

ECONOMIA DELLA CULTURA

Anno VI, 1996 / n. 1



Vittorio Ripa di Meana, *Editoriale* 3

Maria Chiara Turci, *Dalla Redazione* 5

ARGOMENTI

Giuseppe Galasso, *Nuove tecnologie, vecchia questione* 6

Giovanni Bechelloni, *Tecnologie della comunicazione
e processi culturali. Quale futuro per la cultura?* 10

Paolo Leon, *Progresso tecnico ed economia della cul-
tura* 19

Vincenzo Monaci, *Multimedia interattivo e sviluppo
economico* 22

Matteo Panzeri, *Una tecnologia senza modelli concet-
tuali pertinenti?* 33

Antonio Pilati, *Nuove tecnologie: opportunità e mercati* 43

OPINIONI

Stefano Rolando, *Comunicazione e tecnologia nella
partnership fra cultura e impresa* 49

Letizia Bricchetto Moratti, *Equilibrio e competitività nei
nuovi scenari della comunicazione: il ruolo dei
servizi pubblici* 58

Antonio Concina, *Le tecnologie per la cultura o una
nuova cultura delle tecnologie?* 63

Fania Petrocchi, *Cavo e satellite nell'era digitale: pro-
spettive di sviluppo in Italia* 66

CASI

- Daniela Losi e Mario Modesti, *Il progetto MINERS*
(EDS Italia) 68

NOTE LEGISLATIVE

- Sergio Masini, *La questione degli audiovisivi e delle
nuove tecnologie* 73

STATISTICHE CULTURALI

- Maria Grazia Arangio Ruiz, *La tecnologia negli Archi-
vi di Stato* 75

OLTRE IL DIBATTITO

- Beni culturali* 77
Beni librari 79
Spettacolo dal vivo 81
Arte visiva 83
Musei e scienza 86

NOTIZIARIO INTERNAZIONALE 88**SCAFFALE DEI LIBRI** 92