

*Línea Perspectivas*

# El gasto en ocio y cultura en España 2013

*Análisis del caso español y revisión de la visión nacional y autonómica*

**Dirigido por:**

**Juan Aitor Lago Moneo**

*Director del Strategic Research Center de EAE Business School*

**Investigadores:**

**M<sup>a</sup> de las Nieves Pérez Verdú**

*Profesora EAE Business School*

**Keila Rodríguez**

*Master en Dirección de Comunicación Corporativa*

**Larissa Socias**

*Master en Dirección de Comunicación Corporativa*

**Jimena Viaña**

*Master en Dirección de Comunicación Corporativa*

**Karol Samán**

*Master en Dirección de Comunicación Corporativa*

## ÍNDICE

- I. *Introducción*
- II. *Sector de Ocio y Cultura en el ámbito Internacional*
- III. *Situación del gasto en Ocio y Cultura a nivel Nacional y Autonómico*
- IV. *Conclusiones*
- V. *Bibliografía* 33

## I. INTRODUCCIÓN

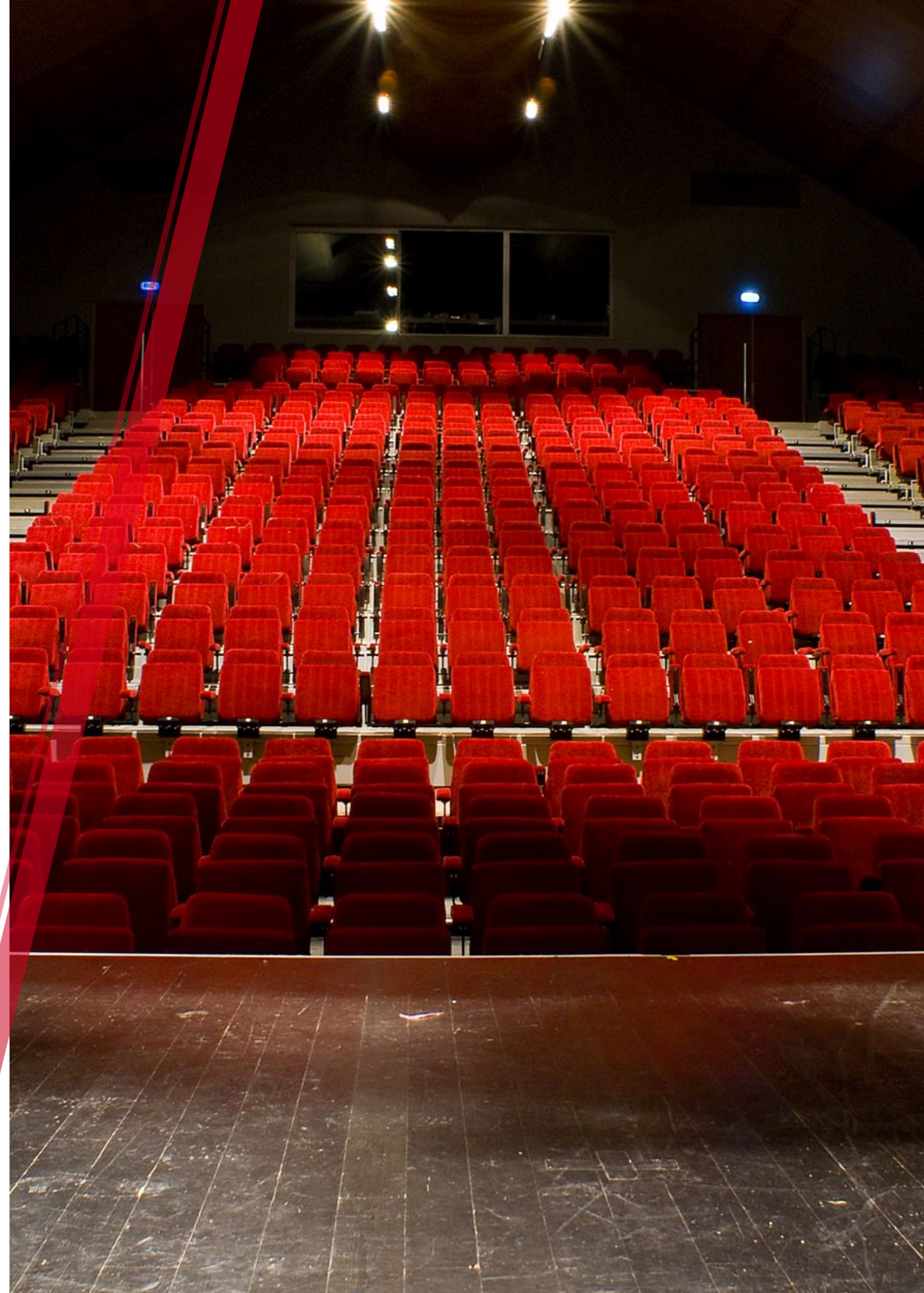
**España, al igual que otras muchas economías “industrializadas” es un país de servicios, y de los más relevantes de Europa, con mucha diferencia. El sector servicios es el más relevante en cuanto a aportación al PIB en España, y en otros países occidentales. Mucha es la mano de obra empleada por el sector servicios en el mundo industrializado actual, teniendo este sector una exposición a la relocalización mucho menor a la de otros sectores, como sobre todo la industria.**

Ocio y cultura son dos de los exponentes que mayor relevancia tienen en el sector servicios de cualquier país, ya que están relacionados, con la hostelería, la restauración y el turismo, entre otros, en el caso de España, cultura y ocio tienen una enorme importancia. Son muchos los países europeos considerados como verdaderas potencias turísticas en el ámbito internacional, como serían los casos de Francia, Italia, Reino Unido o España, países considerados industrializados que, sin embargo, emplean a una enorme cantidad de su población activa en el sector servicios y más en concreto, en actividades directa o indirectamente relacionadas con el Ocio y la Cultura.

El Ocio y la Cultura son dos ramas de actividad que generan empleo directo e indirecto, y, además, son capaces de generar exportación de productos y servicios, así como, una considerable entrada de divisas a aquellos países con la habilidad de atraer inversión en estas ramas de actividad. Son muchos los turistas que se sienten atraídos por los países del viejo continente anteriormente mencionados, bien por su historia, por su cultura o por su clima y las actividades lúdicas que se pueden desarrollar dentro de sus fronteras.

Ocio y Cultura son en la mayoría de las ocasiones, una buena manera de “tomar el pulso” de la situación de un país o de un área geográfica determinada, tanto desde el punto de vista social, como, desde luego y por supuesto, cultural pero también en lo económico. Sólo los países con altas tasas de educación y con altas tasas de cultura son capaces de generar crecimiento económico real sostenible en el medio y en el largo plazo. Es por ello, que grandes organismos internacionales, así como los Estados, llevan a cabo un seguimiento muy de cerca de la situación de la Cultura y del Ocio.

Este estudio busca, un año más, realizar un análisis en línea con los llevados a cabo en años anteriores por el Strategic Research Center de EAE Business School, estudiando en primer lugar la situación de la inversión en Cultura y en Ocio llevadas a cabo por diferentes países, y qué lugar ocupa España en el panorama internacional, así como un análisis del gasto en este tipo de actividades llevadas a cabo por los españoles, según la Comunidad Autónoma en la que reside, tratando de encontrar y analizar las posibles



## II. SECTOR DE OCIO Y CULTURA EN EL ÁMBITO INTERNACIONAL

En primer lugar, es necesario conocer la situación, en el plano internacional, de la inversión que se realiza, en diferentes partes del mundo en la cultura y el ocio.

**TABLA 1**

*Importancia del gasto (consumo final) de los hogares en ocio y cultura (como porcentaje del PIB)*

**Fuente:** elaboración propia a partir de datos procedentes de la OCDE. Nota: las cifras de 2011 son previsiones

	2005	2006	2007	2008		2009	2010	2011	Variación 05 - 11	Variación 10 - 11
Nueva Zelanda	7,82%	7,92%	ND	ND		ND	ND	ND	ND	ND
Chile	3,36%	3,28%	3,26%	3,49%		3,56%	ND	3,60%	7,00%	ND
Japón	6,03%	5,90%	5,90%	5,85%		5,96%	ND	5,95%	-1,35%	ND
Portugal	5,01%	4,96%	4,82%	4,84%		4,75%	ND	4,71%	-6,01%	ND
Suiza	4,88%	4,60%	4,45%	4,33%		4,54%	ND	4,49%	-8,05%	ND
Australia	6,64%	6,38%	6,21%	5,95%		5,96%	ND	5,86%	-11,77%	ND
Eslovaquia	4,93%	4,87%	5,02%	5,39%		5,74%	5,55%	5,67%	14,94%	2,10%
Finlandia	5,78%	6,00%	5,90%	5,96%		6,09%	6,05%	6,10%	5,49%	0,78%
Grecia	4,14%	3,95%	4,24%	4,30%		4,28%	4,31%	4,34%	4,82%	0,68%
Italia	4,23%	4,26%	4,26%	4,20%		4,29%	4,40%	4,43%	4,72%	0,67%
Austria	5,72%	5,72%	5,52%	5,60%		5,80%	5,72%	5,72%	0,00%	0,00%
Suecia	5,29%	5,25%	5,30%	5,29%		5,49%	5,29%	5,29%	0,00%	0,00%
Bélgica	4,63%	4,62%	4,69%	4,78%		4,80%	4,61%	4,61%	-0,50%	-0,07%
Canadá	5,48%	5,45%	5,44%	5,35%		5,63%	5,45%	5,45%	-0,64%	-0,09%
Polonia	4,74%	4,51%	4,42%	4,61%		4,63%	4,70%	4,69%	-0,98%	-0,14%
Irlanda	3,21%	3,13%	3,23%	3,19%		3,26%	3,18%	3,18%	-1,09%	-0,16%
Noruega	5,10%	4,89%	4,97%	4,59%		5,06%	5,00%	4,98%	-2,28%	-0,33%
Estados Unidos	6,60%	6,64%	6,67%	6,59%		6,43%	6,45%	6,43%	-2,64%	-0,38%
Francia	4,97%	4,96%	4,91%	4,80%		4,86%	4,83%	4,81%	-3,27%	-0,47%
México	3,40%	3,31%	3,33%	3,33%		3,40%	3,30%	3,28%	-3,42%	-0,49%
Dinamarca	5,47%	5,50%	5,56%	5,44%		5,42%	5,27%	5,24%	-4,24%	-0,61%
Alemania	5,19%	5,09%	4,97%	4,93%		5,11%	4,99%	4,96%	-4,47%	-0,64%
Israel	4,68%	4,71%	4,75%	4,74%		4,44%	4,49%	4,46%	-4,71%	-0,68%
Korea	4,13%	4,19%	4,19%	4,19%		4,10%	3,94%	3,91%	-5,33%	-0,77%
Reino Unido	7,23%	7,17%	7,13%	7,04%		6,98%	6,87%	6,81%	-5,77%	-0,83%
Holanda	4,83%	4,81%	4,82%	4,70%		4,58%	4,48%	4,43%	-8,37%	-1,21%
España	5,35%	5,15%	5,03%	4,99%		4,87%	4,90%	4,83%	-9,70%	-1,40%
República Checa	5,83%	5,59%	5,19%	5,21%		5,28%	5,30%	5,22%	-10,47%	-1,52%
Luxemburgo	3,33%	2,99%	2,96%	2,94%		3,17%	2,99%	2,94%	-11,74%	-1,70%
Hungría	4,80%	4,73%	4,61%	4,31%		4,32%	4,26%	4,18%	-12,91%	-1,88%
Eslovenia	6,18%	5,95%	5,77%	5,55%		5,40%	5,46%	5,35%	-13,37%	-1,94%
Islandia	6,49%	6,01%	5,48%	4,76%		4,71%	5,00%	4,81%	-25,91%	-3,83%
Turquía	3,72%	3,47%	3,15%	2,88%		3,07%	2,84%	2,73%	-26,67%	-3,94%
Estonia	5,28%	5,35%	5,07%	4,38%		3,45%	3,20%	2,99%	-43,37%	-6,57%

Los cinco países con los ratios de gasto en hogares en ocio y cultura respecto al PIB son Reino Unido, EEUU, Finlandia, Japón y Australia, con tasas del 6,81%, 6,43%, 6,10%, 5,95% y 5,86% respectivamente. El lado opuesto lo ocupan Turquía, Luxemburgo, Estonia, Irlanda, México con tasas del 2,73%, 2,94%, 2,99%, 3,18% y 3,28% respectivamente. España ocupa la zona media de la tabla con un ratio de gasto en hogares en actividades relacionadas con ocio y cultura respecto al PIB del 4,83%, por encima de países como Francia, Portugal, Holanda o Bélgica y por debajo de países como Austria, Suecia o Dinamarca.

Si se analiza lo ocurrido entre los años 2005 y 2011, se observa que la tendencia general es a la baja, al caer el gasto en hogares en ocio y cultura respecto al PIB en 26 países, y ningún crecimiento en dos de ellos. Sólo se observan incrementos en 5 países desde 2005, Eslovaquia, Chile, Finlandia, Grecia e Italia, con crecimientos del 15%, 7%, 5%, 5% y 5% respectivamente. Los descensos más pronunciados se observan en Estonia, Turquía, Islandia, Eslovenia y Hungría con caídas del 43%, 27%, 26%, 13% y 13% respectivamente. En el caso de España, el gasto en hogares en actividades relacionadas con el ocio y la cultura cae entre 2005 y 2011 un 10%.

En cuanto a lo ocurrido en el último año, se observa que la situación no varía sustancialmente, al producirse descensos en el gasto en hogares en ocio y cultura respecto al PIB en 22 países, dándose crecimiento del 0% en 2 de ellos y habiendo únicamente 4 en el que se producen crecimientos, Eslovaquia, Finlandia, Grecia e Italia, del 2%, 1%, 1% y 1% respectivamente. En España, la tendencia a la baja se mantiene al mostrar un descenso del 1,4% entre los años 2010 y 2011.

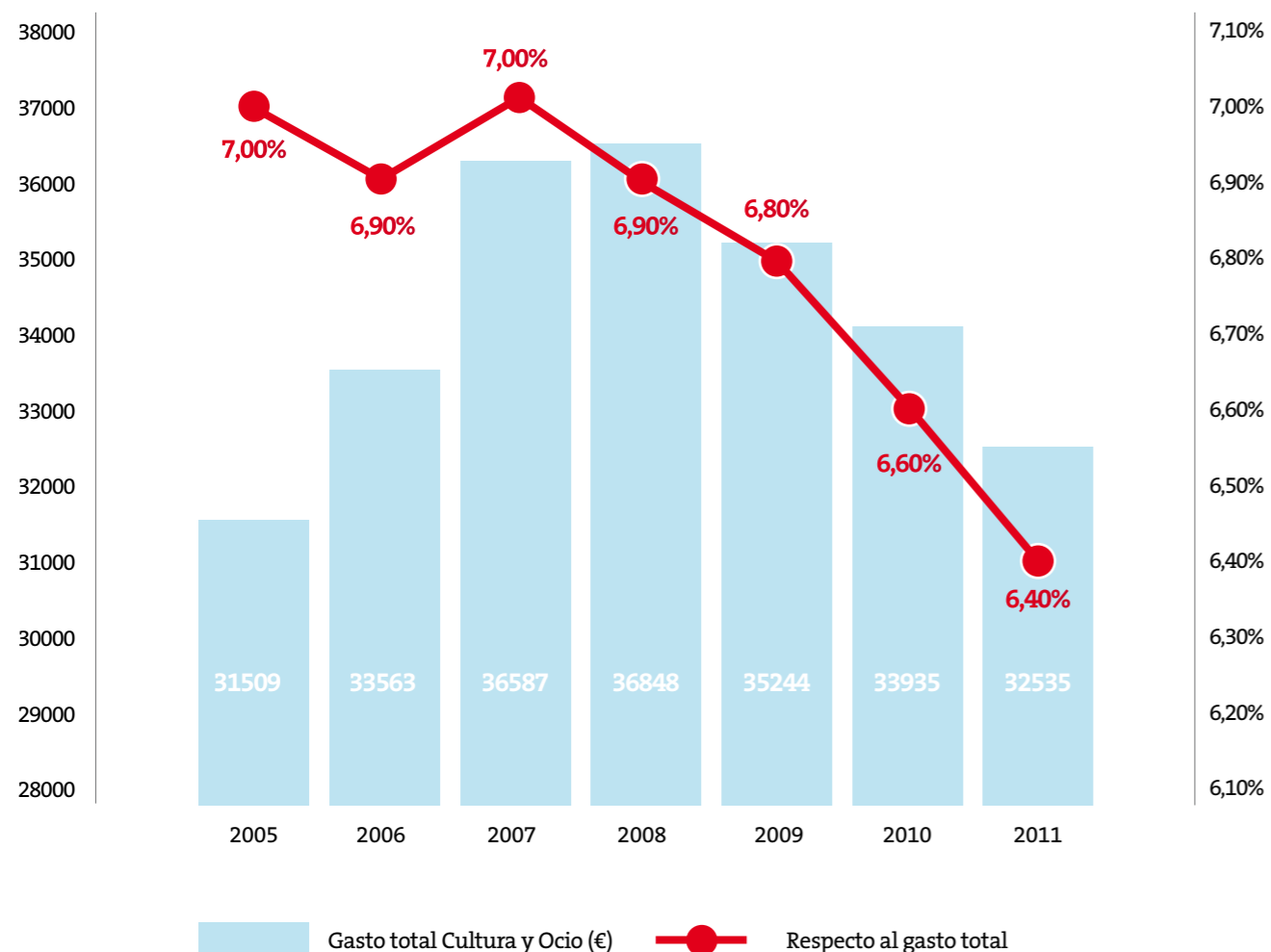
### III. SITUACIÓN DEL GASTO EN OCIO Y CULTURA A NIVEL NACIONAL Y AUTONÓMICO

FIGURA 1

Gasto total en ocio, cultura y espectáculos en España, 2005 - 2011

Fuente: elaboración propia a partir de datos procedentes del Instituto Nacional de Estadística (INE)

Nota: cifras en millones de euros y porcentaje frente al gasto total nacional



En España, el gasto total en ocio, cultura y espectáculos es de 32.535 millones de euros, lo que supone un 6,4% respecto al consumo total, lo que da una idea de la gran relevancia que tiene este sector en la economía española. Lo relevante de la gráfica es la tendencia que se observa en el gasto en ocio, cultura y espectáculos de los últimos años. Esta cifra lleva cayendo desde el año 2009, en el que se situó en los 35.244 millones de euros. Desde que comenzó la crisis financiera internacional, se ha producido una caída del consumo en España que ha afectado a prácticamente todos los sectores, y el ocio, la cultura y los espectáculos no son una excepción. Desde el año 2007, el gasto ha descendido un 11%, entre 2008 y 2011, se ha producido una caída del 12%, y en el último año, este decrecimiento ha sido del 4%. En lo que se refiere al gasto en cultura, ocio y espectáculos España se encuentra en cifras inferiores a las marcadas en el año 2006.

TABLA 2

Gasto en ocio, cultura y espectáculos. Total, medio por hogar y medio por persona. 2005-2010

Fuente: elaboración propia a partir de datos procedentes del Instituto Nacional de Estadística, INE

Nota: por gasto medio por persona activa se hace referencia al gasto total por cada persona considerada como población activa

	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011
Gasto Ocio, Cultura y Espectáculos [€ Millones]	31.509	33.563	36.587	36.848	35.244	33.935	32.535
Gasto Ocio y Cultura / Gasto Total [%]	7,00%	6,90%	7,00%	6,90%	6,80%	6,60%	6,40%
Gasto Ocio, Cultura y Espectáculos [% Crecimiento]	9,20%	6,50%	9,00%	0,70%	-4,40%	-3,70%	-4,13%
Gasto medio por hogar [€]	2.120	2.117	2.247	2.201	2.065	1.976	1.876
Gasto medio por hogar [% Crecimiento]	6,70%	-0,10%	6,10%	-2,00%	-6,20%	-4,30%	-5,06%
Gasto medio por persona [€]	731	766	820	813	772	741	709
Gasto medio por persona [% Crecimiento]	7,30%	4,80%	7,00%	-0,90%	-5,00%	-4,00%	-4,32%
Gasto medio por persona activa * [€]	1.509	1.555	1.649	1.613	1.530	1.470	ND
Gasto medio por persona activa [% Crecimiento]	5,60%	3,10%	6,00%	-2,2%	-5,1%	-3,90%	ND

El gasto medio por hogar en ocio, cultura y espectáculos en España se sitúa en los 1.876€, es decir, un 5% menos que hace un año, y como puede observarse, todo indica que la tendencia se mantendrá los próximos años, ya que esta cifra comenzó a deteriorarse en el año 2008, cuando comenzó la crisis económica por la que aún hoy atraviesa España. Si se analiza lo sucedido en toda la serie histórica, se observa como el gasto medio por hogar en ocio, cultura y espectáculos cae en España un 12%. Si se observa lo ocurrido desde que estallara la crisis financiera internacional, en 2007, se observa un descenso del 17%.

Algo muy parecido ocurre con el gasto medio por persona, que se sitúa en los 709€, es decir, un 4,32% menos que el año anterior. La caída en el gasto medio por persona en ocio, cultura y espectáculos, en España, comienza, al igual que sucediera con el gasto medio por hogar, en el año 2008, registrando un descenso respecto a 2007 del 1%. Desde 2005, el gasto medio por persona ha sufrido un descenso del 3%, mientras que desde que comenzó la crisis financiera, es decir, desde 2007, la caída ha sido mucho mayor, del 14%, es decir, un decrecimiento medio anual del 3%.

**TABLA 3**

*Número de empresas dedicadas a actividades relacionadas con el ocio y la cultura en España*

**Fuente:** elaboración propia a partir de datos procedentes del Instituto Nacional de Estadística, INE.

	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	Variación 05 - 11	Variación 07 - 11
Actividades, bibliotecas, archivos, museos y otras instituciones culturales	2.740	2.976	3.306	3.595	3.890	3.383	3.806	38,91%	15,12%
Actividades cinematográficas y de vídeo	5.932	6.367	6.935	7.478	7.788	7.398	8.598	44,94%	23,98%
Actividades de agencias de noticias	67	152	202	251	283	N.D.	9.675	NA	NA
Actividades de las agencias viajes, mayoristas y minoristas de turismo	8.181	8.880	9.885	10.746	10.779	10.895	10.054	22,89%	1,71%
Actividades de radio y televisión	1.836	2.023	2.176	2.373	2.439	2.093	2.072	12,85%	-4,78%
Actividades deportivas	12.056	13.012	14.374	15.592	16.508	16.291	10.009	-16,98%	-30,37%
Actividades recreativas diversas	18.915	21.060	22.523	23.207	23.314	28.348	15.937	-15,74%	-29,24%
Camping y otros tipos de hospedaje de corta duración	8.439	8.968	9.687	10.224	10.718	11.310	306	-96,37%	-96,84%
Otras actividades artísticas y de espectáculos	24.430	25.953	28.437	30.145	31.972	24.962	27.554	12,79%	-3,11%
<b>TOTAL</b>	<b>82.596</b>	<b>89.391</b>	<b>97.525</b>	<b>103.611</b>	<b>107.691</b>	<b>104.680</b>	<b>103.320</b>	<b>25,09%</b>	<b>5,94%</b>

Resulta muy interesante observar cómo, si bien las cifras de gasto en ocio y cultura, tanto totales como las medias por hogar y persona no han hecho más que descender desde el año 2008, el número de empresas dedicadas a actividades relacionadas con el ocio y la cultura ha crecido, hasta el año 2010. El número total de empresas dedicadas a actividades relacionadas con el ocio y la cultura en España es de 103.320. Entre los años 2005 y 2010, el número de empresas dedicadas a este tipo de actividades creció desde las 82.896 hasta las 104.680, es decir, un 27%, lo que supone un incremento medio anual del 4,46%. Sin embargo, en el año 2010, esta tendencia se rompe, al reducirse en número de empresas desde las 107.691 hasta las 104.680, es decir, que se produjo un descenso del 1,32%. Entre los años 2005 y 2011, el número de empresas dedicadas a actividades relacionadas con el ocio y la cultura creció un 25%. Desde que estallara la crisis financiera internacional, es decir, entre los años 2007 y 2011, este incremento fue del 6%. Sin embargo, el último año, se ha producido un descenso del 1,3%.

En cuanto a la relevancia de cada una de las actividades, otras actividades artísticas y de espectáculos engloba el mayor número de empresas con 27.554. Le sigue actividades recreativas diversas, con 15.937 y actividades deportivas con 10.009 empresas. Si se analiza la variación desde el año 2005, se observa como los mayores crecimientos se producen en la categoría actividades cinematográficas y de vídeo, con un aumento del 45%, seguida por actividades, bibliotecas, archivos, museos y otras instituciones culturales con un incremento del 39%.

Si se analiza lo sucedido en el último año, se producen crecimientos en el número de empresas en las categorías bibliotecas, archivos, museos y otras instituciones culturales, actividades cinematográficas y de vídeo y otras actividades artísticas y de espectáculos, con incrementos del 13%, 16% y 10% respectivamente.



**TABLA 4**

*Importación de bienes culturales en España, 2005 – 2011, Origen: Unión Europea*

**Fuente:** elaboración propia a partir de datos procedentes del Ministerio de Cultura

**Nota:** cifras en millones de euros

	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	Variación 05 - 11	Variación 07 - 11	Variación 10 - 11
<b>Audiovisuales</b>	399	413	445	393	305	304	273	-31,58%	-38,65%	-10,20%
<b>Libros y prensa</b>	324	309	310	304	263	262	242	-25,31%	-21,94%	-7,63%
<b>Artes plásticas</b>	46	28	34	14	12	12	9	-80,43%	-73,53%	-25,00%
<b>Música</b>	42	35	39	36	57	57	59	40,48%	51,28%	3,51%
<b>TOTAL</b>	811	785	828	747	636	638	583	-28,11%	-29,59%	-8,62%

En España se importan bienes culturales procedentes de la Unión Europea por 583 millones de euros. Como puede observarse, la tendencia en lo referente a la importación de este tipo de artículos desde la Unión Europea es claramente a la baja, al registrarse un descenso en el valor de las mismas del 28% entre 2005 y 2011, es decir, una caída media anual del 4%. De hecho, desde el año 2008, al igual que ocurriera, como queda reflejado en tablas anteriores, con el gasto, tanto total, como medio por hogar y medio por persona, se produce un descenso muy significativo. Así, desde que comenzara la crisis financiera internacional, en el año 2007, se produce una caída en el valor de las importaciones procedentes de la UE, de bienes culturales del 30%, es decir, un decrecimiento medio anual del 6%. El último año no es ninguna excepción, produciéndose un descenso del 9%.

En cuanto a las categorías de los bienes importados procedentes de la Unión Europea, los bienes audiovisuales son los más relevantes al suponer 273 millones de euros, o lo que es lo mismo, el 47% de las importaciones. Le sigue libros y prensa con 242 millones de euros, es decir, un 42% del total de las importaciones. De todas estas líneas de bienes culturales, la única en la que crecen las importaciones procedentes de la UE, en el último año es la música, con un incremento del 4%. Las demás registran relevantes caídas, del 25% en el caso de artes plásticas, del 10% en el caso de audiovisuales y del 8% en el caso de libros y prensa

**TABLA 5**

*Gasto medio por hogar en ocio, espectáculos y cultura según categoría de gasto*

**Fuente:** elaboración propia a partir de datos procedentes del Instituto Nacional de Estadística, INE

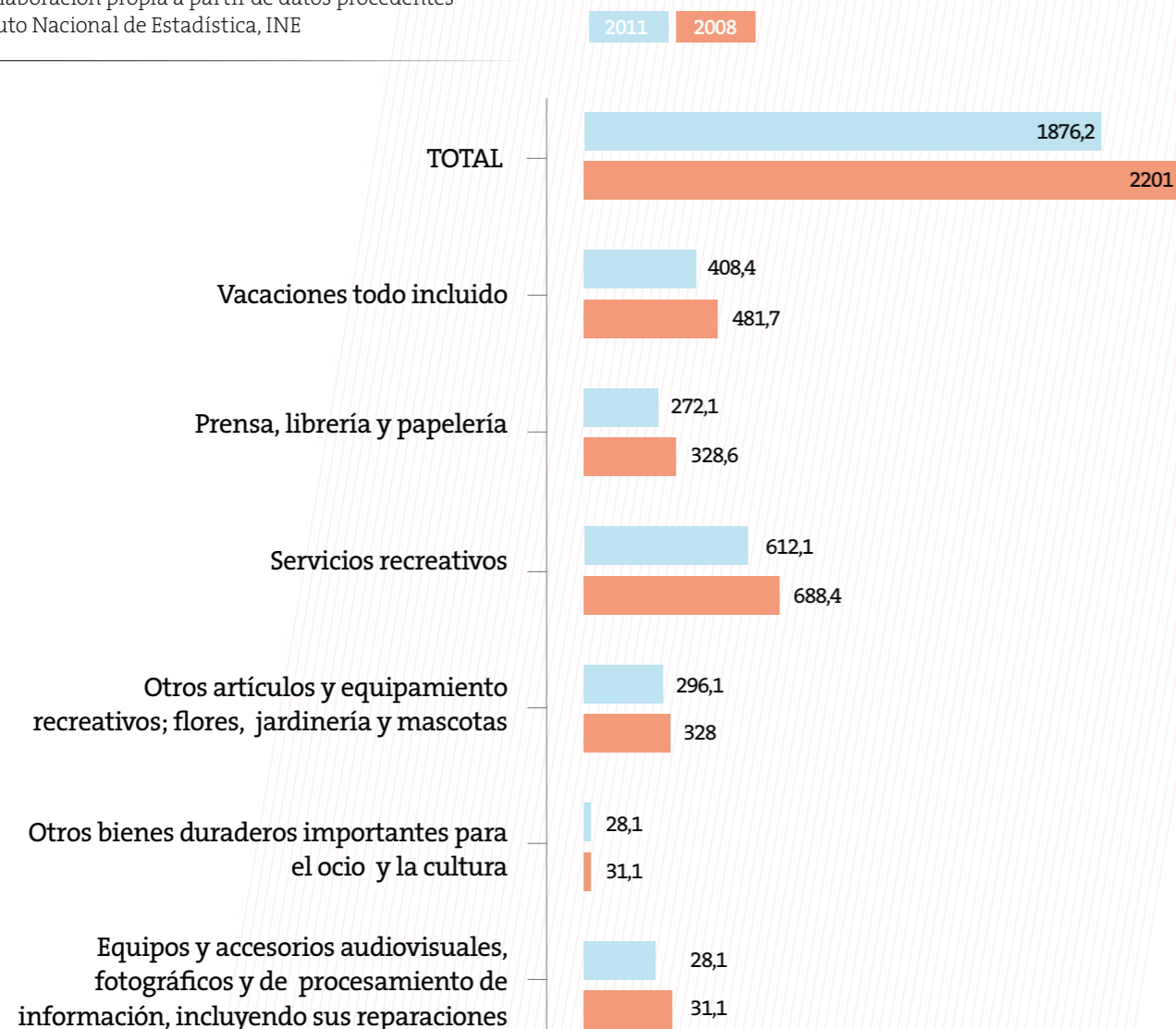
	2006	2007	2008	2009	2010	2011
<b>Equipos y accesorios audiovisuales, fotográficos y de procesamiento de información, incluyendo sus reparaciones</b>	373 €	378 €	343 €	305 €	300 €	259 €
<b>Otros bienes duraderos importantes para el ocio y la cultura</b>	31 €	45 €	31 €	29 €	39 €	28 €
<b>Otros artículos y equipamiento recreativos; flores, jardinería y mascotas</b>	312 €	348 €	328 €	325 €	302 €	296 €
<b>Servicios recreativos</b>	644 €	690 €	688 €	656 €	625 €	612 €
<b>Prensa, librería y papelería</b>	342 €	334 €	329 €	312 €	281 €	272 €
<b>Vacaciones todo incluido</b>	415 €	453 €	482 €	439 €	428 €	408 €
<b>TOTAL</b>	<b>2.117 €</b>	<b>2.247 €</b>	<b>2.201 €</b>	<b>2.065 €</b>	<b>1.976 €</b>	<b>1.876 €</b>

El gasto medio por hogar en ocio, espectáculos y cultura en España es de 1.876€. La partida más relevante es la dedicada a servicios recreativos, que supone un 33% con 612€, seguida de prensa, librería y papelería, que supone un 15%, es decir, 272€ y equipos y accesorios audiovisuales, fotográficos y de procesamiento de información, incluyendo sus reparaciones con 259€, esto es un 14%.

**FIGURA 2**

Gasto medio por hogar en ocio, espectáculos y cultura según categoría de gasto, 2008 - 2011

Fuente: elaboración propia a partir de datos procedentes del Instituto Nacional de Estadística, INE



El gasto medio por hogar en ocio, espectáculos y cultura ha experimentado un descenso en el último año del 5%, al haber caído desde los 1.976€ a los 1.876€ comentados con anterioridad. Igualmente, se registran caídas en este periodo, para todas y cada una de las categorías, siendo las más relevantes, las experimentadas por otros bienes duraderos importantes para el ocio y la cultura, equipos y accesorios audiovisuales, fotográficos y de procesamiento de información, incluyendo sus reparaciones y vacaciones

todo incluido, con descensos del 29%, 14% y 5% respectivamente. De hecho, se observa cómo, desde el año 2008, se vienen dando caídas en el gasto medio por hogar, tanto a nivel general, como en todas y cada una de las categorías. Teniendo en cuenta el carácter cíclico de las actividades relacionadas con el ocio, la cultura y los espectáculos, todo parece apuntar que esta tendencia negativa continuará produciéndose a lo largo de los próximos años.

**TABLA 6**

Gasto medio por persona en ocio, cultura y espectáculos según categoría de gasto, 2006 - 2011

Fuente: Elaboración propia a partir de datos procedentes del Instituto Nacional de Estadística, INE

	2006	2007	2008	2009	2010	2011
Equipos y accesorios audiovisuales, fotográficos y de procesamiento de información, incluyendo sus reparaciones	135 €	138 €	127 €	114 €	113 €	98 €
Otros bienes duraderos importantes para el ocio y la cultura	11 €	16 €	12 €	11 €	15 €	11 €
Otros artículos y equipamiento recreativos; flores, jardinería y mascotas	113 €	127 €	121 €	121 €	113 €	112 €
Servicios recreativos	233 €	252 €	254 €	245 €	234 €	231 €
Prensa, librería y papelería	124 €	122 €	121 €	116 €	105 €	103 €
Vacaciones todo incluido	150 €	165 €	178 €	164 €	160 €	154 €
<b>TOTAL</b>	<b>766 €</b>	<b>820 €</b>	<b>813 €</b>	<b>772 €</b>	<b>741 €</b>	<b>709 €</b>

En España, el gasto medio por persona en ocio, cultura y espectáculos se sitúa en los 709€. Lo que resulta preocupante de esta cifra es la tendencia a la baja que se observa en los últimos años. Así, el gasto medio por persona en este tipo de actividades viene cayendo ininterrumpidamente desde el año 2008, momento en el que la crisis financiera internacional llegó a la economía española, que aún está sufriendo los efectos de la crisis, con una expectativa de crecimiento para la economía española en 2013 de entre el -1,3% y el -1,8%, según la institución que publique esta previsión.

De hecho, la caída en el gasto medio por persona en ocio, espectáculos y cultura entre 2006 y 2011 es del 7%. El impacto de la crisis económica se hace patente si se compara las cifras de los años 2007 y 2011, habiéndose registrado un descenso del 14%, es decir, un retroceso medio anual del 3%. En el último año, este decrecimiento es aún mayor del 3% de media anual recientemente comentado, ya que el gasto en ocio, cultura y espectáculos ha caído un 4%.

En cuanto a categorías de gasto, la más relevante es servicios recreativos, que supone un 33% del gasto, con 231€. Le sigue vacaciones todo incluido que supone el 22% del gasto, con una cifra de 154€. Cierra el top 3, otros artículos y equipamiento recreativos; flores, jardinería y mascotas, con 112€, esto es un 16% del total del gasto medio.

Si se analiza la evolución que se ha dado en cada una de las categorías que conforman el gasto medio en ocio, cultura y espectáculos, se observa que entre los años 2006 y 2011, únicamente vacaciones todo incluido muestra crecimiento, en este caso del 3%, al pasar de los 150€ a los 154€. Las caídas más pronunciadas en este periodo se producen en equipos y accesorios audiovisuales, fotográficos y de procesamiento de información, incluyendo sus reparaciones y prensa, librería y revistas, con decrecimientos del 27% y del 17% respectivamente.

Entre los años 2007 y 2011 todas las categorías sufren caídas siendo las más relevantes las registradas por otros bienes duraderos importantes para el ocio y la cultura, equipos y accesorios audiovisuales, fotográficos y de procesamiento de información, incluyendo sus reparaciones y prensa, librería y papelería con caídas del 35%, 29% y 16% respectivamente.

En el último año, se observan nuevamente descensos en todas las categorías siendo las más destacadas las registradas por otros bienes duraderos importantes para el ocio y la cultura y equipos y accesorios audiovisuales, fotográficos y de procesamiento de información, incluyendo sus reparaciones, con caídas del 28% y del 13% respectivamente.



**TABLA 7**

*Gasto medio en ocio, cultura y espectáculos según características demográficas y socioeconómicas, 2006 – 2011*

**Fuente:** elaboración propia a partir de datos procedentes del Instituto Nacional de Estadística, INE

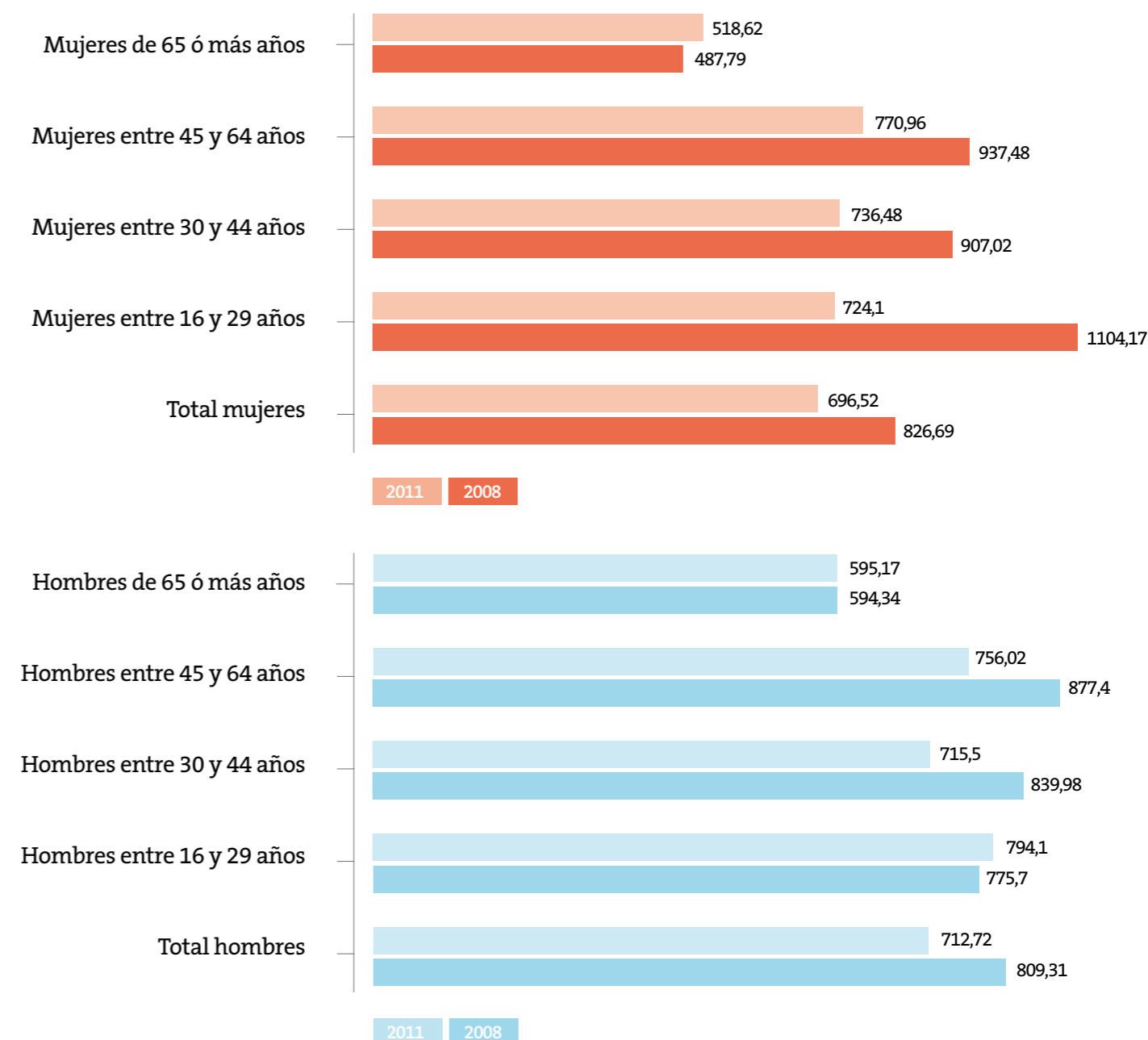
	2006	2007	2008	2009	2010	2011	Variación 05 - 11	Variación 07 - 11	Variación 10 - 11
<b>Varones entre 16 y 29 años</b>	875 €	885 €	776 €	778 €	696 €	794 €	-9%	-10%	14%
Extranjera	599 €	645 €	682 €	503 €	467 €	500 €	-17%	-22%	7%
<b>Mujeres entre 16 y 29 años</b>	659 €	1.213 €	1.104 €	784 €	695 €	724 €	10%	-40%	4%
Estudios universitarios, 2º y 3º ciclo	1.398 €	1.446 €	1.458 €	1.369 €	1.350 €	1.337 €	-4%	-8%	-1%
De 1.000 a 1.499 euros	554 €	558 €	563 €	581 €	503 €	497 €	-10%	-11%	-1%
De 3.000 a 4.999 euros	1.171 €	1.269 €	1.159 €	1.127 €	1.145 €	1.122 €	-4%	-12%	-2%
<b>Mujeres de 65 ó más años</b>	400 €	449 €	488 €	524 €	533 €	519 €	30%	16%	-3%
De 2.000 a 2.499 euros	903 €	877 €	827 €	795 €	772 €	747 €	-17%	-15%	-3%
<b>Total varones</b>	770 €	815 €	809 €	777 €	738 €	713 €	-7%	-13%	-3%
<b>Varones entre 30 y 44 años</b>	811 €	868 €	840 €	785 €	742 €	715 €	-12%	-18%	-4%
Estudios universitarios primer ciclo	1.137 €	1.271 €	1.180 €	1.102 €	1.115 €	1.071 €	-6%	-16%	-4%
<b>Varones de 65 ó más años</b>	548 €	570 €	594 €	595 €	620 €	595 €	9%	4%	-4%
<b>Varones entre 45 y 64 años</b>	815 €	865 €	877 €	849 €	792 €	756 €	-7%	-13%	-5%
Española	784 €	842 €	833 €	813 €	783 €	746 €	-5%	-11%	-5%
Hasta 499 euros	231 €	268 €	313 €	259 €	240 €	228 €	-1%	-15%	-5%
De 1.500 a 1.999 euros	738 €	721 €	705 €	642 €	672 €	634 €	-14%	-12%	-6%
Educación secundaria, primer ciclo	659 €	692 €	683 €	640 €	598 €	561 €	-15%	-19%	-6%
<b>Total mujeres</b>	745 €	838 €	827 €	755 €	748 €	697 €	-6%	-17%	-7%
<b>De 2.500 a 2.999 euros</b>	985 €	1.047 €	993 €	956 €	935 €	871 €	-12%	-17%	-7%
Segunda etapa de educación secundaria	919 €	903 €	894 €	848 €	770 €	717 €	-22%	-21%	-7%
De 500 a 999 euros	355 €	384 €	376 €	362 €	360 €	335 €	-6%	-13%	-7%
<b>Mujeres entre 30 y 44 años</b>	915 €	984 €	907 €	813 €	805 €	736 €	-20%	-25%	-9%
5.000 euros o más	1.691 €	1.480 €	1.706 €	1.612 €	1.615 €	1.466 €	-13%	-1%	-9%
<b>Mujeres entre 45 y 64 años</b>	872 €	915 €	937 €	848 €	852 €	771 €	-12%	-16%	-10%
Sin estudios o con estudios de 1er grado	453 €	494 €	479 €	451 €	422 €	352 €	-22%	-29%	-17%
Estudios superiores no universitarios	941 €	1.029 €	1.039 €	912 €	905 €	709 €	-25%	-31%	-22%

Si se analiza el consumo de actividades y bienes relacionados con el ocio, la cultura y los espectáculos, se observa que en España, los hombres gastan más que las mujeres, 713€ vs. 697€, si bien, como puede observarse la diferencia es pequeña. Entre los hombres, por rangos de edad, son los más jóvenes, los que presentan una mayor cifra de consumo, hombres entre 16 y 29 años gastan, de media 794€. Los hombres que menos gastan en este tipo de bienes y actividades son los más mayores, los que tienen 65 años o más, con una cifra de gasto de 595€. Entre las mujeres, la situación cambia ya que son aquellas con edades comprendidas entre los 45 y 64 años las que muestran la cifra de gasto más elevada con 771€. Por el contrario, son las mujeres con 65 años o más las que muestran la cifra más modesta con 519€.

**FIGURA 3**

*Gasto medio en ocio y cultura 2008 – 2011 por género y rango de edad*

**Fuente:** elaboración propia a partir de datos procedentes del Instituto Nacional de Estadística, INE.

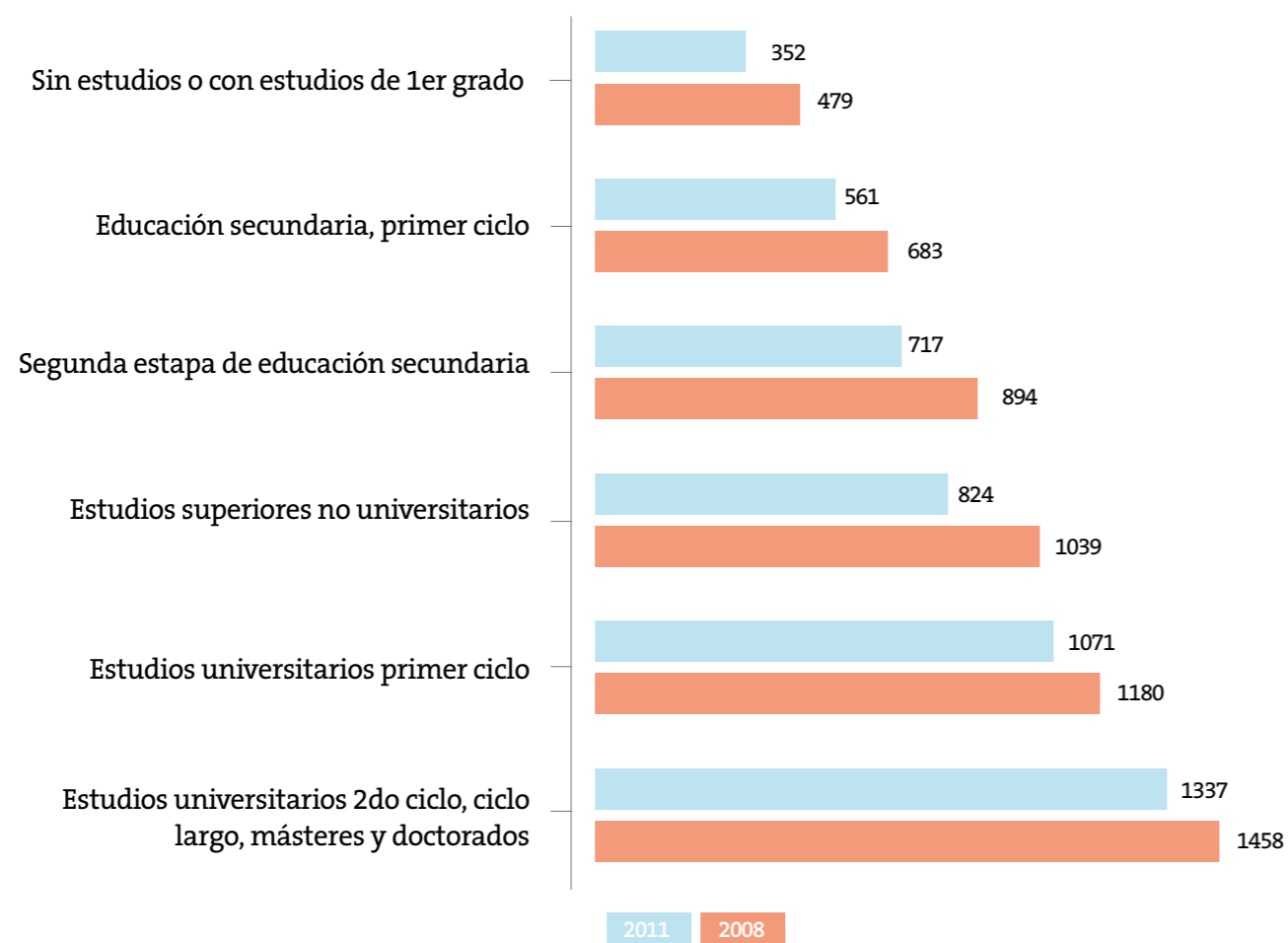


En cuanto al nivel de estudios, resulta evidente la relación entre este factor y el consumo, ya que a mayor nivel de formación, mayor es el gasto en ocio, cultura y espectáculos. Son las personas con estudios universitarios de 2º y 3er ciclo quienes muestran la cifra más elevada, con 1.337€, seguidos por las personas con estudios universitarios de primer ciclo, con 1.071€. Son las personas sin estudios universitarios o con estudios de 1er grado quienes muestran la cifra de gasto en bienes y actividades relacionadas con el ocio, la cultura y los espectáculos más baja con 352€. Esto se produce por dos motivos: el primero es la capacidad de gasto de los universitarios y posgraduados. Por regla general, a mayor nivel de formación, mayores ingresos, ya que estos son perfiles de profesionales que optan a posiciones mejor pagadas. En segundo lugar, también por regla general, la demanda de productos y actividades relacionadas con la cultura, el ocio y los espectáculos, suele ser mayor cuanto más elevado es el nivel de formación.

**FIGURA 4**

**Gasto medio en ocio y cultura 2008 – 2011 por nivel de estudios**

Fuente: elaboración propia a partir de datos procedentes del Instituto Nacional de Estadística, INE



Si se analiza el gasto en ocio, cultura y espectáculos en función al nivel de ingresos, se observa que aquellos que más ganan, son los que más gastan en este tipo de actividades y bienes, con cifras de 1.466€ y 1.122€ para aquellas personas con ingresos de 5.000€ o más al mes y con ingresos de entre 3.000€ y 4.999€ respectivamente. Por el contrario, son las personas con los ingresos más modestos, hasta 499€ al mes, las que presentan las cifras de gasto más bajas, 228€.

En cuanto a la evolución de todas estas categorías, entre los años 2006 y 2011, se observa que únicamente tres de ellas presentan crecimiento, mujeres de 65 años o más, mujeres de entre 16 y 29 años y varones de 65 años o más, con incrementos del 30%, 10% y 9% respectivamente. Los descensos más pronunciados se dan entre las personas con estudios superiores no universitarios, sin estudios o con estudios de 1er grado, segunda etapa de educación secundaria y mujeres entre los 30 y los 44 años, con descensos del 25%, 22%, 22% y 20% respectivamente.

En cuanto a lo ocurrido entre los años 2007 y 2011, la situación es parecida, ya que únicamente dos categorías muestran crecimiento en sus cifras de gasto, mujeres de 65 años o más y hombres de 65 años o más, con incrementos del 16% y del 4% respectivamente. Por el contrario, los descensos más

pronunciados son los registrados por las categorías, mujeres de entre 16 y 29 años, personas con estudios superiores no universitarios y personas sin estudios o con estudios de 1er grado, con caídas del 40%, 31% y 29% respectivamente.

En cuanto a lo sucedido en el último año, esta tendencia a la baja observada en esta y en otras tablas anteriores se mantiene, ya que únicamente tres categorías muestran crecimientos, hombres entre 16 y 29 años, extranjeros y mujeres de entre 16 y 29 años, con subidas del 14%, 7% y 4% respectivamente. En el lado opuesto, con los mayores descensos se encuentran personas con estudios superiores no universitarios, personas sin estudios o con estudios de 1er grado y mujeres entre 45 y 64 años, que ven con su gasto en ocio, cultura y espectáculos cae un 22%, 17% y 10% respectivamente.

**TABLA 8**

**Gasto medio por familia en ocio, cultura y espectáculos por Comunidad Autónoma, 2007 - 2011**

Fuente: elaboración propia a partir de datos procedentes del Instituto Nacional de Estadística, INE

	2007	2008	2009	2010	2011	Variación 07 - 11	Variación 10 - 11
Rioja, La	1.866 €	1.953 €	2.055 €	2.209 €	1.981 €	6%	-10%
Extremadura	1.491 €	1.468 €	1.446 €	1.514 €	1.527 €	2%	1%
Castilla - La Mancha	1.706 €	1.809 €	1.679 €	1.696 €	1.606 €	-6%	-5%
Asturias, Principado de	1.945 €	2.092 €	2.065 €	2.118 €	1.797 €	-8%	-15%
Madrid, Comunidad de	2.726 €	2.616 €	2.640 €	2.613 €	2.459 €	-10%	-6%
Castilla y León	2.016 €	2.188 €	1.935 €	1.816 €	1.812 €	-10%	0%
Galicia	1.743 €	1.748 €	1.731 €	1.601 €	1.539 €	-12%	-4%
Navarra, Comunidad Foral de	2.630 €	2.651 €	2.307 €	2.250 €	2.239 €	-15%	0%
Canarias	2.053 €	1.871 €	1.675 €	1.555 €	1.706 €	-17%	10%
Aragón	2.158 €	2.131 €	2.010 €	1.944 €	1.793 €	-17%	-8%
País Vasco	2.322 €	2.126 €	2.103 €	2.097 €	1.929 €	-17%	-8%
Andalucía	2.002 €	2.102 €	1.867 €	1.793 €	1.623 €	-19%	-10%
Cantabria	2.146 €	2.259 €	2.366 €	2.025 €	1.730 €	-19%	-15%
Cataluña	2.685 €	2.494 €	2.440 €	2.195 €	2.160 €	-20%	-2%
Murcia, Región de	2.312 €	2.395 €	1.804 €	1.769 €	1.773 €	-23%	0%
Comunitat Valenciana	2.265 €	2.124 €	1.881 €	1.761 €	1.661 €	-27%	-6%
Balears, Illes	2.248 €	2.054 €	1.676 €	1.886 €	1.580 €	-30%	-16%

Las Comunidades Autónomas en las que sus familias gastan más en bienes y actividades relacionados con el ocio, la cultura y los espectáculos son Madrid, Navarra, Cataluña y Rioja, con 2.459€, 2.239€, 2.160€ y 1.981€ respectivamente. El lado opuesto lo ocupan Extremadura, Galicia, Baleares, Castilla – La Mancha y Andalucía con 1.527€, 1.539€, 1.580€, 1.606€ y 1.623€ respectivamente.

La zona medio – alta de la tabla está ocupada por las familias vascas, castellanoleonesas, asturianas y aragonesas, que muestran unas cifras de gasto en ocio, cultura y espectáculos de 1.929€, 1.812€, 1.797€ y 1.793€ respectivamente. Son las familias murcianas, cántabras, canarias y valencianas las que ocupan la zona medio – baja de la tabla con unas cifras de 1.773€, 1.730€, 1.706€ y 1.661€ respectivamente.

Si se analiza la evolución entre los años 2007 y 2011, se observa como sólo dos Comunidades experimentan crecimientos en su gasto medio por familia en actividades y bienes relacionadas con el ocio, la cultura y los espectáculos, Rioja y Extremadura, con crecimientos del 6% y 2% respectivamente. Los descensos más pronunciados se producen en Baleares, C. Valenciana, Murcia, Cataluña y Cantabria con caídas del 30%, 27%, 23%, 20% y 19% respectivamente. Con caídas entre el 15% y el 19% se encuentran las familias navarras, canarias, aragonesas, vascas y andaluzas. Los descensos menos pronunciados se producen en Castilla – La Mancha, Asturias, Madrid, Castilla y León y Galicia, con caídas del 6%, 8%, 10%, 10% y 12% respectivamente.

**TABLA 9**

*Gasto medio por persona en ocio, cultura y espectáculos por Comunidad Autónoma, 2007 - 2011*

Fuente: elaboración propia a partir de datos procedentes del Instituto Nacional de Estadística, INE

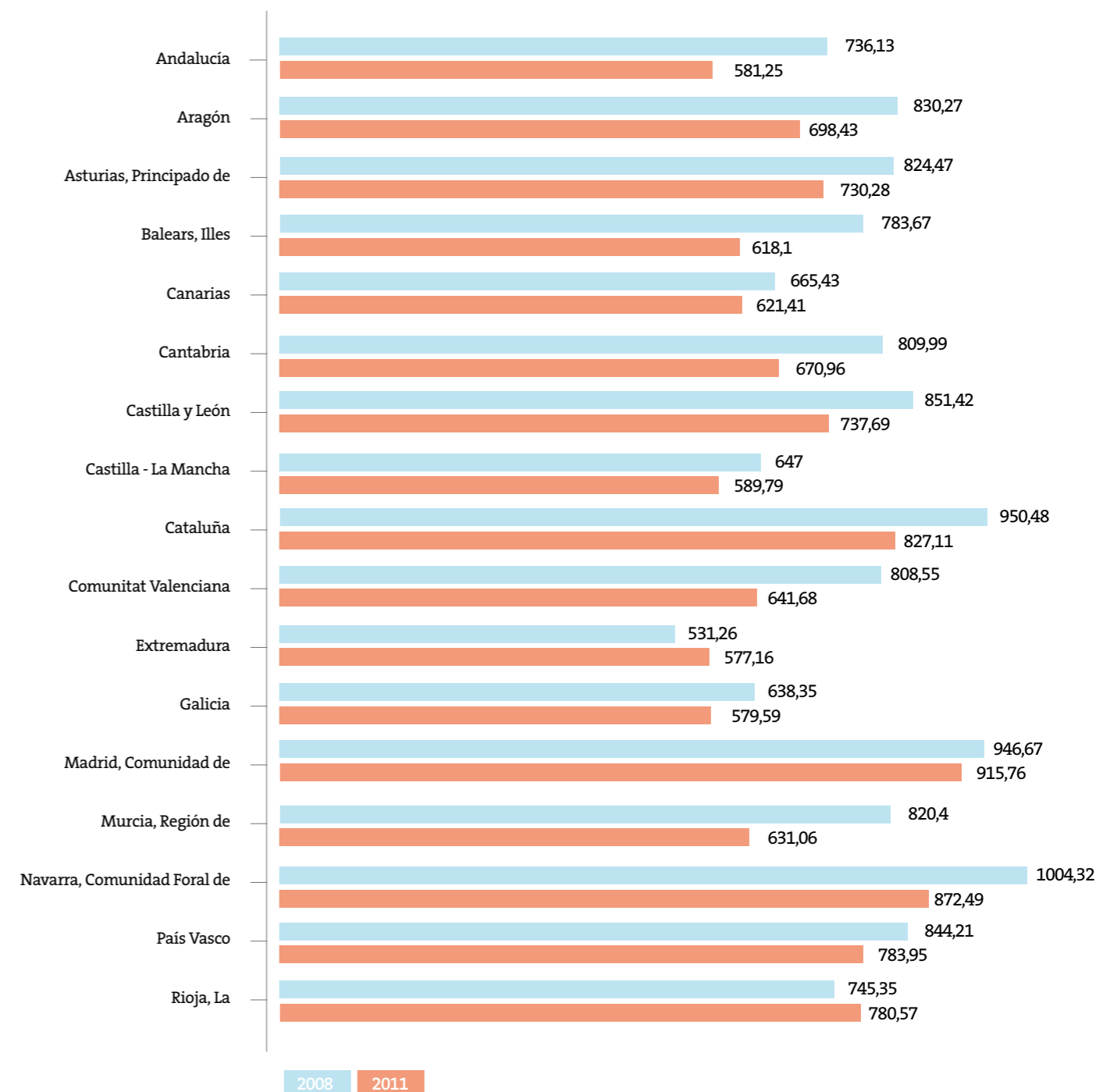
	2007	2008	2009	2010	2011	Variación 07 - 11	Variación 10 - 11
Canarias	717 €	665 €	604 €	565 €	621 €	-13%	10%
Murcia, Región de	788 €	820 €	620 €	610 €	631 €	-20%	4%
Extremadura	533 €	531 €	531 €	563 €	577 €	8%	2%
Castilla y León	781 €	851 €	768 €	727 €	738 €	-6%	2%
Navarra, Comunidad Foral de	1.006 €	1.004 €	878 €	862 €	872 €	-13%	1%
Cataluña	1.010 €	950 €	937 €	837 €	827 €	-18%	-1%
Galicia	619 €	638 €	644 €	600 €	580 €	-6%	-3%
Castilla - La Mancha	601 €	647 €	610 €	623 €	590 €	-2%	-5%
Comunitat Valenciana	855 €	809 €	723 €	680 €	642 €	-25%	-6%
Madrid, Comunidad de	979 €	947 €	975 €	972 €	916 €	-6%	-6%
País Vasco	911 €	844 €	846 €	844 €	784 €	-14%	-7%
Aragón	836 €	830 €	786 €	758 €	698 €	-16%	-8%
Andalucía	687 €	736 €	659 €	633 €	581 €	-15%	-8%
Rioja, La	711 €	745 €	796 €	868 €	781 €	10%	-10%
Cantabria	775 €	810 €	862 €	761 €	671 €	-13%	-12%
Asturias, Principado de	757 €	824 €	820 €	837 €	730 €	-3%	-13%
Baleares, Illes	848 €	784 €	649 €	729 €	618 €	-27%	-15%

En cuanto al gasto medio por persona en actividades y bienes relacionadas con el ocio, la cultura y los espectáculos, son los madrileños, navarros, catalanes, vascos y riojanos los que muestran las cifras más elevadas con 916€, 872€, 827€, 784€ y 781€ respectivamente. El lado opuesto viene ocupado por Extremadura, Galicia, Andalucía, Castilla – La Mancha y Baleares, con 577€, 580€, 581€, 590€ y 618€ respectivamente.

**FIGURA 5**

*Gasto medio por persona en ocio, cultura y espectáculos por CCAA, 2011*

Fuente: elaboración propia a partir de datos procedentes del Instituto Nacional de Estadística, INE



La zona medio – alta de la tabla viene ocupada por Castilla y León, Asturias, Aragón, Cantabria y C. Valenciana, con cifras entre los 642€ y 738€. En cuanto a la evolución desde el año 2007, sólo dos CCAA muestran crecimientos, Rioja y Extremadura, del 10% y 8% respectivamente. Las caídas más pronunciadas se registran en Baleares, C. Valenciana, Murcia, Cataluña y Aragón, con descensos del 27%, 25%, 20%, 18% y 16% respectivamente. Con decrecimientos entre el 13% y el 15% se encuentran Navarra, Canarias, Cantabria, País Vasco y Andalucía. Los descensos más modestos se producen en Castilla – La Mancha, Asturias, Castilla y León, Galicia y Madrid, con caídas de entre el 2% y el 6%.

En el último año, la situación parece mejorar levemente, ya que se producen incrementos en 5 Comunidades Autónomas, Canarias, Murcia, Extremadura, Castilla y León y Navarra, con subidas del 10%, 4%, 2%, 2% y 1% respectivamente. Las caídas más severas se dan en Baleares, Asturias, Cantabria, Rioja y Andalucía, con descensos del 15%, 13%, 12%, 10% y 8% respectivamente. Quedan con decrecimientos, y ocupan la zona media de la tabla, los catalanes, gallegos, castellano - manchegos, valencianos, madrileños, vascos y aragoneses, con descensos entre el 1% y el 8%.

## IV. CONCLUSIONES

*Las principales conclusiones que se pueden inferir de este estudio son las siguientes:*

**Los cinco países con los ratios de gasto en hogares en ocio y cultura respecto al PIB son Reino Unido, EEUU, Finlandia, Japón y Australia, con tasas del 6,81%, 6,43%, 6,10%, 5,95% y 5,86% respectivamente. El lado opuesto lo ocupan Turquía, Luxemburgo, Estonia, Irlanda, México con tasas del 2,73%, 2,94%, 2,99%, 3,18% y 3,28% respectivamente.**

España ocupa la zona media de la tabla con un ratio de gasto en hogares en actividades relacionadas con ocio y cultura respecto al PIB del 4,83%, por encima de países como Francia, Portugal, Holanda o Bélgica y por debajo de países como Austria, Suecia o Dinamarca. Si se analiza lo ocurrido entre los años 2005 y 2011, se observa que la tendencia general es a la baja, al caer el gasto en hogares en ocio y cultura respecto al PIB en 26 países, y ningún crecimiento en dos de ellos. Sólo se observan incrementos en 5 países desde 2005, Eslovaquia, Chile, Finlandia, Grecia e Italia, con crecimientos del 15%, 7%, 5%, 5% y 5% respectivamente. Los descensos más pronunciados se observan en Estonia, Turquía, Islandia, Eslovenia y Hungría con caídas del 43%, 27%, 26%, 13% y 13% respectivamente. En el caso de España, el gasto en hogares en actividades relacionadas con el ocio y la cultura cae entre 2005 y 2011 un 10%.

**En España, el gasto total en ocio, cultura y espectáculos es de 32.535 millones de euros, lo que supone un 6,4% respecto al consumo total, lo que da una idea de la gran relevancia que tiene este sector en la economía española.**

Lo relevante es la tendencia que se observa en el gasto en ocio, cultura y espectáculos de los últimos años. Esta cifra lleva cayendo desde el año 2009, en el que se situó en los 35.244 millones de euros. Desde que comenzara la crisis financiera internacional, se ha producido una caída del consumo en España que ha afectado a prácticamente todos los sectores, y el ocio, la cultura y los espectáculos no son una excepción. Desde el año 2007, el gasto ha descendido un 11%, entre 2008 y 2011, se ha producido una caída del 12%, y en el último año, este decrecimiento ha sido del 4%. En lo que se refiere al gasto en cultura, ocio y espectáculos España se encuentra en cifras inferiores a las marcadas en el año 2006.

**El gasto medio por hogar en ocio, cultura y espectáculos en España se sitúa en los 1.876€, es decir, un 5% menos que hace un año,**

Todo indica que la tendencia se mantendrá los próximos años, ya que esta cifra comenzó a deteriorarse en el año 2008, cuando comenzó la crisis económica por la que aún hoy atraviesa España.

Si se analiza lo sucedido en toda la serie histórica, se observa como el gasto medio por hogar en ocio, cultura y espectáculos cae en España un 12%. Si se observa lo ocurrido desde que estallara la crisis financiera internacional, en 2007, se observa un descenso del 17%. Algo muy parecido ocurre con el gasto medio por persona, que se sitúa en los 709€, es decir, un 4,32% menos que el año anterior.

**La caída en el gasto medio por persona en ocio, cultura y espectáculos, en España, comienza, al igual que sucediera con el gasto medio por hogar, en el año 2008, registrando un descenso respecto a 2007 del 1%.**

Desde 2005, el gasto medio por persona ha sufrido un descenso del 3%, mientras que desde que comenzara la crisis financiera, es decir, desde 2007, la caída ha sido mucho mayor, del 14%, es decir, un decrecimiento medio anual del 3%.

**El número total de empresas dedicadas a actividades relacionadas con el ocio y la cultura en España es de 103.320.**

Entre los años 2005 y 2010, el número de empresas dedicadas a este tipo de actividades creció desde las 82.896 hasta las 104.680, es decir, un 27%, lo que supone un incremento medio anual del 4,46%. Sin embargo, en el año 2010, esta tendencia se rompe, al reducirse en número de empresas desde las 107.691 hasta las 104.680, es decir, que se produjo un descenso del 1,32%. Entre los años 2005 y 2011, el número de empresas dedicadas a actividades relacionadas con el ocio y la cultura creció un 25%. Desde que estallara la crisis financiera internacional, es decir, entre los años 2007 y 2011, este incremento fue del 6%. Sin embargo, el último año, se ha producido un descenso del 1,3%.

**Otras actividades artísticas y de espectáculos engloba el mayor número de empresas con 27.554. Le sigue actividades recreativas diversas, con 15.937 y actividades deportivas con 10.009 empresas.**

Si se analiza la variación desde el año 2005, se observa como los mayores crecimientos se producen en la categoría actividades cinematográficas y de vídeo, con un aumento del 45%, seguida por actividades, bibliotecas, archivos, museos y otras instituciones culturales con un incremento del 39%.

**En España se importan bienes culturales procedentes de la Unión Europea por 583 millones de euros.**

La tendencia en lo referente a la importación de este tipo de artículos desde la Unión Europea es claramente a la baja, al registrarse un descenso en el valor de las mismas del 28% entre 2005 y 2011, es decir, una caída media anual del 4%.

**El gasto medio por hogar en ocio, espectáculos y cultura en España es de 1.876€.**

La partida más relevante es la dedicada a servicios recreativos, que supone un 33% con 612€, seguida de prensa, librería y papelería, que supone un 15%, es decir, 272€ y equipos y accesorios audiovisuales, fotográficos y de procesamiento de información, incluyendo sus reparaciones con 259€, esto es un 14%.

**En España, el gasto medio por persona en ocio, cultura y espectáculos se sitúa en los 709€.**

Lo que resulta preocupante de esta cifra es la tendencia a la baja que se observa en los últimos años. Así, el gasto medio por persona en este tipo de actividades viene cayendo ininterrumpidamente desde el año 2008, momento en el que la crisis financiera internacional llegó a la economía española, que aún está sufriendo los efectos de la crisis, con una expectativa de crecimiento para la economía española en 2013 de entre el -1,3% y el -1,8%, según la institución que publique esta previsión.

**En España, los hombres gastan más que las mujeres, en actividades y bienes relacionados con el ocio, la cultura y los espectáculos, 713€ vs. 697€.**

Entre los hombres, por rangos de edad, son los más jóvenes, los que presentan una mayor cifra de consumo, hombres entre 16 y 29 años gastan, de media 794€. Los hombres que menos gastan en este tipo de bienes y actividades son los más mayores, los que tienen 65 años o

más, con una cifra de gasto de 595€. Entre las mujeres, la situación cambia ya que son aquellas con edades comprendidas entre los 45 y 64 años las que muestran la cifra de gasto más elevada con 771€. Por el contrario, son las mujeres con 65 años o más las que muestran la cifra más modesta con 519€.

**En España, a mayor nivel de formación, mayor es el gasto en ocio, cultura y espectáculos. Son las personas con estudios universitarios de 2º y 3er ciclo quienes muestran la cifra más elevada, con 1.337€, seguidos por las personas con estudios universitarios de primer ciclo, con 1.071€.**

Son las personas sin estudios universitarios o con estudios de 1er grado quienes muestran la cifra de gasto en bienes y actividades relacionadas con el ocio, la cultura y los espectáculos más baja con 352€. Esto se produce por dos motivos: el primero es la capacidad de gasto de los universitarios y posgraduados.

**Las Comunidades Autónomas en las que sus familias gastan más en bienes y actividades relacionados con el ocio, la cultura y los espectáculos son Madrid, Navarra, Cataluña y Rioja, con 2.459€, 2.239€, 2.160€ y 1.981€ respectivamente.**

El lado opuesto lo ocupan Extremadura, Galicia, Baleares, Castilla – La Mancha y Andalucía con 1.527€, 1.539€, 1.580€, 1.606€ y 1.623€ respectivamente. La zona medio – alta de la tabla está ocupada por las familias vascas, castellanoleonesas, asturianas y aragonesas, que muestran unas cifras de gasto en ocio, cultura y espectáculos de 1.929€, 1.812€, 1.797€ y 1.793€ respectivamente. Son las familias murcianas, cántabras, canarias y valencianas las que ocupan la zona medio – baja de la tabla con unas cifras de 1.773€, 1.730€, 1.706€ y 1.661€ respectivamente.

**En cuanto al gasto medio por persona en actividades y bienes relacionadas con el ocio, la cultura y los espectáculos, son los madrileños, navarros, catalanes, vascos y riojanos los que muestran las cifras más elevadas con 916€, 872€, 827€, 784€ y 781€ respectivamente.**

El lado opuesto viene ocupado por Extremadura, Galicia, Andalucía, Castilla – La Mancha y Baleares, con 577€, 580€, 581€, 590€ y 618€ respectivamente.

## V. ANEXOS

Los datos del año 2011 de la tabla I son una previsión llevada a cabo por el Strategic & Research Center en base al comportamiento que en esta variable han mostrado los diferentes países de la tabla, entre los años 2005 y 2010.

## VI. BIBLIOGRAFÍA

- OECD – Public Database - Dataset: 5. Final consumption expenditure of households - P31CP090: Recreation and culture - Recreation and Culture as % GDP Expenditure Approach - B1\_GE: Gross domestic product (expenditure approach)
- OECD – Public Database - P31NC: Final consumption expend. of res. households on the territory and abroad - P31DC: Final consumption expenditure of households on the territory - P31CP090: Recreation and culture - P31CP091: Audio-visual, photographic and information processing equipment - P31CP092: Other major durables for recreation and culture - P31CP093: Other recreational items and equipment, gardens and pets - P31CP094: Recreational and cultural services - P31CP095: Newspapers, books and stationery - P31CP096: Package holidays
- Ministerio de Cultura – Secretaría General Técnica – División de Estadísticas Culturales – Anuario de Estadísticas Culturales 2011.
- Ministerio de Cultura – Cuenta Satélite de la Cultura en España – Avance de Resultados 2000-2009. Datos actualizados a noviembre 2011.
- Ministerio de Cultura – Cuenta Satélite de la Cultura en España – CSCE - Series Anuales
- Ministerio de Cultura – Base de Datos Pública - Estadística de Financiación y Gasto Público en Cultura – 2005 a 2009
- Ministerio de Cultura – Base de Datos Pública - Magnitudes Transversales - Comercio exterior de bienes y servicios culturales - Comercio exterior de bienes culturales según áreas geográficas por tipo de producto.
- INE – Base de Datos Pública – Diversas consultas de gasto / consumo total y medio por país, familia, habitante y comunidad autónoma, 2005-2009 / 2011
- INE – Base de Datos Pública – Diversas consultas de aporte al PIB de actividades asociadas a actividades de Ocio y Cultura, 2005-2009 / 2009-2011
- INE – Base de Datos Pública – Diversas consultas sobre series poblacionales por genero, edad, y distribución geográfica, y su relación con el consumo final en Ocio y Cultura, 2005-2009 / 2009-2011

**www.eae.es**

**902 47 46 47**

**Barcelona** C/ Aragó 55 · 08015

**Madrid** C/ Menéndez Pidal 43 · 28036

<http://eae-business-school.blogspot.com/>



---

**EAE** Business  
School