



LA LETTRE DE L'OCIM

Innovation

S'il est un domaine qui, techniquement, a beaucoup progressé ces dernières années, c'est bien celui du son dans les expositions. Souvenez-vous, dans les années 1980, il n'y avait que peu d'alternatives à la maîtrise sonore : en simplifiant, soit on affublait le visiteur d'un casque l'isolant du reste du monde soit on plaçait ce même visiteur dans une cacophonie tout aussi insupportable !

Mais grâce au développement du numérique, il est devenu possible de sculpter le son tout aussi bien qu'un éclairagiste sait le faire pour la lumière. Il y a donc maintenant des designers sonores comme Luc Martinez qui s'exprime sur le son dans l'exposition dans le premier article de ce numéro 107... Article qui sans aucun doute fera partie prochainement de notre florilège des meilleurs articles de *la Lettre de l'OCIM* que nous publions sur notre site Internet.

Innovation toujours dans ce numéro, mais c'est bien là le credo de l'OCIM, avec un article concernant le Carrefour du savoir développé par le Réseau canadien d'information sur le Patrimoine et deux autres articles portant sur les interrogations de métiers en changement ou en devenir dans les musées : le muséographe et le médiateur.

Philippe Guillet

DIRECTEUR DE L'OCIM



Diputació
Barcelona
xarxa de municipis
Àrea de Cultura
Centre d'Estudis i Recursos Culturals
Montalegre,
08001 Bar.

Sommaire

- 4 Oyez ! Le son s'expose
LUC MARTINEZ
- 13 Qu'est-ce qu'un muséographe ?
SERGE CHAUMIER ET AGNÈS LEVILLAIN
- 19 Le Carrefour du savoir
WENDY THOMAS, JULIE BIBAUD
ET RAPHAËLE AUBIN
- 24 *Collect & Share*, un projet européen
pour la médiation dans les musées
CLAUDE FOURTEAU
- 32 Actualités
- 48 Formations
- 54 Expositions
- 58 Bibliographie

