

## Òmnibus de la Generalitat de Catalunya. Onades I-II, 2014

Cristina Azqueta – Gabinet Tècnic

### Presentació

Mostrem els principals resultats de les preguntes que el Departament de Cultura ha inclòs en la primera i en la segona onada de l'enquesta òmnibus de la Generalitat de Catalunya d'enguany. Els sondejos s'han realitzat a través del Centre d'Estudis d'Opinió (CEO), organisme autònom adscrit al Departament de la Presidència que proporciona informació periòdica i puntual sobre l'evolució de l'opinió pública catalana.

La despesa en cultura, la participació dels catalans en les diferents activitats culturals i les preferències de la població pel que fa a la llengua a l'hora de consumir béns i productes culturals són els tres principals eixos del qüestionari.

Pel que fa a la despesa, els resultats del sondeig indiquen en quina mesura els descomptes, les ofertes i les jornades gratuïtes determinen l'assistència de la població a les activitats culturals. Així també, mostren l'evolució del consum de continguts digitals en el context econòmic actual, i estableixen una comparativa entre els que són gratuïts i els que són de pagament. La presentació inclou, a més, un apartat sobre la freqüència de les visites a les biblioteques i dos més referits als descomptes al cinema.

Pel que fa a la participació, el qüestionari proporciona informació sobre les activitats culturals amb més assistència. En concret, un dels punts fa referència als festivals que se celebren durant l'estiu a Catalunya. Alhora, l'informe permet conèixer les xifres d'associació cultural i el grau d'implicació dels catalans en les organitzacions a què pertanyen.

Respecte de la llengua, l'enquesta indica quines són les preferències de la població quant a llibres, cinema, teatre, i també a l'hora d'escoltar música.

El fet de poder disposar dels resultats de la primera i de la segona onada de l'enquesta ha permès fer una anàlisi comparativa de determinades variables en funció de la seva evolució temporal.



## Sumari

### **1. Estalvi en cultura**

- 1.1. Despesa cultural
- 1.2. Consum de continguts en línia gratuïts i de pagament
- 1.3. Consum segons ofertes i descomptes culturals
- 1.4. Descomptes al cinema
  - 1.4.1. El dia de l'espectador
  - 1.4.2. Festa del Cinema
- 1.5. Visites a les biblioteques

### **2. Participació cultural**

- 2.1. Assistència a activitats culturals
- 2.2. Festivals d'estiu
- 2.3. Activitats culturals segons participació
- 2.4. Associació cultural

### **3. Llengua dels productes culturals**

- 3.1. Llengua dels productes culturals

### **4. Principals titulars durant els períodes de treball de camp**

### **Annex: notes metodològiques**

## 1. Estalvi en cultura

### 1.1. Despesa cultural

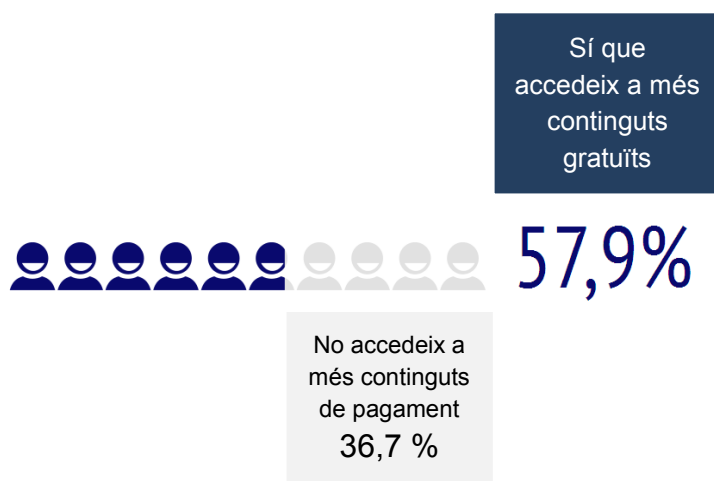
Aproximadament la meitat dels enquestats (56,5 %) ha reduït la despesa en productes i serveis culturals.



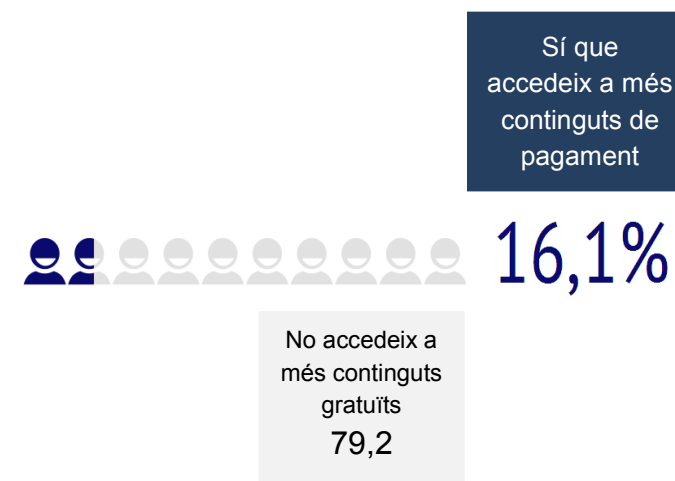
## 1.2. Consum de continguts en línia gratuïts i de pagament

El **consum d'Internet** s'ha dirigit cap als continguts en línia **gratuïts**, ja que gairebé un **60 %** dels enquestats n'ha augmentat últimament l'accés (*Gràfic 1*). En canvi, pel que fa als continguts en línia **de pagament**, aproximadament el **80 %** afirma no haver-ne consumit més del que ho fa habitualment (*Gràfic 2*).

Gràfic 1. Continguts en línia **gratuïts**

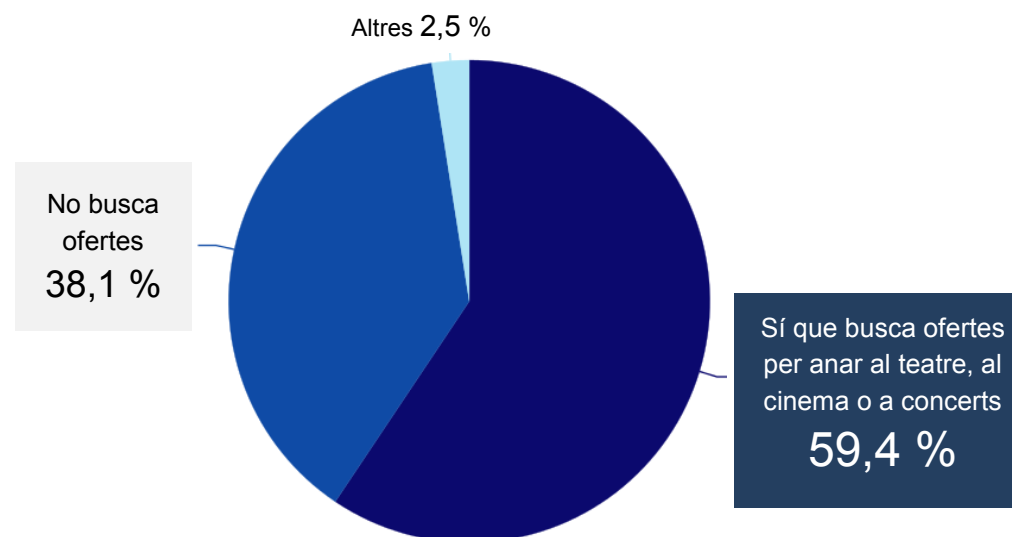


Gràfic 2. Continguts en línia **de pagament**



### 1.3. Consum segons ofertes i descomptes culturals

Gairebé el **60 %** dels enquestats busca **ofertes** per anar al teatre, al cinema o a concerts.



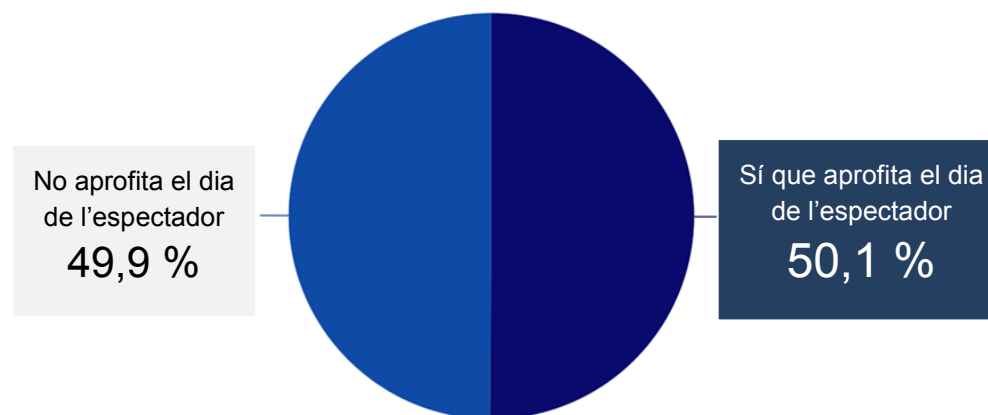
Dels que en busquen (59,4 %), la meitat assisteix a l'activitat si ha trobat **ofertes, descomptes o jornades gratuïtes**.



## 1.4. Descomptes al cinema

### 1.4.1. El dia de l'espectador

La meitat dels enquestats (**50,1 %**) aprofita **el dia de l'espectador** per anar al cinema.

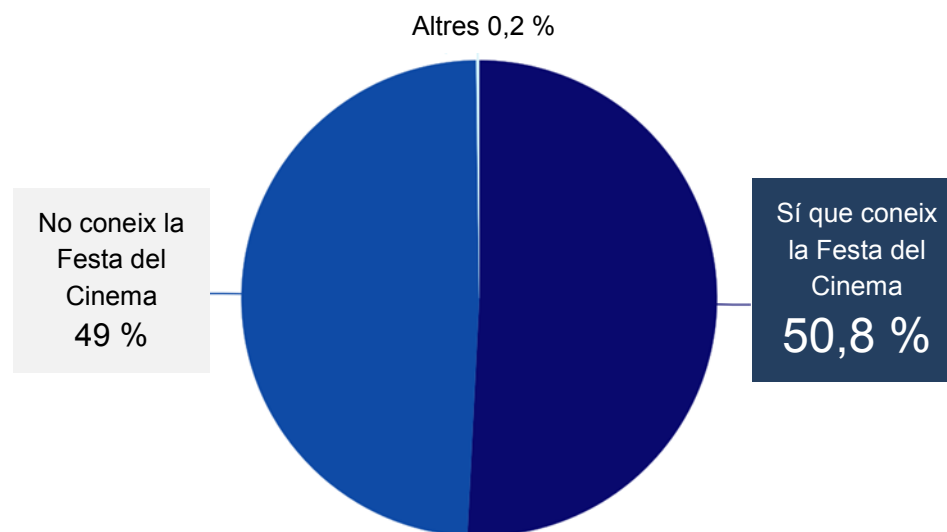


Quant al **preu de l'entrada** del dia de l'espectador, un de cada dos enquestats (**50,6 %**) considera que els descomptes aplicats són suficients, mentre que gairebé el **40 %** creu que el preu de l'entrada hauria de ser encara més reduït.



### 1.4.2. La Festa del Cinema

La meitat dels enquestats (**50,8 %**) coneixen la **Festa del Cinema** que se celebra durant tres dies consecutius i que permet aconseguir entrades a preu reduït.

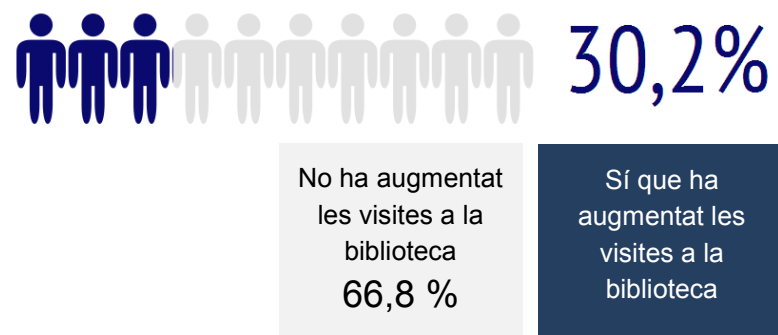


Dels que coneixen la Festa del Cinema (50,8 %), el **32,5 %** n'ha fet ús.



## 1.5. Visites a les biblioteques

Tres de cada deu enquestats (**30,2 %**) ha augmentat les visites a les **biblioteques públiques** últimament.





## 2. Participació cultural

### 2.1. Assistència a activitats culturals

Més de la meitat dels enquestats (**54,3 %**) ha assistit a alguna **activitat cultural** en el darrer mes (del 20 d'abril al 20 de maig).



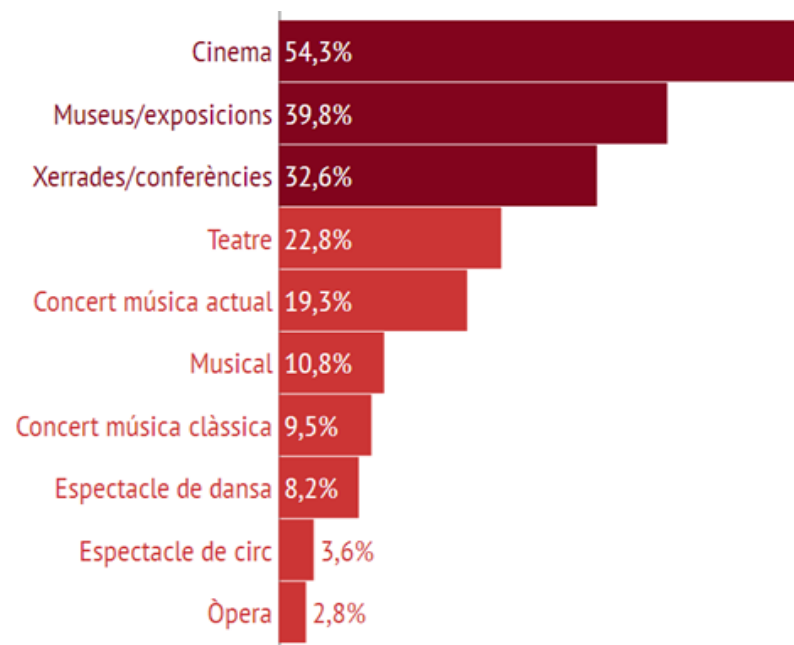
## 2.2. Festivals d'estiu a Catalunya

Tres de cada deu enquestats (**30,5 %**) tenen previst assistir a algun dels **festivals** que se celebren durant l'estiu a Catalunya (música, arts escèniques, dansa, etc.).



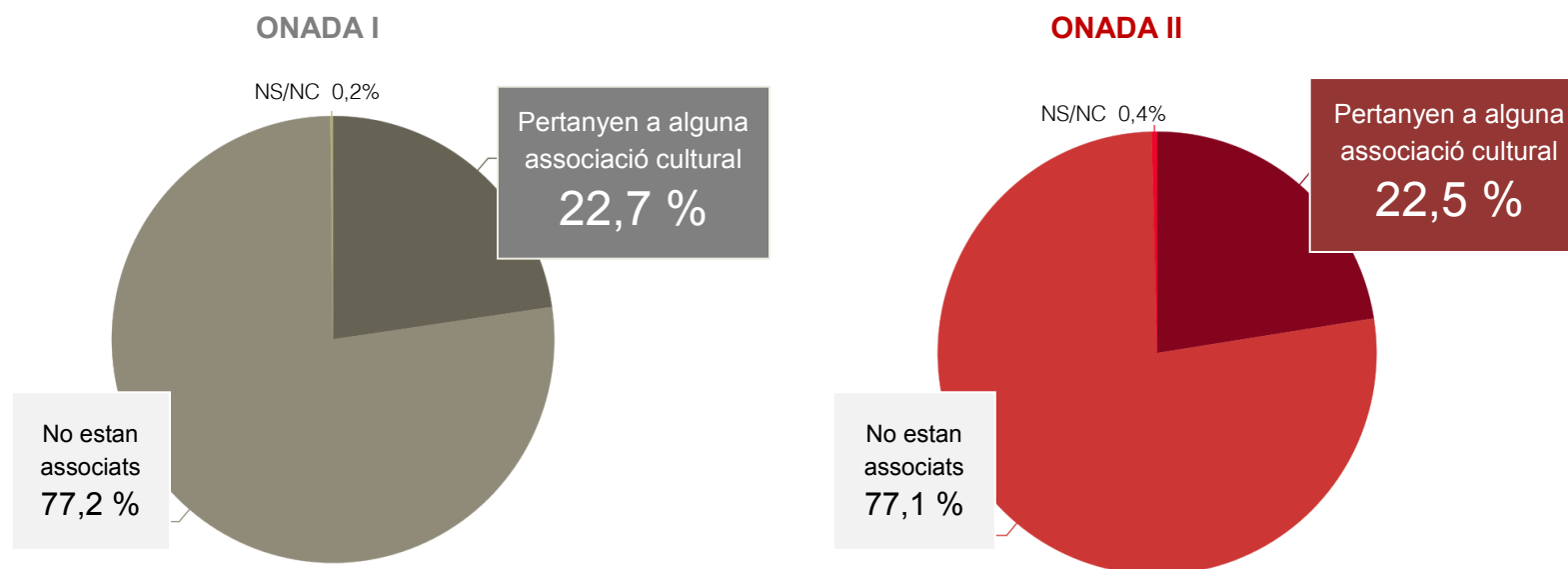
### 2.3. Les activitats culturals amb més participació

La majoria dels enquestats escull activitats com el **cinema**, els **museus/exposicions** i les **xerrades/conferències**, que tenen un cost econòmic inferior al d'altres amb menys participació com el **teatre**, els **concerts de música** o l'**òpera**.



## 2.4. Associació cultural

El **22,7 %** dels enquestats pertanyen a alguna associació cultural pel que fa a l'onada I, i el **22,5 %** pel que fa a l'onada II.



*Els percentatges d'associacionisme cultural es mantenen estables pel que fa a les onades I i II.*

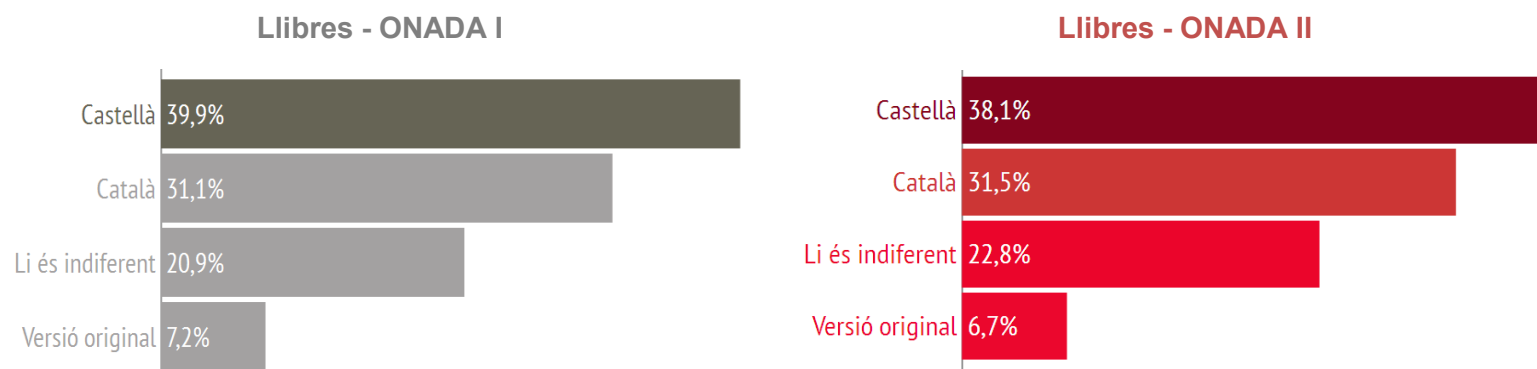
Quant a l'onada I, dels que pertanyen a alguna associació cultural (22,7 %), només el **15,7 %** hi participa activament. Els resultats pel que fa a l'onada II són força semblants, només el **13,1 %** hi participa de manera activa.



### 3. Llengua dels productes culturals

El **català** és la llengua que utilitzen gairebé la meitat dels enquestats habitualment. No obstant això, no és la llengua de preferència a l'hora de consumir **llibres, cinema i música**; només ho és en el cas del **teatre**.

Segons els resultats dels sondejos, aproximadament un **40 %** de la població escull el **castellà** com a primera llengua per llegir **llibres** i per anar al **cinema**.



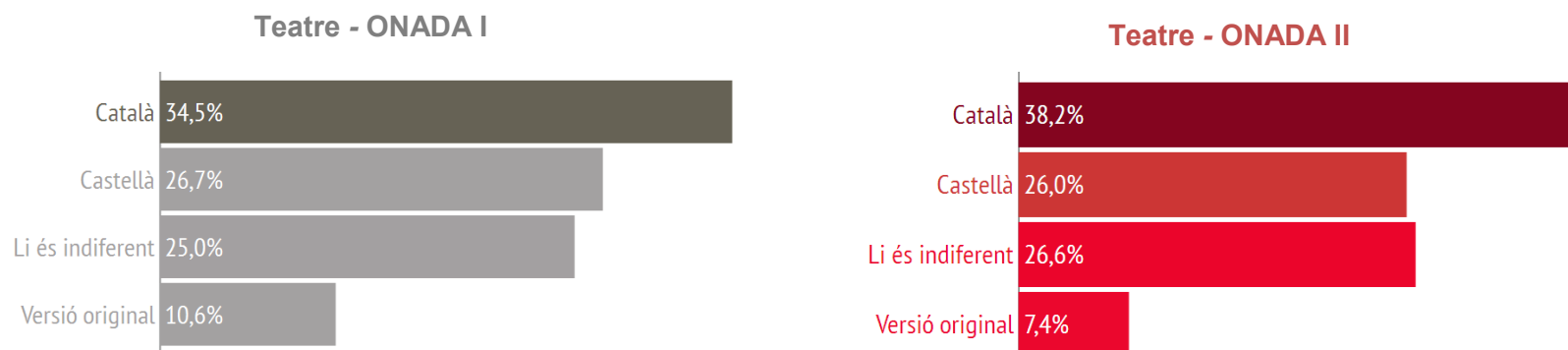
*Les xifres de preferència de llengua a l'hora de llegir llibres es mantenen estables pel que fa a les onades I i II.*

En el cas del **cinema**, el **castellà** és la llengua de preferència amb percentatges al voltant del 40 % tant per a l'onada I com per a l'onada II.



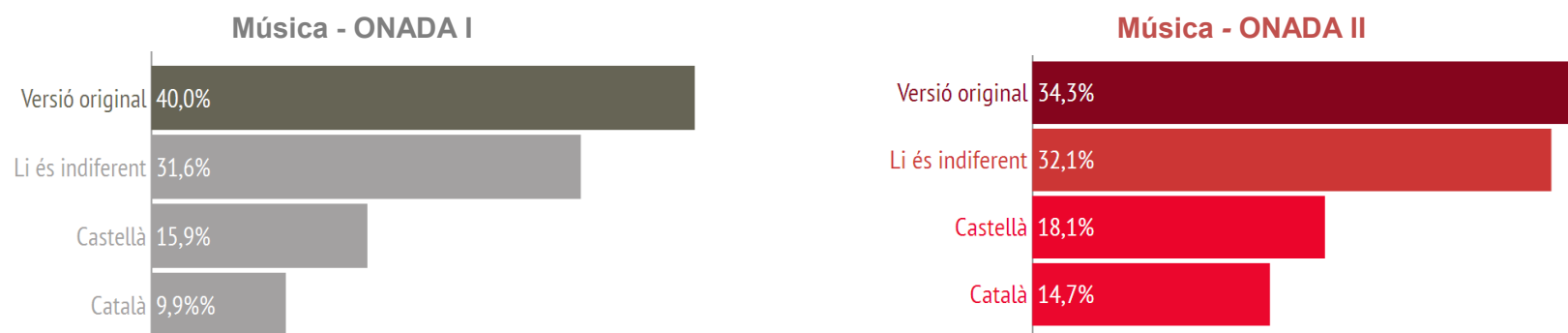
*Les xifres de preferència de llengua a l'hora de veure cinema també es mantenen força estables pel que fa a les onades I i II. En el cas del català, s'observa una petita tendència a l'alça (+ 2,5 %) com també succeeix en el cas d'aquells a qui els és indiferent la llengua (+ 3,5 %). En canvi, pel que fa al cinema en versió original la xifra disminueix (- 4,4 %).*

El cas del **teatre** és l'únic en què el percentatge més elevat correspon als que prefereixen el català com a primera llengua (**34,5 %** l'onada I, i **38,2 %** l'onada II).



*Les xifres de preferència de llengua pel que fa al teatre són força estables. La variació més significativa és la que presenta el cas del català, amb una tendència a l'alça (+ 3,7 %).*

Pel que fa a la música, la majoria dels enquestats prefereix escoltar les cançons en versió original (un **40 %** en l'onada I i un **34,3 %** en l'onada II), o bé diu que li és indiferent la llengua en què es canten (**31,6 %** en l'onada I i **32,1 %** en l'onada II).



*Les xifres de preferència de llengua a l'hora d'escoltar música disminueixen en el cas dels que prefereixen escoltar les cançons en versió original (- 5,7 %), es mantenen estables pel que fa a aquells als quals els és indiferent (- 0,5 %) i augmenten en el cas del castellà (+ 2,2 %) i del català (+ 4,8 %).*



## 4. Titulars durant els períodes de treball de camp

ONADA I	ONADA II
<ul style="list-style-type: none"> <li>- El Govern tanca 9 canals per errors en la concessió</li> <li>- El TC anul·la l'euro per recepta que va aprovar la Generalitat</li> <li>- L'INEM registra 111.000 aturats menys a l'abril</li> <li>- BCN World s'estrena amb un macrocasino i 5.000 habitatges</li> <li>- La justícia investiga les obres de l'AVE a BCN</li> <li>- Arrenca la campanya per les eleccions europees</li> <li>- El jutge creu que Quintana va perdre l'ull per una pilota de goma</li> <li>- El Govern Central pretén aprovar al juliol la llei de l'avortament</li> <li>- Cau la banda d'assaltants que va terroritzar l'Empordà</li> <li>- La presidenta de la diputació, Isabel Carrasco, assassinada a trets</li> <li>- La banda nigeriana que reté 136 nenes intenta un xantatge</li> <li>- L'arribada d'immigrants sense papers a Europa es triplica</li> <li>- El jutge constata el finançament il·legal i els sobresous del PP</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Els barons del PP assumeixen que no hi haurà finançament autonòmic</li> <li>- Atac racista al metro de Barcelona</li> <li>- Conflicte Israel-Palestina</li> <li>- PP i PSOE negociaran la proposta de reforma de les institucions</li> <li>- L'atur cau al juny</li> <li>- Una confessió del comptable complica el cas Urdangarín</li> <li>- Mas reivindica el paper de la indústria davant els empresaris</li> <li>- El Govern prepara un altre ajust de 3.768 milions en quatre anys</li> <li>- Reforma fiscal en la venda de pisos de segona mà</li> <li>- L'empresa Gowex reconeix que va falsejar els comptes</li> <li>- Els jutges deixen sense càstig el setge al Parlament</li> <li>- Juncker adverteix que Catalunya no entrarà a la UE amb una carta</li> <li>- Acord entre Mas i Rajoy per recuperar el diàleg</li> <li>- Pedro Sánchez escollit nou líder del PSOE</li> <li>- Oriol Pujol deixa l'escó de diputat i la secretaria de CDC</li> </ul>

## Annex. Notes metodològiques

Taula amb la relació de les preguntes **ACTIVES** i les **INACTIVES** amb relació a les onades I i II:

PREGUNTES	ONADA I	ONADA II
Treball de camp	Instituto Apolda 5 - 20 maig 2014	Instituto DYM 30 juny - 15 juliol 2014
En quina <b>llengua</b> prefereix consumir els productes culturals següents?	X	X
Últimament ha reduït la seva <b>despesa</b> en productes i serveis culturals	X	
Últimament accedeix a més continguts en línia <b>gratuïts</b>	X	
Últimament accedeix a més continguts en línia <b>de pagament</b>	X	
Últimament busca <b>ofertes</b> per anar al teatre, al cinema, als concerts	X	
Últimament només va al teatre o al cinema si pot obtenir <b>ofertes i descomptes</b> , o jornades gratuïtes	X	
Últimament ha augmentat les meves visites a <b>biblioteques</b>	X	
En l'últim mes, amb quina <b>freqüència</b> ha assistit a les activitats culturals següents (cinema, teatre, òpera, dansa, circ, musical, concert de música clàssica, concert de música actual, museus/exposicions, xerrades/conferències)?	X	
Està vostè associat a alguna <b>associació cultural</b> , hi està associat i hi participa activament o no està associat a cap associació cultural?	X	X
Aprofita el <b>dia de l'espectador</b> per anar al cinema?	X	
Considera que els descomptes que s'apliquen als cinemes el <b>dia de l'espectador</b> són suficients o bé que són insuficients?	X	
Coneix la <b>Festa del Cinema</b> que té lloc durant 3 dies consecutius un cop l'any? N'ha fet ús?	X	
En els propers mesos, té previst assistir a algun dels <b>festivals</b> que se celebren durant l'estiu a Catalunya (música, cinema, arts escèniques)?		X

Dades extretes de l'Enquesta Òmnibus I-II. 2014. CEO. <a href="http://www.ceo.gencat.cat/">http://www.ceo.gencat.cat/</a>		ONADA I	ONADA II
<b>TIPUS D'ESTUDI</b>		<b>ESTUDI DE CONSUM I PARTICIPACIÓ CULTURAL</b> L'estudi analitza l'estalvi en cultura, la participació dels catalans en les diferents activitats culturals i d'oci, i les preferències de llengua a l'hora de consumir béns i productes culturals. El qüestionari té en compte els preus de les entrades, els descomptes, les ofertes i les jornades gratuïtes.	
<b>METODOLOGIA</b>		<b>Enquesta telefònica assistida per ordinador (mètode CATI)</b>	
<b>DISSENY MOSTRAL</b>	UNIVERS	Població de 18 anys i més, resident a Catalunya amb ciutadania espanyola	
	ÀMBIT GEOGRÀFIC	<b>Catalunya</b>	
	MOSTRA I MARGE D'ERROR	S'han fet <b>1.600 enquestes</b> Amb aquesta grandària de mostra, si es considera un nivell de confiança del 95,5 %, el marge d'error és de $\pm 3,09$ %	
	TIPUS DE MOSTREIG	Estratificat per província i dimensió de municipi, amb selecció de les unitats primàries de mostreig (municipis) de forma proporcional i de les unitats últimes (individus) mitjançant quotes encreuades de lloc de naixement, sexe i edat.	
<b>TREBALL DE CAMP</b>	EQUIP DE CAMP	Instituto Apolda	Instituto DYM
	PERÍODE	<b>Del 5 al 20 de maig de 2014</b>	<b>Del 30 de juny al 15 de juliol de 2014</b>

**Font:** Elaboració pel Gabinet Tècnic a partir de les dades de l'Òmnibus de la Generalitat de Catalunya. Onades I-II, 2014

**Data de publicació:** Setembre de 2014

**Edita:** Gabinet Tècnic

**ISSN:** 2385-3255

**Dipòsit legal:** B 5700-2014



[Reconeixement-NoComercial-SenseObraDerivada  
3.0 No adaptada de Creative Commons](https://creativecommons.org/licenses/by-nc-nd/3.0/)