



# **ESTUDI PEL DESENVOLUPAMENT DE LES INDUSTRIES CULTURALS I CREATIVES A GRANOLLERS**

## **GRANOLLERS DISTRICTE CULTURAL I CREATIU**

Ajuntament de  Granollers

 Diputació  
Barcelona  
xarxa de municipis

**ICC consultors**

Enric Granados, 111 1r 1a

08008 Barcelona

Tel. 93 317 89 99

[icc@icc-consultors.com](mailto:icc@icc-consultors.com)

[www.icc-consultors.com](http://www.icc-consultors.com)

NIF: B-62536909

# Índex

|                                                                     |           |
|---------------------------------------------------------------------|-----------|
| <b>PRESENTACIÓ .....</b>                                            | <b>3</b>  |
| <b>I. CULTURA, POLÍTIQUES CULTURALS, INDÚSTRIES CREATIVES .....</b> | <b>5</b>  |
| <b>II. CARACTERÍSTIQUES DEL SECTOR CULTURAL A GRANOLLERS .....</b>  | <b>8</b>  |
| <b>1. LES INDÚSTRIES CULTURALS I CREATIVES A GRANOLLERS.....</b>    | <b>9</b>  |
| 1.1. ESTRUCTURA PRODUCTIVA DE LES INDÚSTRIES CULTURALS .....        | 10        |
| 1.2. CERCLES DE COMPARACIÓ .....                                    | 16        |
| <b>2. CULTURA A GRANOLLERS .....</b>                                | <b>19</b> |
| 2.1. MAPA DE RECURSOS CULTURALS .....                               | 20        |
| 2.1.1. SECTOR PÚBLIC .....                                          | 20        |
| 2.1.2. TERCER SECTOR .....                                          | 21        |
| 2.1.3. EQUIPAMENTS .....                                            | 23        |
| 2.2. PROJECTES DE COL·LABORACIÓ .....                               | 30        |
| 2.3. ROCA UMBERT - FÀBRICA DE LES ARTS .....                        | 32        |
| <b>III. ELEMENTS CLAU.....</b>                                      | <b>37</b> |
| <b>1. GRANOLLERS .....</b>                                          | <b>38</b> |
| <b>2. FÀBRICA DE LES ARTS .....</b>                                 | <b>40</b> |
| <b>IV. PROPOSTES.....</b>                                           | <b>43</b> |
| <b>1. GRANOLLERS CULTURA I CREATIVA: UN NOU PARADIGMA .....</b>     | <b>44</b> |
| <b>2. DISTRICTE CULTURAL I CREATIU: PLA D'ACCIÓ .....</b>           | <b>49</b> |
| <b>3. LA NOVA FÀBRICA DE LES ARTS .....</b>                         | <b>62</b> |
| 3.1. NUCLI DEL DISTRICTE CULTURAL I CREATIU .....                   | 62        |
| 3.2. EIXOS D'ACTUACIÓ .....                                         | 64        |
| 3.3. NOVA GOVERNANÇA .....                                          | 66        |
| <b>ANNEX. CERCLES DE COMPARACIÓ.....</b>                            | <b>68</b> |

## PRESENTACIÓ

El present estudi respon a una doble lògica: per una banda una de global, afavorir i potenciar la creativitat i la capacitat d'iniciativa de les persones, per el desenvolupament econòmic de la ciutat. I una altra més específica, desenvolupar els recursos culturals, situar la creativitat i l'expressió artística i cultural com a fet diferencial de Granollers, amb una aposta molt clara de l'Ajuntament de Granollers per millorar la situació de les Indústries Creatives a nivell local.

L'Ajuntament, tal com queda recollit en el II Pla Estratègic de Granollers, considera que l'experimentació artística amb les noves tecnologies de la informació i la comunicació ha de constituir una de les línies de desenvolupament local i que Roca Umbert - Fàbrica de les Arts, de manera coordinada amb la resta d'equipament públics i privats de la ciutat, ha de ser el principal referent d'aquesta estratègia; connectant amb el teixit associatiu de la ciutat i les indústries culturals, afavorint la interacció entre els creadors i la ciutadania.

En aquest context, es busca quantificar el valor econòmic de la producció cultural local, comprendre la situació actual i definir una estratègia de desenvolupament futur de l'economia de la cultura en els àmbits del disseny, de les empreses culturals i creatives i de l'audiovisual.

Els continguts de l'estudi responen a les següents necessitats:

- Identificar les característiques de les indústries creatives locals, quantificar el seu impacte en l'economia i l'ocupació
- Definir línies de creixement econòmic i ocupació en les empreses i microempreses dedicades a la cultura
- Millorar l'atractivitat de la ciutat per a les Indústries Creatives

Tot, en el marc d'un objectiu general:

**“CONÈIXER I MILLORAR EL TEIXIT PRODUCTIU I EL MERCAT LABORAL DE LES INDÚSTRIES CREATIVES A GRANOLLERS. PER TAL DE DIMENSIONAR ECONÒMICAMENT LA CULTURA A GRANOLLERS, DINAMITZAR LA INDÚSTRIA CULTURAL I CREATIVA, I ATREURE EMPRESES CULTURALS AMB L'OBJECTIU QUE S'INSTAL·LIN A LA CIUTAT.”**

Que es concreta en el següent objectiu específic:

**“OBTENIR PROPOSTES, EINES, ACCIONS QUE PERMETIN MILLORAR LES INDÚSTRIES CREATIVES I CULTURALS A GRANOLLERS, DEFININT COM FER CRÉIXER EL DISTRICTE CULTURAL I CREATIU DE GRANOLLERS, I DE FORMA ESPECÍFICA Roca Umbert - Fàbrica de les Arts.”**

En aquest sentit, el present document es la materialització d'un procés de reflexió amb agents rellevants del sector de la cultura a Granollers i un punt de partida per a l'estratègia de la ciutat en aquest àmbit.

A partir de les necessitat i reflexions destacades pels agents del sector i d'un procés d'anàlisi i reflexió tècnica, s'ha dissenyat el projecte **Granollers Districte Cultural i Creatiu**.

El document es presenta en quatre capítols. Un primer capítol que recull la visió de la cultura, les polítiques culturals i les indústries creatives que dona lloc al desenvolupament del projecte. Un segon capítol que presenta una fotografia de l'estructura productiva de les indústries cultural i creatives i del sector de la cultura a Granollers. Un tercer capítol on es destaquen els reptes que es plantegen. I finalment, un darrer, on es recull un seguit de propostes que pretenen donar resposta a les necessitats detectades i a l'objectiu de millorar les Indústries Creatives i Culturals a Granollers.

# **I. CULTURA, POLÍTIQUES CULTURALS, INDÚSTRIES CREATIVES**

El nucli fonamental d'una política cultural municipal és el servei públic de cultura, entès com a donar resposta als drets culturals de la ciutadania. La concreció d'aquests drets no està consensuada i desenvolupada en l'àmbit de la reflexió general de les polítiques culturals, fet que porta a un territori difós, poc definit, tot i els esforços de moltes ciutats, entre les quals destaca Granollers. Els municipis han anat assumint les competències en l'àmbit de la cultura i en tots aquests anys d'ajuntaments democràtics hi ha hagut diversos intents per definir de forma més clara els drets culturals de la ciutadania i els àmbits sobre els què cal treballar. En aquest sentit, un de les propostes més treballades és l'Agenda 21 de la Cultura promoguda per l'organisme internacional "Ciutats i Govern Locals Units" (CGLU).

L'Agenda 21 de la Cultura va ser el primer document que va establir les bases d'un compromís dels governs locals pel desenvolupament cultural, amb vocació mundial. Compromís amb els drets humans, la diversitat cultural, la sostenibilitat, la democràcia participativa i la generació de condicions per a la pau eren els eixos fonamentals d'aquest compromís. Granollers, en una iniciativa inèdita, va desenvolupar una concreció d'aquest document prescriptiu de referència.

Així doncs, se'n deriven drets o àmbits que cal treballar, com són:

- L'accés a la cultura
- El suport a la creativitat de la ciutadania
- La diversitat cultural, tant des del punt de vista creatiu, com des del punt de vista de l'oferta
- El suport al món de la cultura popular i associativa

La competència dels governs locals en matèria de cultura tot i no estar desenvolupada legalment, és un àmbit d'intervenció molt important, un servei que ha anat ocupant lloc a l'agenda municipal. Deixar en mans del mercat tot l'àmbit de la cultura provocaria grans desigualtats d'accés.

La centralitat que en les polítiques culturals locals ocupa i ha d'ocupar les polítiques de democratització i de democràcia cultural (o, si es prefereix, d'accés i d'expressivitat) no ha d'impedir que, de manera complementària, hi hagi polítiques de suport a la indústria creativa, polítiques en les quals la cultura és –fonamentalment– un factor de desenvolupament econòmic.

La creació de riquesa i la generació d'ocupació afecten directament la ciutadania, per tant cal contemplar aquest sector de la cultura dins del marc de les polítiques

públiques en matèria de cultura sense que això signifiqui que ocupin l'espai central d'aquestes.

En aquest sentit, quan aquí es planteja una política pública de suport a les indústries culturals i creatives no es concep en cap cas per contraposició al servei públic de cultura, que dóna resposta a les necessitat explícites o implícites de la ciutadania, sinó que es planteja com una estratègia complementària.

És a dir, d'una banda, una política pública no descarta l'altra, i l'espai central el segueixen ocupant els drets culturals de la ciutadania. I de l'altra, aquestes dues realitats es retroalimenten. Així doncs, una ciutat viva i rica des del punt de vista de l'associacionisme cultural i amb un serveis públics culturals potents i sòlids, és el millor context per desenvolupar les ICC. I aquestes ICC ben desenvolupades també ajuden a fer una ciutat culturalment més rica en tots els sentits.

Així doncs, no es pot oblidar que l'eix central de les polítiques públiques en matèria de cultura són els serveis públics en cultura, l'accés igualitari a la mateixa, etc., però que incorporar les Indústries Culturals i Creatives a aquestes permet generar una densitat cultural major, que no només potenciarà la creació de riquesa, el desenvolupament econòmic del municipi, sinó que enfortirà la cultura en tots els nivells.

Com s'ha comentat anteriorment, les fronteres en l'àmbit de la cultura no estan clares, així en cadascuna de les possibles accions, estratègies, iniciatives i realitats vinculades amb les ICC hi ha components que tenen a veure amb la cultura, i a l'inrevés. La densitat cultural genera un teixit actiu, dinàmic, un territori pel de connexions que es complementen i enforteixen el municipi.

Pensar en les Indústries Culturals i Creatives, posar el focus en una mirada econòmica, de creació d'ocupació,..., no significa oblidar el nucli central de les polítiques públiques culturals. Així, aquest projecte concep una política pública en matèria de cultura que no ha de triar entre un model o l'altre, sinó que els considera absolutament complementaris.

## **II. CARACTERÍSTIQUES DEL SECTOR CULTURAL A GRANOLLERS**



## 1. LES INDÚSTRIES CULTURALS I CREATIVES A GRANOLLERS

La definició d'Indústries Culturals i Creatives presentada per la Comissió Europea separa en quatre àrees les indústries culturals:

➤ **NUCLI CENTRAL**

- Arts visuals
- Arts escèniques
- Patrimoni

➤ **INDÚSTRIES CULTURALS**

- Cinema i vídeo
- TV i ràdio
- Edició de música
- Videojocs
- Llibres i premsa

➤ **INDÚSTRIES I ACTIVITATS CREATIVES**

- Disseny
- Arquitectura
- Publicitat

➤ **INDÚSTRIES COMPLEMENTÀRIES**

- Programari, MP3, etc.
- Telefonía mòbil, etc.

Segons dades de la Comissió Europea (COM 2012/537) les indústries culturals i creatives representen el 3,3% del PIB Europeu i ocupen al 3% de la població. Pel què fa al Vallès Oriental i de forma més específica a Granollers ocupen a un 4,05% i un 3,92%, respectivament. A continuació es mostren les dades de l'estructura productiva de les indústries culturals que expliquen com és l'ocupació i com ha evolucionat els darrers anys; s'identifiquen els subsectors que ocupen més assalariats i treballadors per compte propi; i es realitza una aproximació a les empreses del sector cultural a Granollers.

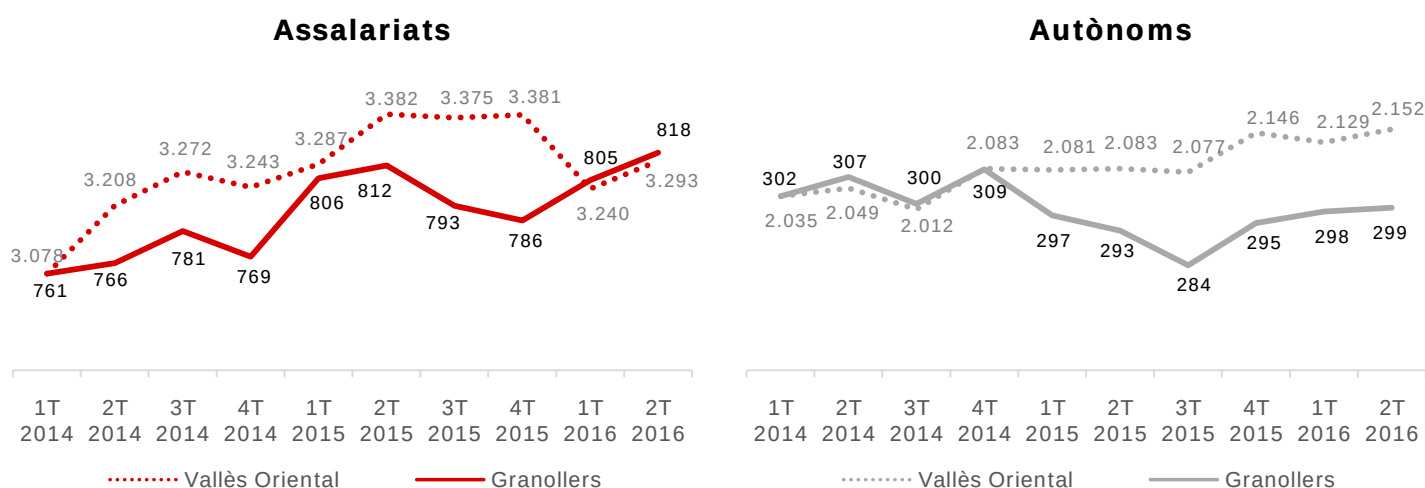
## 1.1. ESTRUCTURA PRODUCTIVA DE LES INDÚSTRIES CULTURALS

### OCUPACIÓ

L'ocupació en el sector de la cultura al Vallès Oriental és de 5.445 persones, un **4,05%** del total de la **població ocupada**<sup>1</sup>, de la qual el 39,5% és autònoma i el 60,5% assalariada. A Granollers, el percentatge és lleugerament inferior, la població ocupada en el sector de la cultura representa un **3,92%**, 1.117 persones; d'aquestes el 26,8% són autònomes, dada inferior respecte el conjunt de la comarca i el conjunt de Catalunya, que se situen prop del 40%.

Si s'observen les dades dels últims dos anys es pot veure una tendència de creixement de l'ocupació en el sector de la cultura a nivell comarcal. Aquesta tendència també està present en la població assalariada a Granollers, però en menor proporció, tendència que es manté durant el 2016 quan les dades comarcals pateixen un descens. Pel què fa la població ocupada autònoma es pot veure com a Granollers la tendència és negativa, contràriament a la comarca on les xifres van en augment.

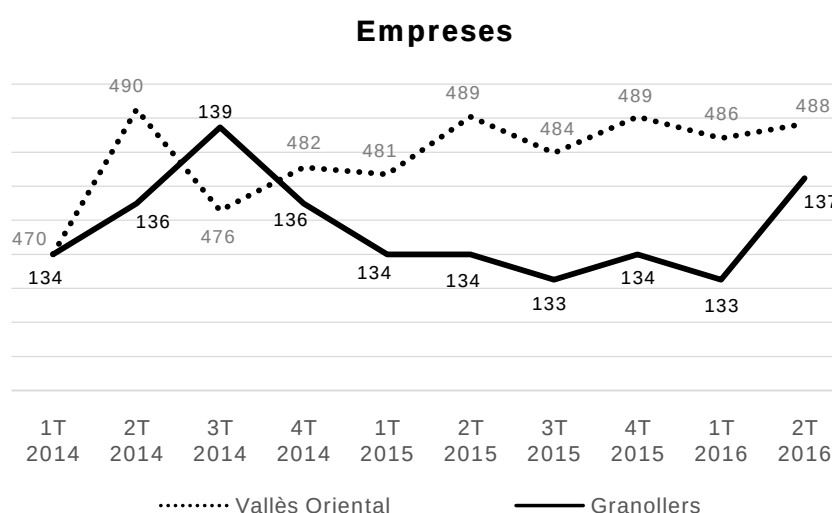
FIGURA 1. EVOLUCIÓ DE L'OCUPACIÓ, PERSONES ASSALARIADES I AUTÒNOMS. 2014-2016.



1 Es considera definició del sector cultural de la UE i dades d'estructura productiva a tres dígit dels següents CCAE: 181 - Arts gràfiques i activitats dels serveis que s'hi relacionen, 182 - Reproducció de suports enregistrats, 322 - Fabricació d'instruments musicals, 476 - Comerç al detall d'articles culturals i recreatius en establiments especialitzats, 581 - Edició de llibres, periòdics i altres activitats d'edició, 582 - Edició de programes informàtics, 591 - Activitats cinematogràfiques, de vídeo i de programes de televisió, 592 - Activitats d'enregistrament de so i edició musical, 601 - Activitats de radiodifusió, 602 - Activitats de programació i emissió de televisió, 639 - Altres serveis d'informació, 711 - Serveis tècnics d'arquitectura i enginyeria i altres activitats relacionades amb l'assessorament tècnic, 731 - Publicitat, 741 - Activitats de disseny especialitzat, 742 - Activitats de fotografia, 743 - Activitats de traducció i d'interpretació, 772 - Lloguer d'efectes personals i efectes domèstics, 900 - Activitats de creació, artístiques i d'espectacles, 910 - Activitats de biblioteques, arxius, museus i altres activitats culturals

El nombre d'**empreses del sector cultural** a nivell comarcal representa un **4,02 %** del total d'empreses del Vallès Oriental; a Granollers representen un **5,66 %**. L'evolució de les empreses a nivell municipal i comarcal mostra tendències diferenciades. A nivell comarcal la tendència és a l'alça, mentre que a nivell municipal les dades mostren un manteniment durant l'any 2015, tot i que fluctuen en la resta de períodes la variabilitat del nombres d'empreses no supera el 5% en els casos més acusats.

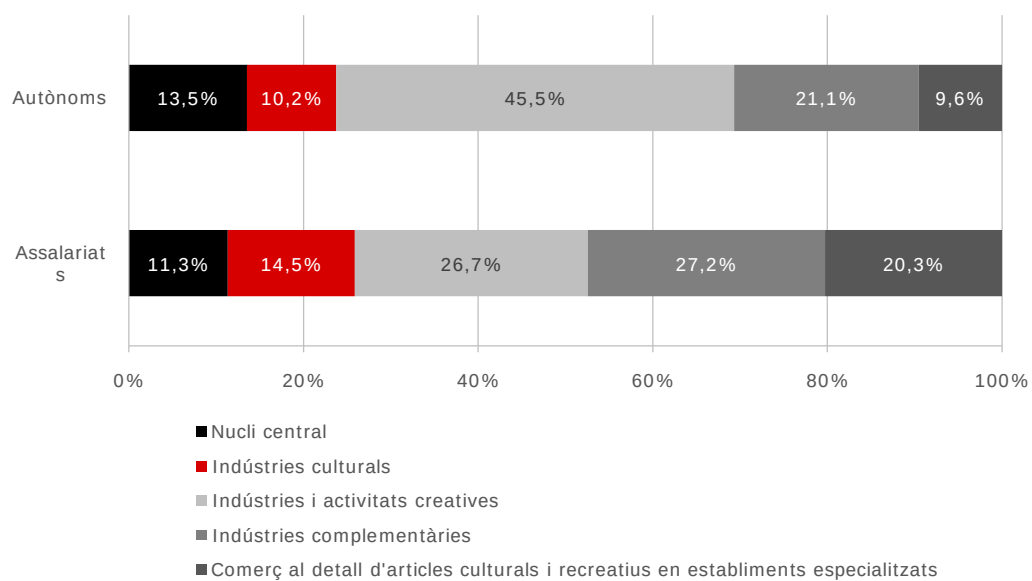
**FIGURA 2. EVOLUCIÓ DE LES EMPRESES DEL VALLÈS ORIENTAL I GRANOLLERS . 2014-2016.**



Les dades d'estructura productiva del sector cultural a Granollers i el Vallès Oriental són similars a les de Catalunya, on representa un 4,8% de la població ocupada. Granollers exerceix de nucli creatiu a la comarca concentrant un de cada cinc ocupats en cultura.

Si s'observen les dades d'ocupació de Granollers s'observa com gairebé el 50% de les persones en règim d'autònoms es concentren en la Indústria creativa, i les persones assalariades en la Indústria creativa (26,7%) i les indústries complementaries (27,2%).

**FIGURA 3. DISTRIBUCIÓ DE L'OCUPACIÓ SEGONS ÀMBIT D'ACTIVITAT. GRANOLLERS, 2016.**



## LES EMPRESES A GRANOLLERS

L'extracció de dades del registre mercantil indica que hi ha 75 empreses l'any 2014 relacionades amb el que la UE considera sector cultural.

### Característiques de les empreses del sector cultural

- Tenen una xifra neta de negocis de 25 M EUR.
- Ocupen 205 persones

### Les 5 empreses amb més xifra de negocis

- Instore Marketing Solutions SA
- 2000 Publimark SL
- Lohcexc Services Spain SL.
- Escenarigrafic SL.
- Gradien Tres SL

### Les 5 empreses amb més treballadors

- Instore Marketing Solutions SA
- Granollers Audiovisual SL
- Lohcexc Services Spain SL.
- Estudios y Licitaciones SL.
- Bengar Grafiques SL

Cal notar que el tall de dades que ofereix el registre mercantil inclou, sobretot, empreses del sector informàtic, de les arts gràfiques i de l'arquitectura. Per tal de poder analitzar el volum d'empreses culturals i creatives a Granollers i l'activitat que d'aquestes se'n desprèn, s'analitzen els següents CCAE:

### Nucli central

**900** Activitats de creació, artístiques i d'espectacles

**910** Activitats de biblioteques, arxius, museus i altres activitats culturals

### Indústries culturals

**581** Edició de llibres, periòdics i altres activitats d'edició

**582** Edició de programes informàtics

**591** Activitats cinematogràfiques, de vídeo i de programes de televisió

**592** Activitats d'enregistrament de so i edició musical

**601** Activitats de radiodifusió

**602** Activitats de programació i emissió de televisió

### **Indústries i activitats creatives**

**711** Serveis tècnics d'arquitectura i enginyeria i altres activitats relacionades amb l'assessorament tècnic

**731** Publicitat

**741** Activitats de disseny especialitzat

**742** Activitats de fotografia

### **Indústries complementaries**

**620** Serveis de tecnologies de la informació

**631** Processament de dades, hostatge i activitats relacionades; portals web

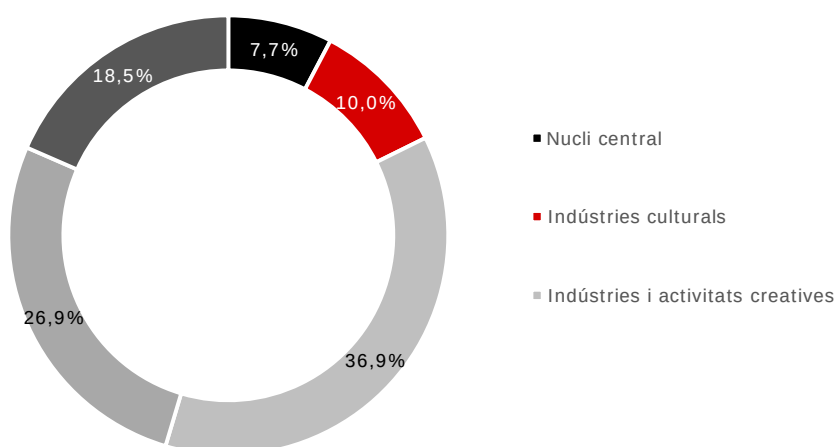
**639** Altres serveis d'informació

### **Comerç especialitzat**

**476** Comerç al detall d'articles culturals i recreatius en establiments especialitzats

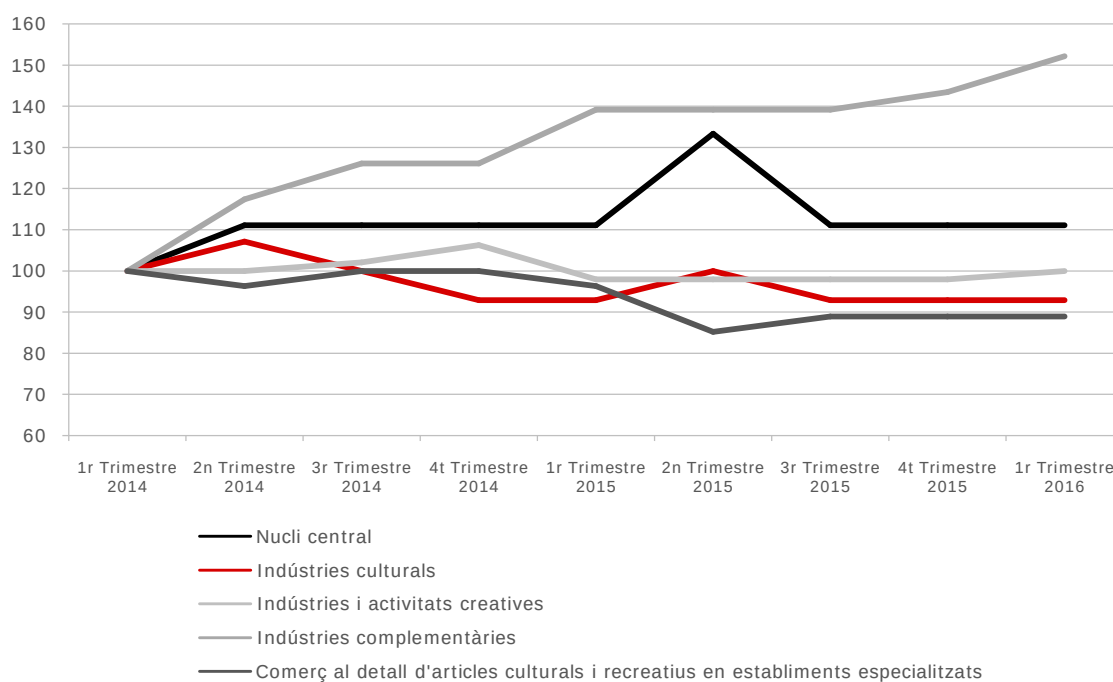
Les últimes dades publicades, referents al primer trimestre de l'any 2016, mostren una major presència de les Indústries i activitats creatives, que recullen el 36,9% de les empreses; seguides de les Indústries complementaries amb un 26,9% i del comerç al detall d'articles culturals i recreatius amb un 18,5%.

**FIGURA 4. DISTRIBUCIÓ DE LES EMPRESES SEGONS ÀMBIT D'ACTIVITAT. GRANOLLERS, 2016. ÍNDEX BASE 100 = PRIMER TRIMESTRE 2014.**



Si analitzem les dades des de l'any 2014 s'observa com les Indústries complementàries són les que han tingut una tendència positiva. La resta s'han mantingut o bé han disminuït. El comerç al detall d'articles culturals i recreatius en establiment especialitzats és l'àmbit que ha sofert un major descens d'empreses.

**FIGURA 5. EVOLUCIÓ DEL VOLUM DE NEGOCI PER ÀMBIT D'ACTIVITAT. GRANOLLERS, 2014-2016. ÍNDEX BASE 100 = PRIMER TRIMESTRE 2014.**



## 1.2. CERCLES DE COMPARACIÓ

Vist el pes de l'ocupació al sector cultural i la seva composició, val la pena considerar alguns indicadors estàndard de Granollers en la producció pública de la cultura. És per això que es tracten en aquest punt els indicadors del sector cultura de l'Ajuntament de Granollers als Cercles de comparació de la Diputació de Barcelona<sup>2</sup>.

Si s'observen les dades obtingudes dels cercles de comparació<sup>3</sup> a nivell general es pot veure com el nombre d'equipament culturals del municipi està per sobre de la mitjana en 2,5 per cada 10.000 habitants. A nivell de programació també se situa per sobre de la mitja amb 5,59 funcions d'arts escèniques, música i projeccions audiovisuals per 1.000 habitants i un nombre total d'exposicions temporals en espais municipals de 68,22 per 100.000 habitants.

En relació a la difusió, comunicació i publicitat es destaca per sota de la mitja la despesa en l'àmbit de la cultura. En canvi, les visites i els seguidors a les xarxes socials se situen per sobre de la mitja, 1.489,74 seguidors a les xarxes socials per cada 10.000 habitants y 2,43 visites anuals per habitant als llocs web de l'àmbit de la cultura.

Un altre punt que destaca són els treballadors en l'àmbit de la cultura de l'Ajuntament, 9,57 treballadors per cada 10.000 habitants.

En observar les dades per sectors es destaquen les següents variables:

### Biblioteques

|                                                          |      |
|----------------------------------------------------------|------|
| Fons documental a la biblioteca pública per habitant     | 2,3  |
| Visites presencials a la biblioteca pública per habitant | 5,81 |
| Despesa corrent en biblioteques per habitant             | 23,7 |

<sup>2</sup> Els cercles de comparació recullen indicadors de Badalona, Castelldefels, Granollers, l'Hospitalet de Llobregat, Igualada, Manresa, el Prat de Llobregat, Ripollet, Rubí, Sabadell, Sant Cugat del Vallès, Sant Joan Despí, Cerdanyola del Vallès, Terrassa, Vic, Viladecans i Vilafranca del Penedès. En verd, Granollers destaca en positiu. En vermell, Granollers destaca en negatiu.

<sup>3</sup> Veure dades complertes a l'annex



**Espais escènics**

|                                                                                                     |          |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------|----------|
| Nombre de sales dels espais escènics                                                                | 5        |
| Butaques en espais escènics per cada 1.000 habitants                                                | 25       |
| Places ofertes en espais escènics (aforament anual per nombre de funcions) per cada 1.000 habitants | 1.072,96 |
| Funcions professionals d'iniciativa municipal a l'espai escènic per cada 1.000 habitants            | 3        |
| Total de funcions a l'espai escènic per cada 1.000 habitants                                        | 3,61     |
| Funcions professionals d'iniciativa municipal en altres espais per cada 1.000 habitants             | 0,7      |
| Assistents totals als espais escènics per cada 1.000 habitants                                      | 897,34   |
| Despesa corrent en espais escènics per habitant                                                     | 33,8     |
| % de la despesa corrent en espais escènics sobre el pressupost corrent                              | 3,3%     |

**Museus municipals**

|                                                                                            |        |
|--------------------------------------------------------------------------------------------|--------|
| Nombre de museus                                                                           | 2      |
| Habitants per museu                                                                        | 30.051 |
| % de temps d'obertura del museu (hores d'obertura reals sobre hores d'obertura potencials) | 12,7%  |
| % d'objectes ingressats l'any d'estiu s/total d'objectes registrats                        | 42,82% |
| % d'objectes exposats a l'exposició permanent sobre el total d'objectes registrats         | 16,7%  |
| Visitants als museus per cada 1.000 habitants                                              | 648,09 |
| Usos de l'exposició permanent per cada 1.000 habitants                                     | 273,19 |
| Usos de les exposicions temporals per cada 1.000 habitants                                 | 329,66 |
| Usos d'activitats pròpies per cada 1.000 habitants                                         | 180,70 |
| Despesa corrent en museus per habitant                                                     | 19,1   |
| % de la despesa corrent en museus sobre el pressupost corrent municipal                    | 1,9%   |
| % d'autofinançament per taxes, patrocini, preus públics i ingressos de la botiga           | 10,2%  |
| Despesa corrent total per visita                                                           | 29,4   |

**Arxius municipals**

|                                                                         |        |
|-------------------------------------------------------------------------|--------|
| Metres lineals de documentació per cada 1.000 habitants                 | 63,2   |
| Número de préstecs i/o consultes per cada 1.000 habitants               | 128,55 |
| Despesa corrent en arxius per habitant                                  | 3,7    |
| % de la despesa corrent en arxius sobre el pressupost corrent municipal | 0,4%   |

**Centres culturals polivalents**

|                                                                        |    |
|------------------------------------------------------------------------|----|
| m <sup>2</sup> de superfície de centres d'art per cada 1.000 habitants | 81 |
|------------------------------------------------------------------------|----|

**Centres d'art**

|                                                                                      |       |
|--------------------------------------------------------------------------------------|-------|
| % de visites als centres d'art s/total població del municipi                         | 1,02% |
| Usuaris de les activitats dels centres d'art per cada 1000 habitants                 | 0,8   |
| % d'exposicions temporals de producció pròpia o coproduïdes amb vocació d'exportació | 0,0%  |
| % de la despesa corrent en centre d'art sobre el pressupost corrent municipal        | 0,1%  |

**Espais de creació**

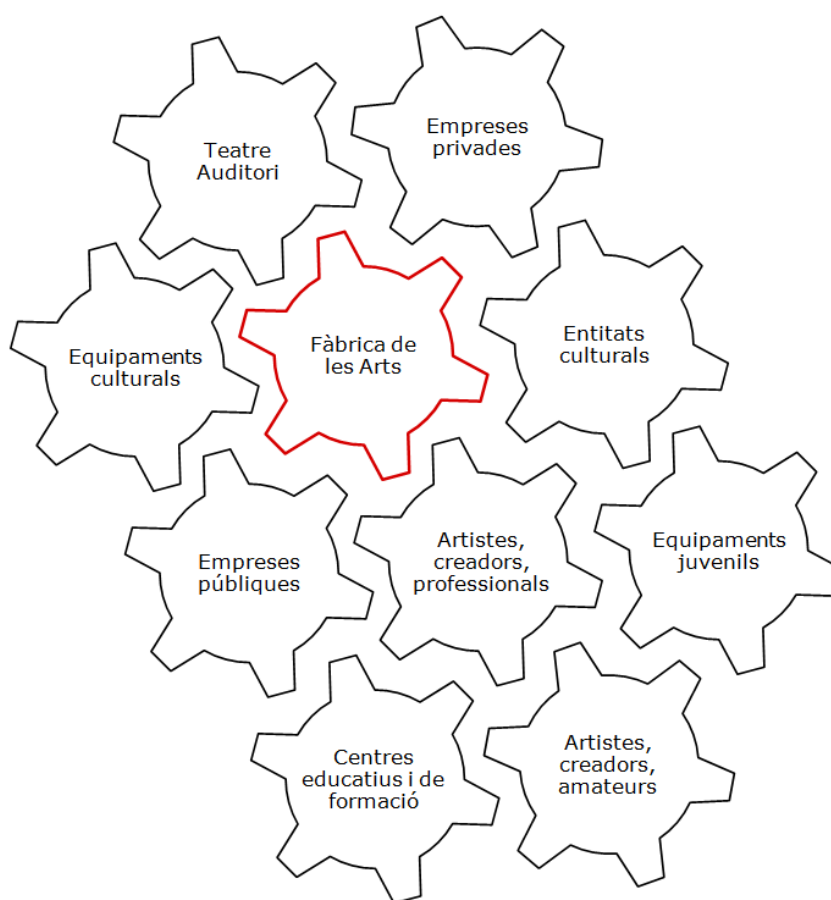
|                                                                                                          |        |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------|
| m <sup>2</sup> de superfície d'espais de creació per cada 1000 habitants                                 | 60,63  |
| Nombre d'espais de creació                                                                               | 1      |
| Habitants per espai de creació                                                                           | 60.101 |
| Representacions escèniques, musicals i audiovisuals per cada 10.000 habitants                            | 3,16   |
| Nombre d'exposicions temporals per cada 100.000 habitants                                                | 9,98   |
| Projectes amb residència a l'Espai de Creació o altres espais municipals, per cada 10.000 habitants      | 19,63  |
| % de projectes amb residència a l'espai de creació o a altres espais municipals amb component comunitari | 0      |
| Despesa corrent en espais de creació per habitant                                                        | 0,9    |
| % de la despesa corrent en centre d'art sobre el pressupost corrent municipal                            | 0,1%   |

**Cicle festiu i festivañs**

|                                                                                                             |        |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------|
| Nombre de festes populars municipals                                                                        | 5      |
| Festivals d'iniciativa municipal o concertada                                                               | 1      |
| % d'activitats de cultura popular s/total d'activitats del cicle festiu                                     | 83,04% |
| % de dies l'any amb festivals                                                                               | 1,10%  |
| % de despesa privada en festivals municipals                                                                | 0,0%   |
| Nombre d'activitats culturals per cada dia d'activitat del cicle festiu                                     | 8,2    |
| % d'entitats culturals que participen al cicle festiu i festivals s/total d'entitats culturals del municipi | 18,2%  |

## 2. CULTURA A GRANOLLERS

Per tal de poder dissenyar un pla d'acció que transformi Granollers en una xarxa potent que reculli, aculli, potenciï, doni suport a les Indústries Culturals i Creatives, cal conèixer quins són els pols potencials a nivell cultural que hi ha presents a la ciutat. Construir una nova realitat partint de la realitat existent, de la densitat cultural present a la ciutat.



## 2.1. MAPA DE RECURSOS CULTURALS

### 2.1.1. SECTOR PÚBLIC

L'Ajuntament de Granollers és, lògicament, l'agent públic més important de la ciutat en matèria de cultura. El pressupost municipal dedicat a la cultura l'any 2016 representava el 7,2% del total del pressupost del consistori.

FIGURA 7. PRESSUPOST GENERAL DE L'AJUNTAMENT DE GRANOLLERS. ANY 2016.

| Àmbit                       | Pressupost        | %             |
|-----------------------------|-------------------|---------------|
| <b>Seguretat</b>            | 4.986.790,05      | 6,5%          |
| <b>Activitat Econòmica</b>  | 3.553.371,86      | 4,6%          |
| <b>Educació</b>             | 15.020.152,41     | 19,5%         |
| <b>Cohesió Social</b>       | 7.803.003,07      | 10,1%         |
| <b>Cultura</b>              | 5.558.497,42      | 7,2%          |
| <b>Infància i joventut</b>  | 575.667,50        | 0,7%          |
| <b>Esports</b>              | 2.267.303,93      | 2,9%          |
| <b>Manteniment i neteja</b> | 12.539.499,89     | 16,3%         |
| <b>Mobilitat</b>            | 2.681.139,71      | 3,5%          |
| <b>Urbanisme</b>            | 4.223.458,30      | 5,5%          |
| <b>Despeses Generals</b>    | 17.743.679,00     | 23,1%         |
| <b>Despesa total</b>        | <b>76.952.563</b> | <b>100,0%</b> |

A part del Servei de Cultura, a Granollers hi ha diferents ens autònoms de cultura: el **Museu Municipal** amb un pressupost d'1.169.704,81€, **Granollers Audiovisual** amb un pressupost d'1.320.231,46€, i **Granollers Escena** d'1.672.858,60€.

A continuació, es recullen de forma sintètica els àmbit sobre els què actuen el servei de cultura i els diferents ens autònoms de cultura.

- Les arts escèniques i musicals (Teatre Auditori)
- Les arts plàstiques, el patrimoni històric i el medi natural (Museu de Granollers, Museu de Ciències Naturals – La Tela, L'Adoberia, Centre d'Interpretació històrica del Granollers medieval)
- La creació, la formació i l'audiovisual (Roca Umbert – Fàbrica de les Arts)
- L'accés a la informació, al coneixement, el lleure i el foment de la lectura (Xarxa de Biblioteques)

- La cultura popular i tradicional (La Troca. Centre de Cultura Popular i Tradicional, Recuperació i promoció de festes populars)
- Associacionisme i participació

A part dels programes que es desenvolupen des del Servei de Cultura i els ens autònoms (Granollers Escena, Granollers Audiovisual i Fàbrica de les Arts), cal destacar també l'activitat formativa dels centres educatius, universitaris i de formació:

- Escola Municipal de Música J.M.Ruera
- Centre Vallès (Formació d'adults)
- Universitat Popular
- UGranollers
- Instituts d'Educació Secundària, destacant l'Institut Celestí Bellera on es du a terme el Batxillerat Artístic, amb la possibilitat d'especialitzar-se en les Arts Escèniques.

### 2.1.2. TERCER SECTOR

Actualment a Granollers hi ha un total de 167 entitats, de les quals 27 estan considerades entitats culturals, és a dir, el 16,2%. A continuació es presenta el llistat que les recull, cal tenir en compte que no queden recollides les associacions categoritzades dins l'àmbit comunitari, com ara les associacions de veïns, o aquelles associacions de cooperació, que també organitzen activitats i realitzen una tasca important a nivell cultural.

| Àmbit                  | Entitats                                                                                                                                                                                                                                                                                     |
|------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>Arts escèniques</b> | Associació de Teatre Amateur Acte Quatre<br>Associació Teatral Mea Culpa<br>Ja Ho Tenim Teatre<br>Casino de Granollers – Club de Ritmo<br>Granollers Tango Associació<br>Passaltpas (Danses del Món)<br>Esbart Dansaire de Granollers<br>Associació Cultural de Granollers<br>Associació B&B |

|                                    |                                                                                                                                                                                                              |
|------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>Arts visuals</b>                | Xpressa't Associació Artística<br>Associació Cultural Trementina<br>Associació Cultural l'Art del Bonsai                                                                                                     |
| <b>Audiovisual</b>                 | Associació fotogràfica Jaume Oller de Granollers<br>Ressò-Taller de Comunicació de Gent Gran                                                                                                                 |
| <b>Música</b>                      | Coral Albada de la Parròquia de St Esteve de Granollers<br>Coral Art Nou de Granollers<br>Societat Coral Amics de la Unió<br>RUMB Associació Musical i Cultural<br>Associació Juvenil Elements Entertainment |
| <b>Cultura popular i patrimoni</b> | Associació Xics de Granollers<br>Blaus de Granollers<br>Colla dels Blancs<br>Diablers de Granollers<br>Drac de Granollers<br>Amics dels Gegants i Capgrossos de Granollers<br>L'Olla dels Pobres             |
| <b>Cases Regionals</b>             | Asociación Cultural Casa de Castilla y Leon en el Vallès Oriental                                                                                                                                            |

A nivell de les Arts Escèniques cal destacar l'Associació Cultural de Granollers, que realitza un gran treball de difusió i d'accés a la cultura, no només des de les Arts Escèniques. Al mateix temps, que connecta diferents agents del municipi i la comarca, treballant amb diferents entitats, centres educatius,... En l'àmbit de la música cal destacar la Societat Coral Amics de la Unió, no només per la seva trajectòria històrica, sinó per la promoció de la música i el cant coral que realitzen, i en els últims anys per la seva difusió a nivell Internacional. I els Blaus de Granollers i la Colla dels Blancs, en l'àmbit de la Cultura popular i el patrimoni, ja que són l'eix vertebrador de la Festa Major del Municipi.

A part de les entitats culturals existeixen altres iniciatives privades que generen activitat i recursos culturals en diferents sectors:

- Teatre Ponent (sala privada de teatre que ofereix una programació regular d'Arts Escèniques)
- Arsènic (espai formatiu i de creació artística, on les Arts Escèniques són l'eix vertebrador)
- Fundació Privada Cultural de Granollers (organitza activitats d'arts escèniques, audiovisuals i museístiques per diverses escoles del Vallès Oriental)
- Fundació Casa Cultura Sant Francesc (espai polivalent i seu d'entitats)

### 2.1.3. EQUIPAMENTS

Granollers compta amb un gran nombre d'equipaments a diferents punts del municipi. A continuació es detallen aquells vinculats a l'àmbit de la cultura.

#### ➤ Arts Escèniques i Musicals

##### **Teatre Auditori de Granollers**

- Club de Patrocini i Mecenatge, juntament amb l'Orquestra de Cambra de Granollers
- Programació Escènica i Musical
- Lloguer d'espais:
  - o Sala Gran amb un aforament total de 700 persones, equipada amb material escenotècnic
  - o Sala Petita amb un aforament de 221
  - o Sala Oberta, espai polivalent amb un aforament de 150 persones
  - o Cafeteria i vestíbul amb una capacitat de 300 persones
  - o Espais per a reunions, amb un auditori per a 80 persones i diverses aules amb capacitat per entre 10 i 30 persones
- Gestionat per l'empresa pública Granollers Escena

##### **Centre Cultural de Granollers**

- Sala d'exposicions
- Espai escènic, audiovisual i de conferències amb un aforament de 350 persones.

➤ **Arts plàstiques, patrimoni històric i medi natural**

**Museu de Granollers**

- Dues sales d'exposició permanent
- Tres sales d'exposició temporal
- Sala d'actes amb aforament de 150 persones
- Fons d'exposició d'arqueologia, d'art, d'arts decoratives, d'etnografia i numismàtica
- L'Adoberia. Centre d'Interpretació Històrica del Granollers Medieval

**Museu de Granollers. Ciències naturals – La Tela**

- Sala d'exposicions (permanents i temporals)
- Sala de joc i lectura per a infants
- Sala d'Actes amb aforament de 110 persones
- Magatzems
- Planetari: cúpula de 6 metres de diàmetre, capacitat per a 30 persones.
- Casa Pius Anfres o la Tela: dues aules taller, gabinets de ciències naturals, biblioteca monotemàtica de les ciències naturals (inclou el Centre de Documentació del Parc Natural del Montseny), oficines i despatxos.
- L'estació meteorològica
- Centre d'Educació Ambiental de Can Cabanyes: informació, exposicions, activitats per escolar i grups, laboratori de camp de treball de recerca científica en el camp de l'ornitologia i en el tractament natural d'aigües residuals i els ecosistemes de ribera.



➤ **Creació, Formació i Audiovisual**

**Roca Umbert Fàbrica de les Arts<sup>4</sup>**

- Biblioteca Roca Umbert
- La Troca. Centre de Cultura Popular i Tradicional
- Centre Audiovisual
- Centre Tecnològic i Universitari de Granollers
- Espais d'Arts
- Nau B1. Centre de creació i difusió musical
- Espai d'assaig Dansa
- Espais de residència
- Tallers d'artistes Roca Umbert
- Impremta municipal
- CUB. Espai d'Assaig Musical
- Escola Teatre – Arsènic
- La Tèrmica

➤ **Accés a la informació, el coneixement, el lleure i el foment de la lectura**

**Biblioteca Can Pedrals**

- 1.290 m<sup>2</sup> de superfície útil
- Àrea d'informació i fons general
- Àrea Infantil
- Àrea de música i imatge
- Àrea de premsa i revistes
- Espai d'activitats
- Espai de suport
- Espai de treball intern
- Despatxos
- Magatzem
- Dipòsit documental

**Biblioteca Roca Umbert**

- 1.727 m<sup>2</sup> de superfície útil
- Vestíbul
- Espai polivalent
- Àrea d'informació i fons general
- Àrea de música i imatge
- Àrea de premsa i revistes
- Àrea d'Internet
- Àrea Infantil
- Espai d'activitats
- Sala d'estudi
- Espai de Formació
- Espai de suport
- Sala de Projeccions
- Espai de treball intern
- Despatxos
- Magatzem
- Bibliobus

<sup>4</sup> Veure 2.3

➤ **Cultura popular i Tradicional**

**La Troca. Centre de Cultura Popular i Tradicional<sup>5</sup>**

- 1.822 m<sup>2</sup>
- Espais polivalents
- Espais de reunió per entitats vinculades a la cultura tradicional i popular

➤ **Xarxa de Centre Cívics**

**Centre Cívic Can Bassa**

- 517 m<sup>2</sup>
- Espai expositiu
- Dues sales polivalents
- Sala de lectura i estudi
- Sala de reunions
- Tres aules
- Una aula taller
- Cafeteria

**Centre Cívic Can Gili**

- 835 m<sup>2</sup>
- Sala d'exposicions
- Dues aules taller
- Una aula
- Sala de reunions
- Sala de lectura
- Bar – Cafeteria

---

<sup>5</sup> Veure 2.3

### **Centre Cívic Palou**

- Antic Centre Cívic 227 m<sup>2</sup>, amb una sala polivalent de 86 m<sup>2</sup>
- Antigues Escoles de Palou – Sala Polivalent
- Una aula de cuina
- Una aula taller
- Quatre aules

### **Centre Cívic Jaume Oller**

- 326 m<sup>2</sup>, amb una sala polivalent de 83 m<sup>2</sup>
- Espai de lectura
- Espai de relació
- Laboratori fotogràfic
- Una aula
- Una sala de reunions
- Cafeteria, punt d'informació

### **Centre Cívic Nord**

- 1.800 m<sup>2</sup>
- Sala d'actes
- Punt de trobada
- Espai de relació
- Quatre aules
- Quatre sales de reunions
- Dues aules taller
- Una aula multimèdia

➤ **Espais Culturals Polivalents**

**Sala Francesc Tarafa**

- Sala d'actes de 270 m<sup>2</sup>, aforament per a 160 persones assegudes, més 85 dretes
- Pre-escena, magatzem de material i vestidor/camerino
- Equipament tècnic de so i llums
- Espai per conferències, concerts, exposicions,...

**Casa de Cultura Sant Francesc**

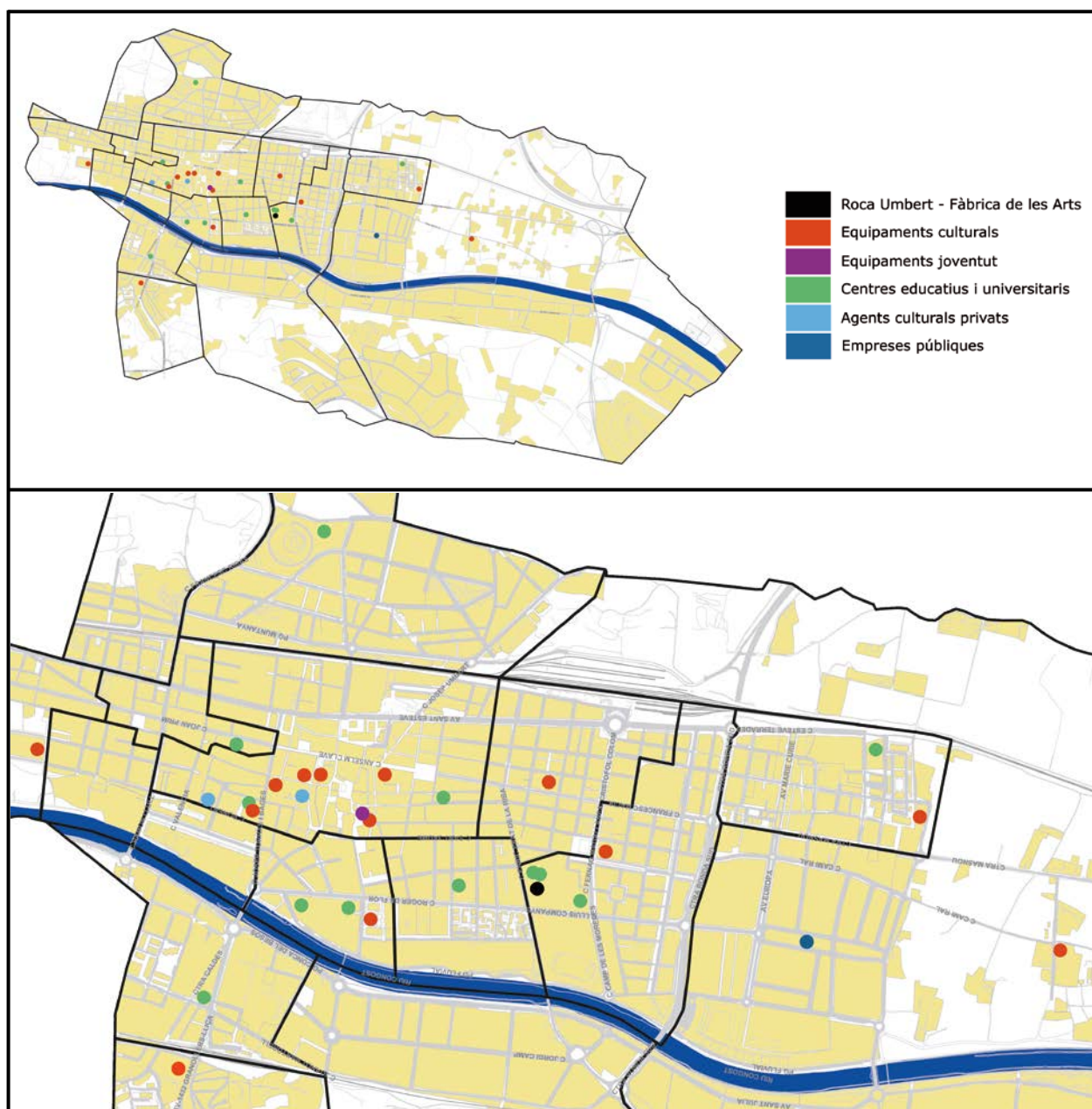
- Sala de 220 m<sup>2</sup>
- Espais per entitats
- Seu de diverses entitats culturals. Actualment: Fundació Pere Maspons i Camarasa, el Patronat de la qual està format per Òmnium Cultural, Agrupació Sardanista de Granollers, Esbart Dansaire de Granollers, Xics de Granollers, Associació Cultural de Granollers, un representant de la família Maspons i Camarasa i l'Ajuntament de Granollers.

➤ **Joventut**

**Gra. Equipament juvenil**

- Aula taller: espai polivalent
- Espai fòrum: espai de reunió
- Aula Grup: per a treball de grup amb connexions a Internet i Wi-Fi
- Sala d'estudi
- Dues Sales Grans: sales polivalents per a tallers i cursos d'expressió artística i corporal
- Espai de relació (bar)
- Oficina Jove
- Tallers, assessorament, concerts, formació, art, exposicions, informació, teatre, dansa, suport a entitats i grups de joves.

**FIGURA 6. MAPA DELS PRINCIPALS EQUIPAMENTS I AGENTS RELACIONATS DIRECTAMENT AMB LA CULTURA A GRANOLLERS.**



## 2.2. PROJECTES DE COL·LABORACIÓ

### a) Murs que parlen<sup>6</sup>

<http://www.granollers.cat/taxonomy/term/5251>

Projecte de dinamització del territori i millora del paisatge urbà a partir de la intervenció artística sobre una paret mitgera, que servirà de disparador per a diverses accions educatives i artístiques.

És un projecte transversal que s'impulsa amb la intenció d'enfortir la xarxa comunitària dels territoris i facilitar accessos a la cultura en espais no formals. Al mateix temps que es busca dotar a la ciutat de nous elements d'expressió de l'imaginari col·lectiu.

El projecte implica no només diferents serveis de l'Ajuntament, sinó que compta amb la col·laboració de centres educatius, centres oberts, associacions de veïns, veïns i veïnes, i Roca Umbert-Fàbrica de les Arts.

Enguany s'ha celebrat la tercera actuació on han estat implicats diversos agents municipals:

- Serveis de l'ajuntament
- Centres educatius i infants
- Veïns i veïnes
- Associacions veïnals
- Espai d'Arts
- Artistes residents a la Fàbrica de les Arts
- Espai Actiu de la Gent Gran
- Associació de Cultura de Granollers
- Granollers Audiovisual i VOTV
- Patrocinadors privats

---

<sup>6</sup> Diputació de Barcelona (2015). *Espais en desús, espais d'oportunitats. Estudis de cas d'activació temporal d'espais buits a la demarcació de Barcelona*. Àrea de Territori i Sostenibilitat. Gerència de Serveis d'Habitatge, Urbanisme i Activitats de la Diputació de Barcelona.

**b) A les places**

<http://wp.granollers.cat/alesplaces/>

Alesplaces! És un projecte educatiu entorn a l'espai públic, la cultura i la comunitat. La primera línia de treball del projecte se centra en transformar l'espai públic en un gran equipament cultural d'accés a tothom mitjançant l'acció. En segon lloc, planteja la promoció de programes que fomentin la convivència i la diversitat. És un projecte impulsat pels Serveis Socials, Cultura, Educació, Centres Cívics i Joventut de l'Ajuntament, amb diferents agents, entitats i persones a títol individual de Granollers.

En aquest sentit, l'objectiu general del projecte és promoure accions socioculturals a les places de la ciutat adreçades a la infància i a l'adolescència, realitzades per agents socials, culturals i educatius, de manera que al mateix temps s'enforteixi la xarxa i l'entorn dels infants.

Les accions que es plantegen responen al següent perfil:

- Realitzades a l'espai públic
- Adreçades preferentment a infants
- Implicació d'entitats i col·lectius presents al territori
- Participatives en el seu desenvolupament
- Art com a llenguatge mediador
- Tenen l'objectiu indirecte de detectar nous agents artístics interessats en projectes socioculturals.

Aquests dos projectes de col·laboració presents a la ciutat podran créixer, buscar recolzament, col·laboració, actius, en la nova xarxa que els planteja. Al mateix temps, que a mesura que es vagi construint podrien ser un nòdul de la mateixa.

Ambdós projectes no només poden formar part del nou concepte de Granollers, sinó que poden ser font d'inspiració en la construcció de nous projectes i en la transversalitat dels mateixos.



### 2.3. ROCA UMBERT - FÀBRICA DE LES ARTS

Roca Umbet - Fàbrica de les Arts (RU-FA) és un espai multidisciplinari enfocat a la creació, la formació, la producció i la difusió de les arts. Una antiga fàbrica tèxtil que s'ha anat rehabilitant per donar cabuda a les diferents expressions culturals del municipi. Actualment l'espai RU-FA es concep de la següent manera:

FIGURA 7. DISTRIBUCIÓ DELS EQUIPAMENTS A ROCA UMBERT – FÀBRICA DE LES ARTS.





En l'actualitat, Roca Umbert-Fàbrica de les Arts està gestionada per l'empresa pública Fàbrica de les Arts, una empresa de serveis culturals que està destinada únicament a la gestió del recinte RU-FA.

L'organització actual de l'empresa es divideix en dues àrees:

- Àrea audiovisual: que disposa d'un director i es concentra en el Centre Audiovisual
- Àrea de creació: no disposa d'un director, les tasques s'assumeixen per part de la gerent de l'empresa.

Així doncs, l'equip principal de RU-FA està format per una gerent, un director de l'àrea audiovisual i dues tècniques.

Al 2016 amb el canvi d'empresa pública s'incorpora la gerent de l'espai que és també la directora del Servei de Projectes Estratègics de l'Ajuntament, fet que estreita la vinculació de RU-FA amb el consistori.

## RESIDÈNCIES

Una part important de les expressions culturals a Granollers es fan dins el recinte de Roca Umbert - Fàbrica de les Arts, que acull residents en diversos àmbits. Actualment hi ha 68 residències.

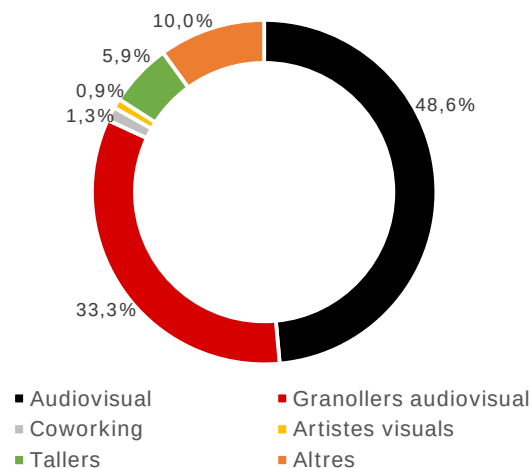
| <b>Equipaments</b> | <b>Tipologia</b>                       | <b>Nombre de residències</b> |
|--------------------|----------------------------------------|------------------------------|
| CUB                | Grups de música                        | 8                            |
| Espai d'Arts       | Artistes visuals                       | 12                           |
| La Troca           | Entitats de cultura popular            | 9                            |
| La Troca           | Centres educatius                      | 2                            |
| Centre Audiovisual | Grups/Entitats en residència permanent | 11                           |
| Centre Audiovisual | Empreses Audiovisuales                 | 8                            |
| CTUG               | Empreses audiovisuals i periodístiques | 7                            |
| Edifici 18         | Professionals edifici 18               | 8                            |
| Nau E1             | Teatre Arsènic                         | 1                            |
| Nau E1             | Joan Fontcuberta                       | 1                            |
| Nau G3             | Taller Sarandaca. Gegants              | 1                            |

**68**

## ACTIVITAT ECONÒMICA

La xifra de negoci dins Roca Umbert-Fàbrica de les Arts és de 3.934.654 €.

| <b>Categoria</b>       | <b>Pressupost</b> |
|------------------------|-------------------|
| Audiovisual            | 1.910.631         |
| Granollers audiovisual | 1.310.502         |
| Coworking              | 51.413            |
| Artistes visuals       | 35.460            |
| Tallers                | 234.000           |
| Altres                 | 392.648           |
| <b>Total</b>           | <b>3.934.654</b>  |



## ACTIVITAT

L'activitat realitzada a Roca Umbert-Fàbrica de les Arts ha anat en augment durant els últims anys, els usos que se n'han fet de l'espai han seguit la mateixa tendència. Aquesta tendència es manifesta sobretot l'any 2012 amb la finalització d'adequació i obertura de nous espais, fet que coincideix també amb un canvi de gestió del recinte: gestió directa a través d'una societat mercantil privada de capital públic. Aquest canvi de gestió implica una major celeritat en els processos i permet una gestió més autònoma.

El fet de que s'aprofitei una empresa pública ja existent, Granollers Audiovisual, porta a replantejar la gestió més endavant, per tal d'incloure tots els engranatges presents a l'espai. L'any 2016 es crea l'empresa pública Fàbrica de les Arts.

En l'actualitat es destaca:

|                                       |                                 |                                                                                                                                                                                |
|---------------------------------------|---------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>Arts visuals i Arts escèniques</b> | <b>Residències AAVV</b>         | Residència amb taller i residència associada                                                                                                                                   |
|                                       | <b>Residències AAEE</b>         | Residència Arts en moviment                                                                                                                                                    |
|                                       | <b>SPAMDARTS (Mercat d'art)</b> | Spammercat<br>Spamtallers<br>Spamfamiliar<br>Spamcarrer<br>Spamacció<br>Spamdoc                                                                                                |
|                                       | <b>Equipaments</b>              | Espai d'arts<br>Centre d'Arts en moviment<br>Arsènic                                                                                                                           |
| <b>Música</b>                         | <b>Residències</b>              | Músics residents                                                                                                                                                               |
|                                       | <b>Ajudes</b>                   | Beca residència al CUB (finançament del 50% d'1 any de residència, enregistrament i publicació)                                                                                |
|                                       | <b>Serveis</b>                  | Bucs per hores i mensuals<br>Estudi d'enregistrament                                                                                                                           |
|                                       | <b>Equipaments</b>              | Nau B1                                                                                                                                                                         |
| <b>Audiovisual</b>                    | <b>Residències</b>              | Empreses i productores audiovisuals                                                                                                                                            |
|                                       | <b>Serveis</b>                  | Producció audiovisual<br>Producció de ràdio<br>Lloguer material<br>Estudi d'enregistrament<br>Arxiu Digital Audiovisual de Granollers<br>Mercat Audiovisual de Catalunya (MAC) |
|                                       | <b>Equipaments</b>              | Centre Audiovisual                                                                                                                                                             |
|                                       |                                 |                                                                                                                                                                                |
| <b>Lletres</b>                        | <b>Serveis</b>                  | Col·lecció<br>Activitats<br>Sales d'estudi<br>Cessió d'espais                                                                                                                  |
|                                       | <b>Equipaments</b>              | Biblioteca Roca Umbert                                                                                                                                                         |
|                                       | <b>Projectes</b>                | Diàleg, referents per a emergents                                                                                                                                              |

|                        |                        |                                                                        |
|------------------------|------------------------|------------------------------------------------------------------------|
| <b>Cultura popular</b> | <b>Residències</b>     | Residències per a entitats                                             |
|                        | <b>Serveis</b>         | Activitats<br>Cessió d'espais                                          |
|                        | <b>Equipaments</b>     | La Troca – Centre de cultura popular i tradicional                     |
| <b>Patrimoni</b>       | <b>Serveis</b>         | Visites<br>Recerca i arxiu<br>Cessió d'espais<br>Activitats educatives |
|                        | <b>Equipaments</b>     | La Tèrmica                                                             |
|                        | <b>Col·laboracions</b> | Tèrmiques d'Europa                                                     |

Entorn a la **formació** es destaquen l'Aula d'Arts i Pensament Contemporani, la UGranollers, la Universitat Popular de Granollers, el Mercat de Tecnologia de Granollers i la Fira Guia't.

### **III. ELEMENTS CLAU**

## 1. GRANOLLERS

El principal element a tenir en compte en relació al municipi, i que al mateix temps és la principal fortalesa -com a punt de partida- del projecte, és l'existència d'una vocació política entorn a la cultura i les Indústries Culturals. L'existència de l'Agenda 21 de la Cultura a Granollers i del II Pla Estratègic de Ciutat que té com a línia d'actuació:

**“Situat la creació i l'expressió artística i cultural al centre de la projecció de la ciutat.** Per situar la creativitat i l'expressió artística i cultural com a fet diferencial de Granollers, cal generar espais d'innovació oberts i alternatius, que afavoreixin la innovació en tots els vessants artístics. Aquesta estratègia ha d'estar connectada amb el teixit associatiu de la ciutat i amb les indústries culturals, per afavorir la interacció entre els creadors i la ciutadania. L'experimentació artística amb les noves tecnologies de la informació i la comunicació ha de constituir una de les línies preferents de desenvolupament. Roca Umbert Fàbrica de les Arts, de manera coordinada amb la resta d'equipaments públics i privats de la ciutat, ha de ser el principal referent d'aquesta estratègia, buscant un equilibri entre les dimensions local, nacional i internacional en els seus projectes.”

### ➤ NOVES FÀBRQUES DE CREACIÓ

A nivell general, les oportunitats que ofereix el context també s'ha de tenir en compte com un dels elements clau: l'auge de les Fàbriques de creació a Catalunya porta a confiar i permet establir referents propers que poden ajudar en el desenvolupament del projecte.

### ➤ PROXIMITAT BARCELONINA

La proximitat amb Barcelona pot ser un *handicap* pel projecte, ja que pot haver-hi agents que prefereixin instal·lar-se a la capital, al mateix temps que ofereix tot un seguit d'oportunitats a nivell de recursos a l'abast i de referents i aliats de gran envergadura i consolidació.

### ➤ GRANOLLERS CIUTAT COMERCIAL

A nivell de les debilitats del municipi cal destacar i no oblidar que Granollers és un municipi comercial que destaca per haver adaptat als vianants el centre de la ciutat i haver-lo concebut com a espai de comerços. Aquest fet és una debilitat en el sentit de com es concep la ciutat i d'on es posa el focus d'atenció, però pot ser també un punt

d'inflexió, ja que l'atracció fora del municipi que suposa pot usar-se per donar a conèixer el nou projecte que es planteja.

➤ **CONSERVADORISME I RESISTÈNCIA AL CANVI**

Això porta a destacar un altre punt a considerar i és la resistència al canvi, conservadorisme, present a la ciutat. Actualment la marca de Granollers no passa per la cultura i les Indústries Creatives i Culturals. El pol d'atracció i desenvolupament de l'economia no se centra en aquest àmbit.

➤ **UN PROJECTE TRANSVERSAL I CONCERTAT**

Per tal de que el projecte es desenvolupi, es consolidi i siguin un referent a nivell comarcal, que permeti major creació de la riquesa i ocupació, cal que sigui un projecte concertat i transversal. Cal que sigui un projecte de ciutat que involucri a tots els actors rellevants del municipi i a la ciutadania. Aquest fet sumat a les potencialitat en relació a la cultura que actualment té la ciutat, poden fer que Granollers esdevingui un Districte Cultural i Creatiu que doni oportunitats no només a nivell municipal, sinó també a nivell comarcal.

➤ **ACTIUS CULTURALS POTENTS**

Granollers disposa d'una xarxa d'equipaments potent i de l'existència d'un potencial associatiu actiu durant tot l'any. Cal tenir en compte, però, la necessitat d'enfortir ambdues xarxes, els equipaments tenen poca connexió entre ells, manca d'espais i projectes de col·laboració; i les entitats culturals del municipi necessiten motivació i treball transversal que posi en consonància els seus projectes i els vinculi amb el Districte Cultural i Creatiu, i específicament amb Roca Umbert – Fàbrica de les Arts.

➤ **ESPAIS COMPARTITS**

La realitat sociocultural del municipi es concentra actualment en diversos punts del municipi: la Fàbrica de les Arts, el Teatre Auditori, el Centre Cultural, els Museus, etc. Aquests espais acullen als diferents agents culturals del municipi, que en la majoria dels casos, treballen de forma individualitzada. En aquest sentit, aquests espais compartits són un pol potencial de connexions i relacions.

## 2. FÀBRICA DE LES ARTS

Roca Umbert-Fàbrica de les Arts és un potencial clau per a la ciutat, un espai amb entitat pròpia per a fomentar una nova economia a la ciutat, per donar lloc a un punt de trobada entre l'economia i la creació, un eix fonamental per crear activitat econòmica a la ciutat i oferir oportunitats professionals i empresarials a les indústries creatives i culturals del municipi i la comarca.

La Fàbrica de les Arts és un potencial vital ja que com a fàbrica de creació pot assegurar la comunicació entre els agents del sector i les institucions, desenvolupant xarxes culturals que permetin l'intercanvi de coneixements, la recollida de demandes culturals de la ciutadania, una plataforma d'interlocució, un espai de suport i d'aprenentatge, que al mateix temps fa visibles la creació i la producció cultural.

Pot incrementar la capacitat d'actuació dels artistes, creadors i altres grups culturals del seu entorn; oferint als professionals, les empreses creatives emergents, els artistes, un nou model, una nova manera d'abordar la creació, producció i socialització de les obres artístiques; com també tot un ventall de recursos que amplii les seves oportunitats, un pont cap a la seva expansió.

### ➤ VESSANT SOCIOCULTURAL I VESSANT ECONÒMICA

Així doncs, el projecte actual i el projecte potencial de la Fàbrica de les Arts planteja una doble vessant de desenvolupament:

- Vessant social: riquesa i creativitat de la ciutat, alfabetització cultural, desenvolupament social, cohesió social i polítiques socials.
- Vessant econòmica: estratègia de ciutat, motor de desenvolupament.

### ➤ ROCA UMBERT-FÀBRICA DE LES ARTS AL SERVEI DE LA CIUTAT

En aquest sentit, Roca Umbert-Fàbrica de les Arts ha d'estar al servei de la ciutat, però una part del protagonisme de la seva activitat ha de centrar-se en crear ocupació, generar riquesa econòmica i oferir recursos i oportunitats als artistes, creadors, emprenedors,...



➤ **FÀBRICA DE LES ARTS: FÀBRICA DE CREACIÓ I PRODUCCIÓ**

La Fàbrica de les Arts ha de produir, ha de ser una entitat viva, on tots els seus engranatges funcionin i s'interrelacionin. La fàbrica ha de ser un projecte viu, amb activitat, producció i creació constant; un projecte que doni oportunitats a la ciutadania, als creadors, als artistes, als professionals,... a totes aquelles persones que vulguin desenvolupar-se a través de la cultural i la creació.

➤ **SECTORS CULTURALS EN POTENCIALITAT: TEATRE I AUDIOVISUAL**

Actualment, els dos pols principals de la Fàbrica de les Arts són el teatre i l'audiovisual. El teatre amb el creixement d'una de les empreses residents, Arsènic, i l'audiovisual a través del Centre Audiovisual, en el qual hi ha instal·lades diverses productores i disposa de recursos per a desenvolupar-se.

➤ **RELACIONS, XARXES I CONNEXIONS**

Un altre element a tenir en compte és que tot i disposar d'un gran nombre d'agents que en formen part i desenvolupen activitat dins i entorn de la Fàbrica de les Arts, la relació entre aquests agents pràcticament no es pot percebre. La consolidació de projectes conjunts o de col·laboració entre artistes, creadors, professionals, que actualment estan en residència o en el viver d'empreses és inexistent.

➤ **REPLANTEJAR LA GESTIÓ I LA GOVERNANÇA**

Al mateix temps, però també cal tenir present que actualment Roca Umbert – Fàbrica de les Arts, tot i tenir un gran potencial, està concebuda com “un gran centre cívic”, no com un pol d'atracció de riquesa econòmica i de creació d'ocupació. Aquest fet ens porta a destacar que actualment existeixen un seguit de deficiències entorn a la gestió de la fàbrica que caldria considerar i transformar, per tal de consolidar una gestió més dinàmica, fluida i una governança real del projecte.

➤ **CAL CONÈIXER L'ESSÈNCIA DE LA FÀBRICA DE LES ARTS**

Un altre dels aspectes a tenir en compte és el desconeixement per part de la ciutadania de què és la Fàbrica de les Arts en essència, que s'hi desenvolupa i quines són les oportunitats que ofereix a la ciutat i a la ciutadania.

En aquest sentit, a continuació s'elaboren un seguit de propostes per aconseguir que:

- ✓ **LES INDÚSTRIES CULTURALS I CREATIVES TINGUIN UNA MAJOR POSSIBILITAT DE DESENVOLUPAMENT.**
- ✓ **LES INICIATIVES ACTUALS I LES NOVES TINGUIN CABUDA EN UNA GRAN XARXA DE RELACIONS I DE PRODUCCIÓ ENTORN LA CULTURA.**
- ✓ **ACONSEGUIR LA CREACIÓ, CONSOLIDACIÓ I PROJECCIÓ DE GRANOLLERS DISTRICTE CULTURAL I CREATIU.**

I això passa per enfocar la mirada sobre tres eixos:

- 1. MANTENIR I POTENCIAR EL QUE JA EXISTEIX**
- 2. DETECTAR I IMPULSAR PROJECTES ACTUALMENT EN ESTAT EMBRIONARI**
- 3. ATRAURE PROFESSIONALS, EMPRESES, PROJECTES, QUE ACTUALMENT ESTAN FORA DE LA CIUTAT O FORA DE LA DINÀMICA DE LA FÀBRICA DE LES ARTS.**

## **IV. PROPOSTES**

## 1. GRANOLLERS CULTURA I CREATIVA: UN NOU PARADIGMA

Dimensionar econòmicament la cultura a Granollers, dinamitzar la indústria cultural i creativa, i atreure empreses culturals amb l'objectiu que s'instal·lin a la ciutat requereix d'un canvi de mirada i d'una estratègia ampla i concertada, una estratègia de ciutat.

Granollers transformada en un Districte Cultural i Creatiu que aculli les Indústries Culturals i Creatives del municipi i la comarca, amb una visió àmplia i amb vocació d'arribar més enllà de la comarca. Una ciutat que tingui la mirada posada en el futur, teixint una xarxa de ponts i oportunitats que projectin als artistes i les empreses cap a l'exterior, generant així un teixit internacional que doni valor i projecció al projecte.

El nou paradigma de les ICC a Granollers ha de ser una estratègia de ciutat i de continguts, una aposta política que permeti estructurar el sector i consolidi un teixit empresarial amb capacitat de generar riquesa, atraure talents i crear llocs de treball.

El Districte Cultural de Granollers ha d'esdevenir un dels pilars fonamentals de la ciutat, una xarxa de suport i oportunitats per a les ICC, que es transformi en la Marca de ciutat granollerina. Un pol d'atracció d'empreses, artistes, creadors, professionals, que consolidin i reanimin el sector de les ICC.

Per aconseguir-ho cal apostar per les Indústries Creatives i Culturals i treballar de forma transversal, un projecte que formi part de la ciutat, on tots els agents hi estiguin involucrats, on tots els sectors hi tinguin cabuda, un projecte que conegui i doni a conèixer la ciutat.

Així, el nou paradigma de les ICC passa per transformar Granollers en un Districte Cultural i Creatiu que aculli i permeti a les empreses i els professionals consolidar-se. Un Districte format per diferents nòduls, entre els quals destaquem com a principal i com a eix vertebrador la Fàbrica de les Arts.

Roca Umbert – Fàbrica de les Arts ha d'esdevenir un element diferenciador de la ciutat, un fàbrica de producció creativa i cultural amb dues missions:

1. Voluntat estratègica. Indústria Cultural i Creativa.
2. Esdevenir un espai de formació, d'innovació, laboratori, startup.

Per tal de poder definir el projecte que aquí es planteja es imprescindible partir d'uns conceptes clars, ben definits, que marquin els objectius de Granollers Cultura i Creativa. Tot neix de les idees que han de ser comprensibles i coherents amb la realitat, ja que seran la base de la concreció de l'estratègia a seguir. Així doncs, aquests conceptes articularan els mecanismes que permetran donar lloc a Granollers Districte Cultural i Creatiu.

Granollers Cultura i Creativa es concep com una xarxa que es teixeix amb els agents de les Indústries Culturals i Creatives i que ha de permetre el desenvolupament i creixement de les mateixes. Una xarxa que tindrà com a principal nòdul la Fàbrica de les Arts.

### **Centralitat**

El projecte que es planteja ha de ser el centre de la nova economia de ciutat. Una xarxa on l'economia i la creativitat avancin de la mà. La centralitat però no només passa per ser l'eix de desenvolupament de l'economia cultural i creativa del municipi, sinó que Granollers té la vocació de ser un refent a la comarca i a Catalunya.

### **Ambició realista**

Posar la mirada més enllà de les necessitats del dia a dia, visualitzant la realitat a un futur de mig-llarg termini és vital per millorar i fer créixer el projecte; una dosi d'ambició que projecti aquesta nova realitat. Al mateix temps però, cal ser realistes partint de la realitat ja existent i el projecte que s'ha desenvolupat fins al moment, per tal de posar en consonància les iniciatives existents i les iniciatives futures, integrant cadascun dels agents, projectes, espais,... en el nou concepte de Granollers.

### **Activitat constant**

El projecte ha de garantir un flux d'artistes, creadors, emprenedors,... de diferents disciplines, una producció i programació diversa. Activitat constant que doni vitalitat al projecte i que impregni la ciutat de cultura, economia i creació.

### **Versatilitat**

La xarxa requereix de capacitat d'adaptació a la realitat, a les propostes dels diferents agents, als nous llenguatges i les noves propostes del teixit artístic. La flexibilitat, obertura i innovació són premisses clau del nou projecte per tal d'aprofitar totes les oportunitats que es presentin, per poder adaptar-se a la realitat plural del sector i poder incorporar als diferents agents, més o menys creatius, més o menys autosuficients i amb més o menys trajectòria. Articular un projecte viu, versàtil i flexible que fomenti oportunitats empresarials, socials i educatives als agents del sector en particular, i a la ciutadania granollerina en general.

### **Cadena de valor**

La creativitat és el principal valor del projecte, un districte creatiu. La nova proposta però ha de trencar amb la dicotomia creació-exhibició. Granollers com a districte cultural i Roca Umbert com a fàbrica de les arts han de superar el plantejament actual per transformar-se en un espai obert, un laboratori de creació obert a tots els professionals de les indústries creatives i culturals, a la ciutadania, permetent l'emergència de nous actors.

Una xarxa on s'investiga, es crea, s'innova, s'experimenta i, sobretot, on es produeix. Un nou concepte de Granollers i de Fàbrica de les Arts que té en compte tota la cadena de valor: formació, creació, producció i exhibició, la cadena de valor entesa com un engranatge entre les idees, la producció, el resultat i el consum cultural.

### **Xarxa**

Granollers ha de ser un espai de trobada de creadors, artistes, ciutadans,..., un engranatge que permeti col·laboracions i connexions entre els diferents agents del sector, públics i privats, entre aquests i la ciutadania, i també amb els diferents agents rellevants del municipi.

El nou plantejament ha de ser el precursor d'un circuit de suport, que permeti i fomenti el sorgiment de noves iniciatives, d'intercanvi de coneixement i d'experiències, i l'aprofitament dels diferents recursos dels quals disposa el municipi.

### **Internacionalització**

L'ambició i l'obertura han d'anar més enllà; la xarxa i les connexions han de traspasar les fronteres catalanes per tal de donar noves oportunitats i capacitat de creixement als projectes que es desenvolupin.

La vocació del projecte no només passa per crear activitat econòmica a la ciutat i oferir oportunitats empresarials i professionals als creadors, artistes, emprenedors, joves talents, sinó que passa per poder arribar a ser un pont cap a l'expansió i el creixement dels projectes.

### **Multidisciplinarietat i transversalitat**

La gran amplitud que ha adquirit el projecte permet i dona cabuda a diferents disciplines: arts escèniques, audiovisual, arts visuals, música, indústries creatives, cultura popular i patrimoni. Els nous objectius s'enfoquen, però, en la visió global i les interconnexions entre elles, per això és fonamental una mirada transversal que posi en consonància el diferents sectors, al mateix temps que evidencia les potencialitat de cada sector i aposta per aquestes.

### **Excel·lència**

La qualitat i el rigor en els projectes donarà consistència a la proposta. Apostar per projectes amb sentit, elaborats, que neixin d'una mirada global i amb vocació de professionalització.

La cerca de l'excel·lència no ha d'excloure el risc en l'aposta dels diferents projectes; el risc incentiva la innovació i promou la diversificació de llenguatges i gèneres, amplia les possibilitats i l'oferta, i pot donar lloc al creixement de la demanda, obrint noves portes i noves oportunitats de creixement empresarial, social i cultural.

### **Hibridació públic-privat**

L'administració pública ha de liderar el projecte sense ser-ne protagonista. La col·laboració entre el sector públic i privat són la clau per generar noves oportunitats, estímuls i sinèrgies en el sector. Donar protagonisme als agents del sector, fomentar la coresponsabilitat en el projecte, permet construir una xarxa de relacions entre els

agents del sector, un treball conjunt i integral, que al mateix temps potencia l'autonomia i l'autosuficiència dels agents.

### **Participació**

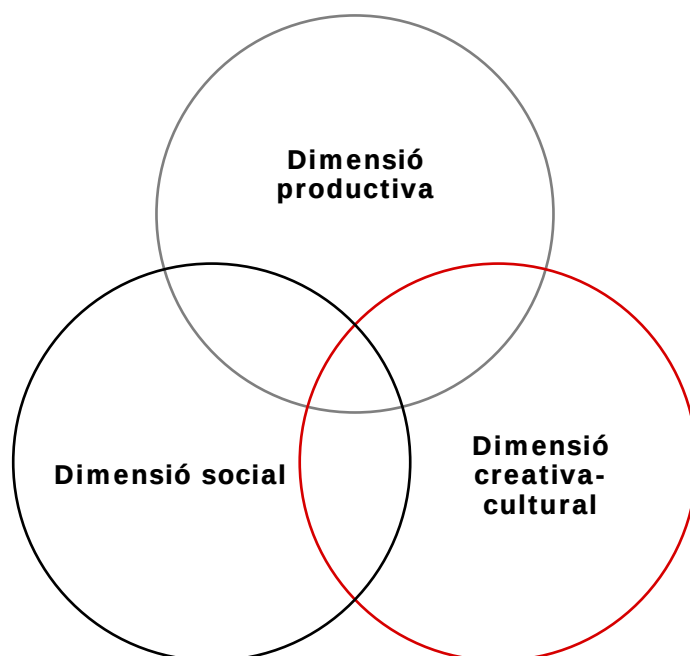
La creació d'un projecte comú, de ciutat, passa per donar protagonisme als diferents agents del municipi, buscant la participació i la creació de xarxes de col·laboració. Cal plantejar un model de gestió que tingui com a principis la participació i la transparència, garantir que el projecte va més enllà de l'administració municipal, apostar per la governança, un projecte que incorpori als agents que l'integren i el conformen.



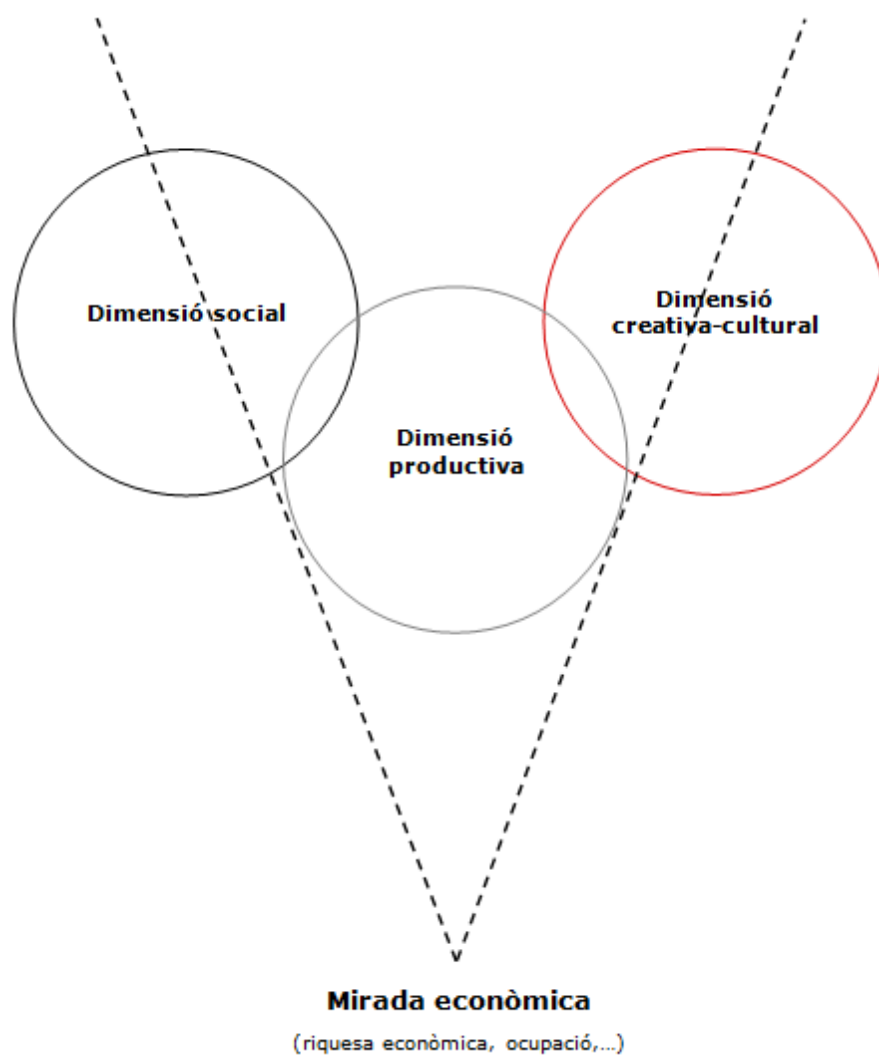
## 2. DISTRICTE CULTURAL I CREATIU: PLA D'ACCIÓ

Sota la lògica d'aquests valors cal idear un pla d'actuació més pràctic i específic que permeti obtenir els resultats esperats: un espai dinàmic, viu, col·laborador, que ofereixi oportunitats a tot el sector.

Els conceptes plantejats ens porten a definir tres dimensions que abracen les principals idees i que permeten concretar les accions a dur a terme: dimensió productiva, dimensió social i dimensió creativa-cultural.



Una mirada econòmica, una mirada que aposti pel desenvolupament de la indústria, cercant un augment de la riquesa i el desenvolupament de l'ocupació a la ciutat enfoquen l'objectiu a la dimensió productiva, però amb la necessitat de que la dimensió creativa-cultural i la dimensió social hi estiguin presents. El desenvolupament econòmic de les Indústries Culturals i Creatives depèn de les tres dimensions perquè sigui una realitat.

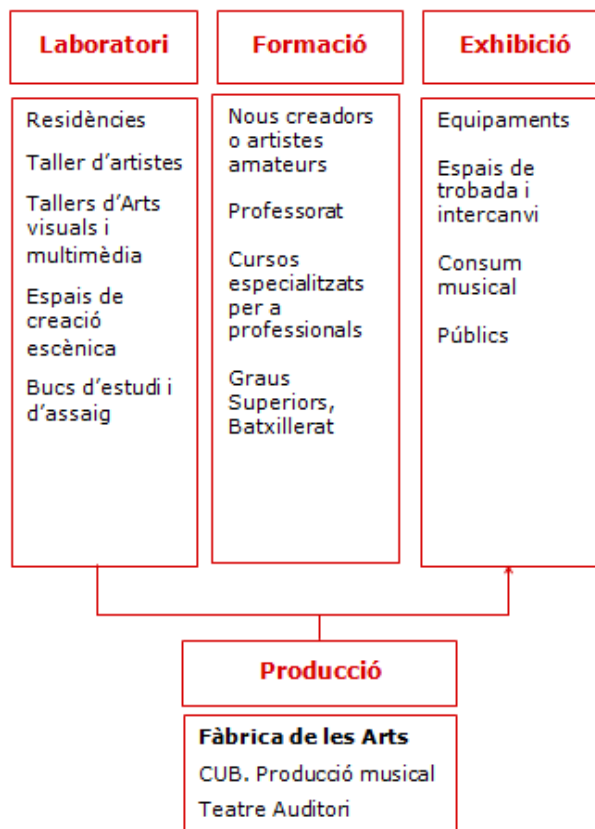


A continuació es presenta un esquema que recull les principals estratègies i actuacions a seguir recollides sota aquestes dimensions, per tal de poder fer de les Indústries Creatives i Culturals i de Roca Umbert-Fàbrica de les Arts el pulmó cultural de Granollers.

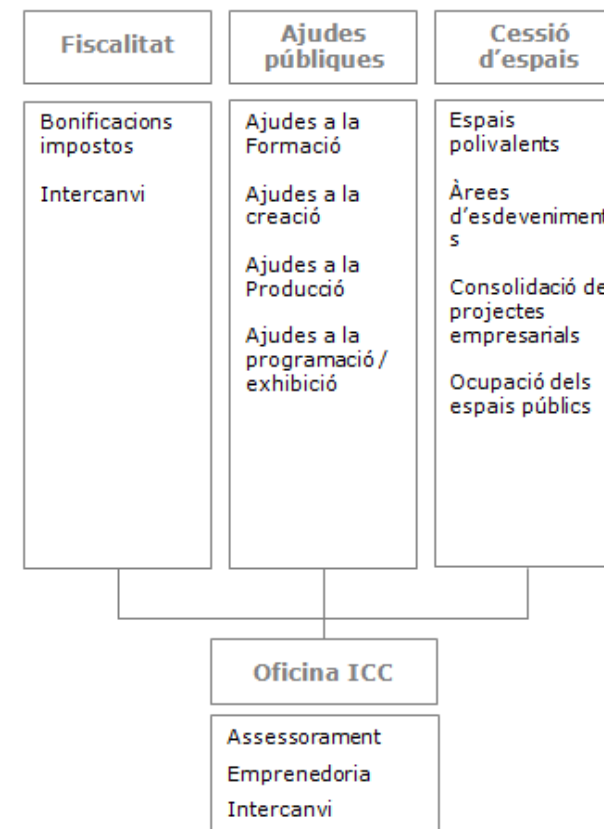
### Dimensió social

| Patrimoni                                                                                        | Participació                                                                                                    | Xarxa                                                                                                                                                                     |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| La troca.<br>Centre de Cultura tradicional i popular<br><br>La Tèrmica<br><br>Entitats culturals | Espais de decisió compartits:<br>Comissió cultural-creativa<br><br>Projectes compartits (ciutadania i entitats) | Xarxa equipaments<br><br>Biblioteques<br><br><i>Showrooms</i> i jornades de portes obertes<br><br>Projectes conjunts<br><br>Col·laboració intramunicipal i intermunicipal |

### Dimensió creativa-cultural



### Dimensió productiva



## DIMENSIÓ SOCIAL: AGENTS I EQUIPAMENTS

### ➤ Patrimoni

Definir els diversos espais presents a la ciutat considerats Patrimoni i diferenciar-los de les Indústries Creatives i Culturals. Aprofitar aquests espais i agents per desenvolupar activitat conjunta amb els agents de les ICC. Per tal de:

- ✓ Donar valor al patrimoni local
- ✓ Donar a conèixer les possibilitats d'interconnexió entre el patrimoni i les ICC
- ✓ Consolidar el teixit social de territori

Per a fer-ho es plantegen les següents actuacions:

- **La troca. Centre de cultura tradicional i popular.** Consolidar La Troca com espai de les entitats culturals. Connectar el Centre de cultura tradicional i popular amb les iniciatives de les ICC.
- **La Tèrmica.** Explicar la història de la Fàbrica de les Arts pot ser un vincle de connexió entre la ciutadania del nou projecte, d'on venim i on volem arribar. Connectar el patrimoni granollerí amb d'altres nacionals i internacionals que permetin donar a conèixer el projecte Fàbrica de les Arts. Les Tèrmiques Europees i d'altres Fàbriques de Creació.
- **Entitats culturals.** Les entitats culturals formen part del nucli central de la cultura granollerina, el seu pes i reconeixement pot servir de eix difusor del projecte. Al mateix temps que poden ser uns grans aliats per crear noves iniciatives al voltant de les ICC. La cultura i les ICC com a aliats naturals en l'àmbit de la cultura no com a eixos excloents l'un de l'altre.

### ➤ Participació

Crear espais de participació i de trobada dels agents de les ICC. Amb l'objectiu de:

- ✓ Enriquir i donar a conèixer el projecte.
- ✓ Crear un projecte de ciutat, de tots i per a tots.
- ✓ Consolidar la Fàbrica de les Arts com a marca granollerina
- ✓ Iniciar la transformació d'una governança participativa de la Fàbrica de les Arts.
- **Projectes compartits amb la ciutadania i les associacions del municipi-**

Fer partícip a la ciutadania no només del resultat de les creacions sinó del procés de creació, des d'un punt de vista de conèixer el procés i des d'un punt de vista d'intervenir i formar part del procés de creació.

- **Crear una comissió de creació** dins de RU-FA amb els diferents agents que resideixen, per tal de recollir, crear i consensuar idees, prendre decisions, generar connexions, entorn a la vessant artística de la fàbrica.

## ➤ Xarxa

Crear una xarxa de coordinació per tal de garantir un desenvolupament ordenat i productiu del sector, facilitant el contacte entre agents i la presa de decisions. La xarxa ha de ser una plataforma que connecti creadors, artistes, tecnòlegs, científics, empreses, emprenedors, ciutadans. En aquest sentit, els reptes a assolir són:

- ✓ Construir una xarxa de nòduls culturals que donin lloc al dinamisme del sector i a la creació de projectes compartits
- ✓ Establir relacions entre els agents del sector
- ✓ Construir oportunitats pels diferents agents del sector de la cultura

Així doncs, es proposen les següents actuacions:

- **Crear espais de trobada, de relació formal i informal:** calen espais on els diferents agents del sector es trobin i interactuïn, de manera que es puguin plantejar noves oportunitats i projectes conjunts, es puguin generar sinèrgies entre els diferents àmbits de les ICC.
  - o *Showrooms*
  - o Jornades de portes obertes
- **Replantejar el paper dels equipaments municipals de la ciutat.** Els equipaments de la ciutat han de ser més que un contenidor de cultura i han de passar a ser agents actius en la nova xarxa que aquí es planteja.
  - o Establir projectes conjunts
  - o Facilitar cessió d'espais
  - o Plantejar espais per a residència més enllà de la Fàbrica de les Arts.
- **Les biblioteques com a eix vertebrador de la indústria del llibre.** Incloure les biblioteques dins del Districte Cultural i Creatiu de manera que puguin ser els agents que interactuïn i donin a conèixer els projectes al voltant de la lectura i l'escriptura.

- **Diferenciar els agents culturals i creatius que intervenen en les ICC presents al municipi, i sobretot a RU-FA, segons el seu caràcter i activitat.** La relació entre els agents i d'aquests amb l'administració ha de variar segons si són entitats, creadors amateurs, professionals, empreses,..., l'administració ha de donar resposta a les diferents necessitats que es plantegen i per a fer-ho ha de saber quin és el caràcter dels agents i l'activitat que desenvolupen, per tal d'adequar el suport, les mesures, a cadascun d'ells. Facilitar el màxim la tasca de cadascú i permetre generar oportunitats segons les expectatives i necessitats de cada sector.
- **Col·laboració intermunicipal i intramunicipal.** Un projecte com el què aquí es planteja ha de ser consolidat a través dels diferents agents del municipi que hi intervenen i que hi poden intervenir. La cerca d'aliats i de suport és vital per adquirir rodatge, protagonisme i seguretat per part del projecte, i això passa per la col·laboració entre els diferents actors del municipi, però també per la cerca de col·laboracions fora del municipi, amb d'altres governs locals, altres projectes que ja estiguin funcionant, etc.
  - o Espais de coordinació
  - o Relació amb altres fàbriques (aprendre, aprofitar l'experiència,...)
  - o Buscar sinergies amb centres que ofereixin serveis similars fora del municipi.

## DIMENSIÓ CREATIVA-CULTURAL: CADENA DE VALOR

Garantir espais on desenvolupar tota la cadena de valor: formació, creació, producció i exhibició.

### ➤ **Formació**

Potenciar la formació artística i tècnica en el sector: gestió cultural, tècniques d'espectacle en viu; dansa, música, teatre i audiovisual. Amb l'objectiu de:

- ✓ Donar coneixements i oportunitats a aquells professionals menys consolidats
- ✓ Ajudar en l'especialització dels professionals del sector
- ✓ Apostar per la formació de les arts escèniques, la música i l'audiovisual
- ✓ Oferir espais de formació i suport
- ✓ Ajudar en la transició amateur – professional

Es plantegen, doncs, les següents actuacions:

- **Formació per a nous creadors o artistes amateurs**
  - o Formació per joves orientada a les ICC
  - o Formació ocupacional (de suport a la creació d'empreses o d'alfabetització digital)
  - o Formació per a l'especialització i professionalització
- **Formació del professorat en l'àmbit formal i no formal**
- **Formació continua dels professionals en actiu**
- **Anàlisi dels programes formatius existents**
  - o Actualització dels programes formatius en relació a les necessitats del sector
  - o Promoció de les escoles de música, teatre i dansa
  - o Promoció del batxillerat artístic i especialització de les AAEE

### ➤ **Laboratori**

Garantir que Roca Umbert – Fàbrica de les Arts sigui un nòdul actiu que ofereixi espais de creació als professionals del sector. Amb l'objectiu de:

- ✓ Apostar per la creació de les arts escèniques, la música i l'audiovisual.
- ✓ Oferir espais de creació

- ✓ Donar oportunitats a aquells professionals menys consolidats
- ✓ Ajudar en la transició amateur – professional
- ✓ Desenvolupar l'economia local des de l'àmbit de la cultural

Les actuacions que es proposen en aquest aspecte són:

- Mantenir i consolidar **residències creatives estables i esporàdiques** en els diferents sectors culturals
- Estudiar amb profunditat la necessitat de crear més, i adaptar els espais disponibles en relació a les necessitats i les demandes del sector:
  - o **Taller d'artistes**
  - o **Tallers d'Arts visuals i multimèdia**
  - o **Espais de creació escènica**
  - o **Bucs d'estudi i d'assaig**

## ➤ Producció

El Districte Cultural i Creatiu de Granollers ha de ser un engranatge que produeixi en els diferents àmbits de les ICC presents i potencials al municipi: arts escèniques, audiovisual, arts visuals i música.

- ✓ Apostar per la producció de les arts escèniques, la música i l'audiovisual.
- ✓ Oferir espais de suport i producció
- ✓ Donar oportunitats a aquells professionals menys consolidats
- ✓ Ajudar en la transició amateur – professional

En aquest sentit es proposen les següents accions:

- La **Fàbrica de les Arts** com a productor de les ICC i no només com a contenidor de diferents iniciatives. La fàbrica s'ha d'orientar cap a la:
  - o Gestió i producció musical
  - o Audiovisual
    - Suport a produccions
    - Fira de l'audiovisual
  - o Producció de les Arts Escèniques en constant interacció i relació amb el Teatre Auditori, nòdul central d'aquest sector
  - o Viver de projectes culturals



- El **Teatre Auditori** ha de ser més que un exhibidor de teatre, dansa i música. El projecte actual ha de transformar-se garantint el desenvolupament de les arts escèniques, el Teatre Auditori com a agent productor.

### ➤ **Exhibició**

Aquest eix es basa en garantir l'existència i l'accés a diferents espais d'exhibició en el municipi, per tal de:

- ✓ Dotar d'espais d'exhibició adaptats a les necessitats tècniques i artístiques dels professionals
- ✓ Crear espais i oportunitats de gira de les diferents produccions
- ✓ Establir espais de relació entre artistes, creadors, professionals, empreses del sector, i d'aquests amb la ciutadania, d'altres sectors, l'administració pública.

Per això es proposen les següents accions segons espais:

#### — **Equipaments**

- o Elaborar un mapa d'equipaments municipals
- o Convenis amb espais privats d'exhibició
- o Col·laboració amb municipis de la comarca i de Catalunya per a promocionar l'exhibició de les produccions del Districte

#### — **Espais de trobada i intercanvi**

- o *Workshops*
- o Jornada portes obertes dels artistes
- o Fires i festivals adreçats al sector

Es proposen també accions segons àmbits d'actuació:

#### — **Consum musical**

- o Col·laboració entre l'oferta educativa musical i les sales de música
- o Dissenyar programa local que aprofiti sinèrgies dels grans esdeveniments
- o Combinar oferta de restauració local amb proposta musical

#### — **Públics**

- o Estudi dels diferents públics
- o Polítiques de públics

## DIMENSIÓ PRODUCTIVA: DESENVOLUPAMENT, PROJECCIÓ I AJUDES

### ➤ **Fiscalitat**

Facilitar la instal·lació d'iniciatives d'activitat privada al voltant dels equipaments culturals de la ciutat i la consolidació de les empreses, amb l'objectiu de:

- ✓ Facilitar la creació i la consolidació de projectes empresarials al voltant de les ICC
- ✓ Atreure projectes culturals i creatius a la ciutat
- ✓ Crear i mantenir un districte Cultural i Creatiu a Granollers que permeti desenvolupar l'economia local i crear ocupació

Per aconseguir es proposa:

- **Establir bonificacions en certs impostos** per a empreses culturals i creatives que s'instal·lin al voltant dels nòduls del Districte Cultural i Creatiu
  - o Impost sobre Activitats Econòmiques (IAE)
  - o Impost sobre Béns Immobles (IBI)
  - o Impost sobre Construccions, Instal·lacions i Obres (ICIO)
- **Establir mecanismes per possibilitar l'intercanvi** com a forma de pagament per donar viabilitat econòmica als projectes, més possibilitat de generar col·laboracions

### ➤ **Ajudes públiques**

Establir línies d'ajuda municipals per a emprenedors, empreses i entitats que formin part de les indústries culturals i creatives que abracin tota la cadena de valor. Les ajudes públiques es consideren per tal de:

- ✓ Facilitar la creació i la consolidació de projectes empresarials al voltant de les ICC
- ✓ Ajudar en la transició amateur-professional
- ✓ Crear oportunitats pels agents del sector en els diferents segments de la cadena de valors

En aquest sentit, es plantegen les diferents línies d'ajuda:

— **Ajudes a la formació**

- o Subvencions de cursos, tallers, formació continua,... que es desenvolupi al municipi
- o Foment de l'intercanvi professional

— **Ajudes a la creació**

- o Ajudes a la publicació: textos dramàtics, composicions/partitures musicals,...
- o Programa de residències a RU-FA o en d'altres equipaments municipals de la ciutat.
- o Programa de residències específiques: projectes en residència que donin resposta a necessitats/reptes de la ciutat.
- o Foment de l'experimentació i la investigació a partir de la col·laboració entre centres oficials com conservatoris i el món no acadèmic

— **Ajudes a la producció**

- o Creació d'ajudes a la producció implicant als agents del sector, per tal de recollir les carències i necessitats actuals i poder adaptar el programa d'ajudes.
- o Estudiar mesures de mecenatge cultural per impulsar econòmicament el sector

— **Ajudes a la programació / exhibició**

- o Acords amb d'altres municipis per assegurar espais de gira de les produccions
- o Elaboració d'un catàleg dels productes generats al Districte Cultural per poder donar a conèixer dintre i fora del municipi què es produeix al Districte Cultural i Creatiu de Granollers
- o Subvencions a la programació anual estable d'espais privats de programació de petit format, com sales, petits teatres, bars,...

### ➤ Cessió d'espais

Elaborar un catàleg dels espais disponibles a la ciutat públics i privats on es pugui desenvolupar activitat creativa i cultural, per tal de:

- ✓ Ajudar en la professionalització i la consolidació dels artistes, els creadors, els projectes empresarials, dels municipi i la comarca
- ✓ Crear oportunitats de relació entre els agents del sector
- ✓ Ampliar els espais de creació i difusió de les ICC

Les actuacions que es plantegen per aconseguir-ho són les següents:

- **Espais polivalents**, obrir la cessió d'espais per a les ICC arreu del municipi.
- **Àrees d'esdeveniments**, plantejar la cessió d'espais d'aquest tipus per a esdeveniments relacionats amb la cultura, de manera que en aquests es puguin generar sinèrgies que afavoreixin i enforteixin el sector.
- Establir espais per a la **consolidació de projectes empresarials**.
  - o Viver d'empreses
  - o Coworking
- **Replantejar el caràcter i la duració d'ocupació dels espais públics**.
  - o Tipus de cessió de pagament (interval de pagament) o gratuïta diferenciat pel caràcter dels agents
  - o Duració de l'ocupació segons el caràcter dels agents

### ➤ Oficina de les ICC

Creació d'una Oficina de les Indústries Culturals i Creatives. Aquesta oficina podria ser un annex de Granollers Mercat – Can Muntanyola, però situada a la Fàbrica de les Arts, per facilitar el contacte directa diària amb els agents del sector. Aquesta oficina seria un servei tècnic i d'assessorament als professionals de les ICC, amb l'objectiu de:

- ✓ Facilitar el contacte directe i diari amb els agents del sector
- ✓ Oferir un servei d'assessorament als professionals de les ICC
- ✓ Crear oportunitats de professionalització pels agents del sector

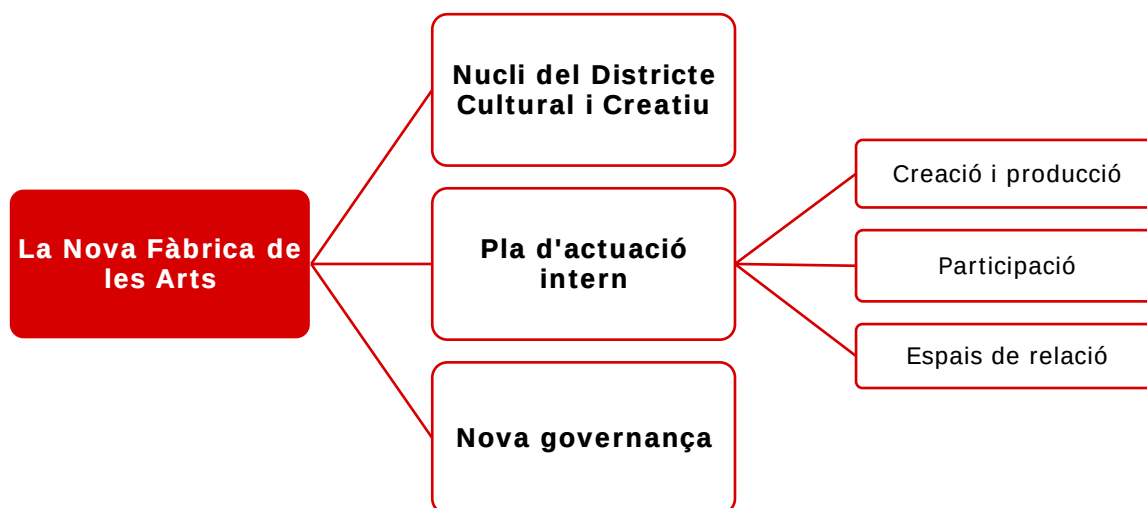
Per a fer-ho es plantegen les següents actuacions:

- **Definició dels serveis de l'Oficina amb la ratificació dels agents del sector**, per tal de que els serveis que s'ofereixin s'adeqüin a les seves necessitats:
  - o Assessorament
  - o Emprenedoria
  - o Acompanyament
  - o Valorització de projectes
  - o Cerca de finançament
  - o Serveis de co-creació
  - o Transició del creador amateur al professional
  - o Assessorament i suport en ajudes del Ministeri, la UE o d'altres organismes internacionals
  - o Programes d'intercanvi de talent creatiu amb ciutats europees
  - o Identificar talent creatiu de la ciutat per incorporar-lo als diferents programes d'acompanyament i assessorament
- **Creació d'un catàleg de serveis bàsics en assessorament pel sector**
- **Formació dels tècnics de l'Oficina** per a què es pugui garantir la qualitat i actualització del servei.

### 3. LA NOVA FÀBRICA DE LES ARTS

La Nova Fàbrica de les Arts vol fer de Granollers una ciutat en constant transformació i creixement, una ciutat que aposta per la innovació, l'experimentació, la cultura i la creació com a eixos principals de transformació. La Roca Umbert-Fàbrica de les Arts (RU-FA) ha d'esdevenir un espai urbà en el què la cultura i la creació siguin els protagonistes i motors de la ciutat, que permetin un desenvolupament econòmic i social d'aquesta.

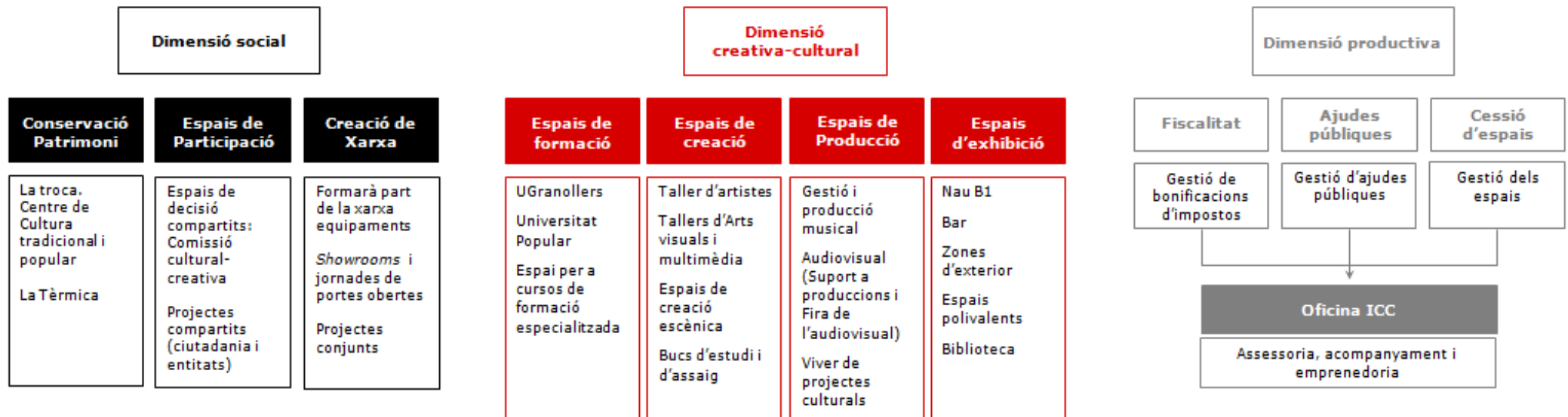
En aquest sentit, cal un replantejament de la fàbrica des de la següent òptica:



#### 3.1. NUCLI DEL DISTRICTE CULTURAL I CREATIU

La Nova Fàbrica de les Arts serà més que una àrea d'indústries culturals i creatives, serà el pal de paller de Granollers Districte Cultural i Creatiu; una ciutat que teixirà xarxa amb tots els elements i agents culturals i creatius presents a la ciutat.

La Fàbrica de les Arts ha de ser concebuda com a nòdul principal del Districte Cultural i Creatiu. Un nòdul que fomenti la connexió entre els agents, posant en relació els professionals de la ICC, les empreses, el tercer sector, la ciutadania; una connexió que passi per donar vida, riquesa i activitat a la Fàbrica i a la ciutat, obrint les portes a noves oportunitats i nous projectes. En aquest sentit, i com a nòdul principal del districte, acollirà algunes de les propostes d'actuació plantejades en el pla d'actuació del Districte.



### 3.2. EIXOS D'ACTUACIÓ

Per tal d'aconseguir l'objectiu proposat i poder acollir les noves propostes del Districte Cultural i Creatiu, cal plantejar també tot un seguit de **propostes específiques de la Fàbrica de les Arts**.

| EIX 1.<br>LA FÀBRICA: CREACIÓ I PRODUCCIÓ | EIX 2.<br>PARTICIPACIÓ               | EIX 3.<br>ESPAIS DE RELACIÓ                         |
|-------------------------------------------|--------------------------------------|-----------------------------------------------------|
| Cadena de valor<br>Cessió d'espais        | Comissió de Creació<br>Mapa d'actors | Xarxa i Col·laboració<br>Espais formals i informals |

#### EIX 1. LA FÀBRICA: CREACIÓ I PRODUCCIÓ

Vetllar perquè tota la cadena de valor sigui present a la Fàbrica de les Arts: **formació, laboratori, producció i exhibició**.

#### ➤ Cadena de valor: formació, creació, producció i exhibició

**Formació:** oferir formació especialitzada per els professionals, artistes, creadors.

- **Cursos especialitzats en les Arts Escèniques, la Música i l'Audiovisual.**

**Laboratori:** generar oportunitats de creació als professionals del sector.

- **Tècnic especialitzat en les residències**
- **Residències creatives estables i esporàdiques**
- **Taller d'artistes**
- **Tallers d'Arts visuals i multimèdia**
- **Espais de creació escènica**
- **Bucs d'estudi i d'assaig**



**Producció:** el Districte Cultural i Creatiu de Granollers ha de ser un engranatge que produeixi en els diferents àmbits de les ICC presents i potencials al municipi: arts escèniques, audiovisual, arts visuals i música.

- **Gestió i producció musical**
- **Suport a les produccions audiovisuals**
- **Producció de les Arts Escèniques en constant interacció i relació amb el Teatre Auditori, nòdul central d'aquest sector**
- **Viver de projectes culturals**

**Exhibició:** consolidar els espais d'exhibició presents a Roca Umbert – Fàbrica de les Arts. Aprofitar aquests espais per donar a conèixer les diferents activitats que s'organitzen a la fàbrica.

- **Combinar oferta de restauració (bar de La Troca) amb proposta musical i d'arts visuals**
- **Programació estable a la Nau B1**

### ➤ **Cessió d'espais**

- **Espais polivalents.**
- **Àrees d'esdeveniments,** plantejar la cessió d'espais d'aquest tipus per a esdeveniments relacionats amb la cultura, de manera que en aquests es puguin generar sinèrgies que afavoreixin i enforteixin el sector.
- Establir espais per a la **consolidació de projectes empresarials.**
  - Viver d'empreses
  - Coworking
- **Replantejar el caràcter i la duració d'ocupació dels espais públics.**
  - Tipus de cessió de pagament (interval·ls de pagament) o gratuïta diferenciat pel caràcter dels agents
  - Duració de l'ocupació segons el caràcter dels agents

## EIX 2. PARTICIPACIÓ

Crear espais de participació dels agents de les ICC.

- **Crear una comissió de creació** dins de RU-FA amb els diferents agents que resideixen, per tal de recollir, crear i consensuar idees, prendre decisions, generar connexions, entorn a la vessant artística de la fàbrica.
- **Diferenciar els agents culturals i creatius segons el seu caràcter i activitat** (professionals, empreses, tercer sector). D'aquesta manera serà més fàcil vehicular espais de participació adequats a cada tipus d'agent, ajudes, activitat, etc.

## EIX 3. ESPAIS DE RELACIÓ

Els espais de relació entre el diferents agents culturals del territori i de les ICC són fonamentals perquè es consolidi la xarxa cultural i creativa, i per a què la fàbrica generi noves oportunitats als artistes, creadors i professionals.

- **Crear espais de relació formal i informal** per connectar els agents dins de la fàbrica i aquest amb d'altres agents del territori
- **Showrooms i jornades de portes obertes**
- **Creació col·laborativa entre els diferents agents que intervenen a Roca Umbert – Fàbrica de les Arts**, una fàbrica funciona si tots els element s'interrelacionen. Crear activitat cultural dins de la fàbrica i entre tots els agents (públics, privats i tercer sector).

### 3.3. NOVA GOVERNANÇA

La Fàbrica de les Arts ha de ser un servei de la ciutat, però cal que el seu protagonisme també estigui enfocat a la creació d'ocupació i generació de riquesa, explotant al màxim la seva vessant de les Indústries Creatives i Culturals. Com a fàbrica de creació ha de produir i generar coneixement, art, cultura,...

Per tal de generat un nòdul important del Districte Cultural i Creatiu, al mateix temps que esdevé un ens central a la ciutat, cal fer un anàlisi en profunditat de Roca Umbert

– Fàbrica de les Arts, detectant les debilitats, les fortaleeses, les oportunitats, i com explotar-les.

En aquest sentit, per a què la fàbrica s'enfoqui cap a la producció i el desenvolupament econòmic, sense oblidar la seva vessant cultural, social i participativa, és necessari realitzar un Pla Estratègic de RU-FA, que replantegi els usos, la gestió, la governança, etc.

#### ➤ **GESTIÓ**

Roca Umbert – Fàbrica de les Arts necessita replantejar la gestió de l'espai i del projecte. Cal un lideratge fort, que treballi de forma transversal i que gestioni l'espai en la seva totalitat. No només l'àrea audiovisual ha de tenir un responsable, sinó que tota l'àrea cultural i creativa ha de tenir-lo, de manera que es vetlli pels continguts i l'activitat de la Fàbrica en la seva totalitat.

#### ➤ **GOVERNANÇA**

La gestió i organització de la Fàbrica de les Arts ha de ser transparent i participativa de manera que els diferents agents del sector tinguin un espai on expressar-se, aportar idees i coneixement, al mateix temps que són partícips de les decisions que els afecten. D'aquesta manera la fàbrica manté la seva vocació de servei públic, però ho fa des d'una lògica d'obertura i xarxa, i ho fa considerant les necessitats dels agents implicats.

#### ➤ **Usos**

La Nova Fàbrica de les Arts ha d'adaptar-se al projecte que es planteja -crear i consolidar un Districte Cultural i Creatiu- replantejant els seus usos i espais, mantenint una estructura coherent i vetllant perquè tant la vessant sociocultural com la vessant d'indústries creatives hi tinguin cabuda.