

Sommaire

n°71, septembre-octobre 2000



Photo de couverture :
© Jean-Luc Boulard,
ville de Sens

- 3** · L'animation virtuelle au service des objets
Richard Dagorne
- 8** Les tropiques à Sens
les serres de collections, première étape dans
la construction du futur muséum de la ville de Sens
Sébastien Minchin
- 15** Seuil du musée, deuil de la ville ?
Monique Renault
- 21** Le forum international des musées
Florence Besset
- 24** www.ocim.fr
au service du réseau de la CSI
Thibault Narmand
- 28** Actualités
- 36** Formations
- 40** Petites annonces
- 41** Expositions
- 47** Bibliographie

La troisième édition des rencontres « Nouvelles technologies et institutions muséales » vient de s'achever... des multiples débats et présentations, indiscutablement, il faut conclure que le qualificatif « nouvelles » n'est plus approprié. En effet, que ce soit en matière de cédéroms, de bornes ou encore d'autoroutes de l'information, les institutions muséales ont dépassé le stade de la prise de conscience des enjeux sous-tendus par le multimédia en passant à la réalisation de produits de plus en plus adaptés aux besoins de la muséographie. Le numéro de cette lettre de l'OCIM le démontre en décrivant une animation virtuelle créée pour mettre en valeur des objets à la chapelle des Pénitents blancs de Villeneuve-sur-Lot ou encore en expliquant les raisons de la récente refonte du site Internet de l'OCIM. Mais cette constatation ne doit pas nous conduire à négliger un tel sujet, sous prétexte qu'il est maintenant relativement bien maîtrisé... en effet, le travail réalisé jusqu'à présent au cours des trois rencontres ne saurait être interrompu ; les organisateurs québécois, belges et français, à la demande des participants, cherchent déjà la manière la plus judicieuse de poursuivre la réflexion engagée, notamment, en projetant la création de groupes de travail sur le thème du multimédia et l'ouverture vers d'autres pays de la francophonie comme la Suisse ou certains états africains.

*Philippe Guillet
Directeur de l'OCIM*