

# SUMARIO

	Páginas
Presentación .....	Solapa
 <b>I. TEMA DE ANALISIS: LA MODA</b>	
I.1. Colaboraciones .....	9
1. Las razones de la política de promoción del diseño y la moda. Por <b>Miguel Angel Feito Hernández</b> .....	11
2. La moda como cultura económica. Por <b>Carmen Valiño Aguilar</b> .....	19
3. Creación y diseño en la industria privada española. Por <b>Manuel Piña</b> .....	33
4. La sensibilidad purista de Adolfo Domínguez. Por <b>Rogelio Martínez Bouza</b> .....	43
5. Situación y perspectivas del sector textil. Por <b>Victoriano Sierra Ludwig</b> .....	53
I.2. Documento .....	81
El Textil Español ante su integración en la Comunidad Económica Europea (Asociación de Empresarios Textiles de la Región de Valencia). Diciembre 1985 .....	83
I.3. Bibliografía .....	131
 <b>II. CUADROS ESTADISTICOS</b>	
II. 1. Teatro .....	137
II. 2. Cine .....	139
II. 3. Producción Editorial .....	165
II. 4. Bibliotecas .....	171
II. 5. Hemeroteca Nacional .....	205
II. 6. Archivos .....	206
II. 7. Deportes .....	216
II. 8. Juventud y Promoción Sociocultural .....	220
II. 9. Museos .....	223
II.10. Patrimonio Histórico-Artístico .....	229
 <b>III. RESUMEN DE LOS TEMAS MONOGRAFICOS TRATADOS EN NUMEROS ANTERIORES</b> .....	
	233