

HERMUS

HERITAGE & MUSEOGRAPHY

12



VOLUMEN V, NÚMERO 1, ENERO - FEBRERO 2013

Castilla y León: la metamorfosis del patrimonio

■
TREA
■

La revista Her&Mus. Heritage and Museography se encuentra en las siguientes bases de datos de revistas científicas y catálogos: Ulrich's, Latindex (catálogo), DICE, ISOC, MIAR, RESH y Dialnet.

Dirección

Joan Santacana Mestre Universidad de Barcelona <jsantacana@ub.edu>
Nayra Llonch Molina Universidad de Lleida <nayrallonch@ub.edu>

Secretaria científica

Victoria López Benito Universidad de Barcelona <victorialopezb@ub.edu>

Secretaria técnica

Irina Grevtsova Universidad de Barcelona <irina.grevtsova@ub.edu>

Coordinación del número

Emilio Vidal Matías Coordinador de Patrimonio Histórico de la Diputación de Salamanca
 <emiliov@lasalina.es>

Tània Martínez Gil Universidad de Barcelona <tania.martinezgil@ub.edu>

Consejo de redacción

Joaquim Prats Cuevas Universitat de Barcelona <jprats@ub.edu>
Pilar Rivero Gracia Universidad de Zaragoza <privero@unizar.es>
Carolina Martín Piñol Universitat de Barcelona <carolinamartin@ub.edu>
Gonzalo Ruiz Zapatero Universidad Complutense de Madrid <gonzalez@ghis.ucm.es>
José María Cuenca López Universidad de Huelva <jcuenca@uhu.es>
Magda Fernández Cervantes Universitat de Barcelona <magda.fernandez@ub.edu>
Beatrice Borghi Università di Bologna <b.borghi@unibo.it>
Francesc Xavier Hernández Cardona Universitat de Barcelona <fhernandez@ub.edu>
Maria Feliu Torruella Universitat de Barcelona <mfeliu@ub.edu>
Roser Calaf Masachs Universidad de Oviedo <rcalaf@uniovi.es>
Xavier Rubio Campillo Barcelona Supercomputing Center <xavier.rubio@bsc.es>
Cristòfol Trepal Carbonell Universitat de Barcelona <ctrepal@ub.edu>
Laia Coma Quintana Universitat de Barcelona <lcomaq@ub.edu>
Olaia Fontal Merillas Universidad de Valladolid <ofontal@mpc.uva.es>
Antonio Espinosa Ruiz Universidad de Alicante <antonio.espinosa@ua.es>
Roser Juanola Tarradellas Universidad de Barcelona <roser.juanola@udg.edu>

Consejo asesor

Silvia Alderoqui Directora del Museo de las Escuelas de Buenos Aires
Mikel Asensio Brouard Universidad Autónoma de Madrid
Darko Babic Universidad de Zagreb
José María Bello Diéguez Director del Museo Arqueológico e Histórico da Coruña
John Carman Birmingham University
Javier Martí Oltra Director del Museo de Historia de Valencia
Myriam Martín Cáceres Universidad de Huelva
Clara Masriera Esquerra Directora de la Ciutadella Ibérica de Calafell
Ivo Mattozzi Università di Bologna
Rene Sivan Conservadora jefe de The Tower of David. Museum of the History of Jerusalem
Jorge A. Soler Díaz Dirección de exposiciones Marq-Museo Arqueológico de Alicante
Mercè Tatjer Mir Universitat de Barcelona
Konstantinos Arvanitis University of Manchester

Correctora

Concha de la Hoz Fernández cdelahozf@hotmail.com

Envío de originales hermus@trea.es

Edición, administración y suscripciones Ediciones Trea, S. L.
 C/María González, la Pondala, 98, nave D
 33393 Somonte, Cenero, Gijón (Asturias)
 Tel.: (34) 985 303 801 • Fax: (34) 985 303 712
 www.trea.es • trea@trea.es

Dirección editorial Álvaro Díaz Huici

D. L. AS-00507-2010 ISSN 2171-3731

Presentación

- 5-6 Castilla y León: la metamorfosis del patrimonio

EMILIO VIDAL MATÍAS Y TÀNIA MARTÍNEZ GIL

Monografías

- 8-19 La gestión comprometida con un territorio.

El patrimonio cultural en Castilla y León un recurso activo

Management committed to a territory. Cultural heritage in Castilla y León, an active resource

ENRIQUE SAIZ MARTÍN

- 20-31 La Fundación del Patrimonio Histórico de Castilla y León. Una iniciativa privada con vocación pública

The "Fundación del Patrimonio Histórico de Castilla y León". A private enterprise with a public vocation

ZOA ESCUDERO NAVARRO

- 32-41 Plan de Intervención "Románico Norte" 2005-2012. Antigua Merindad de Aguilar de Campoo. Castilla y León

Intervention Plan "Románico Norte" 2005-2012. Former Merindad of Aguilar de Campoo.

Castilla y León

JUAN CARLOS PRIETO VIELBA,
JESÚS CASTILLO OLI

- 42-53 Patrimonios invisibles y diseminados. Nuevas miradas, viejas visiones

Invisible and disseminated heritage. New perspectives, old views

EMILIO VIDAL MATÍAS

- 54-63 La educación patrimonial en Castilla y León

Heritage education in Castilla y León

OLAIA FONTAL MERILLAS

- 64-73 Iter Plata. Proyectar el paisaje patrimonial

Iter Plata. Project the heritage landscape

DARÍO ÁLVAREZ ÁLVAREZ, MIGUEL ÁNGEL DE LA IGLESIA SANTAMARÍA

- 74-81 El patrimonio religioso de Castilla y León: una reflexión desde la museografía didáctica

Religious heritage of Castilla y León: a reflection from the education museography

TÀNIA MARTÍNEZ GIL

Experiencias y opinión

- 82-87 Teoría y práctica del *cluster* Atapuerca

Theory and practice from Atapuerca clúster

EUDALD CARBONELL I ROURA

- 88-96 Nueve provincias y Nueve Secretos en Castilla y León

Nine provinces and Nine Secrets in Castilla y León

LUCÍA GARROTE MESTRE

- 97-106 Ser ciudad patrimonio de la humanidad: responsabilidad y compromiso de calidad turística

Being a world heritage city: responsibility and tourism quality commitment

ANA ISABEL HERNÁNDEZ SÁNCHEZ

- 107-115 "Valladolid, ríos de luz": la iluminación

sostenible como atractivo turístico y cultural y marca de ciudad

"Valladolid, rivers of light": sustainable lighting as a tourist and cultural attraction and city brand

AYUNTAMIENTO DE VALLADOLID

Desde y para el museo

- 116-123 Las Edades del Hombre: 25 años construyendo identidad

"Las Edades del Hombre": 25 years creating an identity

GONZALO JIMÉNEZ SÁNCHEZ, JOSÉ ENRIQUE MARTÍN LOZANO, JUAN JOSÉ FERNÁNDEZ MARTÍN, JESÚS I. SAN JOSÉ ALONSO, FRANCISCO M. MORILLO RODRÍGUEZ

- 124-131 Museos provinciales, en tierra de nadie. A propósito del Museo de León

Province museums in no man's land. On the "Museo de León"

LUIS GRAU LOBO

- 132-138 Aula Paleontológica y Ruta de las Icnitas de Soria: un espacio paleontológico musealizado con fines didácticos y turísticos

Paleontological classroom and Icnitas route in Soria: a paleontological space make museum for educational and touristic aims

JOSÉ LUIS BARCO, DIEGO CASTANERA, JOSÉ IGNACIO CANUDO, CARLOS PASCUAL, CARLOS JAVIER RUBIO, CRISTÓBAL RUBIO

Miscelánea

- 139-141 Helena Pinto: *Educación histórica y patrimonial: concepciones de alumnos y profesores sobre el pasado en espacios del presente*, por RAMÓN LÓPEZ FACAL

- 141-144 *Un pedacito de África en Valladolid. Las colecciones de arte africano de la Fundación Alberto Jiménez-Arellano Alonso de la Universidad de Valladolid*, por OLIVA CACHAFEIRO BERNAL

- 144-145 Juan José Fernández Martín, Javier Revilla Casado, Jesús Ignacio San José Alonso: *El agua y la fábrica de harinas en torno al Canal de Castilla en Medina de Rioseco*, por DAVID MARCOS GONZÁLEZ Y LUIS GARCÍA

Normas de publicación de la revista HER&MUS

- Los artículos aportados deben ser inéditos y deben hacer referencia a cualquier aspecto relacionado con la temática general del número de la revista. La revista HER&MUS es una revista dirigida a la comunidad científica universitaria y a los profesionales que se dediquen al campo de la museografía, museos y didáctica y difusión del patrimonio.
- Se pueden presentar artículos en cualquier lengua, aunque deberán incluir un resumen redactado en el idioma original del texto y otro de igual extensión en inglés (excepto para los artículos en inglés, cuyo resumen se traducirá al castellano). La extensión del artículo será de aproximadamente cuatro mil palabras (que equivale a alrededor de diez páginas con tipografía times new roman o arial 12). Los resúmenes del contenido del artículo deberán tener una extensión máxima de doscientas palabras, e irán acompañados de tres a seis palabras clave relativas al contenido del artículo, en los dos idiomas en los cuales se redacten los resúmenes. Esto último también afectará al título del artículo, que deberá presentarse en los dos idiomas del texto.
- Los artículos destinados a la sección de reseñas no deberán exceder las 1.500 palabras (cuatro páginas) de las dimensiones anteriormente especificadas.
- Los artículos se entregarán en formato digital y se podrán adjuntar hasta diez imágenes (resolución mínima de 300 ppp), así como esquemas o tablas que hagan más comprensible el texto. Las imágenes y el texto se enviarán por separado, estas se diferenciarán a través de numeración arábica y denominación propia. En el propio texto se indicará claramente en qué lugar del mismo deben ser incluidas, utilizando la palabra *Tabla* o *Fig.* seguida del número de orden de aparición en el texto, por ejemplo (tabla 1) o (fig. 8). Las tablas y las imágenes se numerarán por separado. Los derechos de autor de imagen o dibujo son responsabilidad del remitente del artículo.
- Si se emplean notas o citas bibliográficas, deberán adaptarse a las normas iso-690 o apa. La bibliografía empleada deberá aparecer recopilada al final del artículo. Para todo lo que se refiere a criterios científicos, bibliométricos y de calidad, la revista se ajustará a las normativas del CINDOC.
- Los autores deben aportar los siguientes datos personales: nombre completo, referencia profesional (dirección de la universidad o institución a la que esté vinculado) y dirección de correo electrónico. Estos datos aparecerán junto con el título del artículo.
- Todos los artículos serán evaluados por varios expertos y solo serán publicados cuando la valoración efectuada sea mayoritariamente positiva. En ese momento se informará al autor sobre la aceptación del original y sobre la posible fecha de publicación o se sugerirán posibles cambios o ampliaciones para que el artículo se adecue a la temática de cada número.
- En todo caso, la revista no se hace responsable de las opiniones expresadas por los autores en los contenidos de los artículos.

PRESENTACIÓN

Castilla y León: la metamorfosis del patrimonio

• Emilio Vidal Matías y Tània Martínez Gil

Si compartimos que el patrimonio cultural tiene entre otros méritos ser herencia colectiva de los pueblos, pocos territorios como por el que discurre este número de Her&Mus puede vanagloriarse de un legado que se manifiesta como una de las cunas de la humanidad. Tan abrumadora es la presencia del pasado reflejada en evidencias convertidas en alegatos, que a veces el viajero olvida el presente. El patrimonio castellano-leonés no cabe en un monográfico; es imposible presentar una síntesis de este patrimonio sin que se convierta en uno de los aburridos listados de los catálogos al uso. Por ello, el retrato en que se convierte este número de la revista es el resultado subjetivo de una dolorosa selección. Para realizarla, los coordinadores hemos contemplado el paisaje, y tan solo hemos anotado aquello que más se mueve, que parece que esté en efervescencia.

Una síntesis de este patrimonio efervescente es la que nos proporcionan Enrique Saiz Martín y Jesús María del Val. Al mismo tiempo Zoa Escudero presenta y analiza una de las iniciativas más fértiles desde el punto de vista de las realizaciones y resultados existentes en la comunidad: la Fundación del Patrimonio histórico de Castilla y León.

También cuando se contempla la realidad patrimonial con una mirada puesta en el dinamismo y las apuestas serias, hay que remitirse al artículo de Juan Carlos Prieto y Jesús Castillo, cuyo proyecto –uno entre muchos– constituye un referente europeo en la dinamización del patrimonio medieval. Además de todo ello en Castilla y León hay un patrimonio sutil, aparentemente modesto y casi invisible, diluido en infinidad de poblaciones relativamente pequeñas y que sin embargo constituyen la esencia de los valores culturales de la región. Emilio Vidal desde la Diputación de Salamanca hace hincapié en algunos de estos pequeños y singulares elementos patrimoniales, mientras que Ana Isabel Hernández nos refiere desde la óptica de la calidad turística la declaración de Salamanca como ciudad patrimonio de la humanidad.

Este número de Her&Mus no puede ver la luz sin enfocar la dinámica investigación del cluster Atapuerca. El futuro de la investigación arqueológica más innovadora existente hoy, pasa por Burgos y ello queda reflejado en el texto de Eudald Carbonell.

Entre las múltiples rutas culturales existentes hay una que resulta inevitable por su originalidad y afianzamiento, nos referimos a la ruta de la Plata. Una ruta que ayuda no solo a difundir el patrimonio sino también a crear conocimiento científico.

Diversos artículos muestran la vitalidad y la necesidad de la didáctica del patrimonio, es el caso de los trabajos de Olaia Fontal, Tània Martínez, Lucía Garrote y el equipo del Aula Paleontológica y Ruta de las Ignitas de Soria. Finalmente, este monográfico no puede cerrarse sin comentar ideas tan originales como el nuevo proyecto Valladolid ríos de Luz, o los ya veteranos de Las Edades del Hombre o el Museo provincial de León.

Una selección pues difícil que deja en el tintero como no podía ser de otra forma ciudades y conjuntos patrimoniales, innumerables colecciones museográficas, algún museo nacional y la totalidad del patrimonio inmaterial. También esto es una demostración de lo mucho que ha habido que dejar en la orilla del camino, no solo por la riqueza patrimonial a redimir sino de la vitalidad: por estas viejas piedras circula sin duda alguna sangre nueva.

MONOGRAFÍAS

La gestión comprometida con un territorio. El patrimonio cultural en Castilla y León, un recurso activo

Management committed to a territory.
Cultural heritage in Castilla y León,
an active resource

ENRIQUE SAIZ MARTÍN

Enrique Saiz Martín. Director General de Patrimonio Cultural de la Junta de Castilla y León

Avda. Monasterio Nuestra Señora de Prado, s/n, 47014 Valladolid (España)

Recepción del artículo: 31-10-2012. Aceptación de su publicación: 14-02-2013

RESUMEN. Se explica la estructura y contenido de las principales líneas de actuación del Plan PAHIS 2004-2012, del Patrimonio Histórico de Castilla y León, que ha constituido el instrumento de gestión empleado por la administración de la Junta de Castilla y León en el desarrollo de sus competencias. Se resaltan algunos de los programas más significativos: el territorio como herramienta de planificación, los proyectos culturales en los que se combina la intervención y difusión, y la política de intervención para involucrar a otras instituciones en la protección del patrimonio cultural. Se ofrecen algunos datos económicos y algunas indicaciones que se deberán potenciar en el futuro.

PALABRAS CLAVE: patrimonio cultural, histórico, gestión, planificación, investigación, intervención, proyecto.

ABSTRACT. Explains the structure and content of the main lines of action of the “Plan PAHIS 2004-2012, of the historical heritage of Castilla y León”, what has been the instrument of management employed by the administration of the Junta de Castilla y León in the development of their competences. Highlight one of the most significant programs: the territory as planning tool, the cultural projects in which is combined intervention and dissemination and the policy of intervention to involve other institutions in the protection of the cultural heritage. There are some economic data and some indications that should be enhanced in the future.

KEYWORDS: cultural heritage, historic, management, planning, research, intervention, project.

1. Claves iniciales

En el año 2013 se cumplen treinta años de desarrollo de las competencias en materia de patrimonio cultural por la Comunidad Autónoma de Castilla y León. En este lapso de tiempo se han producido cambios: en el concepto del patrimonio cultural, con un enriquecimiento y ampliación de bienes; en su percepción por la sociedad; en la normativa que lo regula (Ley de Patrimonio histórico español de 1985, Ley de Patrimonio cultural de Castilla y León de 2002, Convenciones Internacionales, etc.); en los instrumentos de gestión; en los crite-

rios de intervención, y en la tecnología que puede aplicarse en las diversas acciones que inciden en la cultura. Pero además se ha producido un cambio generacional, y los nuevos técnicos y profesionales dedicados al patrimonio cultural disponen de una formación y una visión diferente, en consonancia con la evolución global de la humanidad, que dispone de nuevos mecanismos de comunicación e interrelación. Por otra parte, se han incorporado nuevos agentes y colectivos sociales que quieren participar en la gestión del patrimonio, hay un “caleidoscopio de miradas”, procedentes de diferentes



Fig. 1. Plaza Mayor de Salamanca, ciudad patrimonio mundial. (© Benito Arnáiz)

disciplinas y especialidades, y se ha profundizado en el conocimiento de los valores y significados de los bienes culturales. Igualmente, se han multiplicado las iniciativas que promueven la interpretación y difusión del patrimonio.

En consecuencia, las administraciones públicas encargadas de la tutela del patrimonio cultural han tenido y tienen la obligación de adaptarse a estos cambios socioculturales, que, siendo una constante, en la actualidad han tomado un ritmo distinto, derivado de esas posibilidades de accesibilidad inmediata y de compartir la información y los conocimientos que ofrecen los nuevos instrumentos de comunicación.

1.1. UNA VISIÓN INTEGRAL DEL PATRIMONIO CULTURAL

Desde un punto de vista teórico, técnico o científico, las diversas disciplinas y sectores profesionales relacionados con el patrimonio cultural han impulsado un concepto integral del mismo en el que sus diferentes aspectos, materiales e inmateriales, se analizan como un todo que da sentido y ofrece una dimensión global de los elementos culturales, situándolos en su contexto espacial, tem-

poral y social. Términos como *patrimonio cultural inmaterial*, *paisaje cultural*, *portadores de la cultura*, han pasado a formar parte del lenguaje cotidiano cuando se habla sobre patrimonio o sobre los programas de gestión e intervención.

El mundo de la información en el que estamos inmersos debe ser también del conocimiento, por lo que, huyendo de banalidades, los poderes públicos tienen que hacer esfuerzos para compatibilizar lo local con lo global, potenciar y salvaguardar lo más frágil, e impulsar el desarrollo, que debe ser cultural y contribuir al bienestar, potenciando los recursos propios y los derechos básicos inalienables. El patrimonio cultural se puede convertir en un foro adecuado para atender esas sensibilidades distintas y un activo para contribuir a un desarrollo sostenible. Estos criterios son, al menos, referencias para una administración pública que tiene las competencias de tutelar un amplio legado cultural.

1.2 NUEVOS INSTRUMENTOS E INNOVACIÓN EN LA GESTIÓN

Una adecuada gestión del patrimonio cultural debe tener en cuenta a sus portadores, titu-

lares, agentes locales y promotores de diferentes ámbitos. La innovación supone, por tanto, concertar acciones que integren el conjunto de las diversas aportaciones e impulsar la gestión compartida. Este planteamiento ha sido uno de los ejes principales en los últimos años de actuación de la Junta de Castilla y León, al que se une la planificación territorial, por lo que se han diseñado nuevas herramientas conceptuales y prácticas –como los “sistemas territoriales de patrimonio” (STP)– que posibilitan una administración más eficaz de los recursos económicos y técnicos.

A la vez, se han promovido intervenciones en bienes culturales acompañadas de acciones de difusión, poniendo en marcha las iniciativas denominadas *Proyectos Culturales*, en los cuales, paralelamente al desarrollo de los trabajos técnicos se ha incorporado la visita guiada, haciendo partícipe a los ciudadanos de las características de los trabajos de restauración y ofreciéndoles una experiencia diferente a la hora de acercarse al patrimonio cultural.

Para abordar estas acciones se ha impulsado la reflexión crítica, en la que se han buscado nuevos cauces de gestión, entre los que destaca la relación con otros sectores, como el ámbito de la economía, y el empleo de tecnologías actuales, como el uso de la monitorización o las aplicaciones informáticas. Esto ha ido acompañado de un impulso de la investigación, en sectores habituales como puede ser el arqueológico, o en aspectos novedosos en el caso de paisajes culturales y laboratorios de patrimonio.

2. Diagnóstico previo: Castilla y León, comunidad histórica y cultural

La seña principal de identidad de la Comunidad de Castilla y León es su patrimonio cultural, fruto de la historia en un territorio que destaca también por su patrimonio natural. Legado que no es solo muestra de su pasado sino la base de su desarrollo y economía actual y «uno de los recursos de mayor excelencia y más cualificado del presente y futuro de sus ciudadanos»¹

Para la gestión de este «inmenso caudal distribuido en un extenso territorio»² se han elaborado diferentes planes de intervención. El vigente



Fig. 2. San Juan de Ortega. Romería. Burgos.

(© Benito Arnáiz)

actualmente es el Plan PAHIS 2004-2012, del Patrimonio Histórico de Castilla y León. Este plan nace de la experiencia acumulada de planes anteriores y de un diagnóstico que ha tenido en cuenta las características, cualidades, número y distribución territorial de los bienes culturales, así como la estructura y dinámica de la población.

El diagnóstico, en síntesis, destacó los siguientes rasgos:

- El amplio conjunto patrimonial en Castilla y León, del que más de 1.800 bienes disponen de alguna de las categorías de protección que constituyen los Bienes de Interés Cultural (BIC) y de los cuales más de 1.400 corresponden a monumentos, 134 a conjuntos históricos y etnológicos, 121 al arte rupestre, 108 a zonas arqueológicas, y 16 a jardines históricos, sitios históricos y parajes pintorescos. En este conjunto se incluyen 12 catedrales y más de 500 castillos.

A esto hay que añadir los 8 bienes culturales reconocidos como Patrimonio Mundial: la catedral de Burgos; las ciudades de Ávila, Salamanca y Segovia; el Camino de Santiago; el paisaje cultural arqueológico de Las Médulas; los yacimientos arqueológicos y paleontológicos de la sierra de

¹ M.ª J. Salgueiro Cortiñas: «Castilla y León es patrimonio con futuro», revista *Restauro* núm. 2, 2008, pp. 86-87.

² *Ibidem*.



Fig. 3. Cartuja de Miraflores. Burgos. (© Benito Arnaiz)

Atapuerca; el conjunto de arte rupestre al aire libre de Siega Verde, que amplía el portugués del valle del Còa, junto a la cetrería y la dieta mediterránea, los 2 bienes incluidos en la lista del patrimonio cultural inmaterial.

Otras categorías de protección, como la correspondiente al inventario de bienes culturales de Castilla y León, contienen más de 30.000 bienes muebles.

No obstante, estas referencias numéricas son relativamente orientativas de un patrimonio cultural en el que la mayor parte de sus bienes integrantes no tienen una resolución administrativa específica que reconozca su relevancia.

- La diversidad y calidad de su patrimonio cultural, integrado por bienes de diferentes tipologías y representativos de distintas épocas y estilos, que abarcan de forma sobresaliente, en cantidad y en calidad, todas las etapas del devenir humano desde las primeras fases del Paleolítico hasta los momentos más recientes, incorporando bienes producidos industrialmente, como la declaración BIC del automóvil Renault 4 CV.

Además hay que tener en cuenta otros bienes culturales que son significativos por sus caracte-

rísticas singulares, su representatividad y por ser reflejo de un modo de vida que identifica una determinada área o comunidad social. Entre estos elementos culturales se incluye el amplio, diverso y complejo conjunto del patrimonio cultural inmaterial, en el que se integran, interrelacionan o vinculan conjuntos de bienes inmuebles o paisajísticos, como la arquitectura tradicional o la organización del territorio, y el conjunto de prácticas, oficios, conocimientos, manifestaciones y expresiones transmitidas oralmente.

- La incidencia de la dinámica y estructura de la población, así como otros factores socioeconómicos, en la conservación y mantenimiento de los bienes culturales, tanto materiales como inmateriales. Esta situación conlleva una dificultad en la transmisión y continuidad de las manifestaciones culturales, y la disminución de acciones de mantenimiento y conservación de los inmuebles. Circunstancia que plantea el estudio de nuevos usos y actividades para algunos edificios y una más complicada revitalización de las prácticas culturales inmateriales.

La vinculación del patrimonio cultural con su entorno natural, siendo en muchas ocasiones inse-



Fig. 4. Conjunto histórico y ruta del Camino de Santiago. Castrojeriz. (© Benito Arnáiz)

parable del mismo, lo que implica la conveniencia de definir áreas y entornos de protección, así como establecer pautas de actuación e intervención, que permitan la conservación de los bienes culturales en su contexto medioambiental y social para su correcta comprensión. Igualmente, esta relación del patrimonio histórico con el medio natural en el que está enclavado, obliga al establecimiento de políticas de ordenación territorial coordinadas y respetuosas con los bienes y las pautas culturales de una comunidad a lo largo de su historia.

3. Un plan de gestión para el patrimonio cultural de Castilla y León.

Esta evaluación del patrimonio cultural de Castilla y León, junto con los instrumentos normativos y recomendaciones internacionales y nacionales de aplicación al patrimonio cultural, y sumada la experiencia en el desarrollo de las competencias en materia de patrimonio desde el año 1983 y los resultados del precedente Plan de Intervención en el Patrimonio Histórico de Castilla y León 1996-2002, sirvieron base para la redacción del actual Plan PAHIS 2004-2012, DEL PATRIMONIO HISTÓRICO DE CASTILLA Y LEÓN.³

3.1. LA ESTRUCTURA DEL PLAN PAHIS 2004-2012, DEL PATRIMONIO HISTÓRICO DE CASTILLA Y LEÓN.

³ El acrónimo PAHIS está formado con las primeras sílabas de los términos *patrimonio e histórico*, y responde a la búsqueda de un término que sintetizara este instrumento de programación. El Plan PAHIS 2004-2012, del Patrimonio Histórico de Castilla y León se editó en el año 2005, se reimprimió en el año 2008 y existe también una edición digital accesible en el portal Patrimonio cultural de Castilla y León, en <<http://www.patrimoniocultural.jcyl.es>>.



Fig. 5. Ciudad antigua de Segovia, patrimonio mundial. (© Benito Arnáiz)

Desde criterios operativos, el Plan PAHIS 2004-2012 se estructuró en los siguientes apartados:

- Un plan estratégico: para la gestión integrada del patrimonio histórico en el territorio, en el que convergen todos los demás planes y programas. El objetivo básico del mismo es desarrollar una gestión sostenible del patrimonio mediante la creación de una metodología y nuevos instrumentos de gestión: los Sistemas Territoriales de Patrimonio (STP) y los Proyectos Culturales.

La definición y desarrollo de un Sistema Territorial de Patrimonio se realiza para unidades territoriales o conjuntos patrimoniales previamente seleccionados a partir de un conocimiento directo y de una realidad analizada desde una óptica multidisciplinar. Supone pasar de la tradicional intervención “monumento a monumento” a la de actuación por conjuntos, sistemas patrimoniales, o territorios. Cada uno de estos STP implica: la identificación y análisis exhaustivo de los bienes culturales y del contexto social y territorial en los que el mismo se inserta; la inclusión de órganos gestores y su coordinación mediante acuerdos de colaboración; la elaboración de programas y la definición de acciones; la creación de redes con otros programas de la propia Junta de Castilla y León o con otras entidades públicas o privadas.

En el conjunto de STP creados se puede visualizar la organización territorial y temática de las programaciones, y la interrelación entre estos sistemas formando redes de distinta extensión y profundidad, y configurando a su vez una malla que conecta a la Comunidad de Castilla y León y ofrece una visión global del patrimonio cultural. Destacan entre ellos los dedicados al románico, siendo paradigmáticos en este caso, los STP Ro-



Fig. 6. Plan PAHIS



Fig. 7a. Ficha STP-1



Fig. 7b. Ficha STP-2

mánico Norte, Zamora Románica, Soria Románica y Románico Atlántico.

Los proyectos culturales suponen actuaciones integrales en un monumento complejo en su tipología y en el grado de intervención. Estos proyectos, bajo un mismo nexo administrativo y conceptual, comprenden: la investigación y documentación; la elaboración de los distintos proyectos de intervención; la actuación arqueológica y arquitectónica; la intervención en el entorno urbano; la restauración de los bienes muebles, y las acciones de difusión durante las obras y después de las mismas. La finalidad general es ir más allá del sistema de intervención habitual, mediante una obra de restauración, para promover actuaciones en proyectos culturales de carácter siempre pluridisciplinar y con una importante vertiente de difusión pública. El planteamiento de estas iniciativas facilita la puesta en práctica de otra de las líneas estratégicas marcadas en el Plan PAHIS: la búsqueda de la concertación y el mecenazgo como fórmula no solo para reunir recursos sino para remarcar el principio de que

el patrimonio es cosa de todos, y todos hemos de contribuir a su protección y cuidado. Se trata, en conclusión, de intervenciones de excelencia en bienes monumentales del patrimonio cultural en la Comunidad de Castilla y León. Entre estos proyectos se puede destacar el que se está desarrollando en la catedral de León, denominado “El sueño de la luz”, con un alto grado de proyección y participación social. Sus actividades se agrupan en tres apartados: divulgativo, didáctico y científico-formativo, evolucionando de forma paralela a los trabajos de restauración y respetando el uso litúrgico del templo.

- Seis planes básicos, de carácter transversal dedicados a: estudios (inventario y documentación, estudios del patrimonio y territorio, diagnósticos, planes de actuación, estudio e investigación), protección (desarrollo normativo, planeamiento y medidas de protección, seguridad y prevención contra el expolio), conservación y restauración (planificación de intervenciones sobre el patrimonio y elaboración de proyectos de mantenimiento), difusión (accesibilidad al

patrimonio, infraestructuras para su interpretación, publicaciones, exposiciones, participación social, ferias y congresos), concertación (convenios de colaboración, subvenciones, acuerdos financieros, asesoramiento técnico) y formación en materia de patrimonio histórico (cursos, congresos, etc.).

- Siete planes sectoriales, integrados por 31 programas destinados a los siguientes sectores o tipo de bienes: bienes Patrimonio de la Humanidad (programación de intervenciones y preparación de nuevas candidaturas), conjuntos urbanos y jardines históricos, patrimonio arquitectónico (plan regional de catedrales, plan regional de abadías, monasterios y conventos, arquitectura civil y militar, románico norte, arquitectura mudéjar y del ladrillo, arquitectura moderna y contemporánea), patrimonio arqueológico (inventario, investigación, arqueología urbana y carta de riesgo, yacimientos, aulas y parques arqueológicos, vías históricas), patrimonio etnológico e inmaterial (inventario, red de centros y conjuntos etnológicos, arquitectura tradicional, patrimonio inmaterial), patrimonio industrial (libro blanco, inventario, comarcas mineras, instalaciones fabriles, explotaciones extractivas antiguas) y patrimonio mueble (inventario, pintura mural, órganos históricos e instrumentos musicales, vidrieras, tapices y textiles, retablos, tallas y pasos procesionales, conservación y restauración de bienes depositados en las instituciones culturales).

Entre estos planes se puede resaltar la documentación, cercana a los cinco mil bienes del inventario del patrimonio industrial, la selección de mil conjuntos o inmuebles de arquitectura tradicional de interés etnográfico, o la documentación de conjuntos de la arquitectura relacionada con el vino. En el plan sectorial de bienes muebles, hay que destacar la labor realizada por el Centro de Conservación y Restauración de Bienes Culturales de Castilla y León, en el estudio y tratamiento de las diferentes tipologías de bienes, y la labor de recopilación de información de más de doscientos mil bienes de titularidad eclesiástica. En patrimonio arqueológico se ha impulsado un plan de investigación, estableciendo convenios de colabora-



Fig. 8. Proyecto Cultural "El sueño de la luz". Catedral de León.

(© Benito Arnáiz)

ción con universidades y centros de investigación, que ha permitido desarrollar proyectos de interés excepcional referidos a la explotación prehistórica de la sal en el entorno de las lagunas de Villafáfila, a la minería del oro en el occidente de Castilla y León, o a la evolución humana a partir de las múltiples investigaciones de la sierra de Atapuerca. En lo referente al patrimonio edificado, además de las intervenciones insertadas en los STP ya mencionados, se ha continuado con una ambiciosa programación en catedrales, colegiatas y conjuntos monásticos, junto a una nutrida intervención en templos de diferentes dimensiones, en los que han destacado como metodología de trabajo la consideración integral, que comprende tanto las fábricas arquitectónicas como los bienes muebles contenidos, y la colaboración multidisciplinar. En esta diversidad de bienes no hay que olvidarse de los que por su excepcionalidad, al ser patrimonio mundial, requieren una gestión especial, sobresaliendo la nueva incorporación del conjunto de grabados rupestres paleolíticos de Siega Verde, en el que junto a los trabajos de investigación y difusión se está ejecutando un continuado programa

de control y conservación preventiva.

Estas referencias puntuales constatan la intención de efectuar un programa ambicioso y diversificado sobre el patrimonio cultural, en el que tiene una importante presencia la concertación de acciones con otras instituciones y la proyección social de cada una de las iniciativas.

3.2. UN SERVICIO CULTURAL CON PROYECCIÓN SOCIAL

El Plan PAHIS y los instrumentos de gestión definidos y desarrollados en su ejecución, han sido contrastados y explicados en distintas reuniones nacionales e internacionales de expertos, profesionales o empresas dedicadas al patrimonio cultural o promovidas por instituciones públicas o privadas. Se ha dado a conocer y se ha difundido en el Consejo del Patrimonio Histórico Español, en la Conferencia de Ciudades Históricas de Patrimonio Mundial de Olinda (Brasil, noviembre del 2007), en la reunión del IGESPAR⁴ del Ministerio de Cultura de Portugal (Lisboa, abril del 2008), y se ha participado en la Mesa de Apropiación y Sostenibilidad del Patrimonio Cultural de Bogotá, organizada por la Alcaldía de Bogotá (septiembre del 2010), y en la reunión de la Associazione Nazionale Centro Storico-Artistica ANCSA (septiembre del 2012). Asimismo, sus planes y previsiones han sido expuestos en las diferentes ediciones y congresos de la Bienal de la Restauración y Gestión del Patrimonio AR&PA, y en Restauro, Salone dell'Arte del Restauro e della Conservazione dei Beni Culturali e Ambientali di Ferrara (Italia, ediciones del 2006 al 2011).

La inversión económica directa prevista por el plan para estos años está calculada en 500 millones de euros, destinados a todos los aspectos de documentación, investigación, protección, tutela e intervención en el patrimonio cultural de Castilla y León. En este periodo, el número de intervenciones superarán las 5.000, lo que supone más de una actuación y media diarias. En cifras macroeconómicas, la inversión realizada supera el 1,23 % del presupuesto total de la Comunidad Autónoma de Castilla y León, superando la media nacional que se sitúa en el 0,61 %. Asimismo, Castilla y León duplica la inversión media nacional en gasto en

patrimonio per cápita con 24 € y en el porcentaje respecto al pib con un 0,16 %, según las conclusiones aportadas por diversas instituciones y fundaciones de análisis económico.⁵

Ello ha supuesto, en términos de empleo, el mantenimiento o creación de más de 4.500 puestos de trabajo directos en toda la comunidad, a lo que habría que sumar la actividad económica creada en torno al turismo y servicios asociados. En esta labor participan casi 100 empresas dedicadas de manera directa a las diversas actividades relacionadas con el patrimonio cultural –investigación, conservación, restauración, mantenimiento, difusión– y cientos de profesionales dedicados directamente a este sector –arquitectos, restauradores, arqueólogos, historiadores, antropólogos, profesionales de la comunicación, etcétera.

Este esfuerzo inversor se completa con el desarrollo de una política integradora que se traduce en la concertación de proyectos comunes para la conservación y restauración del patrimonio histórico con instituciones públicas y privadas: instituciones eclesiásticas, fundaciones especializadas, entidades locales, entidades bancarias, etc.⁶ De esta forma, se promueve la participación del conjunto de la sociedad, se impulsa el deber y compromiso de los titulares de los bienes culturales, y se impulsa la dedicación y especialización de empresas y profesionales al servicio del patrimonio y la cultura. Este planteamiento pretende desempeñar un importante protagonismo en la actividad económica y laboral de Castilla y León.

En este sentido, uno de los ejes de trabajo de la Consejería de Cultura y Turismo ha sido involucrar y potenciar la presencia en la sociedad de las acciones que se realizan en patrimonio cultural. Se ha profundizado en el ámbito de la denominada “economía del patrimonio cultural” de acuerdo a los criterios más actuales, que entienden que los bienes del patrimonio cultural deben dejarse de percibir como una carga para considerarse un recurso capaz de generar desarrollo y cohesión social. Se ha trabajado en conseguir que los sistemas de gestión de los bienes y servicios culturales resulten cada vez más eficientes y activos, a la vez que sean social y económicamente sostenibles a largo plazo.

Diferentes programas con amplios objetivos se

⁴ IGESPAR: Instituto de Gestão do Património Arquitectónico e Arqueológico.

⁵ *Ibidem* nota 1.

⁶ *Ibidem* nota 1.



Fig. 9. Página de inicio Portal EVoCH

han puesto en marcha en estos años. La Junta de Castilla y León, a través de la Consejería de Cultura y Turismo, está trabajando en la promoción de una red europea que permita cuantificar, valorar y difundir el papel del patrimonio cultural en el desarrollo económico. En junio del 2009, por iniciativa de la Junta de Castilla y León, diversas administraciones públicas, instituciones, empresas y expertos del sector de la conservación, restauración y gestión del patrimonio cultural, firmaron la Carta de Bruselas⁷ sobre el papel del patrimonio cultural en la economía y con el objetivo de crear una red europea de análisis, valoración y difusión de la contribución de las actividades en el patrimonio cultural al desarrollo económico en el ámbito de la Unión Europea. Este documento ha sido suscrito por diversas entidades públicas y privadas, incluidas las comunidades autónomas y los órganos centrales del Estado, que suscribieron el documento en el Consejo del Patrimonio Histórico Español celebrado en marzo del 2010 en Santiago de Compostela. Esta iniciativa se incluye en el Proyecto EVoCH⁸ (Valor económico del Patrimonio Cultural en Europa), aprobado y cofinanciado por la Comisión Europea en el Programa Cultura 2007-2013, en el que participan, además de la Consejería de Cultura y Turismo, otros cua-

tro socios: Assorestauo de Italia, Culture &Work de Alemania, Directorate for Cultura Heritage de Noruega y Labein de España. El objetivo es crear un observatorio europeo de estudio, análisis y difusión del valor económico del patrimonio cultural, así como una infraestructura común para intercambiar conocimientos, buenas prácticas y experiencias, de manera que se contribuya a la cooperación en el ámbito de la Unión Europea.⁹ En abril del 2012, en la sede del Parlamento Europeo en Bruselas, se constituye y se inicia formalmente la Plataforma EVoCH⁸, que pretende ser un ámbito de trabajo conjunto y de colaboración permanente en torno al valor económico del patrimonio cultural y de las actividades que se generan en relación con su conocimiento, conservación, difusión y gestión. La plataforma cuenta con socios fundadores (Junta de Castilla y León, Comunidad de Madrid, la Asociación Europea de Empresas de Restauración del Patrimonio aeerpa, Tecnalia Research & Innovation, Fundación CARTIE, Fundación Santa María la Real, Fundación Caja Madrid), socios estratégicos y comité científico, estando abierta a todas las instituciones interesadas en trabajar sobre esta temática.

Esta preocupación por la innovación en el sector del patrimonio cultural, por la colaboración

⁷ Se puede consultar la Carta de Bruselas en la página web dedicada al Programa EVoCH, en <www.jcyl.es/evoch>.

⁸ EVoCH: Economic Value of Cultural Heritage

⁹ Ibídem nota 6. En esta página se recopila la información y todas las iniciativas realizadas en el Proyecto EVoCH, incluyendo los documentos técnicos elaborados en los respectivos foros técnicos.



Fig. 10. Página de plataforma EVoCH

multidisciplinar y concertación de acciones entre instituciones, así como por la proyección social y participación ciudadana en las diferentes iniciativas, se refleja en toda su amplitud y extensión en la Bienal de la Restauración y Gestión del Patrimonio AR&PA. En la misma se congregan, en cada edición, cientos de especialistas en las sesiones del congreso, jornadas técnicas, proyectos de innovación, presentaciones de actuaciones locales, etc. Asimismo, miles de ciudadanos participan no solo como visitantes sino también como agentes activos en las múltiples actividades de participación técnicas, formativas y lúdicas.¹⁰

¹⁰ La información sobre la Bienal de la Restauración y Gestión del Patrimonio AR&PA, se puede consultar en la

4. Gestión para el futuro

Los instrumentos de gestión del patrimonio cultural puestos en marcha y desarrollados por el Plan PAHIS 2004-2012 han demostrado la eficacia de los mismos y la conveniencia de potenciar determinadas líneas de actuación.

La diversidad, cualidad, representatividad y dispersión de bienes culturales existentes en Castilla y León, acompañada de la pérdida de funcionalidad y uso, o la vulnerabilidad de parte de ellos por la dinámica de la población, ha motivado el diseño de estas herramientas de gestión y la planificación a medio y largo plazo, que considere estos recursos como activos y que permitan su sostenibilidad y un desarrollo de futuro.

La gestión, teniendo en cuenta amplios ámbitos territoriales, ha sido uno de los objetivos con mayor repercusión. Los proyectos puestos en marcha, como el conjunto de STP relacionados con el románico, han validado esta metodología y han permitido desarrollar iniciativas innovadoras basadas en proyectos multidisciplinarios, en la investigación y en la aplicación de las tecnologías más recientes en cuanto a documentación, intervención y difusión del patrimonio cultural. Pero quizás lo más importante haya sido hacer partícipes de la gestión a múltiples entidades y proyectar las acciones hacia los ciudadanos, dando visibilidad a las intervenciones y sensibilizándolos sobre los valores y activando la repercusión de las mismas en el desarrollo local.

Este planteamiento en el que el territorio es elemento clave, ha marcado una trayectoria factible en la que posiblemente haya que potenciar la participación de los agentes locales en la gestión diaria y mantenimiento de los bienes culturales, cuando nos referimos a bienes materiales, y a la hora de crear las condiciones que posibilite la transmisión y recreación de las prácticas, conocimientos y manifestaciones que integran el patrimonio cultural inmaterial.

Las políticas de carácter integrador deberán tener todavía mayor protagonismo en estos espacios para conseguir una mayor corresponsabilidad de las administraciones públicas, de los titulares y de otras entidades. Por otra parte, la demanda de determinados agentes y colectivos sociales para participar en la gestión y fomento de sus bienes culturales debe ser valorada y atendida en el futuro con mayor frecuencia.

página web <www.jcyl.es/arpa>.



Fig. 11. Página de inicio. Portal AR&PA

Los objetivos básicos de los nuevos planes de gestión del patrimonio cultural en Castilla y León deberán potenciar esta concertación institucional y entre el sector público y privado, impulsando el desarrollo local, económico y cultural. El impulso del desarrollo local irá acompañado de planes dinamizadores del territorio en el que se integren los diversos sectores del patrimonio. La investigación y los proyectos I+D tendrán que adquirir un protagonismo especial de cara a la aplicación de nuevas tecnologías en los procesos de conservación preventiva y protección de los bienes culturales. Asimismo será preciso dar un impulso en la valoración del patrimonio complejo y vinculado al contexto histórico-cultural, como los referidos a los paisajes culturales o al patrimonio cultural inmaterial.

Desde la Dirección General de Patrimonio Cultural se mantiene siempre como criterio básico una actitud reflexiva y una planificación dinámica que aborde no solo el día a día sino una programación a medio y largo plazo, como instrumento adecuado, para ejecutar planes coherentes que permitan mantener y transmitir, comprendiendo el sentido y el valor, el legado cultural creado por el hombre a lo largo del tiempo.¹¹

¹¹Las estrategias de planificación pueden consultarse

BIBLIOGRAFÍA

- CONSEJERÍA DE CULTURA Y TURISMO (2005): *Plan PAHIS 2004-2012, del Patrimonio Histórico de Castilla y León*, Valladolid: Consejería de Cultura y Turismo, Junta de Castilla y León (reimp., 2008). Edición digital en: <<http://www.patrimoniocultural.jcyl.es/>>.
- DIRECCIÓN GENERAL DE PATRIMONIO CULTURAL: «Strategie di intervento sul Patrimonio Culturali della Castiglia e León», en el catálogo *Economia della Cultura. Restauro 2006. Salone dell'Arte del Restauro e della Conservazione dei Beni Culturali e Ambientali*, pp. 119-128.
- DIRECCIÓN GENERAL DE PATRIMONIO CULTURAL: «Strategie di intervento e gestione del patrimonio culturale della Castilla y León», en el catálogo *Economia della Cultura. Restauro 2007. Salone dell'Arte del Restauro e della Conservazione dei Beni Culturali e Ambientali*, pp. 159-174.
- SAIZ MARTÍN, E. (2008): «Innovaciones en la gestión en Dirección General de Patrimonio Cultural: «Strategie di intervento sul Patrimonio Culturali della Castiglia e León», pp. 119-128 (catálogo *Economia della Cultura. Restauro 2006. Salone dell'Arte del Restauro e della Conservazione dei Beni Culturali e Ambientali*) y en Dirección General de Patrimonio Cultural: «Strategie di intervento e gestione del patrimonio culturale della Castilla y León», pp. 159-174 (catálogo *Economia della Cultura. Restauro 2007. Salone dell'Arte del Restauro e della Conservazione dei Beni Culturali e Ambientali*).

del patrimonio cultural. La experiencia en la Comunidad Autónoma de Castilla y León», *Restauro*, núm. 1, pp. 62-67.

SALGUEIRO CORTIÑAS, M.^a J. (2008): «Castilla y León es patrimonio con futuro», *Restauro*, núm. 2, pp. 86-87.

PÁGINAS WEB

CONSEJERÍA DE CULTURA Y TURISMO: AR&PA, Bienal de la Restauración y Gestión del Patrimonio:

<www.jcyl.es/arpa>.

CONSEJERÍA DE CULTURA Y TURISMO: EVOCH, Valor económico del patrimonio cultural:

<www.jcyl.es/evoch>.

CONSEJERÍA DE CULTURA Y TURISMO: portal de patrimonio cultural de Castilla y León. <www.patrimoniocultural.jcyl.es>.

La Fundación del Patrimonio Histórico de Castilla y León. Una iniciativa privada con vocación pública

The “Fundación del Patrimonio Histórico de Castilla y León”.

A private enterprise with a public vocation

ZOA ESCUDERO NAVARRO

Fundación del Patrimonio Histórico de Castilla y León, Casa Luelmo, Parque Alameda,

C/Ancares, s/n, 47008 Valladolid (España). zoa@fundacionpatrimoniocyl.es

Recepción del artículo: 15-10-2012. Aceptación de su publicación: 21-01-2013

RESUMEN. Durante los últimos quince años, la Fundación del Patrimonio Histórico de Castilla y León ha venido desarrollando un amplio programa de actuaciones de restauración y puesta en valor de bienes, entre los que cabe destacar los de naturaleza arqueológica y las fortificaciones y castillos, integrados en ocasiones en rutas culturales. Entre los objetivos primordiales de estas actuaciones se encuentran, además de la restauración y detención o corrección de los procesos de deterioro, el conseguir el acceso y la visita pública a estos lugares patrimoniales, ofreciendo además información y opciones didácticas que respondan a las demandas actuales del turismo cultural.

PALABRAS CLAVE: Fundación, restauración, puesta en valor, musealización, castillos, fortificaciones, patrimonio arqueológico, rutas culturales, turismo.

ABSTRACT. Along the last fifteen years, the Fundación del Patrimonio Histórico de Castilla y León attained a complex program of activities to recover and enhancement several groups of monuments, specially archaeological remains, fortresses and castles, occasionally forming cultural routes. Among the principal purposes of these activities are, moreover the restoration and the hold up the progress of damages, to recover the possibility of the public visiting for these patrimonial spaces, offering also information and didactic options, answering the present demands of the cultural tourism.

KEYWORDS: Foundation, restoration, enhancement, musealisation, castles, fortresses, archaeological heritage, cultural routes, tourism.

A partir de la década de los noventa del siglo xx se ha venido desarrollando en el ámbito de la Comunidad Autónoma de Castilla y León, un proceso de fuertes inversiones orientadas a la restauración, adecuación a la visita y difusión del patrimonio histórico en general en el que han estado implicados diversos agentes, si bien es cierto que se trata de un conjunto de iniciativas promovidas principalmente, y como no podía ser de otro modo, desde los distintos ámbitos de la Administración pública. Dicha realidad, que ha supuesto un evi-

dente salto cualitativo y cuantitativo en el estado y perspectivas para los bienes culturales del territorio, ha estado animada tanto por la necesidad de atender al deber establecido por ley¹ y las exigencias de su conservación, como por planteamientos

¹ Esta comunidad autónoma ejerce sus competencias en materia de patrimonio a través de la Ley 12/2002, de 11 de julio, de Patrimonio Cultural de Castilla y León, y el Reglamento para la protección del Patrimonio Cultural de Castilla y León, aprobado mediante el Decreto 37/2007, de 19 de abril, como principales instrumentos legales.



Fig. 1. Proyecto ASCENSVM, un programa de acercamiento y acceso público a la fachada plateresca de la Universidad de Salamanca. (© Fundación).

de corte ideológico o programático, que entienden que el legado patrimonial de esta comunidad autónoma constituye una, sino la más relevante, de las señas de identidad de la misma.² En este mismo sentido, cabría referirse a las posibilidades que una coyuntura económica favorable en términos generales ha permitido durante el período 1995-2007, en especial por lo que el valor del incremento e intensidad de las inversiones debe ser entendido en una perspectiva relativa, aunque innegable si se compara con el punto de partida, por ejemplo, en el momento de creación de la comunidad autónoma a mediados de los años ochenta.

De la actividad efectuada en dicha dirección, es posible que el mayor volumen económico y numérico lo represente la referida a la recuperación convencional de bienes muebles e inmuebles, aunque es posible también que uno de los esfuerzos más notables en favor de la visitabilidad y promoción sea el efectuado sobre el patrimonio arqueológico en un sentido amplio, siendo de destacar la incorporación progresiva de conceptos y valores como los de difusión, divulgación, didáctica, investigación o rentabilidad social, a unas actividades que se plantean y ejecutan con criterios que han ido

dejando de ser en exclusiva los de la restauración o investigación.

Este es un marco general que afecta y en el que se han desenvuelto todos los agentes que participan en los procesos de recuperación y de la llamada *puesta en valor* de nuestro patrimonio cultural, y entre ellos la Fundación del Patrimonio Histórico de Castilla y León, entidad que, con las peculiaridades propias de un instrumento privado, promueve y financia actuaciones en las que se combinan las restauraciones, la difusión social y la didáctica, y que consideramos que se ha convertido en un claro referente, siquiera por volumen de trabajo e inversión, por el desarrollo de un método y sistema propio en el marco de las estrategias regionales, mostrando la patente utilidad de la fórmula en dicho ámbito de actuación.

Unos apuntes sobre la trayectoria y líneas de actuación de la Fundación del Patrimonio Histórico de Castilla y León

La Fundación del Patrimonio Histórico de Castilla y León es una entidad privada sin ánimo de lucro creada en 1997 e integrada por la Junta de Castilla y León y las seis cajas de ahorros entonces de implantación regional.³ Sus objetivos fundacionales comprenden todas aquellas actividades que contribuyan a la restauración, recuperación, conocimiento y difusión del patrimonio histórico de dicha comunidad, utilizando cuantos medios e

² La afirmación de que la Comunidad Autónoma de Castilla y León atesora más del 50 % del patrimonio histórico del Estado español es habitual tanto en las declaraciones institucionales como en los comentarios de carácter más coloquial y genérico sobre el tema, tratándose además de la comunidad española que cuenta con un mayor número de conjuntos declarados Patrimonio de la Humanidad.

³ Estas son Caja España, Caja Duero, Caja de Burgos, Caja Circulo, Caja Segovia y Caja de Ávila.

instrumentos sean adecuados para ello. Así, desde la Fundación se abordan una multiplicidad de intervenciones directas y clásicas sobre todo tipo de bienes patrimoniales, sin olvidar otras como publicaciones divulgativas y especializadas, organización de simposios, exposiciones, ciclos musicales, actividades orientadas específicamente a los afiliados (captación de socios a través de una “tarjeta de amigos” o viajes culturales, por ejemplo), becas de investigación, concursos escolares, etcétera.

Con 15 años ya cumplidos y una actividad continuada, es difícil presentar de forma resumida el panorama de sus intervenciones, y aún más complejo el clasificarlas en apartados, al tratarse con frecuencia de obras en las que intervienen criterios, métodos u objetivos mixtos e interdependientes. ¿Dónde empieza la restauración y acaba la intervención arqueológica en el caso de un yacimiento objeto de una actuación de puesta en valor? ¿Y no pueden entenderse los estudios previos como el primer e imprescindible paso de la restauración al encauzar y condicionar las soluciones de la misma? ¿Y no deben estar entre los criterios de intervención que se deben aplicar en determinados conjuntos, además de los que afectan a su restauración, los que implican recuperar y avivar su propia capacidad didáctica, por ejemplo en el caso de los bienes muebles?

Por aportar más claridad y algún dato concreto, si nos atenemos a las actividades de restauración y puesta en valor, es decir, a aquellas en las que existen acciones directas sobre los bienes patrimoniales, podríamos referir una nómina próxima a las 200 intervenciones finalizadas y otra treintena programadas o en curso, habiendo invertido en estas tareas unos 65 millones de euros entre 1997 y 2011, de los que más del 75 % ha sido aportado por las cajas de ahorros, quienes han venido destinando a la Fundación una parte destacada del presupuesto de sus obras sociales. El resto de su financiación se completa con las aportaciones de los propietarios de los bienes, que inexcusablemente deben cofinanciar las inversiones,⁴ subven-

⁴ Debe tenerse en cuenta que la programación de la Fundación deriva básicamente de la aprobación de solicitudes que se presentan por parte de variadas instancias y que son sometidas a un proceso de evaluación técnica, análisis y propuesta de aprobación por parte de un consejo asesor compuesto por especialistas externos a la entidad, y aceptación posterior por los órganos directivos de la misma. Es decir, la Fundación responde en la mayoría de los casos a

ciones públicas, ayudas y patrocinios privados, colaboraciones con otras entidades, las cuotas de sus socios (los “amigos del patrimonio”), venta de publicaciones, etcétera.

Un rápido repaso a la ya larga lista de intervenciones realizadas⁵ pone de manifiesto un predominio numérico de las destinadas a la recuperación del patrimonio eclesiástico, que contiene el corpus principal de los bienes histórico-artísticos de la comunidad.⁶ Pero lejos de quedarnos en la referencia a este aspecto sustancial de la actividad de la Fundación, creemos destacable también la que se refiere a otros conjuntos y tipo de bienes que en la lista de resultados aparecen en menor número, pero que han estado presentes desde un principio en su plan de actuaciones, siendo objeto también de importantes inversiones.

De la cifra total de intervenciones que antes referíamos, y a pesar de las dificultades señaladas para individualizar un conjunto específico de actividades, cabría señalar que más de 30 se han destinado de forma primordial a la difusión histórica o arqueológica, efectuadas independientemente o aparejadas a restauraciones de los inmuebles que las albergan, que son, en su mayoría, de naturaleza no religiosa. Este conjunto se ha convertido en una parte sustancial del plan de actividades de la entidad, hasta el punto de ser identificado claramente el ámbito regional como uno de los principales promotores de actuaciones de este tipo. Divulgación *in situ*, musealizaciones, instalación de señalizaciones explicativas, puestas en

la demanda de los propietarios, que se entiende interesados en primera instancia y necesariamente comprometidos con sus bienes.

⁵ Pueden consultarse de manera más detallada sus actuaciones y características institucionales en su página <www.fundacionpatrimoniocyl.es>, así como en sus memorias anuales, accesibles también digitalmente. De manera particular, sus publicaciones periódicas, la revista *Patrimonio* o la serie Cuadernos de Restauración, dan cuenta de sus actividades habituales y de sus más señeras restauraciones.

⁶ No cabe duda de que la cantidad y calidad de dicho legado, así como la disposición para la colaboración de sus titulares, explican suficientemente los esfuerzos dedicados por la Fundación a sus diversas manifestaciones; ermitas, monasterios, iglesias, catedrales, sepulcros, órganos, retablos, tallas, pinturas murales, pasos procesionales, etc., que componen un extenso abanico de actuaciones distribuidas entre las capitales de provincia y los más recónditos rincones de la región.

valor, creación de centros de interpretación, aulas arqueológicas, dotaciones didácticas complementarias a las restauraciones en bienes patrimoniales, creación de rutas culturales, habilitación de centros de visitantes, etc. suman en cifras solo aproximativas más de 8 millones de euros y representan hoy para la Fundación una nada desdénable nómina de intervenciones destacables en un panorama que, si bien hace apenas una decena de años podríamos calificar al menos de esperanzador como objetivo de la actuación pública, en este momento aparece en franco retroceso y quizá sometido a otros criterios, más vinculados a la supuesta mayor rentabilidad de las grandes instalaciones y eventos singulares en torno a bienes o conjuntos sobresalientes.

Todos estos trabajos, diversos y con marcadas singularidades, coinciden en el interés por provocar un acercamiento al ciudadano de los valores e información que contiene el bien patrimonial, contribuir a su accesibilidad, tanto en las posibilidades concretas de visita como en lo que se refiere a la comprensión y empatía con su significado, considerando que puede existir una posición y participación del visitante en el disfrute de los bienes más allá de una inconcreta admiración y reconocimiento intelectual, más o menos consciente, de su valor e importancia.

En este mismo sentido, además, nos obligan las nuevas tendencias del turismo, que hemos de aceptar como el principal destinatario de las actuaciones de recuperación y habilitación para la visita del patrimonio o de las instalaciones que hablan sobre el mismo, en tanto se confía en su capacidad para generar los recursos económicos necesarios para sostener y hacer viables la gestión y el mantenimiento de buena parte de estos elementos. Sea el movimiento más o menos masivo y organizado de visitantes que pueden acudir de forma dirigida a los lugares y eventos patrimoniales más célebres y relevantes, o bien sea el fenómeno más modesto y espontáneo que supone el turismo de interior, atraído por un reclamo a menudo híbrido en el que lo histórico y patrimonial está vinculado a otros valores como lo rural, lo etnográfico y la naturaleza, lo cierto es que el acercamiento al patrimonio cultural aparece como objetivo de la actividad turística y, por tanto, asociado al ocio y al entretenimiento.

Algunas actuaciones. Criterios y ejemplos
Atendiendo a las líneas de actuaciones de la Fun-

dación, que consideramos en mayor medida singulares, que no se han ceñido a los requisitos derivados de las estrictas necesidades de restauración (entendida como reparación), que no se han destinado a bienes de naturaleza religiosa y que han estado destinadas desde su misma concepción a la visitabilidad y divulgación, podríamos hacer referencia, entre muchos otros, a los proyectos que dieron en su día como resultado la creación de rutas culturales en las provincias de Zamora y Salamanca, o al conjunto de actuaciones sobre castillos de diversas provincias, que ha logrado conformar un programa de recuperación de fortalezas con entidad propia.⁷

Por lo que respecta al primer grupo de actividades, las rutas culturales, se efectuaron contando con la oportunidad que representó a finales de los años 90 del siglo pasado y principios del siguiente acceder a ayudas europeas en el marco de los Programas Interreg España-Portugal II y III, haciendo posible la inversión entre las tres iniciativas efectuadas de una cantidad próxima a los 2,2 millones de euros.

Las dos actuaciones más antiguas se desarrollaron entre 1998 y 2001, y constituyeron las conocidas como Ruta de las Fortificaciones de Frontera, en la provincia de Salamanca, y la Ruta Arqueológica por los Valles de Zamora. En ambos casos, se trató de la creación de recorridos históricos y didácticos, tematizados, por conjuntos de bienes de relevancia y significación patrimonial, pero situados en territorios alejados de los centros económicos y políticos de la comunidad, cuando no en localidades realmente menores, con comunicaciones difíciles y escasez de recursos. Asimismo, aunque con diferencias en cada caso, las intervenciones presentan un objetivo dual de recuperación arquitectónica de inmuebles y la instalación

⁷ La programación de la entidad no cuenta en general con programas o planes a largo plazo, nutriéndose principalmente de las actuaciones que efectúa en respuesta a la solicitud de colaboración y propuestas de sus titulares, aunque dichas solicitudes puedan ser reorientadas y adecuadas en función de criterios técnicos o de otro tipo. Ello no supone la inexistencia de unas líneas de actuación preferentes, que ofrecen resultados coherentes a medio-largo plazo. En el caso además de las actuaciones sobre castillos, sí existe un proyecto específico en marcha sobre media docena de fortalezas burgalesas, que ya ha supuesto grandes actuaciones sobre tres de ellas: la de Castrojeriz, la de Poza de la Sal y la de Hoyales de Roa.



Fig. 2. Un visitante en el Centro de Interpretación de las fortificaciones de Ciudad Rodrigo (Salamanca) accede a sus contenidos informáticos.

(© Fundación)



Fig. 3. Diversos recursos explicativos en la restaurada torre del castillo de San Felices de los Gallegos explican la evolución de la fortaleza y sus elementos. (© Fundación)

de elementos didácticos y explicativos sobre los propios lugares o su entorno histórico y significado para la comarca (las llamadas aulas arqueológicas, históricas o centros de interpretación), junto a otras acciones de señalización direccional en carreteras o accesos y localidades, instalación de señalética explicativa o informativa, edición de publicaciones (guías conjuntas y folletos individuales bilingües en español y portugués), así como otras acciones publicitarias.

En el caso del recorrido salmantino, que incluía diversas localidades del occidente provincial fronterizo con Portugal, se planteó un itinerario didáctico a través de enclaves fortificados destacados desde la prehistoria hasta la guerra de la Independencia, proponiendo la visita desde los castros del

siglo v a. de C. (como el de Yecla la Vieja en Yecla de Yeltes), castillos y murallas medievales (castillo de San Felices de los Gallegos y Ciudad Rodrigo), hasta los fuertes y baluartes del siglo XVIII (como el de Aldea del Obispo y las modificaciones de los recintos de San Felices y Ciudad Rodrigo).

Las actuaciones de este proyecto partieron de una clara filosofía orientada a la divulgación y presentación cercana de un contenido histórico ciertamente árido, sin renunciar al carácter pedagógico y a la transmisión de un mensaje elemental sobre la transformación contemporánea experimentada por las fortificaciones de lugares de guerra a espacios comunes de disfrute cultural, y sobre la desaparición de las fronteras, cuestiones en boga en el momento de la ejecución de estas acciones, y tan apropiadas por otra parte para ser desarrolladas con el apoyo de las instituciones comunitarias europeas.

Como complemento a este, entre 2003 y 2005 la Fundación contó con un nuevo proyecto, también financiado por la iniciativa Interreg y en cooperación con la Dirección Regional de Castelo Branco del entonces IPPAR⁸ portugués, en esta ocasión más orientado a la recuperación arquitectónica, aunque con claves parecidas en cuanto a la divulgación.

En territorio español, los castros vetones de Las Merchanas, en la localidad de Lumbrales y

⁸ IPPAR: Instituto Português do Património Arquitectónico.



Fig. 4. Gran puerta del castro vetón de Las Merchanas, en Lumbrales (Salamanca). (© Fundación)



Fig. 5. Diversos recursos explicativos en la restaurada torre del castillo de San Felices de los Gallegos explican la evolución de la fortaleza y sus elementos. (© Fundación)

el castillo, en la de Saldeana, ejemplos sobresalientes del origen de la tradición de la arquitectura fortificada en las sociedades del siglo V a. de C., centraron buena parte de las actuaciones, con la limpieza, excavación, recuperación y señalización de algunos tramos de sus murallas y puertas de acceso.

Para el conocimiento y la difusión de la riqueza de estos espacios, se creó asimismo el centro de visitantes ubicado en un singular inmueble tradicional de la vecina villa de Lumbrales, poniendo al alcance del público interesado información sobre la oferta del turismo de interior en el entorno, que alcanza sus mayores exponentes y atractivos precisamente en el patrimonio cultural y natural. Las inversiones del proyecto se completaron con instalaciones de señalización y edición de publicaciones divulgativas, así como con actuaciones de apoyo y significativa mejora de los recursos ya existentes en la Ruta de las Fortificaciones de Frontera, que comparte estaciones y recorridos con los nuevos elementos.

Finalmente, en referencia a la otra gran intervención de este tipo llevada a cabo en el noroeste de la provincia de Zamora, se encuentra una ruta arqueológica que se detiene en algunos de los principales hitos de la zona, permitiendo un recorrido por las etapas culturales más significativas entre la prehistoria y el mundo romano en este territorio. Así, entre los elementos que forman parte de la misma se encuentran presentes manifestaciones arqueológicas del Neolítico (dólmenes), la Edad del Hierro (poblados castreños y en llanura), y, por último, la época de la romanización (áreas artesanales, dos campamentos, etc.). Una docena de elementos del entorno de la localidad

de Benavente se beneficiaron de manera heterogénea de esta iniciativa, también apoyada con financiación europea.

Las características y calidad de los recursos que acoge son bastante desiguales, si bien permiten una revisión atractiva de las más de las treinta centurias que transcurren entre dichas épocas, representadas en las localidades de Manganeses de La Polvorosa, Morales del Rey, Arrabalde, Granucillo y Santibáñez de Vidriales (con sus pedanías de San Pedro de la Viña y Rosinos de Vidriales). Merece la pena insistir de nuevo en el propósito de esta iniciativa en ofrecer una complementariedad entre los lugares visitables, yacimientos y estructuras arqueológicas reales, acondicionadas y señalizadas para su mejor comprensión, y la creación de pequeñas instalaciones de carácter didáctico y expositivo, las denominadas “aulas arqueológicas” o “centros de interpretación”,⁹ en los que de modo atractivo y si se quiere elemental, se explica y se recrea la información esencial que puede extraerse de las casi siempre poco expresivas evidencias arqueológicas.

Las características y condicionantes previos existentes en los distintos tipos de lugares intervenidos determinaron actuaciones muy diferenciadas en método y resultados. Junto a intervenciones

⁹ En este caso, las aulas y centros informativos, cuatro en total, se instalaron en pequeños edificios o espacios cedidos por los ayuntamientos, y debieron ser previa e intensamente adecuados para tal fin. Se trataba de locales antiguos, en desuso, en varios casos correspondientes a antiguas escuelas públicas. Su recuperación devolvió una utilidad a centros y espacios ciudadanos, aunque limitó seriamente las posibilidades de las instalaciones.

de fuerte componente físico y transformador, para conseguir la consolidación de las estructuras y su adecuación a la visita pública –por ejemplo en el caso del campamento romano de Petavonium, o en los casi desaparecidos dólmenes de Morales del Rey, Arrabalde o Granucillo de Vidriales– otras se centraron en menor medida en la recuperación de su estructuras y optaron por facilitar y explicar su recorrido a través de la señalización, caso del castro de Arrabalde, en el que, no obstante, también se intervino en dos tramos de sus murallas. Si en todos los casos se abordó una tarea doble de actuación sobre yacimientos e instalación de un espacio didáctico en las localidades de las cercanías a propósito de los mismos, en el caso concreto de Manganeses de la Polvorosa solo fue posible la instalación de un aula arqueológica explicativa del yacimiento de la localidad, sepultado parcialmente bajo la autovía de las Rías Bajas.

El otro grupo de actuaciones que queríamos siquiera mencionar es el que se refiere a la recuperación de distintos elementos integrados en fortificaciones, castillos o espacios de muralla, que representan otra área de intervención, entendemos que distintiva de la Fundación del Patrimonio.

No cabe duda de que los castillos son uno de los referentes monumentales e incluso paisajísticos de nuestro territorio, y uno de los símbolos patrimoniales y culturales asociados a la historia y al turismo con más fuerza, por lo que las acciones encaminadas a su recuperación y conservación, resultan de las más gratificantes y reconocidas por quienes acceden a los mismos, amén del carácter ineludible que desde un punto de vista reglamentario se debe sostener en cuanto a su salvaguarda.

También es evidente que desde un acercamiento muy general a la situación de estos monumentos, aunque variopinta, se nos revela un panorama particularmente grave y coincidente en un gran número de casos: inmuebles de grandes dimensiones y compleja estructura, severamente deteriorados cuando no en franca ruina, con una larga trayectoria de falta de uso o de usos parciales escasamente adecuados a sus características patrimoniales, carentes en buen número de proyectos o planes directores de actuación, y necesitados de costosas y dilatadas actuaciones solo para detener el proceso de deterioro.

Uno de los aspectos que lamentablemente acompaña la trayectoria de estos auténticos sím-



Fig. 6. Recreación de las estructuras del campamento romano de Petavonium, en la Ruta Arqueológica de Zamora. (© Fundación)

bolos de nuestra identidad patrimonial es la notable dificultad para proporcionarles una utilidad y gestión sostenibles, compatibles con sus características e identidad monumental.

Las intervenciones de la Fundación en estos edificios, cuando se ha tratado de casos de construcciones con grandes pérdidas o en estado de ruina arqueológica se ha llevado a cabo bajo criterios de conservación y consolidación de las estructuras restantes, y de reposición o restauración solo de aquellos elementos imprescindibles para la accesibilidad, seguridad de la visita o comprensión de los elementos del edificio, recurriéndose ocasionalmente a incluir soluciones contemporáneas que, sin romper con la coherencia del conjunto, evitaban las reconstrucciones miméticas. Otros criterios, en estos casos, han sido siempre los de plantear ambiciosos trabajos arqueológicos y de análisis e investigación histórica aparejados a las actuaciones, con un claro objetivo en sí mismos de aportar nueva y diferente información sobre el origen, fases y evolución de estos inmuebles, a menudo mal estudiados y entendidos tradicionalmente casi como “anécdotas arquitectónicas”, aislados de las circunstancias históricas y el devenir de las sociedades y del entorno en que se construyeron. Estos datos, a menudo nuevos o distintos a los conocidos previamente, se convierten en parte sustancial de la información que se incluye siempre en los espacios restaurados, bien sea a través de señalizaciones informativas durante los recorridos, en pequeñas dotaciones expositivas integradas en los inmuebles o las actividades de divulgación en torno a ellos. Entre los ejemplos que podríamos citar, más o menos coincidentes con estas circunstancias, estarían las intensas actuaciones de



Fig. 7. Actuaciones en el castillo berciano de Cornatel, con la inclusión de estructuras no miméticas y que contribuyen a la conservación e interpretación de los. (© Fundación)

recuperación y habilitación a la visita del castillo leonés de Cornatel en Priaranza del Bierzo, las intervenciones en los burgaleses de Hoyales de Roa, Poza de la Sal o Castrojeriz, este último objeto de un muy ambicioso proyecto tanto arquitectónico como arqueológico apoyado desde el Ministerio de Fomento a través del programa de ayudas del 1 % cultural. Asimismo podríamos mencionar el proyecto, aún inconcluso de actuaciones en el Fuerte de San Carlos, en Puebla de Sanabria, vestigios de una singular estructura defensiva del siglo XVIII que se pretende recuperar, o bien la colaboración de la Fundación con otras instituciones y entidades en actuaciones de recuperación y musealización de los castillos salmantinos de Montemayor del Río o San Martín del Castañar, a través de la instalación de dotaciones explicativas y didácticas que los convierten en espacios informativos y centros de acogida de visitantes.

En otros casos, no especialmente diferentes, las actuaciones parten de construcciones más o menos bien conservadas, de gran entidad, que se corresponden en mayor medida con la imagen icónica e indiscutible del castillo. En ellos no han



Fig. 8. Castillo de Villalonso, Zamora. (© Aratikos Arqueólogos)



Fig. 9. Facilitar la visita al castillo de Poza de la Sal (Burgos) precisó la consolidación de sus estructuras y la adecuación de los accesos. La señalización didáctica define el recorrido, marcando sus principales hitos. (©Aratikos Arqueólogos)

faltado tampoco las actuaciones de reparación o dignificación, recuperación de forjados o cubiertas, adecuación de accesos, mejora de recorridos, etc., que han debido limitarse en ocasiones solo a una parte de la construcción, y en los que el reto fundamental ha sido el de devolverles unas condiciones y circunstancias que hicieran posible su acceso público y llegar a establecer un sistema de gestión con sus propietarios. Las condiciones ya comentadas de los edificios los hacen especialmente aptos para albergar dotaciones complementarias que ayuden a la comprensión de su naturaleza e historia, estimulen y acompañen la visita, les doten de un atractivo aún mayor y les proporcionen, a falta de otras soluciones, una utilidad específica.

En esta línea de actuaciones, sin ser todas coincidentes, podríamos mencionar las realizadas en el castillo particular de Villalonso (Zamora), orientadas a la recuperación de la visitabilidad y posibilidad del recorrido del inmueble, y en el que se realizó una significativa labor de investigación histórica aparejada; más determinantes fueron las restauraciones de los castillos vallisoletanos de



Fig. 10. El castillo de Torrelobatón en Valladolid alberga, una vez acondicionada parte de su estructura, el Centro de Interpretación del Movimiento. (©Sercam, S.C.)

Montealegre y Torrelobatón, con importantes inversiones estructurales, sobre todo en el primer caso, y que concluyeron con dotaciones expositivas vinculadas a su historia. En la misma línea están los trabajos efectuados en la torre del San Felices de los Gallegos, en Salamanca, cuyas plantas, una vez recuperadas, pudieron pasar a formar parte de los conjuntos didácticos de la Ruta de fortificaciones; los cuatro cubos de la muralla de Villalba de los Alcores, en Valladolid, rescatados de usos espurios y hoy visitables, o la obra recientemente finalizada de restauración del Arco de Santiago en Segovia, una de las puertas medievales conservadas del recinto murado de la ciudad, dignificada y acondicionada para la visita también con colaboración del Ministerio de Fomento, que en breve recibirá una instalación expositiva, y finalmente las dotaciones instaladas por la Fundación en estructuras que ya se encontraban previamente restauradas por otras entidades, como en la Torre del Homenaje del castillo zamorano de Puebla de Sanabria o en la enorme fortaleza de La Adrada, en el abulense valle del Tiétar.



Fig. 11. Interior de una de las salas del Centro de Interpretación del Movimiento Comunero, en Torrelobatón. Imagen de las instalaciones informativas de marcado carácter didáctico. (© Sercam, S.C.)

Unas pinceladas finales

Hasta aquí las referencias a los planteamientos y actuaciones de la Fundación del Patrimonio en una serie de conjuntos y tipos de bienes integrantes con mayúsculas de nuestra nómina de viene,s aunque con frecuencia no sean, al menos en lo que al patrimonio arqueológico se refiere, ni los más conocidos ni reconocidos. Sería el momento de ir más allá de la descripción y presentación para hacer balance, lo cual supera el propósito de estas líneas.

Si es cierto que todos coincidimos, ya de antemano, en la función social de un patrimonio accesible (tanto si se puede llegar físicamente y ver, como si lo es intelectualmente, es decir, si es comprensible), debemos preguntarnos por el éxito real de estas iniciativas de acercamiento al público en general, variado, heterogéneo y desinformado *a priori*, pues es el tipo de público que con su presencia hace posible el tan preocupante sostenimiento posterior de las instalaciones y justifica, al menos teóricamente, la propia existencia de las inversiones.

El grado de satisfacción que manifiestan en ge-

neral sus usuarios y el beneficio que representan para el conocimiento y disfrute de los conjuntos patrimoniales parece evidente; sin embargo, lo es menos su capacidad para atraer un turismo suficiente o una suerte de recursos aparejados que puedan aportar una riqueza significativa a las zonas rurales en las que se encuentra la mayor parte de nuestro patrimonio, al menos en la realidad territorial, demográfica y económica concreta de la Comunidad de Castilla y León. Medida la riqueza generada por el patrimonio solo en cifras de visitantes y euros ingresados en hostelería y comercio, creación de puestos de trabajo directos y permanentes, o fijación de la población en sus ámbitos, seguramente podrán ofrecerse resultados poco llamativos.

La Fundación incluye entre sus tareas la de seguimiento, efectuado sobre buena parte de las instalaciones promovidas por ella, manteniendo contratada directamente a diversas entidades la gestión de los centros que integran las rutas culturales descritas, que se encuentran abiertas al público y atendidas conjuntamente desde el año 2001 por entidades de carácter comarcal o iniciativas de pe-

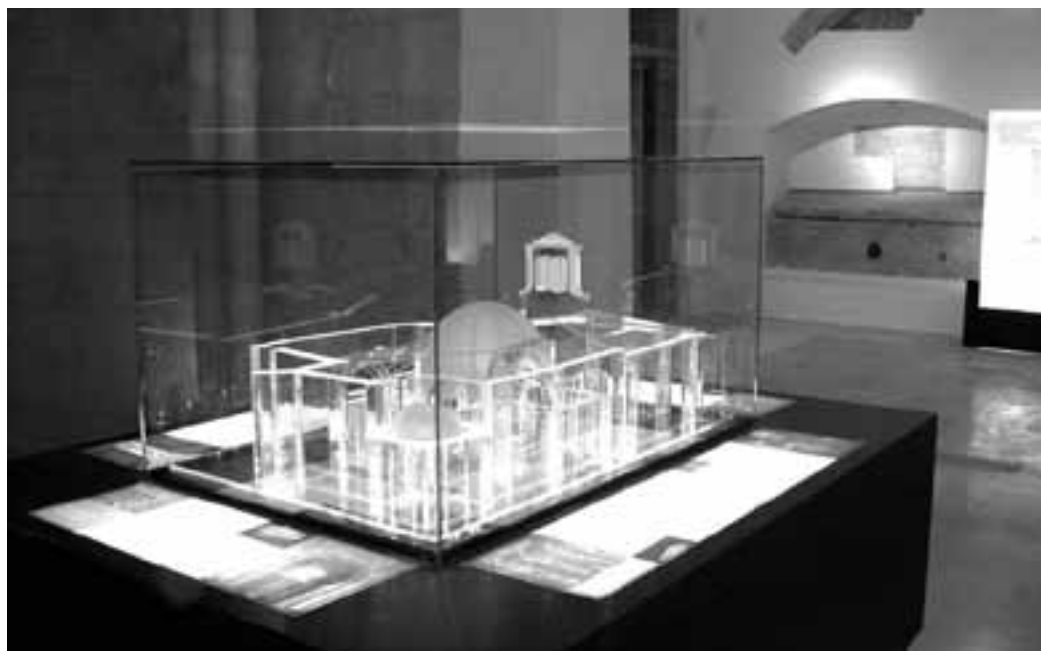


Fig. 12. La iglesia de Palat del Rey (León), en la que amén de la restauración del edificio y retablo mayor, se procedió a instalar con carácter permanente diversos elementos explicativos. (© Fundación)

queñas empresas privadas comprometidas con el desarrollo local.

No es esta, decimos, la ocasión de detallar los resultados y las perspectivas para estos lugares. Interesa más presentar el hecho, como una singularidad también, de nuestra vocación cotidiana de conservar un vínculo y una implicación con el desarrollo, mantenimiento y gestión posterior de estas iniciativas, lo que hará en su momento posible un análisis realista de su evolución. De momento, todo ello nos mueve hoy a la reflexión sobre si la ambición de todas las actuaciones ha de ser la misma y debe ser medida con idénticos parámetros de éxito económico y en cifras de visitantes, al planteamiento sobre los beneficios sociales, quizá menos cuantificables a corto plazo, de contribuir a presentar dignamente el patrimonio que sea posible, permitiendo visitas satisfactorias, de calidad, en las que sean tenidos en cuenta los aspectos de la interpretación, educativos y didácticos. De ello se derivarán sin duda consecuencias en favor de la propia consideración pública de estos bienes, primer requisito para hacer posible su conservación y viable su utilidad y mantenimiento.

BIBLIOGRAFÍA

- AIP: *Boletín de la Asociación para la Interpretación del Patrimonio*, <www.interpretaciondelpatrimonio.org>.
- ÁLVAREZ VEGA, R. (2008): «La Fundación del Patrimonio Histórico de Castilla y León. Once años de trabajo intenso», *e-rph* (Granada).
- BELLIDO BLANCO, A. (2006): «La difusión del patrimonio arqueológico en Castilla y León», *Revista de Museología* (Madrid: AEM), núm. 35, pp. 36-43.
- (2007): «Tres ejemplos de yacimientos arqueológicos musealizados en la provincia de Valladolid», en *IV Congreso Internacional sobre Musealización de Xacementos Arqueolóxicos. Conservación y presentación de xacementos arqueolóxicos no medio rural. Impacto social no territorio*, Santiago de Compostela, 2006, (Santiago de Compostela: Xunta de Galicia), pp. 275-284.
- COBOS, F., M. RETUERCE, y Z. ESCUDERO (2009): *El castillo de Cornatel, en Priaranza del Bierzo, León*, monográfico de *Cuadernos de Restauración* (Madrid: Fundación del Patrimonio Histórico de Castilla y León), núm. 8.
- EDWARDS, Y. (2001): «Conceptos de Interpretación: Definiciones», *Boletín de Interpretación* (AIP), núm. 5 (julio).

- ESCUADERO NAVARRO, Z. (2004): «La Ruta de las Fortificaciones de Frontera (Salamanca). Punto de encuentro», en J. del Val Recio y C. Escribano Velasco (eds.), pp. 149-162.
- (2004): «La Ruta Arqueológica por los Valles de Zamora», en J. del Val Recio y C. Escribano Velasco (eds.), pp. 317-326.
- (2009): «Entender el castillo de Cornatel», en F. Cobos, M. Retuerce y Z. Escudero: *El castillo de Cornatel, en Priaranza del Bierzo, León*, monográfico de *Cuadernos de Restauración* (Madrid: Fundación del Patrimonio Histórico de Castilla y León), núm. 8, pp. 113-119.
- (2010): «Un nuevo uso para el “castillo comunero”: Torrelobatón (Valladolid)», *Revista Digital: Estudios del Patrimonio Cultural*, núm. 5, <www.sercam.es/patrimoniocultural.asp?tipo=revista&numrevista=5>.
- (2010): «El Castillo de Montealegre de Campos, Valladolid. Una gran fortaleza recuperada», *Restauración*, núm. 9, pp. 30-41.
- FUNDACIÓN DEL PATRIMONIO HISTÓRICO DE CASTILLA Y LEÓN (2001): *Guía de la Ruta de las Fortificaciones de Frontera-Salamanca*, Salamanca.
- (2001): *Guía de la Ruta Arqueológica por los Valles de Zamora*, Salamanca.
- (2005): *Rutas culturales y naturales en la frontera de España y Portugal. Castilla y León-Beira Interior Norte/Rotas culturais e naturais na fronteira de Portugal e Espanha. Castilla y León-Beira Interior Norte*, Valladolid.
- HERNÁNDEZ CARDONA, F. X., y SANTACANA MESTRE, J. (2009): «Las museografías emergentes en el espacio europeo occidental», *Revista de Museología Hermes*, núm. 1, pp. 8-29.
- MORALES MIRANDA, J. F. (1998): «La interpretación del Patrimonio natural y cultural: todo un camino por recorrer», *Boletín del Instituto Andaluz del Patrimonio Histórico*, 25, pp. 150-157.
- (2001): *Guía práctica para la interpretación del patrimonio. El arte de acercar el legado natural y cultural al público visitante*, Sevilla.
- TILDEN F. (1957): *Interpreting our Heritage*, The University of North Carolina Press: Chapel Hill.
- (2006): «La interpretación de nuestro patrimonio», Pamplona.
- SANTACANA MESTRE, J., y N. SERRAT ANTOLI (2005): *Museografía didáctica*, Barcelona.
- TOQUERO MATEO, J. (2001): «La restauración de los Bienes de Interés Cultural: entre la recuperación de la memoria y la generación de recursos», *Congreso Internacional Restaurar la Memoria, arquitectura y patrimonio*, Valladolid, 2000, (Valladolid), pp. 219-241.
- VAL RECIO, J. DEL, y C. ESCRIBANO VELASCO (2004): *Guía de lugares arqueológicos de Castilla y León*, Valladolid: Junta de Castilla y León.
- y C. ESCRIBANO VELASCO (eds. 2004): *Puesta en valor del patrimonio arqueológico en Castilla y León. Actas*, Valladolid: Junta de Castilla y León.

Plan de Intervención “Románico Norte” 2005-2012. Antigua Merindad de Aguilar de Campoo. Castilla y León

Intervention Plan “Románico Norte” 2005-2012. Former Merindad of Aguilar de Campoo. Castilla y León

JUAN CARLOS PRIETO VIELBA | JESÚS CASTILLO OLI

Juan Carlos Prieto Vielba. Director general de la Fundación Santa María la Real. Director técnico del Plan de Intervención “Románico Norte”. jcprieto@santamarialareal.org

Jesús Castillo Oli. Director del Programa de Conservación del Patrimonio de la Fundación Santa María la Real.

Director técnico del Plan de Intervención “Románico Norte”. arquitectura@santamarialareal.org

Recepción del artículo: 8-10-2012. Aceptación de su publicación: 14-01-2013

RESUMEN. El Plan de Intervención “Románico Norte” es un programa plurianual promovido por la Junta de Castilla y León, en colaboración con la Fundación Santa María la Real, que se centra en la restauración de 54 iglesias, ermitas y monasterios románicos en el norte de las provincias de Palencia y Burgos. Su objetivo principal es conservar y gestionar este legado patrimonial para sentar las bases de un crecimiento económico sostenible en el territorio, que tenga como principales motores sus mayores activos: sus gentes y su patrimonio cultural y natural. El plan tiene entre sus prioridades la gestión cultural y turística del territorio. Para ello buscamos soluciones innovadoras que posibiliten a cualquier usuario o visitante disfrutar de este patrimonio con la mayor facilidad y calidad. Este plan también incluye programas de comunicación, educación y sensibilización, con diversas actividades, tales como la comunicación directa (jornadas técnicas, seminarios, actividades educativas para niños y jóvenes...) y la publicación de información en diversos medios de comunicación. Este proyecto es resultado de un acuerdo firmado por la Junta de Castilla y León, la diócesis de Palencia y Burgos, y la Fundación Santa María la Real. El plan comenzó en 2005 y finalizó en diciembre de 2012

PALABRAS CLAVE: restauración, puesta en valor, musealización, castillos, fortificaciones, patrimonio arqueológico, rutas culturales, turismo.

ABSTRACT. The “Románico Norte” (Romanesque North) Intervention Plan is a multi-year project that centers on the restoration of 54 Romanesque churches, hermitages and monasteries in the northern areas of Palencia and Burgos. Its aim is to conserve this heritage to lay the foundations for sustainable economic growth in these areas, because in this plan the main engines for territorial development are its assets: people, cultural heritage and landscape. The “Románico Norte” Intervention Plan has among its priorities that of cultural and tourism management of the area being intervened. To do so we seek innovative solutions that allow any user or visitor to enjoy the region’s cultural heritage with the greatest ease and quality. This plan also included communication, education and awareness programs, with various activities such as direct communication (lectures, greater awareness seminars, educational activities for children and young people...), the mass media (press, web page) and publishing of information in various media. This project is the result of an agreement signed by the Junta de Castilla y León regional authorities, the Santa María la Real Foundation and the Diocese of Palencia and Burgos. The plan began in 2005 and it concluded in 2012.

KEYWORDS: conservation, restoration, cultural management, cultural tourism, Romanesque, territory



Fig. 1. La intervención en la iglesia de Santiago, en Cezura (Palencia), fue una de las más profundas realizadas en el plan, ya que había perdido gran parte de sus valores históricos y artísticos.

Un modo social de intervenir el patrimonio

La Junta de Castilla y León ha puesto en marcha un nuevo modelo social de intervención en el patrimonio que destaca por su carácter multidisciplinar e innovador. Un modelo líder en Europa que pone especial énfasis en el territorio, que busca que la restauración de templos sea también una fuente de desarrollo sostenible del entorno y crecimiento socioeconómico al servicio de las personas que lo habitan.

El iniciador de este modelo –actualmente extendido a grandes áreas de la Comunidad Autónoma de Castilla y León– es el Plan de Intervención “Románico Norte”. Se trata de un proyecto promovido por la Consejería de Cultura y Turismo de la Junta de Castilla y León, a través de la Fundación Santa María la Real, que cuenta además con la colaboración de las diócesis de Palencia y Burgos. El objetivo fundamental del proyecto, enmarcado en el Plan PAHís de Intervención en el Patrimonio Histórico de Castilla y León, es la res-

tauración integral de 54 iglesias románicas y sus entornos en las provincias de Palencia y Burgos. El presupuesto global del plan asciende a 9.720.000 euros, aportados íntegramente por la Administración regional.

Este programa ha supuesto un salto cualitativo en la concepción del patrimonio. De este modo, los monumentos ya no se entienden como edificios o bienes aislados, sino como parte integrante de un territorio y vinculados a una población. Bajo esta premisa, el patrimonio adquiere connotaciones más amplias, pasando a formar parte de una cadena de valor coordinada, en la que cada uno de sus eslabones (estudio, gestión, restauración, conservación y promoción) cobra importancia.

“Románico Norte” representa además una constante apuesta por la innovación. El plan ha incidido en el uso de las nuevas tecnologías, tanto para garantizar la conservación preventiva de los bienes patrimoniales como para darlo a conocer a su población.

No en vano, el lema del plan es “Intervenimos y lo contamos”. Como aplicación del plan básico de difusión incluido en el Plan PAHís, se han establecido circuitos y canales de comunicación que van más allá de la mera impresión de folletos informativos o de la actualización de la página web para

¹ Así lo atestigua la concesión por parte de la Unión Europea del Premio de Patrimonio Cultural Europa Nostra en su última edición. Véase <<http://www.europanostra.org/heritage-awards>>.



Fig. 2. Mapa del territorio incluido en el Plan de Intervención "Románico Norte", correspondiente a la porción castellano-leonesa de la antigua merindad de Aguilar de Campo.



Fig. 3. En la iglesia de Santa María la Real de Cillamayor (Palencia), la intervención arqueológica reveló una excepcional portada románica, además de varios sepulcros medievales y otros restos.

apostar firmemente por el contacto directo con las gentes del territorio, haciendo partícipes a los vecinos de las obras de restauración de sus templos. Para los integrantes del Plan "Románico Norte" es fundamental que la sociedad comprenda no solo el trabajo, sino también la importancia de restaurar y conservar el patrimonio histórico como un elemento generador de desarrollo.

Patrimonio y territorio: valor y significado

El espacio geográfico que abarca este plan de intervención ocupa una extensión de más de 1.700 km² y está ubicado en la parte noreste de la provincia de Palencia y noroeste de Burgos, la zona históricamente denominada Merindad de Aguilar de Campoo, ubicada en la vertiente sur de la cordillera Cantábrica en su contacto con la meseta castellana.

Para analizar los edificios patrimoniales que

hoy en día forman este plan, debemos retrotraernos hasta el siglo IX. En ese momento comienzan los primeros movimientos emigratorios hacia estas tierras desde las montañas del norte, tras el abandono generalizado que siguió a la invasión musulmana del año 711. Estos movimientos —encajados en el fenómeno de la repoblación tras la conquista cristiana de los territorios— tienen uno de sus principales hitos en la carta puebla de una de las localidades incluidas en el plan, Brañosera, fechada en el año 824, y por tanto la más antigua conservada en España.

A partir de aquí se va repoblando el resto del territorio, desde las áreas de montaña hacia las llanuras de Tierra de Campos. Estos movimientos poblacionales van a estar acompañados de una intensa actividad de fundación y construcción de iglesias y monasterios. En este primer momento destacan una excepcional serie de iglesias rupestres, muchas de las cuales aún hoy se conservan, pero a medida que el peligro musulmán se va alejando, las construcciones abandonarán la técnica rupestre pasando a construirse en piedra al tiempo que se asume el nuevo estilo románico. Será el momento de gran expansión constructiva en este estilo, que viene a coincidir con el nombramiento de Aguilar de Campoo como cabeza de una de las



Fig. 4. Tras el retablo mayor de la iglesia de San Pedro de Becerril del Carpio (Palencia) fue descubierto un conjunto de pintura mural de época gótica. Actualmente, una plataforma permite la contemplación de las pinturas.

divisiones administrativas más extensas y pobladas del reino de Castilla: la Merindad de Aguilar de Campoo. Posteriormente, el aislamiento de estas comarcas hará que se prolongue el ya viejo estilo románico hasta bien entrado el siglo XIII, a la vez que el poco crecimiento poblacional impedirá que en los siguientes siglos estos templos se derriben para construir otros de mayor amplitud y ya adaptados a los nuevos estilos arquitectónicos.

Todo ello ha posibilitado que en este territorio se conserve hoy uno de los conjuntos románicos más amplios y mejor conservados del continente europeo, con unos templos perfectamente integrados en el medio natural, caracterizados por su sencillez, estructura y soluciones constructivas. Acompañando a este conjunto, las comarcas del norte palentino y noroeste burgalés cuentan con evocadores recuerdos medievales: yacimientos arqueológicos, grupos rupestres y eremíticos, recintos fortificados, casas fuertes, etc., si bien es la alta concentración de templos románicos lo que caracteriza inequívocamente su fisonomía, hasta el punto de formar parte indisoluble de la identidad de los habitantes actuales de estas tierras.¹

¹ Un estudio exhaustivo del románico norte de las provincias de Palencia y Burgos, en J. M. Pérez González y M.

Por tanto, estos templos románicos son los protagonistas del Plan de Intervención "Románico Norte", que no olvida sus entornos rurales ni las piezas de arte mueble presentes en su interior. Dado el gran número de templos y las limitaciones materiales que todo proyecto ha de abordar, previamente al inicio del plan se llevó a cabo la catalogación de todos los templos románicos presentes en el área de intervención, así como el estudio de su estado de conservación, lo que posibilitó una primera selección de 54 templos, todos con origen entre los siglos XI y XIII. Esto supuso una primera aproximación a las necesidades de intervención, facilitando la fijación de un presupuesto y de un calendario adecuado.

Estado de conservación y riesgos potenciales

Es fácil suponer que dentro de un conjunto tan amplio como el de los bienes que conforman el Plan de Intervención "Románico Norte", nos hemos encontrado variados estados de conservación antes del comienzo de las intervenciones. Es-

A. García Guinea (dirs.): *Enciclopedia del Románico en la Península Ibérica* (t. de Palencia y Burgos), Ed. Fundación Santa María la Real, 2002.



Fig.5. Talla en madera policromada de la Virgen con el Niño, procedente de la iglesia de Valberzoso (Palencia). Tras la intervención realizada, ha podido recuperarse gran parte de la policromía original del siglo XIII.

tos transcurrían desde aquellos templos en estado de ruina parcial hasta otros que tan solo necesitaban pequeñas intervenciones para su puesta en valor. En muchos casos, el mal estado del edificio había sido causado por el envejecimiento natural de los propios materiales constructivos, sometidos a unas condiciones climatológicas muy duras y a unos ciclos estacionales muy marcados. Desgraciadamente, en otros muchos casos, la realización de intervenciones previas sin el debido rigor científico ha sido la principal causa de deterioro de estos templos románicos. Del mismo modo, en cuanto a los entornos de las iglesias, los estados iniciales de conservación variaban entre aquellos prácticamente silvestres, apenas tocados por la mano del hombre, hasta otros en los que se daban ciertas alteraciones del paisaje, o algunos más donde directamente se atentaba gravemente a los valores patrimoniales de las iglesias incluidas en el plan: accesos en mal estado, uso de materiales o elementos inadecuados, vertidos, líneas eléctricas, maleza, etcétera.

Más grave era, en líneas generales, el estado de conservación de los bienes muebles. Las iglesias de la antigua merindad de Aguilar de Campoo atesoran en su interior un conjunto muy amplio y heterogéneo de objetos artísticos, tanto desde el punto de vista de sus técnicas de ejecución –pinturas murales, elementos pétreos, madera policro-

mada, cuero o metales– como desde el punto de vista cronológico y estilístico (se interviene en piezas tan dispares como una talla románica del siglo XII o un guadamecí rococó del siglo XVIII). En líneas generales, las piezas restauradas presentaban un estado de conservación muy deficiente. La humedad, el uso e intervenciones previas realizadas sin la corrección técnica ni los criterios estéticos deseables, habían incidido de manera directa en las lesiones que presentaban las obras, especialmente los repintes y las repolicromías, la rotura y pérdida de fragmentos, los problemas estructurales, la pérdida de grandes superficies de policromías y dorados, los problemas de adherencia de estratos, los recubrimientos de capas de barniz y la protección inadecuada.

Por lo tanto, situación dispar en cuanto al estado de conservación de este conjunto patrimonial. Sin embargo, considerados globalmente, so-

bre los 54 templos seleccionados y los bienes que atesoran en su interior pesa el mismo riesgo: la potencial falta de uso –y por tanto de mantenimiento– derivada de la principal problemática del territorio que todos comparten: la acuciante despoblación.

No hay que olvidar que nos encontramos ante un espacio geográfico caracterizado por la baja densidad de población, que disminuye alarmantemente año tras año. En ello influyen diversos factores derivados de la masiva emigración de los años sesenta del siglo XX, que se vio agravada por las duras condiciones de vida en este territorio. Ello ocasionó un acusado descenso de la natalidad que se ve hoy materializado en un progresivo envejecimiento poblacional. La situación es tal que está en peligro la propia supervivencia de muchos núcleos de población, algunos de ellos ya desaparecidos para siempre.

Esta grave situación tiene sus consecuencias para el patrimonio histórico. Se trata, en la mayoría de los casos, de iglesias parroquiales, y por tanto edificios con una clara significación pastoral y un uso cotidiano por parte de la comunidad rural, lo que ha posibilitado que se mantengan en pie desde hace más de nueve siglos. Desgraciadamente, del mismo modo, la falta de culto o uso religioso suele ser el prólogo al abandono y la de-

cadencia, que finalmente conduce a la ruina o a una merma considerable de los valores histórico-artísticos. Lo mismo ocurre con las piezas de arte mueble (retablos, tallas, etc.), cuya vinculación al culto es máxima.

Es por esto que el Plan de Intervención "Románico Norte" persigue con ahínco que los templos vuelvan a ser, como cuando se levantaron hace 900 años, el revulsivo socioeconómico de esas comarcas, principalmente a través de la promoción cultural, el turismo rural y la concienciación de los propios habitantes. El objetivo final: dar nueva vida a estas tierras atrayendo no solo turistas, sino también nuevos pobladores.

Finalidades y objetivos del plan

La finalidad primordial del Plan de Intervención "Románico Norte" es sentar las bases de un crecimiento socioeconómico sostenible, que tenga como motor de desarrollo lo que entendemos que son los mejores recursos del territorio: las gentes que aquí habitan, su patrimonio cultural y su paisaje. Se pretende así no solo conservar el patrimonio, el paisaje y la identidad local, sino también gestionar adecuadamente esos recursos como herramientas para dinamizar la vida cultural y económica del territorio mediante la fijación de la población y la implantación de un modelo turístico responsable y sostenible.²

Para cumplir con este objetivo principal, el plan prevé actuaciones de diversa índole:

Por un lado, para cumplir el objetivo principal, el patrimonio debe estar en las mejores condiciones posibles. Para ello se prevén intervenciones de restauración en 54 iglesias, ermitas y monasterios románicos. Estas intervenciones de restauración se abordan de manera integral, y en ellas se incluyen intervenciones tanto en los bienes muebles como en los entornos de los templos.

Por otro lado, para que el patrimonio se convierta realmente en una fuente de recursos debe ser valorado por la sociedad, por ello se desarrollan otra serie de acciones orientadas a su difusión y puesta en valor, siempre desde una perspectiva transversal de innovación y calidad.

Para la consecución de todas estas metas, "Ro-



Fig. 6. Interior de la iglesia de los Santos Justo y Pastor de Olleros de Pisuegra (Palencia) Estas piezas, que simulan ser antiguos velones, se han convertido en una de las señas de identidad del plan.

mánico Norte" cuenta con el soporte fundamental del Plan PAHÍS, una estrategia más amplia de la Junta de Castilla y León que condensa las líneas de actuación en el patrimonio de Castilla y León entre los años 2004 y 2012, lo que enriquece notablemente el trabajo realizado, al posibilitar el intercambio de experiencias, la generación de nuevos conocimientos y su aplicación a realidades concretas del territorio.

El Plan PAHÍS tiene como objetivos básicos afrontar las necesidades de preservación de los bienes culturales y, fundamentalmente, buscar modelos de gestión que logren el empleo del patrimonio como recurso para un modelo de desarrollo económico sostenible. Su estructura responde a las necesidades derivadas de la amplitud y distribución territorial de los bienes, y para ello se articula en tres grandes apartados: un plan estratégico; seis planes básicos, dedicados al estudio, protección, conservación, restauración, difusión, concertación y formación, y siete planes sectoriales. Entre ellos se cuentan la creación de 28 "sistemas territoriales de gestión del patrimonio" (STP) para realizar acciones de conservación y restauración ligadas a la puesta en valor y al desarrollo sostenible de los territorios.³

² El impacto del patrimonio histórico en la capacidad de desarrollo económico se analiza pormenorizadamente en J. Alonso Hierro y J. Martín Fernández: *Conservación del Patrimonio Histórico en España. Análisis Económico*, Ed. Fundación Caja Madrid, 2008.

³ Plan PAHÍS 2004-2012, del Patrimonio Histórico de Castilla y León, Junta de Castilla y León, Conse-

Metodología

En el Plan de Intervención “Románico Norte” entendemos que la correcta gestión es la piedra angular del sistema. Desde un principio, el plan se concibió como una fórmula de gestión que integrara tanto el patrimonio histórico como el territorio, superando modelos convencionales que actuaban en cada monumento individualmente. En esta fórmula, todas las actuaciones se planifican a largo plazo, teniendo en cuenta el territorio y las personas que en él habitan.⁴

Para agilizar la gestión de un proyecto tan amplio –tanto en presupuesto como en duración y bienes incluidos– se han constituido dos comisiones (una de perfil técnico y otra de carácter institucional) formadas por representantes de todas las instituciones promotoras del plan. En estas comisiones se aporta la visión estratégica, estructurando y aprobando los planes anuales de actuación, supervisando todas las acciones realizadas y dando el soporte técnico y económico necesario al equipo de la Fundación Santa María la Real que ejecuta la totalidad del plan.

Antes de la redacción de los proyectos se realizan todos los estudios previos necesarios para conocer con datos fiables el estado real de los bienes, así como su evolución constructiva, delimitando el valor histórico de todos sus elementos. Podemos agrupar los estudios previos que se llevan a cabo en dos campos fundamentales. Por un lado, la realización de los estudios históricos y arqueológicos que permitan detallar las fases constructivas de cada templo. Por otro lado, los estudios técnicos necesarios para determinar el estado de conservación real de los bienes, así como los riesgos asociados al medio físico. En concreto, siempre que es necesario se monitorizan las grietas, deformaciones, cimentación, humedad, temperatura, etc., mediante la instalación de sondas y sensores y la aplicación de las últimas tecnologías de análisis. El objetivo es contar con la suficiente información para que la obra se ejecute con pleno conocimiento del estado de cada uno de los elementos.

⁴ Para un completo análisis de este modelo de gestión, puede consultarse J. C. Prieto Vielba y G. Morate Martín (dirs.): *Innovación en el sector del Patrimonio Histórico*, Ed. Fundación Cotec, 2010.



Fig. 7. Intervención en la sacristía de la iglesia de San Pedro de Albacastro (Burgos). El armario litúrgico de acero y alabastro permite la iluminación del espacio y reforzar su carácter sagrado mediante su configuración en forma de cruz latina.

mentos afectados y de su valor histórico, sin dejar nada al azar a la hora de abordar la redacción del proyecto de restauración.

El estudio exhaustivo del edificio no impide que se desarrolle un sentido de innovación en nuestras propuestas, ya que entendemos que el patrimonio debe participar de toda la tecnología existente en el momento de la intervención. Por tanto, las intervenciones de restauración efectuadas en el plan se han planteado como un paso más en el orden cronológico del patrimonio, respetando al máximo los valores histórico-artísticos del edificio, pero sin confundir este respeto con el miedo escénico ante el mismo. Los criterios de intervención se encuentran, por tanto, en el propio monumento, en la magnitud y naturaleza de la intervención y en la época precisa en la que esta se ejecuta. Por otro lado el Plan “Románico Norte” ha desarrollado un método de restauración que, además del conocimiento del edificio y de las técnicas propias de la restauración, incorpora criterios y tecnología de otras disciplinas, siempre y cuando

haya sido demostrada su solvencia y compatibilidad con los edificios históricos. Entendemos que debe existir un trabajo permanente de investigación e innovación en cada una de las obras ejecutadas.⁵

En este sentido, hay que destacar que el Plan "Románico Norte" ha sido pionero⁶ en la aplicación de tecnología de monitorización y control remoto de los parámetros ambientales, estructurales y de seguridad de sus templos, mediante la participación en programas como el Monitoring Heritage System (MHS). La principal aplicación del MHS es la conservación preventiva de los templos y sus bienes muebles, objetivo que se logra mediante la instalación de pequeños sensores inalámbricos que registran una serie de datos y los envían a una central, donde son convenientemente analizados e interpretados por técnicos, permitiendo actuar antes de que se produzca un peligro potencial.

Además, el Plan de Intervención "Románico Norte" ha participado en diversos programas europeos de I+D+i. Por ejemplo, el "Programa Operha", donde se ha participado en la aplicación de un caso real de la técnica de intervención con fibras poliméricas. Por otro lado, en el "Programa H-Know" se pretende complementar los servicios de gestión del conocimiento con otros servicios para crear redes de colaboración virtuales relacionadas con la restauración y el patrimonio cultural. Además, el Plan de Intervención "Románico Norte" participa en otros programas de innovación, como el "Programa de digitalización patrimonial en 3D+color", o el "Programa Portablear", centrado en aprovechar las posibilidades que presentan las tecnologías de realidad aumentada para la difusión del patrimonio.⁷

Por último, hay que indicar que anualmente se

desarrolla un plan de mantenimiento de las actuaciones desarrolladas, consistente en la vigilancia del estado de conservación de los bienes ya restaurados, llevando a cabo pequeñas intervenciones en caso necesario para garantizar la correcta conservación de los bienes.

Aspectos sociales del Plan de Intervención: promoción y concienciación

Desde el inicio del plan se viene desarrollando un plan de comunicación con el objetivo de transmitir a la sociedad tanto los valores culturales e históricos de los bienes como los objetivos del plan y los sucesivos pasos de su desarrollo.

Las acciones de concienciación y educación se desarrollan con tres grupos sociales muy definidos:

- Niños y jóvenes en edad escolar. Estamos convencidos de que si los niños aprenden a valorar su patrimonio, podrán convertirse en ciudadanos activos en su preservación. Para ello, se han dise-

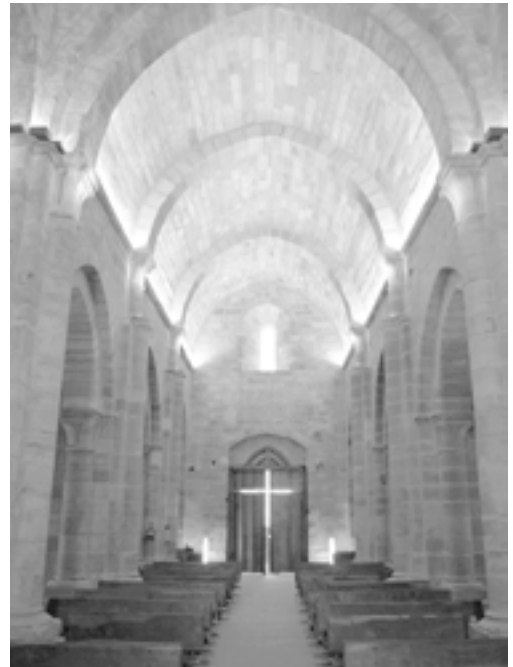


Fig. 8. La intervención en el interior de la iglesia monástica de Santa María de Mave (Palencia) ejemplifica diferentes iniciativas innovadoras, como la aplicación del sistema de monitorización MHS, la proyección de policromías virtuales con técnicas de vídeo-mapping o la apertura controlada del edificio mediante tarjetas magnéticas.

⁵ Una visión detallada de las intervenciones llevadas a cabo en J. C. Prieto Vielba y J. Castillo Oli: *Mil días de Románico Norte*, Ed. Fundación Santa María la Real, 2010.

⁶ Prácticamente desde el inicio del Plan de Intervención "Románico Norte" 2006, la Fundación Santa María la Real puso en marcha el "Programa de monitorización de iglesias románicas" (MiRo), cuyo resultado final ha sido el desarrollo del MHS (*Monitoring Heritage System*), un sistema de monitorización adaptado al patrimonio histórico para registrar, evaluar y controlar de manera remota diversos parámetros decisivos e influyentes en la conservación del edificio. Más información en <www.mohst.es>.

⁷ Más información en <<http://www.romaniconorte.org/es/contenido/?idsec=5017>>.



Fig. 9. En paralelo al Plan de Intervención se desarrolla el programa educativo “Te vas a quedar de piedra”, para niños y jóvenes del territorio.

ñado una serie de materiales y actividades educativas adaptadas a cada ciclo escolar, integrados en el programa educativo “Te vas a quedar de piedra”, que se ha desarrollado en todos los niveles educativos durante los últimos siete cursos académicos. En total, cerca de 2.500 alumnos han participado en estas actividades. Los objetivos básicos de este programa son, por un lado, la divulgación del románico desde su perspectiva artística, social y cultural y, por otro, dar a conocer las actuaciones que implican la recuperación del patrimonio. Para conseguirlo, se busca motivar a los participantes mediante actividades dinámicas, talleres o salidas a las obras para analizar *in situ* diferentes aspectos destacables. En la misma línea se ha puesto en marcha una serie de libros bilingües (español-inglés) protagonizados por Marcelo, un personaje que va conduciendo a los niños por diferentes aspectos de la cultura medieval.

- Guías y párrocos de las iglesias. Como encargados de atender a los visitantes, es fundamental que los datos que posean sean correctos y actualizados, lo que se consigue organizando talleres informativos impartidos por los especialistas del Plan “Románico Norte”.

- Vecinos. Consideramos imprescindible que los vecinos conozcan los pormenores de la intervención que se va a realizar en el edificio, así como su valor histórico, y fomentar su participación e implicación. Para conseguirlo, periódicamente se programan encuentros y reuniones informativas.

Por último, el plan no olvida la importancia de compartir con el conjunto de la sociedad la importancia de la salvaguarda de este impresionante patrimonio y todos los datos relevantes sobre las intervenciones. Para ello se realizan múltiples actividades como la edición de soportes gráficos, audiovisuales, gabinete de prensa y la documentación exhaustiva de todos los procesos de restauración. Especial atención merece el mantenimiento de la página web <www.romaniconorte.org>, donde se pone a disposición del público toda la información generada durante las intervenciones. Esta web ya ha superado el millón de consultas.

Otro de los aspectos fundamentales del plan es la búsqueda de fórmulas que permitan, además del uso litúrgico, el disfrute cultural y turístico por parte de la sociedad. Algo que en nuestro territorio se complica por la dispersión del patrimonio en un medio rural con una población envejecida.

En este sentido destacan dos iniciativas. En primer lugar, la puesta en marcha del programa “Abrimos Románico Norte”, desarrollado durante los períodos vacacionales de Semana Santa y verano, que facilita las visitas turísticas a 70 templos del territorio, con la presencia de guías que aseguran la apertura de las iglesias, complementado por una serie de actividades destinadas a la dinamización del turismo cultural que se agrupan en las Jornadas Culturales “Románico Norte”. Por otro lado, actuamos mediante la innovación para que el resto del año cualquier persona pueda acceder a los bienes patrimoniales. En concreto, se ha puesto en marcha un sistema piloto de apertura remota, así como la utilización de códigos QR y tecnología 3D para facilitar audioguías turísticas que se descargan en los teléfonos del visitante.

Por otro lado, además del contenido, ponemos especial énfasis en la apariencia física de la señalización y los materiales turísticos, que deben estar de acuerdo con la estética general de las intervenciones. Del mismo modo, toda la información turística está disponible a través de la página <www.romaniconorte.org>, así como a través de un teléfono de atención turística.



Fig. 10. Las Jornadas Culturales del Plan "Románico Norte" tienen por objeto dinamizar y atraer el turismo cultural, con las iglesias románicas intervenidas por el plan mediante visitas guiadas, exposiciones o conciertos.

BIBLIOGRAFÍA

- ALONSO HIERRO, J., y J. MARTÍN FERNÁNDEZ (2008): *Conservación del Patrimonio Histórico en España. Análisis Económico*, Ed. Fundación Caja Madrid.
- JUNTA DE CASTILLA Y LEÓN: *Plan PAHIS 2004-2012, del Patrimonio Histórico de Castilla y León*, BOCYL, de 6 de abril de 2005.
- PÉREZ GONZÁLEZ, J. M., y M. A. GARCÍA GUINEA (dirs.) (2002): *Enciclopedia del Románico en la Península Ibérica* (t. de Palencia y Burgos), Ed. Fundación Santa María la Real.
- PRIETO VIELBA, J. C., y G. MORATE MARTÍN (dirs.) (2010): *Innovación en el sector del Patrimonio Histórico*, Ed. Fundación Cotec.
- y CASTILLO OLI, J. (2010): *Mil días de Románico Norte*, Ed. Fundación Santa María la Real.

Patrimonios invisibles y diseminados. Nuevas miradas, viejas visiones

Invisible and disseminated heritage. New perspectives, old views

EMILIO VIDAL MATÍAS

Área de Patrimonio Histórico de la Diputación de Salamanca, C/ Felipe Espino, 1, 37002

emiliov@lasalina.es

Recepción del artículo: 24-10-2012. Aceptación de su publicación: 23-01-2013

RESUMEN. Es preciso aplicar nuevas políticas, miradas y métodos en la acción patrimonial de aquellos territorios económicamente empobrecidos que atesoran un considerable capital cultural y que paradójicamente se presentan como invisibles y diseminados. Para remediar esta situación es preciso impulsar un cambio que debe ser liderado por quienes tienen la responsabilidad de estimular aquellos sectores competitivos que, como el patrimonio, disponen de los recursos para ello. Los planes patrimoniales son una inmejorable oportunidad para generar un efecto multiplicador de las iniciativas locales que posean la visión territorial adecuada. En ese sentido se presentan tres proyectos patrimoniales ajustados a las necesidades territoriales y adaptados a las ventajas comparativas que cada espacio ostenta, lo que ha determinado los ejes de la acción y la definición de cada modelo.

PALABRAS CLAVE: patrimonio rural, castros y verracos, Ledesma, conjuntos históricos, arte y naturaleza.

ABSTRACT. New policies, views and methods have to be implemented when working on the heritage of certain areas which, although are economically poor, have a great, hidden and disseminated culture. To solve this situation changes have to be made by those responsible for stimulating competitive areas which – as with heritage – have sufficient resources for that. Heritage planning is an unique opportunity to achieve a multiplier effect on local initiatives with an appropriate view to territory. Thus, three heritage projects are presented here, adapted to the needs of territory and to the comparative advantages of each area; from this approach, action plans and definition of each model have been determined.

KEYWORDS: rural heritage, castros and verracos, Ledesma, historic sites, art and nature.

1. Tiempos de cambio

En unos tiempos en los que la crisis está aniquilando la acción patrimonial, quizá sea el momento de cambiar de indumentaria y asumir la renovación de los modelos. Resulta trasnochada la concepción originaria del patrimonio ligado al mérito artístico y al supremo valor de la antigüedad de los objetos. De ese concepto arcaico se ha pasado a otro en el que los recursos inmateriales, que comienzan a ocupar el lugar que tradicionalmente se les negó, disponen de un significativo potencial.

Esa capacidad genera numerosas iniciativas públicas, de las que una parte relevante corresponden al ámbito local y persiguen el desarrollo rural

y turístico. Pero cuando además van acompañadas de iniciativas privadas, se ven obligadas a establecer políticas convergentes y cooperativas que afectan a ámbitos públicos y privados. Pero si los responsables de la tutela y el fomento del patrimonio pierden esa iniciativa y la abandonan en manos de otras áreas administrativas con menor sensibilidad proteccionista, se arriesgan a que prevalezca por encima de cualquier otra consideración el indudable valor de cambio que el patrimonio posee.¹

¹ Para una reflexión más amplia sobre este apartado, véase «Innovación en el sector del patrimonio histórico»,



Fig. 1. Proyecto Territorio Vetón. Circuito del Castro de Las Merchanas. Puerta romana

Este estado de cosas es consecuencia de la riqueza del capital cultural que atesoran los territorios, que se añade al valor económico y productivo que poseen. Sin embargo, esa condición no debe obviar el carácter complejo y no renovable que los representa, que es preciso compatibilizar con la trascendencia social.

Por ese motivo, las políticas tradicionales de protección, conservación y acceso se convierten en un deber legal que se debe compatibilizar con los derechos y usos sociales de que gozan las sociedades avanzadas. Pero además, se les une el capital cultural como un elemento fundamental en un mundo en el que el ocio, la cultura y la educación juegan un creciente papel protagonista con la llegada de la cultura del conocimiento.

La introducción de esos nuevos hábitos pone en cuestión modos arraigados y quizá caducos, de entender el fenómeno de la cultura y el patrimonio. La prevención que producen los procesos de cambio, provocan una desconfianza institucional, corporativa, y local. En este nivel, en el de las resistencias locales, predominan las miradas sobre lo propio y lo concreto.

A pesar de esas dificultades, la consideración de que el patrimonio tiene un potencial indudable como elemento transformador del conocimiento, de los territorios, de la economía y de los valores éticos y culturales de los ciudadanos, avanza inexorablemente, sin que deba perder el atractivo

cultural –y emocional– que encierra el encuentro con el pasado. Es un proceso que arranca con la necesidad de detectar las capacidades patrimoniales, para, desde esa atalaya, establecer conexiones que transformen el terreno yermo en fértil, activando su capacidad regeneradora para incidir sobre su salvaguarda y protección.

En este estado de cosas ha irrumpido el turismo cultural con un enorme ímpetu, exigiendo una oferta a la altura de la importancia económica que el fenómeno representa, aunque la respuesta no siempre esté al nivel que merece. Para soslayar esta dificultad han llegado nuevos análisis y enfoques que han penetrado en el ámbito del patrimonio cultural, , aunque no siempre han sido bien recibidos.

Esta espectacular irrupción del turismo cultural, de importancia creciente en nuestra comunidad, pretende modificar las bases económicas hasta transformarse en un eje estratégico para la economía regional. Sin embargo, satisfacer las expectativas de esa demanda no se hace de forma estática e indolente. La existencia de unos recursos patrimoniales de enorme entidad no supone que por sí mismos tengan la capacidad de generar un producto, ni la de satisfacer una necesidad. Su adecuación precisa inversiones imprescindibles y una industria turística capaz de producir bienes y servicios complementarios indispensables para incidir en el desarrollo territorial.

2. Patrimonio diseminado y difuso

La escasa población de la Comunidad de Castilla

en *Informes sobre el sistema español de innovación*, Madrid: Fundación Cotec, 2010.

y León hace que ostente el ingrato honor de situarse en el antepenúltimo lugar regional en densidad de población. Esta evidencia provoca graves disfunciones en su configuración social, caracterizada por el envejecimiento general, y en su estructura económica. A esa baja densidad poblacional se añade una inadecuada distribución, provocando que territorios extensos de la comunidad no dispongan apenas de pulso poblacional ni, lo que es más grave, de latido económico y social. La disfunción asimétrica contrapone núcleos urbanos con extensas zonas rurales semidespobladas. Si bien esta situación trasciende el ámbito patrimonial, provoca que una parte relevante de los bienes se encuentre desamparada. En este contexto es muy reveladora la forma en la que los recursos económicos se asignan. Resulta significativa la diferencia de trato, salvo proyectos específicos en ciertos territorios, entre los núcleos urbanos capitalinos y las zonas rurales que soportan una mayor marginalidad. Este proceso hace que esos recursos dispersos no adquieran una visibilidad mayor en esa parte del territorio diseminado y difuso.

El caso de Salamanca, similar al de otras provincias, es un claro exponente de ese modelo. Así, la capital, con un vigor mayor que el resto de la provincia, ha contado con relevantes inversiones patrimoniales destinadas a equipamientos culturales, a la altura quizá de la importancia de una ciudad declarada Patrimonio de la Humanidad. Sin embargo, la provincia no ha gozado del mismo estímulo si excluimos el patrimonio eclesiástico. Ninguno de los grandes proyectos patrimoniales diseñados para el mundo rural ha tenido en la provincia una representación suficientemente relevante.

Considerando lo anterior, no puede sorprender que se aliente desde el medio rural el despertar de la esperanza con la llegada del turismo y sus nuevas propuestas. Esa expectativa insta a los responsables de la preservación del patrimonio a ampliar sus miras, y a trabajar de forma eficaz y coordinada con otras áreas y niveles administrativos. Es conocido que no resulta fácil esa relación transversal dentro del ámbito cultural, pero una vez asumida la evidencia resulta apremiante una concertación que haga viable la preservación de la herencia cultural, conciliándola con las demandas y las necesidades sociales.

La ampliación del concepto patrimonial y su fragmentación ha traído aparejado un aumento de los procesos que en términos generales podemos

englobar como preservación del patrimonio. Ello ha generado una innovación en la praxis de los procedimientos y fundamentada en la búsqueda del método que mejor pueda alcanzar los objetivos previstos. Asimismo, los retos de origen externo unidos a las propias preocupaciones tradicionales, han generado una visión interdisciplinar que respalda la renovación de los procedimientos de gestión del patrimonio mediante nuevas orientaciones que representan visiones más amplias en el espacio y el tiempo. Del mismo modo, la aparición de nuevas herramientas tecnológicas también han renovado los métodos existentes.

Pero además, los principios que sustentan la actividad patrimonial exigen nuevos modelos innovadores adaptados a una visión del territorio ajustada a las ventajas comparativas que aporta. El objetivo que hay que determinar en estos territorios, con un notable predominio de los ámbitos rurales empobrecidos y en decadencia, es el de fijar las ventajas que cada espacio ostenta y establecer su incidencia patrimonial. De tal forma que la conjunción de los factores analizados determinará los ejes de la acción y la definición concreta del modelo, no existiendo un modelo único válido para cualquier circunstancia o coyuntura.

3. El patrimonio y la estructura administrativa

Para desarrollar estos principios se precisan estructuras administrativas y marcos normativos que los acojan, dado que los existentes responden generalmente a criterios de marcado carácter tradicional. Se trata de sometimientos que gravitan en torno al alegato de la relación comunitaria con la identidad territorial, justificando el concepto identitario como el alma que alienta su concreción y justificación social. Esto provoca que la eficacia y la eficiencia de las intervenciones patrimoniales se resientan.

Por ello el proceso innovador tiene que ser protagonizado por las administraciones, no solo en cuanto a las funciones de protección y tutela, sino porque les corresponde el protagonismo del cambio y la innovación. La administración, a pesar de ocupar el lugar preferente del centro de operaciones, se encuentra en una encrucijada. Por una parte debe impulsar la acción patrimonial, mientras crea o moderniza el marco legal, y por otra le corresponde concebir y promover políticas patrimoniales que desarrollen y plasmen las actuaciones necesarias.

Las administraciones necesitan ajustarse a un



Fig. 2. Proyecto Red de Conjuntos Históricos de Salamanca. Ledesma. Puerta de San Nicolás. Señalización interpretativa

marco jurídico en el que las relaciones entre ellas tienen que estar presididas por los deberes de información mutua, colaboración y coordinación. Para ello precisan abordar la descoordinación tanto vertical como horizontal de las estructuras administrativas, donde las diferentes instancias de poder, que transitan desde la administración central hasta el escalón inferior de la local, hagan efectivo el principio de cooperación administrativa para dejar de ser una entelequia legal, como sucede habitualmente.

En este nuevo marco sistemático debería instalarse una nueva cultura de la acción administrativa, donde la planificación colaborativa marque la perspectiva estratégica, mientras que la proactividad y la empatía se conviertan en herramientas para responder a las necesidades y requerimientos de los distintos agentes territoriales y sectoriales. Se trata de premisas que deberían pasar a ocupar un lugar preeminente en la configuración del nuevo Plan PAHIS.

El plan para el período 2004-2012, se implantó con el objetivo básico de proteger, conservar y fomentar el conocimiento y la difusión del Patrimonio Histórico de la Comunidad de Castilla y León. Se diseñó desde la óptica de impulsar un desarro-

llo sostenible del territorio y de las poblaciones en que se inserta, reivindicando la racionalización de los recursos en el marco de políticas territoriales integradoras, mediante la participación de los agentes patrimoniales.

No es este el lugar para analizar los resultados de un plan que es fundamentalmente y por encima de todo un instrumento de gestión. Hacerlo requeriría una doble valoración, que tiene que ver por un lado con la idoneidad de los principios y la estructura que los conforma, y por otro con los resultados y la utilidad de los distintos ámbitos en los que incide.

En su aplicación se ha encontrado con numerosas iniciativas del ámbito local, destinadas a revalorizar el patrimonio, que no siempre parten de las premisas adecuadas. Así, parece comprensible que la priorización de las actuaciones y la necesidad de aplicar recursos económicos en ellas, se haga en el marco de políticas territoriales integradoras que consideren la proporcionalidad de las intervenciones. Sin embargo, desde el ámbito local se lamenta su escasa vinculación con iniciativas territoriales cuyas premisas resultan coincidentes con los ámbitos del plan, lo que habría generado un efecto multiplicador del mismo, además de haber servido



Fig. 3. Proyecto Territorio Vetón. Castro de Las Merchanas. Excavaciones arqueológicas en la puerta romana

de guía y protocolo.

De esta forma, la tarea ingente que este plan se marcó como propósito principal, habría resultado más fértil si hubiera estado acompañada por una adecuada concertación con los demás actores competenciales que también sitúan entre sus objetivos la acción y la asistencia patrimonial.

4. Acciones desde una perspectiva territorial

Aunque tradicionalmente la acción patrimonial estaba promovida por una única instancia administrativa, detentadora de la competencia máxima sobre el patrimonio, progresivamente se han diversificado los promotores públicos que emprenden actuaciones patrimoniales. Sin embargo, esta transformación no ha llevado aparejado un cambio significativo en la cooperación patrimonial de las estructuras administrativas involucradas.

Existen actuaciones como las que se presentan a continuación, dentro del ámbito territorial de Salamanca, que podrían haber contado con un mayor grado de cooperación y, lo que es más importante, haber desarrollado modelos de intervención territorial. A modo de demostración, se exponen tres proyectos de ámbitos patrimoniales diferenciados, con una visión integradora, que incorporan fórmulas de explotación sostenible para la administración y cuentan con la participación de entidades y agentes locales.

A. PATRIMONIO OCULTO. EL PATRIMONIO ARQUEOLÓGICO DEL TERRITORIO VETÓN

Entre los proyectos de cooperación transfronteriza relativos a la iniciativa comunitaria Interreg, destinados a reforzar la cohesión económica y social de la Unión Europea, que se han llevado a cabo en territorios de la Comunidad Autónoma de Castilla y León se encuentra el que se ha denominado “Castros y Verracos”².

Este plan fue concebido como un proyecto de arqueoturismo, encaminado a consolidar y poner en valor recursos arqueológicos con una base cultural común, la denominada cultura castreña, para incardinarlos en el desarrollo patrimonial y turístico de carácter territorial.³

Inicialmente y durante años, la Junta de Castilla y León había acondicionado para su visita el yacimiento de Yecla la Vieja, en un proceso que comenzó con la cesión de los terrenos intramuros y de los que rodeaban la muralla, lo que permitió

² Inicialmente (2003-2005) formaron parte del proyecto la Diputación de Salamanca, la Diputación de Ávila y algunas cámaras portuguesas. En el período 2007-2012 solo continuó en una segunda fase del proyecto la Diputación de Salamanca.

³ En distintos períodos y con cargo a proyectos comunes o diferenciados, han intervenido en este proceso, además de la Diputación, la Junta de Castilla y León y la Fundación del Patrimonio Histórico de Castilla y León.



Fig. 4. Proyecto Territorio Vetón. Circuito del Castro de Las Merchanas. Centro de recepción de visitantes de la Casa del Conde. Imagen de marca

consolidar el perímetro amurallado, preparar un itinerario señalizado y crear un aula arqueológica.

La visión estratégica de este proyecto se asienta en el fortalecimiento de unos recursos patrimoniales a partir de la innovación y el conocimiento. El principio que lo impulsa es el del viejo axioma de satisfacer una necesidad a partir de una oportunidad, procurando introducir las condiciones adecuadas para añadir valor a los elementos culturales englobados bajo la imagen de marca Territorio Vetón (TV).

Sin embargo, para alcanzar esas metas era preciso incrementar el conocimiento sobre los castros y su contexto, especialmente sobre los paisajes que ampararon el nacimiento de los poblados y que propiciaron la convergencia entre el patrimonio natural y cultural, para abonar una visión global unitaria. Este aspecto ha condicionado las intervenciones, al estar situados estos recursos en territorios de alto valor ecológico y en espacios naturales declarados, como sucede con los castros de Las Merchanas y Saldeana.

Las investigaciones arqueológicas han propiciado el conocimiento científico necesario para desarrollar acciones de amplio espectro relacionadas con la accesibilidad, la conservación, la recuperación y la rehabilitación. Pero además, esa visión global ha permitido definir un modelo territorial en el que compartir especificidades y singularidades, facilitando la interpretación y la comunicación.

Implantar ese modelo en el ámbito local exige una cultura corporativa que intervenga globalmente y acometa proyectos multidisciplinares, pero también que asuma un marco de colaboración y compromiso participativo que esté en la base de la planificación territorial. Los agentes y las comunidades locales se convierten en indispensables para el proceso de sostenibilidad y perdurabilidad de las actuaciones, facilitando el encuentro con la dimensión social y económica del proyecto.

Para favorecer la gestión sostenible se ha desarrollado la imagen de marca TV. En ella se engloban los recursos arqueológicos, así como los centros y servicios turísticos vinculados a la cultura vetona transformados en bienes o recursos culturales.

En cada castro se ha establecido un circuito que comprende tres ámbitos espaciales: el casco urbano, el castro y el territorio que lo circunda. En el área del casco urbano se encuentran los espacios museológicos e interpretativos de la red, la recepción de visitantes y los inmuebles destinados a facilitar los servicios turísticos y la gestión del conjunto. Desde aquí hasta el castro se han establecido senderos peatonales, accesos para vehículos, aparcamientos y en las inmediaciones se han implantado espacios de ocio, interpretación e información.

En los aparcamientos disuasorios, iconoscopios de bienvenida presentan los espacios mu-



Fig. 5. Proyecto Territorio Vetón. Circuito del Castro de Las Merchanas. Musealización. Estela-iconoscopio de bienvenida al castro

seográficos de que dispone cada castro. Desde ese punto, los circuitos procuran realzar la experiencia de la visita, mostrando el proceso de preservación y los esfuerzos realizados para proteger su integridad. El visitante explora el recurso en sus facetas y contextos culturales, sociales y medioambientales, mediante elementos técnicos que facilitan la presentación en distintos idiomas. Con este fin se han situado artefactos de intermediación didáctica que contribuyen a la percepción e interpretación de los espacios arqueológicos para facilitar la contemplación, y que acercan al visitante a una atmósfera estética, emocional y vivencial que trasciende la racionalidad científica.

B. EL PATRIMONIO CONSTRUIDO. EL CONJUNTO HISTÓRICO DE LEDESMA

En contraste con la experiencia de los castros y su patrimonio oculto se encuentran aquellos conjuntos patrimoniales en los que la armonía del tejido construido se complementa con las tradiciones y la cultura de sus gentes. Estos conjuntos urbanos,

distinguidos generalmente como conjuntos históricos, son en sí mismos una amalgama de experiencias de vida, tanto para las comunidades en las que se desarrollan como para los que se acercan a ellas en búsqueda de conocimientos, vivencias o emociones.

En este sentido, Ledesma se ha convertido durante estos últimos años en un modelo de integración de ensayos que han servido de laboratorio para la “Red de Conjuntos Históricos de Salamanca”. Este proyecto se levanta sobre los mejores ejemplos simbólicos del patrimonio rural construido de la provincia, sobre sus ambientes de vida y el capital de culturas conformado por el conjunto de memorias individuales y colectivas. Su desarrollo es la constatación de que la cualificación del “urbanismo rural” es la suma de los elementos simbólicos y materiales, a través de la valorización de sus monumentos, edificios, plazas, calles, tradiciones, memoria, etcétera.

El proyecto tiene como fin la protección, la conservación y la rehabilitación para crear e impulsar un producto turístico específico que forma parte de esos territorios menos competitivos y llenos de debilidades estructurales. Se trata de espacios de escasa actividad, que cuentan con la complicidad derivada de una estrecha relación entre lo rural y lo urbano.

Alcanzar las metas señaladas precisa de la intervención y gestión integral, tanto de los edificios en sí como de la relación entre estos y el medio urbano o ambiental en que se integran, hasta el punto de que estos núcleos se caracterizan por densas referencias temporales y espaciales, como la historia o la monumentalidad. Pero por encima de ellas está la armonía del tejido construido, de las tradiciones de esos lugares y la cultura de sus gentes.

Historia, patrimonio e identidad son valores que se conjugan y permanecen en los conjuntos históricos urbanos de la provincia de Salamanca, habiéndose convertido en elementos vertebradores⁴ que conforman una red patrimonial, integrada en el ámbito turístico con un valor muy superior al de la suma de sus individualidades.

Partiendo de estas premisas, el proyecto de Ledesma se enmarca en el Plan Estratégico de los Conjuntos Históricos de Salamanca elaborado por

⁴ El Plan Estratégico de los Conjuntos Históricos de Salamanca estableció las unidades turísticas territoriales en que se estructuró el territorio provincial.



Fig. 6. Proyecto Red de Conjuntos Históricos de Salamanca. Ledesma. Casa de las almenas.

la Diputación, en el que se busca establecer el escenario deseado para la intermediación y la comunicación entre los visitantes y el recurso patrimonial. Para ello se ha llevado a cabo una propuesta integradora en la que se han dado cita la investigación, la intervención y la gestión del patrimonio histórico y cultural, situando el proceso en un contexto sociocultural y territorial donde hacer visible su potencialidad y valoración, vinculándolo con proyectos de desarrollo que hagan viable el mantenimiento y la gestión de la intervención.

La mejora del conjunto histórico precisaba de una vigorosa revalorización urbana que lo hiciera más habitable, mejorando la calidad de vida de sus habitantes y la experiencia de la visita. En suma, se trata de un proceso esencial en los proyectos de recualificación urbana de cualquier conjunto histórico. A partir de ahí surge el reto, aun no consumado, de llenar de vida este espacio como prototipo de conjunto urbano, donde el protagonismo lo tiene el disfrute de un escenario patrimonial singular, acogedor y tranquilo, en el que la fusión de los elementos sustanciales nos aboca a una síntesis de piedra, agua y cruce de paisajes.

La experiencia nos dice que si no hay gestión



Fig. 7. Proyecto Red de Conjuntos Históricos de Salamanca. Ledesma. El tejido constructivo sobre el que se ensamblan tradiciones y cultura



Fig. 8. Proyecto Camino de las Raíces. Culto a los difuntos, vinculación territorial y simbólica entre el mundo de los vivos y el de los muertos

no hay rehabilitación. Para ello se definió un plan de ayudas a la rehabilitación, vinculado a proyectos de recuperación individual y acompañado de instrumentos de planificación del conjunto y de mejoras ambientales para la protección del entorno natural. A dichos proyectos se le unieron planes específicos de iluminación, movilidad y mejora de los espacios patrimoniales tanto en los inmuebles particulares como en las obras de urbanización.

Finalmente, la señalización se ha convertido es un aspecto esencial y en un reto de importancia y complejidad. La señalización direccional, informativa e interpretativa ha constituido una necesidad común para todos los conjuntos, que precisaba resolverse a través de fórmulas que aunaran funcionalidad y calidad estética. Se ha abordado para todo el territorio a partir de una estética unificadora que emanara del plan de comunicación y en consonancia con las normativas existentes.

Por último, la creación de una ruta urbana se vinculó directamente al proyecto de señalización y a la presentación de la visita como un elemento imprescindible para la creación del producto turístico-patrimonial de Ledesma. Era preciso esta-

blecer un itinerario autoguiado, adecuadamente señalizado, tanto desde el punto de vista direccional como informativo e interpretativo, que fuera el elemento básico de intermediación con el visitante.

C. PATRIMONIO DISEMINADO Y EN CONSTRUCCIÓN. LOS CAMINOS DE ARTE Y NATURALEZA

La ampliación en el marco patrimonial de los bienes susceptibles de proteger es una consecuencia del reconocimiento de los nuevos valores, entre los que ocupan un lugar preferente aquellos en los que la interacción de bienes culturales y naturales es predominante. En este grupo se encuentran propuestas innovadoras como las que se presentan bajo la denominación del título de este apartado en la que se engloban tres caminos: el del agua, el de las raíces y el de los espejos. Se trata de proyectos que se sitúan en la Sierra de Francia, a la sombra de la mágica montaña que le da nombre, en la provincia de Salamanca, conformando una red de rutas que forman parte de espacios y sendas que se fueron constituyendo a lo largo de los siglos y que nuestra contemporaneidad ha consolidado.

Discurren por caminos tradicionales que unen los conjuntos históricos de esta sierra, en el parque natural de Las Batuecas-Sierra de Francia, y que representan de forma palpable el proceso de construcción histórica en el que la cultura rural ha ido forjando su impronta. El paisaje rural se revela así como un complejo entramado de fenómenos de construcción y actuación humana, no exento de implicaciones antropológicas locales.

Conforman espacios que articulan la experiencia del lugar y del territorio, a los que se le unen propuestas artísticas contemporáneas que no solo dan contemporaneidad y convierten en auténticamente histórico el patrimonio que engloban, sino que además pretenden sumir en la emoción al paseante para que observe lo que le rodea con una cierta dosis de impresión reflexiva.

Su concepción parte de la idea de prospectar el territorio en toda su complejidad, buscando lazos de génesis cultural, lo que permite superar las barreras en las que se fragmenta el concepto patrimonial. Estudiar el territorio desde la perspectiva de los procesos de construcción humana aporta una nueva dimensión de ese espacio que a menudo se ha percibido erróneamente como carente de significados.

Los procesos históricos dejan su huella sobre el



Fig. 9. Proyecto Camino de las Raíces. Intervención en la ermita de San Marcos

territorio y este ofrece al viajero la posibilidad de realizar una lectura del mismo desde una nueva perspectiva. Esa lectura de la trama territorial permite comprender el cambio que el paso del tiempo ha dejado en estos paisajes, profundizando así en el conocimiento de la realidad territorial y en la del ser humano que ha ido construyendo estos espacios. A su paso, el viajero va encontrando cruceros, ermitas, puentes, mojones, apriscos..., en suma, raíces de una historia ancestral reflejadas en la huella del tiempo.

Los elementos de la arquitectura popular, considerados tradicionalmente como un patrimonio menor, son un testimonio valioso al que asomarse, porque representan las huellas de complejos sistemas históricos de organización y uso del territorio. Cada uno de ellos supone una inteligente visión de los elementos del paisaje, interpretados a la conveniencia de quienes en su diaria convivencia con el territorio precisaban de ellos para su uso.

Estos caminos preñados de huellas, de marcas, de hitos, representan la apropiación del territorio, tanto si se trata de las pinturas neolíticas de los cercanos valles de Las Batuecas, que realizaron en cuevas y canchales, como de las hermosas ruinas ermitañas, los cruceros de piedra o las fuentes. Son signos de los viejos caminos que brotan mostrando sus cicatrices, sus puntos preeminentes, en-

trelazando memoria e historia.⁵

A ellos se les une una potencialidad artística que se suma a las dimensiones estéticas, simbólicas y culturales para complementarlas, hasta refuncionalizar los espacios desde la perspectiva del caminante curioso del siglo XXI. Se trata de intervenciones materiales integradas en el paisaje, que asaltan al viajero incidiendo en los elementos que lo singularizan hasta formar parte de lo artístico y de lo simbólico, ayudándole a reflexionar sobre la continua construcción del paisaje.

Por encima de esta propuesta en la que el hecho patrimonial y el artístico se entrelazan y solapan, sobrevuela el viejo debate conceptual sobre el patrimonio, su concepto y su significado.

Conclusión

La reflexión sobre la acción patrimonial en territorios relegados, nos depara una visión panorámica que refleja un espectro apenas visible y profundamente diseminado. La construcción del hecho patrimonial como elemento transformador de la realidad no deja de gravitar sobre las dudas y las disputas terminológicas que tanta pasión despiertan.

⁵ Para una reflexión más extensa sobre esta cuestión, véase J. Albarrán y M. Á. Fernández: «Caminar las raíces del paisaje. ¿Qué puede el arte?», en *Arte en la naturaleza. Camino de las raíces*, Salamanca: Diputación de Salamanca, 2012.



Fig. 10. Proyecto Camino de las Raíces. Begoña Pérez Rivera: *Del espejismo del bosque*

tan, relativas a la continuidad entre el pasado y el presente, es decir, entre la vinculación del patrimonio a la historia o a la cultura. A esta controversia hay que añadir otras cuestiones también preñadas de polémica, como las tipologías de los bienes, la caracterización, sus posibilidades de protección, complejidad, esencia, etcétera.

Sin embargo, la búsqueda de nuevas formas de presentar las propuestas patrimoniales a las demandas de la sociedad del conocimiento obliga a superar de forma generosa esos debates de escasa fertilidad, toda vez que la verdadera razón que posibilita y fundamenta el reconocimiento patrimonial de un bien es la importancia o significado que el mismo adquiere o le otorga la sociedad.⁶

Para remediar esta situación es preciso impulsar un cambio que debe ser liderado por quienes tienen la responsabilidad de estimular aquellos sectores competitivos que, como el patrimonio, disponen de los recursos adecuados para ello.

Siendo los planes patrimoniales una inmejorable oportunidad para generar un efecto multiplicador de las iniciativas locales que posean una visión territorial adecuada. En este sentido, se han presentado tres proyectos patrimoniales ajustados a las necesidades territoriales y adaptados a las ventajas comparativas que cada espacio ostenta, lo que ha determinado los ejes de la acción y la definición de cada modelo.

Ya para finalizar mencionaremos otras cuestiones también preñadas de polémica, como son las tipologías de los bienes, su caracterización, las posibilidades de protección, complejidad, esencia, etc. Pero al fin y a la postre, no son mas que debates de salón, ya que la verdadera razón que posibilita y fundamenta el reconocimiento patrimonial de un bien es la importancia o significado que el mismo adquiere o le otorga la sociedad.⁷

⁶ Como ejemplo de la utilización de los nuevos principios, véase «La gestión del turismo en los sitios con patrimonio significativo», en la *Carta Internacional sobre Turismo Cultural*, aprobada en la Asamblea General del Icomos celebrada en México en octubre de 1999.

⁷ Como ejemplo de la utilización de esta nueva terminología, ibídem.

BIBLIOGRAFÍA

- ALBARRÁN, J., Y M. Á. FERNÁNDEZ (2012): «Caminar las raíces del paisaje. ¿Qué puede el arte?», en *Arte en la naturaleza. Camino de las raíces*, Salamanca: Diputación de Salamanca.
- Carta Internacional sobre Turismo Cultural: «La gestión del turismo en los sitios con patrimonio significativo», adoptada por la 12.^a Asamblea General del Icomos (México, 1999).
- Informes sobre el sistema español de innovación: «Innovación en el sector del patrimonio histórico», Madrid: Fundación Cotec, 2010.
- HERNÁNDEZ CARDONA, F. X., Y M.^a C. ROJO ARIZA (2012): «Patrimonios emergentes y arqueología», en *Museografía didáctica e interpretación de los espacios arqueológicos*, Gijón: Ediciones Trea.
- MARTÍNEZ GARCÍA, L. (2011): «Cultura y patrimonio en Castilla-La Mancha», *Her&Mus. Heritage and Museography* (Gijón: Ediciones Trea), núm. 6 (enero-febrero), pp. 8-12.
- REMOLINA SEIVANE, J. M. (2008): «La memoria del territorio. Lectura de los hitos territoriales históricos en una comarca de Cantabria», en *Actas del V Congreso Internacional Restaurar la memoria. Patrimonio y territorio*, vol. II, pp. 879-909.
- VIDAL MATÍAS, E. (2011): «El Castro de las Merchanas. Los habitantes silenciosos», revista turística *Emociones en Salamanca*, Salamanca: Diputación de Salamanca, núm. 15 (otoño-invierno), pp. 16-19.

La educación patrimonial en Castilla y León

Heritage education in Castilla y León

OLAIA FONTAL MERILLAS

Universidad de Valladolid, Facultad de Educación y Trabajo Social, Área de Educación Artística, 47011 Valladolid (España). ofontal@mpc.uva.es

Recepción del artículo: 14-10-2012. Aceptación de su publicación: 14-01-2013

RESUMEN. Castilla y León es una tierra muy densa en patrimonio, mucho más allá del declarado por la Unesco o del reconocido en los ámbitos estatal y autonómico. Hablamos de una tierra con representaciones culturales muy variadas, que abarcan todas las épocas del desarrollo humano hasta la más rigurosa actualidad, y que cuenta con una sólida tradición de turismo cultural que atrae a gran número de turistas nacionales e internacionales. Cabe preguntarse si esta densidad patrimonial encuentra un paralelo o tiene repercusión directa en la oferta educativa que se genera desde esta comunidad autónoma. Para responder a esta pregunta partimos de los datos inventariados y analizados en el Observatorio de Educación Patrimonial en España (OEPE) desde enero de 2010 hasta la actualidad.

PALABRAS CLAVE: educación patrimonial, programas educativos, diseños didácticos.

ABSTRACT. Castilla y León is a very dense in heritage place, far beyond this heritage declared by Unesco or recognized at national and regional level. We speak of a land with very varied cultural representations, which contains all periods of human development in the past to the more rigorous present and that has a strong tradition of cultural tourism that attracts a large number of national and international tourists. He wonder if this heritage density is a parallel or has direct impact on the educational offer that is generated from this autonomous community. To answer this question we assume data inventoried and analyzed at the Observatory of Patrimonial Education in Spain (OEPE) from January 2010 to the present.

KEYWORDS: heritage education, educative programs, didactic designs.

1. Difundir la educación patrimonial es difundir el patrimonio

Debemos ser conscientes del gran “poder” que tiene la educación patrimonial sobre el propio patrimonio, pues realmente la educación patrimonial permite asentar las bases de una apropiación simbólica hacia el mismo por parte de los ciudadanos, lo que supone un garante para la continuidad del patrimonio. Si se fijan metas mayores, la educación patrimonial puede llegar a abordar la cuestión de la identidad patrimonial, sensibilizar a los ciudadanos, implicarles en su cuidado y transmisión, e incluso conseguir que se rescaten del “olvido de la historia” bienes patrimoniales que habían permanecido latentes a la espera de que alguien decidiera ponerlos en valor (Calaf, 2009). De hecho, los valores del patrimonio siempre son

atribuidos, dependen de que el ser humano decida otorgárselos; esto nos da idea de lo importante que puede resultar que una sociedad esté convenientemente educada en el patrimonio para que pueda tener un abanico de valores y la sensibilidad suficiente que le permita seguir otorgándoselos al patrimonio que ha recibido, ya valorado, para ser capaz de decidir nuevos valores o simplemente para reconocer las claves y valores de un presente cultural que debe dejar en herencia a futuras generaciones. Todo ello nos sugiere que no solo es importante trabajar educativamente el patrimonio, sino que es fundamental dar a conocer ese tipo de acciones; saber qué están haciendo las escuelas, los museos, las ciudades, asociaciones de vecinos, etc. en torno al patrimonio nos permite tomar el pulso de la implicación y compromiso de determinado



Fig. 1. Captura de la base de datos y de la web OEPE

territorio hacia sus diferentes patrimonios y, por tanto, hacia las personas que son sus legatarias, depositarias, las encargadas de cuidarlo y darlo a conocer (Calbó, Juanola y Vallés, 2011).

2. El Observatorio de Educación Patrimonial en España (OEPE)

El Observatorio de Educación en España se genera en 2010 a partir de un proyecto de I+D+i nacional financiado por el Ministerio de Economía y Competitividad, y tiene garantizada su continuidad al menos hasta 2015 con otro proyecto de I+D+i. Desde este observatorio se ha generado una base de datos (Base OEPE), con más de 1.000 entradas, en la cual se recoge información relativa a las actividades, programas, proyectos, planes, redes, jornadas, cursos, concursos, etc. que se han llevado a cabo en España durante los últimos diez años. Por otro lado, comprende una página web (Web OEPE) que sirve como herramienta de difusión de la educación patrimonial, reflejando los programas localizados más significativos y sirviendo como punto de encuentro para quienes deseen profundizar en esta disciplina, ya que cuenta con diferentes secciones tales como biblioteca, cursos, congresos, seminarios, información relevante, etc.¹

El proyecto inicial comprende diferentes **acciones** divididas en tres fases, que plantean los siguientes **objetivos específicos**:

1.ª fase. **Conocimiento, análisis y diagnóstico.** Con la creación de un comité de coordinación y la constitución del oepe se pretende conocer y

analizar todos los programas, proyectos y acciones en educación patrimonial que se están realizando en el ámbito nacional en los niveles local, regional y nacional, aprendiendo de buenas prácticas puestas en marcha en el ámbito internacional, todas ellas *recogidas y clasificadas* tipológicamente, en función de descriptores como el ámbito educativo, los organismos participantes, el grado de planificación, el grado de coordinación de las administraciones, la periodización y la participación en una base de datos dinámica y abierta a los investigadores, con vocación exportable e internacional; se trata de generar una herramienta eficaz para garantizar la correcta *valorización* de los resultados del proyecto.

2.ª fase. **Sistematización y estandarización.** Tras la obtención de los datos necesarios, esta segunda fase se centra en el desarrollo de una *base de datos permanente y estable*, con dos perfiles: interno y externo. El *perfil interno* será consultable por los investigadores y estará orientado a la definición de estándares de calidad en la educación patrimonial, exportables al contexto europeo. Esta base recoge, en un apartado específico, otros programas de referencia internacional en los que España participe como colaboradora. El *perfil externo* está orientado a la difusión y divulgación de la educación patrimonial en España, y tiene su soporte fundamental en el portal denominado OEPE, vinculado a la base de datos generada (parte pública). Este portal está vinculado a las principales plataformas de gestión, interpretación y difusión del patrimonio en España y Europa.

¹ Véase <<http://www5.uva.es/oepe/>>.



Fig. 2. Visión geolocalizada de todos los programas recogidos en OEPE en el territorio español

3.^a fase. **Divulgación científica y generación de redes de trabajo.** Desde el OEPE se ha organizado un evento científico de carácter internacional que permite valorizar en la comunidad científica, así como en las instituciones y entidades vinculadas a la investigación en patrimonio y en educación patrimonial, todo el conocimiento generado a raíz del proyecto, a través del intercambio de los contenidos internos y externos creados en el OEPE. Este proyecto se ha materializado en el I Congreso Internacional de Educación Patrimonial, que tuvo lugar entre el 15 y 18 de octubre de 2012, y que coorganizan el OEPE y el Instituto del Patrimonio Cultural de España (ipce).

3. La educación patrimonial en Castilla y León vista desde el OEPE

La localización geográfica relativa a los programas relacionados con la educación patrimonial en OEPE es muy variable, y abarca desde localidades muy concretas (barrios, por ejemplo) hasta zonas geográficas tan amplias como uno o varios continentes. Si bien el grueso de los programas recogidos en OEPE se refiere al territorio español (83,33 % de los programas), también se han recogido propuestas destacadas en otras zonas geográficas del ámbito internacional, como Argentina, México, Venezuela, Chile, Perú, Andorra, Canadá, Estados Unidos, Francia, Grecia, Inglaterra, Rumanía, Marruecos o zonas web (programas que se desarrollan en un espacio virtual).

En cuanto a la distribución de los programas del OEPE por comunidades autónomas, del con-

junto de programas referidos al ámbito español, Castilla y León con un 18,9 % es la segunda comunidad autónoma en el número de programas educativos que tenemos recogidos en el observatorio, detrás del País Vasco (21 %) y por delante de Andalucía (14,2 %). Los criterios de búsqueda, localización e inventario de programas son muy extensos, pero se introducen en la base de datos siguiendo criterios de significatividad, de proximidad temática y de zona (se suelen agrupar los de una zona hasta completarse para que los introduzca el mismo investigador que tiene asignado ese territorio). Por este motivo, la distribución por zonas geográficas es simplemente orientativa, pues hay zonas que aún no han sido completadas.

Para definir los criterios de búsqueda y localización nos basamos en una serie de descriptores que nos ayudan a efectuar las búsquedas. Estos descriptores enlazan con los descriptores de la ficha de análisis OEPE I, a los que se ha hecho una ampliación de campo semántico por sinónimos o basándose en los propios términos que se van localizando en las búsquedas.

En cuanto a las fuentes de búsqueda de información, pueden clasificarse en los siguientes tipos:

- Conocimiento directo por parte de los investigadores
- Conocimiento indirecto localizado en literatura específica
- Conocimiento recogido en eventos científicos especializados
- Búsquedas web (en páginas específicas y en buscadores genéricos)

SI DEBEN SER INVENTARIADOS
CONDICIÓN INDISPENSABLE: Aparece un término del campo semántico de "patrimonio". Si hay dudas con el término empleado, se tenderá a incluir o, al menos, documentar para poder localizar en caso necesario.
Aparece algún término vinculado al ámbito educativo: enseñanza, didáctica, difusión, comunicación, <i>sensibilización</i> , concienciación, etc.
Se trata de un DISEÑO EDUCATIVO: al menos, ha de tener objetivos de naturaleza educativa (si no explícitos, claramente implícitos o detectables).
Afecta al ámbito internacional, nacional, autonómico, regional, local, de barrio.
Se genera desde España (Si se genera desde otro país, se incluye en una carpeta de proyectos internacionales y se analiza mediante la ficha igualmente porque servirá para la parte final del proyecto y para pedir un nuevo proyecto.).
Se trata de una actividad que realiza un museo pero directamente dirigida a abordar el patrimonio e incluye o bien el ámbito formal (la escuela) o el ámbito informal (instituciones locales, asociaciones, etc.)
Afecta a varias localidades, varias comunidades e, incluso, varios países.
Están implicadas varias entidades.
Se dirige a más de un tipo de público.
Se dirige, de forma explícita, a públicos con necesidades educativas específicas.
Se trata de un curso, máster o programa de formación relacionado con el patrimonio.
Se trata de material didáctico. En este caso, se escaneará o incluirá la referencia digital al material. Habrá que indagar si hay algún diseño educativo asociado. Si encontramos demasiados materiales didácticos asociados a una propuesta, se pueden documentar lo suficiente como para localizarlos y tener una imagen o referencia de ellos, pero no hace falta analizarlos todos ellos mediante un ficha individual. En todo caso, si se detectan si se inventarian.
Cualquier formato en web 2.0 (que incluye la inclusión de propuestas del espectador. Por ejemplo CANAL PATRIMONIO). En ese caso, se documentarán únicamente aquellas secciones 2.0
Cualquier formato web que incluya la interacción en términos de aprendizaje del usuario.

Tabla 1. Criterios para seleccionar programas que deben ser inventariados en OEPE

- Búsquedas específicas en las direcciones de las administraciones públicas
- Cartas dirigidas a responsables en educación y patrimonio
- Cadenas de referencias

Respecto a los criterios de inventario de los programas localizados, pueden resumirse en la siguiente tabla:

A continuación mostramos detalladamente el número de programas localizados en cada comunidad autónoma, así como el porcentaje que estos suponen con respecto a la muestra total.

4. Ejemplos referentes en Castilla y León por tipologías de programas

Como hemos avanzado, en Castilla y León tenemos un elevado número de programas educativos (164) que nos pueden servir para ofrecer un recorrido significativo basado en tipologías. Con esta cifra tenemos una muestra suficiente como para hacernos idea del alto impacto que la educación patrimonial está teniendo en esta comunidad autónoma, con muestras realmente innovadoras, sólidas desde la óptica del diseño didáctico, que abarcan numerosos colectivos y que comprenden

todos los ámbitos educativos, desde la etapa de Infantil al Bachillerato, pasando por todo el ámbito no formal (instituciones culturales, museos...) hasta el propio ámbito informal de la familia, la ciudadanía o internet.

Proponemos, por tanto, una muestra que selecciona algunos de los ejemplos que creemos más relevantes para tratar de dibujar este panorama tan denso y diverso, si bien es cierto que solo puede ser un pequeño muestrario, pues no tendríamos páginas suficientes para hablar brevemente de todos ellos. Muchos de los más relevantes se encuentran desarrollados ampliamente en este monográfico, por lo que entendemos que pueden verse primeros planos de este paisaje en otros artículos.

4.1. PROGRAMAS EDUCATIVOS

Se trata de conjuntos de actividades planificadas sistemáticamente, que inciden en diversos ámbitos de la educación y están dirigidas a la consecución de objetivos educativos claramente definidos. Suelen implicar al ámbito formal y se desarrollan en territorios geopolíticos. En ellos es importante el desarrollo cuantitativo del programa (a deter-

Comunidades	Número de programas	%
Andalucía	120	14,2
Aragón	48	5,7
Baleares	1	0,12
Islas Canarias	17	2
Cataluña	8	0,95
Castilla-La Mancha	14	1,66
Castilla y León	160	18,9
Cataluña	49	5,8
Canarias	34	4,07
Comunidad de Madrid	73	8,68
Extremadura	29	3,43
Gallia	13	1,56
Murcia	2	0,24
Navarra	11	1,3
País Vasco	11	1,3
País Vasco	177	20,9
Principado de Asturias	34	4,02
Valencia	23	2,7
TOTAL	848	100

Tabla 2. Resumen de los programas inventariados por Comunidades Autónomas

minado sector poblacional), y se proyectan a medio y largo plazo.

De mi escuela para mi ciudad. Este programa se crea en 1998 con el propósito de promover la implicación ciudadana en la mejora de los problemas ambientales urbanos, partiendo de un trabajo centrado en las escuelas y la ciudad. Anualmente se diseña un proyecto de trabajo con los escolares, al que se da contenido a través de un curso taller con el profesorado, mediante la coordinación del equipo técnico del programa. Entre 1998 y 2003 se han desarrollado numerosas actuaciones: un “mapa emocional de Segovia” que concibe la ciudad como un ecosistema; planes de mejora de los patios escolares; ecoauditorías escolares de agua, residuos y energía; un foro escolar; un laboratorio de participación infantil; materiales educativos y divulgativos; exposiciones; una selección de instrumentos y manuales para el desarrollo de experimentos sobre agua, residuos y energía; folletos, ficheros de actividades, libros, carteles, cuadernillos de trabajo, etcétera.

Patrimonitos. Este programa, dependiente del Ayuntamiento de Ávila, nace con el objetivo de que los jóvenes de entre 11 y 18 años aprendan a conocer y a apreciar su patrimonio para que sean capaces de valorar su herencia histórica. Todo ello conduce a una interiorización o apropiación simbólica que les hará capaces de valorar y respetar el patrimonio del resto del mundo, aprovechando la multiculturalidad presente en la propia declara-

ción de patrimonio. Tal y como ellos mismos explican, este programa partió de la creencia de que se debía incluir a todos los sectores implicados en la educación en un proyecto de estas características, así como a todos los colegios de la ciudad. Entre sus objetivos se pretende hacer a los niños partícipes de la importancia de lo que tenemos y de lo que supone trascender las fronteras de uno mismo por el valor excepcional universal de una declaración de patrimonio mundial. Se pretende, asimismo, entender las diferencias en la toma de decisiones sobre los bienes afectados cuando eres el propietario, el técnico municipal o el político. También se persigue entender lo que la ciudad y sus monumentos significan para los que viven en ella y para los que vienen de fuera, así como conocer sus leyendas y tradiciones e interpretarlas como algo que les pertenece. Todo ello permite a los jóvenes asumir la ciudad como algo propio para valorar, proteger y, en definitiva, conservar y transmitir a las generaciones futuras.

Como continúan explicando, los propios “patrimonitos” deciden serlo y por ello establecen un compromiso personal y libre, asumiendo responsabilidades sociales y personales. La cooperación, la responsabilidad, la interculturalidad y la tolerancia se fomentan a través de las actividades realizadas. Los “patrimonitos” aprenden a trabajar, compartir y a relacionarse con los demás, asumiendo la responsabilidad que significa formar parte de un grupo. La participación en las distintas actividades conlleva un compromiso que va creciendo según se va aprendiendo e interactuando con los compañeros.

4.2. PROYECTOS EDUCATIVOS

Suelen ser propuestas de carácter integrador que se distinguen por su condición proyectiva (ideas para llevar a la práctica). Suelen desarrollarse en los ámbitos formal y no formal (incluso de forma conjunta) y en territorios mixtos (sociales, políticos, geográficos, culturales). Los organizadores y financiadores pueden ser instituciones de investigación o vinculadas al ámbito cultural (universidades, centros tecnológicos, fundaciones, asociaciones...). El desarrollo del programa puede ser a corto o medio plazo, y se orienta hacia la consecución de objetivos de investigación y desarrollo.

Proyecto DOCEO. Enseñar y aprender en Pin-



Fig. 3. Captura de la Unidad Didáctica "El Patrimonio de Castilla y León. Arte y cultura"

tía a través de la arqueología. Nuestros antepasados los vacceos. Está dirigido a los colectivos de las diferentes etapas educativas, así como a cualquier persona que visite el yacimiento. La propuesta pretende valorar y fomentar el conocimiento del patrimonio arqueológico y natural en el territorio, realzando los valores culturales e históricos del medio rural en el pasado. Todo ello pasa, según ellos mismos explican, por la necesidad de implicar al sistema educativo con las vivencias de nuestro pasado. Esta propuesta permite el conocimiento y valoración del territorio de la comunidad autónoma y de su pasado histórico a través de su patrimonio arqueológico, fomentando el conocimiento de la cultura, el arte y las tradiciones de nuestros antepasados. En suma, una propuesta que aporta nuevos métodos y formas de enseñar y aprender el pasado histórico implicando tanto al sistema educativo, como a padres, profesores, alumnos e instituciones.

4.3. DISEÑO EDUCATIVO

Se trata de cualquier estructura didáctica que se plantea objetivos educativos, ordenando los contenidos, métodos y estrategias educativas para alcanzarlos y, en algunos casos, medir su consecución.

Unidad didáctica *Un ferrocarril del siglo xix para alumnos del siglo xxi, una propuesta metodológica a través de unidades didácticas*. En el curso 2001-2002 se constituyó en el ies Campos y Torozos de Medina de Rioseco un grupo de trabajo interdisciplinar que pretendía elaborar diversos materiales didácticos englobados bajo el título *Un ferrocarril del siglo xix para alumnos del siglo xxi*. La unidad didáctica con este nombre se dirige a

alumnos de primer y segundo ciclo de la eso, y 1.º y 2.º de Bachillerato. *El cuaderno del profesor* se concibe como un recurso que permitirá obtener una explicación global del tema tratado. *El cuaderno de viaje*, contiene una serie de propuestas que los alumnos han de realizar. Así, se elaboraron los siguientes cuadernos ordenados por ámbitos curriculares: 1. Historia: Aproximación histórica al tren económico Valladolid-Medina de Rioseco. 2. Geografía: Valverde de Campos: paisaje y población. 3. Educación Física: Orientación y senderismo. 4. Física: Del carbón a la lluvia ácida en una máquina de vapor. 5. Tecnología: Máquina de vapor del tren económico Valladolid-Medina de Rioseco. De este mismo equipo son otras propuestas como: Medina de Rioseco y su entorno, una propuesta metodológica a través de unidades didácticas de Geografía e Historia.

Unidad didáctica *El patrimonio de Castilla y León. Arte y cultura*. Editada por la Fundación Villalar, pretende despertar entre los alumnos del último ciclo de Educación Primaria de Castilla y León, el interés por el patrimonio de su comunidad. Ha sido elaborada por un equipo multidisciplinar y es de destacar su gran calidad visual.

4.4. TALLERES

Es una tipología de actividad educativa preferentemente práctica. Puede estar aislada o formar parte de una planificación o programación mayor, generalmente en el ámbito no formal.

Talleres didácticos de arte, cultura y patrimonio León 2012. El Instituto Leonés de Cultura organiza una serie de actuaciones dirigidas a la promoción y desarrollo de actividades culturales en el ámbito provincial. Comprenden talleres didác-

ticos de distintas disciplinas artísticas y patrimonio: cómic, fotografía, pintura, grabado, patrimonio, alfarería o cine, dirigidos a niños y adultos; talleres de animación a la lectura dirigidos a todo tipo de público: cuentacuentos, talleres sobre Ramón Carnicer, etc.; conciertos de música tradicional y clásica, jazz, muestras folklóricas; teatro de calle; bailes regionales y danzas clásicas; espectáculos circenses, magia, que se destinan a los ayuntamientos, pudiendo participar las juntas vecinales de la provincia de León.

4.5. RUTAS E ITINERARIOS DIDÁCTICOS

Nos referimos a secuenciaciones de acciones unidas por un hilo conductor, argumento u objetivo común.

Ruta Arqueológica por los Valles de Zamora. Se trata de una propuesta que procede de la Fundación del Patrimonio Histórico de Castilla y León (fphcyl), que se plantea como un recorrido por la arqueología y la historia de los valles de Vidriales, Orbigo y Eria en Zamora, con paradas en los principales enclaves que recorren diferentes épocas y culturas: el Neolítico y los siglos anteriores al comienzo de la era cristiana, hasta la llegada de Roma. La propuesta incluye numerosos artefactos museográficos, aulas arqueológicas, centros de interpretación y aulas didácticas, que buscan el aprendizaje a través de la experiencia in situ, con claves interpretativas en el propio espacio y en los que el visitante es sujeto participativo de este aprendizaje. En esta misma línea, la fphcyl ha desarrollado la Ruta de las Fortificaciones de Frontera, que debe situarse en el marco de la política de la Unión Europea en materia de puesta en valor, promoción y conservación de los recursos patrimoniales, acogida a la Iniciativa Comunitaria Interreg III A, España-Portugal.

Ruta del Hereje. Esta propuesta, organizada por el Ayuntamiento de Valladolid, pretende contar la historia de Valladolid a través de sus calles y los hitos históricos hilados por el argumento del libro de Miguel Delibes *El hereje*.

En la comunidad encontramos numerosas rutas interesantes, como la Ruta de los castros célticos del norte soriano, la Ruta de las Icnitas o la Ruta de villas con rollos de Soria, entre otras muchas.

Itinerario histórico-matemático. Organizado por la Fundación Salamanca Ciudad de Saberes,

ofrece un itinerario guiado para alumnos de 6.º de Primaria desde la Plaza Mayor a la Plaza de Anaya, en el que se analizan diversos monumentos, edificios y espacios a través del cálculo de superficies y volúmenes, así como el análisis de formas geométricas. De esta misma fundación son otros itinerarios como el itinerario *Mujeres en la historia de la ciudad*, en el que se visitan diferentes elementos arquitectónicos y escultóricos que tienen como protagonista a la mujer.

4.6. REDES

Con red nos referimos a un sistema interconectado, en este caso vinculado a la educación y el patrimonio. Suelen plantearse en los tres ámbitos educativos (redes de escuelas, redes de museos, redes virtuales). Los organizadores pueden ser entidades públicas o privadas (gobiernos, museos, fundaciones, ong...) y están orientadas a establecer conexiones que supongan una suma de esfuerzos para generar nuevos conocimientos. Un claro ejemplo es la Red de Escuelas Asociadas de la Unesco.

Conocer las ciudades Patrimonio de la Humanidad. Programa que se viene desarrollando desde hace 10 años y que pretende unir todas las ciudades Patrimonio de la Humanidad, a través de la educación y la concienciación de los alumnos de Secundaria. El concurso consiste en elaborar un trabajo de investigación y de campo sobre un tema establecido en relación con la ciudad de intercambio por los grupos escolares, dirigidos por sus profesores. El grupo ganador visita la ciudad de intercambio y participa en un encuentro final.

4.7. CONCURSOS

En esta categoría incluimos todo tipo de pruebas o competiciones en las que se aspira a un premio.

Patrimonio de nuestras vidas. El Área de Turismo del Ayuntamiento de Segovia (Concejalía de Patrimonio Histórico y Turismo, y la Empresa Municipal de Turismo), convoca la exposición de fotografías "Segovia, patrimonio de nuestras vidas", con motivo de la celebración del 25 aniversario de la inscripción de la Ciudad Vieja de Segovia y su Acueducto como Patrimonio Mundial por la Unesco, y con el objeto de fomentar la participación de los ciudadanos en este aniversario.

Concurso "Los Nueve Secretos". El certamen,

iniciado en 2001, está dirigido a estudiantes de 4.º de ESO, Bachillerato y Ciclos Formativos de centros escolares de Castilla y León. Premia la motivación y el esfuerzo, tanto de los alumnos como de los profesores que presenten trabajos de calidad sobre el patrimonio mueble, inmueble o arqueológico. Se invita a los alumnos a descubrir un bien perteneciente al patrimonio cultural de Castilla y León y que esté situado en la provincia donde se encuentra el centro al que pertenece el equipo; alumnos y profesores deben elaborar un trabajo grupal de documentación, investigación y propuesta de futuro sobre dicho bien. Para premiar el esfuerzo realizado se han concedido atractivos premios como viajes por Europa o Castilla y León, así como diversas publicaciones y, lo más importante, la posibilidad de incluir en la programación de la Fundación alguna de las restauraciones propuestas por los alumnos.

4.8. ACTUACIONES VINCULADAS A LA DIFUSIÓN DEL PATRIMONIO

En esta categoría incluimos actividades que, si bien tienen una finalidad claramente educativa, entre sus objetivos manifiestan como prioritaria la difusión del patrimonio.

AR&PA en Familia. Es una iniciativa de la Junta de Castilla y León dentro de la Bienal AR&PA que tiene como objetivo acercar el patrimonio cultural a los más pequeños. Las actividades se desarrollan en varios stands muy diversos en cuanto a entidades y finalidades, con el único hilo argumental de difundir el patrimonio histórico y cultural. Cada actividad tiene un planteamiento interno y una metodología propia sin necesidad de interconexión, e incluye puzzles, monedas, fichas didácticas, recortables, frottages, reproducciones o un pasaporte del patrimonio, en el cual por cada actividad en que los niños participen reciben un sello. Inserto en una potente feria internacional de patrimonio, esta iniciativa contribuye a reconocer el valor de la educación para conservar y difundir el patrimonio.

4.9. WEBS

Nos referimos a toda propuesta educativa que encuentra en la red un soporte, medio o contexto de experimentación educativa.

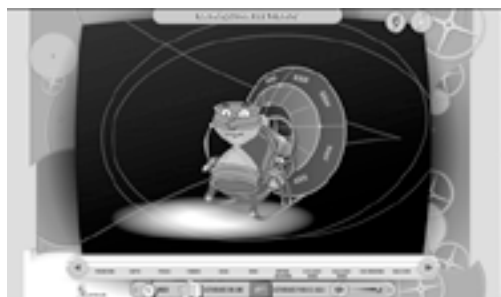


Fig. 4. Captura de la web “La máquina del tiempo”

*La máquina del tiempo.*² Es una web interactiva, muy atractiva visualmente, organizada tomando como base la línea del tiempo de nuestra historia. Ofrece actividades online y para el aula como “El cronograma de la Historia” o “Une con flechas”, entre otras.

*Canal Patrimonio.*³ Es un proyecto audiovisual, didáctico e interactivo de la Fundación Santa María la Real de Aguilar de Campoo, puesto en marcha en 2006, y que se sirve de las nuevas tecnologías de la comunicación y de internet para crear un espacio virtual dedicado por entero a la difusión y promoción del patrimonio. En este sentido, y desde un mismo canal, es posible acceder de manera muy sencilla a contenidos sumamente variados, desde vídeos y proyectos documentales sobre paisajes, lugares culturales, gentes, arqueología, ciudades, monumentos, tradiciones, museos, bibliotecas, archivos, escuelas taller e incluso acercarse al mundo de la restauración y la conservación hasta la actualidad más próxima, a través de la selección y elaboración de noticias diarias sobre los asuntos más interesantes en materia cultural y de protección de la naturaleza. Se pretende así impulsar el conocimiento, valoración, protección y disfrute del patrimonio cultural y natural por parte del mayor número posible de ciudadanos, para crear una conciencia de respeto por el pasado y por el presente. Se trabaja a partir de tres categorías de patrimonio: cultural, social y ambiental. Dentro de cada una de ellas, encontramos varias subcategorías. *Patrimonio cultural:* Restauración del patrimonio, Patrimonio Mundial, Las claves

² La máquina del tiempo: <http://www.educa.jcyl.es/educacyl/cm/gallery/Recursos%20Infinity/aplicaciones/mquina_tiempo/popup.htm>.

³ Canal Patrimonio: <<http://www.canalpatrimonio.com>>.

del románico, Patrimonio arqueológico, Patrimonio construido, Patrimonio documental, Turismo cultural, Escuelas taller, Museos. *Patrimonio ambiental*: Avina, El Alto Vinalopó, El son del agua cerca del Duero, Fundación Global Nature, Greenpeace, Ministerio de Medio Ambiente, Parque Natural del Alto Tajo, Raza Negra Ibérica, seo/BirdLife, Sierra de Gredos, Transglobe, Vías Verdes. *Patrimonio social*: Cañada Real Conquense, Especial toque de campanas, Etnografía: oficios perdidos, La arquitectura del agua, Los fogones tradicionales, Obra Social Caja España, Semana Santa Ferrolana, Sierra de las Nieves, Video-creación.

Somos parte del camino.⁴ La propia idea del camino como patrimonio recorrido la vemos reflejada en esta web dedicada al Camino de Santiago, con una batería de actividades y un diaporama en el que la mascota Calabacín transporta a los niños de Infantil y Primaria de forma motivadora a la Edad Media, utilizando los “zurroneos mágicos” como medio de comunicación e información, para envío y recepción de mensajes.

4.10. PROPUESTAS ORIENTADAS A LA ACCESIBILIDAD AL PATRIMONIO

El patrimonio para todos es un campo aún por explorar pero claramente emergente pues en los últimos años se han multiplicado las propuestas que piensan en un público plural, atendiendo a personas muy diversas en cuanto a capacidades y necesidades.

Monumentos para todos. Es un proyecto desarrollado en la provincia de Valladolid que busca la normalización de los criterios de accesibilidad en los bienes culturales, favoreciendo las mejores prácticas para facilitar el acceso a estos espacios a las personas con discapacidad. El proyecto también hace posible el análisis de la accesibilidad universal al patrimonio cultural y la realización de acciones, así como la adopción de medidas para mejorar la visita a estos bienes por parte de las personas con discapacidad.

Turismo accesible en la ciudad de Ávila. Parte de un análisis y diagnóstico de la accesibilidad de los recursos culturales y la oferta turística de la ciudad de Ávila. Se pretende sensibilizar y motivar a los profesionales del turismo para mejorar la

oferta de turismo accesible, recopilando información sobre el nivel de accesibilidad de los recursos culturales y de los establecimientos turísticos de la ciudad de Ávila.

El Camino de Santiago para personas con discapacidad intelectual. Organizado por la Asociación de Voluntarios de Burgos y Soria en colaboración con la Asociación Aspanias Burgos, se propone una peregrinación por el Camino de Santiago en la que participarán alrededor de 300 personas, entre voluntarios de la Obra Social La Caixa, personas con discapacidad intelectual y monitores de apoyo de Aspanias. Se trata de un proyecto innovador e interesante, donde lo importante será proporcionar los apoyos necesarios a las personas con discapacidad; de hecho, todas las etapas están adaptadas a las necesidades de los participantes. Uno de los objetivos de esta iniciativa es la inclusión social de los jóvenes con discapacidad intelectual y la interrelación a través de la convivencia y las actividades lúdicas que se llevarán a cabo durante las distintas etapas del camino, con un enfoque cultural, ecológico y creativo.

5. Presencias, ausencias, necesidades y líneas emergentes

Si bien es cierto que en Castilla y León tenemos una oferta educativa amplia, variada, con cierta estabilidad y permanencia en el tiempo, también es verdad que encontramos algunas ausencias significativas, en realidad comunes a todo el ámbito nacional, que nos sugieren que hay que cubrir algunas necesidades. Así, por ejemplo, no existen demasiados programas, proyectos ni diseños educativos consistentes, sustentados en una base teórica específica del ámbito de la educación patrimonial. Por otra parte, muchas de las propuestas carecen de un esqueleto didáctico definido; muchos programas son indefinidos, ambiguos, realizados desde el desconocimiento de la educación patrimonial y la didáctica del patrimonio y, como consecuencia, su estructura didáctica es incapaz de sostener cualquier investigación o evaluación que pudiera realizarse sobre ellos. Por otro lado, detectamos una ausencia de propuestas “inter”, es decir, que combinen, interrelaciones e integren tanto los diversos tipos de patrimonio (interpatrimonios), como los diferentes contextos (interterritorios), como diferentes colectivos (intergeneracionales, interculturales, intergrupos) (Pérez, 2013). La mayoría de las propuestas localizadas

⁴ Somos parte del camino: <www.educa.jcyl.es/profesorado/es/recursos-aula/camino-santiago-aula>.

tienden a reproducir formas de organización de los grupos más propias del ámbito escolar que del patrimonial que, en sí mismo, ya contiene la relación entre grupos, generaciones, culturas, territorios, etc. Además, encontramos una falta de conexión con directrices y tendencias en educación patrimonial de origen internacional. En este sentido, las propuestas que se realizan desde Castilla y León, salvo manifiestas excepciones, parecen ajenas a propuestas de referencia en el ámbito internacional que han avanzado aceleradamente en la última década y que, necesariamente, deben servir de punto de referencia para la educación patrimonial de nuestro país en general y de Castilla y León en particular.

Si bien internet es el foco más innovador, atractivo y cooperativo para la educación patrimonial, las posibilidades de configuración identitaria que proporciona tan solo son exploradas tímidamente por propuestas aisladas sin llegar a aprovechar en su totalidad los avances tecnológicos y las nuevas formas de comunicación que internet permite. Por otra parte, el examen de los trabajos inventariados en todo el país sugiere la necesidad de una mayor coordinación entre agentes, entendiendo que la práctica educativa podría ganar en calidad didáctica y en implicación colectiva si se aunaran esfuerzos entre organismos e instituciones. Es importante que las iniciativas surjan de la colaboración entre instituciones para desarrollar programas de calidad, así como el trabajo conjunto y colaborativo de los agentes implicados para una máxima optimización en el diseño de los programas (Marín, 2013).

Por otra parte, parece importante incrementar la reflexión sobre la práctica educativa y de teorización sobre la educación patrimonial. En muy pocas ocasiones los programas educativos contienen ideas, teorías o criterios propios en relación con la educación patrimonial y, por ello, no se sustentan en una reflexión profunda sobre esta disciplina (Fontal, 2012).

Este tipo de reflexiones podrían generar propuestas que se ocupen de los procesos de patrimonialización, identización, apropiación simbólica y, en definitiva, que consideren el patrimonio no como el trabajo con bienes sino como el trabajo con la relación entre bienes y personas. Programas, en definitiva, que profundicen en los procesos de sensibilización y concienciación, entendidos como objetivos prioritarios que no solo han

de ser mencionados, sino que requieren esfuerzos, planificación y evaluación.

BIBLIOGRAFÍA

- CALAF, R. (2009): *Didáctica del patrimonio. Epistemología, metodología y estudio de casos*, Gijón: Trea.
- CALBÓ, M., R. JUANOLA, Y J. VALLÈS (2011): *Visiones interdisciplinarias en educación del patrimonio. Documenta Universitària*, Girona.
- FONTAL, O. (2012): «Patrimonio y educación: una relación por consolidar», en *Aula de innovación educativa*, núm. 208, pp. 10-13.
- MARIN, S. (2013): «Patrimonios (in)accesibles. La educación del patrimonio orientada a la normalización», en O. Fontal (coord.): *La educación patrimonial: del patrimonio a las personas*, Gijón: Trea.
- PÉREZ LÓPEZ, S. (2013): «Inter patrimonios: relaciones e interrelaciones en/con la educación patrimonial», en O. Fontal (coord.): *La educación patrimonial: del patrimonio a las personas*, Gijón: Trea.

Iter Plata. Proyectar el paisaje patrimonial

Iter Plata. Project the heritage landscape

DARÍO ÁLVAREZ ÁLVAREZ | MIGUEL ÁNGEL DE LA IGLESIA SANTAMARÍA

Universidad de Valladolid, Escuela Técnica Superior de Arquitectura, Laboratorio para la investigación e intervención en el paisaje arquitectónico, patrimonial y cultural, avda. Salamanca, s/n, 47014 Valladolid (España). dario@tap.uva.es

Recepción del artículo: 18-10-2012. Aceptación de su publicación: 4-02-2013

RESUMEN. El proyecto Iter Plata es la estrategia de puesta en valor de los elementos patrimoniales, culturales y paisajísticos en el ámbito de la antigua calzada romana de la Vía de la Plata en Castilla y León, atravesando las provincias de Salamanca, Zamora y León. Iter Plata define un paisaje patrimonial que emplea los recursos existentes para mejor aprovechamiento del viajero moderno. El itinerario de 263 km (incoado por la Junta de Castilla y León como bien de interés cultural (BIC), discurre desde Puerto de Béjar a Astorga, pasando por Salamanca, Zamora, Benavente o La Bañeza. Iter Plata es un concepto contemporáneo que mira al pasado para construir un sistema de futuro, sustentado sobre un rico patrimonio, con elementos tan singulares como la fortaleza de Castrotorafe, el monasterio de Moreruela, los puentes de la Magdalena, Vizana o Valimbre, así como sistemas de valor cultural como la Cañada Real de la Vizana o el antiguo ferrocarril de la Plata. El proyecto construye puntos de anclaje entre las memorias del pasado y del presente, proyectándolas hacia el futuro. Se plantean varios niveles de puesta en valor, mediante actuaciones puntuales y un sistema específico de señalización, así como la creación de “aulas al aire libre” en los parajes de especial interés patrimonial o cultural.

PALABRAS CLAVE: Vía de la Plata, proyecto, paisaje patrimonial, estrategia, intervención.

ABSTRACT. Iter Plata is the strategy of valuing the cultural, landscape and heritage elements, in the area of the old roman Vía de la Plata in Castilla y León, crossing the provinces of Salamanca, Zamora and León. Iter Plata defines a landscape heritage that uses existing resources for better use the modern traveler. The journey of 263 km (initiated expedient by the Junta de Castilla y León as BIC), runs from Puerto de Béjar to Astorga, passing Salamanca, Zamora, Benavente and La Bañeza. Iter Plata is a contemporary concept that looks to the past to build a future system, based on a rich heritage, with items as the strength of Castrotorafe, Moreruela Monastery, the bridges of Magdalena, Valimbre or Vizana, and cultural value systems as the Cañada Real de la Vizana, or the old railway of La Plata. The project builds links between the memories of past and present, projecting them into the future. It proposes several enhancement levels, by specific actions and specific signaling system, and creating “outdoor classrooms” in special cultural heritage places.

KEYWORDS: Vía de la Plata, project, heritage landscape, strategy, enhancement.

Recorrer un paisaje patrimonial resulta una experiencia mucho más fascinante que visitar un monumento. Mientras que el monumento produce en el visitante sensaciones gratificantes pero limitadas en el espacio y en el tiempo, el paisaje patrimonial crea enlaces y establece interconexiones entre los diferentes elementos que lo configuran en un espacio ilimitado, añadiendo otros valores y

provocando sensaciones más intensas y duraderas en el tiempo. Bajo esta premisa se plantea el proyecto Iter Plata, que desarrolla las estrategias de planificación, intervención, puesta en valor y difusión de un amplio paisaje patrimonial, generado e gratificante ahorrizonte, establece interconexiones entre los elementos patrimonialessas que sean, son limitadas en el especio yn Castilla y León a partir

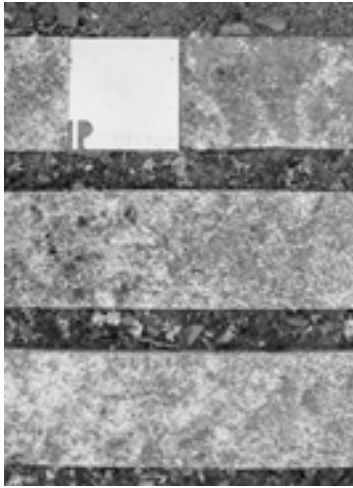


Fig. 1. Detalle pavimento mirador Iter Plata

del trazado de la antigua calzada romana de Mérida a Astorga, conocida como Calzada o Vía de la Plata, en su discurrir por las provincias de Salamanca, Zamora y León, coincidente en gran parte con uno de los ramales de los “camino de Santiago” del sur. El proyecto, realizado en 2010 por el LABORATORIO de Paisaje, Patrimonio y Arquitectura¹ de la Universidad de Valladolid, por encargo de la Consejería de Cultura y Turismo de la Junta de Castilla y León, toma la forma de un “sistema territorial patrimonial”,² y no es un estudio sino una propuesta de actuación, de raíz arquitectónica, fundamentada en un análisis preciso de los problemas existentes en los diferentes lugares, en situaciones de conflicto muy diversas, complejas las más de las veces. Como proyecto se asienta en la larga experiencia del equipo redactor en la rea-

lización de proyectos similares en el campo del patrimonio y de los paisajes culturales, sometidos a continua discusión y debate en foros nacionales e internacionales.

El itinerario

El itinerario recogido en el proyecto se ciñe al incluido en la incoación de declaración de bien de interés cultural (BIC) de la Calzada de la Plata, realizada en 2001 por la Junta de Castilla y León, que desarrolla 263 km por las provincias de León, Zamora y Salamanca, atravesando 59 municipios, 62 localidades y 27 núcleos urbanos, entre ellos Salamanca, Zamora, Benavente, La Bañeza y Astorga,³ si bien este itinerario no siempre coincide con el trazado histórico de la antigua vía romana. Durante los últimos años se han realizado diferentes estudios en relación al trazado original de la calzada romana de la Plata, el más reciente, y sin duda el más preciso, es el realizado por Isaac Moreno Gallo por encargo de la Junta de Castilla y León,⁴ que confirma que el primer tramo del itinerario incoado (que es el tradicionalmente consolidado) es básicamente coincidente con el trazado de la calzada romana a lo largo de gran parte de la provincia de Salamanca, especialmente en la zona sur. Tras pasar Calzada de Valdunciel, el trazado de la calzada romana se desvía hacia el este, alejándose del itinerario tradicional y del incoado.⁵ Ambos, según Moreno Gallo, solo vuelven a coincidir en la última parte del recorrido, entre Villaveza del Agua y Paradores de Castrogonzalo, en la provincia de Zamora, y entre San Martín de Torres y Astorga, en la provincia de León.⁶

³ La incoación no concreta el itinerario con precisión, se limita a enumerar, de norte a sur, los términos municipales, las localidades y los núcleos urbanos que atraviesa.

⁴ I. Moreno Gallo: *Vías Romanas de Castilla y León*, estudio realizado por encargo de la Consejería de Cultura y Turismo de la Junta de Castilla y León, en el 2011, no publicado, disponible en <www.viasromanas.net>. Se trata de un informe exhaustivo y de gran rigor científico que incluye la realización de catas arqueológicas, vuelos y otros métodos para comprobar el trazado de las vías romanas en la región.

⁵ En el itinerario Iter Plata se ha seguido, allí donde ha sido posible, el trazado histórico definido por Isaac Moreno Gallo, que queda siempre recogido en los planos correspondientes del documento, según las indicaciones y la información facilitada por este investigador.

⁶ Moreno Gallo no alude a la Calzada de la Plata, sino a diferentes calzadas que componen el viario romano en ese ámbito: Mérida-Salamanca, Salamanca-Villalazán, Villalazán-Castrogonzalo, Simancas-Astorga.

¹ En la actualidad, LABORATORIO PARA LA INVESTIGACIÓN E INTERVENCIÓN EN EL PAISAJE ARQUITECTÓNICO, PATRIMONIAL Y CULTURAL, grupo de investigación reconocido de la Universidad de Valladolid, coordinado por los profesores y arquitectos Darío Álvarez Álvarez y Miguel Ángel de la Iglesia Santamaría, quienes dirigieron el proyecto Iter Plata, con Sagrario Fernández Raga, Carlos Rodríguez Fernández y Flavia Zelli, arquitectos; Pablo Santos Herrán, ingeniero de diseño, y la colaboración de 2B Arqueología. Iter Plata, premiado en el VIII Premio de Arquitectura de Castilla y León (2011), forma parte del Proyecto viacompat (Vías de Comunicación del Patrimonio de la Junta de Castilla y León).

² Los STP surgen a partir del Plan PAHÍS 2004-2012, del Patrimonio Histórico de Castilla y León, como mecanismos de identificación de los bienes patrimoniales vinculados a un espacio o territorio.



Fig. 2. Dimitris Pikionis. Mirador Anderon en el entorno de la Acrópolis de Atenas

Paisaje, tiempo y memoria

Iter Plata trabaja con tres materiales que se convierten en los instrumentos fundamentales del proyecto: paisaje, tiempo y memoria. En un mundo en el que el concepto del tiempo parece asfixiado por la inmediatez y sucesión vertiginosa de los acontecimientos y de su difusión a escala global, sin apenas espacio para la reflexión y el pensamiento reposado, se pretende crear un tiempo diferente, resultado de la superposición de varios tiempos: el pasado, el presente y también el tiempo del propio viajero, que se convierte de este modo en agente activo del proyecto Iter Plata. Y activar la memoria, atenuada hasta su casi desaparición por el empleo frívolo de las nuevas tecnologías, la memoria de los lugares, de los restos patrimoniales, de las huellas dejadas por el hombre en la construcción de su paisaje, y la memoria del propio viajero —su memoria personal proyectada sobre el paisaje—, parte fundamental del proyecto. Memorias de un pasado lejano o reciente, hechos del presente que forjan la memoria del futuro, construida y plasmada sobre el paisaje patrimonial mediante los mecanismos del tiempo, tiempo intencionadamente acelerado o retardado para una mejor definición de lo que el espectador debe mirar. Así se conciben nuevas memorias que se van depositando poco a poco sobre los paisajes; basta una marca en el terreno, una señal, un objeto abandonado o una piedra cambiada de sitio, cualquier mínima alteración, cualquier acción para que el viajero configure él mismo un fragmento de la memoria del paisaje, que deja de ser inerte

y pasa a ser un paisaje activado, vivo y repleto de energía, que se transmitirá, indefectiblemente, a los otros viajeros.

Uno de los proyectos contemporáneos paradigmáticos en el manejo de los conceptos de tiempo y memoria sobre un paisaje, y que desde hace años está presente como referencia en el trabajo del LABORATORIO, es la intervención que el arquitecto griego Dimitris Pikionis realizó entre 1951 y 1958, con motivo de la reordenación de una gran área arqueológica en el entorno de la Acrópolis de Atenas. La actuación permitió construir un paisaje para el disfrute del conjunto patrimonial, pero sobre todo se convirtió en una máquina de construir tiempo y memoria, proyectando ambos conceptos sobre uno de los paisajes clásicos más conspicuos.⁷ Pikionis supo integrar en el entorno de la Acrópolis nuevas infraestructuras sin alterar la esencia del lugar: carreteras, paseos, caminos, áreas de descanso, bancos, miradores o simples puntos de contemplación,⁸ todo ello dispuesto en diálogo armonioso con los restos arqueológicos, en un bri-

⁷ Ver D. Álvarez: «El paisaje como obra de arte total. Dimitris Pikionis y el entorno de la Acrópolis», *RA. Revista de Arquitectura*, 13, 2011, pp. 37-50; D. Álvarez: «El paisaje cultural en la arquitectura del siglo XX», en *Paisaje Cultural*, Madrid: Ministerio de Fomento, 2007, pp. 20-23, y D. Álvarez: «Un paisaje metafísico moderno», en *Arte & Paisagem*, Lisboa: IHA, 2006, pp. 149-172.

⁸ El punto culminante es el Anderon, un mirador construido en la colina de Filopapo sobre las ruinas de una de las murallas atenienses, un lugar privilegiado para contemplar la Acrópolis.



Fig. 3. Restauración del teatro romano de Clunia (Burgos)

llante – y al mismo tiempo callado– ejercicio arquitectónico, paisajístico y plástico, en el que se dan cita los fragmentos del pasado y las investigaciones formales de las vanguardias del siglo xx (Cézanne, Klee, Kandinsky) con el aire metafísico que emana de las pinturas de su amigo de juventud Giorgio de Chirico. El proyecto de Pikionis consigue convertir al espectador en cómplice del paisaje proyectado, alterando su percepción del tiempo y de la memoria, algo similar a lo que pretende Iter Plata en un paisaje mucho más amplio y complejo.

El concepto

Iter Plata no construye un paisaje de la nostalgia, sino un paisaje de la acción, de la integración sostenible; un paisaje de futuro, como única argumentación para preservar el pasado; un paisaje en el que nada se excluye, en el que todo pretende ser incluido en la búsqueda por crear nuevos valores culturales. En una época de crisis toca revisar y actualizar conceptos ya agotados, buscando nuevas directrices, nuevas vías de trabajo e investigación. La idea de un patrimonio estático pertenece al pasado, Iter Plata propone un patrimonio dinámico, transmisor de sinergias, que permita la continuada investigación y aprendizaje, pero que ante todo forme parte de la cultura de un pueblo, de la formación de su pensamiento.

La visita turística a un monumento emociona, pero no transforma en esencia al visitante. Iter Plata pretende emocionar y, al mismo tiempo, transformar, a través de la cultura de un pasado que se reinterpreta desde el presente. No se niega el valor sentimental, intrínseco, de los fragmen-

tos del pasado, antes bien, se enriquece con otros valores y otras energías: la acción como complemento de la contemplación.

Esta implicación, que convierte a Iter Plata en una apuesta dinámica, está siempre presente, de una u otra forma, en los proyectos que el LABORATORIO ha realizado en el ámbito patrimonial, en un intento por definir un nuevo concepto de paisaje cultural. Las intervenciones llevadas a cabo en el yacimiento arqueológico de Clunia en Burgos, a partir de la redacción de su Plan Director en 1995, son una buena muestra de ello, especialmente la lenta y minuciosa tarea de investigación y restauración del magnífico teatro romano excavado en la roca, que ha permitido recuperar su carácter original, posibilitando la realización de representaciones teatrales sin destruir el encanto poético de la ruina en el paisaje, y fusionando categorías estéticas y funcionales.⁹ También la recuperación del Foro romano en el yacimiento arqueológico de Tiermes (Soria) y las propuestas para reinterpretar la arquitectura de la ciudad en el particular paisaje sobre el que se asienta, ahondan en cuestiones similares, proponiendo instrumentos arquitectónicos (pasarelas, conexiones, escalera, miradores),

⁹ La intervención en el teatro de Clunia ha recibido varios premios, entre ellos el Premio de Restauración y Rehabilitación en la 8.ª edición del VIII Premio de Arquitectura de Castilla y León 2011, y fue finalista en la XI Bienal Española de Arquitectura y Urbanismo, 2011. Véase «Restauración del Teatro Romano de Clunia», en *XI Bienal Española de Arquitectura y Urbanismo. Lo próximo, o necesario*, Barcelona: Fundación Caja de Arquitectos, 2011, pp. 376-383.



Fig. 4. Miliario romano en la provincia de Salamanca

para una mejor comprensión de la relación entre el paisaje construido y el paisaje natural de la roca. La recuperación de la cañada real soriana oriental en Almazán (Soria) o las intervenciones en el camino del Cid en las provincias de Burgos y Soria (a partir de sendos planes directores), generan micropaisajes culturales que construyen breves huellas de la intervención humana. La propuesta de coexistencia de un nuevo vial de acceso al polígono industrial de Ircio y del yacimiento arqueológico de Arce-Mirapérez en Miranda de Ebro (Burgos)¹⁰ ha abierto una nueva línea de investigación en la relación entre patrimonio e infraestructuras en el trabajo del LABORATORIO. Cabe citar, a este respecto, el reciente proyecto y construcción de una pasarela peatonal para peregrinos del Camino de Santiago en Puente Villarente (León), que no solo resuelve el peligro que supone el paso por el puente actual, con una fuerte circulación rodada, sino que introduce una nueva dimensión ritual en el disfrute del paisaje y del patrimonio existente. Todas estas acciones han sido orientadas por el LABORATORIO en la misma dirección, buscando definir paisajes de integración en los que nada escapa al valor del conjunto y del entorno, en los que se expresa al máximo la potencialidad de los lugares, en un deseo por transmitirla a los visitantes, como parte de su formación cultural y social,

¹⁰ En la actualidad, el LABORATORIO se encuentra desarrollando una solución similar para salvar el impacto de la autovía de Valladolid a León sobre el yacimiento arqueológico de Lancia, en la provincia de León.

y que junto con Iter Plata configuran la búsqueda por definir un sistema de proyecto arquitectónico aplicado al patrimonio cultural que va más allá de la mera técnica constructiva e indaga en las raíces mismas del sentido de la arquitectura en el paisaje.

Las herramientas del proyecto

Los propios elementos del paisaje, los de carácter patrimonial, cultural o paisajístico, se convierten en las herramientas del proyecto, que se apoya en ellos para construir el paisaje Iter Plata. El proyecto propone un repertorio de herramientas cuidadosamente estructuradas, desde los elementos patrimoniales (restos visibles de la calzada, miliarios, alcantarillas, pasos, puentes –como el de la Magdalena en Salamanca, o los de la Vizana y Valimbre en León–, ermitas, iglesias, ruinas –algunas tan singulares como las de la fortaleza de Castrotofare, o los monasterios de Moreruela y San Román del Valle, en Zamora– hasta los elementos de valor del paisaje o las infraestructuras turísticas. Todos ellos, convenientemente jerarquizados, juegan un papel relevante en los lugares y paisajes en los que se ubican y en su área de influencia. De esta manera, son los elementos existentes los que, con mínimas intervenciones de refuerzo (muros, líneas en el terreno, bancos de piedra a modo de signos, taludes, bordes), crean el sistema Iter Plata, con un coste muy reducido, totalmente adecuado a la actual coyuntura económica.

A estas herramientas se añade la señalización, de gran importancia en el contenido del proyecto, que sirve no solo a la orientación sino también a



Fig. 5. Señal de información general del modelo Iter Plata

la concepción patrimonial de los diferentes parajes. Se ha diseñado un modelo de señalización Iter Plata¹¹ que identifica el proyecto y ofrece información general o puntual al viajero; con ello no se pretende proporcionarle un excesivo número de datos, sino crear un ambiente de información que le permita apreciar mejor el paisaje que está mirando. Para ello, Iter Plata, frente a lo que resulta habitual en nuestros días, no se apoya directamente en las nuevas tecnologías sino en la contemplación real de los lugares culturales, en un intento por alejar al espectador de la cultura digital y devolverlo a su origen, al paisaje.

Las intervenciones

El proyecto establece una serie de áreas de intervención, distribuidas a lo largo de las tres provincias, en las que se demuestra de manera tangible la filosofía de Iter Plata. Las áreas definidas (de las que se desarrollan algunas a modo de prototipos en el proyecto) buscan siempre una referencia patrimonial, pero se apoyan para su configuración en la totalidad de los elementos de valor cultural que encuentran. En aras de un mejor aprovechamiento de los recursos existentes y en un reto por



Fig. 6. Área del Puente de la Magdalena (Salamanca)

una concepción sostenible del patrimonio, Iter Plata no propone la creación de centros de interpretación al uso, sino que plantea la creación de “aulas al aire libre”, situando al visitante en los propios lugares; instruyéndole en ellos, mediante pequeñas actuaciones, señalización e información; apostando por la contemplación directa de los lugares, para mayor disfrute del espectador. Cada área de intervención configura, por sus especiales características, un “aula al aire libre” en la que por medio de señalización y diferentes intervenciones se subraya el carácter didáctico de la zona: restos de calzada, trazado de cañada, cordel o camino real, presencia del ferrocarril, paisajes de ribera, regadío, conjuntos etnográficos, restos arqueológicos, otros elementos patrimoniales, etcétera.

Una de las “aulas” más significativas se crea en la provincia de Salamanca, en uno de los parajes sin duda más bellos de todo el recorrido, que abarca desde la Colonia de la Estación de Puerto de Béjar hasta Calzada de Béjar, dos kilómetros, aparecen, en medio de bosques y praderas, con fuertes formaciones rocosas, restos visibles de la calzada: los lecciestos, núcleos fundamentales de conexión para definir un perfecto ejemplo de la transversalidad que propone Iter Plata, intentado crear nuevas estrategias de redes a partir del paisaje base. A lo largo de varios kilómetros, en medio de bosques y praderas, aparecen restos visibles: bordillos, picos

¹¹ El modelo de señalización Iter Plata ha servido de base para elaborar un *Nuevo Manual de Señalización del Patrimonio de Castilla y León*, realizado en 2011 por el LABORATORIO, POR ENCARGO DE LA DIRECCIÓN GENERAL DE PATRIMONIO CULTURAL.



Fig. 7. Protección y señalización de restos de calzada romana en Fuenterroble de Salvatierra (Salamanca)

de balizamiento, alcantarillas, miliarios.¹² Todo ello subrayando escenas de gran carácter paisajístico, teniendo como foco el Puente de la Magdalena (o de Malena) que cruza sobre el río Cuerpo de Hombre, de resonancias visuales tan evocadoras como su propio nombre. El puente es un lugar magnífico para hacer reflexionar al viajero en un “aula al aire libre”, con una visión panorámica (que se complementa con un mirador en la parte alta de la continuación del recorrido hacia el llamado Parador Sinforiano). Las intervenciones son mínimas: recomposición de muros, algunas líneas de piedras en el suelo, reparación y limpieza, señalización con orientación e información), apenas para instruir al viajero de la importante impronta de un paisaje del hombre, de un gran valor funcional, que ha adquirido dimensiones estéticas de gran escala con el paso del tiempo y la superposición de diferentes vías de comunicación.¹³

Otra actuación paradigmática se sitúa en una zona al norte de Fuenterroble de Salvatierra, también en la provincia de Salamanca, en el municipio de Palacios de Salvatierra, en donde se ha creado el “Aula al aire libre de la calzada romana” por la coincidencia plena del itinerario Iter Plata con los restos de la antigua vía romana. Un programa

llevado a cabo por la Junta de Castilla y León en coordinación con Iter Plata, está permitiendo la recuperación y puesta en valor de tramos visibles de la calzada, así como la reposición de miliarios que se encontraban dispersos en diversos lugares, tarea llevada a cabo hasta ahora con excelentes resultados por el arqueólogo salmantino Manuel Jiménez González. Todo ello queda aglutinado en el “aula” y subrayado mediante pequeñas infraestructuras de apoyo que protegen los restos de calzada, para evitar la invasión de los vehículos agrícolas, para orientar al viajero en la visita e informarle, o hacerle detenerse, como en el caso del mirador que se sitúa al final del tramo, para contemplar el paisaje en el que se superponen diferentes tiempos, reflexión que debe hacer el viajero moderno para tener una mayor conciencia del importante valor patrimonial del lugar.

Como parte del “aula”, en el tramo definido entre las millas 152 y 155 se ha establecido una división en tramos de doscientos pasos romanos, señalizados, al igual que las propias millas, para que el caminante pueda comparar el diferente sentido y medida de las distancias en la antigüedad y en la actualidad. Esto permite no solo señalar un tramo sino además construir en el mismo un concepto de tiempos superpuestos que, como experiencia inusual, consideramos de especial interés para el viajero.

En el mirador, al final de un largo y suave ascenso por la actual Cañada Real de la Vizana o de la Plata, superpuesta a los restos de la calzada, el viajero puede detenerse en un último acto de contemplación, antes de seguir hacia adelante, para mirar el tramo que ha recorrido y pasar de la percepción parcial, con la vista permanentemente cla-

¹² Moreno Gallo (*Vías Romanas en Castilla y León*, 2011) afirma que estos restos no pertenecen a la calzada romana sino al Camino Real de Castilla, datado probablemente en el siglo XVIII, INCLUIDO EL PROPIO PUENTE DE LA MAGDALENA. SEGÚN ESTE AUTOR, LA CALZADA ROMANA DISCURRÍA EN LAS INMEDIACIONES, PERO NO QUEDAN RESTOS VISIBLES HASTA EL PUENTE DE LA MAGDALENA.

¹³ Desde el Puente de la Magdalena hasta Calzada de Béjar, el trazado de la antigua calzada y del Camino Real son prácticamente coincidentes.



Fig. 8 a,b. Mirador sobre los restos de la calzada romana en Fuenterroble de Salvatierra (Salamanca)

vada en el suelo y en la corta distancia, a la visión global que se pierde en el horizonte hacia el sur y la concepción de un paisaje total en el que se funden los restos y la geometría recta de la antigua calzada, la memoria de la Cañada desarrollada sobre ella y el ganado que todavía pisa ese rico paraje patrimonial. Todo ello debe quedar grabado en la retina y en la memoria del viajero como una bella lección cultural que discurre a través de todos los tiempos, de cualquier tiempo.

Los paisajes del movimiento

Dentro del proyecto Iter Plata se presta una especial atención a aquellas zonas más conflictivas en su estado actual y que precisan un mayor detalle en su solución. Nos referimos a tramos que están afectados por la presencia de infraestructuras viarias que parecen alterar el equilibrio del paisaje patrimonial, o al menos lo que podría pensarse hasta este momento. Lejos de obviarlas, el proyecto las convierte en protagonistas de una nueva experimentación, mediante la cual, los conceptos, como antes se ha señalado, se amplían para crear una nueva idea de paisaje patrimonial. En realidad, el paisaje Iter Plata es un paisaje complejo constituido por innumerables líneas de comunicación tendidas sobre el territorio a lo largo de los tiempos, líneas que, de una u otra manera, han ayudado a generar un concepto de evolución, de progreso, desde la antigua calzada romana, los caminos y cañadas reales, las carreteras y autovías, las líneas de ferrocarril. Esta concepción es una de las más innovadoras del proyecto, planteada como punta de lanza de otras investigaciones que se encuentran en fase de desarrollo por el LABORATORIO.

En el municipio de Castrogonzalo (Zamora), en las proximidades de Benavente, el itinerario Iter Plata configura un nudo singular en un área de intervención situada en la intersección con el río Esla y la autovía del Noroeste A-66. Desde Castropepe se recorre un tramo de camino coincidente con el trazado de la calzada de Villalazán a Castrogonzalo, según el estudio de Moreno Gallo, hasta llegar a la autovía, que se cruza por una pasarela peatonal para después continuar hasta descender al río Esla que se atraviesa por el antiguo puente de piedra, hasta llegar a unos restos de otro puente, hoy en ruinas (si bien conserva la traza medieval original y algunos de los ojos), situados sobre un cauce seco. Originalmente se trataba de un sistema de cuatro puentes, con tres zonas intermedias, dispuestos para salvar el amplio cauce del Esla. A finales del xviii o principios del xix se construyó el llamado Puente Mayor, volado parcialmente durante la guerra de Independencia. A mediados del siglo xx se construyó un nuevo puente aguas abajo para el paso de la carretera nacional N-6, convertida en época reciente en autovía, lo que obligó a la construcción de un segundo viaducto de hormigón de grandes dimensiones. Esta coincidencia de infraestructuras pertenecientes a momentos diferentes permite la creación del “Aula al aire libre de los puentes”, que armoniza los restos de los puentes antiguos con los puentes modernos. El viajero puede contemplar diferentes formas de construir una misma infraestructura en una superposición de tiempos y memorias en diálogo permanente.

La llegada de la calzada romana a la ciudad de Salamanca por el sur, siguiendo el arroyo del Zurguén, es otra de las zonas de interés en este sentido. Una sucesión de líneas de nuevas comunica-



Fig. 9. Área de los puentes de Castrogonzalo

ciones viarias, incluidas las rondas de circunvalación de la ciudad, atraviesan el horizonte en el que se posa el conocido perfil de la ciudad. El juego de líneas enriquece la llegada a la ciudad, de nuevo en una intensa relación entre una visión del pasado y un reconocimiento estético del presente, uno de los objetivos que persigue el proyecto Iter Plata.

Otro paisaje singular lo encontramos en el municipio de Topas, al norte de la provincia de Salamanca,¹⁴ con presencia de una multitud de líneas de movimiento: el trazado de la antigua Vía romana de la Plata, uno de los ramales del Camino de Santiago, las vías abandonadas del ferrocarril de la Vía de la Plata (inaugurado en 1896 y que cerró su actividad en 1985), los restos de la antigua carretera –aún visibles parcialmente en el terreno, como sugerentes restos arqueológicos modernos–, la moderna carretera nacional N-630 y, en paralelo, la A-66, la recientemente creada autovía de la Ruta de la Plata, junto con caminos históricos y caminos nuevos de tierra hechos expresamente como parte de la infraestructura para el paso de los peregrinos. Todo ello armoniza un paisaje patrimonial que conjuga el pasado más lejano y el más reciente, construyendo un paisaje didáctico que habla de la necesidad del hombre de moverse por el territorio en cualquier tiempo, en época romana o en la actualidad. La señalización realizada por Iter Plata busca tanto informar sobre el trazado de la calzada, hoy apenas reconocible, como hacer visible al viajero la acumulación de líneas de

movimiento que se producen en el lugar. En puntos concretos se sitúan miradores para contemplar cómo el antiguo ferrocarril recorta la tierra en trincheras y cómo los elementos abandonados de la antigua infraestructura adquieren un aire de melancólica belleza, como si de auténticas ruinas se tratara.

Las vías abandonadas del antiguo ferrocarril de la Plata hacen presencia en el paisaje Iter Plata en diferentes momentos del recorrido, añadiendo en todos ellos un valor cultural y patrimonial al paisaje existente. En la parte final del itinerario, cerca ya de la ciudad de Astorga, vuelven a coincidir, a lo largo de varios kilómetros, el trazado de la antigua calzada romana, su ocupación por la Cañada Real, las antiguas vías del ferrocarril con las nuevas carreteras y la autovía, como paradigma de la superposición de movimientos que genera el paisaje Iter Plata, configurando un parque lineal de la acción y de la comunicación que anticipa al viajero el final del recorrido.

Conclusión

Iter Plata es un instrumento concebido para proyectar un amplio y variado paisaje patrimonial configurado a partir de la memoria construida a lo largo del tiempo por la antigua calzada romana llamada de la Plata, pensado para recoger y articular todos los valores culturales que ese tiempo ha ido añadiendo sobre el territorio y construir con ellos un paisaje de la acción. Un instrumento riguroso pero diseñado con la flexibilidad suficiente para poder adaptarse a los cambios que las nuevas necesidades vayan creando, a medida que las acciones previstas en el proyecto se pongan en marcha.¹⁵ Iter Plata no pretende, en modo alguno, fijar un criterio único y excluyente sino proponer un espacio abierto de debate y reflexión sobre el sentido de un proyecto contemporáneo de un paisaje patrimonial que afecta a gran parte del oeste de la comunidad de Castilla y León, y que tiene capacidad suficiente para convertirse en uno de los ejes de desarrollo cultural, económico y social de la región en los próximos años. Las primeras experiencias se han puesto en marcha con resultados satisfactorios, junto con las necesarias acciones complementarias de difusión, como la presencia del proyecto en las Ferias de Restauración

¹⁴ En este punto se separa el trazado de la calzada romana hacia el este, según el estudio de Moreno Gallo.

¹⁵ Las diferentes acciones contenidas en el proyecto pueden ser desarrolladas por las distintas administraciones con competencia.



Fig. 10, 11. Vías del antiguo ferrocarril de la Vía de la Plata en Topas (Salamanca) tiempo"

AR&PA 2010 y 2012, y otros foros de debate sobre el patrimonio. Iter Plata es un paisaje patrimonial con proyección de futuro.

BIBLIOGRAFÍA

- AGUILÓ, M. (2005): *Paisajes culturales*, Madrid: Colegio de Ingenieros de Caminos, Canales y Puertos.
- ALONSO GONZÁLEZ, J. M., y J. L. RODRÍGUEZ (2004): *La Vía de la Plata*, León: Everest.
- ÁLVAREZ, D. (2006): «Un paisaje metafísico moderno», en *Arte & Paisagem*, Lisboa: iha, pp. 149-172.
- (2007): «El paisaje cultural en la arquitectura del siglo xx», en *Paisaje Cultural*, Madrid: Ministerio de Fomento, pp. 20-23.
- (2011): «El paisaje como obra de arte total. Dimitris Pikionis y el entorno de la Acrópolis», *RA. Revista de Arquitectura*, 13, pp. 37-50.

- ÁLVAREZ, T. (2002): *La Guía de la Vía de la Plata. Pueblo a pueblo*, León: Ediciones del Lobo Sapiens.
- AUGÉ, M. (2003): *El tiempo en ruinas*, Barcelona: Gedisa.
- BIRKS, H. H., y otros (ed.) (1988): *The cultural landscape. Past, presente and future*, Cambridge: Cambridge University Press.
- GAZAPO DE AGUILERA, D. I. (ed.) (2007): *Acciones conceptuales en el paisaje*, Madrid: Mairera.
- GILLANI MARTÍN, G., y J. SANTIAGO PARDO (2003): *Documentación arqueológica de la Vía de la Plata en las provincias de Salamanca, Zamora y León*, estudio realizado para la Consejería de Cultura y Turismo de la Junta de Castilla y León.
- GRACIA, F. DE (2009): *Entre el paisaje y la arquitectura*, Madrid: Nerea.
- HUMANI MOSQUERA, M. S. (coord.) (2011): *Paisajes culturales: comprensión, protección y gestión*, Madrid: aacid.
- JELICOE, G. & S. (1995): *El paisaje del hombre. La conformación del entorno desde la prehistoria hasta nuestros días*, Barcelona: Gustavo Gili (1.ª ed., 1975).
- La Vía de la Plata. Una calzada y mil caminos* (2008), Madrid: Ministerio de Cultura (catálogo exposición).
- MADERUELO, J. (ed.) (2009): *Paisaje e historia*, Madrid: Ábada.
- MORENO GALLO, I. (2006): *Vías Romanas. Ingeniería y técnica constructiva*, Madrid: Ministerio de Fomento.
- (2011) *Vías romanas de Castilla y León*, estudio realizado para la Consejería de Cultura y Turismo de la Junta de Castilla y León, disponible en <www.viasromanas.net>.
- PALANG, H., y G. FRY (2003): *Landscapes interfaces. Cultural heritage in changing landscapes*, Dordrecht: Kluwer Academy Publishers.
- PUERTA TORRES, C. (1995): *Los miliarios de la Vía de la Plata*, tesis doctoral, Universidad Complutense (Madrid).
- ROLDÁN HERVÁS, J. M. (1971): *Iter ab Emerita Asturicam. El camino de la Plata*, Salamanca: Universidad de Salamanca.
- Rehacer paisajes* (2000), Barcelona: Fundación Caja Arquitectos (catálogo I Bienal Europa del Paisaje).
- SCHAMA, S. (1996): *Landscape and memory*, Nueva York: Alfred A. Knopf.
- SHANNON, K., y M. SMETS (2010): *The landscape of contemporary infrastructure*, Rotterdam: NAi Publishers.

El patrimonio religioso de Castilla y León: una reflexión desde la museografía didáctica

Religious heritage of Castilla y León: a reflection from the education museography

TANIA MARTÍNEZ GIL

Grupo DidPatri. Universitat de Barcelona, passeig Vall Hebrón, 171, 08035 Barcelona (España).

tania.martinezgil@ub.edu

Recepción del artículo: 30-10-2012 . Aceptación de su publicación: 14-01-2013

RESUMEN. El patrimonio religioso de Castilla y León constituye uno de los mejores conjuntos patrimoniales del mundo. Son muchos los estudios e intervenciones que se realizan sobre este patrimonio, pero ¿cómo revierte esto en sus visitantes? El presente artículo pretende analizar y reflexionar sobre el estado actual de este importante patrimonio desde la óptica de la museografía didáctica, partiendo de cuatro funciones esenciales: la de informar, la de difundir, la de interpretar e, indudablemente, la de educar. Siendo conscientes de que tratamos con un patrimonio vivo y de que sigue cumpliendo las funciones por las cuales fue creado, se concluye el presente artículo con algunas propuestas acordes a estos espacios sagrados.

PALABRAS CLAVE: patrimonio religioso, museografía didáctica, informar, difundir, interpretar, educar.

ABSTRACT. The religious heritage of Castilla y León is one of the best heritage sites of the world. There are many studies and interventions on this heritage, but how do reverses this on visitors? This article seeks to analyze and reflect about the current state of this important heritage from the point of view of the education museography from four essential functions: to inform, to disseminate, to interpret and, undoubtedly, the educating. Being aware that we are dealing with a living heritage, and that continues to fulfill the functions for which it was created, concludes this article with some proposals chords to these sacred spaces.

KEYWORDS: religious heritage, education museography, inform, diffuse, interpret, educate.

Uno de los conjuntos patrimoniales más notables de la Europa occidental

La comunidad castellano-leonesa reúne uno de los conjuntos patrimoniales más importantes de la Europa occidental, con tres ciudades declaradas Patrimonio de la Humanidad, once catedrales, más de cien monasterios, conventos y colegiatas, y una infinidad de castillos y fortificaciones omnipresentes en toda la región. Si nos atenemos únicamente a una parte de su patrimonio, el denominado patrimonio religioso, sus once diócesis nos garantizan uno de los conjuntos medievales y renacentistas más impresionantes. El objetivo no es

glosar esa riqueza, que por otra parte ha sido objeto de numerosos trabajos y de la cual en este monográfico se presentan diversos ejemplos, el objetivo que se persigue con el presente artículo es realizar un análisis crítico de la situación en la que se halla este patrimonio desde el punto de vista de la museografía didáctica y el turismo cultural. En este sentido, podríamos subdividir este patrimonio en tres grupos: el patrimonio inmueble vivo, el patrimonio inmueble fosilizado y el patrimonio mueble. Lo primero que hay que decir es que las joyas de este patrimonio son las catedrales, colegiatas e iglesias que mantienen plenamente el



Fig. 1. Restos visitables del claustro del siglo XIII del monasterio de San Juan de Duero en Soria, deshabitado y sin culto desde el siglo XVIII. Unas ruinas que sirvieron de inspiración a escritores como Gustavo Adolfo Bécquer

culto y que en la mayoría de los casos son hoy sedes episcopales; nos referimos, obviamente, a las de Salamanca, Burgos o León como ejemplos paradigmáticos. El segundo grupo de elementos patrimoniales inmuebles está formado por aquellas construcciones religiosas que bien sea como resultado de las desamortizaciones de bienes eclesiásticos o simplemente a causa del inexorable paso del tiempo son hoy conjuntos fósiles, carentes de culto y que en algunos casos representan auténticas ruinas románticas, como el emblemático caso del monasterio románico de San Juan de Duero en Soria. El tercer conjunto de elementos patrimoniales religiosos está formado por los museos catedralicios e episcopales. Ellos atesoran una parte muy importante del patrimonio mueble eclesiástico, el cual va desde objetos litúrgicos o imágenes sagradas hasta patrimonio bibliográfico, musical o simplemente ornamental. La mayoría de las diócesis disponen de museos abiertos al público, aun cuando en algunos casos el museo goza de una importante atención, como es el caso del de la diócesis de Burgos, mientras que otros permanecen prácticamente cerrados, bien sea por falta de recursos o falta de voluntad. El presente artículo se centrará, principalmente, en el primero de los grupos, el ya denominado como patrimonio inmueble vivo.

Informar, difundir, interpretar y educar son cosas distintas

¿Cuál es la situación actual de este patrimonio

desde el punto de vista de la museografía didáctica? Desde el punto de vista de la conservación de los bienes culturales goza de una buena salud. Ya sea por el esfuerzo de las propias diócesis, por la financiación pública procedente de la comunidad autónoma o por ayudas exteriores debidas a las distintas fundaciones existentes en el territorio,¹ estos bienes pueden considerarse protegidos, aun teniendo presente su ingente cantidad. La restauración y conservación de bienes, que tiene por finalidad alargarles la vida en un estado de buena salud, es un trabajo lento, siempre específico de cada bien, y consume grandes esfuerzos de todo tipo. Es lógico pensar que esta es la principal preocupación, dado que en el fondo, como decía Ruskin “estos bienes no son nuestros, son de quienes los construyeron y de las generaciones futuras a quienes debemos legarlos” (Ruskin, 1987). Si dejamos al margen este importante aspecto, es inexcusable analizar la segunda función de este patrimonio, que es su función educativa. Quienes nos dedicamos a la didáctica del patrimonio establecemos diferencias claras entre los conceptos informar, difundir, interpretar o educar. Para nosotros, *informar* es simplemente una tarea de comunicar algo para evitar perderse o equivocarse. Normal-

¹ Como es el caso de la Fundación Patrimonio Histórico de Castilla y León, la Fundación Santa María la Real, la Junta de Castilla y León, el Instituto del Patrimonio Cultural de España (IPCE), las diputaciones provinciales, etcétera.



Fig. 2. Paneles informativos en el interior de la catedral de Ávila



Fig. 3. Paneles informativos en el claustro de la Catedral de Burgo de Osma

mente, la tarea de informar en estos conjuntos patrimoniales corresponde a sistemas de señalética mejor o peor ubicados. Por el contrario, *difundir* significa abrir la ventana del mundo y hacer que los elementos patrimoniales se conozcan en todas partes. Estas son tareas que desempeñan publicistas, oficinas de turismo y en ocasiones medios de comunicación; se trata, pues, de los altavoces del patrimonio cultural. El término *interpretar* es ya más complejo, dado que cuando se interpreta algo se presupone que se confiere significado al objeto interpretado. Interpretar es una tarea que implica desentrañar incluso los significados múltiples y toda la información va más allá de la materialidad del objeto. Hay que tener presente que el valor de un objeto, sobre todo, es inmaterial y depende del significado que le demos. Sin interpretación, el pa-

trimonio puede llegar a perder su valor. Finalmente, resta por comentar el concepto de *educar* en relación con el patrimonio. Educar, entendido como el proceso de enseñanza-aprendizaje de un individuo, ya sea mediante acciones o experiencias, se convierte en imprescindible si tenemos en cuenta el respeto, preservación y conservación del patrimonio por parte de la sociedad. Ni que decir tiene, el potencial educativo del patrimonio para el conocimiento y estudio de la historia, ya que representa testimonios –fuentes primarias– del pasado histórico.

La educación, en última instancia, tiene como objetivo cambiar las actitudes, bien sea por el razonamiento o por las emociones; si no hay cambio de actitud, el acto educativo no se ha producido (Coma y Santacana, 2010).

Informar y difundir: un análisis de la situación actual

Estos conceptos son los que deberíamos aplicar para el análisis de este importante e insustituible patrimonio castellano-leonés. Para proceder al análisis, hay que empezar por ese axioma que reza: “averigua lo que hacen y actúa en consecuencia”. Y ¿qué es lo que se hace? La mayoría de los conjuntos patrimoniales religiosos de la comunidad autónoma abiertos al público tienen **elementos informativos**; dichos elementos suelen ser paneles, esquemas planimétricos e indicaciones sobre normas de uso y comportamiento con el patrimonio mueble e inmueble. Es el caso, por ejemplo, de la catedral de Ávila, donde hallamos en el interior del espacio de culto y en el claustro algunos paneles descriptivos, acompañados en ocasiones por planimetrías; o de las catedrales de Salamanca, Burgo de Osma y Zamora, en donde los paneles se ubican exclusivamente en la zona del claustro. También desde el punto de vista informativo, en algunos inmuebles restaurados, se informa sobre el carácter y alcance de la restauración efectuada, siendo este el caso de la catedral de Segovia o de la catedral de León. Los recursos para ello ya son algo más variados, ya que van desde paneles de múltiples diseños, “escenografías” o copias de las vidrieras restauradas al alcance del visitante a au-



Fig. 4. Exposición temporal en una de las capillas de la catedral de Segovia donde informan sobre los trabajos y actuaciones de restauración de las vidrieras superiores

diovisuales a pequeño formato. La existencia de espejos a 45 grados en algunas catedrales, para poder observar la complejidad del sistema de bóvedas o detalles de las mismas, se consideran también elementos informativos, dado que llaman la atención del usuario para que dirija la mirada a esta zona del edificio que si no podría pasarle desapercibida, aunque su utilidad no va más allá. También cumplen esta función los sistemas *self-service* de luz automática, que nos informan de que es posible contemplar un retablo o un conjunto con una luz distinta de la ambiental. Pocos elementos informativos podemos citar, además de los mencionados, a excepción de algunos folletos impresos que en ocasiones complementan y más frecuentemente sustituyen la ausencia de todo tipo de información.

Si analizamos los elementos de difusión que habitualmente utiliza este patrimonio, los elementos impresos suelen ser los más frecuentes, aunque no los más eficaces. Hoy, sin duda alguna, la eficacia comunicativa está en la web, y en este aspecto la situación del patrimonio religioso de Castilla y León es muy desigual. De las once diócesis castellanas, podríamos afirmar que las webs de las catedrales de Ciudad Rodrigo, Salamanca, Zamora y León, seguidas a poca distancia por la web de la catedral de Burgos, disponen de webs que informan razonablemente sobre aspectos de diversa índole como el culto, la liturgia, el turismo, los horarios, los precios, la visita al museo catedralicio o al archivo, y ofrecen, incluso, importantes galerías fotográficas que despiertan el interés de todo visitante. Pero

no solo es importante disponer de una web de calidad, bien organizada y con diseños atractivos y apropiados, sino que también hay que dinamizarla continuamente, introducir noticias de nuevas actividades, cambios y mejoras del espacio patrimonial; en definitiva, dar a conocer el día a día de nuestras catedrales. Internet nos ofrece miles de posibilidades que, desde el punto de vista del turismo cultural, deben ser aprovechadas, y por ello el objetivo no puede ser solo captar nuevos visitantes sino también fidelizar a aquellos que ya han pasado por ellas y proponerles distintas lecturas patrimoniales (Lladó y Atenas, 2010). Por poner un ejemplo, y aprovechando los estudios realizados por el Observatorio Turístico de la Universidad de León, webs como la de la catedral de León han ayudado a incrementar las visitas. La prueba es que este conjunto goza de una media de cuatrocientos mil visitantes anuales y no tiene rival en la ciudad; de hecho, el estudio refleja que el 43,8 % del turismo visita la ciudad por su imponente catedral gótica. Este flujo no ha disminuido ni tan siquiera cuando el cabildo decidió cobrar la entrada a cinco euros desde marzo de 2012. Otras catedrales mantienen webs y servicios de difusión muchísimo más discretos y en ocasiones obsoletos. En este sentido, es probable que un análisis riguroso de los sistemas de difusión por parte de este tipo de patrimonio, diera como resultado carencias graves que explican el hecho que siendo una de las zonas patrimoniales más ricas del occidente europeo, su uso por parte del turismo cultural no se corresponde con su verdadera importancia.



Fig. 5. Sistema de espejo a 45° en el interior de la catedral de Salamanca

La difícil interpretación del patrimonio religioso, ¿una asignatura pendiente?

Si nos planteamos el concepto de *interpretación*, el de dar significado, aquí la problemática aumenta notablemente. Freeman Tilden, a quien se le reconoce como el precursor del concepto de “interpretación patrimonial”, lo define así: “es una actividad educativa que pretende revelar significados e interrelaciones a través del uso de objetos originales, por un contacto directo con el recurso o por medios ilustrativos, no limitándose a dar una mera información de los hechos” (Tilden, 2006: 176). Otros autores, como Jorge Morales, apuntan que “interpretar equivale, por lo tanto, a traducir a un lenguaje museográfico los conceptos asociados a los elementos patrimoniales, ya sean objetos, restos, edificios o espacios naturales”² (Morales y Ham, 2008: 4). En el caso que nos ocupa, los medios que se emplean para dar significado suelen ser muy poco variados, y en algunos casos hay una carencia absoluta de los mismos. Son interesantes

algunas experiencias, como el tratamiento de luz y sonido en la catedral de Ciudad Rodrigo, más concretamente en el pórtico del Perdón o en el área de interpretación de la misma catedral. También cabe destacar el área de interpretación arquitectónica en la zona baja del claustro de la catedral de Burgos, con maquetas tanto de las fases de construcción como de los pórticos; a su vez, la visita al espacio de culto dispone de servicios de audio-guía, al igual que ocurre en la visita a la catedral de Zamora y su museo. Es singular también la experiencia del claustro de la catedral antigua de Salamanca, que incluso ofrece fuentes primarias para la interpretación del conjunto mediante un sencillo recurso de botones y sonidos, o la musealización de Ieronimus, con el ascenso a las torres medievales de la catedral, que combina objetos y documentos inéditos con elementos museográficos variados así como vistas privilegiadas de los espacios arquitectónicos de ambas catedrales, interpretados por diversos paneles didácticos ubicados en las terrazas exteriores del conjunto monumental. Los intentos de interpretación se terminan aquí y ya hay que recurrir a los servicios de guías que en algunos casos existen y en otros no. Los guías del turismo cultural religiosos merecerían un artículo aparte, ya que en muchos lugares constituyen los únicos intermediarios entre el monumento y el visitante. Siempre, en estos casos, el visitante inexperto queda a merced del mayor o menor rigor informativo, de su capacidad para interpretar e interactuar, y especialmente del trato que sean capaces de proporcionar a los usuarios. Este es un tema complicado, y en nuestras catedrales y conjuntos religiosos se suele recurrir a él. Los problemas sin embargo son múltiples y van, desde los idiomáticos a los turnos de horarios, al encarecimiento de la visita y al rigor de la misma. El turismo cultural actual suele rehuir estos sistemas, ya que a menudo obligan a itinerarios rígidos en los cuales el discurso es unidireccional y suele ser inflexible en cuanto a su contenido, dado que el guía no puede discernir fácilmente entre el visitante experto, el visitante informado o el visitante poco versado en la temática objeto de comentario. Dejar la interpretación de los conjuntos religiosos en manos de intermediarios, a menudo no profesionales, es perder continuamente oportunidades. Pongamos un símil cotidiano. Utilizar guías sin preparación es lo mismo que abrir una tienda de ropa lujo, magníficamente decorada y equipada con las mejores piezas y dejar la venta y el servicio

² Véase J. Morales y S. H. Ham (2008): «¿A qué interpretación nos referimos?», en *Boletín de Interpretación*, núm. 19 [en línea], <<http://www.interpretaciondelpatrimonio.com/boletin/index.php/boletin/article/view-File/141/141>>. [Consulta: 15/09/2012.]



Fig. 6. Espacio interpretativo de la Catedral de Burgos. (fuente: wikipedia commons)

en manos de personas que no fueron del oficio de la costura. Naturalmente, la tienda no funcionaría como debiera.

La irrenunciable función educativa del patrimonio

Finalmente queda por plantear la “educación patrimonial”. El desarrollo de un programa de educación patrimonial en estos sagrados espacios requiere obviamente de un proyecto educativo del propio centro y también, como cualquier equipamiento cultural, de servicios educativos propios. Naturalmente, este tipo de proyectos no deberían plantearse exclusivamente para la escuela reglada –niños y niñas de los grupos escolares– sino también para todo tipo de públicos, dado que la educación no debe ser algo que se relegue a la etapa de la infancia. Sin embargo, es lógico pensar que muchos conjuntos patrimoniales, tanto en Castilla y León como en cualquier otra parte, por motivos presupuestarios no disponen de ninguno de estos servicios. En todo caso, la educación patrimonial susceptible de ser desarrollada mediante el patrimonio religioso es muy variada y puede ir desde aspectos estrictamente culturales, históricos o artísticos hasta temáticas vinculadas a la ética, al comportamiento y, especialmente, a la propia religión, que incluiría desde los aspectos vincula-



Fig. 7. Sistema de audioguía de la catedral de Zamora, funciona mediante activación numeral

dos a la revelación hasta la propia liturgia. Todos estos aspectos sí se desarrollan en otras latitudes, como por ejemplo en Gran Bretaña, y especialmente en Holanda y Alemania. Basta analizar los servicios que ofrecen catedrales como Canterbury en el tema de la educación hasta complejos como el de Winchester, un conjunto catedralicio dotado de casi todos los servicios de un museo, incluidos restaurantes en las terrazas superiores. Museos catedralicios como el Berlin Dom, en Berlín, o Sant Nicholas Church, en Ámsterdam, podrían ser ejemplos de lo que comentamos.

Son de destacar los dos únicos programas educativos patrimoniales que ofrecen dos de las catedrales de la provincia: *El sueño de la luz* en León, y *Luz, palabra y sonido: una catedral de ensueño* en Ciudad Rodrigo. El más afianzado lo protagoniza la catedral de León, activo desde el 2006. Este programa tiene por objetivo acercar al público a las causas del deterioro y las técnicas de la restauración del vidrio y la piedra, proponiendo un acercamiento a la restauración mediante las visitas guiadas, tanto diurnas como nocturnas, los recursos expositivos tradicionales, talleres didácticos para escolares, tareas formativas en centros de enseñanza, etc.³ En cambio, el programa ofertado por la catedral de Ciudad Rodrigo se desarrolló durante el período vacacional del 2012, julio y agosto, con el objetivo de acercar cultural y religiosamente la catedral a sus visitantes, tanto locales como nacionales. Las actividades patrimoniales consistieron en visitas nocturnas con audiciones, visitas teatralizadas para público general, talleres didácticos en familia, sesiones de cine en el claus-

³ Véase en <<http://www.catedraldeleon.org/proyecto-cultural>>. [Consulta: 02/09/2012.]



Fig.8. aula didáctica instalada en el claustro de la catedral de León

tro o conciertos de órgano. Lo interesante de la propuesta no recae solo en la variedad de las actividades sino en que estas son dirigidas por personas de la misma comunidad religiosa⁴

La museografía nómada, ¿una solución?

Sin embargo, el tratamiento educativo del patrimonio requiere de la intermediación de una museografía didáctica, que hoy solo es posible adquirir de forma fácil y eficaz mediante la denominada “museografía nómada” (Hernández y otros, 2010; Martín y Castell, 2012), ya que una de las reticencias a incorporar elementos interpretativos en los lugares de culto se debe a la volumetría de los recursos, debido a que estos espacios son sedes de actividades litúrgicas que deben coexistir con la presencia del turismo. Por ello, en el siguiente apartado se proponen diversas alternativas con sistemas portátiles que en ningún caso interfieren en el desarrollo de los actos religiosos.

Las posibilidades que tiene el usuario mediante el uso de sistemas portátiles propios son infinitas; así, por ejemplo, bastaría consultar los artículos correspondientes a cualquier catedral o colegiata en Wikipedia mediante un teléfono móvil para obtener una información enorme sobre todas y cada una de ellas. Y ello incluye también los museos catedralicios de cualquier diócesis de la región. Naturalmente se pueden y deben discutir los contenidos y los artículos, pero estos conteni-

dos son ampliables y modificables desde cualquier centro religioso o cultural únicamente ingresando en la enciclopedia libre como editor. Una primera forma de intervenir en el desarrollo de secciones destinadas a informar o a interpretar el patrimonio religioso es ampliar los artículos en la web. La siguiente opción pasa por el uso de las redes sociales; crear perfiles en las redes sociales puede ser siempre una opción interesante, dado que son una de las fórmulas eficaces para difundir, hacer amigos y despertar puntos de interés (Ibáñez, 2011). También puede ser una idea interesante crear perfiles con los nombres de personajes históricos del pasado relacionados con los monumentos religiosos; en este sentido se podría intervenir en las redes sociales mediante ángulos y perspectivas muy diversas. Cabe destacar que la catedral de Zamora ya tiene un perfil en las redes sociales de Facebook y Twitter, pero no hay presencia del resto de sedes catedralicias de la comunidad autónoma. El siguiente instrumento que se puede utilizar desde el ámbito de lo virtual son los itinerarios; los numerosos itinerarios sobre los diversos románicos que existen en la comunidad no son eficaces sin que tengan una articulación muy importante en la web y sin que se puedan descargar en las diversas plataformas móviles. Estos itinerarios podrían multiplicarse utilizando esquemas de contenidos muy variados. Sí hay que decir que la Fundación Santa María la Real está apostando por esta línea de actuación patrimonial con su proyecto “País Románico Móvil”. Resulta ya una obviedad decir que el futuro de las fórmulas de información e in-

⁴ Véase en <<http://www.catedralciudadrodrigo.com/download/cultural2012p.pdf>>. [Consulta: 02/09/2012.]

cluso de interpretación mediante sistemas portables son, sin duda alguna, las Apps.

El patrimonio religioso, un crisol de ideas, de personas y de culturas

En conclusión, un análisis somero del patrimonio religioso de Castilla y León conduce a algunas conclusiones provisionales. La primera se refiere al potencial enorme que tiene la región y la segunda se refiere a sus carencias y déficits, notables especialmente en los campos de la difusión, la interpretación y la educación patrimonial. Si el patrimonio religioso se contempla bajo la óptica de la educación, se llega a la conclusión de que en él hay lugares en donde hoy se mezclan y confluyen una gran cantidad de corrientes culturales y sobre todo una gran variedad de individuos. En realidad, en este patrimonio confluyen desde miembros de un turismo confesional católico, junto con una amalgama turística de la denominada tercera edad y un flujo creciente de turismo joven ávido de ver y conocer. Es por esta razón por la que este patrimonio es susceptible de transformarse en uno de los marcos educativos más importantes, y no solo para los visitantes ocasionales sino también para la propia ciudadanía, ya que son estos últimos los que se han visto acompañados desde su nacimiento por algunos de los monumentos del patrimonio religioso. En la medida en que el patrimonio religioso es un lugar en donde se socializa y se mezcla una gran cantidad de personas, es irrenunciable que ejerza su función educativa. Y es que este patrimonio cuenta con inmejorables elementos para forjar una oferta general para difundir, interpretar y educar. Las catedrales, monasterios, y conjuntos religiosos en general, son el gran escaparate de nuestra cultura, llena de posibilidades como agentes educadores, como zonas de debate, de pluralismo y de intercambio de ideas.

Además de todo lo expuesto, uno de los valores del patrimonio religioso es su capacidad para desencadenar emociones y ello es así porque este patrimonio, aún hoy y en gran parte, es un patrimonio vivo.

AGRADECIMIENTOS

Este artículo es el resultado de las investigaciones realizadas dentro de las líneas del grupo DidPatri (SGR 2009) y el proyecto I+D del Ministerio de Economía y Competitividad EDU2011-28684².

BIBLIOGRAFÍA

- COMA, L., Y SANTACANA, J. (2010): *Ciudad educadora y patrimonio. Cookbook of heritage*, Gijón: Ediciones Trea.
- IBÁÑEZ, A. (ed.) (2011): *Museos, redes sociales y tecnología 2.0. Museums, social media and 2.0 technology*, Zaratuz: Servicio editorial de la Universidad del País Vasco.
- LLADÓ, M., Y J. ATENAS (2009): «La interactividad en la web», en J. Santacana y C. Martín (coords.): *Manual de museografía interactiva*, Gijón: Ediciones Trea, pp. 337-368.
- MARTÍN, C., Y J. CASTELL (2012): «La museografía nómada», en F. X. Hernández y M.^a C. Rojo (coords.): *Museografía didáctica e interpretación de espacios arqueológicos*, Gijón: Ediciones Trea, pp. 103-124.
- RUSKIN, J. (1987): *Las siete lámparas de la arquitectura*, Barcelona: Alta Fulla.
- SERRAT, N., Y J. SANTACANA (2005): *Museografía didáctica*, Madrid: Ariel.
- TILDEN, F. (1957): *Interpreting our heritage*, Chapel Hill (NC): University of Carolina Press, 1957 (ed. esp., 2006): *La interpretación de nuestro patrimonio*, Madrid: Asociación para la Interpretación del Patrimonio.

PÁGINAS WEB

- Catedral de Astorga <<http://www.astorga.com/catedral.htm>>. [Consulta: 06/09/2012.]
- Catedral de Burgo de Osma <<http://www.osma-soria.org/diocesis-catedral.phpv>>. [Consulta: 06/09/2012.]
- Catedral de Burgos <<http://www.catedraldeburgos.es>>. [Consulta: 02/09/2012.]
- Catedral de Ciudad Rodrigo <<http://www.catedral-ciudadrodrigo.com>>. [Consulta: 02/09/2012.]
- Catedral de León <<http://www.catedraldeleon.org>>. [Consulta: 02/09/2012.]
- Catedral de Palencia <<http://www.diocesispalencia.org/catedral>>. [Consulta: 06/09/2012.]
- Catedral de Salamanca <<http://www.catedralsalamanca.org>>. [Consulta: 02/09/2012.]
- Catedral de Segovia <<http://www.jdiezarnal.com/catedraldesegovia.html>>. [Consulta: 06/09/2012.]
- Catedral de Valladolid <<http://www.catedral-valladolid.com>>. [Consulta: 06/09/2012.]
- Catedral de Zamora <<http://catedraldezamora.wordpress.com>>. [Consulta: 06/09/2012.]
- Ieronimus <<http://www.ieronimus.es>>. [Consulta: 30/09/2012.]

Teoría y práctica del cluster Atapuerca

Theory and practice from Atapuerca clúster

EUDALD CARBONELL I ROURA

IPHES, Institut Català de Paleoeología Humana i Evolució Social, C/Escorxador s/n, 43003 Tarragona, España
Area de Prehistoria, Universitat Rovira i Virgili (URV), Avinguda de Catalunya, 35, 43002. Tarragona, España
Visiting professor, Institute of Vertebrate Paleontology and Paleoanthropology of Beijing (IVPP). China

Recepción del artículo: 19-09-2012 . Aceptación de su publicación: 6-02-2013

RESUMEN. Desde sus inicios en los años 70, los trabajos de investigación desarrollados en la Sierra de Atapuerca (Burgos) se han planificado a partir de tres líneas de actuación que promueven la investigación, la formación y la socialización del conocimiento de la evolución humana. A partir del interés estratégico primario de conocer los procesos de la evolución del género *Homo* en su entorno, desarrollando excavaciones arqueopaleontológicas sistemáticas, el proyecto ha dado lugar a nueve equipamientos culturales de nueva construcción, con un conjunto de estructuras y edificios dedicados a organizar, mantener y promocionar los resultados científicos obtenidos en el transcurso de estos años. En este sentido, el Proyecto Atapuerca se despliega como *cluster* de entidades agregadas. En estos equipamientos se lleva a cabo investigación puntera (centros de investigación), formación (universidades) y actividades de socialización de la ciencia (Museo de la Evolución Humana, Parque Arqueológico, Centros de Interpretación y la Fundación Atapuerca). El punto de fuga de dicho proceso es el propio proceso de investigación como desarrollo social, tratando de hacer confluir el progreso científico con la realidad social del territorio, tanto a nivel cultural como social y económico.

PALABRAS CLAVE: Sierra de Atapuerca, evolución humana, gestión del patrimonio cultural.

ABSTRACT. The scientific work developed in the Sierra de Atapuerca (Burgos) from the late 1970s has been planned through a combination of Research, Training and Public Science. The project has developed paleoanthropological excavations focusing on the comprehension of the evolutionary processes of the genus *Homo* in his environment, leading to the building up of nine new cultural and scientific facilities. These institutions are devoted to organizing, maintaining and promoting the scientific results of the project. In these institutions the Atapuerca Research Team makes its cutting-edge research (Research Institutes), Academic Training (Universities), and finally develops activities of Public Science (Museo de la Evolución Humana, Archaeological Park, Visitor Centers and Fundación Atapuerca). In this sense, the Atapuerca Project becomes a cluster within different aggregated entities. The departure point of this framework is the same process of research embedded in its social dimension, attempting to combine scientific progress with the social realities of the hinterland of Burgos, both in the cultural and the economic dimension.

KEYWORDS: Sierra de Atapuerca, human evolution studies, cultural heritage management

Introducción

Los procesos normales en la ciencia o ciencia normal responden a protocolos, métodos y técnicas demarcados por una teoría. Los investigadores que hacemos este tipo de ciencia, debemos cumplir estos protocolos y los resultados siempre deben ser verificados empíricamente. Nosotros partimos de la Teoría de la Evolución como sistema explicativo y demarcador para avanzar en la singularidad y conocimiento de nuestra especie

(Darwin, 1970) y de esta manera intentar conocer y transformar el mundo.

La ciencia de la evolución humana no escapa a este proceso de rigurosidad que acabamos de anunciar. Precisamente, por eso utilizamos esta herramienta, por su poder resolutivo y explicativo. Además, este tipo de enfoque teórico nos permite influir socialmente y realimentar el conocimiento de base científica, tanto en su vertiente ontológica como epistemológica.

En este sentido, debemos plantear que también la socialización de la ciencia forma parte del proyecto de investigación, desde sus inicios, y que la misma lógica metodológica que se encuentra en la base de los descubrimientos arqueopaleontológicos y su investigación, la podemos encontrar en la socialización de los mismos.

El Equipo de Investigación de Atapuerca (EIA) se considera como un ente científico social. En este sentido, somos agentes activos en el descubrimiento, estudio y socialización de la información. Este es el paradigma que el EIA lleva a la práctica desde sus inicios en los años 70. Con estos presupuestos, se ha desarrollado un ambicioso plan de trabajo bajo el paraguas de un programa de investigación, según los términos de diferentes autores de la Filosofía de la Ciencia (Lakatos, 1974; Kuhn, 1971).

La concepción general es la evolución como paradigma de conocimiento, pero también de pensamiento y estrategia de desarrollo y progreso social. Una voluntad de rigurosidad, de método y consistencia empírica ha dirigido este proyecto con vocación universal.

El planteamiento estratégico del programa tiene tres ejes de desarrollo que conformarán todo el recorrido científico, social y económico del mismo.

1. El proyecto de investigación es el eje sustantivo y esencial del programa, con toda seguridad la pata con mayor peso específico. Una investigación holística en evolución humana, que abarca todos los terrenos de las ciencias de la vida y de la tierra, y por acreción de las ciencias sociales.

2. La academia forma parte de la misma estrategia de formación en enseñanza media o universitaria e incide en nuestro interés por la educación de nuestra especie hacia los problemas de la evolución humana. Todo ello desde la perspectiva de la adquisición de conocimiento y de construcción de pensamiento.

3. Comunicar la ciencia como parte de una socialización del conocimiento científico para llegar a toda la población posible y conseguir una mayor integración del conocimiento científico con la ciudadanía, contribuyendo de esta manera a la organización y estructuración social.

Desde esta perspectiva, la factoría Atapuerca se encuentra en el marco de un proceso científico-técnico de fundamento heurístico y hermenéutico y, con un objetivo ya planteado de conocimiento holístico. El punto de fuga de dicho proceso es

el propio proceso de desarrollo social, intentar la confluencia del progreso social y del progreso de la ciencia en un sentido de retroalimentación tanto cultural como social y económica (Carbonell y Hortolà, 2010).

Esta pretensión holística no se encuentra libre de problemas, pero la problematización forma parte de esta estrategia. En este sentido, lo más importante es ser consecuente con lo que se plantea y abordar las problemáticas desde la objetividad científica, pensando desde la subjetividad autocrítica cuando se utilice este conocimiento en la construcción de pensamiento social.

Con este dispositivo teórico, hemos abordado la investigación en evolución humana en la Sierra de Atapuerca. Aunque –ya insistiremos más adelante, una vez establecido el marco paradigmático de trabajo– también me gustaría plantear la estructuración de la investigación, dado que representa el substrato constructivo de los tres ejes que hemos desarrollado estos últimos treinta años en Atapuerca.

En primer lugar, nuestro interés estratégico parte de un objetivo concreto, que es el que conforma y delimita el programa científico: conocer los procesos de la evolución del género *Homo* en su entorno.

El programa de investigación que estamos desarrollando se ocupa, por lo tanto, de todo el registro atribuido a *Homo* en el espacio continental y, en nuestro caso, en Eurasia, de manera fundamental en la Sierra de Atapuerca. Este programa se activa a través de una serie de proyectos que abarcan la mayor parte de las problemáticas de las ciencias de la vida y de la tierra y las sociales.

Los proyectos de investigación nos permiten, desde una perspectiva analítica, ser capaces de entender esta estructura sistémica compleja que representa la evolución humana. Los proyectos específicos nos ayudan a llegar de forma más nítida al objeto de trabajo y reconocerlo empíricamente, para poder inferirlo en la reconstrucción de los procesos de hominización y humanización, acercándonos de esta manera al conocimiento y reconocimiento de nuestro pasado.

Este cuerpo teórico se convierte en práctico cuando el programa de investigación logra, a través de proyectos y excavaciones, resultados contingentes y concluyentes sobre los ritmos del proceso de hominización y humanización. Es la lógica de los descubrimientos realizados en las campañas de excavación, su estudio, análisis y publicación en

revistas del *Science Citation Index (SCI)*, así como en revistas de alta divulgación científica de gran prestigio como *Science y Nature* (Arsuaga y otros, 1999; Bermúdez de Castro y otros, 1997; Carbonell y otros, 1995). Los trabajos citados, más los libros de difusión publicados para el gran público, han situado a nivel mundial Atapuerca y su conocimiento en el marco de la evolución humana (Arsuaga y Martínez, 1998; Bermúdez de Castro, 2002; Carbonell y Sala, 2000).

Historia y desarrollo del programa

La casualidad hizo que un ingeniero de minas, el Dr. Trinidad Torres, que trabajaba en su tesis doctoral sobre los úrsidos de la península ibérica, se documentara sobre restos paleontológicos de este tipo en cuevas. Informado de que en una cavidad de Burgos había este tipo de registro, visitó la Cueva Mayor de Atapuerca. En esta cavidad se encuentra la Sima de los Huesos y, en esta localidad, miembros del Grupo Espeleológico Edelweiss y este investigador encontramos los primeros restos de homínidos del Pleistoceno medio a mediados de los años 70 del siglo pasado (Carbonell y Bermúdez de Castro, 2004).

Como consecuencia de estos descubrimientos se inicia un proceso científico que dura hasta la actualidad. Es a raíz de la publicación de la mandíbula fósil número 1 en el año 1976, por parte del profesor Emiliano Aguirre y la profesora Marie Antoinette de Lumley, cuando esta localidad sale del anonimato y se empieza a universalizar (Aguirre & Lumley, 1976). Seguramente, sin este descubrimiento ahora no estaríamos hablando del *cluster* de Atapuerca de la manera que lo estamos haciendo.

Han transcurrido más de 30 años desde el inicio del actual proyecto de investigación sobre los registros arqueopaleontológicos de la Sierra de Atapuerca (Burgos, España). Dirigidos en su inicio en 1978 por el profesor Emiliano Aguirre, y desde 1991 por los profesores Juan Luis Arsuaga, José María Bermúdez de Castro y Eudald Carbonell, firmante de este artículo.

Ahora mismo, este proyecto se encuentra entre los pocos proyectos científicos sobre evolución humana en nuestro país que han tenido más de tres décadas de continuidad y que han sido financiados tanto por la Administración central como la regional.

En el transcurso de este tiempo, se ha podido llevar a cabo el programa general elaborado por el

EIA, hasta llegar a la secuencia principal. Llamamos *secuencia principal* al conjunto de estructuras y edificios dedicados a organizar, mantener y promocionar los resultados científicos obtenidos en el transcurso de estos años en los que el *cluster* Atapuerca despegó como factoría científico-técnico-social (Echevarría, 1989).

En el año 1991 cambia la dirección del proyecto, el profesor Emiliano Aguirre se jubila y asumimos la dirección nosotros, los actuales codirectores. En ese mismo año decidimos abrir los yacimientos a la población y organizamos las primeras jornadas de puertas abiertas, con gran asistencia de público, poniendo de esta manera en práctica nuestro modelo general por lo que respecta a la socialización del conocimiento científico.

En el año 1993 se abre en Ibeas de Juarros el Aula Emiliano Aguirre. De esta manera, se genera una exposición permanente sobre el proyecto de primeros pobladores de la meseta, y la ciudadanía entra en contacto con la realidad científica del proyecto.

1998 es un año importante en la socialización de las excavaciones de los yacimientos de la Sierra de Atapuerca. Se organizan, por parte del EIA y la Fundación Duques de Soria, visitas guiadas con la perspectiva de que la población entrara en contacto con el trabajo de campo, a la vez que realizábamos un nexo de unión entre el aula de Ibeas y los yacimientos de la Trincheras del Ferrocarril.

La Fundación Atapuerca se crea en el año 1999 con el objetivo de dedicarse al apoyo a la investigación, otorgando becas y promocionando socialmente el proyecto del EIA. Esta fundación sin ánimo de lucro, se nutre de dinero público y privado, y se ha convertido en un ejemplo de colaboración social para la construcción y promoción de la ciencia.

Siguiendo el proceso, en 2001 se abre el edificio de I+D+i de la Universidad de Burgos. Los miembros del equipo disponen, de esta manera, de unas magníficas instalaciones para desarrollar su labor científica, a la par que académica y formativa.

Ese mismo año, en Atapuerca se inaugura el Parque Arqueológico (PA). Esta instalación nos permite reproducir la conducta de los primeros pobladores de manera experimental, pudiendo llegar de forma rápida y precisa a la población escolar y a todas las personas interesadas en el comportamiento de la humanidad primitiva.

En 2002, la Universidad Complutense de Madrid y el Instituto de Salud Carlos III ponen en

funcionamiento en Madrid el Centro mixto de Evolución y Comportamiento Humano, dirigido por el profesor Juan Luis Arsuaga.

En 2009 se inaugura la sede de la Fundación Atapuerca en Ibeas de Juarros. Y en el mismo año, en Burgos, el edificio del Centro Nacional de Investigación sobre la Evolución Humana (cenieh), dirigido por el profesor José María Bermúdez de Castro, que cuenta con una estructura tecnológica moderna y un equipo competente para desarrollar trabajos de gran calidad sobre la evolución humana.

En 2010 abre sus puertas el Museo de la Evolución Humana (MEH), también en el centro de Burgos, al lado del cenieh. De este modo, la pieza de socialización de la ciencia empieza a funcionar al más alto nivel. En el museo se puede conocer la evolución humana, además de ver las piezas originales de los más importantes descubrimientos de Atapuerca, y se realizan talleres, a la vez que se hacen exposiciones con la intención didáctica de hacer llegar la ciencia al público en general.

En el año 2011 se abre en Atapuerca el Centro de Recepción de Visitantes (CRV). Cuando esté finalizado el centro y como uso complementario a la visita a los yacimientos, estará destinado a formar e informar sobre la ecología de la Sierra de Atapuerca, antes de ir a visitar los yacimientos.

En 2012, en Ibeas de Juarros se abre al público el otro Centro de Recepción de Visitantes (CRV), también encaminado a concentrar a las personas interesadas en los yacimientos arqueológicos, antes de ir a los propios yacimientos. En este edificio se expondrán los usos de la Sierra de Atapuerca, empezando por el ferrocarril que tanto tuvo que ver con el descubrimiento de los conocidos yacimientos de la Trinchera del Ferrocarril y las distintas formas en que se ha utilizado la sierra a lo largo de la Historia.

Finalmente, en verano de 2012 se termina el edificio del Instituto Catalán de Paleocología Humana y Evolución Social (IPHES), con sede en Tarragona y dirigido por el autor de este artículo, completando así la serie de edificaciones destinadas a la investigación y a la socialización de los resultados de nuestros programas de investigación.

Resumiendo, el proyecto ha dado lugar a nueve ámbitos de trabajo de nueva construcción que van, desde la investigación más relevante a la experimentación didáctica y la comunicación y socialización de la ciencia. A nivel de universidades, por un lado en la Rovira i Virgili de Tarragona, desde

hace más de diez años, y recientemente en las universidades de Alcalá y de Burgos, se imparten graduados, másteres y doctorados sobre la prehistoria y la evolución humana.

La Junta de Castilla y León ha construido un artefacto jurídico para coordinar todo este proceso, el “sistema Atapuerca cultura de la evolución” (SACE), que tiene a su cargo la parte cultural y turística del proyecto, y de cuya gestión se encarga Javier Vicente.

Como se ha dicho, el proyecto de investigación ha desembocado en un programa que se ha articulado como un *cluster* compuesto por una serie de estructuras singulares, agrupadas en torno a la evolución humana. La singularidad del proyecto ha permitido la construcción y puesta en funcionamiento de tres institutos dirigidos por sendos codirectores, ubicados en Burgos (Castilla y León), Madrid, y Tarragona (Cataluña), que han agrupado a centenares de investigadores de distintas disciplinas bajo el denominador común de los estudios sobre la evolución humana.

A su vez, se ha construido la sede de la Fundación Atapuerca en Ibeas de Juarros, para implicar en un mismo proyecto de explicación y coordinación tanto a las estructuras públicas como a las privadas. Otro edificio está previsto en la localidad de Atapuerca, para ayudar a estos fines de socialización y ampliación social del proyecto en este territorio.

Conceptos y disciplinas en el Museo de la Evolución Humana

La evolución humana es una disciplina holística que puede informarnos sobre el pasado, el presente y el futuro de nuestra especie y, como consecuencia, ayudarnos a conocer mejor nuestra etología y conducta social. Este es el objetivo operativo del Equipo de Investigación de Atapuerca (EIA) cuando se plantea la socialización de sus conocimientos científicos (Díez, 2010).

La evolución nos enseña las contingencias a que nos debemos enfrentar los humanos para sobrevivir y, por lo tanto, vivir en los distintos ecosistemas. En el Museo de la Evolución Humana (MEH) hemos querido facilitar esta visión humana y humanista sin perjuicio de mantener el tono científico necesario para contribuir al aumento del nivel intelectual de nuestros congéneres.

Los resultados obtenidos de las excavaciones, enmarcadas en proyectos y en un programa general de investigación, han sido y son herramientas

fundamentales para hacer realidad este museo, de manera que han permitido engarzar los mecanismos desplegados para socializar nuestras investigaciones.

En este sentido, el desarrollo riguroso del proyecto científico nos ha dado una base de conocimiento empírico para poder pensar sobre nosotros mismos en términos de una humanidad en construcción. Acercar la realidad de nuestro propio proceso evolutivo a la sociedad ha sido el objetivo de materiales, paneles y audiovisuales de las exposiciones realizadas.

La geología, la biología, la tecnología, la historia, los métodos de excavación, la propia teoría de la evolución de la humanidad durante millones de años, tienen cabida en el museo. Pero también, y de forma relevante, está presente la evolución humana en Atapuerca a través de su registro de más de 1,3 millones de años. Hemos querido de esta manera que la evolución humana se convierta en patrimonio de toda la especie. Es por ello, el MEH un museo pensado por y para el *Homo sapiens*.

El lenguaje y la información reflejada tratan de hacernos conscientes del conocimiento de nuestro propio proceso de adaptación, a través de adquisiciones como la encefalización, el descubrimiento de las herramientas, el fuego, la muerte y el arte; nos han convertido en los animales inteligentes que somos. Todo se disfruta de manera sintética en este amplio espacio, diseñado por el equipo del arquitecto Juan Navarro Baldeweg.

Una vez adquirido el conocimiento de los registros arqueopaleontológicos, el medio natural y el medio histórico se fusionan para abrirnos las puertas a la autocrítica. Estas investigaciones, expuestas de forma didáctica, nos ayudan de manera sistemática a repensar nuestro futuro, con la perspectiva puesta en el aumento de nuestra capacidad de pronóstico. No existe nada más importante que el conocimiento crítico, susceptible de ser utilizado para el bien de nuestra especie.

Esta visión consciente de la evolución debe ser analizada de forma personal e individual en el marco de la necesidad social de transformación de la humanidad, en el sentido de aumentar nuestra consciencia crítica de especie y convertir esta consciencia en la guía de los actos y acciones que educan, enseñan y construyen la sociedad en la que vivimos.

Como ya hemos dicho, este conocimiento empírico debe proporcionarnos claves para adquirir una nueva conciencia crítica de especie con-

tingente y permanente. El Museo de la Evolución Humana (MEH) se despliega así como un entorno para provocar, a través del conocimiento, un paradigma educativo nuevo, en el sentido de convertir la evolución humana en eje cultural y formativo de la ciudadanía, como ya expusimos en el primer apartado de este artículo.

La observación detallada de la información es cogida y el contingente presente en esta instalación, tienen que acercarnos a la realidad que estamos comentando. Solo necesitamos tiempo de metabolización o explicaciones complementarias para dimensionar los distintos procesos, tanto los que han originado la propia evolución de los humanos en el planeta, como el que ha dado lugar al *cluster* de Atapuerca.

Pensamos en la evolución, en la responsabilidad compartida, e intentamos hacer de este instrumento cultural paradigmático una herramienta educativa que incremente nuestra sociabilidad. Esta es la intencionalidad de todo el equipo de Atapuerca que, desde que se inició el programa de trabajo hace más de treinta años, no ha cesado en su empeño de socializar.

Desde este proyecto se ha contribuido a institucionalizar en España la investigación, la formación y la socialización del conocimiento de la evolución humana. En los próximos años debemos continuar trabajando con estas perspectivas para garantizar el funcionamiento de estas estructuras agregadas en forma de *cluster*, cuyo éxito fundamental reside en las contribuciones científicas que ha generado de forma ininterrumpida en las revistas internacionales de mayor impacto científico, la implicación de la sociedad civil y la comprensión de las respectivas autoridades en materia de patrimonio, que han entendido la singularidad del espacio cultural que es la Sierra de Atapuerca, aunando voluntades para convertir el SACE en una realidad con retornos sociales y económicos.

En mi opinión, "Aún no somos humanos" (Carbonell y Sala, 2003). El concepto humanidad se puede entender desde un punto de vista filosófico o biológico. Así, pienso que el empeño, la constancia, la consistencia y la seriedad en el marco de una actitud crítica, nos han de permitir humanizarnos plenamente, cuando seamos capaces de asumir en su totalidad nuestro pasado biológico sincronizándolo con nuestras concepciones filosóficas de qué es "ser humano". Esperamos que el Museo de la Evolución Humana sea una herramienta práctica de este proceso necesario para la continuidad

de nuestra especie.

Conclusión

En todo proceso constructivo, las estructuras emergen de acuerdo con dinámicas establecidas o que se establecen a lo largo del propio proceso. Este se convierte en historia si funciona de forma constructiva, y luego esta historia se hace contingente como método de conocimiento social si se teoriza y mantiene sus logros prácticos.

En definitiva, si el proceso es contingente y socializador ayudamos a la construcción de la conciencia social necesaria para poder continuar evolucionando.

En la construcción y realización del programa establecido interviene la idea misma de estructura, y esta idea, convertida en el concepto de *cluster*, permite entender todas las partes que componen el Proyecto Atapuerca y su funcionamiento.

Además, el otro concepto, el de *sistema* ("sistema Atapuerca cultura de la evolución", SACE), surge de la necesidad de organizar y coordinar teórica y administrativamente el proyecto, para evitar que una mala gestión sea la responsable de una ruptura dinámica en el propio proceso de estructuración, asentamiento y crecimiento del programa.

El Equipo de Investigación de Atapuerca (EIA) ha ido estructurando con visión prospectiva el programa, los distintos proyectos y el trabajo de campo, en convergencia con la Administración, fundamentalmente con la Junta de Castilla y León. El EIA ha actuado como promotor del todo, en el sentido de que ha sentado las bases programáticas y estratégicas para dar unidad al sistema y para que sea operativo.

Si bien el EIA no tiene estructura jurídica, el equipo continúa siendo el motor de este sistema que está gestionado por la Administración pública. Además, la existencia de la Fundación Atapuerca permite que el equipo tenga un papel relevante en el territorio. A la vez que articular el equipo en las campañas de excavación anuales, al facilitar becas y encargarse de las visitas guiadas y del parque arqueológico, la Fundación Atapuerca demuestra su operatividad en el marco del programa establecido.

En este proceso, no sin tiras y aflojas entre el equipo y las administraciones, una serie de sucesivos cambios han permitido nuestra adaptación. Pienso que este gran proceso tecnológico, social y

cultural de Atapuerca, llevado a cabo hasta ahora, ha de convertirse en generador de modelos sobre la industria del patrimonio cultural y su puesta en valor social y económico.

Al convertir la ciencia en social y cultural, esta se integra en los procesos económicos, constituyendo un motor de organización del territorio y contribuyendo de manera estructural al aumento de la capacidad intelectual de la ciudadanía.

Por todo ello, el *cluster* Atapuerca está planteado para convertirse en atractor universal de conocimiento y pensamiento.

BIBLIOGRAFÍA

- AGUIRRE, E., y M. A. DE LUMLEY (1976): «Fossil man from Atapuerca (Spain). Their bearing on Human Evolution in the Middle Pleistocene», *Journal of Human Evolution*, 6, pp. 681-688.
- ARSUAGA, J. L., e I. MARTÍNEZ (1998): *La especie elegida*, Madrid: Temas de Hoy.
- y otros (1999): «A complete human pelvis from the Middle Pleistocene of Spain», *Nature*, 399, pp. 255-258.
- BERMÚDEZ DE CASTRO, J. M. (2002): *El chico de la Gran Dolina. En los orígenes de lo humano*, Barcelona: Crítica.
- y otros (1997): «A hominid from Lower Pleistocene of Atapuerca, Spain: possible ancestor to Neanderthals and modern Humans», *Science*, 276, pp. 1392-1395.
- CARBONELL, E., y J. M. BERMÚDEZ DE CASTRO (2004): *Atapuerca, perdidos en la colina*, Barcelona: Destino.
- y P. HORTOLÀ (2010): *Entender la ciencia desde dentro, o por lo menos intentarlo*, Tarragona: Universidad Rovira i Virgili.
- y R. SALA (2000): *Planeta Humano*, Barcelona: Península.
- y R. SALA (2003): *Aún no somos humanos. Propuestas de humanización para el Tercer Milenio*, Barcelona: Península.
- y otros (1995): «Lower Pleistocene hominids and artifacts from Atapuerca TD 6 (Spain)», *Science*, 269, pp. 826-830.
- DÍEZ, C. (2010): *Museo de la Evolución Humana*, Junta de Castilla y León.
- DARWIN, C. (1970): *El origen de las especies* (ed. orig., 1859), Madrid: Edaf (ed. póstuma).
- ECHEVARRÍA, J. (1989): *Introducción a la metodología de la ciencia. La filosofía de la ciencia en el siglo XX*, Barcelona: Barcanova.
- KUHN, T. S. (1971): *La estructura de las revoluciones científicas*, Madrid: Fondo de Cultura Económica.
- LAKATOS, I. (1974): *Historia de la ciencia y sus reconstrucciones racionales*, Madrid: Tecnos.

Nueve provincias y Nueve Secretos en Castilla y León

Nine provinces and Nine Secrets in Castilla y León

LUCÍA GARROTE MESTRE

Departamento de Programación y Difusión Cultural de la Fundación del Patrimonio Histórico de Castilla y León, Casa Luelmo, Parque Alameda, C/ Ancares, s/n, 47008 Valladolid (España). lucia@fundacionpatrimoniocyl.es

Recepción del artículo: 5-10-2012. Aceptación de su publicación: 24-03-2013

RESUMEN. La Fundación del Patrimonio Histórico de Castilla y León (FPH) convoca anualmente desde 2001 el concurso los “Nueve Secretos”, dirigido a estudiantes de 4.º de Educación Secundaria, Bachillerato y Ciclos Formativos de centros escolares de Castilla y León. Sus objetivos son estimular a profesores y alumnos para que presenten trabajos de calidad sobre patrimonio mueble, inmueble o arqueológico que necesite ser recuperado, y fomentar la sensibilización ciudadana para con el patrimonio potenciando la idea de la necesidad de la conservación del desde la adolescencia. Participan un máximo de 8 alumnos y 2 profesores por equipo, y se conceden hasta nueve premios consistentes en viajes culturales internacionales (primeros premios) y nacionales (segundos premios). En estos doce años se han presentado 230 equipos, con un total de 2.200 participantes, originando algunos de estos trabajos la restauración de elementos patrimoniales por parte de la Fundación.

PALABRAS CLAVE: Nueve Secretos, centros escolares, educación, sensibilización, conservación, restauración.

ABSTRACT. The Historical Heritage Foundation of Castilla y León (HHF) annually convenes, since 2001, the “Nine Secrets” competition, aimed at students of 4th year of Secondary Education, High School and Professional Training students in Castile and Leon. Its objectives are to encourage teachers and students to submit quality work about heritage property or archaeological heritage that need to be recovered and promote public awareness for heritage, promoting the idea of the need for its conservation from teenage stages onwards. It involves a maximum of 8 students and 2 teachers per team, and up to nine prizes consisting of international cultural trips (first prizes) and national cultural trips (second prizes). In these twelve years, there have been 230 teams, composed of nearly 2,200 participants causing some of these works the restoration of heritage assets by the Foundation.

KEYWORDS: Nine Secrets, high school, education, awareness, conservation, restoration.

Para aprender lo mejor es divertirse. Y una gran forma de divertirse es experimentar con el mundo que te rodea. Los *Nueve Secretos* permiten jugar con una realidad muy seria, la restauración del patrimonio histórico. Parece que para Infantil y Primaria hay muchas actividades orientadas a conocer jugando, pero no ocurre lo mismo en Secundaria y en Bachillerato.

Acercarse al patrimonio es relativamente habitual, pero no es tan sencillo comprender el valor que supone su conservación y la necesidad de in-

tervención, ni tampoco lo es contextualizar la historia. El reto de los *Nueve Secretos* es lograr que los jóvenes se impliquen con el objeto de estudio de un modo distinto al habitual, y que lleguen a disfrutarlo dando paso a la creatividad para exponer el bien elegido. Se dan pautas para mantener una estructura más o menos uniforme, debe ser un Bien declarado de Interés Cultural (BIC), ser un “secreto” y tener ciertas necesidades de restauración. Pueden trabajar el pasado, el presente y el futuro, que todo quepa en un contenedor no muy



Fig. 1. Los premios de los "Nueve Secretos" se entregan habitualmente en la Fiesta del Patrimonio.

grande, y que todos ellos participen. Además deben ponerse ante las cámaras y explicarse, dar argumentos de los méritos conseguidos.

De algún modo, los estudiantes se convierten primero en pequeños observadores, luego en grandes investigadores, pasando breves momentos por ser arquitectos, restauradores, arqueólogos, periodistas, informáticos y artistas. Saborean posibles profesiones de su futuro a través de sus docentes. O si no van a dedicarse a ello, se aficionan al arte, a la historia, a la aventura de buscar enigmas en lugares bellos, y lo más importante, aprenden a respetarlo.

Educación patrimonial

Este singular proyecto de "mecenazgo educativo" fomenta la educación patrimonial de los adolescentes como medio para poner en valor el patrimonio. La Fundación reconoce especialmente la educación de los jóvenes como clave de desarrollo y bienestar.

El formato es especialmente interesante: un concurso en el que los participantes proceden del ámbito formal de la educación (Bachillerato, Formación Profesional y también 4.º de la ESO), en el que eligen un bien cultural, investigan sobre él, realizan un estudio y se abre la posibilidad de intervenir en su recuperación. Los docentes motivan a sus alumnos, les demuestran que el patrimonio puede ser un tema apasionante y llevan a cabo un proyecto que posteriormente defienden.

Desde el Observatorio de Educación Patrimonial en España (OEPE), dedicado a inventariar todo

tipo de proyectos, programas, acciones, diseños didácticos y formatos educativos en relación con el patrimonio, realizados en España en las dos últimas décadas, afirman que los Nueve Secretos es una propuesta que se puede calificar como referente internacional. Reúne muchos de los que los expertos determinan como estándares de calidad para una propuesta de educación patrimonial: es estable, tiene continuidad, estructuración, genera aprendizajes constatables, presenta una evolución progresiva, es accesible para todas las personas, es adecuado a los contextos y revierte sobre la valoración del patrimonio.

En qué consiste

Los Nueve Secretos es una apuesta a favor de la sensibilización de los jóvenes con el legado de nuestros antepasados. Se hace hincapié muy especialmente en la idea de necesidad del conocimiento y conservación así como en la utilidad de la restauración.

Se llama los *Nueve Secretos* en alusión a la gran riqueza patrimonial que atesora cada una de las nueve provincias que forman la comunidad autónoma de Castilla y León. Desde la FPH se les brinda a los jóvenes de entre 15 y 18 años que lo deseen, la posibilidad de descubrirlos y mostrarlos a todos, con el ánimo de conocerlos y conservarlos para el futuro.

Los trabajos presentados al concurso requieren una fase previa de selección de bienes, en la que los alumnos y sus tutores eligen libremente aquel que mejor se adapta a las características del



Fig. 2. Carteles del concurso escolar los "Nueve Secretos"

concurso y a sus propias motivaciones e intereses. Posteriormente desarrollan una investigación histórica que se basa en el estudio integral del bien elegido, tanto en sus aspectos históricos como en los constructivos y formales, y su contexto y entorno inmediato. El análisis del bien se ha de estructurar en tres bloques fundamentales: su presente, su pasado y su futuro. De esta manera se estimula a los participantes a realizar una reflexión crítica sobre el patrimonio cultural y a considerarlo como un activo relevante en continua evolución con la sociedad que lo disfruta. Además de este estudio, los trabajos suelen incluir, dependiendo de las capacidades de cada grupo, aportaciones técnicas diversas mediante apoyos de estudios arquitectónicos, arqueológicos o de restauración. Muchos de ellos demuestran además un alto nivel técnico desde el punto de vista artístico en su presentación física.

El concurso, que otorga tres primeros premios y seis segundos a los mejores trabajos, en principio uno por provincia, se estructura de la siguiente manera:

- Se convoca anualmente y se difunde entre los centros educativos de la región.

- Fase de resolución de dudas de los coordinadores que trata de que los proyectos cumplan las bases de la convocatoria y se presenten en las mejores condiciones posibles mediante la asesoría desde la FPH de aquellos que lo requieran.

- Presentación de los trabajos.

- Se reúne el jurado, decidiendo los tres primeros y seis segundos premios, en total nueve, como el número de provincias que hay en la región de Castilla y León.

- Tras la decisión del jurado se hace una revisión crítica de los resultados y se proponen ajustes o enmiendas que buscan mejorar la siguiente convocatoria.

- Se comunican los resultados a los participantes, y los ganadores disfrutan del premio de un viaje, de carácter cultural, a destinos internacionales los tres primeros premios, y nacionales los seis segundos.

- Al resto de participantes se les regala la tarjeta de socios de la Fundación, Amigos del Patrimonio, que les permite disfrutar de una serie de ventajas y les mantiene vinculados por un año con las actividades. También se regala la tarjeta a los ganadores.

- Por último hay un reconocimiento social y una entrega pública de los premios en la Fiesta del Patrimonio que se celebra tradicionalmente el último viernes de septiembre de cada año. Se les traslada desde su localidad de origen y se les invita a cenar, además de convertirse en protagonistas de la fiesta.

El jurado, con una amplia experiencia, habitualmente se compone por profesores o catedráticos universitarios, dos técnicos de la FPH (de difusión cultural y de restauración), dos técnicos de la Consejería de Educación (ámbito de la innovación educativa), un arquitecto de la Junta de Castilla y León y la directora del Observatorio de Educación Patrimonial, además del director gerente de la Fundación.

Se desarrolla en el ámbito escolar de la región de Castilla y León. Este contexto se amplía enormemente, ya que todo el patrimonio seleccionado por ellos mismos y las poblaciones que contienen



Fig. 3. Muestra de los trabajos evaluados en una de las ediciones



Fig. 4. Foto de familia de los representantes de los premiados "Nueve Secretos" 2012 con los patrones de la FPH.

los bienes se implican en el desarrollo material, y así se refleja en los trabajos y en la buena acogida y colaboración con esta iniciativa de formación juvenil mostrada por los propietarios de los bienes y las localidades en donde se ubican.

Los criterios de selección impuestos en las bases han funcionado: investigación sólida, compromiso educativo, originalidad en las propuestas, trabajo e implicación por parte de todo el equipo, entre otros.

Despierta un interés en la sociedad de Castilla y León, generando aprendizajes no solo entre estudiantes y profesores, sino también entre los ciudadanos del lugar investigado. Las personas dan

sentido, vida y valor al patrimonio, son quienes se identifican con él, quienes tienen el sentido de propiedad y pertenencia, y quienes acaban siendo responsables de su cuidado y transmisión a otros.

Participación y premios

Respecto al grado de participación, en los doce años de vida del concurso se han presentado 230 equipos, tras los cuales había, aproximadamente, unos 1.780 alumnos y unos 420 profesores. En 2012 se presentaron 45 equipos, casi 400 personas en total, lo que ha supuesto todo un éxito. Por primera vez los alumnos de 4.º de la ESO han podido participar en este concurso, presentándose un gran número de trabajos que han superado con mucho las expectativas con respecto a años anteriores. Sumados a los 1.800 participantes de las once ediciones anteriores, serían ya 2.200 las personas implicadas en el proyecto.

Los treinta y seis equipos ganadores de los primeros premios han podido disfrutar de viajes internacionales con gran carga cultural, durante una semana con todos los gastos pagados. Sesenta y tres equipos ganadores de los segundos premios han viajado durante tres o cuatro días por Castilla y León, realizando rutas esencialmente culturales y conociendo nuestro patrimonio y las restauraciones realizadas por la FPH. Además, en algunas



Fig. 5. Alumnos galardonados con el primer premio en Roma

ediciones se les ha premiado con material informático o fotográfico para los centros escolares, lotes de libros sobre patrimonio o en las últimas convocatorias con *ipod*, reproductores de MP3 o *pen drive*.

Los primeros premios del concurso los Nueve Secretos, salvo un viaje realizado a Egipto, han consistido en viajes culturales organizados para los escolares y sus profesores a países europeos. Se fomenta el conocimiento de otros países de Europa, siempre desde el punto de vista cultural. Así, por ejemplo, los estudiantes ganadores han podido conocer la República Checa, Francia, Escocia, Grecia o Italia, por citar algunos. En ocasiones se busca que visiten patrimonios comparables con los de nuestra propia región de Castilla y León, por ejemplo las villas romanas (La Olmeda, en la provincia de Palencia, y villa del Casale en Piazza Armerina en Italia) o los castillos (el de La Adrada de Ávila y el de Chambord en Francia).

De los segundos premios que a lo largo de todas las ediciones han recorrido todas las provincias de la región y han visitado las regiones colindantes, destacamos los títulos que resumen algunas de sus rutas: “De Siega Verde en Salamanca a Foz Coa en Portugal, pasando por el Duero”, “Año Jacobeo, tramo del Camino de Santiago comprendido entre Astorga y Santiago de Compostela” o “De Ata-



Fig. 6. Los segundos premios este año han viajado desde Burgos hasta la villa romana de la Olmeda en Saldaña (Palencia)

puerca a Altamira, pasando por La Olmeda”.

Innovación educativa

Este proyecto se califica como de innovación educativa. De hecho, la Dirección General de Innovación Educativa de la Consejería de Educación de la Junta de Castilla y León lo apoya (divulgando las bases, participando en el jurado y concediendo créditos de formación), puesto que se fomenta la renovación pedagógica, el cambio en el sistema habitual de enseñanza y la creación de un marco para que la innovación educativa y el esfuerzo de los profesores por aplicar las TIC (Tecnologías de la Información y la Comunicación) y la enseñanza multidisciplinar, tengan resultados visibles.

Los profesores que lo soliciten y presenten debidamente una memoria pedagógica, obtienen créditos formativos conforme a la legislación vigente. Las memorias son evaluadas por los miem-

bros del tribunal designados por la Comunidad Autónoma y, por ejemplo, en la última edición, se otorgaron entre 1 y 3 créditos de formación a los profesores coordinadores de 22 de los equipos presentados.

Se trata de un proyecto vivo, en continua evolución, que se adapta en cada convocatoria a los resultados del año anterior, intentando mejorar. Los resultados a largo plazo serán muy interesantes, ya que desde la FPH se siembra la inquietud por la conservación del patrimonio y es muy probable que esta generación, cuando sea adulta, se dedique a temas relacionados con el patrimonio o que, desde luego, respete y vea con una especial mirada su conservación, su restauración y su futuro. El proyecto continúa en 2013 con una nueva edición del concurso, y ha sido reconocido con una mención especial de Europa Nostra.

Premiados en las nueve provincias de Castilla y León

Aunque son muchos los que se podrían y deberían citar, se destacan a continuación algunos proyectos ganadores de cada una de las nueve provincias de Castilla y León a lo largo de las doce ediciones, y las razones por las que fueron premiados.

- Ávila

El equipo del Colegio diocesano Asunción de Nuestra Señora, con “Pinturas murales del ábside meridional de la Basílica de San Vicente” (2008), realizó un importante trabajo de documentación, análisis, estudio y composición iconográfica de las pinturas murales ocultas tras el retablo del ábside meridional de la basílica, lo que supone recuperar y añadir el valor de un destacado legado pictórico a un espacio considerado ya de extraordinario interés por su riqueza arquitectónica y escultórica.

El IES Vasco de Zarza, con “Tesoros patrimoniales que duermen en la oscuridad: los cantorales de la Catedral de Ávila” (2009), descubre un secreto escondido en el interior la catedral abulense: los grandes libros de coro, elaborando un estudio de más de 50 cantorales de canto llano y polifonía de los siglos XIII al XX, hasta ahora sin investigar.

- Burgos

En 2009, el Instituto Camino de Santiago, con “El Misterio de los rollos”, ganó un reconocimiento por su esfuerzo de síntesis, y también material, al invertir un generoso tiempo en la visita (1.900 km recorridos), observación y análisis de los rollos y



Fig. 7. Uno de los alumnos del Giner de los Ríos recoge el premio en nombre de su equipo. El reconocimiento social es importante.

picotas de toda la provincia de Burgos, y aportó un conjunto de fichas con información suficiente para la tutela efectiva de este tipo de bienes.

Y al IES Santo Domingo de Guzmán (Lerma), con “Los tesoros de la Iglesia de la Asunción de Nuestra Señora de Santa María del Campo. Arte para tocar”, se le premió en la edición del mismo año por la excelente presentación de un panel desplegable de elaboración propia, el estudio de las bóvedas de la iglesia o un códice miniado de Juana I de Castilla, y por aportar dos ideas novedosas: una escuela de cantería y la creación de un museo tifológico.

- León

Las alumnas del IES Vadinia (Cistierna), con “Un tesoro entre montañas: Lois” (2005), por el valor que tiene descubrir el encanto de lo sencillo, por lo que conlleva de documentación, recreación y recuperación de la realidad histórica del pasado, y por la búsqueda de fórmulas innovadoras que nos proyecten hacia el futuro, con la complicación añadida de ser alumnas de distintos pueblos.

- Palencia

En 2010, el Instituto Trinidad Arroyo presentó a un grupo de alumnos con el trabajo “Homenaje a una torre: el castillo de Belmonte de Campos”, que se premió por la acertada elección de un elemento singular de Tierra de Campos, por la sensata aplicación de las materias objeto de su formación en un bien patrimonial de primer orden, tanto en el conocimiento del bien como en su diagnóstico.

- Salamanca

El IES Martínez Uribarri ha destacado varios años. En 2005, con “La frontera del olvido (el arte



Fig. 8. Centro Cultural de San Martín de Arévalo. Gracias a concesión de un premio “Nueve Secretos” en 2001 a un equipo del Instituto Eulogio Florentino Sáez de Arévalo, la FPH transformó una iglesia sin culto en un centro cultural, gracias a una restauración integral

de la villa de Sequeros)”, por hacer sentir el pulso de nuestra historia a través de pequeñas construcciones de carácter intemporal, de la artesanía, leyendas y paisajes en los que podemos leer nuestros orígenes, y por dar a la educación una mayor eficacia social y hacer de ella un factor de desarrollo. Fruto también de un trabajo escolar del mismo centro escolar, titulado “La paz y la memoria”, en este caso del equipo presentado en 2006, la FPH decidió intervenir en un sitio histórico, el campo de batalla de Los Arapiles, en el que se vivió una derrota de Napoleón. Se trata de un patrimonio intangible, integrado no por bienes contruidos o fabricados por el hombre, sino por los hechos de su pasado.

- Segovia

Uno de los institutos más destacados y galardonados por la alta calidad de sus proyectos ha sido el IES Giner de los Ríos. Destacamos dos de los trabajos presentados por los equipos en 2010 y 2011. Así, el titulado “Un esquileo esquilmado: el Palacio del Esquileo del Marqués de Perales en El Espinar 1728-2010”, fue ganador en 2010 porque los alumnos, además de transmitir con originalidad los detalles de un oficio y su plasmación física en

un complejo arquitectónico y urbano, hacían una propuesta viable bajo la forma de un ecomuseo. Por otra parte, con una documentación exquisita e imaginativa en la presentación, los alumnos de 2011 se acercaron con rigor al secreto de un patrimonio industrial de singular importancia, con “La vieja estación. Pasado, presente y futuro del patrimonio ferroviario de Segovia (1884-2011)”, ganando, además, por la realización de tres episodios de cine mudo sobre el tema, rodados, interpretados y editados íntegramente por ellos.

- Soria

En la localidad soriana de San Leonardo de Yagüe, el IES San Leonardo se presenta y gana en varias ocasiones. Con “El castillo abaluartado de San Leonardo, una fortaleza allende los mares” se distinguió en 2007 al instituto por descubrir un verdadero secreto a partir de la curiosidad por un bien inmediato, y sin embargo poco conocido. Se trata de una investigación que cumple plenamente con los objetivos propuestos, con una clara y sencilla presentación, y con propuestas que exploran todas las posibilidades de rescate del monumento.



Fig. 9. El equipo de 2001 de la Escuela de Arte de Zamora presentó y ganó un trabajo titulado La Fortalezuela de Villalonso gracias al que, años más tarde, la FPH logró recuperar este castillo famoso como escenario cinematográfico principalmente por el rodaje de la película Robin y Marian de Richard Lester (1976).

- Zamora

La cantidad y calidad de los trabajos de esta provincia han sido muy destacables. Especialmente ha sido sobresaliente la participación de la Escuela de Arte Superior de Diseño, que ha presentado siempre trabajos ganadores, destacando en 2004 “Petavonium: de aquí a la eternidad y de la eternidad aquí”, en 2005 “Sancti Spiritus de Toro” y, en la última edición de 2012, el trabajo titulado “La servilleta de Fisac”, sobre la iglesia parroquial de la localidad zamorana de Pumarejo de Tera.

El IES la Vaguada de Zamora resultó en 2009 una grata sorpresa para el jurado, por el trabajo sobre la localidad de Santa Cruz de los Cuérragos, titulado “Entre castaños y brezos”, por la frescura y originalidad de su presentación, por su defensa del patrimonio etnográfico y por su llamamiento en pro de la concordia entre el hombre y la naturaleza.

- Valladolid

Esta provincia también ha sido una de las más participativas. En 2012 uno de los primeros premios fue, por ejemplo, para el Centro Cultural Vallisoletano por “Luz infinita”. Otro de los trabajos más aplaudidos fue el presentado en 2010 por el Centro Grial, con “El área arqueológica de Pintia. Todo un mundo por descubrir”, por la original evocación que se hace del mundo vacceo y vacceo-romano a través del estudio de los restos arqueológicos de Pintia, en Padilla de Duero, contando además con una muy buena presentación diferente a la habitual y destacando muy especialmente la calidad de su memoria pedagógica.

Valores de los Nueve Secretos

Después de tantas ediciones, buscar un bien cultural poco conocido o sobre el que ningún equipo premiado haya investigado se convierte en un difícil reto. Los participantes tienen que agudizar cada vez más el ingenio para sorprender al jurado, y lo logran, bien eligiendo cuestiones poco conocidas de patrimonio muy reconocido, bien con nuevas orientaciones temáticas utilizando otras artes (música, literatura, teatro, etnografía, gastronomía, etc.), bien a través de presentaciones innovadoras (películas, documentales, expositores, visores, creaciones artísticas, fotografías, presentaciones en 3D) o partiendo de puntos de vista totalmente diferentes (creación de inventarios o catálogos, miradas nuevas sobre un mismo bien, enfoques tecnológicos, orientación a un público específico como el invidente).

Con los Nueve Secretos no solo ganan los participantes y los coordinadores, sino que el propio BIC objeto del trabajo de investigación adquiere notoriedad en los medios de comunicación, dispone de más información sobre sus valores y de propuestas de recuperación, uso o difusión. Además, tanto el trabajo de campo como la recogida de testimonios orales permiten revitalizar el interés de la población por el bien, contribuyendo a sacarlo del olvido y a apreciar mejor sus valores. En muchos casos logran que la población local se implique y se ilusione con su propio patrimonio al ver que otros se interesan por él.

La labor de los profesores es encomiable, y el trabajo de muchos de los alumnos que se presentan es espléndido. Los profesores, que hacen un importante esfuerzo, empleando su tiempo libre y

sus propios recursos, guiados por el “amor al arte”, son capaces de motivar a sus alumnos para que estos aprendan a valorar y disfrutar de nuestro patrimonio, privándose de recreos, fines de semana, invirtiendo en viajes, libros, fotografías, presentaciones... Los grupos participantes se sienten satisfechos del logro de haber conocido edificios, retablos, yacimientos o paisajes. La innovación pedagógica permite a los coordinadores demostrar a sus alumnos la verdadera potencia del conocimiento y el estudio a través de equipos multidisciplinarios.

Además, algunos de los bienes propuestos por los jóvenes pasan a formar parte de la programación de restauración de la FPH. Así, se han restaurado ya, por ejemplo, el retablo de Palencia de Negrilla (Salamanca), el sitio histórico de Los Arapiles (Salamanca), la Iglesia de San Esteban de Cuéllar (Segovia), la Fortaleza de Villalonso (Zamora) o la Iglesia de San Martín de Arévalo (Ávila).

BIBLIOGRAFÍA

FONTAL MERILLAS, O. (2013): «La educación patrimonial, ¿necesaria o imprescindible?», en revista *Patrimonio* (Fundación del Patrimonio Histórico de Castilla y León), núm. 49, (enero-abril), pp. 51-58.

Proyectos premiados de los nueve secretos:

V.V.A.A. «Pinturas murales del ábside meridional de la Basílica de San Vicente», Colegio Diocesano Asunción de Nuestra Señora de Ávila, 2008 (inédito)

V.V.A.A. «Tesoros patrimoniales que duermen en la oscuridad: los cantorales de la Catedral de Ávila», IES Vasco de Zarza de Ávila, 2009 (inédito)

V.V.A.A. «El Misterio de los rollos», Instituto Camino de Santiago de Burgos, 2009 (inéditos)

V.V.A.A. «Los tesoros de la Iglesia de la Asunción de Nuestra Señora de Santa María del Campo. Arte para tocar», IES Santo Domingo de Guzmán (Lerma, Burgos), 2009 (inédito)

V.V.A.A. «Un tesoro entre montañas: Lois», IES Vadinia (Cistierna, León), 2005 (inédito)

V.V.A.A. «Homenaje a una torre: el castillo de Belmonte de Campos», IES Trinidad Arroyo, Palencia, 2010 (inédito)

V.V.A.A. «La frontera del olvido», “La paz y la memoria», IES Martínez Uribarri, Salamanca, 2005, 2006 (inéditos)

V.V.A.A. «Un esquileo esquilado: el Palacio del Esquileo del Marqués de Perales en El Espinar», “La vieja estación. Pasado, presente y futuro del patri-

monio ferroviario de Segovia”, IES Giner de los Ríos, Segovia, 2010, 2011 (inéditos)

V.V.A.A. «El castillo abaluartado de San Leonardo, una fortaleza allende los mares», IES San Leonardo (San Leonardo de Yagüe, Soria), 2007 (inédito)

V.V.A.A. «Petavonium: de aquí a la eternidad y de la eternidad aquí», «Sancti Spiritus de Toro» y «La servilleta de Fisac», Escuela de Arte de Zamora, 2004, 2005 y 2012. (inéditos)

V.V.A.A. «Entre castaños y brezos», IES la Vaguada, Zamora, 2009 (inédito)

V.V.A.A. «Luz infinita», Centro Cultural Vallisoleto, Valladolid, 2012 (inédito)

V.V.A.A. «El área arqueológica de Pintia. Todo un mundo por descubrir», Centro Grial, Valladolid, 2010 (inédito)

Ser ciudad patrimonio de la humanidad: responsabilidad y compromiso de calidad turística

Being a world heritage city: responsibility and tourism quality commitment

ANA ISABEL HERNÁNDEZ SÁNCHEZ

Sociedad Municipal Turismo, Comercio y Promoción Económica de Salamanca, SAU, Plaza Mayor, 32, 2.º piso, Salamanca (España). gerencia@turismodesalamanca.com

Recepción del artículo: 31-10-2012. Aceptación de su publicación: 15-02-2013

RESUMEN. Salamanca Ciudad Patrimonio de la Humanidad se presenta hoy como uno de los destinos turísticos de interior más competitivos nacional e internacionalmente. Su sostenibilidad futura está vinculada a una oferta de calidad basada en los patrimonios monumental e intangible como principales recursos. Gracias a su intervención, desde el respeto y las lecturas interpretativas, el patrimonio y el turismo valorizan estos recursos. La generación de economía sirve a su mantenimiento y a la generación de empleo. Las relaciones entre el turismo y el patrimonio, lejos de banalizar su valor, histórico, arquitectónico y cultural, son la vía más eficaz para la sostenibilidad del patrimonio y sus territorios.

PALABRAS CLAVE: patrimonio, política turística, productos turísticos, valorización, sostenibilidad, economías.

ABSTRACT. The World Heritage City of Salamanca is one of the most competitive tourism destinations in the national and international market. Its future sustainability is related to its quality offer, which is based on the tangible and intangible heritage as main resource. Due to its intervention, heritage and tourism promote awareness, always with respect and interpretative lectures. The generated economy is focused on its maintenance and employment. Far away from minimizing its historic, architectural and cultural value, relationships between tourism and heritage are the most effective way to its sustainability as well as its territories.

KEYWORDS: heritage, tourism policy, tourism products, awareness, sustainability, economic resources.

1. Salamanca, ciudad patrimonio de la humanidad

La declaración de Salamanca como Ciudad Patrimonio de la Humanidad por la UNESCO en el año 1988¹ es el reconocimiento internacional más relevante de los últimos años. La ciudad asume la responsabilidad de garantizar la protección y conservación de su patrimonio para las generaciones futuras. Un reto que aborda desde diferentes perspectivas, desde la planificación urbana, los estudios de movilidad, el mantenimiento del centro

histórico, la restauración y rentabilidad de su patrimonio monumental, así como la integración del patrimonio monumental histórico con la vida actual.

El turismo, como actividad reconocida por su capacidad de generar múltiples dinámicas, de conectar a diferentes grupos de población, de interrelacionar diferentes recursos, patrimonios tangible e intangible convertidos en valores económicos por cuanto que permite transacciones, contribuye de manera singular y destacada a estos objetivos definidos por la UNESCO. En contexto de ocio, de disfrute, de acercamiento al otro, de conocimiento y de enriquecimiento, el turismo contribuye a la

¹ De acuerdo a los criterios I, II, IV de la UNESCO: <<http://whc.unesco.org/en/criteria>>.

sostenibilidad del patrimonio y a su rentabilidad, generando propuestas en torno a la valorización de los recursos patrimoniales.

La Organización Mundial de Turismo (OMT) destaca la relación directa del turismo con la promoción del patrimonio y las relaciones culturales, contribuyendo al desarrollo sostenible de las ciudades y territorios.² La Convención del Patrimonio Mundial³ de la UNESCO señala que su objetivo es la identificación, protección, conservación, presentación y transmisión a las generaciones futuras del patrimonio cultural y natural, y entender su valor universal. Por su parte, el Grupo de Ciudades Patrimonio de la Humanidad de España, del que Salamanca forma parte como ciudad fundadora en 1993, tiene como objetivos actuar de manera conjunta en la defensa del patrimonio histórico y cultural de las ciudades que lo componen, y defender los intereses comunes, estudiar soluciones a problemas similares y promover un turismo cultural y de calidad histórica y artística a través de sus ciudades.

Un conjunto de declaraciones sobre objetivos y responsabilidades, asumidas a nivel internacional y nacional, que reconocen los vínculos entre el patrimonio histórico y el turismo, y la contribución de estos al bienestar de la sociedad, a la valoración de su identidad, y la transmisión y sostenibilidad de los mismos para las futuras generaciones.

En este contexto de responsabilidades compartidas, Salamanca, al igual que el resto de Ciudades Patrimonio de la Humanidad, tiene en el turismo una de las principales actividades económicas y de desarrollo local. Las Ciudades Patrimonio de la Humanidad, destinos de turismo cultural, centran una parte de la estrategia de desarrollo turís-

tico sostenible en la conservación y rentabilidad del patrimonio al servicio de la comunidad y de los intereses del desarrollo sostenible para las generaciones futuras.

Una relación y un compromiso que en Salamanca constituyen el eje sobre el que se construye el destino turístico, en un proceso dinámico, consciente y continuado, que se inicia con el reconocimiento de la UNESCO a la Ciudad Vieja de Salamanca como Ciudad Patrimonio de la Humanidad, distinción que se mantiene en la actualidad.

2. Salamanca como destino de turismo cultural

El compromiso de Salamanca con la conservación del patrimonio y el turismo cultural responde a los objetivos de sostenibilidad y valoración del patrimonio e identidad cultural de la ciudad. A ambos se dirigen las políticas de creación del destino turístico y cultural, cuyo hito principal es la declaración de la UNESCO en 1988, y cuyo impulso definitivo llega con la implantación de las políticas turísticas a comienzos del siglo XXI. El Plan de Excelencia Turística⁴ y la celebración en el año 2002 de la Ciudad Europea de la Cultura definieron la creación de la Ciudad Turística, en un proceso que puede concretarse en el paso “del atractivo al posicionamiento turístico”.

Como consecuencia del mismo, tanto desde el ámbito político e institucional, como desde el ámbito privado y empresarial, y desde el ámbito social, del ciudadano, el turismo se ha convertido en una de las actividades principales de la ciudad. La relación directa e indirecta con múltiples actividades profesionales y la presentación de un escenario urbano patrimonial y cultural, caracterizan

² La OMT está integrada en el sistema de Naciones Unidas desde 2003 como organización especializada en turismo y colabora de manera estrecha con la UNESCO. Un ejemplo es la celebración del Día Mundial del Turismo, el 27 de septiembre, en conmemoración a la relación del turismo con la conservación del patrimonio histórico. El lema de esta celebración en 2012, fue “El turismo, factor de desarrollo sostenible”.

³ Son varias las referencias a las que se puede aludir para poner de manifiesto la importancia de las relaciones entre el Turismo y el Patrimonio reconocidas por la UNESCO. La Declaración de Budapest, el plan operativo adoptado por el Comité de Patrimonio Mundial para 2005-2011, o el reciente plan estratégico para la Implementación de la Convención 2012-2022, adoptado por la Asamblea General celebrada en París en 2011: “Vision for 2022”.

⁴ Los planes de excelencia turística han constituido una de las herramientas más importantes de la política turística española. Durante su período de vigencia (1992-2006), parten de la colaboración institucional y la participación del sector empresarial. Salamanca desarrolló su plan de excelencia entre los años 2001-2004, tras la firma del convenio de colaboración entre el Ministerio de Economía y Turismo, la Junta de Castilla y León, el Ayuntamiento de Salamanca, la Cámara de Comercio e Industria de Salamanca, la Asociación de Empresarios Salamantinos del Comercio y la Asociación de Empresarios de Hostelería de Salamanca. Para un análisis de las políticas y objetivos de los planes de excelencia turística, véase L. Beas Secall: *Los planes de excelencia turística como objeto de estudio. Una propuesta metodológica de evaluación*, Instituto de Estudios Turísticos: *Estudios Turísticos*, núm. 182 (2009), pp. 31-52.

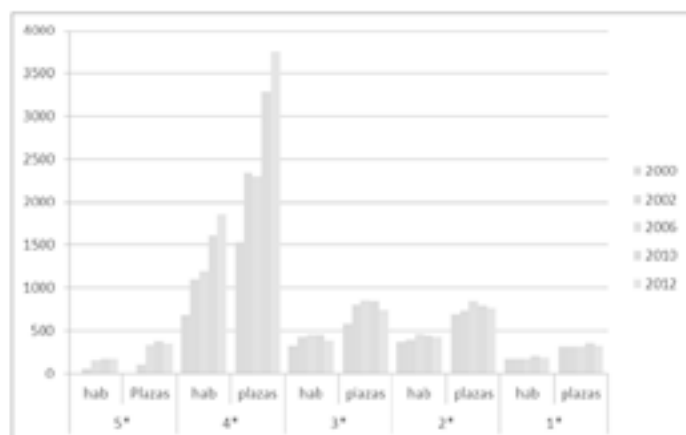


Tabla 1. Evolución de la oferta hotelera en Salamanca

(© Observatorio Turístico Local)

el contexto de desarrollo y también los retos de su sostenibilidad futura.

Para ello, tres son las principales estrategias seguidas: la implementación y el desarrollo de políticas turísticas; la participación de la iniciativa privada y la celebración de eventos de proyección local, nacional e internacional.

LA POLÍTICA TURÍSTICA

La implementación de la política turística partió del análisis y conceptualización de Salamanca como Ciudad Turística. En su análisis, el patrimonio monumental se presentaba como el principal recurso para construir el destino turístico. El peso del patrimonio, monumental e intangible, marcaba el perfil de un destino cultural.

La interpretación de la ciudad identificó cinco hitos patrimoniales de referencia en los que vincular el patrimonio tangible con el intangible, ampliando así los contenidos y las lecturas de la ciudad, lo que a la vez permitía las intervenciones en el patrimonio, para su puesta en valor y su valorización; formalizándolos y presentándolos, por tanto, como los principales productos turísticos de la ciudad.

Hitos patrimoniales que ayudaban a la lectura, interpretación y organización de la ciudad turística, por conectar directamente el contexto histórico de la construcción de la ciudad, sus personajes, el pensamiento de las diferentes épocas y la cultura de la ciudad contemporánea. La Plaza Mayor, las dos catedrales, la Casa de las Conchas, el Convento de San Esteban y el Puente Romano son las principales referencias patrimoniales de la ciudad y los escenarios principales en los que co-

nectar el pasado, presente y futuro de la historia universal, el pensamiento, el comercio y otros territorios. Así, el patrimonio se convertía en el eje central de la Ciudad Turística, y de todos y cada uno de los productos que integran la oferta del destino turístico.

Junto a la intervención en el patrimonio para su puesta en valor y valorización, las políticas turísticas de cara a la sostenibilidad partían del análisis de la demanda. El análisis de los diferentes públicos, su comportamiento, los mercados turísticos, la promoción y la comercialización, como parte de las políticas turísticas del destino, relacionadas con el producto turístico patrimonial permiten la sostenibilidad y el desarrollo de los destinos, que lejos de banalizar los recursos, los promocionan y potencian.

LA PARTICIPACIÓN DE LA INICIATIVA PRIVADA

El turismo es una de las políticas y actividades en las que la colaboración del sector público y el sector privado resultan imprescindibles. En los destinos culturales, los productos turísticos patrimoniales y los servicios de hotelaría, restauración y comercio forman parte de la experiencia. La Ciudad Turística no es posible sin la participación de la iniciativa privada, que en Salamanca adquiere especial importancia, en paralelo la creación del destino turístico.

El desarrollo de las ciudades y territorios como destinos turísticos durante la primera década del siglo actual coincidió con los años de crecimiento y de expansión del sector inmobiliario, lo que favoreció la aparición de nuevos establecimientos turísticos y un importante incremento del con-

sumo en la economía del ocio y el turismo. Circunstancias especialmente favorables en Salamanca que permitieron que, en el 2002, año de celebración de Salamanca como Ciudad Europea de la Cultura, se diera una apuesta decidida de la inversión privada. Iniciativas privadas que, junto con las políticas turísticas, presentaron un destino cultural muy competitivo en el ámbito nacional e internacional, por la calidad y diversificación de su oferta, y la mejora en la imagen del destino turístico.

El sector privado plantea demandas concretas de promoción y competitividad del destino turístico, a las que se da cabida desde diferentes iniciativas compartidas desde el ámbito público y empresarial, con el objetivo de la sostenibilidad económica del lugar de destino e impulso del turismo como economía local. Las diferentes marcas del destino turístico dan cabida a esta colaboración entre el sector público y privado para el impulso y la promoción en el caso que nos ocupa de Salamanca. La oficina de promoción de congresos y marcas como “Salamanca Para Comérsela” y “Salamanca Bajo Par” dan cabida a las empresas de hostelería y campos de golf; la marca “Salamanca Ciudad del Español”, a la iniciativa privada consolidada y de calidad en la enseñanza del español como lengua extranjera, que promociona la lengua castellana como uno de los recursos del patrimonio intangible para mayor identidad y promoción internacional de la ciudad.

La celebración de eventos de la ciudad

La celebración de diferentes reconocimientos de la ciudad y acontecimientos históricos ha sido la tercera de las estrategias en la creación del destino turístico. Estas celebraciones han impulsado la competitividad de Salamanca en el ámbito local, nacional e internacional. Todas ellas han girado en torno a los recursos y valores patrimoniales de Salamanca.

Al reconocimiento como Ciudad Patrimonio de la Humanidad, le han seguido otros de destacado prestigio en el ámbito de la cultura y el turismo. La celebración de la exposición de Las Edades del Hombre, a mediados de 1990, fue visitada por más de un millón de personas.⁵ Estos dos he-

chos marcaron a finales del siglo xx el inicio de la política de eventos.

Salamanca, Ciudad Europea de la Cultura en el año 2002, reforzó el impulso de las políticas turísticas. La construcción de nuevas infraestructuras culturales⁶ y la incorporación de nuevos espacios urbanos a la dinámica de Salamanca como ciudad cultural y turística fueron algunos de los logros más destacados, entre los que cabe mencionar, principalmente, la importante promoción de la ciudad en el ámbito nacional y europeo. Pero además, esta celebración reforzó los mensajes promocionales de Salamanca como destino cultural y destino europeo, mensajes que aún forman parte de la comunicación turística.

El éxito del año 2002 animó a la celebración de eventos como los siguientes: en 2005, el 250 aniversario de la Plaza Mayor como “Plaza Mayor de Europa” y la celebración de la XV Cumbre de Iberoamericana de Jefes de Estado y de Gobierno; en 2006, durante la *Japan Week*, Salamanca fue destino destacado en Japón, y en 2008, el XX aniversario de la declaración de Salamanca Ciudad Patrimonio de la Humanidad, tres ejes estratégicos en la creación de como Ciudad Turística. A estos eventos que proyectan Salamanca como ciudad dinámica, le seguirán: en 2013, el V centenario de la construcción de la Catedral Nueva y, en 2018, el 800 aniversario de la Universidad de Salamanca.

Salamanca Ciudad Turística ha sido posible por haber estado acompañada de cambios en una sociedad de consumo en la que el turismo ha ido ocupando un espacio cada vez mayor, convirtiéndose así el viaje en uno de los aspectos más valorados y menos prescindibles de nuestra sociedad. El desarrollo turístico de las ciudades de interior no puede desligarse de las dinámicas de la sociedad de consumo, y que en Salamanca han supuesto:

1. La consideración del turismo como política pública. El turismo ha pasado de constituir una actividad sectorial sin apenas reconocimiento por parte de las administraciones públicas a significar una actividad con clara influencia en la vida de la

tubre de 1994. La exposición recibió 1.303.000 visitantes.

⁶ El Teatro Liceo y la Sala de Exposiciones de Santo Domingo, ambos en el perímetro de la Ciudad Vieja; junto con el Pabellón Multiusos Sánchez Paraíso, el Centro de las Artes Escénicas y de las Músicas, y el Domus Artium Dos como nuevos equipamientos culturales de la ciudad, han permitido la incorporación de los barrios en los que se ubican a la dinámica cultural, de ocio y deporte de la ciudad.

⁵ La Fundación de Las Edades del Hombre (<www.fundacionedadesdelhombre.es>) programó la exposición “El contrapunto y su morada”, que se celebró en la catedral de Salamanca entre el 3 de diciembre de 1993 y el 30 de oc-

ciudad. Este hecho ha significado un cambio en la mentalidad de los responsables políticos y técnicos y en la propia población, que ha comenzado a entender el turismo como un proyecto de ciudad, de todos, entendiendo que el turismo, especialmente en algunas ciudades como Salamanca, proyectan la imagen de la ciudad, la presentan y representan.

2. La innovación en la creación de nuevos productos turísticos patrimoniales ha pasado, de contar prácticamente solo con su existencia, a la creación de diferentes productos turísticos, patrimoniales y culturales, capaces de ser comunicados, promocionados y comercializados. Productos basados en una concepción diferente del patrimonio, entendido como una realidad dinámica, reflejo de la cultura y de la identidad de una colectividad, que ha llevado a la utilización de formas de presentación innovadoras (los lenguajes artísticos, el espectáculo), imprescindibles para interesar al hombre de hoy, para emocionarle, para atraer nuevos públicos y sensibilidades.

3. La colaboración entre el sector público y el sector privado. La apuesta de la iniciativa privada por el turismo ha permitido la creación de espacios de colaboración estables con el sector público, abordando de manera conjunta una parte importante de actuaciones, como la creación de la Oficina Salamanca de promoción de congresos y la de rodajes audiovisuales, junto a marcas turísticas como “Salamanca Ciudad del Español”, “Salamanca Para Comerse”, “Destino Salamanca”, “Salamanca Bajo Par”. Una colaboración también, en el ámbito de la gestión, mantenimiento, conservación y puesta en valor del patrimonio, que ha llevado a establecer vínculos constantes con los propietarios y gestores del patrimonio.

4. La necesidad para responder a la complejidad y al enorme dinamismo del sector –el turismo es una de las actividades con mayor plasticidad, en las que hay que anticiparse, leer los gustos, las tendencias– se ha abordado desde **nuevas estructuras organizativas** dedicadas de forma exclusiva a la gestión turística del lugar de destino, como es el caso de la Sociedad Municipal Turismo, Comercio y Promoción Económica de Salamanca.

3. Ciudad patrimonio de la humanidad. Ciudad turística

La creación de Salamanca como destino turístico

es resultado de la apuesta por un modelo de ciudad en la que el patrimonio es el principal recurso, y en el que, para la generación de economías, es necesaria su interpretación, su puesta en valor y su valorización. Solo la relación del patrimonio con el turismo hace de Salamanca un destino actual, presente y sobre todo sostenible. Lo convierte en riqueza. Es en esta relación entre el patrimonio, el turismo como economía y la cultura en la que Salamanca como Ciudad Patrimonio de la Humanidad pone de manifiesto la concreción de los objetivos de la Convención del Patrimonio Mundial de la UNESCO y de la Organización Mundial de Turismo.

RELACIÓN ENTRE EL PATRIMONIO, EL TURISMO Y LA CULTURA. PRINCIPALES PRODUCTOS TURÍSTICOS PATRIMONIALES

El patrimonio se convierte en el eje de la Ciudad Turística. Es el objeto físico a partir del que se construyen las relaciones entre espacios físicos y ciudadanos. Es la relación con el patrimonio lo que permite la construcción de ciudad, de identidades. Dejar hablar al patrimonio es dejar que nos cuente su historia, la nuestra, la historia de la ciudad, por tanto, de nuestra identidad y la relación con lo local como parte de nuestra relación con lo inmediato. Su interpretación permite concebirlo desde perspectivas diferentes como la urbanística; desde la historia de la ciudad; su importancia en la proyección de la ciudad hacia el interior, sus habitantes y sus personajes, y también hacia el exterior, sus influencias, sus protagonistas, sus tramas, y aporta la visión social de la ciudad, los modos de vida en el tiempo, el uso público o privado de los espacios, etc. Con la incorporación de los lenguajes artísticos, el patrimonio se acerca a los ciudadanos y les invita a compartir el conocimiento y la vida que encierra y proyecta.

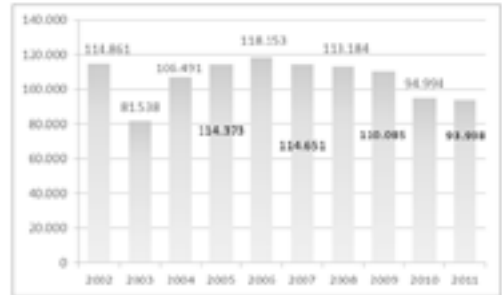
Es a estos objetivos que destacan el carácter estratégico del patrimonio en el destino cultural, a los que responden las intervenciones patrimoniales; intervenciones respetuosas en las que, partiendo de su interpretación, los distintos lenguajes artísticos pretenden su puesta en valor y su valorización. Basar el producto turístico más destacado de la ciudad en el patrimonio incorpora nuevas oportunidades al lugar de destino, y así, la ampliación del perímetro turístico de los centros históricos y de los recorridos turísticos se ensanchan desde la consideración estratégica del patrimonio.



Fig. 1. Ieronimus. Las Torres de la Catedral



Fig. 2. Ieronimus. Las Torres de la Catedral



Fuente: Observatorio Turístico Local

Tabla 2. Visitantes a Ieronimus 2002-2011

PRODUCTOS TURÍSTICOS PATRIMONIALES

Ieronimus. Las Torres Medievales de la Catedral. El Plan Director de la Catedral incorporaba en sus espacios para la restauración las torres de la catedral. Adyacentes a la Catedral Vieja, permiten la salida a los tejados, desde los que se observa la unión de ambas catedrales, así como la evolución arquitectónica de todo el conjunto catedralicio y la personalidad tanto de la Catedral Vieja, románica, como de la Nueva, en una evolución que va desde los finales del gótico al renacimiento. El acondicionamiento de las distintas salas y suelos, tras el uso como antigua vivienda de campaneros, permitió su intervención expositiva. El archivo de la catedral desplegó su función divulgativa con joyas como las actas capitulares del Cid, el contrato con los hermanos Delli para el retablo mayor de la Virgen de la Vega en la Catedral Vieja o un con-

junto de chimíñas, entre otras muchas; todas ellas sobre el origen de la catedral, la vinculación con la ciudad y acontecimientos como el terremoto de Lisboa que se hizo notar en sus muros.

La apertura de Ieronimus es fruto de la interpretación de la ciudad. De su lectura surge la necesidad de crear productos turísticos que abran los interiores patrimoniales, los pongan en valor y los valoricen. Esta actuación, que se realiza en colaboración con el cabildo de la catedral y sus archiveros, ha generado importantes economías. En estos diez años, además de aportar una forma de trabajo y una marca de producto patrimonial en el destino turístico, la generación de recursos económicos permiten el mantenimiento del conjunto catedralicio y el empleo de nueve personas a lo largo del año.

La Cueva de Salamanca. La primera de las intervenciones en este espacio fue su recuperación



Fig. 3. Magia en la Cueva de Salamanca

patrimonial. El espacio conocido como La Cueva de Salamanca engloba los restos de la antigua iglesia de San Cebrián, parte de la muralla prerromana –la primera muralla de la ciudad– y muralla romana, y la Torre de Villena. Hasta su restauración, la cueva permanecía cerrada al público y era poco conocida por los residentes, habiendo sido en el pasado reciente un lugar marginal en la Ciudad Vieja. Su restauración patrimonial dio paso a su mejora y dinamización turística patrimonial, y su incorporación a la oferta patrimonial permitió ampliar el recorrido de la visita turística y el conocimiento de la ciudad.

La leyenda sobre la enseñanza de las ciencias ocultas, con Villena como alumno, la relación de la Cueva de Salamanca con otras cuevas de América Latina son contenidos singulares vinculados con la identidad y las relaciones de Salamanca con América, que no dejan de lado el entremés de don Miguel de Cervantes ambientado en este espacio. La iluminación patrimonial y otra secuencial, limpia, respetuosa y creativa, además de la música de Piazzolla, atraen al público, especialmente durante las vacaciones estivales, con la propuesta “Verano en la Cueva”, incluida en el programa *Plazas y patios*.

Convento de San Esteban, de los Padres Dominicos. Intervención expositiva para la comunicación y puesta en valor de la vida de los dominicos y su vinculación con América, en un convento que albergó a personajes como Francisco de Vitoria, Diego de Deza, Domingo de Soto y Melchor Cano, entre otros. El Capítulo Antiguo, del convento original del siglo XIV, y de los siglos XVI y XVII el Capítulo Nuevo, el Claustro de Reyes, la escalera de Soto y el Claustro Alto son los espacios arquitectónicos en los que con pequeños acentos se ponen en valor detalles constructivos y decora-



Fig. 4. Convento de San Esteban

tivos, completando la exposición manifestaciones del trabajo de los dominicos en América y el reconocimiento del otro, como defendía Bartolomé de las Casas en el Derecho de gentes.

La Vía de la Plata. La celebración de los últimos años jacobeos, en 2004 y 2010, ha servido para que Salamanca revalorice la Vía de la Plata como uno de sus recursos patrimoniales más característicos, que ponen en contacto a la ciudad con el sur a través del Puente Romano, y el norte de la península atravesando la antigua Puerta Zamora de la muralla romana. La señalización de la Vía de la Plata en la ciudad, la inauguración del albergue de peregrinos y las intervenciones expositivas en el patrimonio que vincula Salamanca con Santiago de Compostela, han incorporado a la oferta turística y patrimonial un nuevo recurso turístico patrimonial. Intervenciones expositivas y dinamizaciones turísticas en las torres medievales de la catedral; en el Patio de La Salina, conocido como Palacio Fonseca; en el Colegio Mayor Arzobispo Fonseca, en su claustro y en su capilla; en el Convento de la Anunciación, conocido como las Úrsulas, que guarda el sepulcro de Alonso II de Fonseca, pusieron de manifiesto la huella de la Vía de la Plata en la ciudad.

Monumenta Salmanticae. Iglesia de San Millán. La Fundación del Patrimonio Histórico⁷ creó el centro de interpretación sobre el patrimonio arquitectónico y urbano de la ciudad. El centro ofrece al visitante un punto de partida para acercarse al área histórica de la ciudad, así como a los valores que la hicieron merecedora de la declaración de la UNESCO como Ciudad Patrimonio de la Humanidad. Con las tecnologías más actuales, interactivas para acceder a la información, el reco-

⁷ Véase <<http://www.fundacionpatrimoniocyl.es>>.



Fig. 5. Señalización Vía de la Plata



Fig. 6. Albergue de Peregrinos en la Vía de la Plata

rrido se apoya en recreaciones virtuales, infografía y otros elementos audiovisuales que reflejan cerca de 140 edificios y espacios urbanos. La iglesia de San Millán es un templo de origen románico, con reformas barrocas, de propiedad municipal y sin culto. Su ubicación en la Ciudad Vieja, en la zona del antiguo barrio judío, próxima a la universidad y a la Biblioteca Abraham Zacut, aporta al entorno un nuevo atractivo, para lo cual fue necesaria su restauración y acondicionamiento.

Scala Coeli. Las Torres de la Clerecía. Es la última de las intervenciones realizadas en el patrimonio monumental. Para la apertura al público de este nuevo recorrido, fue necesaria la restauración de las torres y de las escaleras de acceso, originarias del siglo XVII, cuando los jesuitas se instalaron en la ciudad siguiendo las órdenes de la reina Margarita de Austria. La Universidad Pontificia, que hoy alberga el edificio y la iglesia de la Real Clerecía de San Marcos, junto con el Ayuntamiento de la ciudad, acercan la vida de los jesuitas y de Ignacio de Loyola a los visitantes, a quienes ofrecen desde las torres unas magníficas vistas panorámicas del conjunto de la ciudad. Desde su inauguración en abril de 2012, diez personas trabajan en su atención y gestión. La recuperación de este espacio, la creación del producto turístico y su dinamización con diferentes propuestas, genera, al menos, recursos suficientes para el mantenimiento del espacio patrimonial en su recorrido turístico y de los citados puestos de trabajo.

Estos productos turísticos, basados en el patrimonio monumental, se completan con otros, entre los que también cabe la valoración de los recursos intangibles, como en 2012 la celebración del Año

Unamuno, con una extensa programación cultural y turística, además de programas consolidados como *Plazas y patios* y *Las llaves de la ciudad*.

En el debate sobre la relación entre el patrimonio y el turismo, la respuesta se presenta en términos de rentabilidad y de sostenibilidad. Son los nuevos lenguajes asociados al turismo los que permiten conectar e incardinar el patrimonio histórico con la vida actual, respondiendo así a uno de los objetivos marcados desde la Convención de Patrimonio Mundial de la UNESCO.

La comunicación de estos recursos patrimoniales convertidos en producto turístico, así como su promoción y comercialización, permite acercarlos al ciudadano y al visitante, y abundar en la relación que se establece entre el disfrute y el conocimiento de la ciudad y su patrimonio, y el reconocimiento a la valoración patrimonial por parte del público. Los mensajes, las imágenes y los distintos lenguajes artísticos que intervienen en la puesta en valor del patrimonio, desde el respeto, refuerzan su atractivo y lo acercan al público, contribuyendo a la autoestima y la identidad de una sociedad y a su propio bienestar, por lo que su apreciación refuerza su sostenibilidad.

4. La responsabilidad turística en un momento de cambio

La responsabilidad en la gestión de un destino turístico patrimonial como es Salamanca exige, desde el contexto actual, plantear los retos en el futuro más próximo para garantizar la sostenibilidad del destino, y con ella la del patrimonio para las generaciones futuras.

Tras una década en la que se han ido incorpo-



Fig. 7. Monumenta Salmanticae. Iglesia de San Millán



Fig. 8. Scala Coeli. Las Torres de la Clerencia

Estos retos nos posicionan en el lado de los públicos, de la demanda y de sus necesidades, de vivir experiencias y participar en sus comunicaciones. El *marketing* experiencial y el *marketing* viral, tan mencionados en estos días, no son más que estrategias y espacios en los que trabajar para generar inquietud por el conocimiento y el atractivo de nuestro patrimonio monumental.

Pero sobre todo, en un momento en el que el consumo se resiente por la importante crisis económica en países de la Unión Europea como el nuestro, los destinos patrimoniales como Salamanca ofrecen un escenario propio para disfrutar. El recorrido urbano y las visitas patrimoniales nos ponen en contacto con nosotros mismos, y nos ayudan a descubrir y respetar al otro, valores que también pesaron en la declaración de Salamanca como Ciudad Patrimonio de la Humanidad, retos que solo pueden abordarse desde la identidad de la ciudad, para fortalecerse y a la vez diferenciarse en una etapa de excesivo mimetismo entre los destinos turísticos.

rando recursos patrimoniales a la oferta turística, complementada con la iniciativa privada, el reto de la sostenibilidad remite a la valoración del impacto económico del turismo en la ciudad, y a la necesidad de ir acomodando las herramientas sociales, como el *marketing* y las tecnologías al servicio del patrimonio, en una dinámica que permita seguir adecuando el patrimonio histórico a los usos sociales contemporáneos.

Intervalo de gasto	2007	2008	2009	2010	2011	Gasto
< 15 €	3%	1%	0,0%	0,3%	0,0%	7,50 €
Entre 15 y 30 €	25%	13%	3,8%	10,8%	17,5%	22,50 €
Entre 31 y 60 €	35%	54,2%	45,3%	56,6%	76,4%	45,50 €
Entre 61 y 90 €	20%	25,8%	46,3%	30,8%	5,7%	75,50 €
> 90 €	16%	6%	0,6%	1,5%	0,4%	160,0 €
Días promedio (estancia)	3,92	3,71	3,6	3,2	2,9	
Gasto medio	244,99 €	210,51 €	206,58 €	172,35 €	126,56€	
Gasto total	248.575,53€	221.030,67€	210.433,66€	168.961,56€	137.093,41€	

Fuente: Informe del visitante a Salamanca 2011. Observatorio Turístico Local

Tabla 3. Estimación del gasto de los turistas que pernoctan en Salamanca (excluido el gasto de los visitantes de un día) Zamora

“Valladolid, ríos de luz”: la iluminación sostenible como atractivo turístico y cultural y marca de ciudad

“Valladolid, rivers of light”: sustainable lighting as a tourist and cultural attraction and city brand

AYUNTAMIENTO DE VALLADOLID

Ayuntamiento de Valladolid, Plaza Mayor, 1 47001 Valladolid, eblanco@ava.es

Recepción del artículo: 20-10-2012. Aceptación de su publicación: 21-02-2013

RESUMEN. La noche vallisoletana ofrece hoy, más que nunca, una gran variedad de sensaciones y ambientes, vivencias e impresiones que hacen a ciudadanos y visitantes partícipes del latir de la ciudad, reflejo del esplendor de su personalidad y de su riqueza patrimonial y humana. Es la ruta “Ríos de Luz”, recorrido lumínico por los principales monumentos y entornos de la ciudad, la que nos sumerge de noche en Valladolid y en su riqueza pasada, presente y futura. Ruta que nos muestra un espectáculo visual que presenta como ninguno la extraordinaria fisonomía de Valladolid, dominada, tanto de noche como de día, por las torres de sus monumentos – testimonio de su vasta historia–, sus puentes, así como por edificios y entornos que han convertido a la ciudad en referente de sostenibilidad y vanguardia. Disfruten de la ruta Ríos de Luz desde una perspectiva totalmente novedosa, que muestra la capacidad de esta gran ciudad que es Valladolid de conjugar su generoso legado con la tecnología y el medioambiente, la luz y el desarrollo, y que ha afianzado de forma elocuente su posicionamiento como ciudad del siglo XXI. Valladolid, modelo de presente, espacio de futuro.

PALABRAS CLAVE: Valladolid, Ríos de Luz, ruta turística, iluminación urbana, patrimonio, sostenibilidad.

ABSTRACT. The Valladolid nightlife offers today, more than ever, a wide range of sensations and atmospheres, experiences and impressions, allowing citizens and visitors to feel the city’s heartbeat, a reflection of its radiant personality and its cultural heritage and human richness. “Rivers of Light” walk is an artistic light show through the main monuments and buildings of the city, a route along which to dip into the night life of Valladolid and its rich past, present and future. The route shows us a visual sight that presents the extraordinary appearance of Valladolid, dominated by the towers of its monuments –testimony of its vast history–, its bridges, new constructions, as well as by buildings and places that make Valladolid become a benchmark in sustainability and innovation. Enjoy this beautiful route and discover a new perspective of the great city of Valladolid and its capacity for combine its generous historical legacy with technology – science and innovation– and the environment, the light and the development. It shows us how Valladolid has consolidated its position as a city of the 21st century in an eloquent way. Valladolid, model of present, space for future.

KEYWORDS: Valladolid, Rivers of Light, tourist route, urban lighting, heritage, sustainability.



Fig. 1. Vista panorámica nocturna del centro de Valladolid (© Jason Hawkes)

“Valladolid, ríos de luz”: la iluminación sostenible como atractivo turístico, cultural y marca de ciudad

La ciudad de Valladolid ha desarrollado la ruta **Ríos de Luz**, un proyecto pionero que ofrece una forma nueva e innovadora de disfrutar de los placeres culturales de Valladolid durante la noche, y que ha conseguido el Premio City.People.Light 2011 al mejor proyecto mundial de iluminación urbana en el certamen anual organizado por la asociación LUCI (Asociación Comunitaria Internacional de Alumbrado Urbano).

Origen: los ríos

La luz y el agua podrían parecer a primera vista dos elementos incompatibles. Sin embargo, ambos comparten una naturaleza ondulada que los hace casi hermanos. No es extraño, pues, encontrar al gran autor Gabriel García Márquez describiendo, en un relato titulado *La luz es como el agua*, una maravillosa y evocadora escena en la que ambas materias confluyen: «...una cascada de luz que caía de un viejo edificio escondido entre los árboles. Salía por los balcones, se derramaba a raudales por la fachada, y se encauzó por la gran avenida en un torrente dorado que iluminó la ciudad...».

Esta relación íntima entre los dos elementos consigue que la ruta “Ríos de Luz, Ríos de Vida”, una experiencia única de diseño lumínico recientemente creada en Valladolid, se nos presente como algo natural, hermoso; algo que extraña-

mente tiene gran sentido. Un sentido que, además de poético, es histórico. Así, la ruta Ríos de Luz marca el antiguo cauce del Esgueva discuriendo, escribiendo sus meandros por la ciudad. Ya no hay agua, esta tuvo que alterar su recorrido para permitir el desarrollo urbano de Valladolid, pero ahora está su espíritu, un espíritu de agua y luz, respetuoso con el medio ambiente.

La luz verde azulada que marca el camino de la ruta es, por lo tanto, símbolo del agua que por allí fluyó. Pero también del carácter sostenible de la nueva ruta. El río simbólico nos guía con un objetivo muy claro: dar a conocer el esplendor nocturno de Valladolid, de su historia reflejada a través de sus espacios, edificios y monumentos iluminados, poniendo en valor, no solo de día, sino también de noche, el importante y rico patrimonio urbano de la ciudad. Esto lo hace con sutiles pinceladas cromáticas y, aunque el verde predomina indicando el camino que se debe seguir, no cabe duda de que las referencias a las épocas litúrgicas en las torres de las iglesias y la iluminación burdeos violácea de los espacios culturales municipales añaden sentido y atractivo a la ruta. Algo que no sería posible sin las más modernas tecnologías que hacen que el coste, tanto material como medioambiental, sea mínimo, alcanzando un ahorro energético del 44,5 % (que en el caso de la Plaza Mayor llega al 84,5 %), incluyendo los diecinueve nuevos edificios que ahora cuentan con iluminación.



Fig. 2. Academia de Caballería de Valladolid (© Luis Laforga)



Fig. 3. Iglesia de Santa María de la Antigua de Valladolid (© Luis Laforga)

Esta nueva ruta convierte a Valladolid en una ciudad pionera en el uso de las nuevas tecnologías de la iluminación sostenible, aplicada a fines culturales y de promoción turística. Gracias al esfuerzo de un gran equipo (Áureolighting y Lara Elbaz, PHILIPS, INDAL, ELPA y el Ayuntamiento de Valladolid) se ha hecho realidad un proyecto con vocación y proyección internacional, creado con la colaboración de Morelia (México), una de las ciudades hermanas de Valladolid.

Nos dice el cronista de la ciudad, Teófanos Egido, que la iluminación urbana y nocturna tardó en llegar a Valladolid y que la verdadera revolución en el alumbrado se produjo en el siglo XIX. Con la ruta Ríos de Luz, Valladolid se coloca a la vanguardia de la iluminación urbana, algo que confirma el presidente de la Asociación LUCI, Allan Stewart, cuando expresa que en este campo la ciudad da un paso más y muestra cómo la luz puede convertirse en una herramienta para el desarrollo económico y turístico.

Valladolid se ha convertido en referente y maestro en la ciencia de navegar en la luz. Ciudad que sabe respetar su historia, su legado natural y que es capaz de conjugar tradición y modernidad, y sacar el mayor provecho de ambos a través de los medios tecnológicos más vanguardistas.

En el relato de García Márquez, los dos niños protagonistas rescatan del fondo de la luz las cosas que durante años se habían perdido en la oscuridad. En Valladolid, la noche, hoy, ilumina el esplendor de la ciudad de manera renovada a través de una ruta en la que confluyen historia y tecnología, pasado y presente, vanguardia y medio ambiente... agua y luz.

El concepto

El concepto del diseño de iluminación de la ruta Ríos de Luz se originó basándose en el significado histórico y filosófico de los ríos, el agua, la luz y el color, y su estrecha relación con el origen y el desarrollo de la ciudad de Valladolid, de donde viene y hacia donde se dirige. Los ríos de luz transmiten un mensaje de memoria y de conocimiento, de fluir de nuevas ideas, pensamiento y cultura, implican crecimiento y energía, vida y movimiento...

Por su importancia pasada, se han recuperado la memoria y el reflejo del río Esgueva, que en el siglo XIX fue desviado del centro de la ciudad para permitir su crecimiento, reintegrándolo simbólicamente en la ciudad. Este río virtual se transforma en una ruta lumínica que recorre la ciudad, guiando a las personas de manera sorprendente e interactiva. Revela sus riquezas pasadas y presentes, y desvela paso a paso, afluente a afluente, su historia y su cultura.

El diseño

El objetivo que persigue el diseño de iluminación de esta ruta es ofrecer soluciones completas a las necesidades de los usuarios. Se han contemplado y potenciado los aspectos subjetivos y el confort visual, además de factores energéticos y económicos. Partiendo de esta premisa y considerando que la iluminación debe adaptarse a las personas, el resultado obtenido es una intervención eficiente con un alto componente estético, que pone en valor la ciudad de Valladolid al anochecer. La ruta lumínica adquiere de esta manera una personalidad propia que le confiere un atractivo turístico y cultural.



Fig. 4. Antes y después del Pasaje Gutiérrez de Valladolid

La ruta que nos propone Ríos de Luz atraviesa y conecta diferentes áreas del centro de Valladolid. Cada área engloba edificios y monumentos, así como las calles y plazas del entorno. Las acciones realizadas en las áreas han consistido en ordenar y armonizar el entorno: unificar el color de las fuentes de luz empleadas, reducir niveles lumínicos y potenciar en lo posible la presencia de “la sombra” para obtener paisajes lumínicos nocturnos más eficientes y con el mínimo impacto en los edificios.

La actuación

Los edificios y monumentos se han iluminado de acuerdo con sus características particulares, pero manteniendo un criterio en cuanto a las técnicas empleadas que homogeneiza toda la actuación. Se ha unificado el color de la luz en todos los monumentos de la ruta y se ha empleado la variación de intensidad lumínica para realzar detalles. Además, se ha dado prioridad al confort visual, empleándose accesorios antideslumbrantes siempre que ha sido necesario. También se ha buscado una integración visual de las luminarias en su entorno, con el objetivo de que pasen totalmente inadvertidas durante el día.

De acuerdo con los criterios de diseño defini-



dos en el concepto, se ha reducido considerablemente el nivel de iluminación de los monumentos y su entorno, mejorando la percepción y generando una mayor sensación de belleza y bienestar, utilizando para ello la última tecnología y luminarias led de bajo consumo. Esta reducción se traduce además en un importante ahorro, tanto en consumo eléctrico como en mantenimiento, confirmando la estrecha relación entre diseño y sostenibilidad.

De los 35 monumentos objeto de esta actuación, se ha renovado la iluminación existente en más de la mitad, y se ha añadido una nueva instalación de iluminación en los edificios restantes, que carecían de iluminación.

El resultado total de la actuación ha permitido un ahorro energético del 44,5 % (incluyendo la instalación de los edificios que carecían de iluminación previa).

Código de luz de color

Se emplea un código de luz de color que permite unificar los usos de los edificios, así como comunicar diferentes mensajes de manera visual y clara. De esta manera, y puesto que los ríos están vivos y son cambiantes, se emplea luz en color verde río (verde azulado) para marcar el recorrido a través



Fig. 5. Diferentes códigos de color utilizados en la iluminación de la ruta Ríos de Luz (© Luis Laforga)

de la ciudad. Emitida por diferentes elementos luminosos que el visitante reconocerá con facilidad, la luz verde río adquiere el rol de guía turístico visual para conducir y acompañar al visitante en el descubrimiento del esplendor arquitectónico y cultural de Valladolid.

En 1570, el papa Pío V estableció los colores litúrgicos que hoy adornan el altar y el púlpito, y llevan los sacerdotes en la misa dependiendo del momento del año. Así, el interior de las torres de las iglesias y, en su caso, algún hueco más, se iluminan en color litúrgico comunicando al exterior el mensaje de la liturgia: morado para el Adviento, Cuaresma y liturgia de difuntos; blanco para tiempo pascual, tiempo de Navidad, fiestas del Señor, de la Virgen, de los ángeles y de los santos no mártires; rojo para el Domingo de Ramos, el Viernes Santo, Pentecostés, fiesta de los apóstoles y santos mártires, y verde para el tiempo ordinario.

Finalmente, para permitir reconocer fácilmente los espacios culturales presentes en toda la ciudad, se emplea luz color Valladolid (el institucional burdeos violáceo de la ciudad) en cada uno de los edificios dedicados a la amplia oferta cultural. También se puede encontrar el color amarillo en una de las fuentes más emblemáticas de la ciudad, la Fuente Dorada.

La ruta Ríos de Luz ofrece una nueva manera

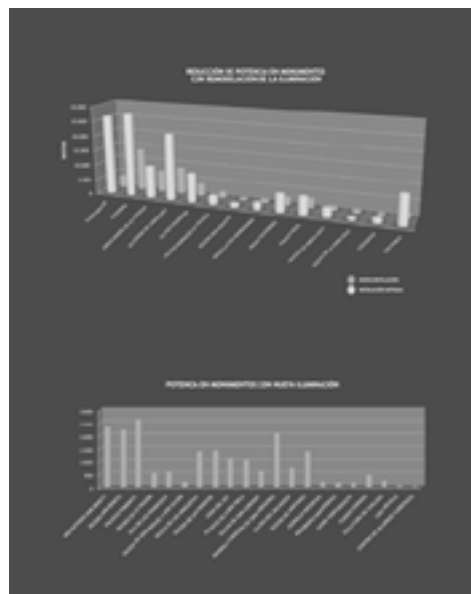


Fig. 6. Ahorro energético generado por la ruta Ríos de Luz (© ELPA S.U.)

de disfrutar de la tarde-noche de Valladolid, viviendo experiencias culturales, gastronómicas y lúdicas y paseando en un entorno urbano atractivamente iluminado.

Sostenibilidad: eficiencia y compromiso energético

Las ventajas medioambientales y el ahorro energético del proyecto de la ruta Ríos de Luz son sus principales virtudes, a las que se suma una estética y cuidada iluminación artística monumental.

Alrededor del 70 % del consumo de electricidad de los municipios corresponde al alumbrado urbano. Este proyecto de iluminación urbana ha supuesto para las arcas municipales un ahorro energético del 44,5 %, incluyendo en este último consumo las instalaciones de 19 monumentos más con nueva iluminación.

Se han empleado tecnologías de vanguardia: lámparas led y lámparas de halogenuros metálicos de alta eficiencia, las cuales poseen una mayor emisión de luz por vatio consumido, instalando así menor potencia y aumentando el ahorro. Tienen también una vida más larga con menor mantenimiento.

Se han ajustado los niveles lumínicos de acuerdo con los planteamientos del presente y del



Fig. 7. Pasaje Gutiérrez de Valladolid (©Luis Laforga)

futuro, respetando siempre el entorno monumental del centro de la ciudad.

A continuación se detalla el ahorro energético aplicado a los edificios cuya iluminación se ha modernizado, junto con los datos de potencia instalada de los monumentos con nueva iluminación.

Edificios, monumentos y entornos iluminados

En la ruta se entremezclan tanto monumentos históricos como otros vanguardistas de reciente construcción, como es la singular Plaza del Milenio. Está previsto hacer crecer la ruta con nuevos edificios y lugares iluminados.

Se propone el inicio del trayecto en la zona de San Benito y el final en la Plaza Mayor, pasando por la Plaza del Milenio. Si bien, al ser casi circular, es posible comenzar el itinerario por cualquier punto finalizándolo en el área de comienzo. Aquellas personas que lleguen a Valladolid en tren, reconocerán fácilmente el camino que hay que seguir desde la estación hasta el Centro de Recursos Turísticos, en el paseo de Recoletos, donde encontrarán información detallada sobre la ruta Ríos de Luz, como es el folleto editado específicamente para la misma.

Ruta “3 en 1”

Ríos de Luz es una ruta “3 en 1”, dado que posee un carácter sostenible y medioambiental, promueve el patrimonio, y genera riqueza económica al fomentar el turismo, poniendo en valor nuevos edificios y monumentos históricos, lo cual ha conseguido aumentar en los ciudadanos su sentimiento de pertenencia a la ciudad de Valladolid.

Se trata de una herramienta muy útil de *marketing* urbano que nos permitirá mejorar la percep-

1. Monasterio, Iglesia y Sala Municipal de Exposiciones San Benito
2. Museo de Arte Contemporáneo Español Patio Herreriano
3. Convento de San Agustín. Archivo Municipal
4. Palacio de Fabio Neli
5. Iglesia de San Miguel y San Julián
6. Palacio Real
7. Palacio de Pimentel
8. Iglesia de San Pablo
9. Escultura de Chillida
10. Palacio del Marqués de Villena
11. Portada y muros laterales Colegio de San Gregorio
12. Casa del Sol
13. Casa Revilla. Sala Municipal de Exposiciones de la Casa Revilla
14. Iglesia de San Martín
15. Muralla medieval
16. Iglesia de Las Angustias
17. Teatro Calderón. Sala Municipal de Exposiciones del Teatro Calderón
18. Iglesia de la Vera Cruz
19. Iglesia de Santa María de la Antigua
20. Ruinas de la Colegiata
21. Palacio de Santa Cruz
22. Universidad
23. Catedral
24. Pasaje Gutiérrez
25. Iglesia del Salvador
26. Fuente Dorada
27. Plaza Mayor. Casa Consistorial
28. Iglesia de Santiago
29. Sala Municipal de Exposiciones de las Francesas
30. Academia de Caballería
31. Puente de Isabel la Católica
32. Plaza del Milenio
33. Iglesia de San Lorenzo
34. Sala Municipal de Exposiciones del Museo de la Pasión
35. Centro de Recursos Turísticos

Cuadro 1. Edificios, monumentos y entornos iluminados



Fig. 8. Casa Consistorial y Plaza Mayor de Valladolid
(© Jason Hawkes)

ción de los ciudadanos, atraer más turismo y generar riqueza, pero que sobre todo sitúa a Valladolid en el mapa internacional y supone un importante impulso en la proyección nacional y mundial de la imagen de marca de la ciudad. La ruta Ríos de Luz constituye también una estrategia de promoción que colabora en la mejora de los indicadores de calidad de vida de los habitantes.

Vocación internacional

La ruta es un proyecto que se desarrolló en colaboración con la ciudad hermana de Morelia y su Plan Luz. Junto a esto, la ciudad india de Ahmedabad acogió la exposición “Valladolid. Patrimonio y Luz”, organizada dentro del Festival de Patrimonio de la ciudad del Gujarat, que muestra los recursos de la capital castellanoleonesa, con quien mantiene un Protocolo de Amistad. Ambos lugares –Morelia y Ahmedabad– son Ciudades Patrimonio de la Humanidad.

Dinamismo

Se están llevando a cabo reuniones de grupo con el fin de definir el crecimiento de la ruta e implantar nuevas soluciones y planteamientos globales de iluminación. Valladolid apuesta por establecer una estrategia lumínica que la sitúe en la vanguardia en el uso de acciones que tengan su eje vertebral en la luz con todos sus atributos: energía, eficiencia, emoción, innovación, comunicación...

En un futuro próximo ya se ha previsto iluminar dos nuevos entornos y el objetivo es hacer crecer la ruta año tras año.

Junto a esto, se está desarrollando una apli-

cación móvil para dispositivos Android e iOS (*iphone, ipad*) que incluye, además de toda la información sobre la ruta, el calendario de iluminación, una galería de imágenes y videos, audioguías de los monumentos, geolocalización de la ruta, realidad aumentada, biblioteca, juegos, etcétera.

Una ruta muy visitada

Desde su puesta en marcha en la Feria Internacional del Turismo de Interior de 2010 (Intur 2010), el número de visitantes supera los 15.000 y en Valladolid se ha producido un aumento de las pernoctaciones. Cabe destacar el hecho de que los grupos para realizar visitas guiadas habitualmente están completos, y se hace necesario aumentar el número de grupos.

Premios y reconocimientos

Valladolid es una ciudad de historia y cultura, pero, al tiempo, es una ciudad del siglo XXI que afianza su posicionamiento como Ciudad de la Ciencia y la Innovación, distinción que le otorgó el pasado 13 de enero de 2011 el Ministerio de Ciencia e Innovación del Gobierno de España, y que fue entregada por SS. AA. RR. los Príncipes de Asturias al alcalde de Valladolid D. Francisco Javier León de la Riva.

La ruta Ríos de Luz ha conseguido el Premio City.People.Light 2011 al mejor proyecto mundial de iluminación urbana en el certamen anual organizado por la asociación LUCI, en colaboración con PHILIPS. El premio es un reconocimiento al encaje del proyecto con el medio ambiente, la importancia tecnológica y funcional de las actua-



Fig. 9. Plaza del Milenio de Valladolid (© Jason Hawkes)

nes, su carácter social y cultural, la calidad ambiental y científica de las medidas realizadas, y sus valores estético y paisajístico, así como a la perfección alcanzada en su ejecución y acabado.

Ha sido también ganadora del Premio Territorio y Marketing 2011, en la categoría de mejor proyecto nacional de desarrollo urbano. Este premio es un homenaje por la estrategia de promoción de ciudad, que ha contribuido al desarrollo económico y al incremento de los indicadores de calidad de vida de sus habitantes. Premia el impacto que ha supuesto la ruta Ríos de Luz en la mejora de la percepción de los ciudadanos, en la atracción de más turismo y en la generación de riqueza económica y, sobre todo, porque supone un importante impulso en la proyección de la imagen de marca de la ciudad.

Igualmente, la ruta Ríos de Luz se ha hecho con el Premio Internacional Acueducto de Segovia de Buenas Prácticas en Turismo y Patrimonio, en la categoría de patrimonio tangible. Este premio se encuentra dentro del marco de la Asamblea General de la Red Europea de Ciudades por la Cultura (AVEC) y distingue la iniciativa, la originalidad y la capacidad de la intervención de aunar los conceptos de patrimonio y turismo.

Junto a estos, Ríos de Luz ha recibido la mención especial de los Premios de Iluminación 2012 de la Sociedad Americana de Ingeniería en Iluminación, y se ha convertido en caso de estudio a nivel mundial.

Y recientemente ha sido galardonada con el premio del jurado popular al mejor proyecto de iluminación urbana de los Premios City.People.

Light Awards 2003-2011.

La ruta y... mucho más

Son muchas las actividades que acompañan a la ruta Ríos de Luz: la edición del magnífico libro *Valladolid. Ríos de Luz*, junto a un *spot* y amplio material audiovisual. Una visita virtual de los 35 edificios y sus entornos, que nos permite recorrer la ruta y sumergirnos en los espacios y monumentos iluminados. La posibilidad que tienen los más pequeños de disfrutar de la ruta gracias a un cuento infantil, etc. Todo ello se puede encontrar en la web de la ruta, tanto en español como en inglés <www.valladolidriosdeluz.es>.

También se han llevado a cabo exposiciones como la de “Valladolid. Ríos de Luz”, 1.º Premio City People Light 2011 –a la que asistieron más de 5.000 personas– o la realizada en la Plaza del Milenio, con fotografías de la ruta de Luis Laforga, en la sorprendente y novedosa sala de exposiciones situada en el aparcamiento –primera de España de este tipo–. Ambas exposiciones plasmaban de manera singular los elementos que han conseguido hacer de esta ruta una experiencia única de diseño lumínico.

En 2011 tuvo lugar la primera carrera popular “Ríos de luz por la pobreza”, la cual partía y terminaba en la Plaza del Milenio, discurriendo por parte de los edificios iluminados de la ruta. Dada su gran acogida se volvió a realizar en 2012, en colaboración con algunas ONG, dotándola nuevamente de un carácter benéfico.

Asimismo, se ha presentado una edición especial limitada y numerada (77 piezas para todo



Fig. 10. La Antigua, la catedral, la Colegiata
(© Jason Hawkes)



Fig. 11. Reloj "Ríos de Luz"
(© Luminor)

el mundo) del reloj inspirado en la ruta, cuyo diseño recae sobre la marca Luminor –pionera por su exclusivo sistema de luminiscencia– y que está en consonancia con las particulares características de la ruta.

Desde hace varios meses, se puede visitar en la Plaza del Milenio de Valladolid, la exposición "Valladolid desde el aire, luz en la noche". Esta exposición, pionera en España, muestra un sorprendente reportaje fotográfico desde una visión aérea nocturna totalmente novedosa y desconocida de la ciudad de Valladolid. Parte muy importante de las imágenes pertenecen a la ruta Ríos de Luz. Ha sido realizada por el fotógrafo Jason Hawkes, considerado en la actualidad uno de los tres mejores fotógrafos del mundo en fotografía aérea. Prueba de ello son los numerosos premios que atesora, junto al honor de haber sido el fotógrafo designado para los Juegos Olímpicos de Londres 2012; además, la revista *National Geographic* del mes de agosto de 2012 publicó en portada una de sus fotografías.

Por último, se está estudiando la posibilidad de realizar acciones de promoción de la ruta y de la gastronomía de forma conjunta con la Escuela Internacional de Cocina Fernando Pérez de Valladolid, así como con los hosteleros de la zona, planteando incluso la creación de un "pasaporte de la tapa".

Autoridad contratante: Ayuntamiento de Valladolid
Diseño del Alumbrado: Rafael Gallego (Áureolighting) y Lara Elbaz

Instalación y mantenimiento: ELPA-Instalaciones Eléctricas

Fabricantes: PHILIPS e INDAL

Implementación

Fecha de inicio del proyecto: Marzo de 2009

Duración: 20 meses

Tiempo de ejecución: 6 meses

Inauguración: Noviembre de 2010

Costes del Proyecto

Presupuesto total: 1.402.507,16 € + IVA (Fondos FEIL 2010)

Coste anual de funcionamiento: 12.613,65 €

Detalles Técnicos

Número de luminarias: 2.031

Tipo: 866 luminarias led + 1.115 lámparas de halogenuros metálicos + 50 lámparas fluorescentes

Potencia instalada en la antigua iluminación: 108.384 kW

Potencia instalada en la actual iluminación: 60.250 kW

Consumo de energía anual: 84.091 kWh

Ahorro energético total: 44,5 % (84,5 % en el caso de la Plaza Mayor)

La ruta dispone de programadores astronómicos que regulan el encendido y su apagado

Horarios: durante todo el año, de viernes a domingo, desde el anochecer hasta las 24.00 h. También acompañando festividades y otras fechas señaladas

Cuadro 2. Ficha técnica de la ruta Ríos de Luz

Las Edades del Hombre: 25 años construyendo identidad

“Las Edades del Hombre”: 25 years creating an identity

GONZALO JIMÉNEZ SÁNCHEZ | JOSÉ ENRIQUE MARTÍN LOZANO | JUAN JOSÉ FERNÁNDEZ MARTÍN | JESÚS I. SAN JOSÉ ALONSO | FRANCISCO M. MORILLO RODRÍGUEZ

Gonzalo Jiménez Sánchez. Secretario General de la Fundación Las Edades del Hombre

José Enrique Martín Lozano. Adjunto al Secretario General de la Fundación Las Edades del Hombre

Juan José Fernández Martín. Doctor Arquitecto. Laboratorio de Fotogrametría Arquitectónica. Universidad de Valladolid. juango@ega.uva.es

Jesús I. San José Alonso. Doctor Arquitecto. Laboratorio de Fotogrametría Arquitectónica. Universidad de Valladolid. lfa@ega.uva.es

Francisco M. Morillo Rodríguez. Colaborador. Laboratorio de Fotogrametría Arquitectónica. Universidad de Valladolid. pako.vll@gmail.com

Monasterio de Santa María de Valbuena, San Bernardo, Valbuena de Duero, 47359 Valladolid (España)

Recepción del artículo: 3-10-2012. Aceptación de su publicación: 22-02-2003

RESUMEN. Las exposiciones de la Fundación Las Edades del Hombre son, ante todo, un relato que pretende ofrecer un diálogo entre fe y cultura. Para conseguir hacer llegar ese relato a los visitantes es preciso que todas las partes implicadas trabajen de forma conjunta: las obras seleccionadas en función del discurso, el espacio que acoge la exposición, el montaje arquitectónico que conforma los espacios o las instalaciones que permiten la apertura al público de la muestra. Todo gira en torno a una historia con personajes y hechos, que es posible contar gracias al rico patrimonio que atesoran desde hace siglos las archidiócesis y diócesis de Castilla y León. Pero, además, el proyecto de Las Edades va más allá. Durante sus 25 años de historia ha sido capaz de ayudar a construir una identidad cultural, a la vez que ponía en valor, restauraba y difundía un patrimonio en ocasiones olvidado o no suficientemente valorado. Gracias a esta doble faceta, las exposiciones se han convertido también en motor dinamizador de las distintas ciudades y comarcas que ha visitado.

PALABRAS CLAVE: relato, difusión, puesta en valor.

ABSTRACT. The “Las Edades del Hombre” Foundation exhibitions are mainly a story that presents a dialogue between faith and culture. In order to convey the story to the visitors, it is necessary that every single element involved in the project work together: the selected works with regard to the original idea, the space that houses the exhibition, and the architectural set up of the areas and facilities that allows visitors in. Everything revolves around a single story with characters and facts. A story that lets itself be told thanks to the rich heritage that both the archdiocese and diocese of Castile and Leon have been gathering for centuries. The “Las Edades del Hombre” project doesn’t end here. Through its 25 years it has been able to help build a cultural identity, as well as enhancing, restoring and spreading an almost forgotten and undervalued heritage. Thanks to such contributions the exhibitions have become a revitalizing engine for the hosting cities and regions.

KEYWORDS: story, spreading, enhancing.

Las Edades del Hombre: 25 años construyendo identidad

Las Edades del Hombre, el proyecto de arte sacro más importante de cuantos se han puesto en marcha, cumple no solo con un fin cultural: dar a conocer el rico patrimonio que custodia la Iglesia de Castilla y León, muchas veces desconocido y olvidado, desvalorizado por los propios habitantes de villas, ciudades y pueblos donde se custodia; sino también con un fin teológico: dar respuesta cristiana a los interrogantes que el hombre se ha planteado a lo largo de los tiempos, mediante un discurso que ofrezca el diálogo entre fe y cultura. Paralelamente generan un desarrollo sociocultural único en la zona que las acoge, operando de forma conjunta un impulso que ha contribuido decisivamente a hacer más visible la Iglesia de Castilla y León, al mismo tiempo que ese patrimonio ha contribuido a dar identidad como pueblo.

La celebración de diecisiete grandes y multitudinarias exposiciones, cuyo desarrollo se ha visto acompañado de actividades complementarias, como conciertos, ciclos de conferencias, edición de publicaciones y otras muestras de menor formato, han supuesto la restauración de cientos de obras de arte y otros bienes culturales, así como la recuperación y puesta en valor de buena parte de los edificios que han acogido las muestras y que forman parte integrante del discurso expositivo. Estas actuaciones han mantenido vivo el interés de amplios sectores del público durante sus 25 años de trayectoria. La gran aceptación del proyecto lo constatan los casi 11 millones de visitantes que atesoran estas exposiciones, algunas de las cuales han superado con creces las cifras ofrecidas por las grandes exposiciones monográficas celebradas en los museos de ciudades como Madrid o Barcelona.

Los orígenes se remontan a 1986, cuando los arzobispos y obispos de las once diócesis de la Iglesia católica en Castilla y León dieron luz verde a un proyecto que se proponía, sirviéndose del rico patrimonio histórico-artístico que la Iglesia ha conservado en dicha comunidad autónoma, recordar las raíces cristianas de nuestra mejor cultura; mostrar, sobre todo a los más jóvenes, carentes en su mayoría de memoria histórica, que hay que contar con el pasado si queremos comprender el momento presente y construir un futuro sobre bases sólidas.

La iniciativa surgió del sacerdote vallisoletano, don José E. Velicia Berzosa (†1997), y del escritor abulense afincado en Alcazarén (Valladolid), don

José Jiménez Lozano. En un viaje a Barcelona en 1985, Velicia visitó la exposición *Thesaurus. L'arte al Bisbats de Catalunya 1000-1100*. Esta muestra le hizo pensar en los tesoros castellano-leoneses, no en vano se cuantifica en un 50 % de todo el patrimonio español, y quiso ponerlo en valor. Su propuesta pretendía mostrar al pueblo castellano-leonés sus riquezas, pero sin un afán artístico. El pueblo, a través de los siglos, ha expresado la fe cristiana, la belleza de la creación a través del arte. Expresiones plásticas que en la actualidad se han descontextualizado y a las que solo nos acercamos en escasas ocasiones. Esa era la realidad a la que se enfrentó el equipo creador de Las Edades. Era necesario exponer al pueblo sus valores, pero no se pretendía una muestra más, un museo organizado con criterios artísticos, cronológicos etc., no había que seleccionar solo piezas de una extrema calidad, había que dotar a esas creaciones de un significado, del contexto en el que fueron realizadas. Y ante esa tesitura, qué lugar más idóneo que las catedrales, grandes templos, muestra de la cristiandad, para devolver la dignidad a esas piezas.

El proyecto inicialmente se configuró en tres exposiciones (Valladolid, 1988; Burgos, 1990, y León, 1991), aunque finalmente se celebró una cuarta (Salamanca, 1993) en el contexto de un Congreso Internacional sobre Fe y Cultura que servía como colofón a esta original iniciativa. Estas exposiciones fueron realizadas no como pura exhibición de los tesoros del patrimonio artístico conservado en catedrales, iglesias y monasterios de Castilla y León, ni tampoco siguiendo los criterios de la historia de las formas o estilos artísticos, sino según un orden de los adentros de la historia cultural y del sentimiento religioso que la determinó y según los grandes temas o los grandes momentos teológicos o espirituales. Por eso, los protagonistas de las muestras no fueron ni los autores ni las épocas ni los estilos artísticos, tal como sucede en los museos o venía siendo la forma de hacerse las exposiciones, sino el hombre (de ahí el título *Las Edades del Hombre*).

Clausurada la exposición de Salamanca, la pregunta presente desde el comienzo de la andadura de Las Edades, necesitaba de una respuesta. ¿Era el punto y final? Casi cuatro millones de visitantes reclamaban y evidenciaban la necesidad de la continuidad, por lo que la segunda etapa se fue perfilando, asegurando la pervivencia bajo el amparo de la creación de la Fundación Las Edades del Hombre en 1994. Uno de los primeros acuerdos



Fig. 1. Entrada a la exposición bajo el cartel anunciador en el monasterio de San Salvador de Oña (Burgos)

del patronato, constituido por los once prelados de Castilla y León, fue precisamente la apertura de esa segunda etapa, en que todas las diócesis, y por tanto catedrales, que no hubieran albergado una exposición la organizarían en años sucesivos.

Tras completar el recorrido por todas las sedes episcopales de Castilla y León, sumándose otras ciudades como Amberes (1995), Nueva York (2002) y Ponferrada (2007), en la concatedral de Soria (2009) se puso el broche de oro a un ciclo expositivo que atrajo a más de diez millones de visitantes. Sin embargo, esto no fue más que otro punto y aparte. En 2011, en las medinas vallisoletanas (Medina del Campo y Medina de Rioseco), se dio inicio a una nueva etapa donde las exposiciones son acogidas por localidades pertenecientes al ámbito rural con un importante legado histórico y patrimonial.

La decimoséptima y última exposición hasta la fecha ha tenido lugar en la emblemática localidad burgalesa de Oña, cuna del antiguo reino de Castilla. Su elección se debió a la celebración del millenario de la fundación del monasterio benedictino de San Salvador (1011) por el conde de Castilla Sancho García, nieto de Fernán González. Y, dado que el lugar de la muestra es el citado monasterio,

se ha dedicado en esta ocasión a un tema apropiado, a la vez que sugerente: la vida monástica en la Iglesia católica. La exposición lleva por título *Monacatus*, transcripción fonética de *monachatus*, término tomado del latín *monachus*, y que a su vez deriva del griego *μοναχός*, cuyo significado es 'solitario'. Con esta palabra se ha querido expresar y condensar la realidad histórica del monacato en la Iglesia católica en el territorio de Castilla y León, y los diversos carismas de vida consagrada monástica, un don del Espíritu Santo para la comunidad eclesial y para la sociedad humana de ayer y de hoy. Mostrar el origen, el sentido, la vigencia del monacato y del estilo de vida que representa, como una de las mayores riquezas de la Iglesia, es lo buscado a través de imágenes y objetos que evocan otras épocas, pero la misma raíz y esperanza: Cristo.

Dar forma a una idea: el proyecto y la ejecución

El proyecto Las Edades del Hombre posee la peculiaridad de estar formado por una serie de ciclos expositivos que han tenido y tienen como sede catedrales, basílicas, iglesias y monasterios; espacios que no fueron concebidos originalmente para una función expositiva y que, tras el paso por ellos de las diferentes muestras, deben volver a tener su función original, por lo que no es posible alterar sus características espaciales. Esta situación implica que las intervenciones arquitectónicas imprescindibles para el montaje de cualquier exposición de la envergadura de las que se proponen dentro del marco de Las Edades del Hombre deben ser efímeras y, al tratarse de bienes patrimoniales, no alterar en ningún aspecto sus elementos.

Cada exposición de este proyecto es un relato, en la mayor parte de los casos complejo, que tiene como objetivo trasladar y explicar al público diferentes conceptos, por lo que es imprescindible partir de ese relato en todas las fases del diseño de la muestra para cumplir con uno de los principales objetivos de la Fundación. La arquitectura que construye los espacios en los que se desarrolla también está dirigida por ese relato. Los primeros croquis y esquemas parten de las dos premisas presentes en cada caso: el edificio en el que se va a desarrollar la exposición, con sus condicionantes espaciales es una obra más de la exposición, y el relato que debe desarrollarse en los nuevos espacios generados que ordena y articula el discorrir por la exposición. De esta forma se obtiene la



Fig. 2. El primer capítulo se desarrolla en el sotocoro y el primer tramo de la nave de la iglesia

“idea” del proyecto, que en cada caso es única, y que se convierte en el motor del resto de los pasos de diseño. La idea está presente en la configuración del recorrido, los espacios, la iluminación y el diseño gráfico, dotando de unidad ambiental y conceptual a la muestra.

El relato es precisamente la característica principal que ha guiado la trayectoria de las exposiciones que organiza Las Edades del Hombre y que las ha diferenciado del resto que, en gran parte de los casos, han seguido y siguen el sistema clásico de presentación de obras de arte agrupadas y ordenadas mediante criterios estilísticos, cronológicos, iconográficos, etc. Dota de una nueva vida a los objetos expuestos que les devuelve su función primigenia, ya que fueron creados originalmente para transmitir un mensaje, función que en la mayor parte de los casos han perdido con el paso del tiempo, bien porque han pasado a formar parte de colecciones museísticas, bien porque, aun manteniendo su uso religioso, fueron despojados de este en gran parte por la reforma litúrgica que produjo el Concilio Vaticano II. El relato configura de esta manera una historia en la que los personajes y las palabras son sustituidos por los diferentes objetos artísticos, independientemente de su estilo o cronografía.

En el caso de Monacatus la narración presenta tres partes diferenciadas. En primer lugar una introducción explicativa del fenómeno de la vida monástica. Un segundo apartado en el que se repasa la historia del monacato. Y, por último, un grupo de capítulos destinados a mostrar la vida cotidiana dentro de los monasterios, y las diferentes relaciones que se han establecido entre estos y la sociedad que los rodea. La distribución espacial

del monasterio de Oña ha ayudado a definir este relato final, ya que el recorrido a que nos obligaba el propio edificio imponía que ciertas partes de este tuvieran un orden determinado. De esta forma, relato y espacios se convierten en dos elementos que se influyen mutuamente para dar sentido al conjunto final del proyecto.

El primer apartado de la muestra se desarrolla precisamente en la zona de entrada de la iglesia abacial del monasterio de Oña, lugar reservado a la comunidad lega, aquella que no ha entrado a formar parte de la misma y que se separa del resto de la iglesia mediante una reja. De esta forma, el espacio ayuda a situar al visitante en un papel, el de la persona que va a recorrer un camino que comienza “fuera” de la orden, a la que accederá tras conocer sus características, y saber qué significa la vida monástica. El lugar y el relato se conjugan al unísono, permitiendo de esta forma introducir no solo la muestra sino el edificio que nos acoge.

Tras pasar la reja del primer espacio, el visitante ya puede comenzar a recorrer la historia del monacato y para ello se destina el lugar comprendido entre esa reja y el coro de la iglesia. Un espacio lo suficientemente diáfano para crear una única sala que, en su último tramo, se subdivide en dos reducidos espacios para alojar dos pequeños incisos referidos al propio edificio que alberga la exposición y la presencia de diversos santos en la comunidad de Castilla y León y en la propia villa de Oña.

A partir del coro de la iglesia, los espacios se encadenan a través de angostos pasos a modo de puertas, que marcan unos ritmos en el discurrir por la exposición. En todo momento se ajusta a cada espacio un capítulo que lo explica y da sentido. Así, en el coro se desarrolla el discurso del capítulo de la oración y la alabanza; en el panteón real y condal, la relación que siempre tuvo la corona con las diversas órdenes monásticas; en la sacristía y espacios anejos, las características de la vida monástica cotidiana; en la sala capitular, la jerarquía de las órdenes y sus máximos representantes y, por último, en el claustro, un espacio dedicado al reposo final y a una selección de diversas obras en piedra, así como una subexposición fotográfica sobre la vida monástica.

Cada uno de estos espacios requiere un tratamiento arquitectónico diferenciado que nos permite exponer convenientemente las obras seleccionadas, a la vez que se crea un espacio acogedor



Fig. 3. El espacio destinado a explicar la historia del monasterio de San Salvador con documentos y restos arquitectónicos, junto a una representación de su primera abadesa, Santa Tigridia

que transmite al visitante las sensaciones que el relato marca en cada caso. Pero esta singularidad espacial no puede hacernos olvidar la unidad del conjunto. Hay que enfrentarse al proyecto de la exposición desde la doble óptica de lo particular y lo general, igual que hay que considerar cada obra y su presentación dentro del espacio del relato, respetando sus características propias, pero a la vez contextualizando y explicando su presencia en la exposición. El diseño de unos elementos que permiten el paso de un bloque a otro se constituyen en nexo de unión del conjunto, son las puertas de los capítulos, una referencia sistemática que va recordándonos que, con los matices y particularidades de cada caso, el relato sigue siendo el mismo.

En los primeros capítulos se decide primar el espacio central de la iglesia abacial; por ello el montaje expositivo se diseña conformando unos grandes paños de madera lo suficientemente amplios para que la mayor de las obras quede arropada, y lo suficientemente homogéneos para que el conjunto posea una unidad compositiva, espacial y sensorial. La necesidad de exponer obras de gran formato, junto a otras de dimensión mucho menor, obliga a crear unos paños elevados y a trabajar con la composición del conjunto en una fase posterior, la del montaje de obra, donde se decidirá la proporción de llenos y vacíos que compensen estas diferencias, tratando cada paño de forma unitaria como una sola obra equilibrada.

Una de las características de las diferentes exposiciones de Las Edades del Hombre es que siempre son totalmente accesibles al público. Pero los edificios que nos reciben no suelen cumplir esta premisa, por lo que parte importante del diseño arquitectónico de cada exposición es dotar de esa accesibilidad a cada caso. En Monacatus, tras sol-

ventar los problemas generales de acceso al edificio desde el exterior, la primera dificultad se encuentra en el paso de la rejería que tiene tres peldaños. El diseño de las “puertas de capítulo” nos permite asumir ese cambio de cota incluyendo una rampa que salva el desnivel y que de forma simbólica representa la entrada en la vida en comunidad.

El segundo bloque cuenta también la historia del monasterio de Oña y la presencia de varios santos en Castilla y León. La configuración del edificio ayudada en este sentido al ofrecernos dos capillas enfrentadas, dos espacios recogidos, dos ámbitos reducidos de carácter doméstico, para hablar de los monjes más próximos que vivieron el día a día de su vida monástica en nuestras tierras.

A partir del coro, el relato da un giro hacia la vida en el monasterio, el “ora et labora”, por lo que la propuesta arquitectónica también cambia. Los tabiques desaparecen para dejar paso al propio edificio y los objetos ocupan vitrinas, muebles y peanas que se abren desde el centro del espacio.

Cada espacio pide una solución diferenciada. No es lo mismo el espacio del coro de la iglesia, que en el monasterio actúa como auténtico corazón de la vida de la comunidad, que la sacristía. Es por esto que la propuesta formal opta por despejar casi por completo el primero, poniendo en valor la sillería y los panteones reales que presiden el espacio, y sin embargo opta por un mueble compacto en el segundo. Mueble que, por una parte, permite la exposición de objetos muy variados, tales como cuadros, relieves, cerámica, relojes, vidrios o libros, que de esta forma adquieren un punto en común basado en su uso o en la explicación de lo cotidiano de la comunidad, y por otra permite la contemplación de las cajoneras que bordean las paredes de la sacristía, incorporadas como un elemento más a la exposición.

La última parte, manteniendo ese carácter de arquitectura abierta, necesita, por exigencia de las obras que se exponen, de elementos de mayor presencia, pero a la vez buscando que el espacio de la espléndida sala capitular sea absolutamente diáfano. En este caso, el centro de la sala se reserva para un vacío que es en realidad un lleno. El suelo se convierte en fuente de luz y, a través de una impresión de gran tamaño de la Regla de San Benito, proyecta sobre las paredes y la bóveda una difusa luz que envuelve el espacio, como la regla envuelve la vida monástica.

La luz es uno de los elementos definitorios de



Fig. 4. El espacio del coro permite instalar una ligera rampa para salvar el desnivel existente entre la nave y el altar donde se encuentran los panteones condales y reales del monasterio

cada muestra de Las Edades del Hombre. El propio carácter de las exposiciones, su intención de promover en el espectador la reflexión sobre la obra que está contemplando y su significado, han marcado la necesidad de crear un espacio que envuelva y propicie el recogimiento. La luz tiene que jugar un papel protagonista. Por una parte, es necesario resaltar los valores artísticos de cada uno de los objetos, pero evitando en todo momento que esa individualización de cada pieza rompa el discurso del conjunto; por otra, es necesario mantener un umbral de luz aceptable para el discurrir diario de la exposición. La solución pasa por hacer que las salas no tengan una iluminación general fuerte y se nutran de la iluminación particular de cada obra, que de esta forma pasa a convertirse en el único punto de atención por encima de la arquitectura. Así, la ausencia de iluminación general propicia la creación de un espacio de paz, serenidad, tranquilidad, sosiego y recogimiento, manteniendo la necesaria atención en cada una de las obras.

El color es otra característica importante de los montajes, es un elemento vehicular de cada muestra. La idea parte de una convicción clara: la obra que expone Las Edades del Hombre es una obra concebida en gran parte de los casos para transmitir un mensaje desde un retablo. La propia esencia de la exposición, como se ha dicho, es la transmisión de un relato que se convierte en el retablo ideológico de la muestra y que se dota de color para evitar que la neutralidad del paño propicie la individualización y descontextualización de las obras. Hay ocasiones en las que el color es simplemente la plasmación cromática de la idea generadora del proyecto. Otras veces el color responde a la necesidad de transmitir una sensación en el es-



Fig. 5. Vitrina destinada a exponer los objetos de culto, partituras, libros y metalistería, con el reflejo de las devociones marianas configurando el espacio central del coro

pectador. En el caso de Monacatus, el color funde ambas necesidades: una solución diferenciada para cada espacio y una sensación personalizada en cada uno de ellos.

Pero todo esto tiene unas limitaciones físicas y unos condicionantes técnicos. Esto se concretará en las infraestructuras que podemos considerar las entrañas de la exposición, algo que nadie ve pero que deben estar para que todo funcione. Los elementos de seguridad y protección son quizás los más importantes de este apartado. Cámaras de vigilancia, sensores de presencia, chivatos de obra, detectores de humo, barreras infrarrojas o extintores forman parte de esa legión de pequeños elementos que hacen posible el discurrir habitual de una exposición. También forman parte de este ejército de ayudantes las lámparas de iluminación y sus soportes y cableados, o los proyectores y sistemas de sonido necesarios para dotar a la muestra de elementos multimedia y ambientación musical. La opción siempre ha sido hacer que estos elemen-



Fig. 6. En la sacristía, una alacena expone objetos de uso cotidiano en el monasterio, junto a representaciones artísticas del refectorio. En el interior, los beatos castellano-leoneses

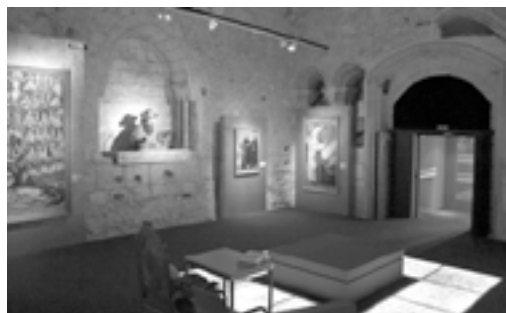


Fig. 7. La sala capitular, iluminada por la regla de San Benito, permite exponer obras artísticas referidas a los órdenes monásticos y sus fundadores, y a la vez el propio espacio arquitectónico

tos sean visibles, que estén a la vista. En el caso de los elementos de seguridad, por el convencimiento de que su sola visibilidad es también un elemento más de seguridad, o al menos de disuasión. En el caso de las luminarias y sus soportes, por una razón más práctica.

Al intervenir en espacios y edificios patrimoniales no podemos alterar en nada su arquitectura, y si queremos mostrar también al edificio como parte de la exposición, la opción de crear un cajón cerrado que contenga estos elementos queda descartada. Tan solo el cableado es el que se intenta ocultar lo más posible, aunque por las razones anteriormente expuestas, muchas veces esa pretensión no puede cumplirse en su totalidad. Esta presencia de cableado condiciona de alguna manera también el diseño de la arquitectura efímera creada para la muestra. Hay que intentar que todos los elementos mantengan un continuo, bien a través de las nuevas paredes, bien a través de los suelos técnicos necesarios en algunos espacios o bien a través de elementos aéreos, que somos conscientes de que pasan mucho más desapercibidos para el visitante, pero que en algunos casos dificultan la visión del edificio.

Los audiovisuales han sido seña de identidad de Las Edades del Hombre casi desde su primera edición hace 25 años. No son un simple añadido a la muestra. Siempre son considerados como un elemento más del discurso. Acentúan o puntúan ciertos aspectos del relato o complementan la narración explicando el significado de alguna de las piezas de mayor envergadura. En esta ocasión sirven además como elemento de creación de un ambiente sonoro y visual que nos introduce en el canto y la oración en el coro, o nos recuerda la vida sencilla, contemplativa y natural en el claus-



Fig. 8. En el claustro, los elementos pétreos sobre peanas retroiluminadas, en una visión nocturna

tro. En ocasiones son grandes proyecciones, y en otros casos pequeños elementos que pasan casi discretos como el trinar de un pájaro o el sonido de una fuente.

Como complemento explicativo, la exposición cuenta tanto con el montaje de luz y sonido que explica la historia de los panteones reales y condales como con las pantallas táctiles en las que el visitante puede explorar con mayor detenimiento las diferentes páginas de los diversos beatos que se muestran en la sacristía.

El diseño gráfico es, por último, el elemento unificador de la exposición. El cartel debe de ser un resumen de la misma, nos presenta el lema (relato), una imagen (las obras) y un color y diseño (el soporte). Pero no es solo el cartel, junto a este se diseñan diversos elementos complementarios como son las cartelas informativas de las obras, los elementos auxiliares de información general o aquellos gráficos que complementan el montaje, ya sea aportando datos o sirviendo de apoyo decorativo. Todos unificados y coherentes con esa idea de resumen y globalización del conjunto, de forma que apoyen la unidad del relato expuesto.

Conclusión

Las Edades del Hombre son el legado cultural que más conforma y define como pueblo a las gentes de Castilla y León. Entre los logros más sobresalientes que ha conseguido este proyecto a lo largo de sus 25 años de existencia, que se conmemoran en 2013, figura la recuperación y puesta en valor de un importante número de bienes patrimoniales, así como la dinamización social y cultural de las localidades que han constituido la sede de sus eventos.

El fenómeno Las Edades del Hombre conlleva



Fig. 9. La exposición se complementa con la reproducción de diversas fotografías procedentes de la colección de la Universidad de Navarra, impresas en gran formato y retroiluminadas, que muestran la vida de un monasterio



Fig. 10. El equipo responsable del montaje de *Monacatus* en la primera toma de contacto con el lugar

una implicación de todos los ciudadanos, pero también de las instituciones, tanto públicas, fundamentalmente la Junta de Castilla y León, como privadas. Una adecuación de la infraestructura urbanística y turística, una conciencia de propiedad y una nueva economía basada en el turismo, son las claves del despegar de los lugares que se convierten en sede. Después de una edición de Las Edades, esa infraestructura, conciencia o economía permanece, lo cual conlleva un importante desarrollo del turismo que ha posicionado a Castilla y León como uno de los referentes turísticos de interior en España. Por tanto, Las Edades del Hombre han contribuido sobremanera a que Castilla y León haya mejorado su imagen tanto fuera como dentro de su territorio. Los propios castellano-leoneses hemos aprendido a mirar con otros ojos nuestro patrimonio, a darle un valor, a sentirlo como propio y a mostrarlo con orgullo.

«Las Edades del Hombre son un pan amasado por muchas manos para recuperar la dignidad de un pueblo.»

José Velicia

BIBLIOGRAFÍA

- FUNDACIÓN LAS EDADES DEL HOMBRE (1988): *En torno a la exposición iconográfica*, Valladolid: Fundación Las Edades del Hombre.
- (2009): *El libro de Las Edades del Hombre. Obras Maestras* (pról. José Jiménez Lozano), Valladolid: Fundación Las Edades del Hombre.
- JIMÉNEZ LOZANO, J. (1988): *Los ojos del icono*, Valladolid: Fundación Las Edades del Hombre.
- SAN JOSÉ ALONSO, J. I., J. J. FERNÁNDEZ MARTÍN, y F. MO-

- RILLO ALONSO (2012): «Paneles, peanas y rampas, al servicio del guion», en Fundación Las Edades del Hombre: *Monacatus*, Valladolid: Fundación Las Edades del Hombre, pp. 454-461.
- (2011): «Montaje arquitectónico», en Fundación Las Edades del Hombre: *Passio*, Valladolid: Fundación Las Edades del Hombre, pp. 480-487.
- (2010): «El montaje arquitectónico de la exposición», en Fundación Las Edades del Hombre: *Paisaje interior*, Valladolid: Fundación Las Edades del Hombre, pp. 284-292.
- (2007): «El puente de las estrellas. Una propuesta de montaje», en Fundación Las Edades del Hombre: *Yo Camino*, Valladolid: Fundación Las Edades del Hombre, pp. 283-291.
- (2006): «El montaje arquitectónico de la exposición Kyrios», en Fundación Las Edades del Hombre: *Kyrios*, Valladolid: Fundación Las Edades del Hombre, pp. 447-454.
- (2005): «Montaje arquitectónico», en Fundación Las Edades del Hombre: *Inmaculada*, Valladolid: Fundación Las Edades del Hombre, pp. 362-370.
- (2003): «Montaje arquitectónico», en Fundación Las Edades del Hombre: *El Árbol de la Vida*, Valladolid: Fundación Las Edades del Hombre, pp. 555-564.
- (2002): «Mounting the exhibition guidelines, key, aspects, ideas and results», en Fundación Las Edades del Hombre: *Time to Hope*, Valladolid: Fundación Las Edades del Hombre, pp. 345-356.

Museos provinciales, en tierra de nadie. A propósito del Museo de León

Province museums in no man's land. On the "Museo de León"

LUIS GRAU LOBO

Museo de León. graloblu@jcy.es

Plaza de Santo Domingo, 8, 24002 León (España). www.museodeleon.es

Recepción del artículo: 9-10-2012. Aceptación de su publicación: 21-02-2013

RESUMEN. Los museos provinciales de esta región, como los del resto del país, han pasado de puntillas por la época boyante de la museística española, pese a que su patrimonio y su biografía les conferían un valor ejemplar y señalado que contenía las claves para haberla aprovechado con seriedad y sensatez. No ha sido así. Pese a ello, algunos museos (no todos) han podido abandonar el confinamiento decimonónico de sus propuestas gracias a inversiones transitorias y a reverdecidos planteamientos que deberán demostrar, de nuevo, su nervio en tiempos menesterosos. Es el caso del Museo de León, centrado en el desarrollo de su lenguaje expositivo permanente.

PALABRAS CLAVE: museos provinciales, Castilla y León, actualización, arqueología.

ABSTRACT. The Provincial Museums of this region, as those in the rest of the country, have tiptoed through the buoyant era of the museums in Spain, despite the fact that their heritage and history gave them an exemplary and remarkable value which itself hold the key to having taken it seriously and sensibly. It has not happened. Despite this, some (not all) museums have been able to depart from ideas confined to nineteenth-century approaches through provisional investments and revived proposals that must, once more, demonstrate their impetus in needy times. It is the case of the "Museo de León", focused on the development of its permanent exhibition language.

KEYWORDS: provincial museums, Castilla y León (Spain), update, archaeology.

El nombre de las cosas

Se les ha llamado de muchas maneras. Una de las más comunes fue *museos arqueológicos*, pasando por alto que su vocación desde siempre fue más allá de la arqueología y que, a veces, esa etiqueta les hacía un flaco favor. Aunque, si acaso en un sentido cáusticamente etimológico, podríamos pensar que estos museos son "arqueo" y son "lógicos" a un tiempo, en cuanto a que son antiguos, noblemente antiguos, y además son lógicos, pues responden a la lógica con que se fundaban los museos, y a aquella con la que deberían fundarse siempre: unas colecciones, una misión, una función social. Esas cosas. Lo que, teniendo en cuenta la ilógica de muchos museos recientes, no deja de ser un punto de vista interesante. Necesario incluso.

Por aquello de su ámbito territorial, también se les dijo *museos provinciales*, precisamente cuando las provincias eran sospechosas de casi todo, ya fuera por centralismo, ya por contrapeso al entusiasmo autonomista en que se volcaron las aperturas políticas. Y ahora peor, que son la madre de los males del tortuoso y desquiciado repartimiento territorial del reino.

Y, en el colmo de la ofensa y el despropósito, son los *museos transferidos*, como si fueran una suerte de hijos repudiados, que tampoco en su casa adoptiva encuentran sino el desprecio de un tutor por obligación legal. Son museos en tierra de nadie. Ni su ámbito temático está en la onda, ni su marco territorial es políticamente correcto, y ni siquiera su amparo administrativo (consuelo de otros) les compensa. ¿De qué valen entonces las colecciones más nutridas del Estado, los más

granados bienes patrimoniales confiados a las autonomías? ¿Para qué sirve su experiencia en la gestión del patrimonio, su longeva y sorprendentemente exitosa trayectoria en la salvaguarda de esos bienes, aun en las condiciones más precarias imaginables? Para poco, pues ni se recurre a ellos ni a los profesionales que los sirven cuando parecería obvio que así fuera. Expulsados del paraíso de verdes pastos y rollizas vacas durante las últimas décadas –salvo para ponerlos al día en infraestructuras por parte, eso sí, de la única administración que los tuvo algún día por suyos– deben ahora afrontar las flaquezas a las que tan acostumbrados están, recibiendo los mismos cuestionamientos y zaherimientos que quienes protagonizaron la burbuja museística. Justos (y juntos) por pecadores. Deambulan por tierra de nadie, pero también se internan en tierra hostil.

Y, además, muchos y en muchas ocasiones son inconvenientes. Fueron los primeros, en el siglo XIX, pero llegaron los últimos al siglo XXI. Y algunos aún no lo han logrado, pese a que lo merezcan por antigüedad –que en este caso sí es un grado–, por méritos, por resistencia y por valores. Porque antes de los centros de interpretación, de las aulas, de los museos monográficos y, por qué no decirlo si se ha dicho ya casi todo, antes de tanto museo superfluo o excusable, ellos estaban ahí, como el dinosaurio de Monterroso. Al final de un sueño y de muchas pesadillas. Tal vez por esa razón, cuando al cabo se mueven, como sucede en *Parque Jurásico*, se desbarata la noción de dinosaurio (de museo) que uno ha amasado en el magín (ese bicho polvoriento, puro hueso) y surge la realidad con toda su fiereza y ensalmo: un museo debe ser esto, y no aquello. Y sin embargo, aún muchos siguen esperando. ¿A Godot?

El tiempo de las cosas: el caso de León

Hablemos de uno que tuvo suerte pues fructificó en una de sus oportunidades, a menos que esa suerte fuera mera justicia. Porque, como sucede con la andadura de casi todos sus hermanos de cuna, la longeva biografía del Museo de León deviene aleccionadora sobre el trato dado al patrimonio en nuestro país, sobre los museos y, por extensión, sobre la propia historia de la cultura, nacional y local. Un somero repaso revela esa ejemplaridad, a menudo un contramodelo, aunque muchos de los traspies sigan dándose con insensata terquedad por doquier. El museo leonés no germinó ni espontáneamente ni filantrópicamente. No es el fruto maduro



Fig. 1. Las salas del museo en San Marcos hacia los años veinte

de una ilustración consecuente. Su origen estriba en la emergencia y en la necesidad por contener el expolio y destrucción que, imprevistos u olvidados, sucedieron a la desamortización de bienes eclesiásticos, al patrimonio monumental religioso del país. La medida de los gobiernos liberales decimonónicos constituyó, para la riqueza histórico-artística acumulada en las casas de religiosos, un apuro magnífico que trasladó muchos de esos bienes de las manos muertas a manos “demasiado vivas”. Eso explica que la Comisión Literaria y Artística que en 1839 empezó a funcionar en León obtuviera cinco años después un balance desolador: 86 cuadros, 3 estatuas, un relieve y algunos restos romanos de escasa entidad. La Comisión Central manifestó su extrañeza por “tan mezquino resultado, atendiendo a que la provincia de León... poseía muchos monasterios que contenían riquezas estimables”. Pero esa magra cosecha era justificada por el “verdadero saqueo y atroz vandalismo” que sufría la provincia en su patrimonio. Desde 1866 inicia su andadura la Comisión de Monumentos Históricos y Artísticos de León, que se entrega a un rápido y extraordinario aumento de las colecciones del museo. A este último extremo contribuyó la formación de una pequeña muestra arqueológica del Colegio Superior de los Jesuitas, que con la expulsión de la compañía pasó a engrosar los fondos del provincial. Pese a alguna merma de sus colecciones, propiciada por la propia comisión para el enriquecimiento del madrileño Museo Arqueológico Nacional, que se evitó en gran medida con la acelerada apertura pública del museo en el edificio de San Marcos (1869), el museo leonés se situaría esos años en la vanguardia de sus homónimos pro-



Fig. 2. Imagen de la plaza de Santo Domingo con el edificio Pallarés al fondo

vinciales en cuanto a la extensión y calidad de sus fondos, fueran estos entregas, compras o resultado de incipientes excavaciones arqueológicas. Las cosas habían cambiado, pues, a mejor, cuando el Estado se hizo cargo del museo en 1898.

Pero esta etapa se abría con un decisivo dilema asociado al más íntimo y más nocivo de sus encantos monumentales: San Marcos. Este magnífico edificio, nunca ocupado en su totalidad por el museo, había sido utilizado para solucionar necesidades de espacio de varias instituciones: albergó enfermos de la cárcel, un batallón de milicianos, fue colegio y pósito, e incluso el Ayuntamiento llegó a solicitar formalmente su derribo. Esta sería la tónica general de las próximas décadas, atrincherado el museo en la angostura y en la incomprensión respecto a sus derechos de inquilino. Al fin, en ese mismo 1898, los deseos de la ciudad por albergar la Capitanía de la Región Militar, a la postre lo convierten en IV Depósito de Seminales de Caballería, dando lugar a sesenta años de convivencia que se inician con las cuitas que resume el director de entonces, señor Company: “tuve, bien a pesar mío, que dedicarme a la tristísima labor de desmontar los riquísimos miembros arquitectónicos procedentes de los antiguos monasterios de este reino... para que fuera ocupado el espacio (por) las cuadras para caballos seminales”. Se sucederán indignas situaciones que pueden suponerse, aunque quizás la imaginación sea más benévola.

Y, décadas después, la guerra civil. El 19 de julio, los milicianos leales a la república se hacen fuertes en el edificio en una defensa desesperada durante la que arrojan algunas piezas del museo

a los insurrectos al quedarse sin munición. Reducidos ese mismo día, la parte alta del edificio se dedica ahora a cuartel de la Falange, y la baja a sórdido y cruel campo de prisioneros. El cierre del museo, la acumulación de piezas en las esquinas del claustro, emparedadas para apartarlas de donde se hacían los confinados, desperfectos en varias piezas, etc., esbozan esta lúgubre etapa. Ya en 1941 (!) se abren las expectativas de traslado del museo a una nueva sede, lo que provocó una euforia pronto truncada. Los problemas se acrecientan cuando los jesuitas, otra vez a cargo de la iglesia desde 1953, demandan la ocupación de las sacristías que eran usadas como salas de exposición. El gobernador de la provincia ofrece los locales de un regimiento y, caso de no ser posible, ¡el traslado de las mejores obras a Madrid! Ni una cosa ni la otra llegaron a tener lugar. Y así llegó el tiro de gracia: la habilitación del edificio santiaguista como lujoso parador nacional (1964-1965), proceso en el que para nada se tuvo en cuenta el museo, convertido en auténtico clandestino u okupa de su vieja sede. Antes, durante y después, prosiguen las opciones de traslado en un auténtico sorteo donde participa todo edificio leonés que se precie. Y, mientras tanto, las colecciones se amontonan en las tres únicas salas de exposición disponibles ahora, una de ellas habilitada parcialmente como gélido despacho por medio de un biombo. Las décadas de los ochenta y noventa (transferencia competencial mediante) se caracterizan por los bandazos del proyecto de reubicación, sujeto a veleidades políticas poco justificadas. Y, en paralelo, por una rápida y sólida mejora de las condiciones de conservación, científicas y técnicas, de las colecciones, con la recuperación de parte de la proyección social del centro. Respecto a la sede, el segundo intento del arquitecto Alejandro de la Sota (tras uno fallido en el palacio episcopal), es finalmente arrinconado en 1996. El fallecimiento del propio De la Sota sella el final de un proyecto que mereció mejor fortuna. Con todo, la falta de destino para un inmueble singular de la capital, perfectamente ubicado y caracterizado arquitectónicamente para un uso similar, el edificio Pallarés, lleva a la dirección del museo a proponerlo como alternativa para la sede del mismo en 1997, propuesta que se materializa en 2001 con su adquisición por el entonces Ministerio de Cultura. Las obras de adaptación necesarias, realizadas entre 2004 y 2005, respetan en su mayoría lo dispuesto por el Plan Museológico, pese a mantener hechu-



Fig. 3. División funcional por plantas del Museo de León

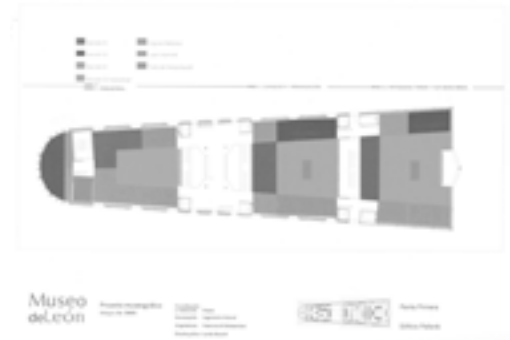


Fig. 4. Croquis de división discursiva de las áreas a grandes rasgos

ras arquitectónicas previas no del todo óptimas. Y, por fin, en 2007 el Pallarés se abre como nueva y definitiva sede del Museo de León. Era el final de un viaje que suponía el principio de otro más importante aún: la realización de tantas expectativas, la hora de la verdad. Algo que muy poco tiene que ver con la cinta de la inauguración.

La forma de las cosas (en el caso leonés)

Para afrontar ese reto con garantías, el proceso de implantación del Museo de León partía de la redacción, anticipada a la reforma arquitectónica, de un Plan Museológico (marzo de 2003) en el que se desarrollaban las premisas y principios esenciales de su individuación museística. La elaboración de dicho plan se extendió particularmente en lo referido a su vertiente expositiva, eje y epicentro de su personalidad pública, y principal deriva de los trabajos museísticos. Los parámetros en que se movió esa propuesta se basaron en la idea de *aggiornamento* y regeneración del museo como un museo histórico de territorio, recuperando sus principios fundacionales y rectores en el discurso expositivo, pero añadiéndoles otra vuelta de tuerca que permitiera cumplir con su función (la que le da sentido y legitimidad) de forma plenamente contemporánea. Estaba claro qué teníamos que contar, pero podíamos escoger cómo hacerlo. Por ello recurrimos a diversas rupturas narrativas, que dotasen al esqueleto vertebrador –la crónica histórica– del acompañamiento de diversas acciones de diversión y diversificación que “contaminasen” su carácter tradicional y permanente (que no perenne) con criterios extraídos de la temporalidad (que no de la caducidad) y del correlato. Se emplearon así diversas maniobras discursivas de tipo transversal, lateral, interpretativo e, incluso,

dubitativo. Con el mismo fin, otros espacios del museo ofrecen cambios de perspectiva, casi de paradigma. Creemos que un museo de territorio ha de interpretar un espacio henchido de historia, una historia sin mayúsculas que, para ser asimilada, intuita y reconocida más que conocida o memorizada, se sirve de microrrelatos que tienden puentes hacia la “gran narración”; paseos con reveladoras e inesperadas bifurcaciones y confluencias, por un paisaje sabido en el que se descubren nuevas perspectivas, nuevas ilaciones, fragmentos de una travesía perdida cuya topografía, sin embargo, nos es familiar. El museo, en fin, ofrece paradas de posta hacia una Ítaca que cada cual gana a su manera.

La articulación de este mensaje, este sí espacio para las opciones, fue en nuestro caso dispuesta en seis áreas de conocimiento, no solo por motivos funcionales y académicos, para los que utilizamos la tradicional división en edades de la historia (aunque con adaptaciones a las particularidades locales y otros matices), sino también por la propia disposición arquitectónica del edificio. Destinamos la planta baja a las actividades periféricas a la exposición permanente, como son las muestras temporales (logrando una autonomía espacial respecto a la permanente, tanto en situación como en accesos) y los espacios destinados a recepción y atención al usuario. A partir de ahí, la muestra permanente se divide en dos grandes zonas: el *discurso histórico*, dotado de una vertebración cronológica, a pesar de sus variantes o digresiones; y las *áreas temáticas*, destinadas a aportar una perspectiva diferente sobre un tema concreto, en nuestro caso la *epigrafía* y la *numismática*, pese a que estas denominaciones no hacen justicia, como veremos, a su planteamiento expositivo.



Fig. 5. Área 3, dedicada al Mundo Antiguo Tardío

Comencemos por la parte histórica. Se dispone en dos plantas del edificio, lo que nos ha obligado a efectuar seis cortes o capítulos, dada la previa existencia de tres espacios expositivos en cada planta. A ellos añadimos un apéndice –el *área 7*– en la planta tercera. Las seis áreas o capítulos responden a un modelo tradicional, pues no hemos querido olvidar que la función instructiva del museo debe prevalecer sobre cualquier exhibicionismo discursivo, pero en ellas se encuentran algunas novedades y diversificaciones respecto al discurso tradicional. Cada área se subdivide, a su vez, en cuatro secciones, las tres primeras de índole cronológica, distribuidas de forma acorde con el itinerario natural del visitante; mientras que una cuarta sección, situada en el centro de la sala y, por ello, susceptible de visualizarse desde cualquier parte de la misma, se dedica a un tema transversal que afecta e interesa a las otras tres. No es una ordenación estricta, de manera que se ofrece más un panorama de la época general tratada con piezas diferenciadas en cada área que un trayecto estricto, pero todo sirve a la misma idea rectora. Digamos que el orden existe pero no es sufrido, no se percibe como un obstáculo sino como un apoyo.

Las subtramas o elementos sincrónicos de contraste con la diacronía del planteamiento general –llamados en el Plan Museológico *espacios temáticos transversales*–, funcionan como aplicaciones del modelo de conocimiento histórico a un aspecto tratado transversalmente al resto del discurso que lo ratifican, enriquecen y diversifican, introduciendo ramas del saber no estrictamente domeñadas por la cronología, por la dictadura de los acontecimientos o la crónica histórica. Y su situación topográfica en cada área fortalece esa transversalidad respecto al eje discursivo del área.

Definido por tanto un hilo conductor (histórico-cronológico en sentido amplio) así como un cañamazo transversal que completa esa urdimbre, diferentes elementos de excepción, o excursos, deben proporcionar énfasis o alivio al discurso, modulación y variedad tonal, dotándole así de mecanismos de rescate de la atención, contra la fatiga de la mirada. Entre ellos, proponemos cuatro rutas sintéticas

del museo que lo recorren con perspectivas diferentes y complementarias. Por un lado las *piezas clave* (PC), dispuestas una por sección (por tanto 6 x 4) permiten tomar conciencia del propósito narrativo de cada una de ellas proporcionando un itinerario sintético, condensado a partir de las obras más significativas, más representativas de aquello que queremos contar, su función es la que el titular y las frases destacadas hacen con una noticia de prensa. Por otra parte, las *obras maestras* (OM), llevan el foco de atención sobre determinadas obras que resultan singulares por su especial significación y distinción, a causa de sus altos valores culturales y el hecho de que caracterizan al museo, resumiendo su personalidad y relevancia gracias a sus características de *unicum*. En ambos casos se dotan de una señalización específica y de una posición destacada en el montaje (tanto topográfica como lumínica) que permite identificarlas con soltura, pero mientras que las primeras pautan el discurso de una forma periódica (una por sección, o sea, cuatro por área), las segundas, también 24, deben su distribución a circunstancias más azarosas, pues no se trata de nuestra selección sino de una decantada en función de la importancia de la obra en el contexto patrimonial.

Otros dos altos en el camino lo constituyen dos rutas denominadas: *historias especiales* (HE) y *lugares especiales* (LE). Encontramos una de estas en cada área (6 en total, por lo tanto) y suponen un módulo expositivo aparte, una especie de paréntesis o acotación, con reflexiones al hilo del discurso general sobre dos temas. Las HE abordan aquellos aspectos mal conocidos u oscuros del pasado histórico sobre los que cabe detenerse o plantear al usuario nuestras propias incertidumbres, haciéndole partícipe del difícil proceso de construcción de la



Fig. 6. Área 6, dedicada al Mundo Contemporáneo

historia (no de la Historia), introduciendo la duda, la incertidumbre, en el discurso del museo. En el segundo caso, los LE analizan espacios concretos dotados de especial significación para comprender el discurso, escenarios de la historia que son examinados desde la óptica territorial, de sitio, confirmando a los bienes una íntima relación con aquel lugar del que proceden y que resulta especialmente significativo para la época tratada en esa área del museo (en este sentido comparten similitudes con las piezas clave pero desde una perspectiva espacial, local). Voluntariamente hemos querido que esos LE sean espacios monumentales visitables en la provincia, de manera que se tiendan lazos entre el museo y el territorio al que sirve. Entendemos estos dos últimos itinerarios como ámbitos que convierten al museo en un espacio que guarda otros espacios y otros tiempos, que custodia la certeza y la duda, que administra tanto la memoria como el olvido, tanto la identidad como el desarraigo.

Al principio y al final de la visita existen también dos paréntesis, prólogo y epílogo: el *medio físico*, entrevisto de forma sumaria como el escenario de la historia que se desarrolla a continuación, demarcación y antesala de los procesos a los que, en ocasiones, condiciona o a los que da oportunidad; y para cerrar, *el concepto de patrimonio cultural*, como una construcción intelectual de la modernidad, origen y contexto del nacimiento de los museos, aquí también paisaje que aprovechamos para concluir el recorrido con una alusión a la historia del propio museo, herramienta esencial del aprovechamiento social de ese patrimonio.

Finalmente, existe un apéndice complementario a la visita: la denominada *área 7* se integra en la muestra permanente pero utiliza las potencialidades del propio edificio para, desde el extraordina-

rio mirador sobre el casco histórico de la ciudad que ofrece la tercera planta, volver su atención hacia el desarrollo histórico de un espacio urbano concreto, la ciudad de León. Reiteramos, pues, el guion cronológico, pero ahora aplicado a un ámbito específico, participando también de las nociones de *lugar especial* (en versión ampliada) y *pieza clave*, e incorporando la propia visión de la ciudad como una obra expuesta más, una vitrina muy especial que permite obtener un *sky line* histórico de la ciudad que incluye la mayoría de los edificios representativos de la misma (en estilo y cronología), y se convierte así en eje del recorrido de esta sala.

En la planta de sótano, se encuentra “la otra visita”, en lo que denominamos en su día *áreas temáticas* (AT). Constituyen dependencias expositivas autónomas, que, con la designación *lapidario* y *monetario*, derivan de la propia idiosincrasia de las colecciones, pues, pese a que también se incluyan objetos de este tipo en el guion expositivo comentado, reciben aquí un tratamiento diferenciado, temático, desarrollando un guion específico, si bien histórico, más cercano a planteamientos antropológicos y culturales, que interpretan la nutrida muestra del museo desde otra perspectiva distinta y suplementaria. El *monetario* expone 14 módulos en los que 4 se dedican a la historia de la moneda (perspectiva tradicional) y los restantes a desarrollar cada uno de ellos un tema concreto (de la moneda y el lenguaje a la propaganda del poder, pasando por el retrato o los usos y abusos extramonetales, etc.), incluyendo una ambientación de un gabinete de estudio así como una máquina de acuñar que dispensa un recuerdo de la visita. Por su parte, el *lapidario*, reflejo y evocación del antiguo lapidario decimonónico del museo en su vieja sede del claustro de San Marcos (desmontado en 2006 tras más de siglo y medio), reúne los epígrafes del museo en un gran espacio acumulativo en el que el sumario orden de las obras (por épocas y tipos) y su presentación tradicional (identificaciones básicas en cartelas y apoyos informáticos para una mayor riqueza de datos) ceden protagonismo ante una presentación audiovisual. Tal espectáculo pretende, mediante la combinación de música antigua y texto leído, que las imágenes, que no son sino una iluminación dramatizada de algunas de las propias obras expuestas, permitan una



Fig. 7. Lapidario del museo



Fig. 8. Anexo del museo en su antigua sede de San Marcos

aproximación de sesgo antropológico a la costumbre universal de utilizar la piedra como soporte depositario de la memoria del hombre.

La nueva configuración del centro cuenta con dos instalaciones filiales, como sucede con gran número de museos, instituciones cada vez más alejadas de la idea de un edificio, un museo. Aunque no es este lugar para detallar su funcionamiento, señalaremos que en ambos casos se trata de bienes inmuebles de carácter patrimonial empeñados en una propuesta museística que los interprete y devuelva bienes muebles a su emplazamiento original, tanto en San Marcos, su vieja sede caracterizada ahora como “anexo monumental”, como en la villa romana de Navatejera, “anexo arqueológico”.¹

Y una conclusión inconclusa

Las cosas iban bien estos cinco primeros años. Una aceptación más que notable, pese a la nula publicidad o promoción que la Administración auto-

¹ El de San Marcos fue abierto al público apenas un mes después de la inauguración de la sede del museo; la villa romana se halla aún en fase de rehabilitación, paralizada el pasado año 2010.



Fig. 9. Fachada actual del Museo de León

nómica hizo de este museo nuevo pero... ¿ajeno? Cifras de visita (esa ordinariez) en las previsiones más optimistas durante el primer año (por encima de setenta mil, merced al efecto llamada), que una vez estabilizadas volvieron a remontar en estos últimos tiempos gracias a una adecuada política regional de apoyo a la didáctica y al público escolar y local (más de cincuenta mil visitas en 2011); índices de satisfacción excelentes según encuestas y estudios de público; gran número de actividades (exposiciones, conciertos, publicaciones, conferencias, etc.) pese al raquítico presupuesto disponible... el museo parecía ir viento en popa. Pero entonces... llegó noviembre de 2010 y ya saben lo que sucedió. Y a los museos provinciales les pasó lo que a la clase media (y baja) de este país. Ellos, que nunca habían sido beneficiarios de ninguna burbuja ni habían vivido por encima de sus posibilidades, que simplemente se habían conformado por llegar a una precaria normalidad en la que contaban con algunos escasos pero que creían consolidados (no lo eran) fondos para actividades culturales, para acciones pedagógicas y atención a colegios y grupos culturales, para acrecentar sus bibliotecas lo justo, para mantener sus gas-

tos al día... en fin, para vivir, se vieron de pronto expulsados de esa lógica y mutilados hasta en lo imprescindible. Por poner este caso, equivalente a los demás, en León nos quedamos sin el oficial de mantenimiento que había garantizado un aprovechamiento óptimo del edificio y de esta nueva infraestructura expositiva de la provincia; después nos quedamos sin parte de la vigilancia de seguridad (“nunca pasa nada”, dijeron...); luego prescindieron del Departamento de Educación y Acción Cultural, el DEAC, ese departamento didáctico que había sido el santo y seña de la política autonómica en estos centros, desaparecía sin más y con él las cifras de visita (ese burdo argumento) se hundían y las de satisfacción de los usuarios (ese argumento) se desplomaban... No hablemos, claro, de presupuestos, porque el cero y los negativos no merecen mucho comentario.

Y es cierto que en ese contexto crítico, los museos provinciales aguantan mejor que otros. Por varias razones. Por costumbre, pues habituados a gestionar migajas presupuestarias, estas miserias no pillan de nuevas. Por disposición, pues su personal (funcionarios y laborales) apecha con estas privaciones con encomiable entereza. Por recursos, pues –como sucede en los bancos– el patrimonio más cualificado y valioso tiene más opciones de sobrevivir a las duras que aquel que solo resiste a fuerza de agitar la chequera. Por actitud...

Pero sucede que el pelotazo de las cuentas públicas ha dejado en la estacada a museos que no llegaron a tiempo para aprovechar el paso del “cometa ministerial” con su estela de remodelaciones y puestas al día. Y ahí están, como hace treinta años, a la espera de ¿cuántos más? los museos de Ávila, de Salamanca, de Valladolid... ¿Quién los rescata de esta tierra de nadie cuando ya han vislumbrado que la tierra prometida vuelve a ser tan hostil como solía?

Formación Museológica. Museos y planificación: estrategias de futuro, Madrid: Ministerio de Cultura, pp. 129-137.

- (2009): «Museos en León y el Museo de León como referencia al servicio de un territorio», en *Activaciones patrimoniales a iniciativas museísticas ¿por quién? y ¿para quién?*, Bilbao: Universidad del País Vasco, pp. 151-172.

BIBLIOGRAFÍA

- DÍAZ-JIMÉNEZ Y MOLLEDA, E. (1920): *Historia del Museo Arqueológico de San Marcos de León. Apuntes para un catálogo*, Madrid.
- GÓMEZ-MORENO, M. (1925): *Catálogo Monumental de la Provincia de León*, Madrid. (reed. facs., León, 1979).
- GRAU, L. (2007): *Plan museológico del Museo de León*, Madrid.
- (2008): «El programa expositivo del Museo de León. Escrito a lápiz para durar», en A. Azor e I. Izquierdo (eds.): *Actas de las Primeras Jornadas de*

Aula Paleontológica y Ruta de las Icnitas de Soria: un espacio paleontológico musealizado con fines didácticos y turísticos

Paleontological classroom and Icnitas route in Soria: a paleontological space make museum for educational and touristic aims

JOSÉ LUIS BARCO | DIEGO CASTANERA | JOSÉ IGNACIO CANUDO | CARLOS PASCUAL | CARLOS JAVIER RUBIO | CRISTÓBAL RUBIO

José Luis Barco, Carlos Javier Rubio y Cristóbal Rubio. Paleoymás, S. L., Polígono Empresarium, C/ Retama, 17, Cartuja Baja (Zaragoza, España). www.paleoymas.com

José Luis Barco, Diego Castanera y José Ignacio Canudo. Universidad de Zaragoza, Facultad de Ciencias Geológicas, Grupo Aragosaurus-IUCA. www.aragosaurus.com

Carlos Pascual. IES Margarita de Fuenmayor, 42100 Ágreda (Soria, España)

Recepción del artículo: 9-10-2012. Aceptación de su publicación: 16-01-2013

RESUMEN. La riqueza y variedad de yacimientos con icnitas de dinosaurio y otros reptiles descubiertos en la comarca soriana de Tierras Altas, motivó la puesta en marcha, a finales del siglo XX, de la Ruta de las Icnitas. Este espacio museográfico, constituido por 15 yacimientos visitables y un Aula Paleontológica que cumple las labores de Centro de Interpretación y Visitantes, ha recibido el impulso de las autoridades locales y regionales con el fin de convertirlo en un referente nacional e internacional a nivel científico, patrimonial, didáctico, educativo y turístico. Esto ha permitido la realización de labores continuas de inventario y conservación, y la puesta en valor de unos yacimientos que cada año atraen a cientos de escolares, familias y turistas, convirtiéndose así el turismo natural y cultural en motor de desarrollo para la comarca. El interés científico que avala la iniciativa se pone de manifiesto en los continuos hallazgos que han permitido identificar unos 200 yacimientos con icnitas de dinosaurios saurópodos, terópodos, ornitópodos y estegosauridos, además de otras de tortuga, cocodrilo y pterosaurio. Un amplio y variado registro que despierta el interés de muchos visitantes potenciales y que se convierte en herramienta de gran valor educativo e interpretativo.

ABSTRACT. The richness and variety of deposits containing dinosaur ichnites (traces of footprints) and those of other reptiles discovered in the county of Tierras Altas near the town of Soria (Castile and Leon) were the reasons why, at the end of the 20th century, the Ichnite Trail was established. This museographic space, which comprises 15 sites that are open to the public and a Palaeontology Educational Centre that serves as an Interpretive and Visitors Centre, has benefited from the support of the local and regional authorities. The aim is to raise its profile in the scientific community at both the national and international level, and also to make it more widely known as part of the national heritage for the purposes of tourism and education. This support been crucial for the carrying out of continuous efforts to catalogue, conserve and add value to sites which annually attract hundreds of schoolchildren, families and tourists. It contributes to eco-tourism and cultural tourism, which is a driving force for the development of the country. This project is one of genuine scientific interest, as manifested by the on-going discoveries that have permitted the identification of some 200 sites containing ichnites of sauropods, theropods, ornithopods and stegosaurs, as well as those of prehistoric

PALABRAS CLAVE: dinosaurios, icnitas, paleontología, paleoicnología, divulgación paleontológica.

turtles, crocodiles and pterosaurs. It is a wide and varied record that can capture the interest of many potential visitors and is an extremely valuable educational and interpretive tool.

KEYWORDS: dinosaurs, footprints, paleontology, paleoicnology, paleontology dissemination.

Los dinosaurios han interesado a la sociedad desde los primeros descubrimientos en la primera mitad del siglo XIX, cuando fueron descritos los géneros *Megalosaurus* (Buckland, 1824) e *Iguanodon* (Mantell, 1827). Desde entonces el interés del público por estos grandes reptiles ha ido variando en intensidad, para dar un vuelco considerable a finales del siglo XX, momento en que los dinosaurios pasan definitivamente a estar presentes en nuestra vida cotidiana en forma de juguetes, retratos en camisetas y tazas, o protagonizando documentales y películas. Esta presencia, cuyo máximo exponente es el estreno de la película de Steven Spielberg, *Parque Jurásico*, en 1993, está motivada por el incremento de la inversión en investigación científica en la segunda mitad del siglo XX, con el consiguiente aumento del conocimiento sobre estos y otros fósiles.

Los dinosaurios se convierten así en objeto de curiosidad, en fuente de conocimiento sobre el medio natural y sobre su historia, en herramienta educativa y en atractivo turístico. Son además un nuevo medio de desarrollo y explotación sostenible del territorio, constituyendo en sí mismo un producto estrella del conocido como turismo de naturaleza y del turismo cultural.

Este es el marco en el que nace la Ruta de las Icnitas de Soria y el centro de visitantes que le da soporte, el Aula Paleontológica de Villar del Río.

Qué es la Ruta de las Icnitas

La Ruta de las Icnitas es un espacio museográfico que incluye 15 yacimientos con icnitas de dinosaurios y otros reptiles coetáneos puestos en valor y adecuados para su visita. La ruta se completa con el Aula Paleontológica de Villar del Río, un centro de interpretación que permite a turistas y visitantes conocer los aspectos más interesantes de los dinosaurios, sus huellas fosilizadas, técnicamente conocidas como *icnitas*, y los ecosiste-

mas del Cretácico Inferior soriano.

La ruta se ubica principalmente en la comarca de Tierras Altas, al norte de la provincia de Soria y es una representación de los casi 200 yacimientos que se han localizado en la zona. Estos constituyen uno de los conjuntos más ricos e interesantes de la Península Ibérica, tanto por su alto interés paleontológico como por el proyecto educativo y divulgativo desarrollado en torno a ellos, y cuyo objetivo es transmitir a la sociedad los conocimientos derivados de la investigación sobre los dinosaurios.

Un proyecto basado en el conocimiento científico

La comprensión del objeto observado es uno de los principales objetivos de la interpretación del patrimonio natural y cultural (Sharpe, 1982). Por ello la base del proyecto divulgativo de la Ruta de las Icnitas son los resultados de los estudios científicos realizados sobre los yacimientos y su registro paleontológico.

La publicación de los primeros hallazgos de icnitas de dinosaurio de la provincia de Soria se remontan a los años 80 del siglo XX, cuando se dieron a conocer apenas unas decenas de ellas pertenecientes a dinosaurios terópodos y ornitópodos, en varios yacimientos de Bretún (Aguirrezabala y Viera, 1980). Desde entonces, los continuos trabajos de prospección y estudio de varios equipos de investigación españoles (Sanz *et al.*, 1997; Fuentes-Vidarte, 1996; Barco *et al.*, 2006; Pascual *et al.*, 2012) han permitido inventariar casi 200 yacimientos en los que han quedado registradas más de 7.000 icnitas (Hernández-Medrano *et al.*, 2006; Hernández-Medrano y Pascual-Arribas, 2008).

En los yacimientos sorianos están representados cuatro de los principales grupos de dinosaurios, siendo las icnitas más abundantes en la zona las atribuidas a dinosaurios terópodos (incluyendo huellas de ave, técnicamente conocidas



Fig. 1. Vista general del yacimiento de El Salgar de Sillas en Los Campos (Las Aldehuelas, Soria) (© archivo Paleoymás)

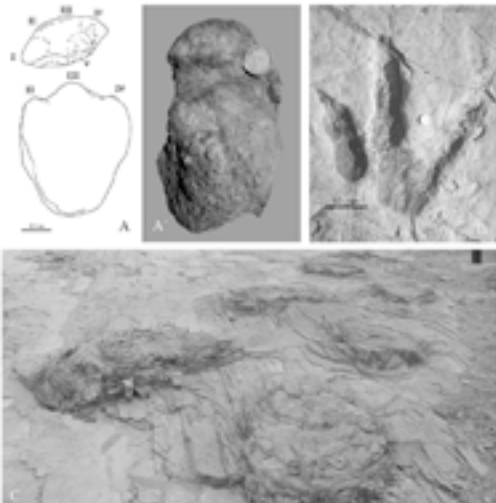


Fig. 2. Algunas de las icnitas de dinosaurio existentes en los yacimientos de la Ruta de las Icnitas. A-A': Esquema y fotografía de icnitas de estegosaurido procedentes del yacimiento de Valloria IV (tomado de Pascual et al., 2012), B: *Megalosauripus* del yacimiento de La Matecasa (tomada de Barco et al., 2004), C: Rastro de saurópodo del yacimiento de El Salgar de Sillas (© archivo Paleoymás)

como *terópodos avianos*, al ser las aves un grupo biológico incluido dentro de los terópodos). De este grupo de dinosaurios, en su mayoría carnívoros, se han encontrado icnitas de entre 3 y 69 cm. Aunque se han encontrado algunas icnitas de ornitópodo, de entre los herbívoros las más abundantes son las de dinosaurios saurópodos, de las que se han encontrado alrededor de 800 pisadas fosilizadas con tamaños que varían entre 18 y más

de 100 cm. de longitud. El hallazgo más reciente corresponde al contramolde (relleno de la pisada real) de una mano y un pie de un estegosaurido, un grupo de dinosaurios herbívoros caracterizados por la presencia de placas y espinas en su piel. Se trata de unas

icnitas de un tamaño tan pequeño que probablemente fuesen producidas por un individuo juvenil (Pascual et al., 2012).

Existe también en la zona un amplio registro de otros reptiles que cohabitaron estas tierras junto a los dinosaurios a comienzos del Cretácico. Se trata de icnitas de tortugas, cocodrilos y pterosaurios (reptiles voladores, de los que se han encontrado más de 2.000 icnitas).

El Aula Paleontológica de Villar del Río

Para conocer con detalle el significado de tan amplio registro, lo más recomendable es comenzar la visita a la Ruta de las Icnitas por el Aula Paleontológica de Villar del Río, situada en las antiguas escuelas del municipio.

Fue inaugurada en 1996 y remodelados sus contenidos en 2001. Posteriormente se incorporó una zona de información y tienda, y una ludoteca con espacio para la realización de talleres donde se pueden celebrar diversas actividades de divulgación de la paleontología con escolares y asociaciones. La exposición está dividida en tres salas (de exposición, documentación y sala interactiva) donde se muestran diversos aspectos de la formación de las icnitas y la disposición de los yacimientos, complementados con proyecciones, ordenadores y paneles luminosos interactivos, reproducciones y maquetas a escala. Uno de los elementos más resaltables son las reconstrucciones de dos dinosaurios a tamaño real: un *Iguanodon atherfeldensis* con su cría (en el patio) y un terópodo con protoplumas (estructuras a partir de las que se originan las plumas de las aves tal y como hoy



Fig. 3. Visita guiada al yacimiento de El Frontal (Bretún)
(© archivo Paleoymás)



Fig. 4. Vista general del yacimiento de Serrantes
(© archivo Paleoymás)

las conocemos) semejante al compsognátido *Sino-sauropteryx*, encontrado en China en yacimientos de edad similar a los de Soria.

Con el fin de atraer al mayor número de visitantes posibles y de permitir una relación fluida y dinámica entre el Aula Paleontológica, la Ruta y el público visitante se diseñó en 2004 un Departamento de Educación y Acción Cultural (DEAC) de la Ruta de las Icnitas (Barcelona *et al.*, 2004). Este DEAC tenía entre sus objetivos la dinamización del espacio expositivo, la potenciación de la paleontología como herramienta de enseñanza y concienciación medioambiental, y sobre todo la transmisión de los resultados de la investigación paleontológica que se estaba llevando a cabo en la zona.

Entre 2004 y 2008, el DEAC de la Ruta de las Icnitas ha desarrollado numerosas actividades, en los yacimientos y en su entorno, tales como visitas guiadas, talleres (de interior y exterior), *gymkhanas*, juegos y charlas. Estas actividades han sido pensadas principalmente para niños, aunque se adaptan a gente adulta, y están dirigidas por un lado a escolares, asociaciones y grupos concertados, y por otro a grupos de visitantes casuales y turistas.

La coyuntura económica actual ha motivado que el DEAC no esté plenamente operativo en los últimos años, pero las premisas con las que fue diseñado y concebido siguen siendo válidas y permanecen vigentes a la espera de mejores tiempos.

Recorriendo los yacimientos

Los yacimientos que componen la Ruta de las Icnitas están divididos en tres partes o rutas. Una de ellas, denominada *Ruta a Pie*, está relativamente cerca del Aula Paleontológica, desde donde se puede llegar andando a los yacimientos que la

componen: Serrantes, en el que destacan más de un centenar de icnitas producidas por aves de gran tamaño, y Valdegén, donde han quedado registradas numerosas icnitas terópodos de gran belleza.

Las otras dos, *Ruta Este* y *Ruta Oeste*, toman su denominación de su situación geográfica en la comarca de Tierras Altas.

La *Ruta Este* discurre por los municipios de Bretún, Santa Cruz de Yangüas y Las Aldehuelas. En ella se pueden ver icnitas de pterosaurios, de dinosaurios terópodos atribuidas al icnogénero *Megalosauripus*; otras, también terópodos, en las que se observa la marca del *hallux* (dedo que en las aves se conoce como espolón) producida al hundirse mucho la pata en el barro; y el espectacular rastro de un dinosaurio saurópodo de unos 20 metros de longitud.

La *Ruta Oeste*, que incluye los municipios de Villar del Río y San Pedro Manrique también muestra icnitas de pterosaurios y dinosaurios saurópodos, ornitópodos y terópodos. Destaca el yacimiento de Fuentesalvo, posiblemente el lugar más emblemático de la ruta por varias razones: su registro fósil (que incluye la evidencia de una manada de al menos 12 terópodos de tamaño medio), haber sido seleccionado dentro de la provincia de Soria como yacimiento indicativo de la candidatura de las Icnitas de Dinosaurio de la Península Ibérica (IDPI) a Patrimonio de la Humanidad, y el ser el primero de este tipo en España que ha sido adecuado para favorecer la accesibilidad de discapacitados físicos y visuales.

Intervenciones y motivaciones para crear la Ruta de las Icnitas

El potencial paleontológico, patrimonial, divulgativo y turístico de los yacimientos que hoy consti-



Fig. 5. Panel en el que se indica la ubicación de los yacimientos de la Ruta de las Icnitas

patrimonio natural y cultural de la comarca.

PALEONTOLOGÍA Y DESARROLLO SOSTENIBLE: EL POTENCIAL TURÍSTICO Y EDUCATIVO DEL PROYECTO

La comarca de Tierras Altas de Soria es una de esas zonas rurales afectada de despoblación

y marcada por la elevada media de edad de sus habitantes. En toda la comarca, constituida por casi una cincuentena de núcleos urbanos que se agrupan en catorce municipios, viven unos 1.400 habitantes (la densidad de población es de 2,5 hab./km²), de los que casi 600 lo hacen en la capital de la comarca, San Pedro Manrique. La pirámide poblacional muestra que el grupo de edad más representado es el que oscila entre los 65 y 75 años, con un marcado descenso en la población de adultos y una mínima natalidad. Socioeconómicamente se trata de una comarca principalmente agrícola y ganadera, en la que se observa un lento, aunque firme, crecimiento del sector servicios ligado principalmente al auge del turismo cultural y de interior (Barco *et al.*, 2005).

Este auge turístico parece ser una oportunidad real para el desarrollo de la zona y las icnitas son una buena oportunidad para ello. La puesta en marcha del DEAC del Aula Paleontológica en 2004 y la puesta en valor de los yacimientos que constituyen la Ruta de las Icnitas permitió alcanzar unas cifras de visitantes muy prometedoras, pasando de 2.000 visitas en el Aula Paleontológica durante 2003 a unas 5.000 en 2005 (Barco *et al.*, 2005).

Estas cifras han descendido a raíz de la crisis económica en la que vive inmerso nuestro país, y ello, a nuestro juicio, debido a dos factores: el descenso del nivel adquisitivo del turista potencial, que reduce la afluencia de visitantes y la falta de inversión; y el que se haya limitado el número y calidad de actividades, y el estado de las infraestructuras. Este segundo factor es probablemente más crítico en los tiempos actuales, ya que una gran parte de los ciudadanos está dispuesto a reducir la duración y distancia de sus viajes, pero no a renunciar a ellos, especialmente si encuentra

tuyen la Ruta de las Icnitas fue rápidamente reconocido por las administraciones locales y regionales, lo que les llevó a actuar en la década de 1990, poco tiempo después de los primeros hallazgos, poniendo en marcha el Aula Paleontológica de Villar del Río e imprimiendo folletos que invitaban a recorrer los yacimientos en lo que sería el germen de la actual Ruta de las Icnitas. Junto a la mencionada actualización de la exposición del Aula Paleontológica, a comienzos del año 2000 se realizaron actuaciones de consolidación de puesta en valor de los yacimientos con el fin de darles la importancia que merecían y permitir que acogiesen a los numerosos visitantes que reciben cada año. En todos ellos se colocaron vallas de protección y plataformas elevadas que permiten mejorar su visualización, así como carteles y paneles informativos sobre las icnitas y su significado (Barco *et al.*, 2009).

Algunos de los yacimientos más importantes fueron declarados bienes de interés cultural (BIC), delimitándose un entorno específico de protección para 29 de ellos por acuerdo 53/2005 (BOCYL, 11-5-2005).

Son destacables las mejoras realizadas a finales de 2007 en el yacimiento de Fuentesalvo, en el que se han ampliado la plataforma y la zona de acceso al mismo para permitir una mejor movilidad a las personas con discapacidad física, y se han colocado carteles especiales (con grafismos de gran tamaño y en lenguaje Braille) para discapacitados visuales (Rasal *et al.*, 2009).

Recientemente, el Ayuntamiento de Villar del Río ha puesto en marcha una residencia de investigadores que funciona como albergue y que está a disposición de paleontólogos, geólogos, arqueólogos o cualquier investigador que trabaje sobre el

patrimonio natural y cultural de la comarca.

Este auge turístico parece ser una oportunidad real para el desarrollo de la zona y las icnitas son una buena oportunidad para ello. La puesta en marcha del DEAC del Aula Paleontológica en 2004 y la puesta en valor de los yacimientos que constituyen la Ruta de las Icnitas permitió alcanzar unas cifras de visitantes muy prometedoras, pasando de 2.000 visitas en el Aula Paleontológica durante 2003 a unas 5.000 en 2005 (Barco *et al.*, 2005). Estas cifras han descendido a raíz de la crisis económica en la que vive inmerso nuestro país, y ello, a nuestro juicio, debido a dos factores: el descenso del nivel adquisitivo del turista potencial, que reduce la afluencia de visitantes y la falta de inversión; y el que se haya limitado el número y calidad de actividades, y el estado de las infraestructuras. Este segundo factor es probablemente más crítico en los tiempos actuales, ya que una gran parte de los ciudadanos está dispuesto a reducir la duración y distancia de sus viajes, pero no a renunciar a ellos, especialmente si encuentra



Fig. 6. Aspecto del yacimiento de Fuentesalvo
(© archivo Paleoymás)

un producto de calidad y percibe que ha merecido la pena la inversión económica realizada. Es por ello que el turismo de interior puede ganar terreno frente a los grandes viajes al extranjero y convertirse en una oportunidad para las zonas y territorios que gestionen y promocionen su patrimonio natural y cultural. Pero para atraer a los visitantes es necesario difundir adecuadamente el proyecto, y cuando vengán estar preparados para impresionarlos. Si lo hacemos, volverán y volverán sus conocidos. Si les desilusionamos, no.

Próximas y recientes actuaciones

La Ruta de las Icnitas es un proyecto dinámico sobre el que continuamente se planean nuevas actuaciones.

Recientemente se ha instalado junto al yacimiento de Miraflores I, en Fuentes de Magaña, la reconstrucción de un dinosaurio saurópodo de 30 metros de longitud (casi la longitud de dos camiones tráiler), lo que la convierte en una de las más grandes del mundo. Este elemento supone un interesante atractivo si se quiere conocer de forma fiel cómo era el tamaño de uno de estos colosos.

También se está construyendo en el municipio de San Pedro Manrique el Parque Cretácico de Aventura, una zona tematizada, provista de pasarelas y tirolinas, con contenidos sobre dinosaurios y sus icnitas, que se prevé inaugurar en 2013. Este mismo año también se pretende poner en marcha nuevas actuaciones que contribuyan a su promoción y difusión en todo el territorio nacional.

Uno de los acontecimientos que se esperan con mayor interés es la remodelación del Aula Paleontológica para convertirla en un centro de visitantes de nueva planta. En ella se pretende instalar una moderna exposición conjugada con un espacio

para realizar diversos actos relacionados con las icnitas y con la vida social de la comarca.

Conclusiones

El interés que despiertan determinados elementos del patrimonio natural y cultural, como son los fósiles y en especial los de dinosaurio, han sido la principal motivación para que desde 1990 se hayan desarrollado en la comarca de Tierras Altas de Soria numerosas actuaciones relacionadas con la puesta en valor de los yacimientos de icnitas de dinosaurio que allí se encuentran, junto a otras acciones complementarias encaminadas a atraer visitantes a la zona. A pesar del momento de crisis que actualmente se vive en España, proyectos como este contribuyen a fijar población en el medio rural y, sobre todo, a difundir el patrimonio a través de su musealización y puesta en valor. Este es un pilar básico para mantener el nivel cultural y educativo de la población, la cual puede encontrar en un proyecto como la Ruta de las Icnitas de Soria elementos de ocio y turismo activo con los que aprender y disfrutar en un entorno natural privilegiado.

BIBLIOGRAFÍA

- AGUIRREZABALA, L. M., y L. I. VIERA (1980): «Icnitas de dinosaurios en Bretun (Soria)», *Munibe*, núm. 32, pp. 257-279.
- BARCELONA, B., J. L. BARCO, y S. RASAL (2005): «Diseño y puesta en marcha del DEAC (Departamento de Educación y Acción Cultural) de la Ruta de las Icnitas de Soria (Comarca de Tierras Altas)», en E. Bernáldez, E. Mayoral y A. Guerreiro dos Santos (eds.): *XXI Jornadas de la Sociedad Española de Paleontología. Gestión e Investigación de la Paleontología en el Siglo XXI* (Sevilla, 4-8 de octubre,

- Libro de resúmenes), pp. 34-35.
- BARCO, J. L., J. I. CANUDO, y J. I. RUIZ-OMEÑACA (2004): «Presencia de la icnoasociación *Megalosauripus-Therangospodus* en el Berriasiense (Cretácico inferior) de la Península Ibérica (Cuenca de Cameros, Soria): implicaciones paleobiogeográficas», *Geo-Temas*, 6, 5, pp. 15-18.
- B. BARCELONA, D. CASTILLA, S. RASAL, y C. J. RUBIO (2005): «Rentabilidad social de la Ruta de las Icnitas de Soria: Aportación de un proyecto paleontológico al desarrollo turístico y económico de una zona rural desfavorecida», en E. Bernáldez, E. Mayoral y A. Guerreiro dos Santos (eds.): *XXI Jornadas de la Sociedad Española de Paleontología. Gestión e Investigación de la Paleontología en el Siglo XXI* (Sevilla, 4-8 de octubre, Libro de resúmenes), pp. 36-37.
- J. I. CANUDO, & J. I. RUIZ-OMEÑACA (2006): «New data on *Therangospodus oncalensis* from the Berriasian Fuentesalvo tracksite (Villar del Río, Soria, Spain): an example of gregarious behaviour in theropod dinosaurs», *Ichnos*, 13, pp. 237-248.
- S. RASAL, y O. LÓPEZ (2009): «El Aula Paleontológica Villar del Río y la Ruta de las Icnitas de Tierras Altas (Soria)», *Naturaleza Aragonesa*, 22, 1, pp. 85-91.
- BUCKLAND, W. (1824): «Notice on *Megalosaurus* or great fossil lizard of Stonesfield», *Transactions of the Geological Society*, second series, I, pp. 390-396.
- HERNÁNDEZ MEDRANO, N., y C. PASCUAL ARRIBAS (2008): «Los yacimientos de icnitas de dinosaurio y de otros reptiles en la provincia de Soria», *Arevacon*, núm. x, pp. 18-31.
- C. PASCUAL ARRIBAS, P. LATORRE MACARRÓN, y E. SANZ PÉREZ (2006): «Huellas de terópodos y pterosaurio en Valdegén I (Villar del Río, Soria, España)», en *Actas de las III Jornadas Internacionales sobre Paleontología de Dinosaurios y su Entorno*, Salas de los Infantes: Ed. Colectivo Arqueológico y Paleontológico de Salas, pp. 253-271.
- MANTELL, G. (1827): *Illustrations of the geology of Sussex: containing general view of the geological relations of the south-eastern part of England, with figures and descriptions of the fossils of Tilgate Forest*, Londres: Lupton Relfe, 92 pp.
- PASCUAL, C., J. I. CANUDO, N. HERNÁNDEZ, J. L. BARCO, y D. CASTANERA (2012): «First record of stegosaur dinosaur tracks in the Lower Cretaceous (Berriasian) of Europe (Oncala group, Soria, Spain)», *Geodiversitas*, 34, 2, pp. 297-312.
- RASAL, S., E. BARCELONA, J. L. BARCO, D. CASTILLA, C. J. RUBIO, y J. I. RUIZ-OMEÑACA (2005): «La Ruta de las icnitas de Soria: Un proyecto de futuro basado en las huellas del pasado», en *III Trobada de joves investigadors en Paleontologia* (St. Cornelli, 15-17 de abril, Libre de resums), pp. 69-70.
- J. L. BARCO, D. CASTILLA, O. LÓPEZ, y J. RUBIO (2009): «Fuentesalvo site (Villar del Río, Soria), the first accessible dinosaur tracksite to the handicapped in Spain», in *69th Annual Meeting Society of Vertebrate Paleontology and the 57th Symposium of Vertebrate Palaeontology and Comparative Anatomy (SVPCA)*, (United Kingdom, University of Bristol, September 23-26), *Journal of Vertebrate Paleontology*, 29, supplement to number 3, 169A.
- SANZ, J. L., J. J. MORATALLA, J. L. RUBIO, C. FUENTES, y M. MEIJIDE (1997): *Huellas de dinosaurios de Castilla y León*, Ed. Junta de Castilla y León, 87 pp.
- SHARPE, G. W. (1982): *Interpreting the Environment*, London: John Wiley & Sons, Ltd., 2nd ed.

HELENA PINTO

Educación histórica y patrimonial: concepciones de alumnos y profesores sobre el pasado en espacios del presente

Tesis doctoral, Universidad Minho, 2012

En el estudio aquí presentado se ha planteado un enfoque de la enseñanza de la historia basándose en actividades educativas relacionadas con el patrimonio, y específicamente con la utilización de objetos, edificios y lugares históricos como evidencia histórica. Forma parte de una investigación doctoral (Pinto, 2011) realizada en la Universidad de Minho (Portugal) y se inscribe en el campo científico de la educación en historia y ciencias sociales, con énfasis en la idea de conciencia histórica de los estudiantes y profesores, teniendo como referencia la reflexión filosófica de Jörn Rüsen (2004) y Peter Lee (2005) en esta área del conocimiento.

El objetivo principal de este trabajo es la relación entre la evidencia y la conciencia histórica en cuanto a concepciones de estudiantes y profesores, con especial atención a la utilización de fuentes patrimoniales en la enseñanza y aprendizaje de la historia, atendiendo a su relación con el proceso de construcción de significado del pasado. Esto ha implicado no solo un cuadro teórico fundado en la epistemología de la historia, sino que también ha requerido un soporte metodológico que permitió el desarrollo sistemático de la investigación. En el cruce de los diversos semblantes de este cuadro conceptual, se ha definido el problema inicial de este estudio: ¿Cómo interpretan los profesores de historia y los estudiantes la evidencia de un sitio histórico?

El patrimonio puede proporcionar fuentes desafiantes para la enseñanza y el aprendizaje de la historia mediante la utilización de la evidencia de la cultura material, contribuyendo a fortalecer la comprensión de los conceptos históricos por los alumnos y a enriquecer su apreciación de las contribuciones culturales, sociales y económicas de los diversos grupos en las comunidades. Para cumplir consistentemente tal propósito es necesario proporcionar una educación patrimonial a un nivel fundamentado y sustentado. Al explorar

directamente monumentos, paisajes u otros sitios y artefactos históricos, los alumnos desarrollan comprensiones y habilidades con que progresarán sus ideas (Cooper, 2002; Barca y Pinto, 2006), especialmente cuando estén involucrados en la historia de sus propias áreas y necesiten tomar decisiones que implican al futuro.

Si bien el Plan de Estudios de Historia en Portugal reconoce, aunque brevemente, el valor del contacto directo y de la investigación sobre el patrimonio cultural local y nacional, son pocas las escuelas que incluyen educación sobre el patrimonio como herramienta de enseñanza y aprendizaje, y muchos maestros no han contactado aún con ella por medio de la formación del profesorado. La comprensión de cómo los estudiantes y los cómo profesores “usan” el pasado en términos de orientación temporal es, también, un problema central de investigación en el campo de la educación histórica, ya que moldea la enseñanza de historia formal y las prácticas de aprendizaje. En este marco, la educación patrimonial también puede contribuir a la educación histórica. Sin embargo, parece útil que los profesores tengan formación en la enseñanza a través de sitios históricos y objetos, ya que se sienten cómodos con los textos, en general, pero menos hábiles a la hora de usar los primeros; también es muy común su uso solo para ilustrar información.

El estudio que aquí presentamos asumió una aproximación metodológica esencialmente cualitativa, apoyada en la Teoría Fundamentada (Strauss y Corbin, 1998), y trató de profundizar, desde una perspectiva transversal en cuanto a grados de escolaridad, la comprensión de los significados atribuidos por estudiantes y profesores a fuentes patrimoniales. Presentando una propuesta relacionada con la Educación Histórica y Patrimonial, el estudio se ha desarrollado en tres fases: exploratoria, piloto (en cuatro etapas) y final. En esta última –el estudio principal– participaron 87 estudiantes, 40 de ellos de 7.º grado (3.º ciclo de Educación Básica) y 47 de 10.º grado (Educación Secundaria), que asistían a clase de Historia o de Historia de la cultura y artes de cinco escuelas o colegios de la ciudad de Guimarães, en el norte de Portugal, y también sus maestros (N=6).

Se aplicaron instrumentos específicos a esta muestra participante, que consistieron en un guion-cuestionario para los alumnos –propuesta de un conjunto de tareas escritas que debían cumplir en diversos puntos de un recorrido, al tiempo que realizaban una observación directa e interpretaban un conjunto de fuentes patrimoniales (objetos, edificios, sitios históricos) relacionadas con la Edad Media, pero teniendo siempre en cuenta una más amplia historicidad– y dos breves cuestionarios para profesores (anteriores y posteriores a la actividad). Por último, se realizaron entrevistas de seguimiento a 33 estudiantes, de cara a aclarar algunas de las respuestas escritas.

En el análisis de datos de las respuestas de los alumnos se ha seguido un proceso de categorización progresivamente refinado, identificando varios perfiles conceptuales respecto a la manera en que los alumnos infieren a partir de las fuentes patrimoniales –el soporte material de la evidencia histórica– así como respecto a los tipos de conciencia histórica que manifiestan. A su vez, el análisis de los datos de las respuestas de sus maestros ha permitido hallar diversos perfiles de los profesores en relación al uso de fuentes patrimoniales y tipos de conciencia histórica.

El modelo conceptual de progresión de los estudiantes se ha delimitado en torno a dos dimensiones conceptuales: el uso de la evidencia, organizado en cuatro niveles conceptuales (idea alternativa, inferencia a partir de detalles concretos, inferencia a partir del contexto y problematización), y la conciencia histórica, organizada en cinco niveles (conciencia ahistórica, conciencia de un pasado fijo, conciencia de un pasado simbólico, conciencia histórica emergente, conciencia histórica explícita). Se ha constatado la prevalencia de los niveles de inferencia a partir de detalles concretos, en cuanto al uso de la evidencia, y de conciencia de un pasado fijo, en cuanto a conciencia histórica. No obstante, diversas respuestas de alumnos de 10.º grado y de algunos de 7.º grado revelaron inferencias personales que cuestionan el contexto en términos de evidencia y relaciones de tiempo, bien articulando elementos políticos, sociales y económicos en el mismo contexto, bien incluso haciendo conjeturas sobre varios contextos en términos de relaciones de tiempo. Un grupo más restringido de respuestas ha revelado una conciencia de la historicidad de las fuentes patrimoniales, reconociendo su interpretación contextualizada como esencial para la comprensión histó-

rica, como demuestran los ejemplos siguientes:

El albergue fue construido antes de esta casa [en la calle Egas Moniz], pero esta se conoce como la casa más antigua de Guimarães. Ganó un premio por eso. (Ivone, 7.º grado, cuestión 4).

¿Qué tipo de materiales se utilizaron en este hospital? ¿Qué necesidades tenían estos hombres? ¿Habrán tomado parte en la guerra, ayudando a los nobles y al rey? (Alexandra, 10.º grado, cuestión 3.1).

¿Cuál era el significado de una iglesia para la gente de ese período, si construían una iglesia y no un centro comercial? Hoy en día esto sucedería. (Isaura, 7.º grado, cuestión 1.3).

La ciudad de Guimarães se ha ampliado de acuerdo a las áreas habitadas, a pesar de conservar importantes vestigios que nos ayudan a entender el curso de la vida en Guimarães durante los siglos XII y XIII. También se reconoce que la vida era entonces bastante organizada. (Daniel, 10.º grado, cuestión 6).

Respecto a las concepciones de profesores, emergió también un modelo conceptual en torno a dos dimensiones: uso de fuentes patrimoniales (con los perfiles uso tácito, del contexto a la fuente, cruce de fuentes en contexto, y de las fuentes al contexto) y finalidades de enseñanza y difusión del patrimonio, dimensión organizada a su vez en tres categorías (aprendizaje, conciencia histórica y conciencia patrimonial), cada una de las cuales envolvía también perfiles conceptuales específicos. Se ha verificado, en cuanto al uso de fuentes patrimoniales, un predominio del perfil conceptual cruce de fuentes en contexto; en cuanto a la categoría aprendizaje predominaron los perfiles consolidación del conocimiento y construcción del conocimiento, en la categoría conciencia histórica se destacó el perfil conocimiento en contexto, y en la categoría conciencia patrimonial, el perfil sentido de identidad local.

Como se destaca en este estudio, existe un gran potencial para la interpretación de las fuentes materiales en la educación histórica, y los maestros pueden desempeñar un papel importante para ayudar a los alumnos a dar sentido al patrimonio como evidencia histórica. Para lograrlo es necesario llevar a cabo estudios sistemáticos sobre las experiencias educativas con alumnos y profesores, de acuerdo con criterios metodológicos de la historia y ciencias sociales, en relación con el respectivo currículo escolar, dibujando tareas que desafíen las concepciones previas de los estudiantes y

estimulen la interpretación de las fuentes patrimoniales relacionadas con la historia local –en paralelo a la historia nacional y europea– asumiendo que la progresión en el pensamiento histórico implica aprendizajes significativos contextualizados.

Este estudio intentó llamar la atención sobre las implicaciones de estas actividades, especialmente la importancia de que los estudiantes efectuasen inferencias más complejas, mediante el uso de las fuentes como evidencia histórica, y también sobre el hecho de que los profesores reconozcan esa pertinencia. Esto podrá, incluso, conducir a la comprensión de los vínculos entre la interpretación del patrimonio y la conciencia de las relaciones entre pasado, presente y futuro. ■ **Ramón López Facal**, *Universidad de Santiago de Compostela*.

REFERENCIAS

- BARCA, I., & H. PINTO (2006): «How children make sense of historic streets: walking through downtown Guimarães», *International Journal of Historical Teaching, Learning and Research*, 6 (1), disponible en <<http://www.centres.ex.ac.uk/historyresource/journalstart.htm>>. [Consulta: 10/12/2012.]
- COOPER, H. (2002): *Didáctica de la Historia en la educación infantil y primaria*, Madrid: Ediciones Morata.
- LEE, P. (2005): «Putting principles into practice: understanding History», en M. S. Donovan & J. D. Bransford (eds.): *How Students Learn: History in the classroom*, Washington D. C.: The National Academies Press, pp. 31-77.
- PINTO, M. H. (2011): *Educação histórica e patrimonial: concepções de alunos e professores sobre o passado em espaços do presente*, tese de doutoramento em Ciências da Educação, especialidade de Educação em História e Ciências Sociais, apresentada à Universidade do Minho, Instituto de Educação, disponible en <<http://repositorium.sdum.uminho.pt/handle/1822/19745>>. [Consulta: 10/12/2012.]
- RÜSEN, J. (2004): «Historical Consciousness: Narrative Structure, Moral Function, and Ontogenetic Development», en P. Seixas (ed.): *Theorizing Historical Consciousness*, Toronto: University of Toronto Press, pp. 63-85.
- STRAUSS, A., & J. CORBIN (1998): *Basics of qualitative research: techniques and procedures for developing Grounded Theory*, Thousand Oaks: Sage.

Un pedacito de África en Valladolid. Las colecciones de arte africano de la Fundación Alberto Jiménez-Arellano Alonso de la Universidad de Valladolid

SorPRESa. Esta es la palabra que mejor define la reacción de muchas de las personas que cada día se acercan a visitar un edificio tan emblemático en la historia del arte español, y de la propia ciudad de Valladolid, como es el denominado comúnmente Palacio de Santa Cruz. En realidad se trata de un colegio mayor cuya construcción, en torno al año 1489, fue posible gracias al empeño del cardenal Mendoza. Considerado el primer ejemplo de la arquitectura renacentista española, fue concebido para alojar a alumnos con escasos recursos económicos pero buenas dotes para el estudio, y hoy es sede del rectorado de la Universidad de Valladolid.

En el mismo edificio se ubica la Fundación Alberto Jiménez-Arellano Alonso, creada por iniciativa del matrimonio compuesto por Alberto Jiménez-Arellano y Ana Alonso en 2004, año en que además fue adscrita a la universidad vallisoletana. Su generosa y desinteresada donación permitió la llegada a la ciudad de una colección artística heterogénea en cuanto a sus fondos, ya que está integrada por un muy interesante conjunto de obras de arte contemporáneo (pintura y escultura de autores españoles a partir de los años 50), terracotas chinas, artes decorativas, objetos etnográficos de diferentes países, arqueología industrial, arte religioso, etc., además de un fondo documental compuesto inicialmente por unos tres mil ejemplares (libros y publicaciones periódicas) que con el tiempo se ha ido incrementando hasta convertirse en una completa biblioteca.

Sin embargo, lo que confiere a la Fundación Arellano Alonso un carácter específico es su excepcional colección de arte del África subsahariana, que comprende piezas en metal, madera, tejidos y, especialmente, en barro cocido. Se trata de la colección pública de terracotas más relevante que puede ser contemplada en la actualidad en Europa, tanto por el número como por la calidad de sus piezas. En ella se encuentran representadas las más importantes culturas que desde el siglo VIII-VII a. C. hasta la actualidad han trabajado este material. Tal es el caso de los Nok, Djenné, Ife, Edo, Ashanti, Jukun, Bakongo o Falasha, entre otros. La mayor parte de esta colección puede ser visitada en el Salón de Rectores y la Sala Renacimiento, situadas ambas en la planta baja del Palacio de Santa



Fig. 1. "Pensador". Cultura Nok (Nigeria, s.V a. C.-V d. C.)

Cruz. Su contemplación produce la primera reacción de sorpresa en los visitantes: un "pedacito" de África en plena meseta castellana, en un edificio universitario y además de relevancia mundial.

Pero el estupor continúa cuando uno se acerca al tercero de los espacios que actualmente gestiona la Fundación en el palacio: la Sala de San Ambrosio. Desde mayo de 2012 se exhibe en ella el denominado "Reino de Oku". Una vez más, ha sido el altruismo del matrimonio Arellano Alonso el que ha posibilitado su contemplación, no solo mediante la donación de las piezas de la exposición, sino sufragando la adecuación de la sala y el montaje museográfico.

La llegada de este nuevo conjunto de obras a Valladolid es el resultado de un arduo trabajo de negociación iniciado en el año 2006, y ha supuesto además la firma de un acuerdo con el actual rey de Oku, el *Fon* Sintieh II, mediante el cual este designa a la Fundación «embajadora para la promoción de los valores culturales y artísticos en Europa (...) de su reino».

Oku se localiza al oeste de Camerún, en la zona denominada Grasslands. Se trata de un territorio con elevadas montañas volcánicas, dividido en gran número de reinos, jefaturas y pueblos independientes. Entre ellos destacan los Bamún al este, los Bamiléké al sur y, al noroeste, el reino de Oku. El origen de este se remonta unos trescientos o cuatrocientos años atrás, cuando varios clanes de la etnia tikar se trasladaron a la zona procedentes de Tikari (localizada al este del país). En la actualidad, Oku cuenta con unos 120.000 habitantes

agrupados en 36 pueblos. La capital es Elak y su economía se basa en la agricultura.

La peculiar orografía del territorio, con sus elevadas alturas, ha favorecido un cierto aislamiento que ha permitido la pervivencia de una sociedad de reminiscencias feudales y fuertemente jerarquizada. Las estructuras políticas y religiosas se basan en la centralización del gobierno, girando todo el poder en torno a la figura del *Fon* (el rey). Y las formas artísticas reflejan esos valores sociopolíticos, dando lugar a un interesante "arte de corte" que se ha desarrollado en pueblos vecinos como los Bamún y los Bèkom, que repiten esa estructura social piramidal.

La figura del *Fon* es sagrada. Sus funciones son preservar la paz y la unidad del reino, así como premiar el mérito y castigar las ofensas, siendo la máxima autoridad política, cultural y religiosa. Sin embargo, su poder no es absoluto, ya que está controlado por el *Kwifon*, organización política en la que están representadas las más importantes familias del reino, con el que debe consensuar sus decisiones. El *Kwifon*, para llevar a cabo sus funciones de gobierno, se relaciona a su vez con otras familias y con las sociedades secretas (fundamentalmente con la de medicina tradicional *Ngang*, las sociedades militares y la de mujeres). Ellas son las encargadas de ejecutar sus decisiones.

Efectivamente, las sociedades tradicionales de Oku son las encargadas de castigar o frenar cualquier comportamiento antisocial que amenace el bienestar de la comunidad o atente contra las costumbres tradicionales. Con el fin de cumplir esos objetivos participan en ceremonias y rituales diversos: curativos, de justicia, funerales, trabajos comunitarios, entronizaciones..., influyendo pues en todos los ámbitos de la vida cotidiana. Es decir, que estas misteriosas instituciones actúan como aliados del soberano y agentes de control social.

En Oku, cada sociedad cuenta con atributos y utensilios específicos que no pueden ser tocados, e incluso ni siquiera vistos por los no iniciados. Entre ellos, los más importantes son las máscaras, que el pueblo relaciona con el mundo de los ancestros, por lo que las consideran *juju*, es decir, medicina peligrosa. Esta carga mágica es lo que les da su poder y les dota de vida. Cuanto más agresiva es su danza y más repulsivo su aspecto, mayor será su poder.

Los reyes, los notables y las sociedades secretas son los principales mecenas y clientes de los escultores de Oku, y así se refleja en el conjunto



Fig. 2. Pórtico del Palacio Real. Reino de Oku (Camerún)

de piezas expuestas en la Sala de San Ambrosio de Valladolid. La colección se compone de más de 100 objetos de diferentes materiales, aunque predomina la madera, tallada con extraordinaria habilidad por los artesanos de Camerún.

Un primer conjunto de obras son regalías, es decir, objetos cuyo uso está reservado al soberano o a los jefes de linaje, siendo símbolo de su autoridad. Se fabrican con maderas tropicales y habitualmente las piezas son monóxilas. Este es el caso de las camas de jefatura y de los tronos rituales, como el denominado *Kabar* (con respaldo y apoyabrazos), además de los taburetes portátiles. Se emplean solo en ceremonias o rituales tradicionales, como la entronización de un nuevo *Fon*.

Otro de los rasgos característicos de Oku es la estrecha vinculación entre escultura y arquitectura. Donde mejor se confirma esto es en la decoración del Palacio Real, cuyos muros exteriores, pilares, dinteles, jambas y escalones presentan un programa escultórico con numerosas referencias al rey, al poder del Estado, a la religión o a la estructura social. Esa misma decoración se repite en las casas de los jefes de linajes locales y en las sedes de las sociedades secretas. En la Sala de San Ambrosio se puede contemplar, en concreto, el pórtico del *Fon* actual Sintieh II, además de las jambas de la Casa de la Guerra, que de nuevo ponen de relieve la calidad de la talla de los artesanos locales, quienes buscan no solo la perfección técnica sino también la belleza.

Las piezas más impactantes son, sin embargo, las máscaras rituales de las sociedades secretas. En la sala se ha reproducido el “desfile” de estas, de acuerdo con su disposición habitual durante las danzas rituales. La comitiva está encabezada por *Kam*, máscara masculina encargada de marcar los



Fig. 3. Desfile de máscaras tradicionales. Reino de Oku (Camerún)

cambios de ritmo y la evolución del resto; detrás se coloca la máscara femenina *Ngon*, representación de la primera esposa o de la joven hija de *Kam*; tras ambos se suceden danzantes que cubren sus cabezas con máscaras de animales, cada uno de los cuales tiene un simbolismo propio en función de las virtudes o poderes que se atribuyen a cada animal. La comitiva se cierra con el elefante *Ke-tam*, que al ser el animal más fuerte protege la retaguardia.

Más poderosa es sin embargo la máscara *Ma-buh* (el mensajero), perteneciente al *Kwifon*. Su misión es intervenir en asuntos judiciales, actuando como una especie de verdugo que ejecuta los castigos impuestos a los que han cometido algún acto contra la comunidad. Una vez desatada su fuerza, solo el rey podría detenerle. Junto a esta máscara destacan también, por su poder, las máscaras de la sociedad *Ngang* de los médicos tradicionales (como la de chimpancé o la máscara exorcista *Kheghebchio*).

La exposición se completa con trajes tradicionales del rey y de los jefes locales, algunos feticos e instrumentos musicales que, al igual que el resto de objetos mencionados, es la primera vez que pueden ser contemplados fuera de Camerún.

La disposición de las piezas ha sido estudiada en detalle, corriendo el diseño museográfico a cargo de la empresa *Big Things*, con el asesoramiento científico de Ramón Sanz.¹ En todo momento ha primado el criterio didáctico, para in-

¹ Este experto en arte africano ha sido también el encargado de llevar a cabo las negociaciones con el rey Sintieh II para la llegada de la colección a Valladolid. Además, ha elaborado los paneles informativos y de él procede gran parte de la información incluida en este artículo.



Fig. 4. Vista general de la Sala de San Ambrosio. Reino de Oku

tentar transmitir con la mayor fidelidad posible el significado de las piezas, algo difícil teniendo en cuenta que están fuera de su contexto habitual. Han pasado de ser piezas “útiles” a ser piezas “de exposición”. No obstante, el montaje ha buscado reflejar en lo posible su entorno original. Un ejemplo es la reproducción del desfile de máscaras citado, en el que destaca el diseño de maniqués individualizados que adoptan posturas inclinadas o encogidas que reproducen los movimientos de los danciantes de máscaras.²

En cuanto a los materiales didácticos se ha tenido especial cuidado en la disposición de paneles informativos, que combinan textos e imágenes (fotos, mapas o planos), lo que permite al visitante recorrer la exposición de forma independiente y obtener información complementaria para conocer el entorno, funciones y características de las obras expuestas. Al mismo tiempo se realizan visitas didácticas en las que una educadora acompaña al grupo para ayudar a sus integrantes a descubrir esta cultura africana. En esos casos, los contenidos se adaptan a la edad, nivel formativo o intereses particulares de los grupos participantes, si bien, el recorrido es siempre dinámico y participativo e invita a los participantes a expresar sus dudas, sugerencias o, por qué no, quejas si estas surgen. De esta manera el recorrido se enriquece al tiempo que se fomenta el espíritu crítico.

En lo que se refiere a las nuevas tecnologías, en la sala se han dispuesto dos pantallas en las que se reproducen en bucle sendas ceremonias rituales (una de ellas la entronización del rey actual) y otra en la que se enumeran las máscaras que participan

en ellas, indicando su simbología y los materiales con que están realizadas.

En cualquier caso, por su diseño y por el propio contenido de la exposición, es esta una muestra que ofrece grandes posibilidades a la hora de trabajar con escolares de todos los niveles y también con adultos. La posibilidad de jugar con las máscaras, de trasladarse a países lejanos y descubrir culturas desconocidas resulta para todos muy atractiva. Por eso, desde la Fundación se apuesta al máximo por diseñar, tras la reciente apertura de esta muestra, un nuevo programa educativo que se sumará al que desde hace años se desarrolla en otras salas en torno al tema de la terracota. Un ambicioso proyecto que convertirá a la Fundación Arellano Alonso y a la propia Universidad de Valladolid en una experiencia única en el mundo de las artes africanas.

BIBLIOGRAFÍA

- CORTÉS LÓPEZ, J. L. (2000): *Arte negro africano*, Madrid: Mundo Negro.
- KOLOSS, H.-J. (2009): *World-view and society in Oku*, Dietrich Reimer Verlag GmbH.
- LINTIG, B. von (2006): *Cameroun*, Paris: Gourcuff Gradenigo.
- PRESTON BLIER, S. (1998): *L'art royal africain*, Flammarion.
- **OLIVA CACHAFEIRO BERNAL**. Coordinadora de actividades culturales de la Fundación Alberto Jiménez-Arellano Alonso de la Universidad de Valladolid

JUAN JOSÉ FERNÁNDEZ MARTÍN, JAVIER REVILLA CASADO Y JESÚS IGNACIO SAN JOSÉ ALONSO

El agua y la fábrica de harinas en torno al Canal de Castilla en Medina de Rioseco

Edición cofinanciada por la Junta de Castilla y León. Programa Operativo de Cooperación Transfronteriza España-Portugal 2007-2013 y Fondo Europeo de Desarrollo Regional (FEDER) Unión Europea

El texto se inscribe en la colección Documentos PAHIS, integrada por las publicaciones promovidas por la Dirección General de Patrimonio Cultural de la Consejería de Cultura y Turismo de la Junta de Castilla y León.

El punto de partida del trabajo sobre la Fábrica de harinas de San Antonio, en Medina de Rioseco, se encuentra en el Inventario del Patrimonio Industrial y Preindustrial de la Provincia de Valladolid, realizado en 2009 por el laboratorio de fo-

² Estos maniqués han sido diseñados y fabricados de forma totalmente artesanal por el escultor Tono Galán.



togrametría arquitectónica de la Escuela Técnica Superior de Arquitectura, de la Universidad de Valladolid, adjudicado en concurso público por la Consejería de Cultura y Turismo de la Junta de Castilla y León.

En este inventario, uno de los bienes destacados era la Fábrica de harinas de San Antonio, sobre la que se redactó un detallado y completo estudio del edificio, que contemplaba tanto la documentación técnica como otras redacciones encaminadas a explicar el funcionamiento de la fábrica, pero también a difundir su conocimiento y valores, tanto en el ámbito arquitectónico, como en el cultural, económico-social e histórico.

A partir de esta base documental, nuevos estudios históricos y archivísticos permitieron sacar a la luz el presente texto, cuyo contenido se agrupa en tres bloques ordenados en ocho capítulos. El primer bloque comprende los tres primeros capítulos. El primero de ellos analiza la importancia del trigo en Castilla y León como fuente de riqueza destacada, especialmente en la comarca de Tierra de Campos. El segundo capítulo observa la evolución de los distintos tipos de molinos que permitieron la transformación del grano en harina, siendo este uno de los principales alimentos de la humanidad. Por último, el tercer capítulo del libro analiza el paso del molino tradicional a la fábrica de harinas en el marco de las revoluciones industriales capitalistas.

El segundo bloque viene establecido por los capítulos cuatro, cinco y seis, en los que se destaca la importancia del Canal de Castilla como vía de comunicación para la distribución de los productos harineros y como fuente de energía para proporcionar el movimiento de la maquinaria de la harinera San Antonio. Es en este bloque donde

se analiza el desarrollo logrado por la ciudad de Medina de Rioseco desde mediados del siglo XIX, vinculado a la evolución de las arquitecturas del trigo y la harina. Finalmente, en el capítulo sexto se estudia de manera pormenorizada la propia Fábrica de harinas San Antonio, desde su origen en el año 1852, pasando por su reconstrucción en 1858, tras su destrucción durante los motines del pan, hasta el final de su actividad fabril en la década de 1990. De este siglo y medio de historia se analizan la arquitectura, la evolución de la maquinaria y los sistemas de fabricación, los empresarios y trabajadores documentados, la producción, etc., terminando con una completa mirada hacia el patrimonio industrial que hoy nos ha legado: sus espacios construidos, su maquinaria y el funcionamiento de la misma, así como la labor realizada hasta la fecha para conseguir su preservación cultural.

El último bloque comienza con el capítulo séptimo, que trata de la documentación del edificio. Refiere tanto la redactada ex novo, orientada a diferentes públicos con diferentes intereses, incluyendo planimetrías, modelos digitales en 3D, recorridos virtuales por la fábrica y comprende, incluso, secciones más lúdicas, un videojuego o un recortable que permite la construcción del volumen del edificio, por ejemplo, así como fichas de contenido didáctico. Junto a estas novedosas redacciones se recogen otras históricas, provenientes de importantes fondos, entre los que cabe destacar los archivos de la Confederación Hidrográfica del Duero y del Ayuntamiento de Medina de Rioseco, ya que en este último se conserva el fondo documental generado por la propia fábrica, que incluye, entre otras curiosidades, los planos descriptivos de la ampliación realizada en 1922, documentos que se reproducen y transcriben, junto a otros de interés, en varios anexos situados al final del texto.

El libro finaliza con un octavo capítulo que tiene el carácter de conclusión o más bien de concienciación de lo que supone la Fábrica de harinas de San Antonio en particular y el patrimonio industrial de la provincia de Valladolid en general, y de la importancia de la harinera de San Antonio para entender lo que fue nuestro pasado fabril, del que aún quedan testimonios vivos que pueden ser recuperados bajo otros usos y actividades.

■ **DAVID MARCOS GONZÁLEZ Y LUIS GARCÍA GACÍA.** Laboratorio de Fotogrametría Arquitectónica. Universidad de Valladolid.