

# ECONOMIA DELLA CULTURA

Anno V, 1995 / n. 3



Vittorio Ripa di Meana, *Editoriale* 173

Maria Chiara Turci, *Dalla Redazione* 175

## ARGOMENTI

CONVEGNO NAZIONALE: ECONOMIA DELLA CULTURA

*Giornali, editoria, lettura*

Giovanni Bechelloni, *La grande trasformazione degli  
anni Ottanta* 176

Rodolfo Brancoli, *L'anomalia italiana resta* 187

Federico Enriques, *La carta, vincolo all'editoria li-  
braria* 193

*Spettacolo*

Lamberto Trezzini, *Dello spettacolo dal vivo* 196

Antonio Mazzaroli, *Una legislazione più attenta per  
lo spettacolo* 204

Sergio Escobar, *Il futuro dello Stato* 211

*Radio, Televisione, Audiovisivi*

Giuseppe Richeri, *Degli audiovisivi* 217

Antonio Pilati, *Dalla rivoluzione degli anni Ottanta a  
quella degli anni Novanta* 226

Daniele Doglio, *Industria e mercato discografico* 230

---

Celestino Spada, *Aspetti di mercato degli audiovisivi* 235

**OPINIONI**

Paolo Leon, *La nuova legge sullo spettacolo e la sua applicazione* 238

**NOTE LEGISLATIVE**

Sergio Masini, *Dallo spettacolo alle attività culturali: tre soluzioni legislative per un solo problema* 243

**STATISTICHE CULTURALI**

Maria Grazia Arangio-Ruiz, *Spettacolo, e non solo* 246

**OLTRE IL DIBATTITO**

*Beni librari* 248

*Spettacolo dal vivo* 250

*Spettacolo riprodotto* 252

*Arti visive* 255

**NOTIZIARIO INTERNAZIONALE** 258

**SCAFFALE DEI LIBRI** 261