben en contacte directe amb les necessitats de la ciutadania, han de repensar i trobar noves fórmules de suport per facilitar al màxim l'activitat dels agents privats que, cada vegada més, posen en marxa iniciatives que potser fa només deu anys haurien estat gestades des del sector públic.

PROPOSTA D'ACCIONS

Per respondre al repte de la **Cohesió social**:

Acció 4.1. Identificar iniciatives que es desenvolupin fora dels circuits i entorns tradicionals

L'Ajuntament té un alt nivell de coneixement de les activitats i les propostes que apareixen a la ciutat, tanmateix, l'entorn cultural és dinàmic per naturalesa i això suposa que l'aparició de noves iniciatives, tant des de l'àmbit formal com informal, siguin difícils de seguir. En aquest sentit, el consistori ha de tenir present aquest repte i posar a disposició els recursos i els instruments necessaris per estar atent a les iniciatives i dinàmiques que vagin apareixen per poder-hi respondre amb el suport necessari. Així doncs, cal mirar més enllà de les entitats tradicionals i les ja identificades que, com hem vist, acostumen a estar concentrades al centre, i ser capaços de posar en valor totes les expressions artístiques i culturals que es produeixen en el conjunt de la ciutat.

Acció 4.2. Assegurar el retorn social dels recursos públics

En efecte, el suport de l'Ajuntament ha de ser constant i sobretot inclou però també ha d'anar acompanyat de compromisos per part de les entitats i empreses que el reben. Per aquest motiu, és important que es garanteixi el retorn social dels recursos públics, ja siguin econòmics, d'espai o d'altre tipus, fomentant la cohesió social i assegurant impactes positius de qualsevol activitat que es generi amb el suport de l'Administració.

Per respondre al repte de la promoció de la **Participació i els nous públics**:

Acció 4.3. Potenciar els projectes i les estratègies de públics en els projectes privats

De la mateixa manera que els projectes que reben suport de l'Ajuntament han d'assegurar el retorn social des del punt de vista de la cohesió social, també cal valorar positivament totes les iniciatives privades o associatives que integrin objectius vinculats a la creació de nous públics o que fomentin la participació de la ciutadania. Així doncs, l'Ajuntament ha de tenir en compte molt especialment aquest aspecte i promoure aquest objectiu entre les entitats i empreses amb qui col·labora o a les quals dóna suport, integrant-lo en qualsevol projecte privat que es desenvolupi a la ciutat. En aquest sentit, però, val a dir que a Mataró ja hi ha iniciatives privades i associatives que treballen estratègies de públics amb èxit, i que per tant poden servir d'exemple a seguir.

Acció 4.4. Posar en marxa programes de suport a la creació

Cal desenvolupar programes que fomentin la creació contemporània a la ciutat en totes les disciplines. Per fer-ho, cal que l'Ajuntament col·labori amb els equipaments municipals de la ciutat (el Museu de Mataró, Can Gassol, l'Aula de Teatre, etc.) però també amb les iniciatives privades i associatives (la Casa de la Música, per exemple, projecte d'iniciativa privada i participat per l'Ajuntament) que estan en contacte amb els sectors creatius de la ciutat per tal de definir aquests programes d'acord amb les necessitats i les potencialitats reals.

Per respondre al repte de la **Coordinació**:

Acció 4.5. Desenvolupar un programa específic d'assessorament de suport a emprenedors culturals i creatius

Seguint la lògica del treball per projectes, és important que la Direcció de Cultura estableixi sinergies amb l'Àrea de Promoció Econòmica, i especialment amb l'Institut Municipal de Promoció Econòmica, i amb el Servei d'Emprenedoria del Consell Comarcal del Maresme, per desenvolupar programes específics per donar suport a iniciatives empresarials vinculades al sector cultural i creatiu, un sector amb unes especificitats i necessitats concretes que cal abordar conjuntament.

Acció 4.6. Posar en contacte iniciatives i projectes de caràcter privat que poden establir sinergies o col·laboracions

L'Ajuntament té molta informació sobre les iniciatives i els projectes que neixen i es desenvolupen a la ciutat en l'àmbit cultural i creatiu, però molt sovint es fa difícil gestionar-la eficientment i establir vincles i relacions que poden ser beneficiosos per als agents i per al conjunt de la ciutat. Tanmateix, tot i les dificultats, cal fer un esforç per aprofitar al màxim el coneixement i la informació de què disposa l'Ajuntament i posar-la al servei dels agents culturals.

Acció 4.7. Potenciar la creació d'empreses d'economia social al sector cultural mataroní

Tal com s'ha mencionat anteriorment, les empreses d'economia social, pel seu caràcter inherentment dedicat al bé comú, són el tipus d'organitzacions que poden assumir un rol important com a agents del sector cultural a la ciutat de Mataró. Per aquest motiu, fóra bo que l'Ajuntament desenvolupés un programa dedicat a promoure la creació i el desenvolupament d'aquest tipus d'organitzacions.

Per respondre al repte de la millora de la **Xarxa d'equipaments**:

Acció 4.8. Millorar l'equipament tècnic del Teatre Monumental

El Teatre Monumental presenta certs dèficits tècnics que dificulten que s'hi realitzi cert tipus de programació. En aquest sentit, és necessari planificar una inversió a mitjà termini per poder millorar la situació i adequar, el màxim que sigui possible, l'equipament a les exigències tècniques.

Acció 4.9. Crear un nou equipament escènic

Atesa la força generadora i creativa del sector escènic mataroní, es fa necessària l'ampliació d'espais que puguin acollir i donar resposta a les necessitats de la ciutadania. El nou equipament hauria de disposar d'una sala central i una sala de petit format, així com d'espais polivalents on poder assajar i realitzar activitats complementàries. Aquesta nova infraestructura es podria arribar a concebre com un espai on emparar i albergar l'activitat de l'Aula de Teatre i de l'Escola Municipal de Música de Mataró. Tanmateix, tenint en compte el context econòmic actual, aquesta iniciativa haurà d'esperar que l'Ajuntament disposi dels recursos necessaris per a dur-la a terme.

Acció 4.10. Crear un viver d'iniciatives culturals i creatives

De la mateixa manera que s'ha posat en marxa a l'edifici del Cafè de Mar un viver per promoure l'economia social i solidària i que el TecnoCampus té la incubadora TCM per a projectes amb base tecnològica, cal valorar les opcions de posar en funcionament un projecte de viver d'iniciatives culturals i creatives a Mataró. En aquest sentit, un espai a tenir en compte per aquests usos podria ser la nau Can Minguell que es va rehabilitar amb l'objectiu d'esdevenir un espai per a la indústria artística i audiovisual, tot i que finalment el projecte no es va acabar de desenvolupar.

Així doncs, cal explorar les diverses fórmules possibles per generar espais d'aquest tipus que permetin generar sinergies i enriquir els projectes a través de la col·laboració. De fet, al Pla de Mandat hi figura la voluntat de posar en marxa el projecte "Casa dels Artistes", que tot i estar encara poc definit sabem que representarà la creació d'un centre de creació artística amb espais polivalents. Cal tenir en compte, a més, la possibilitat que l'antiga presó aculli aquesta iniciativa, o altres d'aquest caire. L'edifici, que des del 2005 havia funcionat com a seu de diverses entitats de la ciutat, va haver de tancar l'estiu del 2015 per la presència de tèrmits. Un cop hagin finalitzat les obres de millora de l'edifici, Mataró disposarà d'un espai privilegiat al centre de la ciutat que caldrà valorar si pot arribar a convertir-se en la "Casa dels Artistes".

Acció 4.11. Habilitar espais per a esdeveniments culturals de gran format

Mataró no disposa d'equipaments adequats per a realitzar esdeveniments culturals de gran format com poden ser grans concerts o celebracions. Atès aquest dèficit, és important que a l'hora de realitzar aquest tipus d'esdeveniments es trobin fórmules viables per facilitar l'ús d'altre tipus d'espais, com els esportius o altres sense ús definit, tot facilitant i flexibilitzant les regulacions i els processos administratius pels quals han de passar les entitats o empreses poder accedir a aquests espais per a usos culturals.

Acció 4.12. Crear un nou espai de dinamització i formació musical

En els darrers anys s'ha evidenciat el potencial de Mataró en la bona acollida de projectes musicals potents, com ara l'Escola Municipal de Música i la Casa de la Música. Tenint en compte l'èxit d'aquests dos projectes, caldria valorar la possibilitat de crear un nou espai a la ciutat per acompanyar el creixement de les propostes musicals. Aquest nou centre hauria d'assumir tasques específicament de formació i creació, per potenciar l'aparició de noves formacions musicals, l'acompanyament a les ja existents, i fins i tot l'exhibició de petit format. Es tractaria, doncs, d'un nou centre capaç de fer un salt més en la línia que l'EMMM i la Casa de la Música ja han iniciat i que ajudaria a complementar i donar visibilitat a la feina feta.

LÍNIA ESTRATÈGICA 5

Cultura, educació i transformació social

El binomi educació i cultura ha de ser un objectiu prioritari en qualsevol estratègia de desenvolupament social. Es tracta de reforçar la relació entre cultura i educació per establir estratègies conjuntes de foment de l'accés a la cultura i de l'ús de la cultura com a eina educativa d'ampli abast, tot plegat amb el convenciment que la cultura i l'educació són dos dels elements cabdals per a la transformació social.

Quan es parla d'educació i cultura es tendeix a centrar el debat en l'educació artística i en la presència de l'art en els currículums dels centres educatius. Evidentment aquest és un aspecte essencial, però cal anar encara un pas més enllà i entendre que l'educació d'una societat sobrepassa les parets de les escoles i és extensiva a totes les dinàmiques socials i culturals que es desenvolupen en un territori i una societat.

És per això que aquesta línia estratègica del Llibre Blanc ha d'anar orientada a promoure una relació simbiòtica entre educació i cultura per fer de Mataró una ciutat millor, més crítica, més participativa i més madura.

PROPOSTA D'ACCIONS

Per respondre al repte de la **Cohesió social**:

Acció 5.1. Potenciar els projectes educatius d'èxit i ampliar-los a tots els centres educatius

El projecte 4Cordes va néixer a Mataró des de l'Escola Municipal de Música i consisteix en potenciar la cohesió social a partir del desenvolupament d'habilitats instrumentals a través del violí i el violoncel entre els alumnes de 3r d'Educació Primària. És un exemple d'èxit de com vincular educació artística, accés a la cultura i inclusió social, però que actualment només es desenvolupa a l'Escola Germanes Bartomeu.

Així mateix, el projecte Cinema en Curs impulsat per l'associació cultural A Bao A Qu és una iniciativa audiovisual en el marc d'un programa transversal de pedagogia del cinema que es fa a escoles i instituts, i que té per objectiu oferir als joves un aprenentatge artístic, però també pràctic. A Mataró, aquest projecte d'èxit que també es realitza a centres de Galícia, Madrid, el Brasil, l'Argentina i Xile, només es desenvolupa a l'Escola Montserrat Solà i l'Escola Camí del Mig.

Cal, doncs, fer un esforç per tal que aquests projectes no quedin com iniciatives aïllades sinó que siguin l'eix vertebrador d'una aposta de ciutat per l'educació i la cultura. Actualment, l'àmbit artístic està experimentant canvis pel que fa a l'ensenyament amb l'objectiu d'universalitzar les pràctiques artístiques amateurs. Les escoles d'educació general obligatòria cal que facin un salt per donar resposta a aquest canvi. Les noves línies de treball haurien de treballar per a l'apoderament dels centres, perquè aquests puguin esdevenir

generadors de pràctiques artístiques de manera més significativa. En aquest sentit, la Generalitat de Catalunya té previst posar en marxa l'etiqueta Ara Art (seguint l'exemple d'Escola Verda), per a escoles que facin projectes artístics rellevants, una iniciativa que pot ser un bon incentiu per als centres educatius de Mataró.

Acció 5.2. Reforçar la col·laboració entre l'Aula de Teatre i l'Escola Municipal de Música de Mataró per enfortir la cohesió social

Les arts escèniques i la música sempre han tingut un paper clau a l'hora de pensar i transformar la realitat social. A Mataró, els dos equipaments de referència en aquest sector, l'Aula de Teatre i l'EM-MM, haurien de desenvolupar un programa de projectes i accions amb l'objectiu comú de promoure la cohesió social. De manera més concreta, caldria dedicar esforços a generar projectes comuns entre els dos equipaments amb la capacitat d'incentivar la participació de diversos agents de la comunitat amb una finalitat artística i escènica, però a partir d'una voluntat integradora i cohesionadora.

Acció 5.3. Ampliar els programes de beques per als ensenyaments artístics

Actualment tant els ensenyaments de l'Aula de Teatre com els de l'Escola Municipal de Música tenen opcions de bonificacions per atendre persones en situació de dificultats socials i econòmiques, tanmateix es detecta la necessitat d'ampliar aquestes bonificacions. Tot i que la limitació de recursos públics dificulta aquesta acció, cal que des de l'Ajuntament s'avanci en la recerca de la millor fórmula per poder garantir l'accés als ensenyaments artístics.

Per respondre al repte de la promoció de la **Participació i els nous públics**:

Acció 5.3. Definir personal tècnic específic que actuï de mediador cultural

Tot i que els programes i projectes culturals que s'impulsen des de la Direcció de Cultura tenen activitats pedagògiques i educatives incorporades, aquestes estan molt orientades al públic escolar i no responen a una línia clara que segueixin de manera global totes les àrees. En aquest sentit, doncs, i per tal d'assegurar una estratègia de foment de la participació global, es proposa incloure a l'equip de la Direcció de Cultura una mirada especialitzada en la mediació cultural perquè es treballi en tots els programes que es desenvolupin des d'una voluntat de transversalitat i que en creï de nous.

Acció 5.4. Definir i consolidar un projecte educatiu unitari

Tant el concepte d'educació en general com el d'educació artística i cultural en concret desborden els límits de les parets de l'escola i, per tant, es fa necessari consolidar un projecte educatiu que busqui generar noves relacions entre els equipaments i agents culturals de la ciutat i els seus centres educatius. Si bé és cert que, per exemple, el Museu de Mataró ja ofereix un programa d'activitats educatives adreçades tant a grups escolars com al públic en general, per tal de treballar els continguts del museu en les matèries d'història, arqueologia, art i ciències naturals, es fa necessari fer un pas més endavant. El context actual requereix que es defineixi també un nou plantejament de la tasca pedagògica que vagi en consonància amb les noves línies i que, a través de col·laboracions amb altres àrees i entitats, permeti fer més accessible el relat del Museu i de la resta d'equipaments culturals de la ciutat.

Acció 5.5. Seguir treballant en el foment de la lectura

Des de fa anys a Mataró es treballa per incentivar els hàbits lectors entre la població, especialment entre el col·lectiu infantil. Projectes com el Puntedu, al qual es van adherir vuit escoles de la ciutat, o el Repte Gènius 2015 de la Biblioteca Antoni Comas, que posava l'accent en el foment de la lectura en l'etapa infantil, són alguns exemples de la feina feta en els últims anys. Actualment la ciutat té en marxa el programa Lecxit, que busca millorar les aptituds d'aprenentatge dels infants, especialment mitjançant la lectura. Aquest programa en concret, a més, és un bon exemple del nivell de participació de la ciutadania mataronina, ja que hi treballen prop de seixanta voluntaris per a un total de quaranta destinataris. Cal que l'Ajuntament segueixi destinant esforços a la creació de xarxes entre infants, famílies, centres educatius, biblioteques i altres entitats per aconseguir enfortir els hàbits lectors de la comunitat mataronina.

Per respondre al repte de la **Coordinació**:

Acció 5.6. Potenciar la coordinació entre centres cívics, biblioteques i centres educatius

Per desenvolupar una estratègia d'educació i cultura cal fer un esforç de conjunt i coordinar l'activitat i els projectes que es desenvolupen des de Cultura amb els d'Ensenyament i també els de Participació. En concret, el paper dels centres cívics, les biblioteques i els centres educatius ha de ser central, i cal definir espais de coordinació estables i eficients entre aquests agents.

Acció 5.7. Desenvolupar una oferta formativa artística per a docents

El personal docent dels centres educatius és el principal responsable a l'hora de posar en marxa nous projectes o programes. Tanmateix, molt sovint es necessiten competències determinades per poder posar les iniciatives en funcionament amb èxit. És per això que cal apostar per una formació continuada del personal docent dels centres educatius de Mataró, facilitant la incorporació de competències artístiques o creatives que els poden ser útils, no només per desenvolupar projectes artístics sinó també per incorporar l'art i la creativitat en el seu dia a dia a l'aula.

En aquest sentit, cal apuntar que des de l'any 2006 el Museu d'Art Contemporani (MIAIC) de Mataró aposta de manera específica per treballar el vincle entre el sector educatiu i artístic mitjançant el projecte Zona Intrusa. Aquest projecte, però, se centra en l'etapa d'educació secundària i només inclou la formació al professorat de manera puntual. Recentment, però, s'ha posat en marxa un nou projecte que és un molt bon exemple de formació al personal docent: Art contemporani. Nivell zero, en col·laboració entre el MIAIC i el Museu d'Art Contemporani de Barcelona. Aquest programa va dirigit a la formació en nocions bàsiques d'art contemporani al professorat, i les sessions tenen lloc tant al MACBA de Barcelona com al centre Can Palauet de Mataró.

Per respondre al repte de la millora de la **Xarxa d'equipaments**:

Acció 5.8. Definir el projecte del Cafè Nou com un espai de trobada entre cultura i educació

Després de la inauguració del Pati del Cafè Nou l'any 2014, enguany l'Ajuntament ha fet un pas més per reformar l'edifici aprovant un avantprojecte la inversió del qual es preveu que vingui dels fons FEDER (Fons de Desenvolupament Regional Europeu). L'avantprojecte preveu habilitar la planta baixa com a punt d'informació turística amb botiga i bar, i a la planta primera crear-hi un espai diàfan per a la creació i l'exhibició d'arts escèniques i musicals.

Aquest nou equipament cultural ha de servir, doncs, per generar noves dinàmiques culturals a la ciutat pel que fa a l'exhibició, però també ha d'esdevenir un espai obert a la creació i la formació. En aquest sentit, doncs, serà interessant tenir la col·laboració de l'Aula de Teatre i l'Escola Municipal de Música per tal de poder sumar esforços i generar un espai viu i dinàmic on educació i cultura es complementin i es retroalimentin.

LÍNIA ESTRATÈGICA 6

Governança i comunicació

Anomenem governança l'estructura de relacions entre els diferents actors a través de la qual es prenen les decisions sobre la cosa pública. Aquesta estructura de relacions està formada per un conjunt més o menys articulat de regles formals i informals.

En les darreres dècades molts ajuntaments, com és el cas de Mataró, han anat avançant en el que s'ha anomenat governança participativa, que emmarca totes les iniciatives vinculades a la creació de consells i espais de participació estables i regidories i àrees específiques per a la participació. Tanmateix, en el moment actual la societat ha avançat més ràpid que l'Administració i contínuament apareixen casos que demostren que aquest tipus de participació és molt sovint insuficient per donar resposta a les necessitats de la ciutadania, i sobretot perquè aquesta s'hi senti interpel·lada.

Davant el context actual, doncs, cal que les administracions locals repensin les seves formes de participació, així com les vies i les estratègies de comunicació per adaptar-se a les demandes i les necessitats d'una societat que canvia a gran velocitat, totalment sotmesa a la tecnologia i internet i que, per tant, està acostumada a la immediatesa. En efecte, cal avançar cap a fórmules de cocreació i col·laboració en la generació de les polítiques culturals i, per aconseguir-ho, cal que les administracions locals trobin els camins per a una major obertura i flexibilitat.

PROPOSTA D'ACCIONS

Per respondre al repte de la **Cohesió social**:

Acció 6.1. Ampliar la diversitat de la programació de Mataró Ràdio

Actualment Mataró Ràdio, gestionada per l'entitat pública empresarial Mataró Audiovisual, a més de la programació bàsica (magazín, serveis informatius i esports) ofereix una àmplia oferta de programes realitzats per entitats i col·laboradors, entre els quals n'hi ha diversos de dedicats a qüestions culturals (teatre, música, literatura, etc.). Es tracta, doncs, d'un mitjà públic obert a la participació de la ciutadania, tanmateix cal fer un esforç extra per aconseguir una major diversitat de les entitats i col·lectius que hi participen perquè Mataró Ràdio acabi sent una ràdio pública per a tota la ciutadania.

Acció 6.2. Fer públics i transparents els processos de presa de decisions i retiment de comptes en política cultural

De manera creixent, la ciutadania vol participar i ser conscient de com es gestiona i es governa el bé comú. Les noves maneres de fer política inclouen la relació amb una ciutadania que supervisa i forma part de les decisions que prenen les seves administracions públiques. Per aquest motiu, és necessari trobar els mecanismes que facilitin aquesta tasca de col·laboració atenta i alerta de la ciutadania amb la política institucional. Entre els àmbits de govern que si esdevinguessin més transparents ajudarien a una millor participació de la ciutadania amb les administracions, hi trobem des de la gestió econòmica fins a la informació jurídica, la informació institucional i organitzativa o l'avaluació del mateix nivell de transparència municipal.

Per respondre al repte de la promoció de la **Participació i els nous públics**:

Acció 6.3. Repensar el funcionament del Consell Municipal de Cultura

Tal com s'ha apuntat al diagnòstic, el Consell Municipal de Cultura és el principal òrgan de participació ciutadana en l'àmbit de cultura. Tanmateix, el seu funcionament no és prou dinàmic per poder esdevenir un veritable espai de pensament que generi propostes i es comprometi a donar suport a la Regidoria de Cultura. Així doncs, cal repensar el funcionament del Consell, i aconseguir una participació més àmplia que no només doni veu a les entitats formalment constituïdes i als partits polítics. Cal relleu generacional i convidar-hi directament persones actives en la realitat cultural de Mataró que puguin aportar noves idees i propostes.

Acció 6.4. Promoció de la participació dels agents culturals en projectes de ciutat

Vinculada amb l'anterior acció, una bona manera de potenciar la participació d'agents culturals i creatius és a partir del treball per projectes concrets, com demostren els bon resultats obtinguts en les taules de treball dependents del Consell de Cultura. En efecte, la ciutadania es veu més cridada a participar quan es parla de temes concrets sobre els quals es té un interès o una motivació especial, mentre que la participació en qüestions més genèriques acostuma a no ser tan estimulants.

Per respondre al repte de la **Coordinació**:

Acció 6.5. Fer un nou Pla de comunicació atenent a tots els canvis socials i tecnològics que afecten la societat

En la societat actual cal fer una aposta des de l'Administració per desenvolupar nous instruments i mecanismes que permetin una millor comunicació amb la ciutadania i que aquesta sigui, a més, bidireccional. Millorar la comunicació significa, en aquest context, trobar estratègies per superar les barreres sectorials i territorials existents. A més, el contingut ja no ha de ser només merament informatiu, sinó que cal treballar per fer transparents i poder comunicar els processos dels esdeveniments que es produeixen a la ciutat. En aquest sentit, la renovació de la pàgina web de Cultura de l'Ajuntament ha estat un pas important, però cal anar més enllà i buscar noves fórmules per arribar a un major nombre de persones, a través d'estratègies més personalitzades segons els interessos dels diferents col·lectius, i fent un ús més intensiu de les xarxes socials i de les possibilitats tecnològiques que ofereixen els dispositius mòbils. Un exemple podria ser la creació d'aplicacions específiques que permetin a la ciutadania tenir un millor nivell d'informació i accés a l'oferta cultural.

Per respondre al repte de la millora de la **Xarxa d'equipaments**:

Acció 6.6. Utilitzar espais descentralitzats per a l'activitat municipal

Una bona manera de fer més proper l'Ajuntament a la ciutadania és mostrar la seva presència a tot el territori. En aquesta línia, tot i que els serveis centrals de cultura com els principals equipaments municipals es troben molt concentrats al centre de la ciutat, fóra bo fer ús d'altres espais descentralitzats, com els centres cívics, per realitzar-hi part de l'activitat municipal, ja sigui reunions, actes o altre tipus d'activitats.

3. SISTEMA DE CONTROL I AVALUACIÓ

El primer pas per a la consolidació d'una estratègia cultural de ciutat és la seva aprovació i acceptació per part de tots els agents públics i privats que formen l'ecosistema cultural mataroní. Tanmateix, un cop superat aquest pas, cal acompanyar el Llibre Blanc d'un sistema de control i seguiment que permeti mantenir al dia els objectius i assegurar que totes les iniciatives que es desenvolupin siguin coherents amb l'estratègia global de la cultura a Mataró.

Per tant, l'aprovació d'aquest document és només el principi, ja que al llarg del temps caldrà readaptar les línies i sobretot les accions a la realitat i les necessitats que vagin sorgint i a les capacitats i recursos de què es disposi.

En aquest sentit, doncs, es planteja:

- Crear una **Taula del Llibre Blanc** formada per membres de l'equip tècnic i polític de l'Ajuntament i per ciutadans i ciutadanes vinculats a la cultura a Mataró. El caràcter de la Taula hauria de ser heterogeni i ampli, buscant la implicació del màxim de persones vinculades a la cultura de la ciutat. Un bon exemple d'equip de treball divers i obert és la Taula de Lectura Pública. La Taula del Llibre Blanc s'encarregaria de fer el seguiment de les accions que es van realitzant en l'àmbit cultural a la ciutat i asseguraria que totes estan alineades amb l'estratègia aprovada. Els membres del Grup de Contrast creat per a l'elaboració de l'estratègia poden ser una bona opció per desenvolupar aquesta tasca.

■ Un cop finalitzat el present mandat, l'any 2019, es proposa la **revisió del Llibre Blanc** per tal d'adaptar-lo a la realitat del moment. Val a dir, però, que és important assumir que, tot i que algunes necessitats i sobretot algunes capacitats d'actuació variïn, els reptes de ciutat plantejats en aquest Llibre Blanc no es poden respondre a curt termini i, per tant, és important que es mantinguin perquè la direcció estratègica de la política cultural municipal es vagi consolidant i tinguí temps per donar resultats.



El **Llibre Blanc de la Cultura de Mataró**

és una iniciativa de la Direcció de Cultura de l'Ajuntament de Mataró que té el suport del Centre d'Estudis i Recursos Culturals de l'Àrea de Cultura Educació i Esports de la Diputació de Barcelona.

CRÈDITS

Agraïm la col·laboració de totes les entitats i persones a títol individual que han participat en l'elaboració del projecte.

Ajuntament de Mataró

- **Joaquim Fernàndez**, regidor de Cultura i Participació Ciutadana
- **Glòria Brusati**, directora de Cultura
- **Equip tècnic de la Direcció de Cultura**

La coordinació i redacció d'aquest estudi ha estat duta a terme per:

- **Marta Domènech**, direcció i redacció
- **Berta Subirats**, suport tècnic
- **Sole Garzón**, disseny gràfic

Grup de contrast

- **Josep M. Codina**
- **Pep Comas**
- **Anna Gené**
- **Joan Giménez**
- **Jesús González**
- **Nico Guanyabens**
- **Pau Manté**
- **Marc Molina**
- **Neus Pinart**
- **Joan Vives**

Consell Municipal de Cultura

Al llarg de l'elaboració del Diagnòstic previ a la redacció del Llibre Blanc hi van participar:

Tècnics municipals

- **Tere Almar**, tècnica d'Arts Escèniques. Direcció de Cultura
- **Alberto Aguilar**, director del Centre Cívic Espai Gatassa. Servei de Projectes Transversals, Participació i Ciutadania
- **Montse Balaguer**, tècnica de Territori. Servei de Projectes Transversals, Participació i Ciutadania
- **Sílvia Barragán**, directora de la Biblioteca Antoni Comas
- **Laia de Balanzó**, tècnica de Civisme i Sensibilització. Servei de Projectes Transversals, Participació i Ciutadania
- **Isabel Bermúdez**, tècnica de Polítiques d'Igualtat. Servei de Família
- **Maria Bermúdez**, tècnica de Polítiques d'Igualtat. Servei de Família
- **Mireia Blesa**, Museu de Mataró. Direcció de Cultura
- **Sabina Bosch**, tècnica de Polítiques de Joventut. Servei de Família
- **Agnès Cabot**, tècnica de Polítiques de Joventut. Servei de Família
- **Elena Carrasco**, tècnica de Territori. Servei de Projectes Transversals, Participació i Ciutadania
- **Marta Comerma**, Museu de Mataró. Direcció de Cultura
- **Glòria Ferré**, tècnica de Territori. Servei de Projectes Transversals, Participació i Ciutadania
- **Carlos García**, cap de Servei de Família, Salut Pública i Consum
- **Teresa Mas**, tècnica del Servei de Promoció de Ciutat. Direcció de Promoció Econòmica
- **Joaquim García**, tècnic de Patrimoni i arqueòleg municipal. Direcció de Cultura
- **Laia Gelonch**, tècnica de Comunicació. Direcció de Cultura
- **Isabel Graupera**, tècnica d'Arts Visuals. Direcció de Cultura
- **Albert Graupera**, Espais Escènics. Direcció de Cultura
- **Teresa Jubany**, cap de Servei d'Urbanisme
- **Martí López**, tècnic de Comunicació. Direcció de Cultura
- **Carles Marfà**, director del Museu de Mataró. Direcció de Cultura
- **Ester Merino**, directora de Cultura
- **Jordi Merino**, coordinador de l'Oficina de Llei de Barris. Servei de Projectes

Transversals, Participació i Ciutadania

- **Cristina Navarro**, directora de l'Aula de Teatre. Direcció de Cultura
- **Gisel Noè**, cap d'Acció Cultural. Direcció de Cultura
- **Txell Noè**, xarxa Barcelona-Catalunya Film Commission
- **Lídia Pérez**, cap de la Secció de Família. Servei de Família
- **Núria Poch**, directora gerent del Consorci Museu d'Art Contemporani de Mataró. Direcció de Cultura
- **Mireia Ràfols**, directora de Promoció Econòmica
- **Àngel Remacha**, cap del Servei de Promoció de Ciutat. Direcció de Promoció Econòmica
- **Anna Roca**, periodista del Servei de Comunicació
- **Joan Salom**, coordinador tècnic de Producció. Direcció de Cultura
- **Sílvia Sebastián**, directora de la Biblioteca Pompeu Fabra. Direcció de Cultura
- **Àngels Soler**, Museu de Mataró. Direcció de Cultura
- **Pilar Soler**, cap del Servei de Festes i Territori. Direcció de Cultura
- **Jordi Tarradellas**, tècnic de Territori. Servei de Projectes Transversals, Participació i Ciutadania
- **Josep Timoneda**, cap del Servei d'Educació. Direcció d'Educació
- **Josep M. Torrent**, coordinador de Relacions Institucionals

Responsables i representants de partits polítics (Ajuntament de Mataró i consells territorials)

- **Josep M. Bruno**, ERC
- **Conxita Calvo**, regidora del Grup Municipal d'ICV-EUiA
- **Nati Dorca**, CiU
- **Cristian Escribano**, PPC
- **Pascual Fernández**, PSC
- **José García**, PSC
- **Anna M. Gómez**, ICV-EUiA
- **Miguel Guillén**, ICV-EUiA
- **Pedro Juan González**, CiU

- **José Manuel López**, portaveu del Grup Municipal del PPC
- **Mònica Lora**, portaveu del Grup Municipal de Plataforma per Catalunya
- **Esteve Martínez**, portaveu del Grup Municipal d'ICV-EUiA
- **Joaquim Montserrat**, CiU
- **Joan Mora**, alcalde de Mataró
- **Quim Fernàndez**, regidor de Cultura
- **Òscar Pallerol**, JNC
- **Ivan Pera**, regidor del Grup Municipal PSC
- **Manel Roca**, PPC
- **Àlex Rojas**, CIU
- **Amparo Sacristán**, ICV-EUiA
- **Xavier Safont-Tria**, portaveu del Grup Municipal de la CUP
- **Flori Torres**, regidora del Grup Municipal del PPC
- **Julian Hernández**, CiU

Entitats i ciutadania

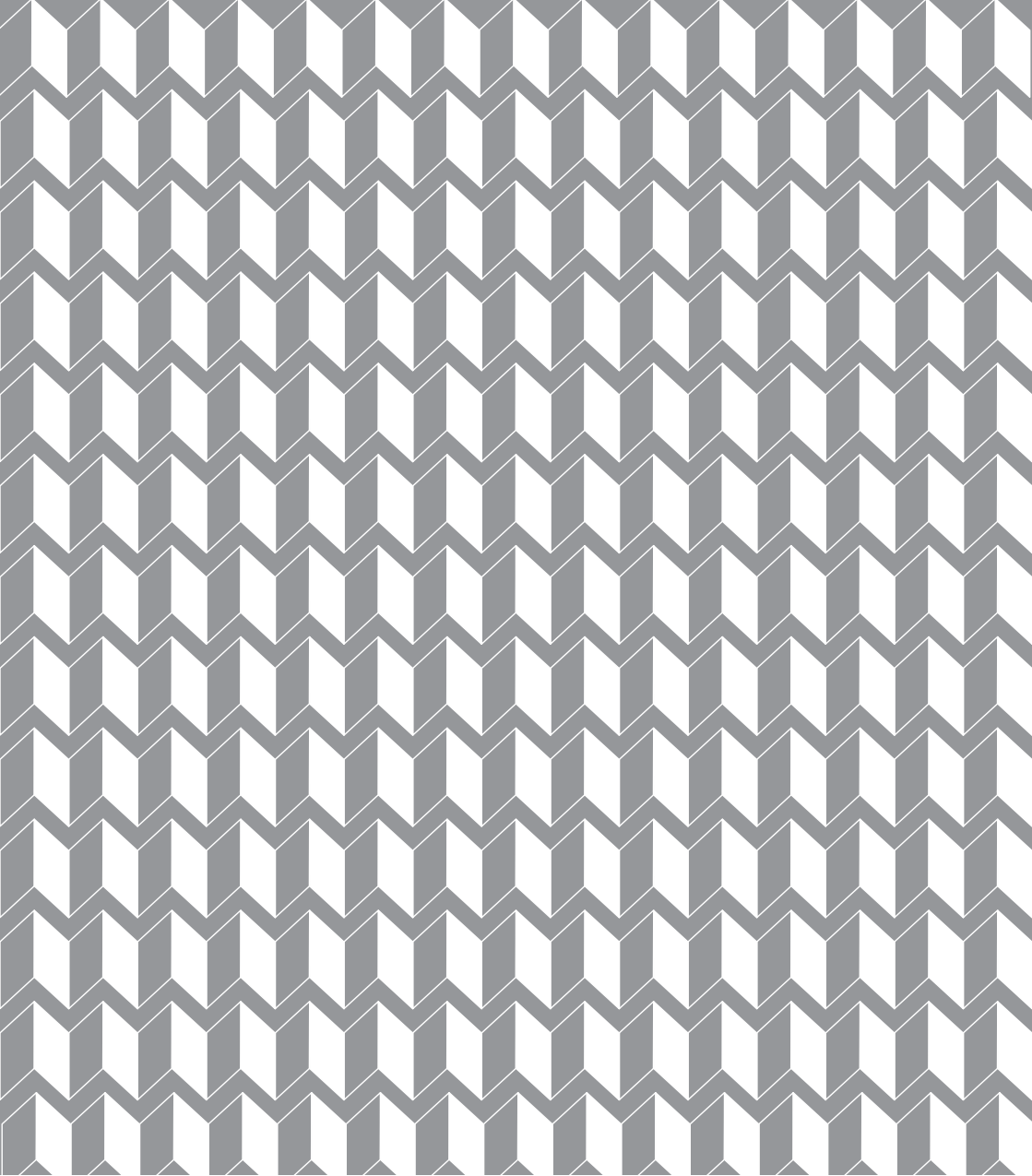
- **Joan Alberdi**, Creu Roja
- **Jesús Alvaro**, Associació Veïnal La Llàntia
- **Martí Anson**, a títol personal
- **Josep A. Amador**, tècnic de la Unió de Botiguers de Mataró
- **Angelina Amat**, Associació de Jubilats i Pensionistes del Maresme
- **Pere Anglas**, actor i guionista
- **Eloi Aymerich**, Clack Produccions
- **Laura Aymerich**, Centre de Persones Sordes del Maresme a Mataró
- **Mercè Balasch**, Agrupació Musical del Maresme
- **Clara Ballester**, Ball de Diables de Mataró
- **Eduard Barceló**, AMPA Cor de Maria
- **Enric Barceló**, Fundació Suport
- **Joan Bermúdez**, Ball de Diables de Mataró
- **Antoni Blanch**, Sala Cabanyes
- **Georgina Blanch**, Gospel Sons

- **Agàpit Borràs**, arquitecte i artista
- **Pilar Bregón**, Associació de Veïns del Pla d'en Boet
- **Toni Cabré**, dramaturg, guionista i enginyer
- **Fernando Calderón**, Llibre Viu
- **Araceli Calvillo**, Espai Jove Pla d'en Boet
- **Carlos Camacho**, Espai Jove La Llàntia
- **Jordi Cantallops**, Ball de Diables de Mataró
- **Pilar Capella**, Associació de Veïns de Can Marchal
- **Encarni Carrasco**, FECAM
- **Jaume Casalpeu**, impulsor de la cultura popular a Mataró
- **Ricard Cases**, a títol personal
- **Eva Chan**, Muso Kafo
- **Josep M. Codina**, artista plàstic
- **Pol Codina**, a títol personal
- **Pere Coll**, pintor i artista multidisciplinari
- **Cugat Comas**, a títol personal
- **Martí Comas**, a títol personal
- **Pep Comas**, activista cultural
- **Gabriela Cuadros**, Centre de Persones Sordes del Maresme a Mataró
- **Manel Cuyàs**, periodista
- **Josep Lluís Gallemí**, Associació de Veïns de Mataró Centre
- **Marta Dalmau**, Taller d'Idees
- **Juan Francisco de Maya**, Associació Cultural de Cerdanyola
- **Montse de Ramon**, Equips de Suport
- **Josep M. de Ramon**, Equips de Suport
- **Guillem del Rey**, Capgrossos de Mataró
- **Siaka Diama**, Associació d'Immigrants de Mali
- **Àfrica Escardell**, Associació de Veïns del Palau
- **Carme Espriu**, responsable de la Biblioteca de la Fundació Iluro
- **M. Àngels Fradera**, Associació de Familiars de Malalts d'Alzheimer
- **Oriol Fité**, Espai Jove Rocafonda-Palau
- **Lluís Fonseca**, Banshee Errante

- **Alba Galán**, L'Oca i Capgrossos de Mataró
- **M. Alexandra Gàmiz**, a títol personal
- **Cayetano García**, Associació de Veïns de Rocafonda, l'Esperança i Ciutat Jardí
- **Teresa García**, Centre Cultural Rocafonda
- **Ruth Garcia**, a títol personal
- **Remei Gascón**, Maresme Dona Activa
- **Albert Geronés**, a títol personal
- **Aleix Gironès**, Colla Castellera Capgrossos de Mataró
- **Ignasi Gómez**, a títol personal
- **Hèlios Gonzàlez**, a títol personal
- **Jaume Gonzàlez**, Càritas
- **Lluís Gonzàlez**, Unió de Botiguers
- **Toni Grané**, Centre Catòlic de Mataró, director de la Sala Cabanyes
- **Nicolau Guanyabens**, conservador de l'Arxiu de la Parròquia de Santa Maria
- **Manel Guerrero**, responsable de l'àmbit d'arts al Centre Arts Santa Mònica
- **José Hernández**, ACA Hermandad La Harmonía
- **Jordi Herreruella**, propietari del Clap, Casa de la Música
- **Salvador Herraiz**, Associació Cultural de Cerdanyola
- **Assumpta Itxart**, Moviment Educatiu del Maresme
- **M. Neus Julià**, Aules Sènior
- **Momodou Lamin Badjie**, Oudiodial
- **Ramon Llibre**, Associació de la Passió Infantil de Mataró
- **José M. López Sánchez**, a títol personal
- **Omar Laafon**, Associació Musulmana Al Ouahdar
- **Imma Llorenç**, Coordinadora de Pastorets de Catalunya
- **Antoni Luis**, Associació Sant Lluç per l'Art Mataró
- **Moisès Maicas**, director de teatre
- **Núria Magrasó**, Maresme Dona Activa
- **Ramon Manent**, Associació d'Amics de Ca l'Arenas
- **Rosa Manrique**, Espai Jove Rocafonda-Palau
- **Ildefonso Mármol**, a títol personal
- **Jesús Martín**, a títol personal

- **Manel Martín**, Comissió Memòria Històrica
- **Ivan Martínez Rosés**, a títol personal
- **Patricia Mas**, Col·lectiu Dans-In Vitro
- **Genís Mayola**, músic i cantautor
- **Rafael Mitjans**, mestre i estudiós de la música tradicional
- **Joan Montero**, Associació Cultural de Múrcia
- **Quim Navarro**, Associació de Veïns del Pla d'en Boet
- **Teresa Navarro**, Colla Castellera Capgrossos de Mataró
- **Ivó Oller**, trompetista i compositor
- **Àngels Ortega**, Comissió de Cultura
- **Miquel Ortega**, a títol personal
- **Arlet Palomar**, Espai Jove Rocafonda-Palau
- **Glòria Padrós**, Parkinson
- **Pere Palacios**, Colla Castellera Capgrossos de Mataró
- **Pere Pascual**, crític d'art
- **Luís Peinado**, a títol personal
- **M. Dolors Pérez**, Mestres del Gai Saber
- **Santiago Pérez**, ACA Hermandad La Harmonía
- **Neus Pinart**, impulsora i membre de la iniciativa Llegim i Piulem
- **Toni Pous**, Òmnium Cultural a Mataró
- **Lluís Prades**, Associació de Veïns de Mataró Centre
- **Ramon Prujà**, a títol personal
- **Toni Reniu**, Associació de Veïns de Rocafonda, l'Esperança i Ciutat Jardí
- **Teresa Robert**, Unió de Botiguers de Mataró
- **Marc Ràmia**, Agrupament Escolta La Soca
- **Noèlia Ramírez**, Ball de Diables de Mataró
- **Marga Riera**, Dimarts del Llimoner
- **Pere Riera**, Amics del Monumental
- **José Rodríguez**, FECAM
- **Antoni Roy**, Associació de Veïns de L'Escorxador
- **David Roy**, Coordinadora de Colles Geganteres de Mataró
- **Antonio Ruiz**, Casal de Cerdanyola

- **Sergio Ruiz**, Associació fotogràfica de Mataró
- **Encarnació Safont-Tria**, Foment Mataroní
- **Josep Sabater**, Associació de Veïns de Rocafonda, l'Esperança i Ciutat Jardí
- **Joan Sala**, vicepresident de la Colla Castellera dels Capgrossos de Mataró
- **Anna Salicrú**, Àliga
- **Ramon Salicrú**, president del Foment Mataroní
- **Roser Salicrú**, científica titular del SCIC
- **Javier Sánchez del Campo**, a títol personal
- **Joan Selva**, Associació de Gent Gran de l'Havana
- **David Serra**, Agrupació Musical del Maresme
- **Encarna Siles**, Comissió Qualitat de Vida–Cirera Gent Gran
- **Pau Solà**, a títol personal
- **Lluïsa Soriano**, Col·lectiu de Teatre EPMA
- **Carles Spa**, gestor cultural
- **Marta Teixidó**, crítica d'art
- **Elisa Torné**, Associació de Gent Gran de Cerdanyola
- **Roser Trilla**, professora de llengua i literatura catalanes
- **M. Antonia Trujillo**, Associació de Gent Gran Jaume Terradas
- **Pau Villanueva**, Casa de la Música
- **Ferran Vives**, Espai Jove Cerdanyola
- **Joan Vives**, músic, professor d'història de la música i divulgador musical
- **Judit Vives**, Hotel Elèctric



LLIBRE BLANC DE LA
CULTURA
MATARÓ

