

# Sommaire

n°63, mai-juin 1999



Photo de couverture :  
DR : François Tomasi/OCIM

- 3** Les fils du passé pour tisser l'avenir  
*Eulàlia Morral i Romeu*
- 11** Les voies détournées de la culture au sein de l'Union européenne  
*Pascale Bonnel-Charlier*
- 25** Le projet de mise en réseau des musées pyrénéens  
*Martine Jaoul*
- 30** Quel musée pour les sociétés du XXI<sup>e</sup> siècle  
*Hein Reedijk*
- 35** Éduquer et socialiser les enfants sourds par le musée  
*Cécile Fauchard*
- 44** Actualités
- 50** Formations
- 53** Petites annonces
- 53** Offres d'emploi
- 55** Expositions
- 59** Bibliographie



Encart : Programme du XVII<sup>e</sup> congrès de l'Association des Musées et Centres pour le développement de la culture scientifique, technique et industrielle (AMCSTI)

*Les institutions muséales sont aujourd'hui, encore plus qu'hier, en but à la concurrence des autres activités culturelles. Les publics acquis ou qu'elles voudraient séduire attendent une offre de qualité, accessible, fréquemment renouvelée, financièrement abordable, et se comportent de plus en plus comme des consommateurs.*

*Devenues acteurs de la vie culturelle, mais aussi économique, elles doivent considérer leur avenir dans un cadre plus large de développement local. Confrontées également à l'abolition des frontières, au brassage des populations et au mélange des cultures, elles doivent accorder leurs projets à l'évolution de notre société.*

*Ces nouvelles règles du jeu, si elles modifient le rôle et le mode de fonctionnement habituels de nos musées, ne sont cependant pas insurmontables. Les possibilités sont multiples : collaborations élargies aux autres acteurs de la vie civile et économique, recherche de financements privés ou européens, meilleure implication dans l'action éducative et sociale..., et les exemples réussis, toujours plus nombreux, sont là pour le monter.*

*Remarquons enfin que dans ces considérations, toutes attachées au devenir du musée, court en filigrane la présence des autres. Les partenaires, institutions culturelles ou éducatives, collectivités locales, administrations, industries, qui apportent leur contribution à un projet de société commun. Mais aussi, les destinataires, publics aux origines, aux cultures et aux attentes toujours plus variées. Ne retrouve-t-on pas là l'essence même d'une institution culturelle et, plus largement, celle de la culture ?*

L'équipe de l'OCIM