

Avaluació del retorn social de les convocatòries de subvencions culturals

Informes CoNCA

IC16 (2018)



Generalitat
de Catalunya

Co NC A

Consell Nacional
de la Cultura i de les Arts

El document *Avaluació del retorn social de les convocatòries de subvencions culturals*, inclòs a la col·lecció “Informes CoNCA”, ha estat elaborat per Xavier Fina - ICC Consultors a petició del Consell Nacional de la Cultura i de les Arts (CoNCA).

Document aprovat pel Plenari del CoNCA el 20 d'abril de 2018.

Membres del Plenari:

Carles Duarte i Montserrat, president
Gemma Sendra i Planas, vicepresidenta primera
David Albet i Sunyer, vocal
Mercè Gisbert i Cervera, vocal
Pilar Parcerisas i Colomer, vocal
Isona Passola i Vidal, vocal

Autor: Xavier Fina - ICC Consultors

Coordinació: Lluïsa Sala i Tubert

Correcció lingüística: Tau Traduccions

Disseny i maquetació: Diana Casamor

Equip del CoNCA:

Sílvia Muñoz d'Imbert, directora

Anna Andreu Martínez, Jordi Auladell Marquès, Lídia Benito Porté, Gemma Carbonell Jorquera, Ramon Castells Ros, Jesús Fernández Acebal, Cèlia Garcia Trujillo, Àngels Giráldez González, Anna Cinthya Loayza Martín, Lluïsa Sala i Tubert i Joan Torrent Pérez.

El document *Avaluació del retorn social de les convocatòries de subvencions culturals* editat pel Consell Nacional de la Cultura i de les Arts (CoNCA), està subjecte a una llicència de Reconeixement-NoComercial-Compartirigual 4.0 Internacional de Creative Commons. Se'n permet la còpia, la distribució, la comunicació pública i la creació d'obres derivades, sense ús comercial i sempre que se'n reconegui l'autoria i mantinguin llicència en les seves noves creacions.



Podeu descarregar la versió electrònica d'aquest informe a: <http://www.conca.cat>

Barcelona, novembre de 2018

ÍNDEX

1.	PRESENTACIÓ	4
1.1	ESTAT DE LA QÜESTIÓ	4
1.2	OBJECTIUS	4
1.3	METODOLOGIA	5
2.	VALOR PÚBLIC I RETORN SOCIAL DE LA CULTURA	6
2.1	UNA APROXIMACIÓ TEÒRICA	6
2.1.1	DEFINICIÓ OPERATIVA DE VALOR PÚBLIC I RETORN SOCIAL DELA CULTURA	6
2.1.2	FORMES DE PARTICIPACIÓ PÚBLICA EN CULTURA	7
2.1.3	POLÍTIQUES PÚBLIQUES CULTURALS	7
2.2	LES SUBVENCIONS COM A INSTRUMENTS DE POLÍTICA CULTURAL I EMISSORS DE VALOR PÚBLIC	8
2.2.1	AVALUACIÓ DEL RETORN SOCIAL DE LES SUBVENCIONS	9
2.2.2	AVALUACIÓ DEL MAPA DE SUBVENCIONS	9
3.	ANÀLISI DOCUMENTAL DE LES SUBVENCIONS DEL DEPARTAMENT DE CULTURA	11
3.1	ANÀLISI DOCUMENTAL SUBSTANTIVA DE LES CONVOCATÒRIES	11
3.1.1	ANÀLISI SUBSTANTIVA DIMENSIONAL	11
3.1.2	ANÀLISI SUBSTANTIVA GLOBAL	16
3.2	ANÀLISI DOCUMENTAL PER ÀMBIT I CADENA DE VALOR	17
3.2.1	MAPA DE SUBVENCIONS 2016	17
3.3	CANVIS EN ELS CRITERIS DE DIMENSIÓ SOCIAL 2014-2016	24
4.	RECOMANACIONS PER A L'APLICACIÓ D'UN MODEL EN CLAU DE RETORN SOCIAL	25
5.	CONCLUSIONS	28
	ANNEXOS	31

1. Presentació

1.1 Estat de la qüestió

El Consell Nacional de la Cultura i de les Arts (CoNCA) és un organisme autònom de la Generalitat de Catalunya que neix amb l'objectiu de renovar, millorar, ampliar i establir les polítiques culturals de suport a la creació artística i cultural.

Té encarregat per llei participar en el disseny de les polítiques, així com assessorar i promoure el diàleg entre tots els agents del sector cultural. Entre les seves funcions hi ha, també, la d'avaluar el retorn social i la repercussió cultural de les subvencions públiques en matèria de cultura.

Per això, el CoNCA ha engegat un treball que ha de culminar amb l'avaluació de l'impacte de les subvencions del Departament de Cultura de la Generalitat de Catalunya a partir d'un sistema propi d'indicadors.

El procés de desenvolupament d'un sistema d'avaluació d'aquestes característiques ha de considerar diverses fases. Cada fase permet fer un pas endavant per dissenyar un sistema d'indicadors ben fonamentat i coherent:

1. **Anàlisi de les convocatòries:** conèixer com són les convocatòries actuals de les subvencions del Departament de Cultura.
2. **Anàlisi de les concessions:** conèixer quin grau de coherència hi ha entre el que s'especifica a les convocatòries i les concessions.
3. **Avaluació de l'impacte de les subvencions:** dotar el Departament de Cultura amb un sistema d'avaluació de l'impacte *a posteriori* de les subvencions atorgades i aplicar-lo.

Cada una de les fases ha d'habilitar la següent, fins a arribar al producte final (l'avaluació de l'impacte de les subvencions a partir d'un sistema propi), per assegurar-ne el rigor i la qualitat.

1.2 Objectius

Donades les exigències del procés, l'objectiu específic d'aquest informe es correspon amb la primera fase, l'avaluació de les convocatòries. Per fer-ho, ens detindrem a:

- Estudiar els criteris i mecanismes de les convocatòries vigents de les subvencions del Departament de Cultura per a l'any 2016.
- Comparar els resultats amb l'estudi d'algunes convocatòries de l'any 2014.

1.3 Metodologia

L'objectiu d'aquesta fase inicial és fer una radiografia de les convocatòries existents (un total de 85 convocatòries vigents l'any 2016) i conèixer si el seu caràcter respon a la voluntat de promocionar el valor públic. Per fer-ho, s'ha utilitzat una anàlisi documental qualitativa dels criteris i mecanismes de les convocatòries en clau de retorn social, passant per les eines d'avaluació següents:

- a) Anàlisi substantiva: filtratge i categorització de les convocatòries establint dimensions de retorn social
 - Recopilació de les convocatòries de subvencions de concurrència pública de l'any 2016 dependents dels òrgans següents:
 - Direcció General d'Arxius, Biblioteques, Museus i Patrimoni
 - Direcció General de Cooperació Cultural
 - Direcció General de Cultura Popular, Associacionisme i Acció Culturals
 - Direcció General de Política Lingüística
 - Institució de les Lletres Catalanes
 - Institut Català d'Empreses Culturals
 - Institut Ramon Llull
 - Estudi d'aquestes convocatòries a partir de l'elaboració d'una matriu que permeti sistematitzar la informació principal, des de la perspectiva del retorn social i la repercussió cultural, sobre:
 - Tipus de convocatòries existents
 - Relat i mecanismes de les convocatòries (requisits i criteris de valoració)
 - Inclusió dels continguts obtinguts en entrevistes presencials amb responsables tècnics dels diversos agents emissors de convocatòries de concurrència pública. Les entrevistes s'han realitzat amb la intenció de:
 - Copsar la lògica amb què funcionen les subvencions.
 - Obtenir una visió global i més qualitativa de la situació.
- b) Anàlisi a partir d'una tipologia complementària segons els àmbits i la cadena de valors amb el programari d'anàlisi de dades qualitatives Atlas.ti
- c) Realització d'una reflexió comparativa entre 2014 i 2016
 - A partir de la selecció d'una mostra significativa de convocatòries de subvencions de concurrència pública del Departament de Cultura vigents l'any 2014 (un total de 17, que representen un 20,5 % del total de les estudiades el 2016, escollides tenint en compte els diferents àmbits i agents).

2. Valor públic i retorn social de la cultura

2.1 Una aproximació teòrica

2.1.1 Definició operativa de valor públic i retorn social de la cultura

Parlar de valor públic de la cultura implica necessàriament reflexionar a escala conceptual sobre el sentit de la cultura i la seva aportació. El debat habitual es troba entre la seva raó instrumental (valor extrínsec) i la seva raó expressiva (valor intrínsec); és a dir, sobre si té valor —si és útil— com a mitjà per aconseguir altres finalitats, o si té valor per ella mateixa.

D'aquesta manera, es reconeixen fàcilment dos components bàsics en els quals la cultura crea valor, un d'intrínsec i un altre d'instrumental:

- **El valor intrínsec** té a veure amb la generació d'experiències afectives i/o de coneixement i autorealització en les persones individuals, en què impera la perspectiva cultural de l'objecte.
- **El valor extrínsec o instrumental** té a veure amb la generació d'externalitats socials i d'impacte econòmic. La proposta cultural és només un mitjà per a l'obtenció d'altres beneficis.

A aquests dos components, John Holden, investigador amb trajectòria en l'àmbit del valor cultural, hi suma el valor institucional o el també anomenat valor públic:

- **El valor institucional** té a veure amb la generació de millores en l'acció pública de les organitzacions a través de la confiança, la comunicació, la transparència i la participació des de la lògica de la governança de béns comuns. És un valor de la cultura entesa com una manera de fer i que pretén reconciliar el binarisme anterior, evidenciant que les postures (intrínseca/extrínseca) no són merament excloents.

El model de Holden posa en relació aquests valors amb els tres actors principals del sector cultural (ciutadania, polítics i responsables públics i professionals de l'art i la cultura) per tal d'aproximar més el valor públic de la cultura a:

- La ciutadania
- Els polítics i responsables públics
- Els professionals de l'art i la cultura

Una mirada completa sobre el retorn social de la cultura ha de tenir en compte tant els impactes o externalitats com els elements intangibles associats a l'activitat i l'expressió cultural. Dit d'una altra manera, s'han de considerar els tres valors:



2.1.2 Formes de participació pública en cultura

Una manera addicional de reflexionar sobre l'aportació de la cultura té a veure amb pensar a partir de les diferents formes de participar culturalment. Aquesta participació pot ser entesa a partir de dues línies d'actuació:

- No considerar només la participació en activitats relacionades amb el sector cultural públicament subvencionat, sinó també amb el comercial, l'amateur i el voluntariat i l'associacionisme. Tots són àmbits de participació cultural que aglutinen parts significatives de l'experiència cultural de les persones. Per parlar del valor que pot crear la cultura, és important considerar-los tots.
- En una línia similar, però més aviat parlant en aquest cas de modes de participació cultural, és interessant detectar que la participació es pot desenvolupar des d'una posició receptiva, creativa o en un mitjà digital en qualsevol d'aquests dos modes. De nou, això ha de servir per concebre amb amplitud el ventall d'activitats que generen valor cultural.

Aquestes dues línies de pensament posen al centre de la qüestió l'experiència individual, la ciutadania, desplaçant el focus habitual des dels agents intermediaris del sector cultural cap als usuaris finals (la ciutadania). Des d'aquest enfocament, la cultura se situa com un bé públic amb valor propi i el seu retorn social supera les externalitats en les quals, des del valor instrumental, s'han centrat habitualment l'interès i la investigació.

2.1.3 Polítiques públiques culturals

Sense intenció d'oferir una definició estricta i precisa, és suficient, encertat i útil per a l'àmbit d'aquest estudi entendre les polítiques públiques culturals com aquelles intervencions que regulen el suport polític i institucional al desenvolupament de la creativitat artística, la satisfacció de les necessitats simbòliques de la ciutadania i l'enfortiment dels elements d'identitat cultural.

Les polítiques públiques en matèria cultural es diferencien en diverses tipologies dependent de la seva finalitat:

- **Polítiques d'identitat cultural:** s'orienten a recuperar, preservar i enfortir elements vinculats a la cultura del territori. En aquest àmbit hi entren les manifestacions de cultura popular i tradicional, la preservació i difusió de la memòria i el patrimoni cultural, i les activitats i festivitats que fomenten la cohesió social a partir dels elements culturals.
- **Polítiques de democratització de la cultura:** la democratització de la cultura identifica aquelles accions dirigides a igualar les oportunitats d'accés a la cultura. En aquest sentit s'estimula, per exemple, la distribució d'equipaments culturals (teatres, biblioteques, museus,...) de cap a cap del territori per tal d'assegurar la presència d'oferta cultural. Es tracta d'aquelles mesures que fan que la cultura estigui a l'abast de tota la ciutadania, cosa que sovint pot implicar mesures per a col·lectius determinats dels quals es vol fomentar l'accés (per exemple, per a joves).

- **Polítiques de democràcia cultural:** una forma d'entendre millor les polítiques de democratització de la cultura és relacionar-les amb les polítiques de democràcia cultural i els modes de participació. La democratització de la cultura es centra a afavorir la participació receptiva, l'accés. La democràcia cultural, en canvi, es centra en la participació creativa, i parteix de la idea que la ciutadania no som només receptors de cultura, sinó també portadors i creadors, i n'estimula l'expressivitat, la capacitat creativa i la participació cultural activa.
- **Polítiques d'excel·lència cultural:** s'orienten a donar suport a la producció de productes culturals de qualitat i impliquen afavorir la creació consolidada. Per les característiques dels productes, també tenen a veure amb la vocació de projecció exterior.
- **Polítiques culturals amb externalitats:** es tracta d'una perspectiva especialment desenvolupada en àmbits locals, on la cultura pren importància per fomentar altres reptes com el desenvolupament econòmic, el turisme o la cohesió social.

La finalitat de les polítiques pot ajudar a l'avaluació identificant-ne un objectiu, però aquesta perspectiva no dona lloc a una visió global sobre el valor públic; només sobre la consecució de metes i d'instruments concrets a partir de la seva pròpia lògica.

2.2 Les subvencions com a instruments de política cultural i emissors de valor públic

Les polítiques culturals es diferencien de les polítiques en altres matèries per una especificitat: a més de vetllar per la promoció de la participació cultural de la ciutadania, una part molt significativa té a veure amb el manteniment i la sostenibilitat dels agents del sector. Així, els agents intermediaris del sector són habitualment els beneficiaris directes de les subvencions, mentre que la ciutadania (l'usuari final) n'és un beneficiat indirecte.

Les subvencions són un instrument central de les polítiques públiques. Per això, sovint ocupen una part molt rellevant dels pressupostos que els diferents nivells d'administracions destinen a la cultura. Les subvencions es justifiquen per objectius en relació amb el seu interès públic, els beneficis que aporten a la ciutadania i la societat. Així doncs, com a eines de la política pública, les subvencions en matèria cultural estimulen agents que contribueixen —directament o indirectament— a:

- **La generació de valor intrínsec** que repercuteix sobre els usuaris finals. Si bé aquests agents dirigeixen la seva activitat als usuaris finals, ho fan, majoritàriament, de manera indirecta: l'àmbit de les subvencions té una lògica sectorial i els objectius es refereixen als agents intermediaris.
- **La generació de valor instrumental**, finançant iniciatives amb externalitats socials positives. Sovint es tracta de transferències per part d'altres administracions superiors també públiques. Se subvencionen projectes on la cultura juga un paper utilitarista, de mitjà per a altres finalitats que són l'objectiu final. La visió instrumental del valor públic de la cultura es desenvolupa sobretot a nivells inferiors, locals, on la cultura exerceix una transversalitat per pensar en clau de polítiques urbanes.

En el cas que ens ocupa, l'interès se centra a detectar els criteris de les subvencions que tenen, en un sentit ampli, un retorn social en la dimensió del valor públic. És a dir, en si s'avalua (i com impacten les subvencions en les persones a través tant del valor intrínsec com instrumental).

2.2.1 Avaluació del retorn social de les subvencions

El retorn social de les subvencions es produeix al llarg dels tres episodis o estadis amb els quals funciona un procés de convocatòria. Aquest desenvolupament implica convocar, concedir i avaluar els resultats. Ara bé, tal com s'ha esmentat anteriorment, el present treball se centra en els mecanismes i criteris existents dins la primera fase; el fet de definir-los i analitzar-los, així com conèixer l'engranatge que posa el punt de partida al procés, és la justa manera per fer possible la resta de passos a seguir a l'hora d'incloure raons socials.

Una qüestió pràctica per reflexionar sobre els plantejaments previs a l'execució del projecte és el que es correspondrà amb l'anàlisi documental que es proposa a continuació:

- Avaluació dels criteris i mecanismes de valoració en funció de la seva definició i disseny (bases de les convocatòries).
- Avaluació dels comportaments i tendències d'aquests elements en clau instrumental o intrínseca en diverses convocatòries.
- Rol de la comissió que en fa la revisió reflexiva.

La documentació que s'ha de presentar en funció de la convocatòria determina l'adjudicació de les subvencions, ja que és l'única informació de la qual disposa l'agent avaluador. Per tant, s'avalua el retorn social a partir de la confiança en què l'adjudicatari desenvoluparà el projecte en la forma que s'ha dissenyat i s'ha adjudicat; per aquest motiu, cobra especial importància la definició dels criteris i mecanismes acordats.

2.2.2 Avaluació del mapa de subvencions

Tenint en compte els objectius de l'estudi i que, com s'ha apuntat, les subvencions en matèria cultural juguen un paper important com a sustentació del sistema cultural (la política cultural i les subvencions en aquest camp tenen una naturalesa singular per l'atenció que reben els agents intermediaris), és interessant realitzar una avaluació en dos fronts:

- **Segons l'àmbit artístic.** S'identifiquen els àmbits principals del camp cultural de forma coherent amb la manera com s'organitzen per al públic les subvencions del Departament de Cultura de la Generalitat de Catalunya:
 1. Cultura popular
 2. Patrimoni cultural (arxius, biblioteques i museus)

3. Lletres
 4. AAEE (teatre, dansa i circ)
 5. Música
 6. Arts visuals
 7. Cinema i audiovisuals
- **Segons la cadena de valor cultural.** Es defineixen cinc moments comuns per a tots els àmbits artístics:
 1. Formació/investigació
 2. Creació
 3. Producció
 4. Distribució/comercialització
 5. Programació/exhibició

A més, s'introdueix per al seu interès propi l'àmbit de la internacionalització.

3. Anàlisi documental de les subvencions del Departament de Cultura

3.1 Anàlisi documental substantiva de les convocatòries

S'ha realitzat una anàlisi exhaustiva de cada una de les subvencions a partir de les matrius sintetitzades (vegeu l'annex 2) per tal de detectar-hi la presència de criteris i mecanismes relatius a l'impacte amb dimensió social, amb la intenció final de trobar fenòmens explicatius o, si més no, comportaments similars entre les diverses convocatòries. D'aquesta manera, s'ha establert una sèrie de modes i tendències que es van reproduint anàlogament en les diferents entitats emissores, però alhora també s'hi han detectat punts forts i dèbils a escala social.

L'anàlisi s'ha dut a terme partint d'una visió àmplia del que significa "criteris amb dimensió social", recuperant les categories de valor instrumental i valor intrínsec i les seves respectives subdimensions, sempre encabint qualsevol referència a aspectes pròxims al retorn social i el valor cultural. Això ha permès una reflexió més oberta però en línia amb una conceptualització pragmàtica. En definitiva, s'ha procedit a avaluar els requisits de cada convocatòria, així com a classificar cada un dels criteris i mecanismes en funció de la seva manifestació d'intenció social directa o indirecta. Finalment, un cop obtinguda la divisió en valors, es retorna i s'extreuen unes breus reflexions i revisions analítiques de forma conjunta; en aquest punt, també s'hi inclouen de manera transversal els apunts obtinguts de les entrevistes.

La conceptualització realitzada a la primera part de l'anàlisi és la materialització de la primàcia que té la visió des del valor instrumental per l'impacte en clau de retorn social. En qualsevol cas, cal destacar com a positiu que les subvencions, com a eines de política pública, mostrin aquest grau de desenvolupament en la captura del valor instrumental.

3.1.1 Anàlisi substantiva dimensional

Per a la realització de l'anàlisi substantiva dimensional no només s'ha utilitzat el marc conceptual de valor instrumental i intrínsec, sinó que també s'han categoritzat o tipificat les qualitats de retorn social identificades a partir dels indicadors següents:

- Democràcia i participació
- Inclusió social
- Democratització de l'accés geogràfic
- Xarxa
- Professionalització/ocupació
- Qualitat de l'objecte
- Identitat cultural
- Trajectòria

Valor instrumental o extern

El valor instrumental, com s'ha exposat anteriorment, fa referència a tots aquells indicadors que de manera extrínseca o indirecta han de contribuir a la millora del retorn social i al bon estat del valor públic.

1. Democràcia i participació

En relació amb la mesura en què es valora incloure gent, entitats o la voluntat de generar un impacte significatiu en un nombre important de públic.

- En relació amb els criteris i mecanismes detectats que puguin fer referència a la dimensió democràtica del valor públic, s'evidencia que una de les exigències recurrents s'estableix entorn de la necessitat de crear nous públics. Aquesta tendència es dona sobretot en la majoria de convocatòries dels àmbits de cultura popular i patrimoni; ambdós sectors valoren la "possibilitat d'incidència en l'increment o la captació de nous públics". Aquesta preocupació s'explicaria per la naturalesa d'obsolescència i el menor impacte de públics objectius que actualment tenen aquests segments culturals, en general amb menor acolliment respecte de sectors capdavanters com l'audiovisual.
- La voluntat de democratització també pot traduir-se en la bona valoració que es fa dels mecanismes de promoció i difusió de les activitats. En aquest sentit, la Institut de Ramon Llull, la Institució de les Lletres Catalanes i, sobretot, totes aquelles convocatòries subjectes a l'àmbit audiovisual, qualifiquen notablement els mitjans destinats a l'empenta publicitària dels projectes. Les estratègies de comunicació i màrqueting són un important mecanisme per estimar l'impacte dels sol·licitants.

De fet, el pla de promoció i difusió o l'estructura de comunicació són els mecanismes que l'ICEC fa servir pròpiament per a les convocatòries de subvencions per a la creació de públics per a la cultura.

2. Inclusió social

Voluntat d'incloure mecanismes de dinamització social.

- En la dimensió d'inclusió social es detecta una clara dicotomia entre aquelles entitats o convocatòries que expliciten la inclusió com un requisit per optar a la sol·licitud de la subvenció enfront d'aquelles que inclouen l'ideal inclusiu en l'espai de criteris de valoració.

És a dir, d'una banda, hi ha la temptativa d'inclusió en clau de requisit. Per exemple, trobem la tàctica de l'Institut Ramon Llull, que requereix el compliment de la llei per contractar en plantilla persones amb discapacitat, disposar de mitjans per prevenir l'assetjament sexual i vetllar per l'aboliment de la violència masclista en l'àrea de treball. En la mateixa línia, les empreses o entitats que volen optar a les convocatòries d'ajudes a audiovisuals o cinema, en general, han d'incloure en règim de pràctiques alumnes o graduats en centres audiovisuals.

- Ara bé, d'altra banda, la tendència general és que les qüestions referides a inclusió formin part dels criteris i mecanismes valoratius. Per exemple, la convocatòria de subvencions per a mostres o festivals de creació audiovisual valora l'opció d'incloure títols que promoguin la diversitat cultural (amb temàtiques d'interès social) o la programació de projectes dirigits per dones. En aquest sentit, hi ha una tendència binària pel que es refereix a un retorn social en clau d'inclusió.

Aquesta condició també engloba mecanismes i criteris lligats al valor atribuït a l'associacionisme i la cohesió social dins les bases de cultura popular; a mesurar l'impacte dels projectes en la ciutadania avaluant els principis pedagògics dels sol·licitants (ICEC), o bé a la creació de socis com un mitjà per popularitzar les iniciatives (ILC).

D'alguna manera, podem concloure que la inclusió social és un indicador força significatiu per comprendre el retorn social de les convocatòries i, en aquest sentit, la seva presència en les bases és força present, però té un comportament diferenciat segons l'emissor de la subvenció.

3. Democratització de l'accés geogràfic

Segons els ideals de democratització de la cultura.

- La democratització pot traduir-se en un criteri valoratiu poc freqüent a les bases: la repercussió i l'equilibri territorial del projecte.

El segment cultural que té en compte aquesta condició és el de patrimoni; la concentració lògica de patrimoni cultural es deu, en gran part, a una distribució equitativa dels béns i la disposició d'un públic objectiu que pugui absorbir l'oferta museística o l'existència de professionals que puguin cobrir-ne el manteniment. Per tant, la correcta distribució del patrimoni és una premissa necessària per a la seva democratització.

- Se sobreentén que la qualificació en la coherència dels projectes s'aferra a una proposta econòmica raonable i, per tant, a la democratització dels preus d'accés a la cultura en relació amb la qualitat de l'oferta.
- La internacionalització és un criteri molt freqüent a considerar; s'allunya d'un objectiu proper en retorn democràtic i es pensa en termes més globals. La projecció exterior de les propostes, així com el reconeixement internacional dels artistes i creadors, i per extensió, de la cultura local, és una pauta indispensable per a les convocatòries de l'IRL. Ara bé, la internacionalització, tot i definir-se per una lògica instrumental amb efectes molt positius, és una condició exigent que pot vetar el pas a iniciatives menys consolidades.

4. Xarxa

Sota la idea de generar sinergies i col·laboracions entre agents del territori.

- La intenció de crear sinergies i col·laboracions entre diversos agents és un valor menystingut i amb poc reconeixement dins les convocatòries. L'ICEC fa valdre el fet que les entitats o empreses sol·licitants tinguin més d'una línia

de treball en l'àmbit cultural, però això no implica el desenvolupament d'activitats col·laboratives.

Pel que fa a les bases relatives a lletres i llengua, es demana de manera molt explícita fer una consideració prèvia de la necessitat de publicar i editar en relació amb les mancances del sector; d'alguna manera, aquesta planificació es vol d'una bona relació i coneixença amb tots els representants del món editorial.

Ara bé, és cert que els programes en xarxa obtenen més bons resultats a escala d'Administració local, en què la creació de sinergies es fa ràpidament efectiva; tractant-se del Departament de Cultura de la Generalitat, el més convenient és que les col·laboracions arribin de manera orgànica un cop feta una bona planificació territorial i una vegada s'ha cercat l'equilibri d'oferta convenient.

- El sector de cinema i audiovisual és el més exigent en matèria de col·laboració. La complexitat logística i de producció del sector obliga a teixir vincles amb agents externs. Per aquest motiu, totes les bases de les convocatòries deixen palès que es valorarà positivament la cooperació amb altres empreses catalanes, que els possibles patrocinadors siguin també emissors del territori català, que les sales de distribució es trobin primerament dins la comunitat autònoma, etc. Es tracta d'un àmbit que, per la seva magnitud, es veu obligat a funcionar enxarxadament i, en conseqüència, poden agrupar-s'hi un major nombre d'institucions a fi de garantir més grau de valor públic.

5. Professionalització/ocupació

S'inclou com a dimensió social per a la millora de condicions de vida professional del món cultural.

- A grans trets, no s'ha trobat una tendència generalitzada que estigui enfocada a cuidar la bona salut dels professionals. Patrimoni és l'esfera que mostra més interès per la qualitat dels seus professionals; demana que la captació, formació i especialització d'aquests sigui feta a consciència. Però aquest criteri no garanteix de forma directa les bones condicions i la integració dels treballadors.
- L'Institut Ramon Llull estableix un seguit de criteris per donar suport a la trajectòria internacional dels professionals, mirant per la seva projecció a l'estranger. Però, en general, la porta d'entrada (requisits i mecanismes) per a l'obtenció d'una subvenció de l'IRLL prioritza els currículums i carreres professionals ja consolidades, de tal manera que obvia la captació de talents joves o emergents. Tot això tenint en compte que les beques han estat excloses de la present anàlisi.
- El segment audiovisual és, novament, qui fa els majors esforços a l'hora d'acordar uns criteris i mecanismes que garanteixin la bona tria i la inserció laboral de professionals del sector. A banda de la ja esmentada contractació de becaris, dona una importància cabdal a la configuració i a l'índole dels equips artísticotècnics, atès que una de les convocatòries més generoses es basa a afavorir el rendiment industrial derivat de l'explotació i difusió dels projectes. Ara bé, cal insistir en la idea que l'audiovisual té una lògica sectorial particular i, en el cas català, es valora l'oportunitat de crear i produir en si mateixa.

Valor intrínsec

El valor intrínsec aglutinarà tots els indicadors obtinguts de l'anàlisi que valorin l'interès cultural (interès de l'activitat o producte com a tal, per si mateix). Per tant, és el reflex de qualitats culturals manifestades de forma explícita i directes que, per definició, tenen capacitat de retorn social i contenen valor públic *per se*.

6. Qualitat de l'objecte

Valoració de la coherència, singularitat i interès públic.

- Totes les convocatòries contenen un criteri d'avaluació que té a veure amb la qualitat del projecte (analitzada a partir de la presentació d'una memòria o un dossier detallat de l'activitat). Ara bé, en la majoria de casos no s'especifica com es durà a terme el discerniment d'aquesta avaluació qualitativa.
- En les bases relatives a cultura popular i patrimoni té major presència la concepció de qualitat com a interès públic (qualitat científica, literària o artística) pensant en l'univers al qual s'adreça. L'àmbit editorial, en canvi, entén la qualitat com un precepte lligat a la coherència i singularitat en l'àmbit de la creació, i demana que les propostes siguin innovadores i excloents. L'interès cultural rau en tots aquests casos en la renovació de formats, la continuïtat i la millora.

L'audiovisual, per la seva banda, sembla quantificar la qualitat en relació amb l'acolliment de la proposta: nombre de cops que s'ha projectat (a sessions i sales), quantitat d'espectadors i comportament de l'audiència. Així i tot, a les seves convocatòries també s'esmenta l'avaluació dels criteris artístics i culturals del projecte pel que fa a l'interès del guió i de la temàtica tractada.

7. Identitat cultural

Criteris que s'orienten a recuperar, preservar i enfortir elements vinculats a la cultura del territori.

- En aquest aspecte juguen un paper fonamental tots els criteris relacionats amb la preservació i difusió de la memòria i els elements tradicionals. Així doncs, en consonància amb aquesta idea, les convocatòries de patrimoni i cultura popular vetllen per la protecció dels béns, per la preservació del fons documental existent i per la promoció d'etnologia poc difosa. Tot aquest tipus de material és entès conceptualment com un reclam públic que cal preservar i que té valor social en si mateix.
- En paral·lel, el foment de la immersió lingüística a través del canal artístic juga un paper cabdal. Per tant, hi destaca l'impuls de política lingüística per a la promoció de la difusió i distribució de creacions en llengua catalana a través d'ajudes al doblatge i a la subtitulació en català.

Així mateix, les subvencions de l'àmbit de les lletres recompensen traduccions poc difoses en català i es decanten per projectes en què l'objecte de recerca sigui contemporani o permeti omplir buits bibliogràfics pel que fa a l'arxiu. Un dels principals objectius de les convocatòries és vetllar pel patrimoni literari en risc i tenir la capacitat de transformar l'espai públic en

clau literària, com el cas de l'IRL que valora la commemoració d'efemèrides oficials per l'interès estratègic de Ramon Llull com a temàtica catalana i de creadors catalans.

- Dins aquesta dimensió es recupera la idea de territori com a identitat. És així com l'audiovisual premia la contractació d'empreses per a serveis externs que siguin catalanes; afavoreix les gravacions a localitats de la comunitat, i vol apostar per actors i actrius catalanes, presentar les realitzacions a sales d'exhibició cinematogràfica de Catalunya i assegurar-se una audiència catalana.

8. Trajectòria

Fa referència a la història i el recorregut biogràfic i professional de les propostes o artistes.

- Uns dels atributs considerats dins la majoria de subvencions guarda relació amb el currículum, les commemoracions, els premis, la representativitat en festivals i mostres, etc. La trajectòria i consolidació dels projectes sol·licitants és un criteri que han de seguir la majoria de convocatòries. Es passa a considerar, doncs, que una llarga trajectòria és sinònim d'importància i notorietat. En el cas de l'ILC, per exemple, en la subvenció d'una edició es tenen molt en compte el currículum de l'autor i les seves publicacions anteriors; el mateix succeeix amb les editorials, la valoració de les quals passa pel filtre de la seva trajectòria. L'IRL, per la seva banda, afavoreix aquells artistes que ja ostenten prestigi internacional i que gaudeixen de cert ressò, considerant que la trajectòria professional d'un traductor és vital per a la qualitat del producte final. Finalment, dins l'audiovisual, els llargmetratges han d'estar presidits per un equip també consolidat; la trajectòria del director i del personal tècnic o artístic (guionista, compositors, fotografia, etc.) és un dels criteris culturals a qualificar.

3.1.2 Anàlisi substantiva global

La suma del valor instrumental i intrínsec és traduïble en el total del valor públic que tenen les subvencions. En aquest sentit, un cop analitzades les diverses dimensions i indicadors, es procedeix a comprendre de manera més distant quines són les tendències observades.

- **Meritocràcia/consolidació**
En primer terme, hi ha una certa contradicció en el plantejament general de les ajudes. D'una banda, es presenten tota una sèrie de criteris per garantir l'avaluació detallada i objectivable dels projectes, al·legant una igualtat d'oportunitats d'accés a les subvencions en funció del contingut meritori de les propostes presentades. Alhora, es premia la consolidació, la solidesa i el compromís dels sol·licitants, fet que invalida l'entrada d'activitats amb menor trajectòria però igualment dignes. Per equilibrar aquesta escissió, cal retornar al propòsit i objectiu final de les convocatòries i entendre si només es vol premiar l'excel·lència cultural o si s'està actuant amb fonaments de democràcia participativa. S'ha de discernir entre les ajudes que tenen voca-

ció de suport (a la creació i al talent) i aquelles altres que merament tenen la intenció de premiar la producció, l'execució i la realització de certs esdeveniments culturals, no menys necessàries.

- **Concurrencia/planificació**

Els models de concurrència, nascuts igualment amb un disseny democràtic, corren el risc de premiar per partida doble alguns programes i deixar que d'altres siguin els grans oblidats. La ponderació a l'hora de qualificar les propostes presentades prescindeix d'una anàlisi global que tingui en compte la planificació o el repartiment equilibrat de les ajudes. En aquest sentit, malgrat la transparència del procés, resultaria útil la intervenció subjectiva dels membres de les comissions avaluadores.

- **Renovació/experiència**

Un agent clau en tot el transcurs d'assignació de les subvencions és el comitè avaluador. La configuració de la comissió —en general poc explicada a les bases de les convocatòries— tindrà un pes cabdal per replantejar el repartiment definitiu. Una renovació i formació a consciència dels equips avaluadors és sinònim de major transparència i revivificació de la repartició meritocràtica.

- **Criteris/requisits**

Per garantir el retorn social, s'observa que hi ha un contrast entre plantejar premisses socials com un requisit d'accés a la subvenció (complir un seguit de reglaments per poder-la demanar) i plantejar-les com un criteri avaluable (rebre més bona qualificació en funció dels atributs socials que contempli el projecte). Sense que els requisits s'hagin de convertir en una trava excessiva per accedir a les ajudes, alguns punts basats en l'equitat i altres drets socials fonamentals podrien deixar de ser un mecanisme valoratiu per esdevenir un requisit d'acceptació. Una bona manera de mesurar aquest front és establir un reglament genuí, com ara una Llei catalana de subvencions.

3.2 Anàlisi documental per àmbit i cadena de valor

La decisió d'incorporar aquest suplement a l'anàlisi rau en la voluntat de sumar un punt de vista complementari, tot i que menys significatiu. La consideració del mapa de subvencions té menor pes respecte a l'anàlisi precedent, però ens serveix per sumar reflexions en relació amb el mètode de repartiment emprat en clau de retorn social.

3.2.1 Mapa de subvencions 2016

El mapa de subvencions és la part complementària i codificada de l'anàlisi documental, basada en una primera diagnosi del repartiment quantitatiu de les subvencions. És a dir, aquesta segona part de l'anàlisi ens permetrà veure quins són els sectors que tenen un

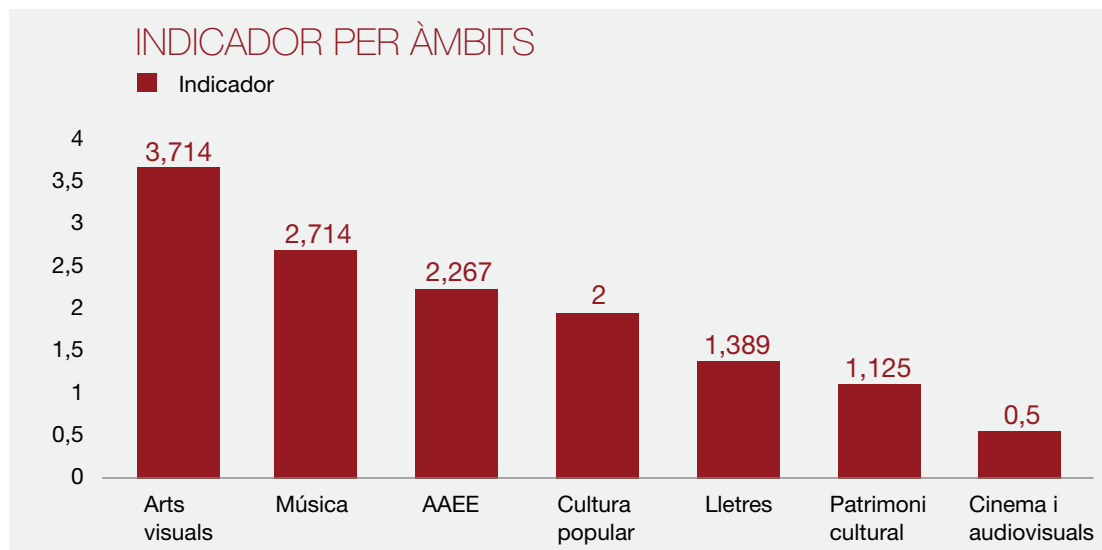
major nombre de concessions i quin punt de la cadena de valor fomenten. Llavors, per portar-ho a terme, les pautes de classificació dels criteris i mecanismes de les subvencions estan determinades pel sector/àmbit i per la seva ubicació dintre de la cadena de valor.

Així doncs, a banda de l'anàlisi substantiva i de tipologia anterior, de tall més global, aquest complement analític se centra a reflexionar sobre les àrees d'impacte de les subvencions del Departament de Cultura de la Generalitat de Catalunya per a l'any 2016. Ens aproparem a un mapa de distribució i repartiments de les subvencions per poder-ne comprendre les motivacions inicials relacionades amb el valor públic i el retorn social; som davant d'una radiografia de l'assignació que ens permet aproximar-nos als comportaments i patrons avaluadors.

Indicador per àmbits

Entrant més a fons en les dades, s'ofereix una mirada sobre els criteris des dels àmbits artístics i culturals i des de la cadena de valor. Per tal de donar una imatge sintètica, en cada cas s'elabora un indicador que divideix, per a cada categoria, el nombre de criteris socials que es detecten entre el nombre de subvencions que hi ha. Si és inferior a 1, vol dir que hi ha subvencions que no tenen criteris socials, és a dir, que hi ha menys criteris socials que subvencions, i com més a prop de 0 és aquest nombre, menys n'hi ha. En canvi, si és superior a 1, vol dir que hi ha més criteris socials per subvenció.

Gràfic 1. Indicador per àmbits



Es dona el cas que en les arts visuals hi ha la major proporció de criteris socials per subvenció, tot i que és l'àmbit artístic amb menys subvencions. En canvi, l'àmbit de les lletres és el que té més subvencions, tot i que hi concorren menys criteris socials. Aquest fet podria explicar-se perquè, com hem vist anteriorment, lletres i patrimoni són segments que, d'alguna manera, aposten pel valor intrínsec de la cultura difícilment més traduïble en criteris socials. El cas del cinema i audiovisuals és l'únic on es troba una raó negativa. A la taula següent es pot aprofundir en la lectura d'aquests resultats.

Taula 1. Indicador per àmbits: nre. de subvencions i proporció de criteris socials

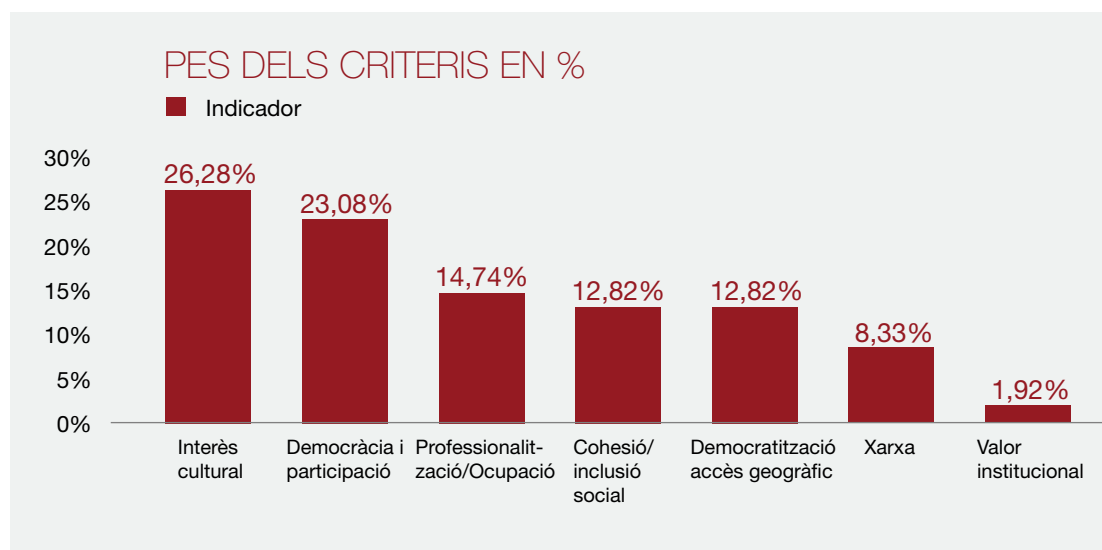
	Cultura popular	Patrimoni cultural	Lletres	AAEE	Música	Arts visuals	Cinema i audiovisuals	
Nre. Subv. Estudiades	9	8	18	15	14	7	12	83
Democràcia i participació	6	2	3	10	10	4	1	36
Cohesió/inclusió social	4	3	2	2	2	5	2	20
Xarxa	1	0	2	2	2	5	1	13
Democratització accés geogràfic	2	2	1	6	6	3	0	20
Professionalització/ocupació	0	0	3	9	7	3	1	23
Valor institucional	2	0	1	0	0	0	0	3
Interès cultural	3	2	13	5	11	6	1	41
Nre. Criteris socials/ Nre. Subvencions	2	1,125	1,389	2,267	2,714	3,714	0,5	1,9

No s'hi afegeixen les dues subvencions de públics perquè són clarament enfocades a un criteri.

En el cas de les lletres, la majoria de criteris tenen a veure amb l'interès cultural, de la subdimensió del valor intrínsec; juntament amb la música, és l'àmbit en el qual adquireixen més pes. En les arts escèniques i en la música destaquen els criteris de democràcia i participació referents al treball que es fa per arribar a un gran públic. Aquest és, de fet, el criteri amb més presència en conjunt —com també es destacava a l'anàlisi substantiva—, seguit de l'interès cultural, la professionalització, la democratització i la cohesió/inclusió social.

El gràfic següent (gràfic 2) representa el pes de cada un dels criteris, ordenats de major a menor. Des d'aquesta mirada, destaquen sobretot els criteris de democràcia i participació (treball que es realitza per arribar a un gran públic) i d'interès cultural.

Gràfic 2. Pes dels criteris socials en les convocatòries



Indicador per cadena de valor

Tots aquests resultats poden tenir a veure també amb si es tracta d'àmbits amb un pes diferent en cada part de la cadena de valor. Així, a creació, producció i exhibició/programació és on es troben més criteris. Per contra, a formació/investigació, distribució/comercialització i internacionalització és on n'hi ha menys (taula 3). Això dona una idea que la naturalesa de l'activitat en cada segment de la cadena de valor pot afavorir al fet que l'Administració pública contribueixi més o menys oferint subvencions.

Taula 3. Indicador per cadena de valor: nre. de subvencions i proporció de criteris socials

	Formació/ investigació	Creació	Producció	Distribució/ comercialització	Exhibició/ programació	Internacio- nalització	Sense classificar	
Nre. Subv. Estudiades	7	15	17	7	18	11	8	83
Democràcia i participació	2	7	9	1	8	1	4	32
Cohesió/ inclusió social	1	2	5	0	3	0	1	12
Interès cultural	1	8	4	1	6	6	1	27
Democratització accés geogràfic	2	0	4	0	7	0	2	15
Valor institucional	1	0	1	0	0	0	1	3
Xarxa	0	1	1	0	2	1	3	8
Professionalització/ ocupació	0	3	5	1	5	1	3	18
Nre. Criteris socials/ nre. Subvencions	1	1,4	1,706	0,429	1,722	0,818	1,875	1,4

Nota important: el nombre de criteris total en aquest cas és inferior al de la mirada per àmbits artístics perquè, en aquell cas, com s'ha advertit a l'inici, moltes subvencions apareixen en múltiples àmbits.

No s'afegeixen les dues subvencions de públics perquè són clarament enfocades a un criteri.

Indicador per àmbit i cadena de valor entrecreuat

La taula següent (taula 4) ofereix un resum d'ambdues dimensions (sector i cadena de valor) i del seu entrecreament:

Taula 4. Resum del mapa de subvencions per àmbit artístic i cadena de valor

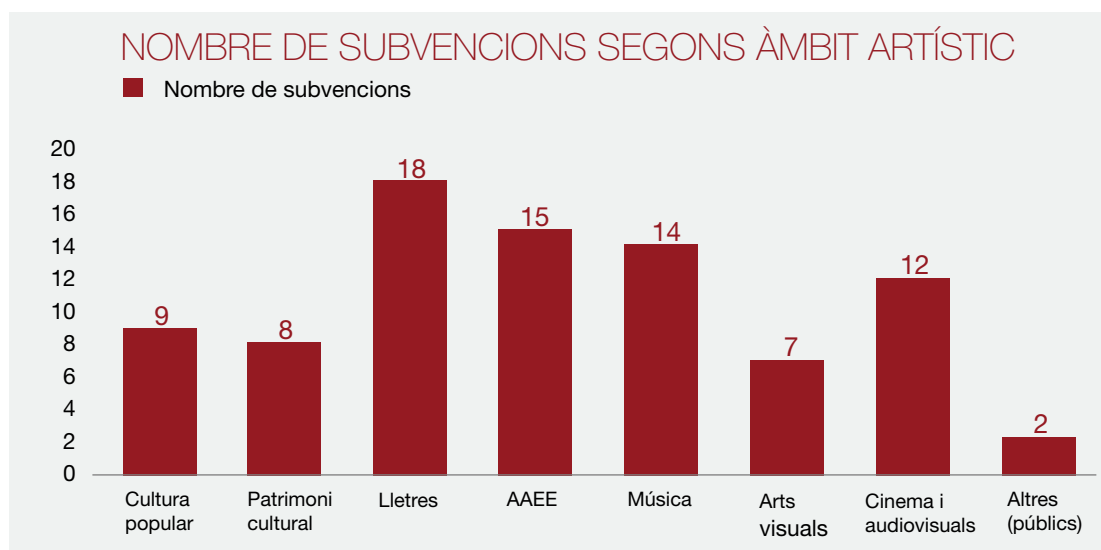
	Formació*/ investigació	Creació	Producció	Distribució/ comercialització	Exhibició/ programació	Internacio- nalització	Sense classificar	
Cultura popular	2	0	4	0	1	1	1	9
Patrimoni cultural	4	0	0	1	1	0	2	8
Lletres	1	7	3	2	1	3	1	18
AAEE	0	2	5	0	5	2	1	15
Música	0	2	1	1	7	2	1	14
Arts visuals	0	1	0	0	2	2	2	7
Cinema i audiovisuals	0	3	4	3	1	1	0	12
Altres (públics)	0	0	0	0	0	0	2	2
	7	15	17	7	18	11	10	85

S'ha de considerar que en aquesta anàlisi no s'inclouen les beques. Si es fes, el nombre d'ajudes en formació augmentaria.

És important fer notar que algunes subvencions acullen agents de diversos àmbits artístics. A les taules desglossades (annex 1) aquest factor s'especifica amb una «[R]» i la mateixa subvenció apareix en diferents àmbits artístics. En relació amb la cadena de valor, aquesta situació és menys freqüent i, en cas de dubte, la subvenció es classifica atenent el fet que la seva descripció apunta com a preponderant. Així, si bé des dels àmbits artístics l'anàlisi sí que genera multiplicitat, des de la cadena de valor no ho fa. Això té efecte sobretot per a l'anàlisi dels criteris de retorn, atès que se n'observen més quan la mirada es realitza a partir dels àmbits artístics que quan es realitza a partir de la cadena de valor.

Per destacar i comentar millor els resultats de la taula anterior, es reproduïxen gràficament les mirades segons files i segons columnes. La mirada des de les files (àmbits artístics o culturals) mostra la distribució següent:

Gràfic 3. Repartiment de les subvencions segons l'àmbit

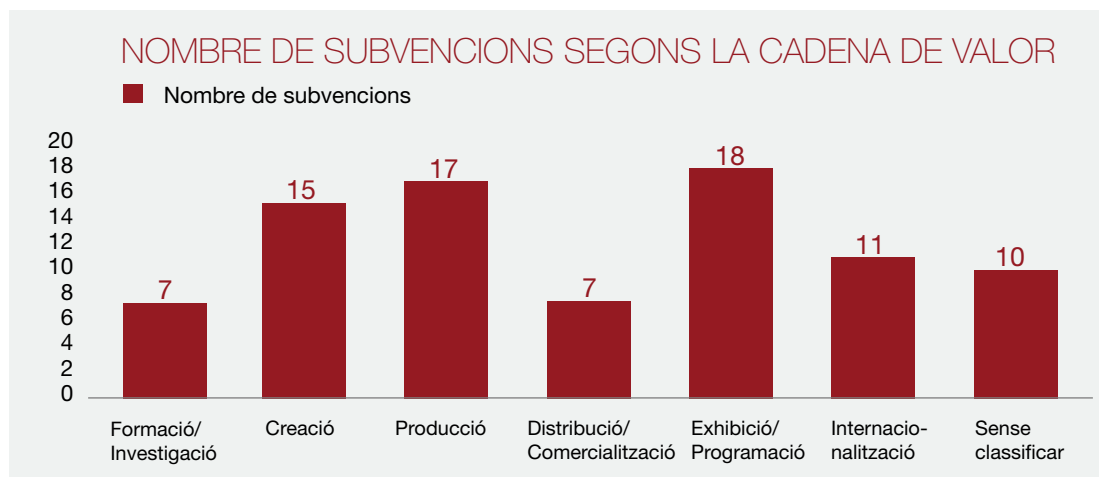


Les lletres esdevenen l'àmbit amb més subvencions i val a dir que també és l'àmbit amb més diversitat d'agents. AAEE i Música, separadament, tenen un gran pes, i considerades conjuntament com a arts en viu destaquen pel damunt de la resta.

A continuació, a mig camí, hi ha el cinema i l'audiovisual, i la cultura popular, el patrimoni cultural i les arts visuals són els àmbits amb menys presència.

D'altra banda, la mirada des de la cadena de valor destaca la distribució següent:

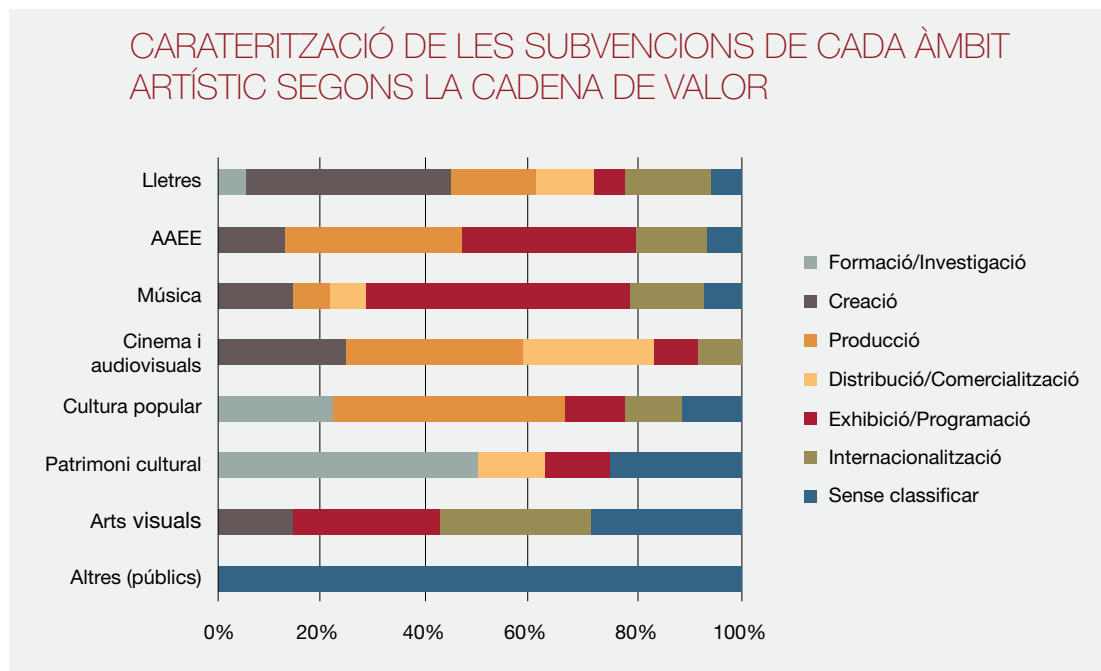
Gràfic 4. Repartiment subvencions segons cadena de valor



La creació, la producció i l'exhibició/programació despunten especialment. L'àmbit de distribució/comercialització és el que compta amb menys subvencions. En relació amb la formació/investigació, cal puntualitzar que queden excloses de l'anàlisi les beques que s'hi destinen i, pel que fa a la internacionalització, com s'ha vist anteriorment, adquireix també un paper important.

Finalment, permet una millor lectura oferir gràficament els resultats de l'entrecruament d'ambdues dimensions per tal d'observar com es caracteritza el mapa de subvencions de cada àmbit artístic.

Gràfic 5. Entrecreuament de l'àmbit i la cadena de valor



Aquesta mirada deixa en evidència que en alguns sectors es potencien molt més determinades activitats. Així doncs, en el cas de les lletres destaca la creació; les AAEE premien tant la producció com l'exhibició/programació a parts iguals; la música, en canvi, destaca perquè l'exhibició/programació hi té centralitat, i en el cinema i els audiovisuals es dona un repartiment força equitatiu entre creació (més que en AAEE o música), producció i distribució/comercialització. Per la seva lògica sectorial (vegeu l'anàlisi substantiva), la presència d'aquest criteri destaca notablement en el cinema i els audiovisuals en comparació amb la resta d'àmbits, en què és menor o inexistent. A cultura popular hi té un pes central la subvenció a la producció en línia amb el valor intrínsec i l'interès cultural ja analitzats. Patrimoni cultural destaca, a diferència de tots els altres, per la inversió en formació/investigació, ja que els seus criteris socials estan en sintonia amb la necessitat de conservació i preservació dels béns patrimonials, motiu pel qual fan falta mans professionals. Finament, a arts visuals no s'hi troben ajudes a la producció i hi tenen pes, sobretot, l'exhibició/programació, la internacionalització i, en menor mesura, la creació.

Així doncs, aquest segon model analític ens ha servit per corroborar que els criteris socials de les subvencions, més enllà de les lògiques globals, es distribueixen i s'apliquen, més concretament, en funció del sector que convoca les ajudes, i que, alhora, aquest últim s'especialitza en un segment de la cadena de valor en el moment de definir els seus mecanismes.

3.3 Canvis en els criteris de dimensió social 2014-2016

En el pas del 2014 al 2016, estudiant una mostra de subvencions del 2014¹, es detecten pocs canvis substancials. En general, s'aprecia que el 2016 hi ha una major convergència en conceptualitzar els criteris de forma similar, mentre que el 2014 hi ha més dispersió.

El 2014 es detecta que els criteris de rendibilització de la inversió subvencionada tenen més pes a l'apartat de requisits i condicions, si bé això també és habitual el 2016. Cal reflexionar que es tracta d'un criteri lligat a l'accés geogràfic i de democràcia/participació, ja que per rendibilitzar cal programar diversos cops i es relaciona estretament a arribar a molta gent d'una manera o altra. A més, en aquest sentit, sovint implica afavorir el que el 2016 també es detecta com a democratització de l'accés geogràfic, perquè es premia programar fora de Barcelona.

1 Un total de disset subvencions, que signifiquen un 20,5 % de les estudiades el 2016, considerant diversitat d'àmbits i d'agents.

4. Recomanacions per a l'aplicació d'un model en clau de retorn social

La incorporació del retorn social a l'avaluació dels projectes sol·licitants de subvencions és una tasca complexa que requereix una assumpció de riscos vinculada a la modificació de les bases de les convocatòries, redefinint-ne els criteris d'avaluació que, fins al moment, han implicat una major dificultat de comprensió.

En qualsevol cas, la seva incorporació serà positiva en tant que permetrà que les valoracions atenguin una dimensió que sol aparèixer infravalorada i que, en canvi, pot ser considerada central. En aquest sentit, la recomanació principal aniria destinada a plantejar un sistema d'avaluació que dediqui un 25 % dels seus criteris a factors de retorn social.

A continuació es proposen quatre fases de treball per poder garantir l'aplicació d'aquest percentatge de criteris en clau de valor públic i retorn social. La proposta neix de la revisió de les vuit dimensions establertes a l'anàlisi substantiva documental, un model que s'ha anat dissenyant de forma conceptualment àmplia, però que ens hauria de servir com a punt de partida per executar mesures més concretes. Per aquest motiu, és recomanable que aquestes dimensions (i els indicadors respectius) es prenguin com a referència i s'adeqüin a l'especificitat de cada una de les convocatòries de subvencions i als objectius que aquestes persegueixin.

Així doncs, les fases a considerar són:

1. Fase prèvia: pedagogia i formació

L'aplicació del sistema d'indicadors per valorar el retorn social dels projectes cultural comporta un canvi en la cultura de les subvencions atorgades per les administracions públiques. Com s'ha descrit en el present informe, l'anàlisi de retorn social de la cultura va associada a un posicionament ideològic vinculat al valor públic de la cultura. Es tractaria, doncs, d'una aposta per valorar i tenir en compte una sèrie d'impactes dels projectes i l'activitat cultural que rarament apareix en les decisions vinculades a l'atorgament de subvencions o en el rendiment de comptes posterior.

La valoració del retorn social no només consisteix en la incorporació de nous criteris i mecanismes, sinó que es busca un canvi de mentalitat i percepció sobre l'impacte de la cultura en el conjunt de la societat. En aquest sentit, s'hauria de promocionar un treball de pedagogia i formació amb els responsables tècnics i polítics que efectuen la tasca de valoració dels projectes susceptibles de ser subvencionats per incorporar, més endavant, el nou model dins els processos d'avaluació dels mateixos programes. L'aposta política de remodelar els criteris de les bases s'ha de fer extensiva al treball tècnic de cada administració i departament. Amb aquest objectiu, la formació ha d'anar més enllà de les explicacions de possibles indicadors nous i abordar el nou paradigma de valoració de la cultura en global.

Aquesta fase de formació es pot realitzar a través de diferents instruments i a diferents nivells: primer, es pot dirigir als responsables polítics i, seguidament, al conjunt de l'equip tècnic i les comissions avaluadores.

2. Fase inicial. Contrast, millora i adaptació

La fase inicial per a l'aplicació d'un nou model començaria per l'ampliació del present informe, que es convertiria en un estudi més aprofundit dels factors de retorn social i dels indicadors proposats. Aquest document presenta una primera temptativa inclusiva que ha de convertir-se en la base d'un desenvolupament més ampli i exhaustiu del disseny del model. Per completar-lo, cal recollir de forma més minuciosa les necessitats i prioritats a l'hora d'avaluar el retorn social dels projectes i programes culturals. Per aquest motiu, s'ha d'obrir una fase de contrast que permeti recollir més opinions i valoracions dels responsables tècnics i polítics de les administracions públiques. La seva expertesa en cada àmbit ajudaria a corregir i completar el model, a la vegada que s'avançaria en la pedagogia i la presa de consciència sobre si mateixos.

Els espais de comunicació i debat amb representants dels diferents sectors són útils per a la incorporació de visions i plantejaments dels dubtes sobre el model i la respectiva aplicació. Un cop realitzat el contrast amb els diferents agents culturals, públics i privats, cal procedir a adaptar el model d'acord amb les reflexions i les valoracions realitzades. No es tracta d'incorporar tot allò recollit, sinó que, a partir del respecte a tots els principis generals del model, s'ha de decidir quins aspectes, factors i indicadors cal modificar per a la correcta incorporació.

Finalment, abans de posar en funcionament el nou model de l'avaluació, és necessari definir una sèrie de ponderacions dels diferents factors i aspectes a considerar segons el disseny modelat. Aquestes ponderacions han de considerar les prioritats de cada agent emissor sense defugir un model que persegueix la transversalitat; per tant, no es tracta d'escollir indicadors segons les intencions específiques de cada moment, però sí que s'han de considerar les especificitats dels sectors a l'hora d'obtenir un sistema ponderable i operatiu amb suficient marge de flexibilitat per adequar-se a la realitat i context de cada projecte.

3. Fase pilot: incorporació d'indicadores de retorn social a l'avaluació de les subvencions

Es proposa que la fase pilot es realitzi a partir de la implementació de les categories del model acordat (abstret de l'ampliació d'aquest informe) enteses com a indicadors de retorn social. En aquest sentit, l'avaluació s'ha d'enfocar a les estratègies i els impactes previstos per l'entitat que vol portar a terme un projecte cultural per al qual sol·licita ajudes públiques. L'anàlisi es faria mitjançant l'aplicació de les dimensions que es proposen aquí (categories de l'anàlisi substantiva) ja amplificades un cop superades la fase prèvia i la inicial.

Es proposa incorporar aquests elements de valoració en una o dues convocatòries de subvencions, les que puguin resultar més adequades per a la tasca, i a partir d'aquí, es poden obtenir conclusions de la seva primera implementació com a mostra i prova d'una aplicació definitiva.

4. Fase de desenvolupament: incorporació d'indicadors de retorn social en l'avaluació d'ajudes públiques i de projectes liderats per administracions públiques

La implementació del model i la incorporació de noves línies de subvenció s'han d'anar desenvolupant mitjançant l'estudi de l'adequació i l'oportunitat de la inclusió del dit model en cada una d'elles.

A banda de la seva incorporació en els criteris d'avaluació de les subvencions, el model ha de ser ideat per poder-lo aplicar en qualsevol tipus de projecte cultural. En aquest sentit, es proposa analitzar un procés d'aplicació de programes i projectes culturals executats directament per les administracions públiques, tant en la fase prèvia a la seva execució com a posteriori, per poder mesurar els efectes del programa.

Aquesta última fase d'aplicació del model serà possible en la mesura en què els tècnics i polítics responsables hagin interioritzat l'avaluació dels projectes culturals des d'aquesta nova perspectiva basada en el valor públic de la cultura.

5. Conclusions

Per defecte, les avaluacions de les subvencions, en la majoria de casos, es porten a terme quan el projecte no està desenvolupat i només es disposa d'un disseny i previsió de l'impacte social. En aquest sentit, la incorporació o mesura d'indicadors de retorn social es realitza solament a partir d'hipòtesis i previsions.

Ara bé, en el present treball s'aconsegueix fer una passa més enllà, ja que s'han sistematitzat tendències i comportaments que es repeteixen en diferents convocatòries (anàlisi documental de les convocatòries emeses pels diferents agents) i s'han afegit a una reflexió comparativa amb els criteris i mecanismes d'anys anteriors.

A partir de l'anàlisi s'ha arribat a una sèrie de raonaments finals d'utilitat per comprendre a quins efectes està subjecte el valor públic i retorn social de les convocatòries.

- En primer terme, hi ha diverses qüestions que tenen a veure amb les oportunitats de mesurar correctament els criteris i mecanismes valoratius establerts a les convocatòries. En la mesura que els criteris i mecanismes poden ser filtrats abans no arribin al comitè avaluador, els models de subvenció tindran un impacte més fort en clau de retorn social. És a dir, el fet que existeixi un intermediari que antecedeix el procés d'adjudicació i que es traslladin de manera objectivable les pautes de valoració (amb una fórmula per calcular la puntuació destinada al global de l'activitat subvencionable i al pressupost respectiu), es traduirà en una major transparència i en un sistema de qualificació imparcial. En definitiva, el caràcter necessàriament objectiu dels dispositius d'avaluació s'amplifica si abans els criteris de valoració han estat contrastats.

S'arriba a la mateixa conclusió si es comprova que en el cas de la Direcció General de Cultura Popular, en què es fa un esforç molt notori a l'hora de definir prèviament els criteris i les pautes d'avaluació requerides a les convocatòries, el retorn social acaba tenint més pes. És a dir, existeix una clara correlació entre una major definició i desglossament dels subcriteris avaluable i la capacitat de puntuar-ho de forma objectiva. En resum, es tracta d'operacionalitzar, de destriar i definir sinòpticament els mecanismes per poder-los traduir i mesurar potencialment.

- En el punt precedent es parlava del rol de l'emissor, dels agents que emeten i avaluen les convocatòries de subvencions de concurrència pública, però les mateixes facilitats poden ser enteses pels demandants de les convocatòries. És a dir, el valor públic i el retorn social serien superiors si aquelles persones físiques o jurídiques que es vulguin atènyer a les convocatòries capten de forma operativa els requisits (criteris i mecanismes) que se'ls exigeix en matèria social. És molt més probable que es produeixi un retorn net si els sol·licitants són conscients de les exigències necessàries. Per tant, una bona definició dels subcriteris avaluable també va en benefici de certa lògica i ordre en les candidatures en clau de retorn social. Per tant, és necessària una major subdivisió i una definició nominal precisa dels punts qualificables, tant per agilitzar i fer més diàfana la tasca dels agents emissors/avaladors com per garantir el bon enteniment i retorn per part dels candidats.

- El tercer gran bloc de deduccions concloents té a veure amb la configuració del comitè avaluador, amb els membres que l'integren i la seva visió global de la cultura. És inevitable que el criteri subjectiu dels integrants a les comissions formades per la concessió de les subvencions sigui decisiu a l'hora d'excloure o sobrevalorar certes propostes. En aquest sentit, s'aconsella renovar la comissió de forma anual a fi i efecte de buscar una major equitat i riquesa en les avaluacions. Un canvi en la comissió suposa, al mateix temps, un canvi en l'enfocament i la possibilitat de defugir certes inèrcies o exercicis menys reflexius un cop integrada l'automatització del procés. D'aquesta manera, es garanteixen un criteri i una mirada més interessants, equilibrats i amb igualtat d'oportunitats per a col·lectius amb menor representació (sexe, generació, professió, etc.).

Aquest exercici d'actualització dels membres aniria en sintonia amb un canvi de tendència diagnosticat al llarg de l'anàlisi documental. A part de les entrevistes amb els representants, s'ha fet evident que es dona un gir tendencial en pro de l'adjudicació de subvencions a aquelles propostes sensibles amb els fenòmens socials; és a dir, per a aquelles activitats que fan explícits la seva funció i el seu interès públic, així com d'altres que promouen l'equilibri territorial, sota la temptativa de descentralitzar les oportunitats culturals traslladant-les a la perifèria urbana. Per tant, existeix una lògica d'assignació social que només cal ser traduïda pragmàticament en criteris i mecanismes tangibles.

- Finalment, un quart apunt problemàtic que s'ha pogut extreure de l'anàlisi té a veure amb la condició de concurrència. El fet que l'adjudicació de les subvencions passi pels filtres de la concurrència i no pas de la nominalització, en un sentit democràtic i meritocràtic de l'assignació, garanteix la major objectivitat, però ho fa en detriment de la planificació. És a dir, es pot donar la casuística que algunes entitats, associacions, empreses o altres persones jurídiques es vegin doblement beneficiades per la metodologia d'assignació, que els dona preferència, al mateix temps que, probablement, propostes de tall més minoritari o amb més dificultats per fer-se sentir en quedin excloses. Amb el sistema de concurrència impera, d'alguna manera, la llei del més fort dins un marc de meritocràcia. Aquest aspecte impedeix o, si més no, dificulta una visió global de l'escena i, en conseqüència, una anàlisi objectiva però també parcial de la situació. Una bona manera de revertir els efectes corrosius del model de concurrència és retornar a la idea de desglossar i definir correctament els criteris d'assignació, així com anar reemplaçant les comissions, de tal manera que el seu compliment sigui efectiu a tot el territori.
- Complementàriament, s'ha mostrat com l'àmbit i la cadena de valor són condicionants dels criteris socials a aplicar. Els interessos sectorials i les seves lògiques internes determinen el fet d'adherir-se a una definició de les subvencions en clau més instrumental o de valor intrínsec. Per tant, es conclou que les particularitats dels segments culturals tenen una clara correlació amb els seus mecanismes de retorn.
- Una última proposta de caràcter preventiu guarda relació amb la idea de crear una Llei catalana de subvencions. Buscar un model i protocol unitari suposaria prevenir praxis condicionades i garantir la transparència dels processos de concessió, així com l'apropament a la màxima democratització i igualtat d'oportunitats emparades sota l'aixopluc legal.

- A manera de reflexió final, cal deixar constància de la relació existent, per defecte, entre una definició correcta dels objectius d'una convocatòria i el resultat o retorn obtingut. És molt important que el naixement d'una convocatòria o la decisió ferma de mantenir-la vigent es basi en una clara raó de ser. Tota política pública ha de tenir una vocació transformadora; llavors, si acceptem que les subvencions juguen un paper clau dins dels marges de polítiques públiques culturals, cal que en subratllem la dinàmica i que quedi clar quines són les seves funcions socials. Establir uns mitjans justos, fent-ne un ús legítim, amb una mirada imparcial, amb criteris concrets i significants, són les premisses necessàries per garantir un efecte de retorn social i valor públic amb un bon estat de salut. Les subvencions funcionen amb una lògica política i, per tant, han d'estar garantides i regulades pels mateixos esquemes d'actuació. L'encaix correcte amb l'objectiu de la política cultural hauria d'implicar, per si mateix, un retorn social.



6. Annexos



ANNEX 1. CLASSIFICACIÓ DE LES SUBVENCIONS, DESGLOSSAT PER ÀMBITS I CADENA DE VALOR

- En aquest apartat s'organitzen les subvencions per tal d'obtenir una mirada global segons àmbits i cadena de valor.
- S'identifiquen amb el nom de la convocatòria i l'agent que les promou o gestiona, i amb una [R] s'identifiquen aquelles que apareixen en diversos camps atès que són convocatòries en diversos àmbits alhora.

CULTURA POPULAR (9)				
Formació/ investigació	Creació	Producció	Distribució/ comercialització	Exhibició/ programació
> Subvencions per a activitats en matèria de formació i de documentació relacionades amb la cultura popular i tradicional catalana (DG Cultura Popular i Associacionisme Cultural) > Subvencions per a activitats que fomentin la recerca, la conservació i la difusió del patrimoni etnològic de Catalunya (DG Cultura Popular i Associacionisme Cultural)		> Subvencions per a la producció d'espectacles i d'exposicions relacionats amb la cultura popular i tradicional catalana (DG Cultura Popular i Associacionisme Cultural) > Subvencions per a la producció i l'edició de llibres i fonogrames relacionats amb la cultura popular i tradicional catalana (DG Cultura Popular i Associacionisme Cultural) > Subvencions per a l'organització de festivals i trobades nacionals de cultura popular i tradicional (DG Cultura Popular i Associacionisme Cultural) > Subvencions per a activitats culturals relacionades amb la cultura popular i tradicional i l'associacionisme organitzades per corporacions locals i per entitats privades sense finalitat de lucre (DG Cultura Popular i Associacionisme Cultural)	No classifiable Subvencions per a obres de restauració i conservació d'equipaments culturals (DG Cultura Popular i Associacionisme Cultural)	> Subvencions a federacions que programin activitats culturals relacionades amb l'associacionisme i la cultura popular i tradicional catalana (DG Cultura Popular i Associacionisme Cultural) Internacional > Subvencions per a desplaçaments fora de Catalunya per fer activitats i projectes relacionats amb la cultura popular i tradicional catalana (DG Cultura Popular i Associacionisme Cultural)

PATRIMONI CULTURAL (arxius, biblioteques i museus) (8)				
Formació/ investigació	Creació	Producció	Distribució/ comercialització	Exhibició/ programació
> Subvencions per a la conservació preventiva i la conservació-restauració de béns culturals mobles i d'elements històrics i artístics del patrimoni immoble cultural català (DG Patrimoni Cultural)			> Subvencions per a l'adquisició de llibres destinats a les biblioteques centrals del Sistema de Lectura Pública de Catalunya (DG Cooperació Cultural)	> Subvencions per al funcionament i les activitats dels museus de Catalunya (DG Patrimoni Cultural)
> Subvencions per a l'elaboració i millora d'instruments de descripció de fons del patrimoni documental de Catalunya custodiats en arxius (DG Patrimoni Cultural)			No classifiable	Internacional
> Subvencions per al disseny i implementació d'un sistema de gestió de documents en arxius d'entitats locals (DG Patrimoni Cultural)			Subvencions per a l'execució d'obres de restauració i conservació d'immobles de notable valor cultural (DG Patrimoni Cultural)	
> Subvencions per a l'inventari i la documentació dels béns culturals que integren els museus catalans (DG Patrimoni Cultural)			Subvencions a municipis per a inversions en la gestió del patrimoni arqueològic i paleontològic (DG Patrimoni Cultural)	

LLETRES (18)

Formació/ investigació	Creació	Producció	Distribució/ comercialització	Exhibició/ programació
Subvenció per a Activitats literàries: Investigació (ILC)	- Sol·licitud de subvencions per al doblatge i la subtitulació en català de llargmetratges d'estrena en sales d'exhibició cinematogràfica (DG Pol. Ling.) - Subvencions per al doblatge i la subtitulació en català de llargmetratges per a l'explotació posterior a l'estrena en sales d'exhibició cinematogràfica (DG Pol. Ling.) - Subvenció per a Activitats literàries: creació (ILC) - Subvenció per a Activitats literàries: a traductors per a la traducció al català d'obres d'especial relleu en altres llengües (ILC) - Subvenció per a Activitats literàries: Creació o renovació de recursos digitals (ILC) - Subvencions per a residències de traductors/ores de la literatura catalana (IRL) - Subvencions per a la traducció d'obres literàries i de pensament original en llengua catalana (IRL)	- Subvencions per a empreses que incorporin la llengua catalana en productes tecnològics o que tradueixin obres no literàries al català (DG Pol. Ling.) - Subvencions per a la traducció al català d'obres literàries en altres llengües (DG Pol. Ling.) - Subvencions per a l'edició d'obres literàries d'especial interès cultural en català i occità (ILC)	- Subvencions per a iniciatives d'entitats culturals sense ànim de lucre adreçades a promoure l'ús de la llengua catalana a Catalunya (DG Pol. Ling.) - Subvencions per a la modernització de llibreries (ICEC) No classificable Subvencions per a projectes que articulin els sectors professionals en l'àmbit de les lletres catalanes (DG Cooperació Cultural)	- Subvenció per a activitats literàries: activitats de promoció (ILC) Internacional - Subvencions per a la realització d'activitats de promoció i difusió exterior de la literatura catalana i de pensament i de la literatura infantil i juvenil (IRL) - Subvencions per a la publicació a l'estranger d'obres il·lustrades de literatura infantil i juvenil (IRL) - Subvencions a projectes d'internacionalització d'empreses i entitats culturals dels sectors de les arts escèniques i de la música i del sector del llibre (ICEC) [R]

ARTS ESCÈNIQUES (Teatre, dansa i circ) (15)

Formació/ investigació	Creació	Producció	Distribució/ comercialització	Exhibició/ programació
	> Subvencions per a les activitats dels centres de creació i producció d'arts escèniques, música i arts visuals de caràcter professional en equipaments de titularitat pública (DG Cooperació Cultural) > Subvenció pluriennal al desenvolupament de projectes de dansa o circ de caràcter professional	> Subvencions per a la producció municipal i l'exhibició en festivals, circuits i xarxes de difusió d'espectacles d'arts escèniques i música sense finalitat lucrativa (DG Cooperació Cultural) > Subvencions a activitats de dansa, circ, teatre de caràcter professional (DG Cooperació Cultural) > Subvencions a produccions de teatre per a un muntatge en concret (empreses) (ICEC) > Subvencions pluriennals a la producció d'espectacles de dansa o circ > Subvencions per a la infraestructura d'arts escèniques	No classificable Subvencions per a projectes artístics que articulin els sectors professionals en els àmbits de les arts escèniques, la música, les arts visuals i la llibreria (DG Cooperació Cultural) [R] Subvencions per a la rehabilitació i la dotació d'equipament de teatres de Barcelona	> Subvencions per a activitats complementàries a la programació professional estable de determinats equipaments escènics i musicals (DG Cooperació Cultural) > Subvencions per a la contractació d'espectacles professionals inclosos en el catàleg d'espectacles Programa.cat (DG Cooperació Cultural) > Subvencions per col·laborar amb sales privades de Catalunya per donar suport a l'exhibició d'espectacles d'arts escèniques (ICEC) > Subvencions a la programació de sales privades de teatre (ICEC) > Subvencions pluriennals a la producció d'espectacles de dansa o circ de caràcter professional Internacional > Subvencions per a la mobilitat d'artistes per a actuacions fora de Catalunya en l'àmbit de les arts escèniques i la música (ILR) > Subvencions a projectes d'internacionalització d'empreses i entitats culturals dels sectors de les arts escèniques i de la música i del sector del llibre (ICEC) [R]

Formació/ investigació	Creació	Producció	Distribució/ comercialització	Exhibició/ programació
	- Subvencions per a les activitats dels centres de creació i producció d'arts escèniques, música i arts visuals de caràcter professional en equipaments de titularitat pública (DG Cooperació Cultural) [R] - Subvencions per a l'edició discogràfica i videogràfica de produccions musicals d'especial interès cultural i patrimonial (ICEC)	Subvencions per a la producció municipal i l'exhibició en festivals, circuits i xarxes de difusió d'espectacles d'arts escèniques i música sense finalitat lucrativa (DG Cooperació Cultural) [R]	Subvencions per a activitats de les empreses discogràfiques (ICEC)	- Subvencions per a activitats complementàries a la programació professional estable de determinats equipaments escènics i musicals (DG Cooperació Cultural) [R] - Subvencions per a la contractació d'espectacles professionals inclosos en el catàleg d'espectacles Programa.cat (DG Cooperació Cultural) [R] - Subvenció a festivals de música (ICEC) - Subvenció per a les activitats de les formacions musicals estables (ICEC) - Subvencions a la programació realitzada de música en viu de caràcter (ICEC) - Subvencions per a la promoció de la música (ICEC) - Subvencions per a activitats de les orquestres prioritàries (ICEC)
			No classificable Subvencions per a projectes artístics que articulin els sectors professionals en els àmbits de les arts escèniques, la música, les arts visuals i la llibreria (DG Cooperació Cultural) [R]	Internacional - Subvencions per a la mobilitat d'artistes per a actuacions fora de Catalunya en l'àmbit de les arts escèniques i la música (IRL) [R] - Subvencions a projectes d'internacionalització d'empreses i entitats culturals dels sectors de les arts escèniques i de la música i del sector del llibre (ICEC) [R]

ARTS VISUALS (7)				
Formació/ investigació	Creació	Producció	Distribució/ comercialització	Exhibició/ programació
	Subvencions per a les activitats dels centres de creació i producció d'arts escèniques, música i arts visuals de caràcter professional en equipaments de titularitat pública (DG Cooperació Cultural) [R]		No classifiable Subvencions per a col·laborar amb les galeries d'art de Catalunya per a l'adquisició o la millora d'equipament tecnològic Subvencions per a projectes artístics que articulin els sectors professionals en els àmbits de les arts escèniques, la música, les arts visuals i la llibreria (DG Cooperació Cultural) [R]	- Subvencions per a programacions estables d'activitats culturals de caràcter professional en l'àmbit de les arts visuals (DG Cooperació Cultural) - Subvencions per a projectes de caràcter professional en l'àmbit de les arts visuals (DG Cooperació Cultural) Internacional - Subvencions a projectes d'internacionalització de galeries d'art (ICEC) - Subvencions a la mobilitat per portar a terme activitats fora de Catalunya en l'àmbit de les arts visuals, el disseny i l'arquitectura (ILR)

CINEMA I AUDIOVISUALS (12)

Formació/ investigació	Creació	Producció	Distribució/ comercialització	Exhibició/ programació
	> Subvencions per a la traducció, localització, adaptació i arxiu de subtítols de llargmetratges, curtmetratges i documentals produïts a Catalunya (ILR) > Subvencions per a la realització de documentals destinats a ser emesos per televisió (ICEC) > Subvencions per al desenvolupament de projectes audiovisuals (ICEC)	> Subvencions a la producció de llargmetratges cinematogràfics i per afavorir-ne el rendiment industrial derivat de l'explotació i la difusió (ICEC) > Subvencions a la producció de llargmetratges cinematogràfics, llargmetratges i minisèries de ficció i sèries d'animació per a televisió (ICEC) > Subvencions en règim de concurrència no competitiva i transitori per a la producció de llargmetratges cinematogràfics (ICEC) > Subvencions per a la producció de curtmetratges cinematogràfics (ICEC)	> Subvenció per al foment de la difusió de cinema en versió catalana, original, doblada o subtitulada, i de producció catalana, en sales d'exhibició (ICEC) > Subvencions a l'amortització de llargmetratges cinematogràfics detentors de mèrits artístics i culturals (ICEC) > Subvencions per a la digitalització de sales d'exhibició cinematogràfica (ICEC)	> Subvencions a l'organització a Catalunya de festivals i mostres audiovisuals, així com la seva promoció i difusió (ICEC)
				Internacional > Subvencions a projectes d'internacionalització d'empreses audiovisuals i de videojocs (ICEC)

ALTRES PÚBLICS (2)

- > Subvencions per a activitats de desenvolupament de públics per a la cultura
- > Subvencions per a la realització de consultories per a empreses o entitats culturals

ANNEX 2. MATRIUS DE BUIDATGE

- Selecció de continguts rellevants amb el programari Atlas.ti per a l'anàlisi del contingut de les convocatòries.
- Les taules recullen una selecció d'informació rellevant de les convocatòries. No és una reproducció total del text de les convocatòries en aquests apartats.
- Les taules s'organitzen per àmbits i per columnes que corresponen al nom de la convocatòria, als requisits i condicions i a la documentació i els criteris de valoració (amb els respectius epígrafs quan correspon). Són els apartats essencials de les convocatòries on apareixen les dimensions de retorn social.

CULTURA POPULAR		
Convocatòries	Requisits i condicions	Documentació i criteris de valoració
> Subvencions per a la producció d'espectacles i d'exposicions relacionats amb la cultura popular i tradicional catalana		a) L'interès del projecte, tenint en compte la seva qualitat, la transmissió de valors i les possibilitats d'incidència en l'increment de públics o la captació de nous públics en l'àmbit de la cultura popular i tradicional catalana (fins a 4 punts). b) El tractament de temàtiques poc difoses en l'àmbit de la cultura popular i tradicional o el patrimoni etnològic de Catalunya (fins a 3 punts).
> Subvencions a federacions que programin activitats culturals relacionades amb l'associacionisme i la cultura popular i tradicional catalana		a) L'interès cultural del projecte, tenint en compte la seva qualitat, la transmissió de valors i les possibilitats d'incidència en l'increment de públics o la captació de nous públics en l'àmbit de la cultura popular i tradicional catalana o de l'associacionisme cultural. També s'ha de valorar el fet que una o més de les activitats programades estiguin vinculades directament amb la celebració del Dia de l'Associacionisme Cultural (fins a 4 punts). d) La repercussió territorial del projecte (fins a 1 punt).
> Subvencions per a la producció i l'edició de llibres i fonogrames relacionats amb la cultura popular i tradicional catalana		a) L'interès cultural o de referència del projecte, tenint en compte la seva qualitat científica, literària o artística i l'univers al qual s'adreça (fins a 3 punts). b) El tractament de temàtiques poc difoses sobre aspectes de la cultura popular i tradicional catalana i el patrimoni etnològic de Catalunya (fins a 3 punts).

Convocatòries	Requisits i condicions	Documentació i criteris de valoració
Subvencions per a desplaçaments fora de Catalunya per fer activitats i projectes relacionats amb la cultura popular i tradicional catalana		a) La repercussió del projecte en la difusió internacional de la cultura popular i tradicional catalana (fins a 4 punts).
Subvencions per a l'organització de festivals i trobades nacionals de cultura popular i tradicional		a) L'interès cultural del projecte, tenint en compte la seva qualitat, la transmissió de valors, el seu grau de consolidació i les possibilitats d'incidència en l'increment de públics o la captació de nous públics en l'àmbit de la cultura popular i tradicional catalana o de l'associacionisme cultural (fins a 3 punts). d) El fet que en l'organització de l'activitat estiguin implicats agents de diferents municipis, comarques o països (fins a 1,5 punts). f) Transparència en la gestió de l'activitat, control i avaluació de l'activitat i participació ciutadana en el disseny de l'activitat (fins a 1 punt).
Subvencions per a activitats en matèria de formació i de documentació relacionades amb la cultura popular i tradicional catalana		b) El tractament de temàtiques poc difoses o clau sobre aspectes de la cultura popular i tradicional catalana o de la gestió d'entitats (fins a 1 punt). f) La repercussió territorial del projecte (fins a 1 punt).
Subvencions per a activitats culturals relacionades amb la cultura popular i tradicional i l'associacionisme organitzades per corporacions locals i per entitats privades sense finalitat de lucre		a) L'interès cultural de l'activitat tenint en compte la seva qualitat, la transmissió de valors, el foment de la cohesió social i les possibilitats d'incidència en l'increment de públics o la captació de nous públics en l'àmbit de la cultura popular i tradicional catalana o de l'associacionisme cultural (fins a 3 punts).
Subvencions per a activitats que fomentin la recerca, la conservació i la difusió del patrimoni etnològic de Catalunya		b) L'interès de les activitats i projectes de recerca etnològica i de conservació i difusió del patrimoni etnològic que es desenvolupin al territori o dins l'àmbit temàtic específic de l'entitat sol·licitant, i en què aquesta participi mitjançant fórmules com la identificació, la captació, l'assessorament, la coordinació, l'estímul, la potenciació o altres iniciatives similars (fins a 1,5 punts).

Convocatòries	Requisits i condicions	Documentació i criteris de valoració
➤ Subvencions per a obres de restauració i conservació d'equipaments culturals		a) Que la inversió prevista estigui destinada a afrontar almenys una de les casuístiques següents (fins a 4 punts): - Retornar l'ús a una part o a la totalitat de l'equipament cultural. - Adaptar l'equipament a les normes de seguretat o accessibilitat vigents. - Resoldre l'existència de patologies de gravetat i urgència que aconsellin prioritzar la intervenció. b) La rellevància de l'equipament cultural dins del seu municipi i la seva funció dinamitzadora dins del seu territori de referència (fins a 2 punts). d) Que l'equipament estigui obert a altres entitats o col·lectius per al desenvolupament d'activitats culturals (fins a 1 punt).

PATRIMONI CULTURAL

Convocatòries	Requisits i condicions	Documentació i criteris de valoració
› Subvencions per a la conservació preventiva i la conservació/restauració de béns culturals mobles i d'elements històrics i artístics del patrimoni immoble cultural català		a) Categoria de protecció dels béns objecte d'actuació: béns culturals d'interès nacional, béns catalogats i la resta de béns del patrimoni cultural català amb un valor destacat (fins a 5 punts). c) Condicions ambientals i de seguretat del lloc on anirà exposat el bé cultural, així com l'accessibilitat o difusió dels béns (fins a 5 punts). d) Interès i qualitat del projecte presentat, així com la capacitat, formació i especialització de les persones professionals que elaboren la proposta i de les que faran l'actuació (fins a 5 punts).
› Subvencions per a l'elaboració i la millora d'instruments de descripció de fons del patrimoni documental de Catalunya custodiats en arxius	c) Disposar de les instal·lacions necessàries per garantir la preservació dels fons documentals i tenir unes instal·lacions i un horari d'obertura al públic que hi permetin l'accés. L'horari de servei al públic ha de ser d'un mínim de deu hores setmanals.	a) El valor cultural del fons documental des del punt de vista de la funció social inherent al patrimoni documental o, a l'efecte de donar publicitat activa dels instruments de descripció, el grau de rellevància del fons o sèrie documental a descriure (fins a 3 punts). f) L'equilibri territorial (fins a 1 punt). 7.2. Per poder ser beneficiari de la subvenció, cal que el projecte obtingui un mínim d'1,5 punts pel criteri que estableix l'apartat 7.1.a; 1 punt, com a mínim, per cadascun dels criteris que estableixen els apartats 7.1.b i 7.1.c, i un mínim de 5 punts sobre la puntuació total.
› Subvencions per al disseny i la implementació d'un sistema de gestió de documents en arxius d'entitats locals		
› Subvencions per a l'inventari i la documentació dels béns culturals que integren els museus catalans		c) L'impacte de l'activitat del museu (fins a 3 punts). d) L'equilibri territorial (fins a 1,5 punts).
› Subvencions per a l'execució d'obres de restauració i conservació d'immobles de notable valor cultural	a) Els immobles han d'estar situats a Catalunya i haver estat declarats béns culturals d'interès nacional (BCIN) o béns culturals d'interès local (BCIL).	f) Dinamització i funcionalitat dins el territori (fins a 1,5 punts).
› Subvencions per al funcionament i les activitats dels museus de Catalunya		

Convocatòries	Requisits i condicions	Documentació i criteris de valoració
> Subvencions a municipis per a inversions en la gestió del patrimoni arqueològic i paleontològic	b) El jaciment o jaciments arqueològics o paleontològics objecte de les actuacions han d'haver estat declarats bé cultural d'interès nacional (BCIN), bé cultural d'interès local (BCIL) o espai de protecció arqueològica (EPA).	
> Subvencions per a l'adquisició de llibres destinats a les biblioteques centrals del Sistema de Lectura Pública de Catalunya	Els sol·licitants han de gestionar una biblioteca central comarcal, integrada en el Sistema de Lectura Pública de Catalunya.	En el cas d'un ens dependent d'una entitat local, declaració responsable que l'ens té per objecte la gestió d'una biblioteca central comarcal.

Convocatòries	Requisits i condicions	Documentació i criteris de valoració
> Subvencions per a residències de traductors/ores de la literatura catalana		c) El catàleg i la trajectòria de l'editorial on es publicarà l'obra. d) La trajectòria professional del traductor o traductora. Es prioritzarà els traductors o traductores que sol·licitin l'ajut per primera vegada.
> Subvencions per a la realització d'activitats de promoció exterior de la literatura catalana i de pensament i de la literatura infantil i juvenil		7.1. Per demanar una subvenció a l'Institut Ramon Llull, s'ha de presentar una sol·licitud d'acord amb el formulari normalitzat, al qual s'ha d'adjuntar la documentació següent: - Projecte d'activitat o actuació, d'acord amb el model. 16.1 Les persones beneficiàries han de presentar a l'Institut Ramon Llull, en el termini d'un mes a partir de la finalització de l'activitat subvencionada i, en tot cas, sempre abans del 31 de gener de l'any següent al de la convocatòria, com a documentació justificativa per a la tramitació del pagament de l'import total concedit en concepte de subvenció, un compte justificatiu amb aportació de justificants de despesa, que ha de contenir la documentació següent: 1) Una memòria explicativa del compliment de la finalitat i de les condicions que exigeixen aquestes bases, amb indicació de les activitats fetes i els resultats obtinguts.
> Subvencions a actes de promoció exterior de la literatura catalana i de pensament (obres de no ficció i humanitats escrites originàriament en català) que tinguin lloc fora del domini lingüístic: festivals literaris internacionals, presentacions i plans de promoció de novetats en traducció		Són criteris de valoració per a l'adjudicació de les subvencions els següents: b) L'interès cultural de les activitats. c) El grau d'autofinançament i/o cofinançament de l'activitat (es valora positivament el grau més alt d'autofinançament i/o cofinançament). d) La dimensió internacional de l'activitat. e) La capacitat de difusió de l'esdeveniment i la seva repercussió en la internacionalització de la literatura catalana.

Convocatòries	Requisits i condicions	Documentació i criteris de valoració
➤ Subvencions a dossiers monogràfics sobre literatura catalana i pensament (obres de no ficció i humanitats escrites originàriament en català) de revistes culturals de difusió fora del domini lingüístic		Són criteris de valoració per a l'adjudicació de les subvencions els següents: a) La trajectòria de l'entitat sol·licitant. b) El grau d'autofinançament i de cofinançament de l'activitat (es valora positivament el grau més alt d'autofinançament i/o cofinançament). c) L'interès del conjunt de la proposta. d) La capacitat de difusió de les revistes on apareixen els dossiers monogràfics. e) La difusió internacional de la revista.
➤ Subvencions per a la traducció de fragments i elaboració de dossiers d'obres de literatura catalana i pensament (obres de no ficció i humanitats escrites originàriament en català) per a trameses a l'estranger		Són criteris de valoració per a l'adjudicació de les subvencions els següents: c) L'adequació de la proposta als objectius i línies generals d'actuació de l'Institut Ramon Llull en la promoció exterior de la literatura catalana. d) La projecció internacional de l'obra proposada i de l'autor o autora. e) La capacitat de difusió de la tramesa.
➤ Subvencions per a actes de promoció exterior d'obres il·lustrades de la literatura infantil o juvenil (llibres o àlbums il·lustrats adreçats al públic infantil o juvenil d'un il·lustrador domiciliat a Catalunya), publicades en llengües diferents de la catalana o castellana: participació de l'il·lustrador a festivals, fires o presentacions i plans de promoció de l'obra publicada a l'estranger		Són criteris de valoració per a l'adjudicació de les subvencions els següents: b) L'interès cultural de les activitats. c) El grau d'autofinançament i/o cofinançament de l'activitat (es valora positivament el grau més alt d'autofinançament i/o cofinançament). d) La dimensió internacional de l'activitat. e) La capacitat de difusió de l'esdeveniment i la seva repercussió en la internacionalització de les obres il·lustrades de literatura infantil i juvenil de qualitat.
➤ Subvencions per a la publicació a l'estranger d'obres il·lustrades de literatura infantil i juvenil		Són criteris de valoració per a l'adjudicació de les subvencions els següents: a) L'interès del conjunt de la proposta presentada. d) La projecció internacional de la proposta.

Convocatòries	Requisits i condicions	Documentació i criteris de valoració
➤ Subvencions per a la traducció d'obres literàries i de pensament originals en llengua catalana		Són criteris de valoració per a l'adjudicació de les subvencions els següents: a) L'interès del conjunt de la proposta presentada.
➤ Subvencions per al doblatge i la subtitulació en català de llargmetratges d'estrena en sales d'exhibició cinematogràfica	b.2) Les empreses distribuïdores han de garantir que l'oferta d'exhibició mínima del llargmetratge en la versió doblada en català sigui la següent: - Sis pantalles, si el nombre total de pantalles en què el llargmetratge s'estrena a Catalunya és inferior a 25. - Dotze pantalles si el nombre total de pantalles en què el llargmetratge s'estrena a Catalunya és entre 25 i 50. - Vint-i-cinc pantalles si el nombre total de pantalles en què el llargmetratge s'estrena a Catalunya és superior a 50.	a) Declaració segons la qual l'empresa distribuïdora es compromet a fer les gestions oportunes perquè en l'explotació posterior a l'estrena en sales d'exhibició cinematogràfica s'inclogui la versió catalana en els formats corresponents (DVD, Blu-ray, plataformes de vídeo a la carta, etc.). b) Resolució sobre la qualificació per edats del llargmetratge o altra documentació que acrediti que tenen els drets de distribució del llargmetratge, si no es disposa de la resolució sobre la qualificació per edats. No cal aportar la resolució de qualificació per edats si aquesta ha estat emesa per l'Institut Català de les Empreses Culturals. En aquest cas, l'OSIC ho revisa d'ofici. c) En cas de doblatge al català, declaració de complir amb la distribució mínima prevista a l'apartat b) de la base 3. d) En cas de subtitulació al català, declaració de complir amb la distribució mínima prevista a l'apartat c) de la base 3.
➤ Subvencions per al doblatge i la subtitulació en català de llargmetratges per a l'explotació posterior a l'estrena en sales d'exhibició cinematogràfica	b.2) Les empreses distribuïdores han de garantir que l'oferta d'exhibició mínima del llargmetratge en la versió doblada en català sigui la següent: - Sis pantalles si el nombre total de pantalles en què el llargmetratge s'estrena a Catalunya és inferior a 25. - Dotze pantalles si el nombre total de pantalles en què el llargmetratge s'estrena a Catalunya és entre 25 i 50. - Vint-i-cinc pantalles si el nombre total de pantalles en què el llargmetratge s'estrena a Catalunya és superior a 50.	a) Declaració segons la qual l'empresa distribuïdora es compromet a fer les gestions oportunes perquè en l'explotació posterior a l'estrena en sales d'exhibició cinematogràfica s'inclogui la versió catalana en els formats corresponents (DVD, Blu-ray, plataformes de vídeo a la carta, etc.). b) Resolució sobre la qualificació per edats del llargmetratge o altra documentació que acrediti que tenen els drets de distribució del llargmetratge, si no es disposa de la resolució sobre la qualificació per edats. No cal aportar la resolució de qualificació per edats si aquesta ha estat emesa per l'Institut Català de les Empreses Culturals. En aquest cas, l'OSIC ho revisa d'ofici.

Convocatòries	Requisits i condicions	Documentació i criteris de valoració
> Subvencions per al doblatge i la subtitulació en català de llargmetratges per a l'explotació posterior a l'estrena en sales d'exhibició cinematogràfica		c) En cas de doblatge al català, declaració de complir amb la distribució mínima prevista a l'apartat b) de la base 3. d) En cas de subtitulació al català, declaració de complir amb la distribució mínima prevista a l'apartat c) de la base 3.
> Subvencions per a activitats literàries: 1. Creació 2. A traductors per a la traducció al català d'obres d'especial relleu en altres llengües 3. Investigació 4. Recursos digitals 5. Activitats de promoció		Per poder optar a les subvencions, cal assolir una puntuació mínima de 10 punts en el conjunt dels criteris que, per a cada modalitat d'ajut que preveu la base 1.1., s'especifiquen a continuació: En el cas de la modalitat a) de la base 1.1. (creació): b) La singularitat del projecte (fins a 5 punts). En el cas de la modalitat b) de la base 1.1. (traductors i traductores): a) L'interès de la incorporació al català de l'autor o autora o l'obra literària que es proposa traduir, especialment quan es tracti de versions d'obres de cultures remotes en el temps o en l'espai o de literatures poc traduïdes al català (fins a 5 punts). En el cas de la modalitat c) de la base 1.1. (investigació): a) La importància del projecte proposat, en relació amb l'objecte de la recerca. Es valoren especialment les propostes sobre literatura catalana contemporània (fins a 5 punts). b) L'originalitat del punt de vista, atès el conjunt dels estudis literaris catalans. Es valoren especialment les propostes que ajudin a cobrir buits bibliogràfics actuals o que permetin recuperar patrimoni literari en risc (fins a 5 punts). En el cas de la modalitat d) de la base 1.1 (recursos digitals): b) L'interès cultural del projecte, atesa especialment la necessitat de creació o renovació del recurs proposat(fins a 5 punts).

Convocatòries	Requisits i condicions	Documentació i criteris de valoració
› Subvencions per a activitats literàries: 1. Creació 2. A traductors per a la traducció al català d'obres d'especial relleu en altres llengües 3. Investigació 4. Recursos digitals 5. Activitats de promoció		c) Altres factors que facin remarcable el projecte, com la capacitat d'innovació de la proposta, el pla de comunicació, la trajectòria del sol·licitant o dels professionals implicats, la dificultat material de la realització, etc. (fins a 5 punts). En el cas de la modalitat e) de la base 1.1 (activitats de promoció): a) L'interès cultural de les activitats. Es valora especialment la proposta de renovació de formats, i en propostes de continuïtat, la capacitat de millora (fins a 5 punts). b) La trajectòria cultural de l'entitat sol·licitant i el seu suport a activitats de promoció cultural. Es valora especialment la capacitat d'incorporar nous sectors a la promoció d'activitats literàries i la seva incidència pel que fa als públics: ressò a les xarxes socials (web propi, perfil de Facebook i de Twitter), la transformació de l'espai públic en relació amb el fet literari, etc. (fins a 5 punts).
› Subvencions per a l'edició d'obres literàries d'especial interès cultural en català i occità		7.1 La valoració dels projectes s'ha de fer d'acord amb els criteris següents: a) L'interès cultural o de referència (fins a un màxim de 5 punts). c) Altres factors que facin remarcable el projecte, com el currículum de l'autor o autora i de les altres persones amb responsabilitat en l'edició, el fet que tingui relació amb commemoracions o efemèrides d'interès cultural, l'edició simultània en llengua catalana i occitana, etc. (fins a 5 punts).
› Subvencions per a la traducció al català d'obres literàries en altres llengües		7.1. La valoració dels projectes s'ha de fer d'acord amb els criteris següents: c) El preu acordat entre l'editorial i el traductor o la traductora. Obtenen una valoració més alta els projectes que remunerin millor la traducció, a partir d'un import mínim de 6 euros els 1.000 espais (fins a 3 punts). d) La trajectòria de l'editorial (fins a 2 punts).

Convocatòries	Requisits i condicions	Documentació i criteris de valoració
➤ Subvencions per a projectes que articulin els sectors professionals en l'àmbit de les lletres catalanes		7.1. La valoració dels projectes s'ha de fer d'acord amb els criteris següents: a) L'interès del projecte i la seva adequació al sector (fins a 4 punts): a.1 En el cas de les modalitats a) i b) de la base 1.2: Adequació del projecte proposat al sector al qual va adreçat. Contribució al desenvolupament, professionalització i visibilitat pública del sector al qual s'adreça el projecte. Grau d'impuls que aporta a la renovació i millora dels processos creatius i de producció i a la difusió dels escriptors en llengua catalana. Inclusió d'altres institucions i col·lectius en el desenvolupament del projecte. a.2 En el cas de la modalitat c) de la base 1.2: Adequació del projecte proposat als objectius de l'entitat. Grau d'impuls que aporta a la renovació i millora a la difusió del patrimoni literari català. Inclusió d'altres institucions i col·lectius en el desenvolupament del projecte. c) Nivell de representativitat i trajectòria (fins a 3 punts): c.1 En el cas de les modalitats a) i b) de la base 1.2: Trajectòria de l'entitat i assoliment dels objectius establerts per a l'any anterior. Nombre de socis que representa l'entitat i quantitat de públic que es beneficiarà directament del projecte. c.2 En el cas de la modalitat c) de la base 1.2: Trajectòria de l'entitat i assoliment dels objectius establerts per a l'any anterior.

Convocatòries	Requisits i condicions	Documentació i criteris de valoració
> Subvencions per a la producció municipal i l'exhibició en festivals, circuits i xarxes de difusió d'espectacles d'arts escèniques i música sense finalitat lucrativa		f) Grau i nivell de descentralització territorial del projecte (fins a 1 punt).
> Subvencions per a les activitats dels centres de creació i producció d'arts escèniques, música i arts visuals de caràcter professional en equipaments de titularitat pública	b) El programa d'activitats del centre de creació i producció ha d'incloure les sis línies de treball següents: - Recerca i creació. - Serveis a la producció. - Formació adreçada a professionals. En el cas dels centres de creació i producció del sector del circ, s'hi poden acollir també aquells centres que imparteixin formació professionalitzadora en trams formatius postobligatoris. Als efectes d'aquestes bases s'entén per trams formatius postobligatoris tots aquells estudis fets a partir de l'educació secundària obligatòria. - Difusió i exhibició. - Suport als projectes d'internacionalització. - Activitats en el territori.	a) Interès cultural i social del projecte (fins a 5 punts): a.1) Línia de recerca i creació: Projectes del mateix centre. Projectes en residència. Cessió d'espais per a la recerca i la creació. Activitats de foment de la recerca i la creació. a.3) Línia d'activitats de formació adreçada a professionals o en via de professionalització, en el cas del circ: Activitats de formació en l'àmbit tècnic. Activitats de formació en l'àmbit artístic, experimentació i creació. a.4) Línia de difusió i exhibició. Presentacions públiques i assaigs oberts dels treballs i les residències desenvolupats. a.5) Línia de suport als projectes d'internacionalització. a.6) Línia de suport a projectes en el territori. b.3) Grau de representació i cohesió del sector al qual es dirigeix el projecte. b.4) Inclusió d'altres institucions i col·lectius en el desenvolupament del projecte. b.5) Accions de creació i fidelització de públics.
> Subvencions per a projectes artístics que articulin els sectors professionals en els àmbits de les arts escèniques, la música, les arts visuals i la llibreria		a) L'interès del projecte i el seu impacte (fins a 4 punts): - Grau d'impuls i cohesió del sector al qual es dirigeix el projecte. - Inclusió d'altres institucions i col·lectius en el desenvolupament del projecte.

Convocatòries	Requisits i condicions	Documentació i criteris de valoració
> Subvencions per a projectes artístics que articulin els sectors professionals en els àmbits de les arts escèniques, la música, les arts visuals i la llibreria		1.2. Criteris addicionals: a) Repercussió important de l'activitat en una zona del territori català on és poc habitual aquest tipus d'iniciatives (fins a 1 punt).
> Subvencions per a activitats de: 1. dansa 2. circ 3. teatre de caràcter professional		b) Retorn social del programa d'activitats (fins a 3 punts). - Contribució a la creació, generació i fidelització de públics o foment de l'especialització del professional en el cas de la formació. - Coherència del pla de comunicació. - Valoració del pla d'explotació del projecte i de la seva capacitat d'internacionalització. 1.2. Criteris addicionals: a) Repercussió important de l'activitat en una zona del territori català on és poc habitual fer aquest tipus d'iniciatives (fins a 0,5 punts). c) Projectes presentats per creadors emergents entesos com el primer projecte professional que promou un creador (0,5 punts).
> Subvencions per a activitats complementàries a la programació professional estable de determinats equipaments escènics i musicals		
> Subvencions per a la contractació d'espectacles professionals inclosos en el catàleg d'espectacles Programa.cat	3.1. Les actuacions objecte de subvenció han de correspondre a espectacles inclosos al catàleg d'espectacles Programa.cat (https://programacat.cultura.gencat.cat). 3.2. Les entitats sol·licitants i els equipaments on es dugui a terme l'espectacle que opti a la subvenció han de formar part del Sistema Públic d'Equipaments Escènics i Musical de Catalunya (SPEEM) com a "equipaments escènics i musicals locals bàsics" o com a "altres espais escènics i musicals locals", d'acord amb la normativa reguladora del sistema esmentat. Queden exempts d'aquest requisit si la totalitat de l'activitat es fa en espais que no constitueixen equipaments escènics o musicals en municipis de menys de 5.000 habitants que no en disposen. A més, en el cas de municipis de la província de Barcelona, han d'estar adherits al protocol vigent del Circuit de la Xarxa d'Espais Escènics Municipals de la Diputació de Barcelona.	

Convocatòries	Requisits i condicions	Documentació i criteris de valoració
➤ Subvencions per a la contractació d'espectacles professionals inclosos en el catàleg d'espectacles Programa.cat	3.7. Les segones i posteriors funcions d'un espectacle en un mateix municipi només són subvencionables si la companyia o l'empresa ha establert una rebaixa de la remuneració com a mínim del 25% per a dies consecutius i del 50% per a funcions en el mateix dia. En tot cas, els percentatges de suport previstos a la taula de la base 4.3. s'apliquen d'acord amb el cost de la primera funció.	
➤ Subvencions per a la mobilitat d'artistes per a actuacions fora de Catalunya en l'àmbit de les arts escèniques i la música	g) En el cas que es disposi d'una plantilla igual o superior a 50 persones, complir amb la quota legal de reserva de llocs de treball en la plantilla de l'empresa prevista a l'article 42.1 el Text refós de la Llei general de les persones amb discapacitat i de la seva inclusió social, aprovat pel Reial decret legislatiu 1/2013, de 29 de novembre, o amb les mesures alternatives de caràcter excepcional previstes pel Reial decret 364/2005, de 8 d'abril, i pel Decret 86/2015, de 2 de juny. h) En el cas que tingui una plantilla igual o superior a 25 persones, disposar de mitjans per prevenir i detectar casos d'assetjament sexual i d'assetjament per raó de sexe, i per intervenir-hi als seus centres de treball, d'acord amb els agents socials, i utilitzar-los adequadament, de conformitat amb els articles 5 i 29 de la Llei 5/2008, de 24 d'abril, del dret de les dones a eradicar la violència masclista. En el supòsit que el sol·licitant no estigui subjecte a la llei esmentada, ha de complir la normativa que li sigui d'aplicació. i) En el cas de les empreses i les entitats, no haver estat sancionades ni condemnades per haver exercit o tolerat pràctiques laborals considerades discriminatòries per raó de sexe o de gènere, sancionades per una resolució administrativa ferma o condemnades per una sentència judicial ferma, d'acord amb l'article 11.1. de la Llei 17/2015, del 21 de juliol, d'igualtat efectiva de dones i homes.	b) El prestigi internacional i el caràcter prescriptor de l'equipament o equipaments, el festival o festivals que acullen les actuacions en el circuit professional. c) Tenir plataformes actives de comunicació professional actualitzades (webs i/o blogs com a mínim en dues llengües, una de les quals ha de ser anglès, francès o alemany). d) Interès i contingut del projecte. Es valoren en funció dels paràmetres següents: - La presència en programacions internacionals que donin especial rellevància a la creació catalana. - Els coproductors nacionals i internacionals del projecte. - La difusió d'obres musicals o textos teatrals d'autoria catalana. - La presentació de disc nou. - La realització de deu actuacions o més. - La qualitat artística i el caràcter innovador del projecte. - Interès estratègic de l'Institut Ramon Llull en relació amb la commemoració d'efemèrides oficials.
➤ Subvencions per col·laborar amb sales privades de Catalunya per donar suport a l'exhibició d'espectacles d'arts escèniques	e) Mantenir les condicions de treball pertinents del personal laboral, d'acord amb la normativa laboral i social aplicable.	

Convocatòries	Requisits i condicions	Documentació i criteris de valoració
> Subvencions a produccions de teatre per a un muntatge en concret (empreses)	e) Mantenir les condicions de treball pertinents del personal laboral, d'acord amb la normativa laboral i social aplicable.	b) Impacte del projecte (fins a 3 punts). Contribució a la creació i generació de públics. 1.2. Criteris addicionals Projectes presentats per creadors emergents (autor o director artístic) entesos com el primer projecte professional que promou un creador (fins a 0,5 punts).
> Subvencions per a la rehabilitació i la dotació d'equipament de teatres de Barcelona	Empreses amb 50 treballadors o més: compliment de la quota de reserva de llocs de treball per a persones amb discapacitat. Empreses amb una plantilla igual o superior a 25 persones: prevenció i detecció de casos d'assetjament sexual i d'assetjament per raó de sexe. No haver estat sancionades ni condemnades per haver exercit o tolerat practiques laborals considerades discriminatòries per raó de sexe o de gènere, sancionades per una resolució administrativa ferma o condemnades per una sentència judicial ferma, d'acord amb l'article 11.1. de la Llei 17/2015, del 21 de juliol, d'igualtat efectiva de dones i homes.	a) Adequació de la proposta a la realitat teatral de la ciutat, tenint en compte la ubicació del teatre, la densitat d'equipaments teatrals en la zona i la trajectòria de l'empresa sol·licitant en la gestió teatral.
> Subvencions per a la infraestructura d'arts escèniques		
> Subvencions a projectes d'internacionalització d'empreses o entitats culturals	Per poder optar a les subvencions s'han de complir, a banda dels requisits que estableix la base general 3, els requisits i condicions següents comuns a totes les modalitats que estableix la base 1: a) Tenir un projecte d'internacionalització que inclogui accions dins el període que va des del 31 d'octubre de l'any anterior al de concessió de la subvenció fins al 31 d'octubre de l'any de concessió de la subvenció. b) Un mateix sol·licitant només pot presentar una sol·licitud amb un únic projecte en la mateixa convocatòria. c) Les accions incloses dins el projecte d'internacionalització s'han de portar a terme fora de Catalunya.	En el moment de presentar la sol·licitud cal aportar, a més de la documentació que preveu la base general 7, el projecte d'internacionalització, segons el model facilitat, que ha d'incloure: a) Antecedents de l'activitat internacional del sol·licitant, amb indicació de les accions internacionals fetes en els 18 mesos anteriors a la presentació de la sol·licitud. b) Objectius. c) Relació dels productes a exportar. d) Accions d'internacionalització a realitzar. e) Calendari d'execució de les accions previstes. f) Pressupost.

Convocatòries	Requisits i condicions	Documentació i criteris de valoració
› Subvencions a projectes d'internacionalització d'empreses o entitats culturals		(Criteris de valoració) 1. Les sol·licituds són valorades d'acord amb els criteris següents: a) Viabilitat i idoneïtat del projecte d'internacionalització presentat. Fins a un màxim de 10 punts. b) Interès cultural del projecte d'internacionalització. Fins a un màxim de 20 punts, distribuïts de la manera següent: Interès cultural dels productes objecte d'exportació: un màxim de 10 punts. Interès cultural de les accions del projecte d'internacionalització: un màxim de 10 punts. c) Repercussió econòmica i capacitat exportadora. Es valora la repercussió econòmica que pugui tenir el projecte d'internacionalització a Catalunya i el volum de contractació internacional que pugui generar o capacitat de projecció en el mercat exterior. Fins a un màxim de 20 punts, distribuïts de la manera següent: Repercussió econòmica sobre la creació cultural a Catalunya: un màxim de 10 punts. Volum de contractació internacional o capacitat de projecció en el mercat exterior: un màxim de 10 punts. 2. Els projectes que no obtinguin puntuació en cadascun dels criteris establerts no seran subvencionables.
› Subvenció pluriennal al desenvolupament de projectes de dansa de caràcter professional › Subvencions pluriennals a la producció d'espectacles de circ de caràcter professional		e) Contribució a la creació i alfabetització de nous públics del projecte artístic presentat: fins a 1 punt. 2. Criteris addicionals: a) Projectes artístics que tinguin creadors emergents entesos com el primer projecte professional (opera prima) que promou un coreògraf o director artístic (0,5 punts).
› Subvencions a activitats de dansa de caràcter professional (empreses)		a) L'interès cultural i artístic del projecte. b) Retorn social del programa d'activitats:

Convocatòries	Requisits i condicions	Documentació i criteris de valoració
> Subvencions a activitats de dansa de caràcter professional (empreses)		- Contribució a la creació i fidelització de públics, o foment de l'especialització del professional en el cas de la formació. 2. Criteri adicional específic establert per a totes les modalitats: Repercussió important de l'activitat en una zona del territori català on és poc habitual portar a terme aquest tipus d'iniciatives. c) Projectes presentats per creadors emergents entesos com el primer projecte professional que promou un creador.
> Subvencions pluriennals a la producció d'espectacles		e) Contribució a la creació i alfabetització de nous públics del projecte artístic presentat. Fins a 1 punt. 2. Criteris addicionals: a) Projectes artístics que tinguin creadors emergents entesos com el primer projecte professional (opera prima) que promou un coreògraf o director artístic (0,5 punts).
> Subvencions pluriennals al desenvolupament de projectes de circ de caràcter professional		e) Contribució a la creació i alfabetització de nous públics del projecte artístic presentat: fins a 1 punt. 2. Criteris addicionals: a) Projectes artístics que tinguin creadors emergents entesos com el primer projecte professional (opera prima) que promou un coreògraf o director artístic (0,5 punts).
> Subvencions a activitats de circ de caràcter professional (empreses)		a) L'interès cultural i artístic del projecte. b) Retorn social del programa d'activitats: - Contribució a la creació i fidelització de públics, o foment de l'especialització del professional en el cas de la formació. 2. Criteri adicional específic establert per a totes les modalitats: Repercussió important de l'activitat en una zona del territori català on és poc habitual portar a terme aquest tipus d'iniciatives. c) Projectes presentats per creadors emergents entesos com el primer projecte professional que promou un creador.

Convocatòries	Requisits i condicions	Documentació i criteris de valoració
> Subvencions a projectes d'internacionalització d'empreses o entitats culturals	Per poder optar a les subvencions s'han de complir, a banda dels requisits que estableix la base general 3, els requisits i condicions següents comuns a totes les modalitats que estableix la base 1: a) Tenir un projecte d'internacionalització que inclogui accions dins el període que va des del 31 d'octubre de l'any anterior al de concessió de la subvenció fins al 31 d'octubre de l'any de concessió de la subvenció. b) Un mateix sol·licitant només pot presentar una sol·licitud amb un únic projecte en la mateixa convocatòria. c) Les accions incloses dins el projecte d'internacionalització s'han de portar a terme fora de Catalunya.	En el moment de presentar la sol·licitud cal aportar, a més de la documentació que preveu la base general 7, el projecte d'internacionalització, segons el model facilitat, que ha d'incloure: a) Antecedents de l'activitat internacional del sol·licitant: amb indicació de les accions internacionals fetes en els 18 mesos anteriors a la presentació de la sol·licitud. b) Objectius. c) Relació dels productes a exportar. d) Accions d'internacionalització a realitzar. e) Calendari d'execució de les accions previstes. f) Pressupost. (Criteris de valoració) 1. Les sol·licituds són valorades d'acord amb els criteris següents: a) Viabilitat i idoneïtat del projecte d'internacionalització presentat. Fins a un màxim de 10 punts. b) Interès cultural del projecte d'internacionalització. Fins a un màxim de 20 punts, distribuïts de la manera següent: - Interès cultural dels productes objecte d'exportació: un màxim de 10 punts. - Interès cultural de les accions del projecte d'internacionalització: un màxim de 10 punts. c) Repercussió econòmica i capacitat exportadora. Es valora la repercussió econòmica que pugui tenir el projecte d'internacionalització a Catalunya i el volum de contractació internacional que pugui generar o la capacitat de projecció en el mercat exterior. Fins a un màxim de 20 punts, distribuïts de la manera següent: - Repercussió econòmica sobre la creació cultural a Catalunya: un màxim de 10 punts. - Volum de contractació internacional o capacitat de projecció en el mercat exterior: un màxim de 10 punts. 2. Els projectes que no obtinguin puntuació en cadascun dels criteris establerts no seran subvencionables.

Convocatòries	Requisits i condicions	Documentació i criteris de valoració
› Subvenció a festivals de música	b) La programació del festival ha de tenir una durada màxima de quatre mesos. 2. Els festivals de la modalitat a) de la base 1.1 (festivals organitzats per ajuntaments o ens que en depenen, així com els organitzats per empreses o entitats privades amb un finançament majoritàriament públic), han de complir també els requisits següents: a) El festival ha de tenir un mínim de 6 concerts. 3. Els festivals de la modalitat b) de la base 1.1 (festivals d'alt interès cultural especialitzats en un gènere musical) han de tenir un mínim de 12 concerts i han de dedicar-se exclusivament a algun dels gèneres esmentats a la base 1.1. 4. Cal que l'empresa o entitat organitzadora compleixi amb el Codi de bones pràctiques en l'àmbit de la creació i de la interpretació musicals, disponible a través de l'adreça d'Internet www.gencat.cat/cultura/subvencionsicec i a la seu de l'Institut Català de les Empreses Culturals, passatge de la Banca, 1-3, 08002 Barcelona.	1. S'estableixen els criteris de valoració següents per a ambdues modalitats de la base 1.1: a) Qualitat i interès de la programació artística: fins a 15 punts. c) Localització del festival i contribució a la descentralització de les activitats musicals: fins a 5 punts. e) Potencialitat del pla de comunicació i estratègies de captació de públic: fins a 2 punts. 2. Per a la modalitat a) de la base 1.1 (festivals organitzats per ajuntaments o ens que en depenen, així com els organitzats per empreses o entitats privades amb un finançament majoritàriament públic), també s'hi apliquen els criteris següents: b) Projecció nacional i internacional: fins a 8 punts. 3. Per a la modalitat b) de la base 1.1 (festivals d'alt interès cultural especialitzats en un gènere musical), també s'hi apliquen els criteris següents: a) Participació destacada d'artistes emergents: fins a 10 punts. b) Projecció destacada fora de la població o poblacions on es duu a terme l'activitat: fins a 8 punts. 4. Per ser objecte de subvenció en la modalitat a) de la base 1.1 (festivals organitzats per ajuntaments o ens que en depenen, així com els organitzats per empreses o entitats privades amb un finançament majoritàriament públic), l'activitat ha d'assolir una puntuació mínima de 30 punts en la suma dels criteris de valoració, i en la modalitat b) de la base 1.1 (festivals d'alt interès cultural especialitzats en un gènere musical), una puntuació mínima de 40 punts.
› Subvenció per a les activitats de les formacions musicals estables	1. Per poder optar a les subvencions, s'han de complir, a banda del que preveu la base general 3, els requisits i condicions següents: a) Complir amb el Codi de bones pràctiques en l'àmbit de la creació i de la interpretació musicals, disponible a través de l'adreça d'Internet http://www.gencat.cat/cultura/icic i a la seu de l'Institut Català de les Empreses Culturals, passatge de la Banca 1-3, 08002 Barcelona.	b) Interès de la programació: fins a 4 punts. - Interès artístic i coherència de la programació: fins a 2 punts. - Innovació i originalitat del programa: fins a 1 punt. - Recerca de nous públics: fins a 1 punt.

Convocatòries	Requisits i condicions	Documentació i criteris de valoració
› Subvenció per a les activitats de les formacions musicals estables	b) Dur a terme l'activitat en la temporada que s'estén entre l'1 de setembre de l'any anterior al de concessió de la subvenció i el 31 d'agost de l'any de concessió de la subvenció. c) Fer un mínim de 10 concerts per temporada oberts al públic. En queden exclosos els concerts que se celebren en el marc d'actes privats, presentacions comercials, participació en lliurament de premis o actes commemoratius i els concerts d'orquestres joves vinculades. d) Han d'intervenir en els concerts com a mínim 7 intèrprets per actuació, excepte per a les tipologies c) i d) de la base 2.1, en les quals el nombre mínim d'intèrprets és de 5.	c) Impacte del projecte: fins a 3 punts. - Existència d'un programa pedagògic i social: 1 punt. - Existència d'una temporada estable o residència en un auditori: 0,5 punts. - Incorporació de músics novells: 0,5 punts. - Existència i qualitat de la discografia de la formació: 0,5 punts. - Existència i coherència d'un pla de comunicació: 0,5 punts. 1.2 Criteris automàtics: a) Activitat artística i territorial: 2) S'obtenen 10 punts per cada concert, de caràcter pedagògic o destinat al públic familiar, sempre que hi intervingui la formació completa. 3) S'obtenen 5 punts per cada concert en el qual intervingui la formació reduïda, sempre que inclogui el mínim d'intèrprets que regula la base 3.1.d). 4) S'obtenen 5 punts addicionals per cada concert que es faci a Catalunya fora del municipi del domicili del sol·licitant. 5) S'obtenen 20 punts addicionals per cada concert que es faci fora de Catalunya. 6) S'obtenen 15 punts addicionals quan el programa es dediqui íntegrament a compositors catalans, 8 punts quan el repertori representi la meitat del programa i 3 punts quan hi hagi, com a mínim, una obra d'un autor català. Als efectes d'aquestes bases, s'entén per compositor o autor català el que resideix a Catalunya, i en cas d'autors difunts, els que van néixer a Catalunya o hi van residir la major part de la seva vida.
› Subvencions a la programació realitzada de música en viu de caràcter professional	1. Per poder optar a les subvencions s'han de complir, a banda dels que preveu la base general 3, els requisits i condicions següents:	A.1 Criteris automàtics: c) Fins a un màxim de 15 punts. S'obtenen 1,5 punts per cada 10 punts de percentatge de despeses de contractació de formacions musicals que utilitzin íntegrament la llengua catalana o l'occitana en la variant aranesa en les actuacions. En el cas de les actuacions instrumentals es puntuarà l'autoria catalana de la composició.

Convocatòries	Requisits i condicions	Documentació i criteris de valoració
➤ Subvencions a la programació realitzada de música en viu de caràcter professional	a) La persona sol·licitant ha de complir amb el Codi de bones pràctiques en l'àmbit de la creació i de la interpretació musicals, disponible a través de l'adreça d'Internet http://www.gencat.cat/cultura/subvencionsi-cec i a la seu de l'Institut Català de les Empreses Culturals, passatge de la Banca, 1-3, 2a planta, 08002 Barcelona. b) El període total per dur a terme la programació de música en viu és el que determini la convocatòria corresponent. c) Les programacions han d'incloure un mínim de 4 concerts. 2. Totes les empreses i entitats sol·licitants de la subvenció que compleixin els requisits d'admissió tenen dret a obtenir una subvenció en la quantia que es determini d'acord amb la base 5, sempre que compleixin les dues condicions següents: a) Les programacions de música en viu han d'obtenir un mínim de 12 punts en la suma de la puntuació essencial obtinguda d'acord amb la base 5.1.A. b) Els programes d'activitats de música en viu han d'obtenir una subvenció d'un import mínim de 3.000,00 euros d'acord amb les normes de determinació de la quantia que estableix la base 5.1.	A.2 Criteris no automàtics: a) Un interès cultural extraordinari: fins a 4 punts. b) Una singularitat i especificitat del conjunt de la programació que la faci única en el seu gènere: fins a 3 punts. c) Promoció d'artistes emergents: fins a 2 punts. B. Puntuació complementària a la puntuació dels criteris automàtics: a) Un total de 2 punts en cas que les activitats s'hagin fet exclusivament fora de la ciutat de Barcelona. b) Fins a un màxim de 2 punts en cas que les activitats s'hagin fet fora dels mesos de juliol i agost. d) Un total de 3 punts quan les programacions estables de les sales mantinguin l'activitat durant 12 mesos consecutius i programin un mínim de 40 concerts. e) Fins a un màxim de 3 punts per a les activitats fetes en més d'un municipi de Catalunya sense comptar el municipi seu de l'activitat, a raó d'1 punt per cada municipi. f) Un total de 2 punts quan els concerts amb entrada de pagament representin entre un 75 % i un 90 % del total de la programació i 3 punts quan el percentatge sigui superior al 90 %.
➤ Subvencions per a activitats de les empreses discogràfiques	1. Per poder optar a les subvencions s'han de complir, a banda dels que preveu la base general 3, els requisits i les condicions següents: a) Que l'empresa discogràfica hagi editat comercialment un mínim de 40 enregistraments d'obres musicals diferents durant l'any anterior al de concessió de la subvenció. b) Que més del 50 % dels enregistraments musicals editats durant l'any anterior al de concessió de la subvenció corresponguin a intèrprets residents a Catalunya.	1. La concessió de les subvencions i el càlcul de la quantia s'han de determinar conforme a un sistema de punts que s'han d'atorgar en funció dels criteris següents: c) Volum de despesa en promoció, publicitat i màrqueting: de 0 a 10 punts. d) Volum de despesa relacionada amb noves tecnologies i amb eines de distribució digital: de 0 a 10 punts. f) Interès cultural i social del conjunt de l'activitat: de 0 a 8 punts. g) Ús de la llengua catalana i autoria catalana: de 0 a 8 punts. h) Capacitat d'internacionalització dels projectes presentats: fins a 6 punts.

Convocatòries	Requisits i condicions	Documentació i criteris de valoració
➤ Subvencions per a activitats de les empreses discogràfiques		Es valoren les polítiques d'internacionalització dels projectes presentats, la presència en fires internacionals i la capacitat de distribució dels productes a escala internacional. i) Participació extraordinària de músics residents a Catalunya: de 0 a 8 punts. Es valora la presència superior al mínim establert en la base 3.1.b) d'artistes residents a Catalunya en les activitats presentades en el projecte. j) Realització de produccions de risc: de 0 a 6 punts. Es valora l'aposta per artistes emergents o no consolidats, o per propostes artístiques amb més dificultats a l'hora de col·locar-les en el mercat.
➤ Subvencions per a la promoció de la música	Per poder optar a les subvencions s'han de complir, a banda del que preveu la base general 3, els requisits i condicions següents: a) Els sol·licitants han d'acreditar un mínim d'un any de trajectòria en l'àmbit de la música per poder optar a les modalitats a) (suport a la formació), b) (suport a la producció) o c) (suport a publicacions) de la base 1.2. b) Els sol·licitants han d'acreditar un mínim de dos anys de trajectòria en l'àmbit de la música per poder optar a la modalitat d) (suport a projectes globals) de la base 1.2. c) L'activitat s'ha de dur a terme en l'àmbit territorial de Catalunya i, en el cas de la modalitat c) (suport a publicacions) de la base 1.2, ha de ser, com a mínim, en llengua catalana. d) Les activitats s'han de dur a terme entre l'1 de novembre de l'any anterior de la concessió de la subvenció i el 15 de novembre de l'any de concessió de la subvenció.	5. Documentació que cal presentar amb la sol·licitud En el moment de presentar la sol·licitud cal aportar, a més de la documentació que preveu la base general 7, la documentació següent: a) Memòria explicativa de les activitats que en l'àmbit de la música s'hagin dut a terme durant l'any anterior al de concessió de la subvenció per a les modalitats a) (suport a la formació), b) (suport a la producció) o c) (suport a publicacions) de la base 1.2 i durant els dos anys anteriors al de concessió de la subvenció per a la modalitat d) (suport a projectes globals) de la base 1.2. b) En el cas de la modalitat b) (suport a la producció) i de la modalitat d) (suport a projectes globals) —si aquest projecte inclou una producció— de la base 1.2, compromís formal de presentació pública de la producció proposada 6. Criteris de valoració La valoració dels projectes s'ha de fer d'acord amb els criteris següents: a) Interès cultural i artístic del projecte. Fins a 6 punts, distribuïts de la manera següent:

Convocatòries	Requisits i condicions	Documentació i criteris de valoració
› Subvencions per a la promoció de la música		- Rellevància i grau d'interès del projecte: fins a 3 punts. - Singularitat o innovació per al sector de la música: fins a 2 punts. - Trajectòria i evolució del projecte: fins a 1 punt. b) Impacte del programa d'activitats. Fins a 4 punts, distribuïts de la manera següent: - Contribució a l'equilibri territorial: fins a 2 punts. - Existència i coherència d'un pla de comunicació: fins a 1 punt. - Idoneïtat de l'activitat durant el període subvencionable: fins a 1 punt.
› Subvencions per a activitats de les orquestres prioritàries	Per poder optar a les subvencions s'han de complir, a banda del que preveu la base general 3, els requisits i condicions següents: e) Cal complir amb el Codi de bones pràctiques en l'àmbit de la creació i de la interpretació musicals, disponible a través de l'adreça d'Internet http://www.gencat.cat/cultura/icic i a la seu de l'Institut Català de les Empreses Culturals, passatge de la Banca 1-3, 08002 Barcelona.	Les sol·licituds de subvencions són valorades, amb un màxim de 30 punts, d'acord amb els criteris següents: b) Interès de la programació: fins a 10 punts, segons el detall següent: - L'interès artístic i la coherència de la programació: fins a 4 punts. - La innovació i l'originalitat del programa: fins a 2 punts. - L'estrena o recuperació d'obres de compositors catalans: fins a 2 punts. - La relació entre els programes presentats i el nombre de concerts: fins a 2 punts. c) Impacte del projecte: fins a 8 punts, segons el detall següent: - L'existència d'un programa pedagògic i social: fins a 3 punts. - L'existència d'un pla de captació de nous públics: fins a 2 punts. - La incorporació de músics nous: 1 punt. - L'existència i coherència d'un pla de comunicació: 1 punt. - La qualitat de la discografia de la formació: 1 punt.
› Subvencions per a l'edició discogràfica i videogràfica de produccions musicals d'especial interès cultural i patrimonial	Per poder optar a les subvencions s'han de complir, a banda del que preveu la base general 3, els requisits i condicions següents:	A banda de la documentació que estableix la base general 7, juntament amb la sol·licitud de subvenció, s'ha de presentar la documentació següent en relació amb el projecte:

Convocatòries	Requisits i condicions	Documentació i criteris de valoració
➤ Subvencions per a l'edició discogràfica i videogràfica de produccions musicals d'especial interès cultural i patrimonial	a) Que es tracti de música d'autoria catalana. Als efectes d'aquestes bases, s'entén per autor català el que resideix a Catalunya, i en cas d'autors difunts, els que van néixer a Catalunya o hi van residir la major part de la seva vida.	- Memòria del projecte, segons model de l'ICEC, on han de constar: d) Trajectòria de la companyia discogràfica. f) Valoració de l'interès cultural o patrimonial i de l'oportunitat del projecte. g) Pla de comunicació previst i el pla de distribució comercial. 1. Les sol·licituds són valorades d'acord amb els criteris següents: a) Interès cultural o patrimonial: fins a 6 punts, distribuïts de la manera següent: - Interès dels autors i de les obres: fins a 3 punts. - Singularitat i oportunitat del projecte: fins a 2 punts. c) Participació d'una formació composta majoritàriament per intèrprets residents a Catalunya: 1 punt. e) Distribució i difusió: fins a 2 punts, distribuïts de la manera següent: - Distribució prevista: fins a 1 punt. - Pla de comunicació: fins a 1 punt. f) Trajectòria de la companyia discogràfica (fins a 2 punts).
➤ Subvencions per a projectes artístics que articulin els sectors professionals en els àmbits de les arts escèniques, la música, les arts visuals i la llibreria		7 Criteris de valoració 7.1. La valoració dels projectes s'ha de fer d'acord amb els criteris següents: 1.1. Criteris generals: a) L'interès del projecte i el seu impacte (fins a 4 punts): - Adequació del projecte proposat al sector cultural al qual va dirigit. - Contribució al desenvolupament, la professionalització, el perfeccionament i el suport als professionals del sector al qual es dirigeix el projecte. - Foment de la difusió i visibilitat pública del sector al qual es dirigeix el projecte. - Grau d'impuls i cohesió del sector al qual es dirigeix el projecte. - Inclusió d'altres institucions i col·lectius en el desenvolupament del projecte.

Convocatòries	Requisits i condicions	Documentació i criteris de valoració
➤ Subvencions per a projectes artístics que articulïn els sectors professionals en els àmbits de les arts escèniques, la música, les arts visuals i la llibreria		c) Nivell de representativitat i trajectòria (fins a 3 punts): - Trajectòria de l'entitat. - Experiència en projectes similars i resultats positius obtinguts. - Nombre de socis, artistes o creadors que representa la institució i que es beneficiaran directament del projecte. 1.2. Criteris addicionals: a) Repercussió important de l'activitat en una zona del territori català on és poc habitual aquest tipus d'iniciatives (fins a 1 punt). b) Vinculació de l'activitat de residència en el marc d'un acord o conveni de caràcter internacional d'intercanvi d'artistes (fins a 0,5 punts).
➤ Subvencions per a activitats complementàries a la programació professional estable de determinats equipaments escènics i musicals	3.1. Per poder optar a aquestes subvencions, les entitats han d'estar integrades al Sistema Públic d'Equipaments Escènics i Musicals de Catalunya i han de disposar, directament o indirectament, d'equipaments escènics i musicals bàsics (E2) o d'altres espais escènics i musicals (E1), d'acord amb els apartats d) i e), respectivament, de l'article 7.1 del Decret 48/2009, de 24 de març, del Sistema Públic d'Equipaments Escènics i Musicals de Catalunya. 3.2. Les entitats sol·licitants han d'haver disposat de programació professional estable en arts escèniques i música amb entrada de pagament en els dos exercicis immediatament anteriors al de l'any de concessió de la subvenció. 3.5. Les subvencions que regulen aquestes bases són compatibles amb la línia de subvencions Programa.cat.	
➤ Subvencions per a les activitats dels centres de creació i producció d'arts escèniques, música i arts visuals de caràcter professional en equipaments de titularitat pública	b) El programa d'activitats del centre de creació i producció ha d'incloure les sis línies de treball següents: - Recerca i creació. - Serveis a la producció. - Formació adreçada a professionals. En el cas dels centres de creació i producció del sector del circ, s'hi poden acollir també aquells centres que imparteixin formació professionalitzadora en trams formatius postobligatoris.	a) Interès cultural i social del projecte (fins a 5 punts): a.1) Línia de recerca i creació: - Projectes del mateix centre. - Projectes en residència. - Cessió d'espais per a la recerca i la creació. - Activitats de foment de la recerca i la creació.

Convocatòries	Requisits i condicions	Documentació i criteris de valoració
› Subvencions per a les activitats dels centres de creació i producció d'arts escèniques, música i arts visuals de caràcter professional en equipaments de titularitat pública	Als efectes d'aquestes bases s'entén per trams formatius postobligatoris tots aquells estudis fets a partir de l'educació secundària obligatòria. - Difusió i exhibició. - Suport als projectes d'internacionalització. - Activitats en el territori.	a.3) Línia d'activitats de formació adreçada a professionals o en vies de professionalització, en el cas del circ: Activitats de formació en l'àmbit tècnic. Activitats de formació en l'àmbit artístic, experimentació i creació. a.4) Línia de difusió i exhibició. Presentacions públiques i assaigs oberts dels treballs i les residències desenvolupats. a.5) Línia de suport als projectes d'internacionalització. a.6) Línia de suport a projectes en el territori. b.3) Grau de representació i cohesió del sector al qual es dirigeix el projecte. b.4) Inclusió d'altres institucions i col·lectius en el desenvolupament del projecte. b.5) Accions de creació i fidelització de públics.
› Subvencions per a la contractació d'espectacles professionals inclosos en el catàleg d'espectacles Programa.cat	3.1 Les actuacions objecte de subvenció han de correspondre a espectacles inclosos al catàleg d'espectacles Programa.cat (https://programacat.cultura.gencat.cat). 3.2 Les entitats sol·licitants i els equipaments on es dugui a terme l'espectacle que opti a la subvenció han de formar part del Sistema Públic d'Equipaments Escènics i Musicals de Catalunya (SPE-EM), com a "equipaments escènics i musicals locals bàsics" o com a "altres espais escènics i musicals locals", d'acord amb la normativa reguladora del Sistema esmentat. Queden eximits d'aquest requisit si la totalitat de l'activitat es fa en espais que no constitueixen equipaments escènics o musicals en municipis de menys de 5.000 habitants que no en disposen. A més, en el cas de municipis de la província de Barcelona, han d'estar adherits al protocol vigent del Circuit de la Xarxa d'Espais Escènics Municipals de la Diputació de Barcelona.	

Convocatòries	Requisits i condicions	Documentació i criteris de valoració
› Subvencions per a la contractació d'espectacles professionals inclosos en el catàleg d'espectacles Programa. cat	3.7. Les segones i posteriors funcions d'un espectacle en un mateix municipi només són subvencionables si la companyia o l'empresa ha establert una rebaixa de la remuneració del 25%, com a mínim, per a dies consecutius, i del 50% per a funcions en el mateix dia. En tot cas, els percentatges de suport previstos a la taula de la base 4.3 s'apliquen d'acord amb el cost de la primera funció.	
› Subvencions per a la producció municipal i l'exhibició en festivals, circuits i xarxes de difusió d'espectacles d'arts escèniques i música sense finalitat lucrativa		f. Grau i nivell de descentralització territorial del projecte (fins a 1 punt).
› Subvencions per a la mobilitat d'artistes per a actuacions fora de Catalunya en l'àmbit de les arts escèniques i la música	g) En el cas que es disposi d'una plantilla igual o superior a 50 persones, cal complir amb la quota legal de reserva de llocs de treball en la plantilla de l'empresa prevista a l'article 42.1 del Text refós de la Llei general de les persones amb discapacitat i de la seva inclusió social, aprovat pel Reial decret legislatiu 1/2013, de 29 de novembre, o amb les mesures alternatives de caràcter excepcional previstes pel Reial decret 364/2005, de 8 d'abril, i pel Decret 86/2015, de 2 de juny. h) En el cas que tingui una plantilla igual o superior a 25 persones, cal disposar de mitjans per prevenir i detectar casos d'assetjament sexual i d'assetjament per raó de sexe, i per intervenir-hi als seus centres de treball, d'acord amb els agents socials, i utilitzar-los adequadament, de conformitat amb els articles 5 i 29 de la Llei 5/2008, de 24 d'abril, del dret de les dones a erradicar la violència masclista. En el supòsit que el sol·licitant no estigui subjecte a la llei esmentada, ha de complir la normativa que li sigui d'aplicació. i) En el cas de les empreses i les entitats, no poden haver estat sancionades ni condemnades per haver exercit o tolerat pràctiques laborals considerades discriminatòries per raó de sexe o de gènere, sancionades per resolució administrativa ferma o condemnades per sentència judicial ferma, d'acord amb l'article 11.1 de la Llei 17/2015, del 21 de juliol, d'igualtat efectiva de dones i homes.	b) El prestigi internacional i el caràcter prescriptor de l'equipament/s o festival/s que acull/en les actuacions en el circuit professional. c) Tenir plataformes actives de comunicació professional actualitzades (webs i/o blogs com a mínim en dues llengües, una de les quals ha de ser l'anglès, el francès o l'alemany). d) Interès i contingut del projecte. Es valoren en funció dels paràmetres següents: - La presència en programacions internacionals que donin especial rellevància a la creació catalana. - Els coproductors nacionals i internacionals del projecte. - La difusió d'obres musicals o textos teatrals d'autoria catalana. - La presentació de disc nou. - La realització de 10 actuacions o més. - La qualitat artística i el caràcter innovador del projecte. - Interès estratègic de l'Institut Ramon Llull en relació amb la commemoració d'efemèrides oficials.

Convocatòries	Requisits i condicions	Documentació i criteris de valoració
➤ Subvencions per a programacions estables d'activitats culturals de caràcter professional en l'àmbit de les arts visuals.	3.3. El projecte ha d'incloure els objectius, les línies estratègiques bàsiques i un pla de gestió i de viabilitat de l'espai. També ha d'incloure accions de col·laboració amb el seu territori de referència i ha d'especificar de quin equip professional disposa.	a) L'interès cultural del projecte presentat, segons la seva qualitat i considerant el grau d'innovació, recerca, professionalització i capacitat d'impacte a la ciutadania (fins a 2 punts). b) Programacions que incloguin accions d'interrelació de l'espai d'arts visuals amb el seu territori de referència (fins a 1,5 punts). c) Programacions que facin projectes educatius, de dinamització comunitària i de creació i fidelització de públics (fins a 1,5 punts). d) Equilibri territorial i nombre d'habitants potencialment destinataris (fins a 0,5 punts). j) El pla de treball fet de forma continuada amb els agents culturals i educatius del territori (fins a 0,5 punts).
➤ Subvencions per a les activitats dels centres de creació i producció d'arts escèniques, música i arts visuals de caràcter professional en equipaments de titularitat pública	b) El programa d'activitats del centre de creació i producció ha d'incloure les sis línies de treball següents: - Recerca i creació. - Serveis a la producció. - Formació adreçada a professionals. En el cas dels centres de creació i producció del sector del circ, s'hi poden acollir també aquells centres que imparteixin formació professionalitzadora en trams formatius postobligatoris. Als efectes d'aquestes bases s'entén per trams formatius postobligatoris tots aquells estudis fets a partir de l'educació secundària obligatòria. - Difusió i exhibició. - Suport als projectes d'internacionalització. - Activitats en el territori.	a) Interès cultural i social del projecte (fins a 5 punts): a.1) Línia de recerca i creació: Projectes del mateix centre. Projectes en residència. Cessió d'espais per a la recerca i la creació. Activitats de foment de la recerca i la creació. a.3) Línia d'activitats de formació adreçada a professionals o en via de professionalització, en el cas del circ: Activitats de formació en l'àmbit tècnic. Activitats de formació en l'àmbit artístic, experimentació i creació. a.4) Línia de difusió i exhibició. Presentacions públiques i assaigs oberts dels treballs i les residències desenvolupats. a.5) Línia de suport als projectes d'internacionalització. a.6) Línia de suport a projectes en el territori. b.3) Grau de representació i cohesió del sector al qual es dirigeix el projecte.

Convocatòries	Requisits i condicions	Documentació i criteris de valoració
Subvencions per a les activitats dels centres de creació i producció d'arts escèniques, música i arts visuals de caràcter professional en equipaments de titularitat pública		- b.4) Inclusió d'altres institucions i col·lectius en el desenvolupament del projecte. - b.5) Accions de creació i fidelització de públics.
Subvencions per a projectes artístics que articulin els sectors professionals en els àmbits de les arts escèniques, la música, les arts visuals i la llibreria.		a) L'interès del projecte i el seu impacte (fins a 4 punts): - Grau d'impuls i cohesió del sector al qual es dirigeix el projecte. - Inclusió d'altres institucions i col·lectius en el desenvolupament del projecte. 1.2. Criteris addicionals: a) Repercussió important de l'activitat en una zona del territori català on és poc habitual aquest tipus d'iniciatives (fins a 1 punt).
Subvencions per a projectes de caràcter professional en l'àmbit de les arts visuals.		b) Impacte del projecte (fins a 3 punts): - Contribució a la creació i a l'afavoriment del diàleg intercultural i la cohesió social en l'entorn cultural català. - Inclusió d'altres institucions i col·lectius en el desenvolupament del projecte. 1.2. Criteris addicionals: a) Repercussió important de l'activitat en una zona del territori català on és poc habitual fer aquest tipus d'iniciatives (fins a 1 punt). d) Accions per conèixer l'audiència (fins a 0,5 punts).
Subvencions a projectes d'internacionalització de galeries d'art		
Subvencions per a col·laborar amb les galeries d'art de Catalunya per a l'adquisició o la millora d'equipament tecnològic		
Subvencions a la mobilitat per portar a terme activitats fora de Catalunya en l'àmbit de les arts visuals, el disseny i l'arquitectura		c) Importància territorial: realització d'una o més activitats expositives en països on l'Institut Ramon Llull hi té oficina (Estats Units d'Amèrica, Alemanya, Regne Unit i França). e) Interès i contingut del projecte. La puntuació s'aplicarà en funció dels paràmetres següents:

Convocatòries	Requisits i condicions	Documentació i criteris de valoració
> Subvencions a la mobilitat per portar a terme activitats fora de Catalunya en l'àmbit de les arts visuals, el disseny i l'arquitectura		- La presència en programacions internacionals que donin especial rellevància a la creació catalana. - La participació en coproduccions nacionals o internacionals. - La presentació d'obra nova. - Les col·laboracions de dissenyadors catalans amb dissenyadors locals o internacionals. - El caràcter innovador del projecte d'algun dels comissaris, crítics o programadors que hagin estat convidats per l'Institut Ramon Llull a conèixer el context artístic català. - Interès estratègic de l'Institut Ramon Llull en relació amb la commemoració d'efemèrides oficials.

CINEMA I AUDIOVISUALS		
Convocatòries	Requisits i condicions	Documentació i criteris de valoració
> Subvencions per a projectes d'internacionalització d'empreses audiovisuals i de videojoc	c) Mantenir les condicions de treball pertinents del personal laboral, d'acord amb la normativa laboral i social aplicable.	
> Subvenció per al foment de la difusió de cinema en versió catalana, original, doblada o subtitulada, i de producció catalana, en sales d'exhibició	e) L'empresa o entitat sol·licitant ha de mantenir les condicions de treball pertinents del personal laboral al seu càrrec d'acord a la normativa laboral i social aplicable.	
> Subvencions a la producció de llargmetratges cinematogràfics i per afavorir-ne el rendiment industrial derivat de l'explotació i la difusió		
> Subvencions a la producció de llargmetratges cinematogràfics, llargmetratges i minisèries de ficció i sèries d'animació per a televisió		2. Referents culturals, socials i històrics catalans en el conjunt del projecte.
> Subvencions a l'amortització de llargmetratges cinematogràfics detentors de mèrits artístics i culturals		
> Subvencions a l'organització a Catalunya de festivals i mostres audiovisuals, així com la seva promoció i difusió		e) Creació de públics. f) Difusió de la cultura audiovisual i cinematogràfica. Es valoren els festivals o mostres que es portin a terme en zones de Catalunya amb poca oferta cinematogràfica i que afavoreixin el desenvolupament cultural i professional audiovisual d'aquestes àrees. g) Promoció del talent. i) Diversitat cultural. j) Promoció de la igualtat de gènere. k) Valoració lingüística. l) Producció catalana. m) Accions de col·laboració amb altres festivals o mostres audiovisuals.
> Subvencions en règim de concurrència no competitiva i transitori per a la producció de llargmetratges cinematogràfics		
> Subvencions per a la digitalització de sales d'exhibició cinematogràfica		

Convocatòries	Requisits i condicions	Documentació i criteris de valoració
> Subvencions per a la producció de curtmetratges cinematogràfics	e) No haver estat sancionades ni condemnades per haver exercit o tolerat pràctiques laborals considerades discriminatòries per raó de sexe o de gènere, sancionades per resolució administrativa ferma o condemnades per sentència judicial ferma, d'acord amb l'article 11.1 de la Llei 17/2015, del 21 de juliol, d'igualtat efectiva de dones i homes.	
> Subvencions per a la realització de documentals destinats a ser emesos per televisió		2. Referents culturals, socials i històrics catalans en el conjunt del projecte. 3. Participació creativa catalana en el projecte. 4. Participació tècnica catalana en el projecte.
> Subvencions per al desenvolupament de projectes audiovisuals		
> Subvencions per a la traducció, localització, adaptació i arxiu de subtítols de llargmetratges, curtmetratges i documentals produïts a Catalunya	g) En el cas que es disposi d'una plantilla igual o superior a 50 persones, complir amb la quota legal de reserva de llocs de treball en la plantilla de l'empresa prevista a l'article 42.1 del Text refós de la Llei general de les persones amb discapacitat i de la seva inclusió social, aprovat pel Reial decret legislatiu 1/2013, de 29 de novembre, o amb les mesures alternatives de caràcter excepcional previstes pel Reial decret 364/2005, de 8 d'abril, i pel Decret 86/2015, de 2 de juny. h) En el cas que tingui una plantilla igual o superior a 25 persones, disposar de mitjans per prevenir i detectar casos d'assetjament sexual i d'assetjament per raó de sexe, i per intervenir-hi als seus centres de treball, d'acord amb els agents socials, i utilitzar-los adequadament, de conformitat amb els articles 5 i 29 de la Llei 5/2008, de 24 d'abril, del dret de les dones a erradicar la violència masclista. En el supòsit que el sol·licitant no estigui subjecte a la llei esmentada, ha de complir la normativa que li sigui d'aplicació. i) En el cas de les empreses i les entitats, no haver estat sancionades ni condemnades per haver exercit o tolerat pràctiques laborals considerades discriminatòries per raó de sexe o de gènere, sancionades per resolució administrativa ferma o condemnades per sentència judicial ferma, d'acord amb l'article 11.1 de la Llei 17/2015, del 21 de juliol, d'igualtat efectiva de dones i homes.	c) La versió original del llargmetratge (ficció, documental i animació), curtmetratge o documental televisió. d) L'interès i contingut del projecte. Es valoren principalment en funció dels paràmetres següents: - La rellevància que la cultura catalana té en la temàtica i l'ambientació del llargmetratge, curtmetratge o documental: 1 punt. - La participació dels creadors catalans següents: director, compositor, guionista: 1 punt. - La participació d'actors principals o protagonistes catalans: 1 punt. - La qualitat tècnica i artística, el caràcter innovador del llenguatge cinematogràfic o la utilització de noves tecnologies: 1 punt. - Interès estratègic de l'Institut Ramon Llull en relació amb la commemoració d'efemèrides oficials: 1 punt.

Convocatòries	Requisits i condicions	Documentació i criteris de valoració
› Subvencions per a la creació de públics per a la cultura		- 5 Documentació que cal presentar amb la sol·licitud 1. A banda de la documentació que estableix la base general 7, les persones sol·licitants han de presentar, juntament amb la sol·licitud: - a.1) Descripció del projecte o activitat, que inclogui les dates d'inici i finalització previstes i el lloc on es farà. - a.2) Objectius. - a.3) Públic objectiu. - a.4) Pla de promoció i difusió. - 6 Criteris de valoració 1. Les sol·licituds es valoren d'acord amb els criteris següents: a) Capacitat d'impacte en la ciutadania. Fins a 2 punts. En el cas de propostes de la modalitat a) de la base 1.1, aquest criteri es concreta en els subcriteris següents: - a.1) Que proposin activitats o projectes de col·laboració amb altres agents culturals existents. - a.2) Amb projecció pedagògica a població en edat escolar i juvenil, cicles formatius i formació no reglada. - a.3) L'equilibri territorial o el nombre d'habitants potencialment destinataris. - a.4) Accions d'inclusió social o activitats adreçades als col·lectius més vulnerables o amb més dificultat com la tercera edat, les persones amb discapacitat i els col·lectius en risc d'exclusió social. - a.5) Que cobreixin un nínxol de mercat desatès fins al moment. - a.6) Que tinguin una continuïtat en el temps. b) Interès cultural i qualitat artística de la proposta. Fins a 1 punt. En el cas de propostes de la modalitat a) de la base 1.1), aquest criteri es concreta en els subcriteris següents:

Convocatòries	Requisits i condicions	Documentació i criteris de valoració
> Subvencions per a la creació de públics per a la cultura		b.1) La innovació, la recerca i l'ús de les noves tecnologies. b.2) La participació de professionals de l'àmbit en el projecte o activitat. b.3) L'existència d'una metodologia de pedagogia de l'art. d) Comunicació i màrqueting: es valora positivament el desenvolupament d'una estratègia de comunicació i màrqueting. Fins a 1 punt. e) Trajectòria del projecte o activitat. Fins a 1 punt. Es té en compte: e.3) Resultats econòmics i socials del projecte o activitat. f) Altres línies d'activitat de l'empresa o entitat sol·licitant: es valora positivament que l'entitat o empresa sol·licitant tingui altres línies de treball en àmbits culturals i del desenvolupament de públics. Fins a 1 punt. g) La formació i l'experiència dels responsables de la proposta en les activitats que s'han de desenvolupar. Fins a 2 punts. - 7 Comissió de Valoració La Comissió de Valoració té la composició següent: a) La persona titular de la Direcció de l'Àrea de Públics de l'Institut Català de les Empreses Culturals, que presideix i coordina les reunions. b) Quatre persones externes a l'Institut Català de les Empreses Culturals, expertes en la matèria objecte de l'ajut. c) Dues persones tècniques de l'Àrea de Públics, una de les quals amb veu i sense vot, que exercirà de secretària.
> Subvencions per a la realització de consultories per a empreses o entitats culturals		- 7 Criteris de valoració per a les consultories cultura preferents i específiques 1. Les sol·licituds són valorades d'acord amb els criteris i la puntuació següents:

Convocatòries	Requisits i condicions	Documentació i criteris de valoració
➤ Subvencions per a la realització de consultories per a empreses o entitats culturals		1.1 Per a la consultoria preferent: a) Grau d'impacte i renovació dins l'àmbit d'actuació (màxim 40 punts). b) Grau d'impacte de l'empresa o entitat en l'àmbit cultural i/o lingüístic català (màxim 40 punts). 1.2 Per a la consultoria específica: a) Que la consultoria es refereixi als aspectes estratègics següents: pla de viabilitat, planificació estratègica, nous mercats, noves tecnologies, nous productes i gestió comercial, màrqueting i comunicació (màxim 40 punts). b) Grau d'impacte de l'empresa o entitat en l'àmbit cultural i lingüístic català (màxim 30 punts). c) Grau d'impacte i renovació dins l'àmbit d'actuació (màxim 20 punts).

Informes CoNCA

Darrers números de la col·lecció:

IC11 (2016)

Les **escoles** vinculades a les **bandes de música** a Catalunya

IC12 (2016)

La **participació** cultural de la **joventut catalana** 2010-2015

IC13 (2018)

La **participació cultural** a Catalunya 2013-2019

IC14 (2018)

Els **programes de residència artística** a Catalunya

IC15 (2018)

L'**educació superior en l'àmbit artístic a Catalunya**. Estudi i proposta d'organització



 Generalitat
de Catalunya

Co NC A

Consell Nacional
de la Cultura i de les Arts