

ECONOMIA DELLA CULTURA

Anno V, 1995 / n. 2



Vittorio Ripa di Meana, <i>Editoriale</i>	103
Maria Chiara Turci, <i>Dalla Redazione</i>	105

ARGOMENTI

Antonio Paolucci, <i>Una grande questione politica quella dei beni culturali</i>	106
Augustin Girard, <i>Volter pagina. Una valutazione della politica culturale italiana</i>	110

CONVEGNO NAZIONALE: ECONOMIA DELLA CULTURA

Giovanni Emiliani, <i>Del Rapporto sull'economia della cultura</i>	117
Ezio Raimondi, <i>Nell'«economia della cultura» ognuno deve fare la propria parte</i>	122

Beni culturali

Carla Bodo, <i>Dei beni culturali</i>	129
Mario Serio, <i>I beni culturali: una lettura critica</i>	135
Andrea Emiliani, <i>Il patrimonio storico-artistico: dalla dimensione storica a quella economico-territoriale</i>	140
Luigi Bobbio, <i>La politica dei «beni culturali»: gli anni Ottanta</i>	145

OPINIONI

- Aldo Spranzi, *Una nuova economia dell'arte?* 149

NOTE LEGISLATIVE

- Sergio Masini, *Degli strumenti legislativi per la gestione del patrimonio culturale* 153

STATISTICHE CULTURALI

- Maria Grazia Arangio-Ruiz, *Libri, radio, tv e altro* 156

OLTRE IL DIBATTITO

- Beni culturali* 158
Patrimonio urbano 159
Luoghi dell'arte 162

SCAFFALE DEI LIBRI

166