

Col·lecció Eines d'internacionalització

RECURSOS EUROPEUS PER A LES INDÚSTRIES CULTURALS







RECURSOS EUROPEUS
PER A LES
INDÚSTRIES CULTURALS

**CATA
LAN!
ARTS**



Generalitat de Catalunya
**Institut Català
de les Indústries Culturals**

Institut Català de les Indústries Culturals

Rambla de Santa Mònica, 8

E-08002 Barcelona

Tel.: +34 933 262 700

Fax: +34 933 162 843

internacional.icic@gencat.net

cultura.gencat.net/icic

www.catalanarts.cat

Disseny i producció: Avantgardebcn

Maquetació: Marta Ruescas

Impressió: xxxxxxxx

Dipòsit legal: xxxxxx

Textos elaborats per l'oficina de l'Institut Català
d'Indústries Culturals a Brussel·les.

Col·lecció Eines d'internacionalització

Barcelona, novembre de 2007

Enguany fa cinquanta anys, el ministre d'exterior francès Robert Schuman i els seus homòlegs alemany, belga, holandès, italià i luxemburguès van posar la llavor del que avui és la Unió Europea. Una llavor tímida, plantada amb l'esperança que Europa no s'involucrés mai més en una guerra com la que acabava de finalitzar. Ara l'arbre aplega 27 països europeus i projecta ombres que arriben encara més enllà, a la riba sud de la Mediterrània i a l'extrem més oriental del continent.

El procés d'ampliació de la Unió Europea, de creixement en el sentit físic i funcional, no ha estat senzill. Per fer servir l'argot comunitari, hi ha hagut moments d'estagnació i de relançament, d'euro-pessimisme i d'euro-optimisme. Cada pas endavant, sovint corroborat amb la signatura d'un Tractat o un acord entre els estats membres, ha significat créixer l'abast de les polítiques comunitàries, alhora que, en el terreny més polític, nous països s'anaven afegint a la Unió.

Un important pas endavant va ser, el 1992, la incorporació de la cultura com a àmbit de treball propi de la Unió Europea. Des d'aquell any, la Direcció General d'Educació i Cultura de la Comissió Europea ha dissenyat i executat diversos programes dirigits a afavorir la cooperació cultural entre els Estats membres i la creació d'una cultura europea respectuosa amb el patrimoni cultural i la diversitat lingüística de les regions d'Europa, però conscient dels valors comuns i de la tradició compartida al llarg de la història.

A més de constituir un dels eixos propis de la política comunitària –i un dels més importants a mesura que creix el pes de la indústria del coneixement en l'economia global–, els diversos tractats europeus també determinen que la resta de polítiques de la Unió han de tenir en compte la dimensió cultural. Així, la cultura pren, en el context de la Unió Europea, el seu sentit més ampli, abastant totes les manifestacions possibles.

En el terreny concret de la pràctica política, aquesta concepció de la cultura implica que quasi tots els programes d'actuació comunitaris –i tots els programes financers que s'hi corresponen– poden ser aplicats a l'àmbit concret de la producció i la difusió cultural i, encara més específicament, de les indústries culturals. En ocasions aquesta circumstància, afegida a l'estructura sovint laberíntica de la Unió Europea, fa difícil distingir quins programes són més interessants per a les empreses culturals i quins altres, tot i no estar específicament dissenyats per a un objectiu cultural, també poden ser objecte de projectes per part d'aquestes empreses.

L'objectiu d'aquesta publicació és, justament, facilitar l'accés als recursos europeus i clarificar quins programes de finançament de la Unió Europea poden beneficiar les empreses catalanes i els seus projectes. Cal no oblidar, però, que els programes europeus imposen als beneficiaris de subvencions dues condicions: el cofinançament dels projectes i la cooperació amb socis d'altres països membres o, en algunes ocasions, de països tercers.

Aquestes condicions s'han de contemplar com un avantatge: ara més que mai, la cooperació internacional s'ha convertit en un factor clau per a la millora de la competitivitat, i això també és aplicable al terreny de la cultura. El finançament europeu permet dur a terme projectes amb un impacte més gran en la societat; beneficiar-se del mutu coneixement d'altres participants; millorar la imatge empresarial i el compte de resultats, i aconseguir una major projecció internacional. Tots aquests elements són extremadament positius. Per això, desenvolupar projectes europeus ha de ser un objectiu prioritari per a les indústries culturals de Catalunya.

Europa és una oportunitat esplèndida de creixement i de dinamització per a la indústria cultural catalana. Conèixer les eines i els mecanismes de funcionament de les institucions europees, així com les seves polítiques d'ajuts, és bàsic per poder seguir aquest camí engrescador. Europa aposta per la cultura. Aprofitem-ho.

Joan Manuel Tresserras i Gaju
Conseller de Cultura i Mitjans de Comunicació

Índice

RECURSOS EUROPEUS PER A LES INDÚSTRIES CULTURALS

1. Presentació	05
2. Introducció: els recursos europeus per a les indústries culturals	15
3. Guia pràctica per sol·licitar ajuts europeus	21
4. Els programes de finançament de la Unió Europea	33
4.1. Direcció General d'Educació i Cultura	37
• Programa Cultura	37
• Programa d'Aprenentatge Permanent (LLP)	42
- Programa Leonardo da Vinci	47
- Programa Transversal	51
• Programa Joventut en Acció	56
• Programa Europa amb els Ciutadans	61
• 2008, Any Europeu del Diàleg Intercultural	65
• 2009, Any Europeu de la Creativitat	68
4.2. Direcció General Societat de la Informació i Mitjans de Comunicació	71
• Programa Media	71
• Programa eContentPlus	76
4.3. Direcció General d'Empresa i Indústria	83
• Programa Marc d'Innovació i Competitivitat (CIP)	83
- Programa per a la Iniciativa empresarial i la Innovació (EIP)	86
- Programa de suport a la política en matèria de TIC (Tecnologies de la Informació i la Comunicació)	91

4.4. Direcció General de Recerca	97
• Programa Marc d'Investigació i Desenvolupament Tecnològic (PM7)	97
- Programa Cooperació	100
- Programa Idees	103
- Programa Persones	106
- Programa Capacitats	109
4.5. Direcció General de Política Regional / Direcció General d'Ocupació, Afers Socials i Igualtat d'Oportunitats	113
• Política de Cohesió de la UE / Fons estructurals	113
4.6. Direcció General de Política Regional	121
• Política de Cohesió de la UE / Noves iniciatives Jaspers, Jeremie, Jessica	121
5. Els lobbies a la Unió Europea	127
5.1. Arts escèniques	131
5.2. Audiovisual i Comunicació	141
5.3. Edició	161
5.4. Música	167
5.5. Multisectorial	183
5.6. Consultories	211
6. Glossari	219
7. Bibliografia i webs d'interès	229



INTE





INTRODUCCIÓ

INTRODUCCIÓ: ELS RECURSOS EUROPEUS PER A LES INDÚSTRIES CULTURALS

Europa és el marc natural d'expansió de les empreses culturals catalanes. A més d'escenari privilegiat de les seves exportacions, la Unió Europea també pot ser una font de recursos econòmics per a les empreses catalanes interessades en expandir-se internacionalment.

En l'entorn globalitzat de la societat actual, les empreses culturals s'han d'adaptar per poder seguir creixent i trobar noves oportunitats de mercat. L'Institut Català de les Indústries Culturals vol, amb aquesta guia, proporcionar informació i recursos que siguin d'interès per a les indústries culturals catalanes que es proposin internacionalitzar les seves activitats.

Des de fa anys, les institucions europees determinen unes prioritats, uns eixos centrals de l'actuació de la Unió i dels propis Estats que es concreten en unes polítiques que sovint van acompanyades de línies pressupostàries específiques per al seu desenvolupament. És el que normalment es coneix com a “polítiques de la Unió” o “polítiques comunitàries”.

Aquestes polítiques s'estructuren en tres grans àmbits: l'àmbit estratègic (les grans línies d'actuació), l'àmbit normatiu (les lleis i normes de caire europeu) i l'àmbit de suport econòmic al desenvolupament. Aquesta guia se centra en aquest darrer àmbit de l'acció comunitària. Abans, però, d'entrar en detall en els programes que afecten les indústries culturals és necessari fer un breu repàs al context on s'insereixen dins del marc estratègic europeu.

La cultura a la Unió Europea: del Tractat de Maastricht a l'Estratègia de Lisboa

Al llarg dels seus cinquanta anys d'història, la Unió Europea ha anat creixent amb l'adhesió de nous membres –dels sis Estats fundadors fins als 27 membres actuals– i la incorporació de diferents sectors i noves polítiques als seus àmbits de treball i competències, inicialment força restringides. Entre aquestes noves polítiques comunitàries destaca, a partir de l'aprovació del Tractat de Maastricht, la cultura. Aquest Tractat, signat l'any 1992, estableix la base jurídica de la política cultural europea, i ho fa sobre tres eixos principals d'acció: la cooperació i intercanvi entre els Estats membres i amb països tercers, el respecte per la diversitat cultural i lingüística europea, i la defensa

del patrimoni cultural. Alhora, Maastricht també determina que la Unió ha de tenir en compte la dimensió cultural en totes les seves polítiques.

Posteriorment, el Tractat d'Amsterdam, signat el 1997, amplia la definició de la diversitat cultural de la Unió, i estableix com a objectius de les institucions comunitàries la promoció i el cofinançament de projectes transnacionals de caràcter cultural.

Més recentment, la Cimera de Lisboa de març del 2000 va establir un nou objectiu estratègic per a la UE amb vistes al 2010: que l'europea esdevingui l'economia basada en el coneixement més competitiva i dinàmica del món, capaç de créixer de manera sostenible amb més i millors llocs de treball i amb una major cohesió social.

Els objectius generals de l'Estratègia de Lisboa –també anomenada Agenda de Lisboa– són aconseguir un model social europeu modernitzat mitjançant la inversió en capital humà i la lluita contra l'exclusió social, el manteniment de les expectatives favorables de creixement a través de l'aplicació d'un conjunt de mesures polítiques macroeconòmiques adequades i el respecte pel medi ambient.

Per a la indústria cultural l'aprovació de l'Estratègia de Lisboa suposa l'aposta per una societat de la informació per a tots, la destinació de més mitjans financers per a la recerca i la innovació, la creació i el desenvolupament d'empreses innovadores, l'educació i la formació per a la vida i el treball en la societat del coneixement i, sobretot, un increment de l'ocupació.

L'Agenda europea per a la cultura

La culminació d'aquest procés és l'adopció, per part de la Comissió Europea, el 10 de maig de 2007, de l'*Agenda europea per a la cultura en un món en vies de globalització*. Aquesta declaració política presenta els tres objectius principals que formen l'estratègia cultural comunitària:

1. Promoció de la diversitat cultural i del diàleg intercultural;
2. Promoció de la cultura com a catalitzadora de la creativitat en el marc de l'Estratègia de Lisboa;
3. Promoció de la cultura com a element vital en les relacions internacionals de la Unió.

Aquesta estratègia també aborda la dimensió exterior de la cultura europea, tot reconeixent la necessitat d'una estratègia europea per a la cultura que estigui oberta a la diversitat a Europa i al món. En aquest sentit, es proposen mesures per a què la cultura tingui un lloc encara més important en el diàleg polític amb els països i les regions associades del món, promovent els intercanvis culturals i integrant sistemàticament la cultura en els programes i projectes de desenvolupament.

Un dels elements fonamentals del nou document polític és la proposta d'introducció d'un sistema més estructurat de cooperació entre els estats membres i les institucions de la UE que tracten afers culturals. Aquest mecanisme, que ja s'ha utilitzat amb èxit en els àmbits de l'educació i la formació i la joventut i la protecció social, consisteix en l'adopció d'objectius generals consensuats pels estats membres i la Comissió Europea, els quals revisaran cada dos anys el seu grau d'acompliment.

Igualment, s'intenta implicar de forma més estreta en els afers europeus a tots els actors del sector cultural amb la introducció de millors estructures de diàleg i cooperació. Altres accions, com la celebració el 2008 de l'Any Europeu del Diàleg Intercultural, completen l'estratègia de la UE en favor de la cultura.

La cultura: una bona inversió per a la Unió Europea

Aquestes iniciatives sorgeixen del reconeixement de la importància de la cultura en el procés d'integració europea i de la constatació que aquesta pot esdevenir un motor d'ocupació i de creixement econòmic i social. L'estudi *L'economia de la cultura*, presentat per la Comissió Europea l'octubre del 2006, així ho confirma. El 2003 el sector cultural representava el 2,6% del PIB de la UE, amb un increment –entre 1999 i 2003– un 12,3% superior al creixement mig de l'economia europea, mentre que el 2004 el 3,1% (5,8 milions de persones) de la població activa de la UE treballava en el sector cultural.

Estretament relacionat amb la importància del vessant econòmic de la cultura hi ha l'àmbit de la informació i la comunicació. La Comissió Europea ha posat en marxa la iniciativa *2010: una Societat Europea de la Informació per al Creixement i l'Ocupació*, un nou marc estratègic que determina el calendari per a la construcció d'un espai europeu de la informació. Aquest marc vol incentivar el desenvolupament de la indústria digital a partir de tres eixos d'acció: la creació d'un espai europeu d'informació basat en una tecnologia de banda ampla assequible i segura; l'enfortiment, via una major inversió, de la capacitat competitiva de la UE en recerca, desenvolupament i innovació en tecnologies de la comunicació i la creació d'una societat digital veritablement inclusiva, que contribueixi a la millora del nivell de vida dels ciutadans europeus.

Les polítiques europees tenen repercussions evidents sobre una indústria cultural que necessitarà adaptar irrenunciament la seva estructura interna a aquestes iniciatives, cosa que vol dir millorar el management i el monitoratge dels projectes, així com impulsar les bones pràctiques culturals. Alhora, la importància de la indústria cultural en el creixement europeu requereix de l'acompanyament amb inversions i mesures en innovació, en la distribució de la creació –sobretot pel que fa a l'equilibri entre mercat i sector sense ànim de lucre– i en la promoció i mobilitat dels artistes i de les seves obres.





PRACTICA



GUIA PRÀCTICA

Els programes de finançament aprovats per la Comissió Europea per al període 2007-2013 posen l'accent en la competitivitat, la innovació i l'ocupació, i s'agrupen en tres categories: programes intracomunitaris, programes de cooperació exterior i programes finançats pels Fons Estructurals.

És important destacar que els projectes europeus tenen les seves particularitats i “regles del joc”, i que el procés per aconseguir finançament de la Comissió és força complicat. Hi ha, a més, molta competència, i per tant és fonamental entendre els procediments que regeixen la concessió d'ajuts. Seguidament s'ofereix una breu síntesi de les fases que han de marcar la presentació d'un projecte europeu candidat a rebre finançament comunitari.

1. ABANS DE COMENÇAR: PREPARACIÓ D'UN PROJECTE

a) Definir un preprojecte

Abans de fer una petició de finançament, és útil elaborar un preprojecte estructurat en forma de fitxa, que permeti avaluar-ne l'adequació a les prioritats europees, i definir-lo des de bon començament en relació a l'estructura esperada per la Comissió Europea.

La fitxa-projecte, que ha d'ocupar d'una a tres pàgines, ha de respondre amb precisió les qüestions fonamentals relatives al projecte:

- *Per què?* En quin context (polític, legislatiu, projectes similars ja finançats) s'insereix el projecte? Quins treballs previs s'han fet? A quines necessitats i/o problemes s'adreça? Quins objectius, globals i específics, es persegueixen?
- *A qui s'adreça?* Qui en són els beneficiaris directes i indirectes?
- *Com?* Quines accions s'han de dur a terme per assolir els objectius? Quins mitjans calen?
- *Amb qui?* Quines són les competències i habilitats necessàries per desenvolupar el projecte?
- *On?* En quin lloc es realitzen les activitats del projecte?
- *Per a què?* Quins resultats concrets es volen assolir? Els resultats han de poder ser mesurats i avaluats amb indicadors quantitativs i qualitativs. S'ha de mesurar l'èxit de cada acció i quin impacte global té el projecte.

Aquesta fitxa-projecte no s'ha de presentar en la sol·licitud, però és molt pràctica com a presentació de cara a potencials socis.

b) Conèixer el funcionament dels programes de finançament europeu

Abans de presentar una sol·licitud de subvenció europea, és convenient conèixer bé la lògica dels programes comunitaris. Sovint emmarcats en programes marc de caràcter més ampli, aquests programes volen impulsar la cooperació europea i la innovació i es dirigeixen a una gran varietat de beneficiaris i de sectors. Normalment tenen una periodicitat plurianual (de 4 a 7 anys).

A més, cal tenir en compte quines són les prioritats de la Comissió Europea: que el projecte tingui dimensió europea, caràcter innovador, impacte a llarg termini i que incorpori elements d'avaluació. La Comissió també valora que el projecte contempli altres prioritats de caire més transversal, com la igualtat de gènere, la lluita contra la discriminació de tot tipus, el respecte mediambiental i la utilització de noves tecnologies.

Els programes es basen en el cofinançament. En la majoria dels casos la subvenció pot cobrir fins a un màxim del 50% dels costos, amb la qual cosa s'han de preveure altres fonts de finançament. A més, està prohibit que dos programes europeus financin el mateix projecte.

Les convocatòries amb les bases dels ajuts es publiquen al Diari Oficial de la Unió Europea i al web de la Direcció General responsable de cada programa un cop l'any, si bé depenent del programa es poden fer diverses convocatòries en un any. En tot cas, les diferents Direccions Generals publiquen al primer trimestre de l'any un calendari provisional de les convocatòries. Quant a la gestió d'aquests programes, cada cop més es tendeix a la descentralització en favor de les delegacions de la Comissió i agències nacionals.

c) Trobar socis internacionals

Per treballar en projectes europeus, és útil crear xarxes transnacionals, amb socis de diversos països que persegueixin els mateixos objectius. Generalment es demana que els projectes estableixin cooperacions entre organitzacions d'almenys 3 estats membres diferents (es recomana llegir atentament les condicions de cada programa per saber quin és el tipus de cooperació adient).

Per ajudar en la recerca de socis per a un projecte, es pot acudir als llistats que es publiquen als webs de les diverses Direccions Generals, als projectes ja aprovats, a les bases de dades dels principals programes o a les jornades informatives sobre aquests que organitza la Comissió.

En el cas dels programes de finançament de la Direcció General d'Educació i Cultura, existeixen els anomenats Punt de Contacte Cultural (PCC) que ajuden qualsevol organisme que vulgui presentar un projecte al programa Cultura en la seva redacció, en la cerca de socis que puguin ser afins, en la verificació de terminis, etc. Per al programa Media, la Direcció General de la Societat de la Informació disposa de les anomenades Antena Media –n'existeix una a Catalunya– que ajuden a la presentació de projectes susceptibles de finançament.

En ambdós casos, també es pot accedir directament a l'Agència Executiva que la Comissió Europea ha creat per gestionar els programes de finançament de l'àmbit educatiu, audiovisual i cultural.

En formalitzar un acord de cooperació per a la creació d'una xarxa transnacional, els diferents socis participants han de signar una carta de compromís (la Comissió en té alguns models) que s'ha d'annexar al formulari de sol·licitud. Aquesta carta és la base de la redacció d'un conveni d'associació o un acord de consorci, el document que estableix les obligacions de cada part.

d) Triar un programa de finançament europeu

La tria d'un programa de finançament òptim per al projecte és crucial a l'hora de tirar-lo endavant, ja que no es pot sol·licitar finançament de diversos programes alhora per a la mateixa acció. Per fer-ho cal tenir en compte els següents elements:

- determinar amb precisió l'objectiu o el beneficiari final a què es vol arribar;
- conèixer les modalitats de finançament i l'import, que canvien d'un programa a l'altre;
- conèixer les característiques del procediment, sobretot el calendari de selecció i de negociació, atès que poden tenir conseqüències sobre la realització del projecte.

Per identificar el programa de finançament més adient cal assegurar-se d'entrada de l'elegibilitat del projecte, on influeixen el tipus d'organització candidata i els seus socis, les accions a dur a terme i el fet que el projecte ha de ser realitzable tant en termes financers com de calendari.

A l'hora d'elaborar un projecte, és útil conèixer els diversos documents comunitaris que hi poden tenir relació, com el programa de treball anual de la Comissió, els textos d'aprovació dels programes, els reglaments financers i el resum dels projectes finançats per la Comissió en el passat. Generalment, aquests documents es poden consultar a internet.

2. PRESENTACIÓ DEL PROJECTE

a) La convocatòria

Les bases de la convocatòria són el text fonamental a tenir en compte per a la presentació d'un projecte: organitzacions beneficiàries, data límit de la presentació de sol·licituds, prioritats i durada dels projectes, recordatori dels objectius del programa, contactes amb la Comissió i enllaços amb els documents necessaris (formulari, annex pressupostari, condicions generals del programa). Les convocatòries es publiquen al Diari Oficial de la Unió Europea (DOUE) o al web del programa. Cal estar atent, a més, a les possibles modificacions que la Comissió pugui anar introduint en les convocatòries.

Les informacions incloses en una convocatòria són:

- El tipus de beneficiaris (organitzacions elegibles, zones geogràfiques, mínim d'associats, criteris d'exclusió);
- Les accions (objectius de la convocatòria, tipus d'accions a desenvolupar);
- El pressupost (pressupost global de la convocatòria, import màxim i mínim de finançament, percentatge de cofinançament);
- El calendari (data límit d'entrega de la proposta, data d'inici dels projectes, durada dels projectes, seguiment de la candidatura);
- El procediment (preproposta, criteris de selecció, criteris d'atribució);
- Les fonts d'informació (on trobar els documents lligats al programa, la persona de contacte dins la Comissió Europea).

b) La documentació a presentar

Els documents del dossier de sol·licitud són:

- La guia del candidat o les línies directrius del projecte;
- El formulari de sol·licitud;
- L'annex pressupostari;
- La fitxa financera o formulari d'identificació bancària;
- El llistat de control per garantir que no falta cap dels documents sol·licitats (en l'argot comunitari, *check-list*);
- L'avís de recepció, amb el número de referència del projecte.

Les informacions que es demanen són:

- Informació sobre el coordinador i els socis del projecte (identitat, raó social, referències bancàries, resum d'activitats, llista de subvencions demanades i rebudes, llista dels participants socis del projecte);
- Informacions sobre el projecte per al qual es demana la subvenció:
 - Resum de l'acció proposada;
 - Objectius del projecte;
 - Beneficiaris del projecte;
 - Accions previstes;

- Calendari d'execució de les accions;
- Resultats del projecte;
- Import de la subvenció demanada.

Per als programes de cooperació exterior, també cal presentar una taula-resum anomenada “quadre lògic” (segons un model establert per la Comissió), que inclou els objectius generals i específics del projecte, els resultats esperats i les accions a desenvolupar.

b) L'elaboració del pressupost

Seguint el formulari inclòs en la convocatòria, en el pressupost provisional han de constar el conjunt de despeses i ingressos previstos. El pressupost ha de ser detallat i equilibrat. Cal respectar el percentatge màxim de subvenció respecte el pressupost global especificat en cada convocatòria. La Comissió autoritza un desviament d'un màxim del 10% de les partides del pressupost provisional. Si les despeses reals són inferiors a les previsions es reduirà l'import de la subvenció, però si el pressupost final és superior al provisional aquesta no s'incrementarà. Igualment, si els ingressos són superiors als pressupostats, el diferencial es restarà de la contribució comunitària prevista. Els projectes de caire comercial poden rebre subvencions, però el projecte no pot generar un benefici financer durant el període subvencionat.

La Comissió distingeix entre:

- Els costos directes elegibles: necessaris per posar en marxa l'activitat (personal, desplaçament, allotjament, equipament, serveis financers, consumibles i mobles, comunicació i difusió...);
- els costos indirectes elegibles (corresponents a l'augment de les despeses de funcionament del projecte i que no poden superar el 7% dels costos directes);
- els costos no elegibles (de capital invertit, deutes i els seus interessos, despeses sumptuàries,...).

c) La documentació annexa

El dossier de sol·licitud ha d'anar acompanyat de diferents annexes:

- Declaracions de les organitzacions associades;
- declaracions de cofinançament;
- fitxa financera segellada pel banc;
- declaració sobre els criteris d'exclusió;
- estatuts del candidat;
- els tres últims informes financers anuals disponibles, o una auditoria externa dels comptes de l'últim any disponible;
- acusament de rebuda signat.

D'aquests documents, així com dels formularis de sol·licitud, s'han de presentar l'original i còpies –el nombre de còpies varia segons el programa. Per assegurar-se que no manca

cap document, és molt pràctic utilitzar el llistat de control o *check-list* que proporciona la Comissió. L'absència de qualsevol dels documents exigits causarà el rebuig immediat de la sol·licitud.

d) Eines útils per a la presentació d'una sol·licitud

Abans d'omplir el formulari de sol·licitud, és útil establir un pla de treball que presenti de forma esquemàtica i visual el projecte, amb un calendari d'execució de les seves etapes. Aquest pla de treball es construeix en tres fases:

- Subdivisió del projecte en activitats i subactivitats agrupades segons el seu caràcter, cadascuna lligada a un responsable i amb una previsió de resultats;
- calendari de cada activitat;
- planificació pressupostària (finançament, personal, equipament, serveis, transport).

e) Terminis

Cada convocatòria especifica el procediment i els terminis de presentació de sol·licituds. El procediment d'avaluació dels projectes varia segons el tipus de programa i la Direcció General o Agència Executiva responsable, però sol durar entre 2 i 6 mesos. Tota sol·licitud rep una resposta, afirmativa o negativa, i en aquest últim cas s'especifiquen els motius de la denegació.

3. CONCESSIÓ DEL PROJECTE

a) El conveni de subvenció

L'aprovació de la sol·licitud de subvenció d'un projecte dona lloc a un contracte anomenat conveni de subvenció entre el coordinador del projecte i la Comissió Europea. Els convenis i els seus annexes comprenen totes les condicions lligades a l'acció subvencionada. Si durant el desenvolupament del projecte es produeixen modificacions, la Comissió ha d'acceptar la inclusió de noves clàusules en el conveni prèvia sol·licitud i justificació dels beneficiaris. La Comissió té la potestat d'acceptar o refusar els canvis sol·licitats.

Si el beneficiari vol rescindir el conveni abans de la seva finalització, haurà de presentar una justificació per escrit amb 60 dies d'anticipació. En cas que aquesta petició de rescissió s'accepti, el beneficiari només tindrà dret a la part de la subvenció lligada a les accions dutes a terme fins a la data efectiva de rescissió. La Comissió Europea també pot rescindir el conveni si considera que l'acció no s'està duent a terme o es detecten greus problemes financers. En aquest cas es pot demanar el reemborsament total o parcial de la subvenció així com possibles indemnitzacions.

b) Els informes de seguiment

Per assegurar la bona marxa dels projectes seleccionats, la Comissió demana al beneficiari informes d'activitat i informes financers que han de ser enviats regularment, així com un informe final.

Els informes d'activitat han d'incloure les accions realitzades, els seus resultats, les accions de comunicació, difusió i visibilitat dutes a terme, la gestió del projecte i la descripció detallada dels problemes trobats. Els informes financers s'han de presentar en format excel, comparant les despeses reals amb el pressupost provisional. La Comissió també pot demanar una garantia bancària.

L'informe final ha de cobrir tota la durada del projecte, insistint en l'impacte, els resultats i les conclusions que se n'extreuen. Si els informes són incomplets, la Comissió pot bloquejar el pagament de la subvenció.

c) El pagament de les subvencions

Existeixen diverses modalitats de pagament de les subvencions europees. El conveni de subvenció especificarà quina modalitat de pagament s'aplicarà a un projecte determinat. El pagament de la subvenció és fraccionat: normalment entre un 30 i 40% es paga després de la signatura del conveni; un 30% després de l'aprovació de l'informe d'activitat i la resta un cop aprovat l'informe final.

d) La visibilitat del suport de la Unió Europea

El beneficiari d'una subvenció europea té l'obligació contractual d'esmentar el suport financer de la Comissió i del programa de finançament específic, i ha d'incloure el logotip europeu en tot suport escrit i visual relatiu al seu projecte. Per això és important elaborar un pla de comunicació per a cada projecte que inclogui accions de visibilitat (rodes de premsa, web, publicacions, etc.). A més, tota comunicació o publicació del beneficiari, en qualsevol forma o suport, ha d'especificar que la Comissió no és responsable de les informacions que s'hi inclouen ni de l'ús que se'n pugui fer.

4. SEGUIMENT DEL PROJECTE

a) Controls i auditoria

Al signar el conveni de subvenció, el beneficiari accepta sotmetre's als controls de la Comissió Europea, del Tribunal de Comptes i de l'Oficina Europea de Lluita contra el Fraude, per la qual cosa haurà de facilitar totes les informacions i documents que se li demanin. També pot ser sotmès a controls financers sobre l'execució del projecte.

El beneficiari, igualment, accepta que la Comissió o un altre organisme qualificat pugui fer una auditoria sobre l'ús de la subvenció. Aquesta auditoria es pot fer durant el desenvolupament del projecte així com en els 5 anys (en els programes d'acció intracomunitària), 7 anys (programes de cooperació exterior) o 10 anys (programes de fons estructurals) posteriors a la data de tancament del projecte.

Els costos del projecte han de ser identificables i controlables. Els responsables han de poder justificar-los tots amb els documents pertinents.

b) Visites de seguiment i avaluació interna

Durant el desenvolupament del projecte, la Comissió o experts independents poden fer visites de seguiment a les organitzacions implicades en el projecte, a partir de les quals s'emetran informes amb recomanacions adreçades als beneficiaris. Quan el projecte estigui a prop de concloure, es realitzaran visites d'avaluació per verificar-ne l'impacte i els resultats.

Els beneficiaris de la subvenció també han de seguir un procés d'avaluació interna i fer un seguiment regular de l'avenç de les activitats per assolir els resultats esperats. Cal distingir entre l'avaluació dels resultats, l'avaluació de la gestió del projecte i l'avaluació en termes d'eficàcia del mètode de treball. L'avaluació es pot encarregar a algú extern a l'organització beneficiària. El cost que això generi es pot incloure en la previsió pressupostària i, per tant, pot quedar cobert per la subvenció.

5. ALGUNS ELEMENTS CLAU PER A LA BONA MARXA DEL PROJECTE

a) El paper del coordinador

El coordinador del projecte hauria de tenir un bon coneixement de les institucions de la Unió Europea i del seu funcionament, coneixements sobre els programes de finançament, interès per la construcció comunitària, i domini de com a mínim 2 llengües comunitàries (entre les quals l'anglès).

El coordinador utilitza eines de treball específiques per a la gestió de projectes europeus, com ara un conjunt de fitxes i models d'informe comuns a tots els socis del projecte. Pel que fa a la comunicació interna, cal fer una reunió de posada en marxa del projecte, així com reunions tècniques i de gestió durant el desenvolupament de les activitats.

b) Els lobbies

Per poder dur a terme els projectes, és útil desenvolupar una activitat de promoció d'aquests (*lobbying*) davant la Comissió Europea, així com integrar-se en xarxes europees.

També és molt aconsellable promoure un projecte davant els serveis de la Comissió responsables del programa de finançament abans de la publicació de la convocatòria, preferiblement entre 4 i 6 mesos abans. Un cop seleccionat el projecte, aquesta relació s'ha de mantenir. No cal oblidar tampoc els contactes amb els actors locals i nacionals públics, així com amb les nombroses organitzacions europees (ONG, federacions, sindicats professionals, etc.) que fan activitats de *lobbying* a Brussel·les.

* Per a informació més detallada sobre les passes a seguir per obtenir finançament europeu, és molt recomanable consultar la guia Eurofunding, publicada anualment per Welcome Europe (www.welcomeurope.com).

PROGRAM





**PROGRAMES DE
FINANÇAMENT
DE LA UE**

Els programes de la Unió Europea que s'adrecen específicament al sector cultural són relativament pocs. No obstant, d'acord amb el Tractat de Maastricht totes les polítiques europees han de tenir en compte la dimensió cultural, la qual cosa situa la cultura al centre de l'activitat comunitària i obre possibilitats de finançament en molts àmbits de treball de la Unió, encara que estrictament no pertanyin a la Direcció General d'Educació i Cultura.

Aquesta guia, d'acord amb la idea de la UE, inclou informació de tots els programes que poden beneficiar les indústries culturals de Catalunya, obviant l'òrgan comunitari que els gestiona. De fet, els programes d'aquesta publicació pertanyen a sis Direccions Generals diferents (Educació i Cultura; Societat de la Informació i Mitjans de Comunicació; Empresa i Indústria; Recerca; Política Regional; i Ocupació, Afers Socials i Igualtat d'Oportunitats), però en aquesta guia la nomenclatura de la UE només s'utilitza per classificar-los de manera més entenedora i funcional. A continuació es llisten, amb una breu síntesi, tots els programes interessants per al sector cultural europeu.

El programa Cultura té com a objectiu crear un espai cultural comú per als ciutadans europeus preservant la seva diversitat nacional i regional. La importància de la societat civil, i dins aquesta la creixent influència de la indústria cultural, és clau per a la promoció de la mobilitat de les persones que hi treballen, per a la circulació de les obres i productes artístics i culturals i per a l'intercanvi i el diàleg intercultural.

El programa Media, que a Catalunya es gestiona des de Media Antena Catalunya, és important per a la indústria audiovisual que vulgui competir en el mercat europeu. Les ajudes a la formació dels professionals i a la distribució i promoció de les obres audiovisuals europees contribuiran a la seva circulació transnacional, al respecte de la diversitat lingüística i al foment del patrimoni audiovisual del continent. L'ajuda a la difusió de nous continguts audiovisuals, amb incorporació de noves tecnologies, així com l'encoratjament del sector audiovisual de països o regions amb escassa capacitat de producció són també accions a promoure pel programa Media.

En el context de les noves tecnologies destaca el programa eContentplus, que facilita, a nivell comunitari, l'accés, la utilització i l'explotació de continguts digitals, sense oblidar la qualitat i les bones pràctiques. La millora de la difusió dels continguts digitals així com

l'eficiència i l'eficàcia de la creació són dues accions paral·leles a les ja esmentades que reforcen la cooperació entre els diferents actors culturals europeus.

El programa Joventut en Acció aporta sistemes de suport a les empreses i indústries per afavorir la cooperació europea i la mobilitat dels joves, tot possibilitant el servei de voluntariat i la cooperació entre els països que formen part de la Unió Europea i altres països tercers. La voluntat de lligar la universitat i altres sistemes de formació amb el món laboral esdevé un incentiu per a les empreses del sector cultural que es vulguin implicar en la preparació de nous professionals.

També el constant reciclatge dels recursos humans aporta, mitjançant el programa d'Aprenentatge Permanent (Lifelong Learning), un valor afegit al desenvolupament d'una societat del coneixement avançada, amb un creixement econòmic sostenible, més i millors llocs de treball i una major cohesió social. Els constants canvis tecnològics a què es veuen sotmeses les indústries culturals, i la necessitat d'adaptar-s'hi, fan que aquest programa possibiliti l'augment de la creativitat, la competitivitat, l'ocupació i el creixement de l'esperit empresarial.

Ahora, lligat amb la voluntat de l'Estratègia de Lisboa d'aprofundir la cohesió social en i entre els diversos països membres, la Unió Europea ha creat el programa Europa amb els Ciutadans. La indústria cultural se'n pot beneficiar si dona prioritat a l'ús de les noves tecnologies i a la inserció en xarxes de recerca europees com a factors clau per al desenvolupament de les seves activitats.

Afavorir la recerca i el desenvolupament (R+D) també constitueix una prioritat fonamental de l'estratègia de la Unió Europea, que té l'objectiu de dedicar-hi el 3% del seu PIB. En aquest context, el 7è Programa Marc de Recerca i Desenvolupament Tecnològic (2007-2013) fomenta aquesta política capital impulsant la participació de les PIMES en iniciatives tecnològiques conjuntes; afavorint els enllaços entre aquestes i les universitats i centres d'investigació i recerca; i contribuint al desenvolupament de nous productes i mercats basats en la tecnologia més puntera.

També es fomenten aquelles empreses que utilitzen noves tecnologies o que estan disposades a la seva actualització i modernització mitjançant el Programa Marc per a la Innovació i la Competitivitat [CIP], que posa l'accent en la utilització de noves tecnologies de comunicació i informació.

Finalment, a través dels Fons Estructurals, la Unió Europea convida els estats membres i les regions a impulsar la difusió de les TIC, amb projectes dissenyats en funció de les seves necessitats de desenvolupament de productes, serveis i infraestructures.



**EDUCACIÓ
I CULTURA**

PROGRAMA CULTURA

Període 2007-2013

AREA TEMÀTICA

Cultura-Media, Indústria.

OBJECTIUS

Objectius generals:

Impulsar, sobre l'herència cultural comuna, un espai cultural compartit pels diversos països i ciutadans europeus per mitjà del desenvolupament de la cooperació cultural i la creació de xarxes entre creadors, agents i institucions culturals dels països participants en el programa. El propòsit final és afavorir el sorgiment d'una ciutadania europea.

Objectius específics:

- Promoure la mobilitat transnacional dels professionals del sector cultural;
- impulsar la circulació transnacional d'obres i productes artístics i culturals;
- afavorir el diàleg intercultural.

Objectius transversals:

- Promoure la llibertat d'expressió;
- fomentar la presa de consciència sobre la importància de contribuir al desenvolupament sostenible;
- afavorir l'eliminació de qualsevol forma de discriminació.

BENEFICIARIS

Centres de recerca; administracions locals, regionals i estatals; empreses; federacions i sindicats; PIMES; universitats i associacions.

ACCIONS FINANÇABLES

El programa defineix tres tipus d'activitats en tots els àmbits artístics i culturals:

- Suport a accions culturals:

Es divideixen en quatre línies d'activitat:

- Projectes plurianuals de cooperació:

Amb una duració d'entre 3 i 5 anys, han d'implicar com a mínim 6 actors de 6 països diferents. L'objectiu de fons és donar suport a projectes de cooperació que puguin allargar-se en el temps i ser finançament autònoms en la seva fase inicial, d'estructuració o d'expansió geogràfica.

- Activitats de cooperació:

Els ajuts es destinen a accions sectorials o transectorials de cooperació cultural, amb una duració d'entre 1 i 2 anys, i que impliquin com a mínim 3 operadors d'almenys 3 països diferents. En aquest cas, es fa especial atenció a la creativitat i innovació dels projectes.

- Accions especials:

Se subvencionen activitats i projectes que contribueixin de manera significativa a conscienciar els ciutadans europeus sobre la pertinença a una mateixa comunitat, i també a reforçar la diversitat cultural i el diàleg intercultural. Aquestes activitats també han d'incrementar la visibilitat de l'acció cultural comunitària. Alguns exemples són els ajuts a les "Capitals europees de la cultura", la distribució de premis o la cooperació amb tercers països i organismes internacionals.

- Traduccions literàries:

Els ajuts es dirigeixen a projectes de traducció literària presentats per editorials independents en les quals la llengua d'origen i destinació sigui europea. La subvenció cobreix els honoraris professionals del traductor i les despeses de producció d'obres que hagin estat prèviament publicades i que es tradueixin per primer cop a la llengua de destinació. Cada editorial pot sol·licitar ajuts per a entre 4 i 10 llibres.

- Suport a organitzacions culturals europees:

Aquesta línia dóna suport a organismes o xarxes culturals amb una veritable dimensió europea, que desenvolupin la seva activitat com a mínim a 7 estats membres.

Els fons comunitaris es poden destinar a despeses de funcionament lligades al programa de treball d'aquestes organitzacions. Entre d'altres, les accions finançades han d'afavorir la circulació d'obres i productes culturals, la mobilitat internacional dels professionals i el diàleg entre cultures.

La durada de la subvenció és d'un any.

- Suport a treballs d'anàlisi i de recopilació i difusió d'informació i a activitats destinades a maximitzar l'impacte dels projectes de cooperació cultural i a desenvolupar una política cultural europea:

Entre d'altres, aquesta línia d'ajuts finança treballs d'anàlisi i de recull diacrònic de dades estadístiques sobre la cooperació cultural europea; els Punts de Contacte Cultural i altres iniciatives de difusió d'informació sobre cooperació cultural i el desenvolupament d'eines a Internet amb aquest mateix objectiu.

ZONES ELEGIBLES

- Estats membres de la UE;
- països de l'Espai Econòmic Europeu;
- països candidats que s'acullin a una estratègia de preadhesió;
- països dels Balcans occidentals en els termes que determinin els acords que hagin signat amb la UE.

FINANÇAMENT

- Suport a accions culturals (29 milions d'euros):

Per als projectes plurianuals de cooperació, els ajuts no podran superar el 50% del pressupost del projecte, amb un màxim anual de 500.000 euros, i tindran un caràcter regressiu.

L'ajut a les activitats de cooperació no podrà superar el 50% del pressupost del projecte i oscil·larà entre 50.000 i 200.000 euros per any.

Per a les accions especials l'ajut comunitari no podrà excedir el 60% del pressupost total del projecte.

- Suport a organitzacions culturals europees (4,8 milions d'euros):

L'import concedit no podrà superar el 80% de les despeses de funcionament de l'organisme per a l'any pel qual es concedeix la subvenció, i pot oscil·lar entre 75.000 i 600.000 euros.

- Suport a treballs d'anàlisi i de recopilació i difusió d'informació i a activitats destinades a maximitzar l'impacte dels projectes de cooperació cultural i a desenvolupar una política cultural europea (17,7 milions d'euros).

CONVOCATÒRIES

Una convocatòria anual (en principi, al segon semestre) amb uns terminis molt curts.

DOTACIÓ PRESSUPOSTÀRIA

400 milions d'euros.

CONTACTE

- Generalitat de Catalunya
 - Departament de Cultura i Mitjans de Comunicació
<http://cultura.gencat.cat>
 - COPCA, Consorci de Promoció Comercial de Catalunya
www.copca.cat
 - Patronat Català Pro Europa
www.infoeuropa.org
 - Delegació del Govern de Catalunya davant la Unió Europea
www.infoeuropa.org
- Ministeri de Cultura
 - Punt de Contacte Cultural
www.mcu.es/cooperacion/MC/PCC/index.html
- Unió Europea
 - Oficina de la Comissió Europea a Barcelona
http://ec.europa.eu/spain/barcelona/index_ca.htm
 - Direcció General d'Educació i Cultura de la Comissió Europea
http://ec.europa.eu/dgs/education_culture/index_es.html
<http://ec.europa.eu/culture/portal>
 - EACEA, Agència Executiva de Cultura, Educació i Audiovisual
<http://eacea.ec.europa.eu/>

- Diari Oficial de la Unió Europea, DOUE L378/22 de 27/12/2006
Decisió núm. 1903/2006/CE del Parlament Europeu i del Consell
del 12/12/2006.
- EUROPE DIRECT
http://ec.europa.eu/europedirect/index_es.htm
Tel. 00800 6 7 8 9 10 11

PROGRAMA D'APRENTATGE PERMANENT

(Lifelong Learning Programme – LLP)

Període 2007-2013

AREA TEMÀTICA

Noves tecnologies, Joventut, Ocupació, Educació i Formació, Ciutadania Europea.

OBJECTIUS

Objectius generals:

Contribuir, per mitjà de l'aprenentatge permanent, al desenvolupament de la Unió Europea com a societat del coneixement avançada, amb un creixement econòmic sostenible, més i millors llocs de treball i una major cohesió social, garantint al mateix temps una bona protecció del medi ambient en benefici de les generacions futures.

En particular, el Programa d'Aprenentatge Permanent pretén estimular l'intercanvi, la cooperació i la mobilitat entre els sistemes d'educació i formació dins la Unió, de manera que es converteixin en una referència de qualitat mundial.

Objectius específics:

- Contribuir al desenvolupament d'un espai europeu d'aprenentatge permanent de qualitat i promoure la innovació en els sistemes i les pràctiques educatives, donant suport al desenvolupament de continguts, serveis, pedagogies i pràctiques basades en les TIC i a l'intercanvi de bones pràctiques i la cooperació entre els estats membres;
- millorar l'atractiu i l'accessibilitat a les oportunitats d'aprenentatge permanent, a tots els estats membres, per a persones de totes les edats (independentment del seu nivell socioeconòmic), persones amb necessitats especials i les pertanyents a grups desfavorits;

- reforçar la contribució de l'aprenentatge permanent a la cohesió social, el diàleg intercultural, la igualtat de gènere, la diversitat lingüística i la creació d'un sentiment de ciutadania europea basat en el respecte dels drets humans i la democràcia;
- promoure la creativitat, la competitivitat, l'ocupació i el creixement de l'esperit empresarial.

BENEFICIARIS

Qualsevol organisme interessat a organitzar activitats de formació (centres de recerca; administracions locals i regionals; escoles; centres de formació; grans empreses; federacions i sindicats; universitats i associacions).

ESTRUCTURA DEL PROGRAMA D'APRENTATGE PERMANENT

El programa general s'estructura en quatre subprogrames sectorials, un programa transversal i el programa Jean Monnet.

Els quatre programes sectorials són:

- Programa Comenius: amb una assignació mínima del 13% del pressupost total del programa, atén les necessitats educatives dels infants des del naixement i fins al final de l'educació secundària, així com també dels centres i organitzacions que imparteixen aquesta educació;
- programa Erasmus: amb una assignació mínima del 40% del pressupost total del programa, s'ocupa de l'educació superior i de la formació professional de nivell terciari, sigui quina sigui la duració de la carrera o qualificació i incloent els estudis de doctorat;
- programa Leonardo da Vinci: amb una assignació mínima del 25% del pressupost total del programa, s'encarrega de l'educació i de la formació professional, exclosa la de nivell terciari, així com també dels centres i organitzacions que les imparteixen*;
- programa Grundtvig: amb una assignació mínima del 4% del pressupost total del programa, s'ocupa de les activitats de formació d'adults.

El programa Transversal* inclou quatre tipus d'activitats:

- cooperació política i innovació en l'àmbit de l'aprenentatge permanent;
- foment de l'aprenentatge de llengües;
- desenvolupament de continguts, serveis, pedagogies i pràctiques innovadores basades en les TIC; i
- difusió dels resultats d'activitats subvencionades a l'empareda del programa i d'anteriors programes afins, així com també intercanvi de bones pràctiques.

* Atès que aquests programes resulten especialment interessants per a les indústries culturals, es detallen independentment en aquesta guia (veure pàgines 47 i 51)

El programa Jean Monnet dóna suport a centres i activitats en l'àmbit de la integració europea. Comprèn tres activitats clau:

- Acció Jean Monnet, que cobreix les despeses de les iniciatives destinades a afavorir la recerca universitària sobre la integració europea;
- subvencions de funcionament a centres específics que tractin temes relacionats amb la integració europea;
- subvencions de funcionament per donar suport a altres centres i a associacions europees en els àmbits de l'educació i la formació.

ACCIONS FINANÇABLES

El Programa d'Aprenentatge Permanent inclou ajuts per a les accions següents (i també per a les visites preparatòries necessàries per desenvolupar-les):

- Mobilitat de les persones que participen en l'aprenentatge permanent;
- projectes nacionals i unilaterals, així com projectes multilaterals de millora de la qualitat dels sistemes nacionals d'educació i formació per mitjà de la transferència d'innovació;
- projectes de creació de xarxes multilaterals;
- projectes d'observació i anàlisi de les polítiques i els sistemes d'aprenentatge; d'elaboració i millora periòdica de material de referència (incloses enquestes, estadístiques, anàlisi i indicadors); i mesures de suport a la transparència i al reconeixement de les qualificacions i estudis previs de cooperació per garantir la qualitat;
- subvencions per sufragar determinats costos de funcionament i administratius de les institucions i les associacions que actuen en l'àmbit cobert pel Programa d'Aprenentatge Permanent;
- altres iniciatives destinades a fomentar els objectius del programa.

La Comissió Europea també podrà organitzar seminaris, col·loquis o reunions per facilitar la realització del Programa d'Aprenentatge Permanent, i portar a terme les accions oportunes d'informació, publicació i difusió, així com accions encaminades a donar a conèixer millor el programa i procedir al seu seguiment i avaluació.

ZONES ELEGIBLES

- Estats membres de la UE;
- països de l'Espai Econòmic Europeu;
- Suïssa;
- països candidats que s'acullin a una estratègia de preadhesió;
- països dels Balcans occidentals en els termes que determinin els acords que hagin signat amb la UE.

Les subvencions depenen del tipus d'activitat: beques individuals, despeses de funcionament de les organitzacions o projectes de partenariat.

CONVOCATÒRIES

Una convocatòria anual general més algunes d'específiques durant l'any per a cadascun dels programes.

DOTACIÓ PRESSUPOSTÀRIA

6.970 milions d'euros.

CONTACTE

- Generalitat de Catalunya
 - Departament d'Educació
<http://www.gencat.cat/educacio>
 - COPCA, Consorci de Promoció Comercial de Catalunya
www.copca.cat
 - Patronat Català Pro Europa
www.infoeuropa.org
 - Delegació del Govern de Catalunya davant la Unió Europea
www.infoeuropa.org
- Ministeri d'Educació i Ciència
 - Agència Espanyola Leonardo da Vinci
www.mec.es/educa
- Unió Europea
 - Oficina de la Comissió Europea a Barcelona
http://ec.europa.eu/spain/barcelona/index_ca.htm
 - Direcció General d'Educació i Cultura de la Comissió Europea
http://ec.europa.eu/dgs/education_culture
<http://ec.europa.eu/education/programmes/llp>

- EACEA, Agència Executiva de Cultura, Educació i Audiovisual
<http://eacea.ec.europa.eu/index.htm>

MÉS INFORMACIÓ

- Diari Oficial de la Unió Europea, DOUE L327/45 de 24/11/2006
Decisió núm. 1720/2006/CE del Parlament Europeu i del Consell
de 24/11/2006.
- EUROPE DIRECT
http://ec.europa.eu/europedirect/index_es.htm
Tel. 00800 6 7 8 9 10 11

PROGRAMA LEONARDO DA VINCI

Subprograma del Programa d'Aprenentatge Permanent (LLP)
Període 2007-2013

AREA TEMÀTICA

Innovació, Noves tecnologies, Educació i Formació.

OBJECTIUS

Objectius generals:

Donar suport als participants en activitats de formació per a l'adquisició i ús de coneixements, competències, i qualificacions amb vistes al seu desenvolupament personal, la ocupació i la participació en el mercat laboral europeu, així com a les millores de qualitat i innovació dels sistemes, institucions i pràctiques d'educació i formació professional. El programa també pretén augmentar l'atractiu de la formació professional i facilitar la mobilitat de treballadors en formació.

Objectius específics:

- Millorar quantitativament i qualitativa la mobilitat de les persones en formació professional inicial i contínua a Europa, per aconseguir que, un cop finalitzat el Programa d'Aprenentatge Permanent comunitari, les estades a empreses arribin, almenys, a 80.000 l'any;
- millorar quantitativament i qualitativa la cooperació entre centres, empreses i organitzacions que ofereixin oportunitats d'aprenentatge;
- facilitar el desenvolupament de pràctiques innovadores en els àmbits de l'educació i la formació professional no terciària i la seva transferència entre els diferents països participants;
- millorar la transparència i el reconeixement de qualificacions i competències, incloses les adquirides per mitjà de l'ensenyament no formal;
- fomentar l'aprenentatge de llengües estrangeres;
- donar suport al desenvolupament de continguts, serveis, pedagogies i pràctiques d'aprenentatge permanent innovadores i basades en les TIC.

BENEFICIARIS

Administracions locals, comarcals i regionals; centres de formació i universitats; empreses; federacions i sindicats; organismes sense ànim de lucre i ONG; particulars.

ACCIONS FINANÇABLES

- Accions que afavoreixin la mobilitat de persones:
En donar suport a l'organització d'aquesta mobilitat s'adoptaran les mesures preparatòries necessàries i es vetllarà perquè existeixi una supervisió i una assistència adient per a les persones que es desplacin. Els ajuts podran destinar-se a:
 - Estadets transnacionals en empreses o centres de formació;
 - estadets o intercanvis per al desenvolupament professional de formadors i assessors d'orientació i per a responsables de centres de formació i de planificació de la formació i l'orientació laboral a empreses;
- ajuts a associacions que desenvolupin accions de cooperació a petita escala, centrades en temes d'interès mutu;
- ajuts a xarxes temàtiques d'experts i organitzacions que treballin en àmbits específics relacionats amb la formació professional, per afavorir l'intercanvi d'experiències i bones pràctiques;
- projectes multilaterals dirigits a millorar els sistemes de formació per mitjà del desenvolupament d'innovacions i pràctiques idònies i de la transferència d'aquestes innovacions;
- altres iniciatives (mesures d'acompanyament) dirigides a promoure els objectius del programa.

ZONES ELEGIBLES

- Estats membres de la UE;
- països de l'Espai Econòmic Europeu;
- Suïssa;
- països candidats que s'acullin a una estratègia de preadhesió;
- països dels Balcans occidentals en els termes que determinin els acords que hagin signat amb la UE.

FINANÇAMENT

Com a mínim un 60% de les quantitats assignades al programa Leonardo da Vinci es destinaran a donar suport a la mobilitat i a les associacions.

- Ajuts:
 - Mobilitat de les persones: la subvenció és de 5.000 euros màxim per candidat i 25.000 euros màxim per als promotors dels projectes;
 - accions centrades en temes d'interès mutu: la quantitat atorgada depèn de l'activitat concreta i de la seva relació amb altres accions susceptibles de finançament;
 - xarxes temàtiques: la quantitat atorgada no pot superar un màxim de 150.000 euros per any i xarxa. L'ajut no superarà el límit del 50% de les despeses totals del projecte;
 - projectes multilaterals d'innovació: entre 200.000 i 300.000 euros màxim per projecte i any, amb un límit màxim del 75% de les despeses totals del projecte;
 - altres iniciatives: la quantitat atorgada depèn de l'activitat concreta i de la seva relació amb altres accions susceptibles de finançament.

CONVOCATÒRIES

Una convocatòria anual.

DOTACIÓ PRESSUPOSTÀRIA

Com a mínim un 25% de la dotació total del Programa d'Aprenentatge Permanent (que acumula un total de 6.970 milions d'euros).

CONTACTE

- Generalitat de Catalunya
 - Servei d'Ocupació de Catalunya, Intercanvis Internacionals
<http://www.oficinatreball.net>
 - COPCA, Consorci de Promoció Comercial de Catalunya
www.copca.cat
 - Patronat Català Pro Europa
www.infoeuropa.org
 - Delegació del Govern de Catalunya davant la Unió Europea
www.infoeuropa.org
- Ministeri d'Educació i Ciència
 - Agència Espanyola Leonardo da Vinci
www.mec.es/educa

- Unió Europea
 - Oficina de la Comissió Europea a Barcelona
http://ec.europa.eu/spain/barcelona/index_ca.htm
 - Direcció General d'Educació i Cultura de la Comissió Europea
http://ec.europa.eu/dgs/education_culture/index_es.html
<http://ec.europa.eu/education/programmes/lip/structure/leonardo>
 - EACEA, Agència Executiva de Cultura, Educació i Audiovisual
<http://eacea.ec.europa.eu/index.htm>

MÉS INFORMACIÓ

- Diari Oficial de la Unió Europea, DOUE L327/45 de 24/11/2006.
Decisió núm. 1720/2006/CE del Parlament Europeu i del Consell de 15/11/2006.
- EUROPE DIRECT
http://ec.europa.eu/europedirect/index_es.htm
Tel. 00800 6 7 8 9 10 11

PROGRAMA TRANSVERSAL

Subprograma del Programa d'Aprenentatge Permanent (LLP)
Període 2007-2013

AREA TEMÀTICA

Noves tecnologies, Innovació, Informació, Gestió Pública, Educació i Formació.

OBJECTIUS

Objectiu general:

Millorar la qualitat i la transparència dels sistemes educatius i de formació d'Europa, a través de quatre àmbits d'acció: cooperació política; aprenentatge d'idiomes; TIC i difusió dels resultats del programa Lifelong Learning.

Objectius específics:

- Donar suport al desenvolupament de polítiques i a la cooperació a escala europea en l'àmbit de l'aprenentatge permanent, particularment en el context de l'Estratègia de Lisboa i del programa de treball *Educació i formació 2010*, així com també dels Processos de Bolonya i Copenhague (el procés de Bolonya pretén crear una àrea d'educació superior a Europa abans del 2010, i el Procés de Copenhague vol estimular la cooperació en el terreny de la formació professional);
- garantir una oferta adequada de dades, estadístiques i anàlisi comparables que serveixin de base per a l'elaboració de polítiques d'aprenentatge permanent, com també seguir de prop el grau d'acompliment dels objectius d'aprenentatge permanent i determinar els àmbits que requereixin una atenció particular;
- promoure l'aprenentatge d'idiomes i donar suport a la diversitat lingüística als estats membres;
- donar suport al desenvolupament de continguts, serveis, pedagogies i pràctiques d'educació permanent innovadores i basades en les TIC;
- garantir que els resultats del Programa d'Aprenentatge Permanent siguin adequadament reconeguts, contrastats i aplicats a gran escala.

BENEFICIARIS

Administracions locals, regionals i nacionals; escoles; centres de formació; PIMES; universitats i associacions.

ACCIONS FINANÇABLES

El programa Transversal comprèn les quatre activitats clau següents:

- **Acció 1: Cooperació política i innovació en matèria d'aprenentatge permanent.**
La dotació per a l'any 2007 és de 3,1 milions d'euros. Inclou ajuts per a les següents activitats:
 - Mobilitat de persones, incloent-hi les visites d'estudi d'experts i funcionaris designats per les administracions nacionals, regionals i locals, de directors de centres d'ensenyament i formació i de serveis d'orientació, i d'experts en convalidació d'experiències i interlocutors socials;
 - projectes multilaterals, amb l'objectiu de preparar i posar a prova les mesures elaborades a escala comunitària i la innovació en l'educació permanent;
 - xarxes multilaterals d'experts o de centres que col·laborin en qüestions relacionades amb el contingut o la metodologia de l'educació permanent;
 - accions d'observació i anàlisi de polítiques i sistemes en l'àmbit de l'aprenentatge permanent;
 - accions de suport actiu a la transparència i el reconeixement de les qualificacions i les competències, incloent-hi les adquirides en l'educació no formal; a la informació i l'orientació sobre mobilitat amb fins d'aprenentatge, i la cooperació en matèria d'assegurament de la qualitat;
 - altres iniciatives encaminades a promoure els objectius de l'activitat clau, entre les quals les activitats de l'aprenentatge entre homòlegs.
- **Acció 2: Foment de l'aprenentatge de llengües.**
La dotació per al 2007 és de 9,1 milions d'euros. Es donarà suport a:
 - projectes multilaterals adreçats, per exemple, a elaborar nous materials per a l'aprenentatge d'idiomes, incloent-hi els cursos en línia, i instruments per examinar els coneixements lingüístics, o per establir mecanismes i cursos per a la formació de professors, formadors i altre personal dedicat a l'ensenyament d'idiomes;
 - xarxes multilaterals de cooperació per a l'aprenentatge d'idiomes i la diversitat lingüística;
 - altres iniciatives (mesures d'acompanyament), incloent-hi les activitats adreçades a fer més atractiu l'aprenentatge d'idiomes a través dels mitjans de comunicació o de campanyes de màrqueting, publicitàries i informatives, així com també conferències, estudis i desenvolupament d'indicadors estadístics sobre l'aprenentatge d'idiomes i la diversitat lingüística.

- **Acció 3:** Desenvolupament de continguts, serveis, pedagogies i pràctiques innovadores i basades en les TIC.
La dotació per al 2007 suma 8,5 milions d'euros. Es podrà sol·licitar suport financer per a les següents activitats:
 - Projectes multilaterals que persegueixin el desenvolupament i la difusió de mètodes, continguts, serveis i entorns innovadors;
 - xarxes multilaterals de cooperació, amb l'objectiu de compartir i intercanviar coneixements, experiències i bones pràctiques;
 - altres mesures adreçades a millorar les polítiques i les pràctiques en l'àmbit de l'aprenentatge permanent, entre les quals es poden comptar mecanismes d'avaluació, observació, anàlisi comparativa, millora de la qualitat i anàlisi de tendències tecnològiques i pedagògiques.
- **Acció 4:** Difusió i aprofitament dels resultats d'activitats subvencionades a l'empared'anters programes afins, i també intercanvi de bones pràctiques.
La dotació per a l'any 2007 és de 2,8 milions d'euros. Les subvencions es destinaran a:
 - Projectes unilaterals i nacionals;
 - projectes multilaterals amb l'objectiu de donar suport a l'aprofitament i l'aplicació de productes i processos innovadors; d'estimular la cooperació entre projectes d'un mateix àmbit; i de desenvolupar bones pràctiques en relació amb els mètodes de difusió d'aquesta informació;
 - elaboració de materials de referència, que podran incloure la recollida de dades estadístiques i estudis en l'àmbit de la difusió, l'aprofitament dels resultats i l'intercanvi de bones pràctiques.

ZONES ELEGIBLES

- Estats membres de la UE;
- països de l'Espai Econòmic Europeu;
- Suïssa;
- països candidats que s'acullin a una estratègia de preadhesió;
- països dels Balcans occidentals en els termes que determinin els acords que hagin signat amb la UE.

FINANÇAMENT

L'import dels ajuts varia segons l'activitat:

- **Acció 1** (Cooperació política i innovació): 300.000 euros màxim l'any, que representin com a màxim un 75% de les despeses totals del projecte;

- Acció 2 (Foment de l'aprenentatge de llengües): la quantitat atorgada depèn de l'activitat concreta i de la seva relació amb altres accions susceptibles de finançament;
- Acció 3 (Integració de les TIC): entre 150.000 i 500.000 euros màxim, que representin com a molt un 80% de les despeses totals del projecte; i entre un 50 i 80% per a les accions d'informació;
- Acció 4 (Difusió): la quantitat atorgada depèn de l'activitat concreta i de la seva relació amb altres accions susceptibles de finançament.

CONVOCATÒRIES

- Per a les accions 1 i 2: una convocatòria específica a l'any.
- Per a les accions 3 i 4: convocatòries i licitacions una vegada a l'any.

DOTACIÓ PRESSUPOSTÀRIA

26,75 milions d'euros.

CONTACTE

- Generalitat de Catalunya
 - COPCA, Consorci de Promoció Comercial de Catalunya
www.copca.cat
 - Patronat Català Pro Europa
www.infoeuropa.org
 - Delegació del Govern de Catalunya davant la Unió Europea
www.infoeuropa.org
- Unió Europea
 - Oficina de la Comissió Europea a Barcelona
http://ec.europa.eu/spain/barcelona/index_ca.htm
 - Direcció General d'Educació i Cultura de la Comissió Europea
http://ec.europa.eu/education/programmes/llp/structure/transversal_en.html

- EACEA, Agència Executiva de Cultura, Educació i Audiovisual
<http://eacea.ec.europa.eu/index.htm>

MÉS INFORMACIÓ

- Diari Oficial de la Unió Europea, DOUE L327/45 de 24/11/2006.
Decisió núm. 1720/2006/CE del Parlament Europeu i del Consell del 24/11/2006.
- EUROPE DIRECT
http://ec.europa.eu/europedirect/index_es.htm
Tel.: 00800 6 7 8 9 10 11

PROGRAMA JOVENTUT EN ACCIÓ

Període 2007-2013

AREA TEMÀTICA

Noves tecnologies, Joventut, Innovació, Informació, Ocupació, Educació i Formació, Desenvolupament local, Cultura-Media, Ciutadania Europea.

OBJECTIUS

Objectius generals:

Promoure la cooperació entre els àmbits de la joventut, l'educació formal i el lleure o educació informal, així com reforçar la participació cívica dels joves. El programa també vol donar suport a les iniciatives de lleure mitjançant un servei voluntari europeu transnacional que afavoreixi l'intercanvi entre joves de diversos països i el suport a les organitzacions juvenils europees.

Objectius específics:

- Promoure la ciutadania activa dels joves, en general, i la seva ciutadania europea, en particular;
- potenciar la solidaritat i promoure la tolerància entre els joves, sobretot amb l'objectiu de reforçar la cohesió social de la UE;
- afavorir l'entesa mútua entre els joves de països diferents;
- contribuir a millorar la qualitat dels sistemes de suport a les activitats dels joves i a reforçar la capacitat de les organitzacions de la societat civil en l'àmbit de la joventut;
- afavorir la cooperació europea en l'àmbit de la joventut.

Prioritats del programa:

- Ciutadania europea;
- participació cívica dels joves;
- diversitat cultural;
- inclusió de joves amb menys oportunitats.

Joves d'entre 13 i 30 anys i grups de joves; animadors socioculturals; organitzacions juvenils i altres entitats actives en l'àmbit juvenil.

ACCIONS FINANÇABLES

El programa comprèn les cinc accions clau següents:

- **Acció 1: La joventut amb Europa (30% de la dotació global del programa):**
 - Foment de l'intercanvi de joves entre 13 i 25 anys per potenciar la seva mobilitat. Se subvencionaran activitats basades en associacions transnacionals amb l'objectiu de permetre als joves descobrir les distintes realitats socials i culturals. Es donarà prioritat a activitats multilaterals de mobilitat de grups però no queden exclosos els intercanvis bilaterals, sobretot quant es tracti d'un primer projecte europeu i per a joves amb discapacitats;
 - suport a les iniciatives dels joves, sobretot entre 18 i 30 anys, i a projectes i activitats de participació en la vida democràtica que els permetin desenvolupar el sentiment de ciutadania i la comprensió mútua. Es farà especial atenció als joves amb menys oportunitats;
 - ajuts a projectes de democràcia participativa a escala local, regional, nacional i internacional (per a joves entre 13 i 30 anys);
- **Acció 2: Servei de Voluntariat Europeu (23% de la dotació global del programa):**

L'objectiu és animar els joves d'entre 18 i 30 anys a prendre part voluntàriament en activitats de formació en el lleure a través d'un servei europeu transnacional. Les activitats, amb una duració d'entre 6 mesos i un any, s'han de realitzar en un país diferent al d'origen dels joves, permetent-los descobrir una altra cultura, aprendre altres llengües i afavorir la seva inserció en la vida activa. Aquesta experiència d'aprenentatge no formal ha d'afavorir la integració social dels joves i la seva participació en la vida pública, així com augmentar les seves oportunitats de trobar un lloc de treball;
- **Acció 3: La joventut en el món (6% de la dotació global del programa):**

Projectes de cooperació bilaterals i multilaterals, en particular per al desenvolupament d'experiències d'intercanvi entre joves de 13 a 30 anys que treballen en l'àmbit de la joventut i en organitzacions juvenils;
- **Acció 4: Sistemes de suport a la joventut (15% de la dotació global del programa):**

Subvencions destinades a cobrir les despeses de funcionament de les organitzacions o xarxes que realitzin activitats en aquest àmbit. La prioritat d'aquesta acció és el desenvolupament d'iniciatives dirigides a la participació dels joves en la construcció europea:

 - Ajuts a organismes sense ànim de lucre que portin almenys un any legalment constituïts i que desenvolupin activitats d'interès general comunitari i que beneficïin

els joves; per poder ser considerades d'interès comunitari, les activitats hauran de realitzar-se almenys a 8 països participants;

- ajuts al Fòrum Europeu de la Joventut, organisme que persegueix objectius d'interès general europeu;
- ajuts a la formació i connexió en xarxa de les persones que treballen en l'àmbit de la joventut i en organismes juvenils (en particular per a responsables de projectes, consellers juvenils i supervisors de projectes);
- projectes per estimular la innovació i la qualitat;
- accions d'informació dirigides a joves i a persones que treballen en l'àmbit de la joventut i les organitzacions juvenils tant a escala europea com nacional (per millorar l'accés dels joves a la informació i els serveis de comunicació i per fomentar la divulgació d'una informació de qualitat);
- associacions amb entitats regionals i locals per a projectes sostenibles i activitats de coordinació;
- ajuts a les estructures del programa (agències nacionals, coordinadors nacionals, xarxa Eurodesk, etc.);
- valorització del programa (seminaris, col·loquis i reunions que facilitin la informació, publicació i divulgació del programa).

- **Acció 5: Cooperació europea en l'àmbit de la joventut (4% de la dotació global del programa):**

Subvencions per afavorir la mobilitat dels joves de 13 a 30 anys i reforçar la cooperació i la solidaritat entre els joves, així com a iniciatives locals en aquest àmbit. Es prioritzaran les iniciatives desenvolupades per joves d'entorns desafavorits en el seu entorn més immediat. Se subvencionaran:

- Trobades i seminaris de joves i responsables de polítiques de joventut (inclou la Setmana Europea de la Joventut);
- activitats en favor d'una major comprensió i un millor coneixement de l'àmbit de la joventut (per a projectes específics que permetin analitzar i comparar els resultats d'estudis i garantir la seva qualitat);
- cooperació amb organitzacions internacionals (cooperació de la UE amb organitzacions internacionals competents en matèria de joventut com el Consell d'Europa i les Nacions Unides o les seves institucions especialitzades).

ZONES ELEGIBLES

- Estats membres de la UE;
- països de l'Espai Econòmic Europeu;
- Suïssa;
- països candidats que s'acullin a una estratègia de preadhesió;
- països dels Balcans occidentals en els termes que determinin els acords que hagin signat amb la UE.

L'import de la subvenció varia segons l'activitat:

- Acció 1 (Joventut amb Europa): els ajuts varien segons el tipus de despesa (desplaçament, organització, etc.) i el tipus de destinataris (joves discapacitats, etc.). Generalment representen un 70% de les despeses de transport més un import fix que cobreix les activitats generals;
- Acció 2 (Servei de Voluntariat Europeu): La subvenció cobreix l'import de les despeses corresponents als viatges dels joves, més un import fix i unes dietes. Les organitzacions participants en el projecte rebran, a més, una subvenció per les despeses excepcionals generades per aquest jove;
- Acció 3 (La joventut en el món): l'import de l'ajut pot variar entre 2.500 i 5.000 euros. L'import màxim pot variar segons el país on es faci l'activitat;
- Acció 4 (Sistemes de suport a la joventut): el promig dels ajuts és de 10.000 euros (35.000 euros màxim), amb un cofinançament màxim del 50% de les despeses de funcionament aprovats per la UE;
- Acció 5 (Cooperació europea en l'àmbit de la joventut): els ajuts poden oscil·lar entre 5.000 i 10.000 euros segons les activitats.

CONVOCATÒRIES

- Accions 1, 2 i 3: Cinc convocatòries anuals;
- Acció 4: Una convocatòria anual.

DOTACIÓ PRESSUPOSTÀRIA

885 milions d'euros.

CONTACTE

- Generalitat de Catalunya
 - Departament d'Acció Social i Ciutadania
 - Secretaria General de Joventut
 - <http://www.gencat.net/benestar>

- COPCA, Consorci de Promoció Comercial de Catalunya
www.copca.cat

- Patronat Català Pro Europa
www.infoeuropa.cat

- Delegació del Govern de Catalunya davant la Unió Europea
www.infoeuropa.org

- Unió Europea
 - Oficina de la Comissió Europea a Barcelona
http://ec.europa.eu/spain/barcelona/index_ca.htm

 - Direcció General d'Educació i Cultura de la Comissió Europea
http://ec.europa.eu/youth/yia/index_en.html

 - EACEA, Agència Executiva de Cultura, Educació i Audiovisual
<http://eacea.cec.eu.int>

- Consell d'Europa
 - Departament "Youth and Sport" (Joventut i Esports)
www.coe.int/youth

MÉS INFORMACIÓ

- Diari Oficial de la Unió Europea, DOUE L327/30 de 15/11/2006.
Decisió núm. 1719/2006/CE del Parlament Europeu i del Consell del 15/11/2006.

- EUROPE DIRECT
http://ec.europa.eu/europedirect/index_es.htm
Tel. 00800 6 7 8 9 10 11

Pàgines web d'interès
www.youth-partnership.net
www.training-youth.net
www.youth-knowledge.net

PROGRAMA EUROPA AMB ELS CIUTADANS

Període 2007-2013

AREA TEMÀTICA

Informació, Cultura-Media, Ciutadania Europea.

OBJECTIUS

Objectius generals:

Oferir als ciutadans l'oportunitat de participar en la construcció d'una Europa cada cop més prospera, democràtica i oberta al món, unida i enriquida per la seva diversitat cultural i lingüística, desenvolupant així un sentiment d'identitat europea basat en uns valors, història i cultures comunes, i fomentant el diàleg intercultural.

Objectius específics:

- Reunir ciutadans de tota Europa per compartir i intercanviar experiències, opinions i valors, aprendre de la història i construir el futur, comproment-los en el procés de construcció de la UE;
- promoure l'acció, el debat i la reflexió relacionats amb la ciutadania i la democràcia, els valors compartits i la història i la cultura comunes per mitjà de la cooperació entre les organitzacions de la societat civil a Europa;
- impulsar la interacció entre els ciutadans i les organitzacions de la societat civil de tots els països participants, contribuint al diàleg intercultural i fent èmfasi en la diversitat i la unitat europees, com també posant especial atenció a les activitats destinades a establir llaços més estrets entre els ciutadans dels estats membres.

BENEFICIARIS

Organitzacions que promoguin activament la ciutadania europea, especialment les administracions i organitzacions locals; els centres de recerca; les federacions i els sindicats; les universitats i associacions; les ONG i altres agències de la societat civil.

ACCIONS FINANÇABLES

Les accions més interessants per a les indústries culturals són les següents:

- **Acció 1: Ciutadans actius amb Europa.**
 Finançat, almenys, amb un 45% de la dotació total. Inclou:
 - Agermanaments de ciutats;
 - projectes de ciutadans i mesures de suport:
 Projectes de dimensió transnacional i intersectorial que comptin amb la participació directa dels ciutadans, amb prioritat per a aquells destinats a l'augment de la participació a escala local. L'extensió i àmbit dels projectes dependran de l'evolució de la societat europea, i haurien de buscar, mitjançant plantejaments innovadors, possibles respostes a les necessitats que s'hagin determinat. Es fomentarà l'ús de noves tecnologies. Els projectes reuniran ciutadans d'entorns diferents que actuaran junts o debatran sobre qüestions europees de manera que augmenti la comprensió mútua i el seu grau de sensibilització sobre el procés d'integració europea.

- **Acció 2: Societat civil activa a Europa.**
 Finançat, almenys, amb un 31% de la dotació total. Inclou:
 - Suport estructural a les organitzacions europees de recerca sobre política pública (fòrums de reflexió):
 Les entitats que impulsen noves idees i reflexions sobre qüestions europees són interlocutors institucionals importants que poden oferir recomanacions estratègiques independents i intersectorials a les institucions de la UE. Així mateix, poden emprendre activitats que impulsin el debat, en particular sobre la ciutadania de la Unió i els valors i cultures europees. En aquest àmbit, la potenciació de les xarxes europees constitueix un element a destacar;
 - suport estructural a organitzacions de la societat civil a escala europea:
 Les organitzacions de la societat civil desenvolupen una part important de les activitats cíviques, educatives, culturals i polítiques de la societat. Han de ser capaces d'operar i cooperar a escala europea, i de poder participar en l'activitat política mitjançant consultes. En aquest àmbit la potenciació de les xarxes europees i les associacions europees constitueix un eix important de treball;
 - suport a projectes endegats per organitzacions de la societat civil:
 Les organitzacions locals, regionals, nacionals o a escala europea de la societat civil involucren els ciutadans o representen els seus interessos a través de debats, publicacions, defensa de causes o altres projectes transnacionals concrets. La introducció o el reforç de la dimensió europea en les activitats d'aquestes organitzacions els permetrà millorar les seves capacitats i arribar a públics més amplis.

- **Acció 3: Junts amb Europa.**
 Finançat, almenys, amb un 10% de la dotació total. Inclou:
 - Actes de gran visibilitat com ara commemoracions, premis, actes artístics, conferències a escala europea, etc.;

- estudis, enquestes i sondeigs d'opinió;
 - eines d'informació i difusió.
- Acció 4: Memòria històrica activa d'Europa.
Finançat, almenys, amb un 4% de la dotació total. Inclou:
 - Conservació dels escenaris principals i dels arxius relacionats amb les deportacions i el record de les víctimes de les víctimes del nazisme i l'estalinisme.

ZONES ELEGIBLES

- Estats membres de la UE;
- països de l'Espai Econòmic Europeu;
- països candidats que s'acullin a una estratègia de preadhesió;
- països dels Balcans occidentals en els termes que determinin els acords que hagin signat amb la UE.

FINANÇAMENT

Els ajuts cobriran un màxim del 60% de les despeses elegibles.

- Acció 1 (Ciutadans actius amb Europa): ajuts entre 35.000 euros i 50.000 euros;
- Acció 2 (Societat civil activa a Europa):
 - Suport estructural a organitzacions europees de recerca: ajuts entre 60.000 euros i 250.000 euros, i un màxim del 80% de les despeses de funcionament;
 - suport a organitzacions o projectes de la societat civil: un màxim del 80% de les despeses de funcionament;
- Acció 3 (Junts amb Europa): els ajuts varien segons les accions;
- Acció 4 (Memòria històrica activa d'Europa): ajuts entre 10.000 i 40.000 euros per projecte, amb un màxim del 75% de les despeses del projecte.

CONVOCATÒRIES

- Acció 1: dues convocatòries anuals;
- Acció 2:
 - Suport estructural: una convocatòria anual;
 - suport a organitzacions: convocatòria permanent;

- Acció 3: selecció per convocatòries o per licitacions per part de la Comissió Europea;
- Acció 4: una convocatòria anual.

DOTACIÓ PRESSUPOSTÀRIA

215 milions d'euros.

CONTACTE

- Generalitat de Catalunya
 - COPCA, Consorci de Promoció Comercial de Catalunya
www.copca.cat
 - Patronat Català Pro Europa
www.infoeuropa.com
 - Delegació del Govern de Catalunya davant la Unió Europea
www.infoeuropa.com
- Diputació de Barcelona
 - Gabinet de Relacions Internacionals
www.diba.cat
- Unió Europea
 - Oficina de la Comissió Europea a Barcelona
http://ec.europa.eu/spain/barcelona/index_ca.htm
 - Direcció General d'Educació i Cultura de la Comissió Europea
http://ec.europa.eu/citizenship/index_en.html
 - EACEA, Agència Executiva de Cultura, Educació i Audiovisual
<http://eacea.ec.europa.eu/index.htm>

MÉS INFORMACIÓ

- Diari Oficial de la Unió Europea, DOUE L378/34 de 27/12/06.
Decisió núm. 1904/2006/CE del Parlament Europeu i del Consell de 12/12/2006.
- EUROPE DIRECT
http://ec.europa.eu/europedirect/index_es.htm
Tel. 00800 6 7 8 9 10 11

2008, ANY EUROPEU DEL DIÀLEG INTERCULTURAL

ÀREA TEMÀTICA

Cultura.

OBJECTIU

Objectiu general:

Fomentar el diàleg intercultural i el respecte per la diversitat cultural entre els ciutadans europeus.

Objectius específics:

- Cofinançar una sèrie limitada d'accions emblemàtiques, organitzades a nivell europeu, encaminades a promoure el diàleg intercultural;
- aconseguir la participació directa del major nombre possible de persones en aquestes accions o la difusió el més multitudinària possible per d'altres mitjans;
- posar de relleu fites i experiències basades en el tema de l'Any Europeu del Diàleg Intercultural (2008) tot sensibilitzant l'opinió pública quant als seus objectius;
- destacar el significat i la importància d'aquest diàleg, il·lustrant els seus diferents àmbits, mètodes i dimensions en la Unió Europea, d'una manera que resulti visible i atractiva sobretot als joves (encara que no exclusivament).

BENEFICIARIS

Organismes públics o privats amb experiència en l'àmbit del diàleg intercultural, que exerceixin la seva activitat a escala europea per sí sols o a través de diferents associacions, i que comptin amb l'estructura i la capacitat financera i operativa necessàries per portar a terme l'acció proposada.

No són admissibles les persones físiques.

ACCIONS FINANÇABLES

Accions o projectes que compleixin els següents criteris:

- Que tinguin dimensió europea:
 - que comptin amb la implicació de socis de diferents estats membres de la Unió en l'organització, el finançament i l'execució del projecte;
 - que impliquin un gran nombre de participants, de manera directa o virtualment, de diferents estats membres;
 - que la distribució geogràfica de les iniciatives locals sigui diversa;
 - que l'acció abordi un tema relacionat amb la pertinença a la UE, la ciutadania europea i els valors comuns a la UE;
- que afavoreixin la inserció social de grups socials desafavorits o exclosos;
- que impliquin directament la joventut;
- que facin ús de nous mitjans de comunicació, com els fòrums de debat a Internet, els jocs en línia, etc.;
- que siguin educatius, sostenibles, transectorials i innovadors:
 - que impliquin activitats d'educació formal i informal i ús o desenvolupament de material pedagògic;
 - que es basin en bones pràctiques identificades en experiències anteriors;
 - que impulsin la creació d'una estructura sostenible que faciliti l'obtenció de resultats duradors més enllà del 2008;
 - que tinguin dimensió transectorial, en el sentit de participació de diferents sectors i xarxes de la societat civil;
 - que utilitzin elements o plantejaments innovadors, ja sigui en termes de l'escala del projecte o en l'ús d'instruments i metodologies.

ZONES ELEGIBLES

- Estats membres de la UE.

FINANÇAMENT

La contribució de la Comissió no podrà superar el 50% de la despesa admissible total de cada projecte. L'import de cada subvenció oscil·larà entre un mínim de 200.000 euros i un màxim de 400.000 euros.

10 milions d'euros (dels quals 3 milions es dediquen a cofinançament; la resta és despesa directa de la Unió Europea).

CONTACTE

- Generalitat de Catalunya
 - Departament de Cultura i Mitjans de Comunicació
<http://cultura.gencat.cat/>
 - Patronat Català Pro Europa
www.infoeuropa.com
 - Delegació del Govern de Catalunya davant la Unió Europea
www.infoeuropa.com
- Ministeri de Cultura
 - Punt de Contacte Cultural
<http://www.mcu.es/cooperacion/MC/PCC/index.html>
- Unió Europea
 - Oficina de la Comissió Europea a Barcelona
http://ec.europa.eu/spain/barcelona/index_ca.htm
 - Direcció General d'Educació i Cultura de la Comissió Europea
http://ec.europa.eu/dgs/education_culture/
<http://ec.europa.eu/culture/portal>

MÉS INFORMACIÓ

- Diari Oficial de la Unió Europea, DOUE C78/18 de 30/12/2006. Decisió núm. 1983/2006/CE del Parlament europeu i del Consell de 18/12/2006.
- EUROPE DIRECT
http://ec.europa.eu/europedirect/index_es.htm
Tel. 00800 6 7 8 9 10 11

2009, ANY EUROPEU DE LA CREATIVITAT I LA INNOVACIÓ

En aquesta fitxa s'avancen els objectius esmentats a l'esborrany de la declaració interinstitucional de la UE per la qual es designa el 2009 Any Europeu de la Creativitat i la Innovació (publicat pel Consell d'Europa: 8130/07, *Draft Declaration of the European Parliament, of the Council and of the Commission designating 2009 a European Year of Creativity and Innovation*).

OBJECTIUS

Objectiu general:

Promoure la creativitat com a element catalitzador de la innovació, com a factor clau per al desenvolupament personal i com a forma de vida i de benestar per a tota la societat.

Objectius específics:

- Procurar un entorn que estimuli la sensibilitat estètica, el pensament no verbal, el desenvolupament intuïtiu i emocional i que fomenti la creativitat en tots els infants des de les primeres etapes del desenvolupament;
- democratitzar l'accés a la cultura i assegurar que les disparitats en l'accés, sobretot durant els primers anys de formació de la persona, no siguin un obstacle per al desenvolupament personal;
- fomentar la continuïtat de participació en diverses formes d'expressió cultural a través de l'educació formal, segons les capacitats de cada individu;
- fomentar la creativitat com una habilitat transferible a d'altres contextos professionals;
- capacitar les persones per maximitzar les oportunitats de fer una carrera professional en les arts i en oficis artístics;
- desenvolupar la creativitat a través d'activitats no formals per a joves;
- estimular les persones que queden fora del mercat laboral a desenvolupar el seu potencial creatiu per a la seva realització personal;
- estimular la diversitat cultural, com a incentiu per a la comunicació intercultural i l'enriquiment artístic.

- Consell de la Unió Europea. Esborrany de declaració núm. 8130/07 del Parlament Europeu, del Consell i de la Comissió de 08/06/2007.
- EUROPE DIRECT
http://ec.europa.eu/europedirect/index_es.htm
Tel. 00800 6 7 8 9 10 11



**SOCIETAT DE LA
INFORMACIÓ
I MITJANS DE
COMUNICACIÓ**

PROGRAMA MEDIA 2007

Període 2007-2013

AREA TEMÀTICA

Cultura, Indústria, Informació, Noves tecnologies, Innovació.

OBJECTIUS

Objectiu general:

Preservar i valorar la diversitat cultural i el patrimoni audiovisual europeu, garantint-ne l'accés per a tots els ciutadans i afavorint el diàleg intercultural, així com acréixer la circulació d'obres audiovisuals europees i augmentar la competitivitat del sector.

Objectius específics:

- Reforçar la competitivitat i el potencial de la indústria audiovisual europea en el mercat europeu i internacional mitjançant el suport a la formació dels professionals i al desenvolupament, distribució i promoció de les obres i els projectes audiovisuals europeus, amb especial atenció als projectes de PIMES i productores independents;
- consolidar els sectors que contribueixen a la millora de la circulació transnacional de les obres audiovisuals europees, reforçant el sector de la distribució i afavorint la creació d'estratègies coordinades de comercialització;
- respectar la diversitat lingüística i cultural europea;
- fomentar el patrimoni audiovisual europeu, mitjançant la digitalització i la interconnexió en xarxa dels arxius audiovisuals;
- desenvolupar el sector audiovisual en els països o regions amb una escassa capacitat de producció audiovisual i/o amb una àrea geogràfica o lingüística reduïda, i fomentar l'associació i cooperació transnacional entre PIMES europees;
- fomentar la difusió de nous tipus de continguts audiovisuals que utilitzin noves tecnologies, i impulsar l'adaptació a aquestes i la numeració dels productes audiovisuals europeus;

- afavorir la millora del finançament per part del sector bancari i financer i encoratjar la recerca de partenariats financers entre inversors públics i privats en favor de la indústria cinematogràfica i audiovisual europea.

BENEFICIARIS

Administracions locals i regionals; empreses; federacions i sindicats; agències; cambres de comerç i associacions.

ACCIONS FINANÇABLES

Les accions del programa Media, complementàries a les dels diferents sistemes de suport nacional a l'audiovisual, es concentren en sis sectors o àmbits d'actuació:

- Suport per a l'organització d'accions de formació contínua de professionals:
 - elaboració i posada en marxa de models de formació, incloses activitats de formació a distància, intercanvis i partenariats amb altres països, especialment aquells amb una menor capacitat de producció audiovisual o amb un àmbit lingüístic o geogràfic reduït;
 - accions de formació de formadors;
 - posada en funcionament de mecanismes de borses de formació;
 - activitats de formació per a la gestió econòmica i jurídica de les empreses, tècniques d'escriptura de guions i noves tecnologies;
- *Acció i2i Audiovisual: Creixement i Audiovisual*: suport destinat a facilitar l'accés de les empreses de producció cinematogràfica i audiovisual al finançament extern de bancs, entitats asseguradores i altres institucions financeres per reduir els costos d'assegurances, crèdits i garanties per realitzar les obres, reforçant així la competitivitat del sector i afavorint la seva adaptació a les noves tecnologies;
- suport per al desenvolupament de projectes de producció de qualitat per al mercat europeu i internacional: ficció, documental, animació i multimèdia. Alhora, es vol afavorir l'elaboració d'estratègies d'explotació internacional i sostenir i desenvolupar plans de finançament per a societats i projectes de producció europea o coproduccions, encoratjant la participació d'inversors públics i privats;
- suport per a la difusió i distribució d'obres audiovisuals europees en diferents suports: en sales de cinema, televisió offline (VHS, CD-Rom, DVD...) i online (cable, satèl·lit, internet), mitjançant agents de vendes internacionals; i promoure la seva circulació transnacional dins i fora de la UE;

- suport a projectes pilot per potenciar la digitalització, el desenvolupament dels serveis online i millorar l'accés als arxius audiovisuals europeus. Les àrees en les quals es tindran en compte els projectes pilot són les següents:
 - Distribució: creació de serveis audiovisuals digitals interactius que permetin l'accés a continguts europeus de forma multilingüe;
 - exhibició: emprendre una activitat per estimular la introducció de tecnologies digitals per a la distribució i exhibició en sales de cinema d'obres audiovisuals europees;
 - promoció: creació i coordinació d'un índex dinàmic de tots els continguts audiovisuals europeus, que sigui accessible online;
 - arxius: creació de serveis digitals que permetin l'accés a arxius audiovisuals amb la possibilitat de poder-los recuperar a nivell pan-europeu per als mercats B2B o B2C.
- Suport a les accions de promoció que facilitin l'accés dels professionals i de les obres audiovisuals europees al mercat europeu i internacional. Inclou, entre d'altres, el suport a:
 - La creació de xarxes i la realització d'accions en comú per part dels organismes nacionals de promoció (bases de dades i catàlegs);
 - els festivals audiovisuals europeus que programin una proporció majoritària d'obres europees;
 - l'organització d'actes, dirigits sobretot al públic jove, per promoure el patrimoni audiovisual europeu;
 - la creació de mecanismes experimentals de valorització d'obres audiovisuals.

ZONES ELEGIBLES

- Estats membres de la UE;
- països de l'Espai Econòmic Europeu;
- Suïssa;
- països candidats que s'acullin a una estratègia de preadhesió.

FINANÇAMENT

El finançament comunitari s'efectua en forma de subvencions, préstecs o avançaments reemborsables, limitats per regla general al 50% del cost total dels projectes.

- Accions de formació contínua de professionals: finançament màxim d'un 50% del pressupost del projecte, ampliable al 60% en el cas de països amb escassa capacitat de producció audiovisual i al 70% del pressupost total en el cas de projectes de nous estats membres de la UE;

- acció *i2i Audiovisual: Creixement i Audiovisual*: finançament màxim del 50% del pressupost (en alguns casos, el 60%), amb un màxim de 50.000 euros per projecte;
- suport per al desenvolupament de projectes de producció: la subvenció no pot superar el 50% del cost de l'acció, excepte en casos de projectes que afavoreixin la diversitat lingüística i cultural, en què l'ajuda pot assolir un 60% del cost total del projecte;
- suport a la difusió i distribució d'obres audiovisuals europees en diferents suports: la subvenció màxima no pot superar el 50% del pressupost global del projecte, amb un màxim per a la televisió de 500.000 euros per obra;
- suport a projectes pilot: finançament màxim del 50% del pressupost global del projecte;
- suport a les accions de promoció: finançament màxim del 50% de les despeses subvencionables del projecte.

CONVOCATÒRIES

- Una convocatòria anual per als projectes: *i2i Audiovisual*; de producció, pilot i de promoció;
- dues convocatòries anuals per als projectes de formació;
- dues convocatòries anuals per als projectes de distribució.

DOTACIÓ PRESSUPOSTÀRIA

755 milions d'euros.

CONTACTE

- Generalitat de Catalunya
 - MEDIA Antena Catalunya
www.media-cat.com
 - COPCA, Consorci de Promoció Comercial de Catalunya
www.copca.cat
 - Patronat Català Pro Europa
www.infoeuropa.org
 - Delegació del Govern de Catalunya davant la Unió Europea
www.infoeuropa.org

- Unió Europea
 - Media Desk España
www.mediadeskspain.com
 - Oficina de la Comissió Europea a Barcelona
http://ec.europa.eu/spain/barcelona/index_ca.htm
 - Direcció General Societat de la Informació i Mitjans de Comunicació de la Comissió Europea
http://ec.europa.eu/dgs/information_society/media/index_en.htm
 - EACEA, Agència Executiva de Cultura, Educació i Audiovisual
<http://eacea.ec.europa.eu>

MÉS INFORMACIÓ

- Diari Oficial de la Unió Europea, DOUE L327/12 del 24/11/2006.
Decisió núm. 1718/2006/CE del Parlament Europeu i del Consell de 15/11/2006.
- EUROPE DIRECT
http://ec.europa.eu/europedirect/index_es.htm
Tel. 00800 6 7 8 9 10 11

PROGRAMA eCONTENT PLUS

Període 2005-2008

AREA TEMÀTICA

Serveis, Noves tecnologies, Informació, Educació-Formació, Cultura-Media.

OBJECTIUS

Objectiu general:

Lluitar contra la fragmentació del mercat europeu de continguts digitals, incrementant-ne les possibilitats d'accés, d'utilització i d'explotació i facilitant la creació i difusió d'informació i de coneixements –en àmbits d'interès públic– a nivell comunitari.

Objectius específics:

- Facilitar a nivell comunitari l'accés als continguts digitals, el seu aprofitament i el seu ús en un entorn en línia: millorar les condicions d'accés i gestió dels continguts i els serveis digitals en entorns multilingües i multiculturals;
- millorar la qualitat i fomentar l'intercanvi de bones pràctiques relatives als continguts digitals (entre proveïdors, usuaris i els diferents sectors afectats): assentar les bases d'un marc estructurat per a la creació de continguts digitals de qualitat a Europa, facilitant tant la transferència d'experiències i millors pràctiques com la influència creuada entre els sectors, els proveïdors i els usuaris dels coneixements;
- reforçar la cooperació entre agents interessats en els continguts digitals i aconseguir una major sensibilització dels seus usuaris i proveïdors: ampliar la capacitat d'elecció dels usuaris i donar suport a noves modalitats d'interacció que impliquin cooperació entre diferents tipus d'actors, un aspecte essencial per dinamitzar els continguts i adaptar-los a contextos específics (aprenentatge, cultura, persones amb necessitats especials, etc.).

Agents interessats en els continguts digitals; proveïdors de continguts; organitzacions i institucions públiques i privades que creen, recopilen o utilitzen continguts digitals; usuaris de continguts digitals, entre els quals organitzacions i empreses que els reutilitzen o hi atorguen valor afegit.

ACCIONS FINANÇABLES

El programa eContent Plus no es dirigeix a la producció de continguts digitals sinó a fomentar projectes que aportin mètodes, eines i recerca en processos relacionats amb el disseny, el desenvolupament, l'accés i la distribució dels continguts digitals.

És important tenir en compte que els continguts ja han d'existir, atès que l'objectiu principal del programa no és digitalitzar-los sinó fer-los interoperables i assentar les bases per a la seva futura explotació comercial (d'acord amb els requisits dels diferents grups i mercats de destí en un entorn de diversitat lingüística i cultural). L'objectiu últim del programa és, doncs, fer aquests continguts més accessibles per a tothom.

El programa subscriu tres àrees principals com a marc per a la determinació de les accions finançables:

- Àrea geogràfica: el programa vol estimular l'agregació de conjunts de dades nacionals existents en conjunts de dades creuades "crossborder dataset", que serveixin per fixar nous serveis i productes informatius;
- àrea educativa: el programa dona suport a l'emergència d'infraestructures d'informació adequades, i incentiva l'ús de models-pautes-valors oberts per estimular el desplegament de serveis d'aprenentatge pan-europeus;
- àrea cultural, científica i acadèmica: el programa pretén contribuir a desenvolupar la interoperabilitat de col·leccions i objectes de valor d'institucions culturals (arxius, llibreries i museus, entre d'altres), i proposarà solucions per facilitar-ne l'exposició, el descobriment i la consulta.

D'acord amb aquestes àrees prioritàries, les accions finançables són:

- Facilitar a nivell comunitari l'accés, utilització i explotació de continguts digitals:
 - Suport al reconeixement de la importància de la informació del sector públic, del seu valor comercial i de les repercussions socials vinculades a la seva utilització. Les

activitats finançades hauran de perseguir la millora de l'ús i de l'explotació transfrontereres reals de la informació del sector públic entre organitzacions del propi sector públic i empreses privades, incloses les PIMES, per a la creació de productes i serveis d'informació de valor afegit;

- promoció d'una utilització més generalitzada de dades espacials per part dels organismes del sector públic, les empreses privades (incloses les PIMES) i els particulars, a través de mecanismes de cooperació a nivell europeu;
 - foment de la proliferació de fons europeus de continguts digitals destinats a les comunitats educativa i investigadora i també als particulars. Les activitats donaran suport a la creació de serveis transeuropeus d'intermediaris de continguts digitals destinats a l'aprenentatge i acompanyats dels corresponents models d'empresa (incorporació d'aspectes europeus de diversitat lingüística i cultural);
 - promoció del sorgiment d'infraestructures transeuropees d'informació que permetin l'accés a recursos digitals culturals i científics d'alta qualitat, i la seva utilització gràcies a la connexió de biblioteques virtuals, memòries comunitàries, etc.
- Facilitar la millora de la qualitat i impulsar les bones pràctiques quant als continguts digitals entre proveïdors i usuaris i entre els diferents sectors:
 - Determinació de les pràctiques més adequades i foment de la seva difusió àmplia quant a mètodes, processos i operacions, amb la finalitat de millorar al màxim la qualitat, l'eficiència i l'eficàcia en la creació, la utilització i la distribució dels continguts digitals;
 - explotació dels beneficis derivats de l'enriquiment dels continguts digitals amb dades comprensibles per a un ordinador (metadades semànticament ben definides, basades en terminologia descriptiva, vocabularis i ontologies pertinents);
 - informació del sector públic, les dades espacials, l'aprenentatge digital i els continguts culturals, així com els continguts científics i acadèmics.
 - Reforçar la cooperació entre actors interessats en continguts digitals i obtenir una major sensibilització dels proveïdors i usuaris dels continguts i de les organitzacions públiques i privades que els creen, recopilen i utilitzen:
 - Mesures explicatives de la legislació pertinent en matèria de continguts digitals i de foment de la col·laboració entre agents del sector públic, així com també de sensibilització de les parts interessades i dels usuaris potencials (incloent organitzacions de consumidors) sobre els productes i serveis actuals i futurs;
 - desenvolupament de l'avaluació comparativa, creació d'instruments de seguiment i d'anàlisi, avaluació de l'impacte del programa i difusió de resultats, així com descripció i anàlisi de noves perspectives i problemes i propostes de solució dels problemes.

- Estats membres de la UE;
- països de l'Espai Econòmic Europeu;
- països candidats que s'acullin a una estratègia de preadhesió;
- el programa està obert a la participació, sense suport financer, d'entitats establertes en països tercers i organismes internacionals, en la mesura que aquesta participació contribueixi de manera eficaç a realitzar els objectius del programa.

FINANÇAMENT

Les ajudes varien segons les activitats a finançar:

- Facilitar a nivell comunitari l'accés, la utilització i l'explotació de continguts digitals: 35-45% del pressupost total del programa;
- facilitar la millora de la qualitat i impulsar les bones pràctiques quant als continguts digitals entre proveïdors i usuaris i entre els diferents sectors: 50-60% del pressupost total;
- reforçar la cooperació entre actors interessats en continguts digitals i obtenir una major sensibilització: 6-10% del pressupost total del programa.

CONVOCATÒRIES

Més d'una convocatòria anual.

DOTACIÓ PRESSUPOSTÀRIA

149 milions d'euros.

CONTACTE

- Generalitat de Catalunya
 - COPCA, Consorci de Promoció Comercial de Catalunya
www.copca.cat
 - Patronat Català Pro Europa
www.infoeuropa.org
 - Delegació del Govern de Catalunya davant la Unió Europea
www.infoeuropa.org

- Ministeri de Ciència i Tecnologia
 - Consell Superior d'Investigacions Científiques
www.csic.es

- Unió Europea
 - Oficina de la Comissió Europea a Barcelona
http://ec.europa.eu/spain/barcelona/index_ca.htm

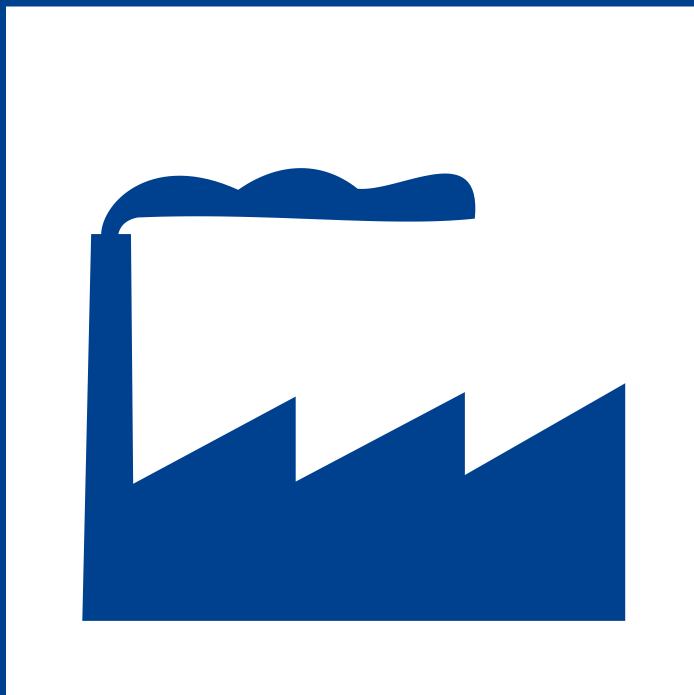
 - Direcció General Societat de la Informació i Mitjans de Comunicació de la Comissió Europea
http://ec.europa.eu/dgs/information_society/media/index_en.htm
http://ec.europa.eu/information_society/activities/econtentplus

 - EACEA, Agència Executiva de Cultura, Educació i Audiovisual
http://ec.europa.eu/information_society/media/index_en.htm
<http://eacea.ec.europa.eu>

MÉS INFORMACIÓ

- Diari Oficial de la Unió Europea, DOUE L79/1 del 24/3/2005
Decisió núm. 456/2005/EC del Parlament Europeu i del Consell de 9/3/2005.

- Europe Direct
http://ec.europa.eu/europedirect/index_es.htm
Tel.: 00800 6 7 8 9 10 11



**EMPRESA
I INDÚSTRIA**

PROGRAMA MARC D'INNOVACIÓ I COMPETITIVITAT (CIP)*

Període 2007-2013

AREA TEMÀTICA

Noves tecnologies, PIMES, Innovació, Indústria, Educació, Formació, Economia, Finances, Cultura, Mitjans de Comunicació.

OBJECTIUS

Objectiu general:

Impulsar la innovació de les empreses europees i el desenvolupament de les tecnologies de la informació i de l'energia mitjançant diversos programes específics.

Objectius específics:

- Fomentar la competitivitat de les empreses, en especial de les PIMES, microempreses, empreses artesanals i altres grups específics;
- promoure totes les formes d'innovació, inclosa la innovació ecològica;
- accelerar el desenvolupament d'una societat de la informació sostenible, competitiva, innovadora i inclusiva.

BENEFICIARIS

Centres de recerca; administracions locals, regionals i estatals; empreses; universitats; federacions i sindicats; agències i cambres.

* Aquest Programa Marc es du a terme a través de programes específics, dos dels quals, Programa per a la iniciativa empresarial i la innovació (IEI) i Programa de suport a la política en matèria de TIC (Tecnologies d'informació i Comunicació), es detallen independentment en aquesta guia (veure pàgines 86 i 91).

ACCIONS FINANÇABLES

- Estudis; reunions; activitats d'informació; publicacions; despeses en eines, sistemes o xarxes informàtiques per a l'intercanvi i tractament de la informació;
- despeses d'assistència i assessorament tècnic, científic o administratiu.

ZONES ELEGIBLES

- Estats membres de la UE;
- països de l'Espai Econòmic Europeu;
- països candidats que s'acullin a una estratègia de preadhesió;
- països dels Balcans occidentals i altres països tercers en els termes que determinin els acords que hagin signat amb la UE.

FINANÇAMENT

Veure el finançament de cada programa específic.

CONVOCATÒRIES

Una convocatòria anual.

DOTACIÓ PRESSUPOSTÀRIA

3.621,3 milions d'euros.

CONTACTE

- Generalitat de Catalunya
 - COPCA, Consorci de Promoció Comercial de Catalunya
www.copca.cat
 - Delegació del Govern de Catalunya davant la Unió Europea
www.infoeuropa.org

- Unió Europea
 - Oficina de la Comissió Europea a Barcelona
http://ec.europa.eu/spain/barcelona/index_ca.htm
 - Direcció General d'Empresa i Indústria de la Comissió Europea
http://ec.europa.eu/enterprise_policy/cip
http://ec.europa.eu/information_society/eeurope/i2010/inves_innov
<http://ec.europa.eu/enterprise/entrepreneurship/>
<http://ec.europa.eu/enterprise/sme>

MÉS INFORMACIÓ

- Diari Oficial de la Unió Europea. DOUE L310/15 de 9/11/2006.
Decisió núm. 1639/2006/CE del Parlament Europeu i del Consell de 29/12/2006.
- EUROPE DIRECT
http://ec.europa.eu/europedirect/index_es.htm
Tel. 00800 6 7 8 9 10 11

PROGRAMA PER A LA INICIATIVA EMPRESARIAL I LA INNOVACIÓ (EIP)

Subprograma del Programa Marc per a la Innovació i la Competitivitat (CIP)
Període 2007-2013

AREA TEMÀTICA

PIMES, Innovació, Indústria.

OBJECTIUS

Objectiu general:

Donar suport a les empreses, en particular a les PIMES, afavorint l'esperit empresarial, la innovació, inclosa l'ecològica, i la competitivitat industrial.

Objectius específics:

- Facilitar l'accés a finançament i acréixer la inversió empresarial;
- aconseguir la creació d'un context favorable a la cooperació de les PIMES, especialment la cooperació transfronterera;
- afavorir el creixement empresarial a través de la inversió en projectes d'innovació (en particular, en temes ecològics);
- impulsar les reformes econòmiques i administratives lligades a les polítiques d'empresa i innovació.

BENEFICIARIS

Empreses; administracions locals, regionals i estatals; federacions i sindicats; agències i cambres.

El programa inclourà accions per millorar, fomentar i promoure:

- L'accés a finançament per a la posada en marxa i el creixement de les PIMES, i per a inversió en activitats d'innovació. Els objectius concrets d'aquestes accions han de perseguir:
 - L'increment de la inversió en fons de capital risc i dels instruments d'inversió promoguts pels denominats inversors informals;
 - un efecte multiplicador dels instruments de finançament del deute de les PIMES;
 - la millora de l'entorn financer i la preparació per a la inversió de les PIMES.

- La creació d'un entorn favorable per a la cooperació de les PIMES, especialment en l'àmbit de la cooperació transfronterera. Els objectius concrets a finançar són:
 - La creació de serveis de suport a les PIMES;
 - la posada en marxa de mesures que ajudin i incitin les PIMES a cooperar amb altres empreses i agents implicats en la innovació transfronterera, inclosa la normalització a escala europea i internacional;
 - la promoció de la cooperació empresarial internacional, també a escala regional, en particular mitjançant xarxes de PIMES que facilitin el desenvolupament i la coordinació de les seves activitats econòmiques i industrials.

- Qualsevol forma d'innovació en les empreses. Els objectius concrets d'aquestes accions han de ser:
 - Promoure la innovació sectorial, les agrupacions, les xarxes d'innovació, les associacions entre els sectors públic i privat en matèria d'innovació i la cooperació amb organitzacions internacionals, així com la gestió de la innovació;
 - donar suport a programes nacionals i regionals d'innovació empresarial;
 - afavorir l'adopció de tecnologies i conceptes innovadors i l'aplicació innovadora de tecnologies i conceptes ja existents;
 - fomentar els serveis de transferència transnacional de coneixements i tecnologia i els serveis de protecció i de gestió de la propietat intel·lectual i industrial;
 - desenvolupar i explotar nous tipus de serveis de suport a la innovació;
 - promoure la tecnologia i el coneixement mitjançant sistemes d'emmagatzematge i transferència de dades.

- La innovació ecològica, amb els següents objectius concrets:
 - Impulsar l'adopció de tecnologies mediambientals i d'accions d'innovació ecològica;
 - incentivar la creació de fons de capital risc que subministrin finançament a les societats que inverteixen en innovació ecològica;
 - promoure xarxes i agrupacions i col·laboracions públic-privades en innovació ecològica, i desenvolupar serveis empresarials innovadors que la facilitin o promoguin;

- promoure enfocaments nous i integrats de la innovació ecològica en camps com la gestió mediambiental, el disseny de productes i els processos i serveis respectuosos amb el medi ambient, tenint en compte el seu cicle vital complet.
- La iniciativa empresarial i la cultura de la innovació. Els objectius són:
 - Fomentar la mentalitat, la formació i la cultura empresarials, sobretot entre les dones i els joves;
 - crear un entorn favorable a la innovació i al creixement empresarial;
 - donar suport a l'elaboració de polítiques i la cooperació entre les parts implicades, inclosa la cooperació transnacional dels administradors de programes nacionals i regionals, en particular amb l'objectiu de propiciar programes i mesures favorables a les PIMES;
 - afavorir la creació i la transmissió d'empreses.
- La reforma econòmica i administrativa relacionada amb l'empresa i la innovació. Les accions a finançar han de tenir els següents objectius:
 - La recollida de dades, l'anàlisi i seguiment dels resultats, i l'elaboració i coordinació de polítiques empresarials;
 - la definició i promoció d'estratègies de competitivitat en els sectors industrial i de serveis;
 - l'aprenentatge mutu entre administracions locals, regionals i nacionals, amb la finalitat de buscar l'excel·lència.

ZONES ELEGIBLES

- Estats membres de la UE;
- països de l'Espai Econòmic Europeu;
- països candidats que s'acullin a una estratègia de preadhesió;
- països dels Balcans occidentals i altres països tercers en els termes que determinin els acords que hagin signat amb la UE.

FINANÇAMENT

El finançament comunitari destinat a aquest programa és, aproximadament, el 60% del pressupost total del Programa Marc.

És molt important tenir en compte que aquest programa es porta a terme mitjançant els següents instruments financers, complementaris als plans nacionals:

- El mecanisme per a les PIMES innovadores i de ràpid creixement (MIC): gestionat pel Fons Europeu d'Inversions (FEI), contribueix a la creació i al finançament de les PIMES, reduint el dèficit de fons propis i de capital risc que no els permet explotar el seu potencial de creixement; també dóna suport a les PIMES innovadores

que tinguin un potencial de creixement elevat a llarg termini, sobretot a les que posin en marxa projectes de R+D o d'innovació. En concret, aquest mecanisme té dues vessants segons el cicle vital de l'empresa:

- MIC 1: inclou fons de capital risc i altres instruments financers per a PIMES de menys de 10 anys, i en cobreix les inversions inicials, d'obertura i de posada en marxa. En general, la inversió màxima és del 25% del capital total del fons (en els casos de nous fons amb un important caràcter catalitzador per a una determinada regió o una tecnologia específica, aquesta inversió podrà assolir el 50% del fons), amb un límit superior de 30 milions d'euros.

- MIC 2: inclou fons de capital risc i altres instruments financers destinats a cobrir les inversions de les PIMES durant la seva fase d'expansió. La inversió màxima serà del 15% del capital total del fons en qüestió, o del 25% en els casos de nous fons amb un paper especialment important per al desenvolupament d'una regió o una tecnologia específiques, dels fons d'inversió en PIMES actives en innovació ecològica i dels fons constituïts per equips de gestió novells. En cap cas el compromís excedirà els 30 milions d'euros.

- El mecanisme de garantia PIME: proveeix amb contra-avals o co-avals els règims de garanties bancàries operatius en els països participants; també d'avals directes a altres intermediaris financers apropiats. En aquest cas podrà subvencionar-se la inversió necessària per adquirir actius materials i immaterials, incloses les activitats d'innovació, de desenvolupament tecnològic i d'adquisició de llicències. Els límits mínims i màxims d'aquest mecanisme es determinaran en funció de les activitats de cada intermediari, amb la finalitat d'arribar al nombre més gran de PIMES possible. La gestió d'aquest mecanisme també corre a càrrec del Fons Europeu d'Inversions (FEI).
- El sistema de desenvolupament de capacitats: millora les competències tècniques dels fons d'inversió i d'altres intermediaris financers que inverteixen en PIMES amb potencial de creixement. També estimula l'oferta de crèdit a les PIMES millorant els procediments d'avaluació de les demandes creditícies. El sistema es compon de dues accions: *Capital d'obertura* (de llançament), que cobrirà el cost total de l'acció, inclosos els honoraris de gestió; i *Capital d'Associació*, que cobrirà l'assistència tècnica, els honoraris de gestió i altres costos subvencionables que fomentin el desenvolupament de capacitats. En aquest cas, la gestió es fa en cooperació amb institucions financeres internacionals, com ara el Banc Europeu de Reconstrucció i Desenvolupament (BERD), el Banc Europeu d'Inversions (BEI), el Banc de Desenvolupament del Consell d'Europa o el propi Fons Europeu d'Inversions (FEI).

CONVOCATÒRIES

Mínim d'una convocatòria anual.

DOTACIÓ PRESSUPOSTÀRIA

2.170 milions d'euros.

CONTACTE

- Generalitat de Catalunya
 - COPCA, Consorci de Promoció Comercial de Catalunya
www.copca.cat
 - Patronat Català Pro Europa
www.infoeuropa.org
 - Delegació del Govern de Catalunya davant la Unió Europea
www.infoeuropa.org
- Unió Europea
 - Oficina de la Comissió Europea a Barcelona
http://ec.europa.eu/spain/barcelona/index_ca.htm
 - Direcció General d'Empresa i Indústria de la Comissió Europea
http://ec.europa.eu/enterprise_policy/cip
http://ec.europa.eu/information_society/eeurope/i2010/inves_innov
<http://ec.europa.eu/enterprise/entrepreneurship/>
<http://ec.europa.eu/enterprise/sme>

MÉS INFORMACIÓ

- Diari Oficial de la Unió Europea, DOUE L310/15 del 9/11/2006.
Decisió núm. 1639/2006/CE del Parlament Europeu i del Consell de 24/10/2006.
- EUROPE DIRECT
http://ec.europa.eu/europedirect/index_es.htm
Tel. 00800 6 7 8 9 10 11

PROGRAMA DE SUPORT A LA POLÍTICA EN MATÈRIA DE TIC (TECNOLOGIES DE LA INFORMACIÓ I LA COMUNICACIÓ)

Subprograma del Programa Marc per a la Innovació i la Competitivitat (CIP)
Període 2007-2013

ÀREA TEMÀTICA

Noves tecnologies, PIMES, Innovació, Indústria, Educació i Formació, Cultura, Mitjans de Comunicació

OBJECTIUS

Objectiu general:

Crear un espai únic europeu de la informació i reforçar el mercat interior de productes i serveis d'informació, així com promocionar la innovació per a la generalització de les TIC a les empreses i administracions. Desenvolupar, també, una societat de la informació inclusiva, uns serveis públics més eficients i efectius i millorar la qualitat de vida dels ciutadans europeus.

Objectius específics:

- Crear un espai únic europeu de la informació:
 - Garantir l'accés transparent als serveis en les TIC per tal d'establir unes condicions generals propícies per a una incorporació ràpida, apropiada i efectiva de comunicacions i serveis digitals convergents, tot emfatitzant-ne els aspectes d'interoperabilitat, l'ús de normes i la seguretat i confiança;
 - millorar les condicions per al desenvolupament de continguts, tenint en compte el multilingüisme i la diversitat cultural;
 - realitzar un seguiment de l'evolució de la societat de la informació europea mitjançant el recull de dades i l'anàlisi del desenvolupament, la disponibilitat i l'ús dels serveis de comunicació digitals, incloent-hi el creixement d'internet, l'accés a la banda ampla i l'evolució dels continguts i els serveis.

- Afavorir la innovació mitjançant una generalització de les TIC a les empreses i administracions i l'augment de les inversions en aquest àmbit:
 - Fomentar la innovació en processos, serveis i productes basats en les TIC, en especial per a PIMES i serveis públics, tenint en compte les seves necessitats formatives;
 - facilitar la interacció pública i privada, amb la creació d'associacions destinades a accelerar la innovació i les inversions en TIC;
 - augmentar la sensibilització sobre les oportunitats i els beneficis que les TIC i les aplicacions que se'n deriven poden aportar a ciutadans i empreses, amb el foment d'un debat a escala europea sobre les tendències i l'evolució en matèria de TIC.
- Desenvolupar una societat de la informació inclusiva, amb serveis més eficients i efectius en els àmbits d'interès públic i la millora de la qualitat de vida dels ciutadans europeus:
 - Millorar l'accessibilitat de les TIC, inclosos els continguts digitals i l'alfabetització digital;
 - augmentar la confiança en les TIC i donar suport als seus usuaris, respectant el dret a la protecció de la intimitat;
 - millorar la qualitat, eficiència, disponibilitat i accessibilitat dels serveis electrònics en els àmbits d'interès públic, de manera que permetin la participació dels ciutadans a través de les TIC i incloent-hi, si escau, els serveis públics interoperables o transfronterers; així mateix, desenvolupar mòduls d'interès comú i intercanviar bones pràctiques.

BENEFICIARIS

Centres de recerca; administracions locals, regionals i estatals; empreses; federacions i sindicats; agències; cambres i universitats.

ACCIONS FINANÇABLES

El ventall d'activitats susceptibles de rebre finançament és ampli:

- Projectes aplicats, pilot o de primeres aplicacions comercials que impulsin la innovació, la transferència de tecnologia i la difusió de noves tecnologies suficientment madures per ser comercialitzades;
- iniciatives de difusió de bones pràctiques, que han d'estar gestionades per grups d'especialistes i relacionades mitjançant xarxes temàtiques, per tal de compartir experiències dins la Unió Europea;
- creació o desenvolupament de xarxes temàtiques que agrupin diversos interessats en assolir un mateix objectiu, per tal de facilitar activitats de coordinació i de transferència de coneixements;
- estudis, recopilació de dades, enquestes i publicacions sobre la base d'estadístiques oficials disponibles;

- reunions d'experts, entre els quals experts d'institucions públiques i experts enviats per les PIMES i altres interessats; conferències i altres esdeveniments;
- campanyes de sensibilització de projectes de treball en xarxa i d'altres iniciatives relacionades;
- exercicis d'avaluació comparativa de les experiències nacionals i de les accions de bones pràctiques, incloent la seva aplicació i difusió;
- intercanvis d'informació, de coneixements i d'experiències, conferències, seminaris, tallers i altres reunions, així com la gestió d'activitats organitzades en grup multidisciplinars.

FINANÇAMENT

Aquest programa rep aproximadament un 20% del pressupost total del Programa Marc d'Innovació i Competitivitat.

Els fons comunitaris es destinaran a:

- Subvencionar projectes aplicats, projectes pilot o de primeres aplicacions comercials;
- subvencionar les despeses directes de difusió de bones pràctiques per millorar coneixements i compartir experiències;
- subvencionar les despeses addicionals que comportin la coordinació i implementació de xarxes temàtiques.

No podran rebre ajuda financera les activitats destinades a la comercialització de productes, processos o serveis ni les activitats de comercialització o promoció de vendes.

CONVOCATÒRIES

Una convocatòria anual.

ZONES ELEGIBLES

- Estats membres de la UE;
- països de l'Espai Econòmic Europeu;
- països candidats que s'acullin a una estratègia de preadhesió;
- països dels Balcans occidentals i altres països tercers en els termes que determinin els acords que hagin signat amb la UE.

DOTACIÓ PRESSUPOSTÀRIA

728 milions d'euros.

CONTACTE

- Generalitat de Catalunya
 - COPCA, Consorci de Promoció Comercial de Catalunya
www.copca.cat
 - Patronat Català Pro Europa
www.infoeuropa.org
 - Delegació del Govern de Catalunya davant la Unió Europea
www.infoeuropa.org
- Unió Europea
 - Oficina de la Comissió Europea a Barcelona
http://ec.europa.eu/spain/barcelona/index_ca.htm
 - Direcció General d'Empresa i Indústria de la Comissió Europea
http://ec.europa.eu/enterprise_policy/cip
http://ec.europa.eu/information_society/eeurope/i2010/inves_innov
<http://ec.europa.eu/enterprise/entrepreneurship/>
<http://ec.europa.eu/enterprise/sme>

MÉS INFORMACIÓ

- Diari Oficial de la Unió Europea, DOUE L310/15 de 9/11/2006.
Decisió núm. 1639/2006/CE del Parlament Europeu i del Consell de 24/10/2006.
- EUROPE DIRECT
http://ec.europa.eu/europedirect/index_es.htm
Tel. 00800 6 7 8 9 10 11



RECERCA

7È PROGRAMA MARC D'INVESTIGACIÓ I DESENVOLUPAMENT TECNOLÒGIC (PM7)*

Període 2007-2013

AREA TEMÀTICA

Recerca, Noves Tecnologies, Innovació, Indústria.

OBJECTIUS

Objectiu general:

En línia amb l'Estratègia de Lisboa, que pretén aconseguir que Europa sigui l'economia basada en el coneixement més competitiva i dinàmica del món, aquest 7è Programa Marc vol ser el principal instrument de finançament de la Unió per a la recerca científica i la investigació multidisciplinar col·lectiva a Europa i fora de les seves fronteres. A tal fi, es fomentaran totes les activitats d'investigació que es considerin necessàries, especialment estimulant les empreses, els centres de recerca i les universitats en la seva tasca d'investigació i desenvolupament tecnològic.

Objectius específics:

- Continuar amb la construcció de l'Espai Europeu de Recerca, amb vistes a crear un mercat interior de la ciència i la tecnologia que promogui la competitivitat i la innovació;
- donar suport a la cooperació transnacional, en tots els àmbits, dins la UE;
- reforçar el potencial humà de la investigació i la tecnologia a Europa tant quantitativament com qualitativa, facilitant la carrera científica dels investigadors i construint un veritable mercat laboral científic europeu, entre d'altres accions;
- enfortir el dinamisme, la creativitat i l'excel·lència de la investigació i la innovació europea en les fronteres del coneixement;
- intensificar el diàleg entre ciència i societat;
- difondre el coneixement generat per les activitats d'investigació finançades amb fons públics.

* Aquest Programa Marc es du a terme a través dels 4 programes específics *Cooperació; Idees; Persones i Capacitats*, que es detallen independentment en aquesta guia (veure pàgines 100, 103, 106 i 109).

BENEFICIARIS

Centres de recerca; administracions locals, regionals i estatals; empreses; universitats; agències; cambres i particulars.

ACCIONS FINANÇABLES

- Cooperació transfronterera; creació de xarxes d'excel·lència; accions de suport i coordinació; beques per a la mobilitat i la reintegració d'investigadors; ensenyament i formació; organització de seminaris i esdeveniments; recerca aplicada; creació d'eines d'innovació tecnològica; intercanvi de coneixement;
- ajuts a la creació d'empreses comunes basades en les anomenades *Iniciatives Tecnològiques Conjunes* (ITC);
- accions ERANET, per afavorir la coordinació entre diversos plans estatals i regionals de recerca;
- activitats de cooperació internacional.

ZONES ELEGIBLES

Els beneficiaris poden ser de qualsevol part del món. Les normes de participació varien en funció de la iniciativa d'investigació de què es tracti.

FINANÇAMENT

El finançament varia entre el 50% i el 100% de les despeses elegibles del projecte en funció de les activitats i dels estatuts del beneficiari.

CONVOCATÒRIES

Varien en funció de cada programa específic. Veure les convocatòries dels programes específics.

DOTACIÓ PRESSUPOSTÀRIA

52.521 milions d'euros.

- Generalitat de Catalunya
 - COPCA, Consorci de Promoció Comercial de Catalunya
www.copca.cat
 - Patronat Català Pro Europa
www.infoeuropa.org
 - Delegació del Govern de Catalunya davant la Unió Europea
www.infoeuropa.org
- Unió Europea
 - Oficina de la Comissió Europea a Barcelona
http://ec.europa.eu/spain/barcelona/index_ca.htm
 - Direcció General de Recerca de la Comissió Europea
<http://ec.europa.eu/research/enquiries>
<http://ec.europa.eu/research/future>
<http://cordis.europa.eu/fp7> (inclou els Punts Nacionals de Contacte per a les PIMES, l'objectiu dels quals és oferir informació pràctica, assistència i formació per a participants potencials en el programa);
research-sme@ec.europa.eu (servei d'ajuda a les PIMES de la Direcció General d'Investigació i Desenvolupament).

MÉS INFORMACIÓ

- Diari Oficial de la Unió Europea, DOUE L412 del 30/12/2006.
Decisió núm. 1982/2006/CE del Parlament Europeu i del Consell,
de 18/12/2006.
- EUROPE DIRECT
http://ec.europa.eu/europedirect/index_es.htm
Tel. 00800 6 7 8 9 10 11

PROGRAMA COOPERACIÓ

Subprograma del 7è Programa Marc de Recerca i Desenvolupament
Tecnològic (PM7)
Període 2007-2013

AREA TEMÀTICA

Recerca, Noves Tecnologies, Innovació, Indústria, PIMES, Telecomunicacions.

OBJECTIUS

Objectiu general:

Fomentar el progrés del coneixement i la tecnologia en deu àrees temàtiques concretes, a través del suport a la investigació, per donar una resposta als reptes europeus en els àmbits social, econòmic, mediambiental, industrial i de salut pública, així com per servir l'interès públic i donar suport als països en desenvolupament.

Les àrees temàtiques que rebran suport són les següents: salut; alimentació, tecnologia i biotecnologia; tecnologies de la informació i la comunicació; nanociències, nanotecnologies, materials i noves tecnologies de producció; energia; medi ambient; transport; ciències socioeconòmiques i humanitats; l'espai; i la seguretat.

Objectius específics:

- Construir i consolidar el lideratge de la Unió Europea en àrees estratègiques de la investigació científica i tecnològica;
- promoure el reforç dels vincles de cooperació entre la universitat, els centres de recerca, el sector privat i l'administració pública, sempre dins un marc transfronterer.

BENEFICIARIS

Centres de recerca; administracions locals, regionals i estatals; empreses; universitats; federacions i sindicats; agències i cambres.

Aquest programa compta amb ajuts a quatre tipus principals d'activitats:

- Els projectes de col·laboració, que comprenen tant accions d'investigació específiques com la constitució de grans xarxes d'excel·lència;
- les plataformes tecnològiques europees, per assegurar el creixement econòmic en àmbits que depenen del desenvolupament tecnològic a mitjà i llarg termini;
- les iniciatives tecnològiques conjuntes, amb associacions entre els sectors públic i privat que es derivin de les plataformes tecnològiques;
- la coordinació entre programes de recerca nacional, per fomentar el treball conjunt i l'intercanvi entre diferents regions i països del continent.

ZONES ELEGIBLES

- Estats membres de la UE;
- països associats amb els quals existeixen acords de cooperació en matèria de ciència i tecnologia que incloguin contribucions al pressupost del Programa Marc;
- països candidats;
- països tercers.

FINANÇAMENT

El finançament varia entre el 50% i el 100% de les despeses elegibles del projecte en funció de les activitats i dels estatuts del beneficiari.

Es farà especial atenció a garantir una participació adequada de les PIMES, en particular de les que disposin d'un alt nivell de coneixements en cooperació transnacional. Per aconseguir-ho, es vetllarà perquè rebin com a mínim un 15% del finançament disponible del programa.

CONVOCATÒRIES

Diverses convocatòries anuals.

En la data de publicació d'aquesta guia hi ha obertes les següents convocatòries:

- Xarxes d'excel·lència, accions de suport i coordinació en matèria de ciències socioeconòmiques i humanitats.

Dotació pressupostària per a l'any 2007: 58,5 milions d'euros.

- Tecnologies de la informació i la comunicació.

Dotació pressupostària per a l'any 2007: 40 milions d'euros.

- Xarxes d'excel·lència i accions de suport i coordinació en matèria de tecnologies emergents i futures.
Dotació pressupostària per a l'any 2007: 6 milions d'euros.

DOTACIÓ PRESSUPOSTÀRIA

32.413 milions d'euros.

CONTACTE

- Generalitat de Catalunya
 - COPCA, Consorci de Promoció Comercial de Catalunya
www.copca.cat
 - Patronat Català Pro Europa
www.infoeuropa.org
 - Delegació del Govern de Catalunya davant la Unió Europea
www.infoeuropa.org
- Unió Europea
 - Oficina de la Comissió Europea a Barcelona
http://ec.europa.eu/spain/barcelona/index_ca.htm
 - Direcció General de Recerca de la Comissió Europea
<http://ec.europa.eu/research/enquiries>
<http://ec.europa.eu/research/future>
<http://cordis.europa.eu/fp7> (inclou els Punts Nacionals de Contacte per a les PIMES, l'objectiu dels quals és oferir informació pràctica, assistència i formació per a participants potencials en el programa)
research-sme@ec.europa.eu (servei d'ajuda a les PIMES de la Direcció General d'Investigació i Desenvolupament)

MÉS INFORMACIÓ

- Diari Oficial de la Unió Europea, DOUE L400/86 de 30/12/2006.
Decisió núm. 2006/971/CE del Consell de 19/12/2006.
- EUROPE DIRECT
http://ec.europa.eu/europedirect/index_es.htm
Tel. 00800 6 7 8 9 10 11

PROGRAMA IDEES

Subprograma del 7è Programa Marc de Recerca i Desenvolupament
Tecnològic (PM7)
Període 2007-2013

AREA TEMÀTICA

Recerca, Noves Tecnologies, Innovació, Indústria, PIMES, Telecomunicacions

OBJECTIUS

Objectiu general:

Fomentar les activitats de recerca bàsica i avançada i la investigació de gran impacte per impulsar la competitivitat i el dinamisme d'Europa, atraure inversions de la indústria i beneficiar el conjunt de la societat.

Objectius específics:

- Promoure la recerca bàsica amb la intenció d'ampliar les fronteres de la ciència i la tecnologia;
- atraure i conservar els científics de més talent;
- donar suport a la recerca d'alt risc o de gran impacte;
- promoure la recerca en camps emergents i de ràpid creixement, a les fronteres del coneixement i la investigació interdisciplinària.

BENEFICIARIS

Centres de recerca, lligats o no a empreses i/o universitats.

ACCIONS FINANÇABLES

La investigació es pot realitzar tant en un camp científic com tecnològic. L'organisme encarregat de gestionar el finançament dels projectes d'investigació és el Consell

Europeu de Recerca (CER): el Consell Científic defineix les prioritats i estratègies científiques i el pla de treball, i l'Agència Executiva es dedica a les qüestions administratives i de suport als sol·licitants, així com de la gestió de les subvencions i altres temes pràctics).

ZONES ELEGIBLES

- Estats membres de la UE;
- països associats amb els quals existeixen acords de cooperació en matèria de ciència i tecnologia que incloguin contribucions al pressupost del Programa Marc;
- països candidats;
- països tercers.

FINANÇAMENT

Entre 100.000 i 400.000 euros per any per a un període màxim de 5 anys, en funció de l'avaluació i les necessitats del projecte.

CONVOCATÒRIES

Una convocatòria anual.

DOTACIÓ PRESSUPOSTÀRIA

7.510 milions d'euros.

CONTACTE

- Generalitat de Catalunya
 - COPCA, Consorci de Promoció Comercial de Catalunya
www.copca.cat
 - Patronat Català Pro Europa
www.infoeuropa.org
 - Delegació del Govern de Catalunya davant la Unió Europea
www.infoeuropa.org

- Unió Europea
 - Oficina de la Comissió Europea a Barcelona
http://ec.europa.eu/spain/barcelona/index_ca.htm
 - Direcció General de Recerca de la Comissió Europea
<http://ec.europa.eu/research/enquiries>
<http://ec.europa.eu/research/future>
<http://cordis.europa.eu/fp7> (inclou els Punts Nacionals de Contacte per a les PIMES, l'objectiu dels quals és oferir informació pràctica, assistència i formació per a participants potencials en el programa);
research-sme@ec.europa.eu (servei d'ajuda a les PIMES de la Direcció General d'Investigació i Desenvolupament).

MÉS INFORMACIÓ

- Diari Oficial de la Unió Europea, DOUE L400/243 de 30/12/2006.
Decisió núm. 2006/972/CE del Consell de 19/12/2006.
- EUROPE DIRECT
http://ec.europa.eu/europedirect/index_es.htm
Tel. 00800 6 7 8 9 10 11

PROGRAMA PERSONES

Subprograma del 7è Programa Marc de Recerca i Desenvolupament
Tecnològic (PM7)
Període 2007-2013

AREA TEMÀTICA

Centres de recerca, educació i formació en l'àmbit de les PIMES i la seva relació amb la universitat.

OBJECTIUS

Objectiu general:

Fomentar la mobilitat i el desenvolupament de carreres professionals per a investigadors, tan dins com fora de la Unió Europea;

Objectius específics:

- Potenciar la participació de les PIMES en el pla anomenat *Passarel·les*, que dona suport a programes de cooperació –com beques, pràctiques i recerques– a llarg termini entre les organitzacions del món acadèmic i empresarial, i fomentar les associacions entre indústria i universitat. A més, també es vol incrementar la transmissió de coneixement a través de recerques conjuntes entre el sector acadèmic, la indústria i les PIMES;
- suport a la mobilitat, formació i desenvolupament de carreres d'investigació, tant per a investigadors de la Unió Europea com de fora de les seves fronteres

BENEFICIARIS

Centres de recerca; empreses; universitats; administracions locals, regionals i estatals.

- Formació inicial d'investigadors: beques Marie Curie;
- foment de la formació permanent;
- promoció professional mitjançant beques d'investigació europees transnacionals.

ZONES ELEGIBLES

- Estats membres de la UE;
- països associats amb els quals existeixen acords de cooperació en matèria de ciència i tecnologia que incloguin contribucions al pressupost del Programa Marc;
- països candidats;
- països tercers.

FINANÇAMENT

L'import dels ajuts varia depenent de les accions a desenvolupar. En alguns casos, el programa pot arribar a finançar el 100% del les despeses subvencionables.

CONVOCATÒRIES

Una convocatòria anual.

DOTACIÓ PRESSUPOSTÀRIA

4.750 milions d'euros.

CONTACTE

- Generalitat de Catalunya
 - COPCA, Consorci de Promoció Comercial de Catalunya
www.copca.cat
 - Patronat Català Pro Europa
www.infoeuropa.org
 - Delegació del Govern de Catalunya davant la Unió Europea
www.infoeuropa.org

- Unió Europea

- Oficina de la Comissió Europea a Barcelona

http://ec.europa.eu/spain/barcelona/index_ca.htm

- Direcció General de Recerca de la Comissió Europea

<http://ec.europa.eu/research/enquiries>

<http://ec.europa.eu/research/future>

<http://cordis.europa.eu/fp7> (inclou els Punts Nacionals de Contacte per a les PIMES, l'objectiu dels quals és oferir informació pràctica, assistència i formació per a participants potencials en el programa);

research-sme@ec.europa.eu (servei d'ajuda a les PIMES de la Direcció General d'Investigació i Desenvolupament).

MÉS INFORMACIÓ

- Diari Oficial de la Unió Europea, DOUE L400/271 de 30/12/2006.

Decisió núm. 2006/973/CE del Consell de 19/12/2006.

- EUROPE DIRECT

http://ec.europa.eu/europedirect/index_es.htm

Tel. 00800 6 7 8 9 10 11

PROGRAMA CAPACITATS

Subprograma del 7è Programa Marc de Recerca i Desenvolupament
Tecnològic (PM7)
Període 2007-2013

AREA TEMÀTICA

Recerca, Noves tecnologies, PIMES, Innovació, Indústria, Desenvolupament local.

OBJECTIUS

Objectiu general:

Crear una economia del coneixement que permeti aprofitar al màxim les capacitats que Europa necessita per convertir-se en una economia pròspera basada en el coneixement.

Objectius específics:

- Oferir al personal investigador eines i infraestructures per reforçar la qualitat, la capacitat d'innovació i la competitivitat europea, de manera que pugui competir internacionalment;
- enfortir la capacitat innovadora de les PIMES europees i potenciar la seva contribució al desenvolupament de nous productes i mercats basats en la tecnologia.

Àmbits:

- Creació i millora d'infraestructures de recerca, d'acord amb el full de ruta presentat pel Fòrum Estratègic Europeu sobre Infraestructures d'Investigació;
- reforç de les capacitats d'innovació de les PIMES;
- desenvolupament d'àrees regionals de coneixement, afavorint la concentració d'empreses i l'establiment de xarxes transnacionals;
- increment del potencial de recerca de les regions de convergència de la Unió Europea, a través de l'impuls a la mobilitat del personal investigador i la inversió en equipaments;
- millora de la integració de la ciència en la societat, amb un increment de la comunicació entre la comunitat científica i la resta de la població i el consegüent foment del debat sobre la funció social de la ciència i la tecnologia;

- suport al desenvolupament coherent de les polítiques de recerca, amb la finalitat d'incrementar-ne l'eficàcia;
- foment de la cooperació científica amb països de la resta del món, de manera que Europa pugui ser més competitiva i tenir un paper més destacat en la recerca i la innovació internacionals.

BENEFICIARIS

Centres de recerca; empreses; federacions i sindicats, administracions locals, regionals i estatals; agències; cambres i universitats .

ACCIONS FINANÇABLES

- Activitats de cooperació internacional;
- creació de noves infraestructures de recerca i reforma d'infraestructures ja existents;
- desenvolupament de polítiques i execució de programes específics per a les PIMES;
- assessorament i integració d'actors implicats en la recerca europea;
- accions de suport i coordinació que puguin servir per desinhibir el potencial investigador de determinades regions.

ZONES ELEGIBLES

- Estats membres de la UE;
- països associats amb els quals existeixen acords de cooperació en matèria de ciència i tecnologia que incloguin contribucions al pressupost del Programa Marc;
- països candidats;
- països tercers.

FINANÇAMENT

El finançament varia entre el 50% i el 100% de les despeses elegibles del projecte en funció de les activitats i dels estatuts del beneficiari.

CONVOCATÒRIES

Mínim una convocatòria anual.

En la data de publicació d'aquesta guia hi ha obertes les següents convocatòries:

- Activitats de cooperació internacional.
Dotació pressupostària: 11 milions d'euros.

- Recerca, investigació en benefici de les PIMES.
Dotació pressupostària: 58 milions d'euros.

DOTACIÓ PRESSUPOSTÀRIA

4.079 milions d'euros.

CONTACTE

- Generalitat de Catalunya
 - COPCA, Consorci de Promoció Comercial de Catalunya
www.copca.cat
 - Patronat Català Pro Europa
www.infoeuropa.org
 - Delegació del Govern de Catalunya davant la Unió Europea
www.infoeuropa.org
- Unió Europea
 - Oficina de la Comissió Europea a Barcelona
http://ec.europa.eu/spain/barcelona/index_ca.htm
 - Direcció General de Recerca de la Comissió Europea
<http://ec.europa.eu/research/enquiries>
<http://ec.europa.eu/research/future>
<http://cordis.europa.eu/fp7> (inclou els Punts Nacionals de Contacte per a les PIMES, l'objectiu dels quals és oferir informació pràctica, assistència i formació per a participants potencials en el programa);
research-sme@ec.europa.eu (servei d'ajuda a les PIMES de la Direcció General d'Investigació i Desenvolupament).

MÉS INFORMACIÓ

- Diari Oficial de la Unió Europea, DOUE L400/300 de 30/12/2006.
Decisió núm. 2006/974/CE del Consell de 19/12/2006.
- EUROPE DIRECT
http://ec.europa.eu/europedirect/index_es.htm
Tel. 00800 6 7 8 9 10 11



**POLÍTICA
REGIONAL**

**OCUPACIÓ,
AFERS SOCIALS**

POLÍTICA DE COHESIÓ DE LA UNIÓ EUROPEA / FONS ESTRUCTURALS

Període 2007-2013

ÀREA TEMÀTICA

Noves tecnologies, PIMES, Innovació, Recerca, Indústria, Educació, Formació, Ocupació, Desenvolupament regional i local.

OBJECTIUS

Objectiu general:

Reduir les desigualtats socials i econòmiques entre les regions de la Unió Europea mitjançant la millora dels factors bàsics de competitivitat, com són el capital físic i humà i la capacitat d'innovació i el capital mediambiental, i aconseguir un major creixement per al conjunt de la UE.

Objectius específics:

- Aconseguir una major convergència entre les regions de la UE: promoure unes condicions i factors que millorin el creixement global i conduixin cap a una veritable convergència dels estats membres i les regions menys desenvolupades;
- millorar la competitivitat regional i la ocupació: posar en marxa programes de desenvolupament que ajudin les regions a prevenir i promoure el canvi econòmic per mitjà de la innovació i el foment de la societat del coneixement, l'esperit empresarial, la protecció del medi ambient i la millora de la seva accessibilitat, sense oblidar les accions que ajudin a l'adaptació de la mà d'obra i la inversió en recursos humans per aconseguir més i millors llocs de treball;
- aprofundir la cooperació territorial europea: intensificar la cooperació transfronterera mitjançant iniciatives locals i regionals conjuntes, així com la cooperació transnacional, perseguint un desenvolupament territorial integrat i l'intercanvi d'experiències interregionals.

BENEFICIARIS

PIMES que vulguin créixer en un entorn d'innovació, desenvolupament econòmic i investigació; PIMES de nova creació que impulsin àrees tecnològiques d'excel·lència, que vulguin millorar la seva base exportadora, o que contribueixin al foment de la societat de la informació mitjançant l'impuls de les TIC.

Universitats i centres de recerca directament relacionats amb la capacitat innovadora i de desenvolupament tecnològic empresarial.

INSTRUMENTS FINANCERS

FEDER (Fons Europeu de Desenvolupament Regional): La finalitat del FEDER és enfortir la cohesió econòmica i social de la Unió Europea corregint els desequilibris entre les seves regions. En aquest sentit, és l'instrument financer per excel·lència de la política de cohesió europea, i es dedica a aconseguir els seus tres objectius: convergència, competitivitat regional i ocupació i cooperació territorial europea;

FSE (Fons Social Europeu): El FSE té com a objectiu millorar l'ocupació en la Unió Europea. Així, com a instrument financer es dirigeix als dos primers objectius específics de la política de cohesió: la convergència entre regions i la millora de la competitivitat regional i de l'ocupació;

FONS DE COHESIÓ: És el fons que ajuda a reduir l'endarreriment econòmic i social i a l'estabilització de l'economia dels estats membres amb una renda nacional bruta per habitant inferior al 90% de la mitjana comunitària. En aquest sentit, és l'instrument financer de la convergència entre regions.

La selecció dels projectes

Els procediments per la concessió dels Fons Estructurals es fan a nivell nacional i regional. La Comissió Europea no interfereix en cap moment en la selecció dels projectes, sinó que actua complint els principis de subsidiarietat i proporcionalitat, cosa que implica que:

- Cada estat membre prepara un *marc de referència estratègic nacional* (MREN), coherent amb les directrius estratègiques, en el curs d'un diàleg permanent amb la Comissió;
- aquest marc defineix l'estratègia escollida per l'estat en qüestió i proposa una llista dels *programes operatius* (PO) que preveu aplicar;
- la Comissió aprova cada programa operatiu, que representa les prioritats de l'estat i/o les regions;

- amb posterioritat a l'aprovació per la Comissió l'estat membre i les seves regions apliquen els programes operatius, seleccionant els projectes que es duran a terme cada any, controlant-los i avaluant-los;
- aquest treball de selecció, control i avaluació es du a terme mitjançant les *autoritats de gestió* de cada país i/o regió (una administració o organisme públic o privat nacional, regional o local que administra el programa).

El cas de Catalunya

En aquest període 2007-2013, complint les directrius estratègiques comunitàries en matèria de cohesió aprovades l'octubre del 2006, Catalunya se situaria entre les regions elegibles en el marc de l'objectiu competitivitat regional i ocupació, per fomentar la innovació i l'esperit empresarial, afavorir el creixement de l'economia del coneixement i crear millors i més llocs de treball, i també en l'objectiu de cooperació territorial. Així, Catalunya es pot beneficiar, en aquest període financer, de fons FEDER i FSE.

Autoritats de gestió de Catalunya

- Objectiu Competitivitat i ocupació:
 - FEDER: Departament d'Economia i Finances de la Generalitat de Catalunya;
 - FSE: Departament de Treball de la Generalitat de Catalunya.
- Objectiu Cooperació territorial europea:
 - Programa operatiu Espanya-França: CTP - Comunitat de Treball dels Pirineus;
 - programa operatiu Mediterrani: Provence Alpes Côte d'Azur;
 - programa operatiu Sud-oest: Cantàbria;
 - programa operatiu Interreg IV: Conseil Régional Nord-Pas de Calais.

ACCIONS FINANÇABLES

- Objectiu Competitivitat regional i ocupació
 - FEDER:
 - Ajuts directes a les inversions realitzades en les empreses, en particular a les PIMES, per crear ocupació sostenible;
 - ajut a la creació d'infraestructures, com centres de recerca i universitats, vinculades especialment a la investigació i innovació i a les telecomunicacions, per tal d'afavorir la transferència de tecnologia i coneixements entre aquestes i les PIMES;
 - estímul de la innovació i promoció de les TIC a les PIMES;
 - promoció de l'esperit empresarial, pensant sobretot en les dones o joves empresaris que vulguin crear les seves pròpies empreses;
 - creació de nous instruments financers i de viviers d'empreses, especialment per a les empreses vinculades a l'economia del coneixement.

- FSE:

- Augment de la capacitat d'adaptació dels treballadors i de les empreses, sistemes d'aprenentatge al llarg de la vida, disseny i difusió de formes innovadores d'organització del treball;
- millora de l'accés al treball i de la participació en el mercat de treball de sol·licitants d'ocupació, persones inactives, dones i immigrants;
- esforç per a la inclusió social de les persones desafavorides i lluita contra la discriminació en el mercat laboral;
- promoció del capital humà mitjançant la reforma dels sistemes educatius i la posada en marxa de centres d'ensenyament;
- mobilització en favor de reformes per afavorir l'ocupació i la inclusió.

- Objectiu Cooperació territorial europea:

- Cooperació transfronterera. Programa operatiu Espanya-França:
- Reforçar la integració transfronterera valoritzant les complementaritats en els àmbits de l'activitat econòmica, de la innovació i del capital humà;
- posar en valor els territoris i el patrimoni natural i cultural en una lògica sostenible.
- protegir i gestionar els recursos mediambientals;
- millorar la qualitat de vida de la població a través d'estratègies comunes d'estructuració territorial i desenvolupament sostenible;
- assistència tècnica.

- Cooperació transnacional. Programa operatiu Mediterrani:

- Reforç de les capacitats d'innovació;
- defensa mediambiental i promoció d'un desenvolupament territorial sostenible;
- millora de la mobilitat i accessibilitat territorial;
- promoció d'un desenvolupament policèntric i integrat de la zona MED.

- Cooperació transnacional. Programa operatiu Sud-oest:

- Promoció de la innovació i la constitució de xarxes estables de cooperació en matèria tecnològica;
- millora de la sostenibilitat per a la protecció i conservació del medi ambient i l'entorn natural;
- integració harmoniosa de l'espai i millora de l'accessibilitat a les xarxes d'informació;
- impuls al desenvolupament urbà sostenible aprofitant els efectes positius de la cooperació transnacional;
- reforç de la capacitat institucional i aprofitament de l'assistència tècnica.

- Cooperació Interregional. Programa operatiu Interreg IV: contribució a la Iniciativa de la Comissió Europea *Regions per al Canvi Econòmic*. Dóna suport a tres tipus d'intervencions:

- Projectes d'Iniciativa Regional: actors regionals i locals que vulguin intercanviar experiències sobre un tema específic i desenvolupar nous instruments per a la seva aplicació, així com desenvolupar projectes pilot;
- projectes de capitalització: dirigits exclusivament a la transferència de bones pràctiques en el marc dels programes de Fons Estructurals.
- projectes *Fast Track*: projectes d'aplicació de bones pràctiques –ja identificades amb anterioritat en els diferents programes operatius– a través de xarxes que treballin per a la modernització econòmica. Aquests projectes *Fast Track* sempre són a iniciativa de la Comissió Europea, i no és possible presentar sol·licituds de finançament.

Les accions finançables pel Programa Interreg IV inclouen la preparació i el desenvolupament de seminaris, visites d'estudi, intercanvis de personal, estudis i estadístiques comunes, plans d'acció, projectes pilots i altres iniciatives comunes en dues grans àrees temàtiques:

- la innovació i l'economia del coneixement, d'una banda;
- i el medi ambient i la prevenció de riscos, de l'altra.

FINANÇAMENT

La Comissió exigeix que les autoritats de gestió atribueixin un 75% dels fons a la promoció de la competitivitat i la creació d'ocupació.

Els límits màxims de finançament varien segons l'objectiu específic del projecte:

- Competitivitat regional i ocupació: entre el 50% i el 85% de les despeses del projecte;
- cooperació territorial europea: entre el 75% i el 85% de les despeses del projecte.

CONVOCATÒRIES

En el cas de la política de cohesió, les autoritats de gestió nacionals presenten anualment un programa operatiu que ha de ser aprovat per la Comissió Europea. Un cop aprovat, és l'autoritat de gestió nacional qui selecciona els projectes a finançar i qui estableix els terminis de presentació, de control, d'avaluació, de pagament, de certificació i d'auditoria.

DOTACIÓ PRESSUPOSTÀRIA

- FEDER: Programa operatiu per a Catalunya: 1.398 milions d'euros;
- FSE: Programa operatiu per a Catalunya: 284 milions d'euros.

CONTACTE

- Generalitat de Catalunya
 - Departament d'Economia i Finances
<http://www.gencat.net/economia>
 - Departament de Treball
<http://www.gencat.net/treball>
 - COPCA, Consorci de Promoció Comercial de Catalunya
www.copca.cat
 - Patronat Català Pro Europa
www.infoeuropa.org
 - Delegació del Govern de Catalunya davant la Unió Europea
www.infoeuropa.org
- Unió Europea
 - Oficina de la Comissió Europea a Barcelona
http://ec.europa.eu/spain/barcelona/index_ca.htm
 - Direcció General de Política Regional de la Comissió Europea /
Direcció General d'Ocupació, Assumptes Socials i Igualtat d'Oportunitats de
la Comissió Europea
http://ec.europa.eu/regional_policy
http://ec.europa.eu/employment_social

MÉS INFORMACIÓ

- Diari Oficial de la Unió Europea, DOUE L210/1 de 31/07/2006.
Reglament (CE) núm. 1084/2006 del Parlament Europeu i del Consell
de 05/07/2006.
- Diari Oficial de la Unió Europea, DOUE L210/12 de 31/07/2006.
Reglament (CE) núm. 1081/2006 del Parlament Europeu de 05/07/2006.
- EUROPE DIRECT
http://ec.europa.eu/europedirect/index_es.htm
Tel. 00800 6 7 8 9 10 11

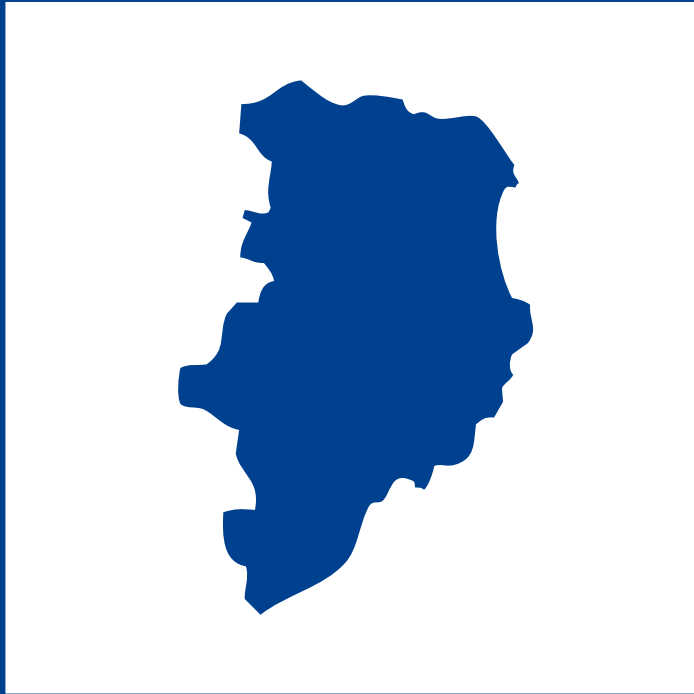
- Culture Divers Directory

119

Guia editada pel Punt de Contacte Cultural del Regne Unit, EUCLID, que recull 1.200 projectes culturals que han rebut Fons Estructurals.

<http://www.euclid.info>

<http://structure.culture.info>



**POLÍTICA
REGIONAL**

POLÍTICA DE COHESIÓ DE LA UNIÓ EUROPEA / NOVES INICIATIVES JASPERS-JEREMIE-JESSICA

Període 2007-2013

JASPERS / JEREMIE / JESSICA: TRES NOVES INICIATIVES DE LA POLÍTICA DE COHESIÓ DE LA UE

Són nous instruments financers d'assistència tècnica, fruit de la col·laboració entre la Comissió Europea, el Banc Europeu d'Inversions (BEI) i altres organismes internacionals especialitzats, que ajuden a les autoritats de gestió dels Fons Estructurals a impulsar mecanismes de finançament innovadors alternatius a les subvencions.

De fet, la millora de l'accés al finançament per al creixement i l'ocupació i l'augment de la disponibilitat de capital a Europa per al desenvolupament de noves àrees de negoci d'elevat risc financer són un objectiu prioritari de l'Estratègia de Lisboa. Amb la creació d'aquestes noves iniciatives de política regional s'incrementa l'efecte dels Fons Estructurals, estimulants la inversió privada mitjançant una enginyeria financera que fins ara la Unió Europea no havia utilitzat.

Els nous instruments financers pretenen facilitar i agilitzar la preparació de projectes en àmbits distints i augmentar la seva qualitat i eficàcia.

Els nous instruments no aporten diners addicionals. Una part dels diners atorgats a través dels Fons Estructurals seran canalitzats per institucions financeres internacionals, entre les quals el Banc d'Inversions Europeu (BEI) i el Fons Europeu d'Inversions (FEI), que mitjançant instruments financers innovadors com els préstecs reemborsables, els fons de capital risc, les garanties bancàries, els microcrèdits i l'assistència tècnica corresponent intentaran atreure més inversió privada cap al projecte objecte de finançament.

JASPERS – JOINT ASSISTANCE IN SUPPORTING PROJECTS IN EUROPEAN REGIONS (ASSISTÈNCIA CONJUNTA PER AL SUPORT A PROJECTES EN LES REGIONS EUROPEES)

Assistència tècnica financera per a grans projectes relacionats amb el transport, les xarxes transeuropees i el medi ambient.

Els destinataris són, sobretot, les regions elegibles en l'objectiu de convergència.

JEREMIE – JOINT EUROPEAN RESOURCES FOR MICRO TO MEDIUM ENTERPRISES (RECURSOS EUROPEUS CONJUNTS PER A MICROEMPRESES I EMPRESES MITJANES)

L'objectiu és facilitar l'accés al finançament per a PIMES i microempreses innovadores, que normalment tenen dificultats atès l'elevat risc associat a les seves activitats.

És la iniciativa més adequada per al cas de les empreses culturals innovadores. Si el seu interès és obrir nous mercats (expansió); produir nous formats o nous suports (innovació); o crear nous llocs de treball a l'entorn de les TIC (ocupació), les empreses podran sol·licitar a l'autoritat de gestió –en el cas de Catalunya, el Departament d'Economia i Finances–, l'accés a aquest nou instrument d'enginyeria financera.

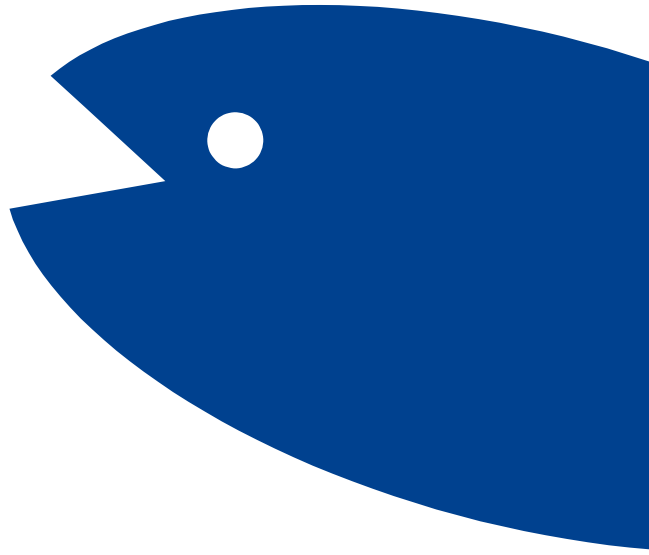
Les empreses beneficiàries són les PIMES amb un màxim de 249 empleats, un volum de negoci anual màxim de 50 milions d'euros i/o un balanç total d'un màxim de 43 milions d'euros.

JESSICA – JOINT EUROPEAN SUPPORT FOR SUSTAINABLE INVESTMENT IN CITY AREAS (SUPORT EUROPEU CONJUNT PER A LA INVERSIÓ SOSTENIBLE EN ÀREES URBANES)

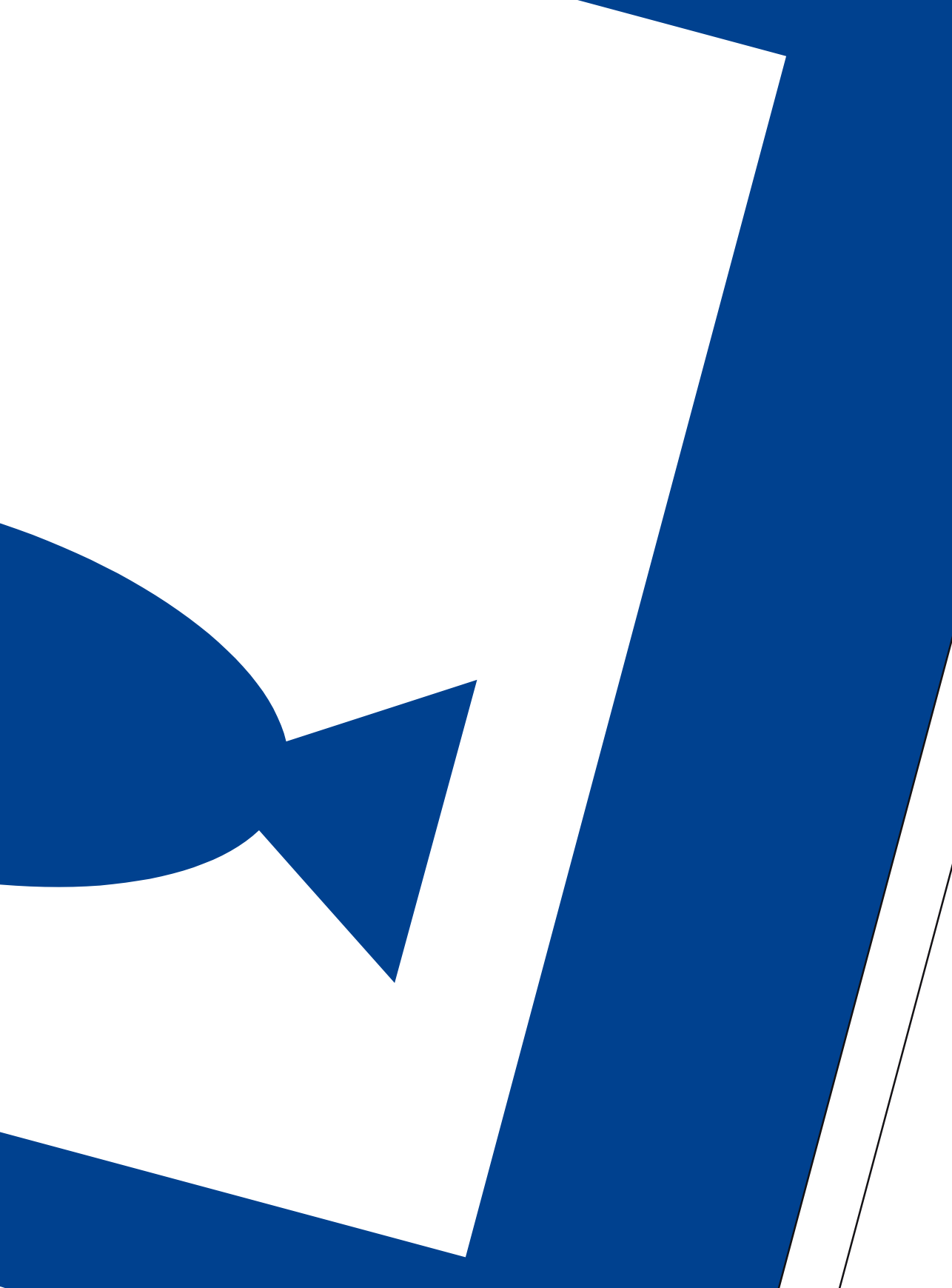
L'objectiu és l'assistència financera i tècnica per a actuacions integrades de desenvolupament urbà sostenible en barris amb dificultats d'inserció o per a actuacions de renovació infraestructural, entre d'altres.

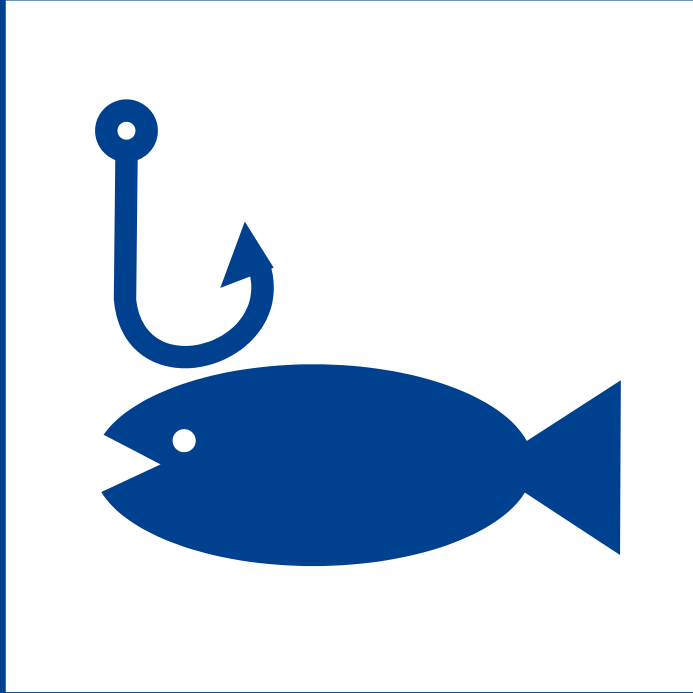
- Pàgines web:
 - www.jaspers.europa.eu
 - www.jeremi.europa.eu
 - www.jessica.europa.eu

- EUROPE DIRECT
 - http://ec.europa.eu/europedirect/index_es.htm
 - Tel. 00800 6 7 8 9 10 11



ELS JORDANS





**ELS LOBBIES
A LA UE**

Avui en dia, cada cop més els agents dels diferents sectors s'associen, federen o afilien en organismes de representació que els permetin tenir veu i defensar els seus interessos a escala europea o internacional.

Lobby és un terme molt estès entre les institucions comunitàries i el sector econòmic internacional i engloba tant associacions professionals nacionals i/o internacionals com empreses, organitzacions sense ànim de lucre, federacions i confederacions, xarxes i observatoris o consultories, entre d'altres.

Els objectius dels *lobbies* culturals són coordinar el sector i donar-li més visibilitat; afermar el seu paper com a interlocutors representatius i vàlids davant les institucions; definir una política comuna; difondre informació; i promoure la diversitat i la mobilitat artística, la col·laboració, els partenariats, les bones pràctiques i l'intercanvi d'experiències entre els seus membres i amb entitats o institucions semblants.

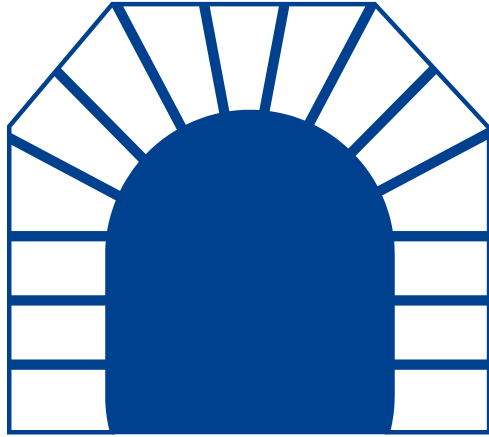
A nivell europeu, l'acció de *lobbying* més practicada consisteix en la defensa dels interessos econòmics i professionals del sector davant les institucions comunitàries. Els *lobbies* actuen com a catalitzadors per fomentar la millora del context legal i econòmic de manera que sigui més favorable al sector cultural, per enfortir lleis (com per exemple en el cas dels drets de propietat intel·lectual) i per influir en l'elaboració de noves legislacions comunitàries.

En el cas de la Unió Europea, la majoria de *lobbies* estan establerts a Brussel·les, on també tenen seu la Comissió Europea i el Consell Europeu, les institucions comunitàries més permeables a la seva acció. Sovint, a més, els *lobbies* compten amb eines de comunicació eficients que els permeten representar el sector treballant directament amb els funcionaris de la Comissió Europea i els parlamentaris europeus.

Per apropar-se a aquests *lobbies* es poden sol·licitar els seus butlletins d'informació (que solen ser gratuïts), fer-se'n membre (mitjançant una quota anual) i/o participar a les reunions, conferències, debats i trobades que organitzen.

Els resultats concrets del contacte amb aquests organismes s'han de considerar a mig i a llarg termini. Els més usuals solen ser el desenvolupament de projectes de cooperació

internacional i un accés més fàcil al finançament europeu, per exemple per a coproduccions o programes de formació. La llista de possibilitats, però, és llarga. La llista de *lobbies* també és molt extensa i està en constant renovació. Per aixó, en aquesta guia apareixen els organismes més representatius dels diferents sectors culturals que funcionen actualment, de manera proporcional al seu pes per a la indústria cultural.



**ARTS
ESCÈNIQUES**

RÉSEAU CHAINON

Xarxa Chainon

ÀREA

Espectacle en viu

OBJECTIU

Réseau Chainon neix el 1987 a França d'una iniciativa informal, a partir de la qual es va organitzar una xarxa amb l'objectiu de planificar espectacles i compartir i reduir despeses de producció, així com organitzar la distribució dels espectacles de creadors emergents.

Per facilitar la gestió de la programació, també es va crear el Festival *Le Chainon Manquant*, concebut com un mercat on els programadors puguin tenir fàcil accés a les propostes artístiques emergents del moment.

El 1994 la xarxa es va internacionalitzar gràcies als ajuts del programa europeu Kaleidoscope i es va constituir la xarxa Chainon com a xarxa transversal i pluri-disciplinar.

FORMA JURÍDICA

Xarxa.

DADES DE CONTACTE

www.reseau-chainon.com
reseau@reseau-chainon.com
+ 33 (0)534 514 888

SEU

Tournefeuille, França.

EFA - EUROPEAN FESTIVALS ASSOCIATION

Associació Europea de Festivals

ÀREA

Festivals de teatre i dansa.

OBJECTIU

L'EFA té més de cinquanta anys d'experiència i representa més de 100 festivals d'uns 38 països, majoritàriament europeus.

El seu objectiu és promoure l'activitat i singularitat dels festivals i la seva importància en el marc de la cooperació cultural internacional.

Les accions de l'organització són:

- Coordinar les activitats dels seus membres;
- facilitar la cooperació i les coproduccions;
- definir una política comuna;
- promoure els projectes pluridisciplinars;
- subratllar la importància social de l'art;
- posicionar-se activament en el debat cultural.

L'EFA constitueix un centre de coneixement sobre festivals i possibilita la formació per a joves directores de festivals.

ESTRUCTURA

Associació.

DADES DE CONTACTE

www.efa-aef.org

info@efa-aef.eu

+32 (0)9 241 80 80

SEU

Gent, Bèlgica.

Xarxa Europea de Centres de Informació per a les Arts Escèniques

ÀREA

Teatre, dansa, música.

OBJECTIU

L'ENICPA funciona com un espai de trobada perquè les organitzacions puguin accedir a informació i documentació del seu interès.

El seu principal objectiu és difondre i publicar informació i documentació sobre el sector de les arts escèniques a escala internacional, sobretot a través de les noves tecnologies perquè l'accés a la informació sigui més fàcil, més ràpid i més econòmic. D'aquesta manera ENICPA estimula l'ús de les TIC per part dels artistes professionals, impulsant l'accés a contactes i a persones sense restriccions geogràfiques.

El seu interès per les noves tecnologies és fonamental per facilitar la interacció i la relació dels professionals de les arts escèniques, especialment mitjançant internet.

ENICPA se sol considerar un *think tank*, tant pel desenvolupament d'eines modernes per al sector com per la seva intervenció a l'hora de facilitar models d'intercanvi i de col·laboració internacional en el món de les arts.

La manera en què ENICPA selecciona i distribueix la informació a través d'internet li atorga un segell de qualitat reconegut per tots els professionals de les arts escèniques a nivell europeu.

ESTRUCTURA

Xarxa.

DADES DE CONTACTE

www.enicpa.org

dries@vti.be

+32 (0)2 201 09 06

SEU

Brussel·les, Bèlgica.

ETC - EUROPEAN THEATRE CONVENTION

Convenció Europea de Teatre

ÀREA

Teatre.

OBJECTIU

La Convenció Europea de Teatre és una associació de 36 companyies de teatre de 21 països europeus.

Té com a objectiu promoure l'intercanvi d'idees, d'artistes i de produccions per millorar el coneixement intercultural. Aquest objectiu només és possible dins d'una xarxa europea real i rellevant per a la cooperació en el sector teatral. L'ETC té 15 anys d'experiència, que comparteix amb el públic de cultures teatrals distintes, alhora que fa esforços per participar en l'obertura d'una Europa unida que preserva la seva diversitat i entén el fet que les seves llengües són una font d'enriquiment i no pas de divisió.

Els programes de l'ETC són diversos, i inclouen, entre d'altres: *Públic de teatres europeus* (per poder gaudir d'una entrada gratuïta a tots els teatres membres de la xarxa); *Nou Programa de Teatre Europeu* (publicació de les obres teatrals europees més importants); espais de residència; tallers; material fotogràfic sobre els seus membres; foment de la creació de produccions per a refugiats; festivals; intercanvi de professionals i d'espectacles i un centre de comunicació.

ESTRUCTURA

Associació (xarxa).

DADES DE CONTACTE

www.etc-cte.org

info@etc-cte.org

+32 (0)475 65 28 55

SEU

Presidència a París, França, i delegació a Brussel·les, Bèlgica.

Organització Internacional d'Autors d'Arts Escèniques

ÀREA

Drets dels artistes.

OBJECTIU

GIART és una associació representant de les societats de gestió dels drets dels autors d'arts escèniques front les institucions europees i internacionals. Com a tal, informa els seus membres del desenvolupament de les legislacions europees i internacionals relatives a aquest sector.

GIART es va crear el 2003 per col·lectius d'empreses de gestió de drets d'autor d'arts escèniques per garantir la seva protecció a través de la legislació europea i internacional. Un dels seus objectius principals és l'administració eficient i efectiva dels drets dels autors de l'escena i la signatura i aplicació d'acords representatius recíprocs entre els seus membres.

Altres objectius de GIART són:

- Coordinar les activitats tècniques del col·lectiu d'empreses de gestió dels drets dels autors escènics membres de l'associació;
- fundar un centre internacional per a la recerca, informació i base de dades dels drets de propietat intel·lectual dels autors;
- crear accions solidàries, voluntàries i no vinculants per a tots els membres de l'associació, per tal de permetre a socis o futurs socis de països emergents l'accés a la legislació en vigor i a noves tècniques de gestió;
- preparar acords legals consensuats pel col·lectiu d'empreses de gestió que en formen part.

ESTRUCTURA

Associació (xarxa).

DADES DE CONTACTE

www.giart.org
giart@chello.be
+32 (0)2 732 53 92

SEU

Brussel·les, Bèlgica.

IETM - INFORMAL EUROPEAN THEATRE MEETING INTERNATIONAL NETWORK FOR CONTEMPORARY PERFORMING ARTS

Xarxa Internacional d'Arts Escèniques Contemporànies

ÀREA

Teatre, Dansa, Titelles, Festivals.

OBJECTIU

L'IETM és una organització que agrupa associacions d'arts escèniques (companyies de teatre i dansa, festivals i teatres) de tota Europa amb la missió d'estimular la qualitat i desenvolupar el sector en un món global, facilitant el treball en xarxa i la comunicació, l'intercanvi d'informació, la transferència de coneixement i la presentació de casos de bones pràctiques.

Els objectius específics d'aquesta xarxa són els següents:

- Anticipar noves tendències artístiques en el sector de les arts escèniques a Europa i al món;
- posar en contacte diverses organitzacions que comparteixen interessos comuns (xarxa intersectorial);
- catalitzar partenariats internacionals, intercanvis, col·laboracions i transferència de coneixement;
- reforçar el sector de les arts escèniques, proporcionant nous arguments per a les arts i donant suport als professionals a través d'experiències didàctiques informals;
- influir en les polítiques culturals participant activament en els debats i sobre la política;
- federar diversos actors en el sector a través de la naturalesa neutral i internacional de l'IETM.

ESTRUCTURA

Associació (xarxa).

DADES DE CONTACTE

www.ietm.org

ietm@ietm.org

+32 (0)2 201 09 15

SEU

Brussel·les, Bèlgica.

Associació Sudeuropea per a la Creació Contemporània

ÀREA

Arts Contemporànies.

OBJECTIU

Després de diversos anys de trobades formals i informals i col·laboracions entre França i Itàlia, i entre França, Espanya i Portugal, l'any 2004 es van estructurar aquests intercanvis en el marc d'una associació dedicada a la promoció de les arts contemporànies en l'espai sudeuropeu.

L'associació té la finalitat de mantenir la col·laboració entre els diversos projectes artístics dels seus membres, generar i mantenir dinàmiques innovadores i nous projectes d'acompanyament i de producció d'artistes independents, afavorir el coneixement mutu de les realitats artístiques i dels projectes dels diversos països representats i fer circular la informació dins i fora de l'espai IRIS.

Els temes vinculats a la transmissió de coneixement, especialment intergeneracional, són igualment objecte de l'activitat d'IRIS.

IRIS té aproximadament 60 membres, tots teatres i escenaris internacionals del Sud d'Europa. És un espai d'experiència compartida i d'intercanvi, de circulació d'idees i de projectes, però sobretot és un territori on la diversitat constitueix la base de la creació.

FORMA JURÍDICA

Associació.

DADES DE CONTACTE

www.iris-eu.com
info@iris-eu.com
+ 33 (0)142 80 28 22

SEU

París, França.

UTE - UNION DES THÉÂTRES DE L'EUROPE

Unió de Teatres d'Europa

ÀREA

Teatre.

OBJECTIU

Des de 1990, l'objectiu de la UTE és:

- Contribuir a la construcció de la Unió Europea mitjançant la cultura i el teatre, desenvolupant una acció cultural comuna que ultrapassi les barreres lingüístiques;
- actuar en favor del teatre com a eina generadora de poesia i de fraternitat entre els pobles;
- estimular les produccions i coproduccions, els intercanvis entre els teatres i l'intercanvi d'experiències tot i respectant les identitats, tradicions culturals i diferències de cadascú.

La UTE va ser fundada per 7 teatres però avui els seus membres són més de 20, entre els quals els escenaris europeus més importants. Organitza un festival anual, tallers, exposicions i seminaris internacionals.

ESTRUCTURA

Associació (xarxa).

DADES DE CONTACTE

www.ute-net.org

vmarcolin@ute-net.org

+33 (0)1 75 00 09 10

SEU

París, França.



**AUDIOVISUAL I
COMUNICACIÓ**

ACE - ASSOCIATION DES CINÉMATHÈQUES EUROPÉENNES

Associació de les FilMOTEQUES Europees

ÀREA

Audiovisual.

OBJECTIU

L'Associació de les FilMOTEQUES Europees és una afiliació de 30 arxius nacionals i regionals per a la preservació de pel·lícules de tota Europa.

El principal objectiu de l'ACE és garantir la supervivència i la conservació del patrimoni cinematogràfic europeu, assegurant i realçant la continuïtat de la seva visibilitat tant a la pantalla cinematogràfica com a través de noves tecnologies d'imatge en moviment.

Per aconseguir-ho vol:

- Promoure l'interès del públic per la cultura cinematogràfica europea i la seva història;
- fer prendre consciència del valor cultural i econòmic d'aquesta cultura entre els qui prenen decisions a nivell europeu i la indústria audiovisual;
- crear condicions legals i econòmiques favorables per tal de permetre que els arxius cinematogràfics europeus puguin completar les seves tasques;
- recollir els fons suficients per preservar el mitjà;
- coordinar el suport per a la conservació, restauració i coneixement de les pel·lícules preservades a arxius europeus;
- desenvolupar la recerca tècnica i científica a nivell europeu sobre conservació i restauració de material de pel·lícules.

L'ACE fomenta la cooperació europea a través dels nombrosos projectes que lidera, i pels quals obté diversos ajuts europeus (programes Media, Archimedi, Raphael, Caleidoscopi, etc.).

ESTRUCTURA

Associació (xarxa).

DADES DE CONTACTE

www.acefilm.de

ace@deutsches-filminstitut.de

+49 (0)69 961 220 620

SEU

Frankfurt am Main, Alemanya.

Associació de Televisió Comercial Europea

ÀREA

Televisió privada.

OBJECTIU

Representa els interessos professionals del sector de la televisió comercial davant les institucions europees. Els 29 membres associats són presents a 32 països d'Europa i inclouen diferents models de negoci, des de canals que emeten en obert fins a grups multimèdia i operadors de plataformes digitals. Aquestes companyies ofereixen centenars de canals televisius i són el principal mitjà d'informació i entreteniment per a milions de ciutadans d'Europa.

L'ACTE és consultada amb regularitat per la UE sobre el futur del sector audiovisual a Europa, sobretot pel que fa a la TV digital i la directiva de la UE *Serveis de Mitjans Audiovisuals* (abans *Televisió sense Fronteres*). A més del seu treball amb les institucions europees, l'ACTE representa activament els interessos del sector dels operadors comercials davant d'altres institucions internacionals amb poder de decisió sobre afers que afecten el seu negoci.

ESTRUCTURA

Associació.

DADES DE CONTACTE

www.acte.be

info@acte.be

+32 (0)2 736 00 52

SEU

Brussel·les, Bèlgica.

AER - ASSOCIATION EUROPÉENNE DES RADIOS

Associació Europea de Ràdios

ÀREA

Ràdio.

OBJECTIU

Representa els interessos econòmics d'unes 4.500 emissores de ràdio privades i comercials d'11 estats membres de la UE i de Suïssa.

El principal objectiu de l'AER és:

- Desenvolupar i millorar el marc legal més adient per a l'activitat de la ràdio comercial privada. Així, segueix les accions de la UE en els camps de mitjans de comunicació, telecomunicacions i emissions de ràdio privada, per tal de contribuir, enriquir i desenvolupar el sector;
- promoure la difusió i l'ús de les noves tecnologies a les emissores de ràdio;
- animar la cooperació entre els seus membres i amb altres emissores i associacions de ràdio europees, per tal de preservar i desenvolupar la llibertat d'expressió i d'associació, la iniciativa privada i els drets dels oients.

ESTRUCTURA

Xarxa.

DADES DE CONTACTE

www.aereurope.org
aer@aereurope.org
+32 (0)2 736 91 31

SEU

Brussel·les, Bèlgica.

Associació Europea d'Operadors de Comunicació per Cable

ÀREA

Comunicació.

OBJECTIU

Amb 30 membres, l'associació agrupa els principals operadors de comunicació per cable i les seves associacions comercials per tota Europa, que donen servei a més de 65 milions de clients.

El seu objectiu és:

- Promoure i defensar les polítiques industrials i els interessos comercials a l'entorn de la comunicació per cable a escala internacional i impulsar la cooperació entre els seus membres;
- influir en la reglamentació del sector, fent *lobbying* davant les institucions;
- facilitar l'intercanvi d'informació i bones pràctiques. Per això, periòdicament dirigeix estudis i anàlisi sobre la indústria del cable europea, organitza seminaris i publica informes i declaracions.

ESTRUCTURA

Associació.

DADES DE CONTACTE

www.cable-europe.eu

laurence.idezak@cable-europe.eu

+32 (0)2 521 17 63

SEU

Brussel·les, Bèlgica.

CARTOON - EUROPEAN ASSOCIATION OF ANIMATION FILMS

Associació Europea de Films d'Animació

ÀREA

Audiovisual.

OBJECTIU

L'objectiu de Cartoon és donar suport a la indústria del cinema d'animació europeu. Des de fa 18 anys rep ajuts del programa Media de la Unió Europea per poder realitzar les seves activitats, que es concentren en tres àrees:

- *Cartoon Forum*: un fòrum de coproducció per a sèries de dibuixos animats (principalment per a la televisió). Té lloc cada any, al setembre, en països diferents. Hi participen unes 750 persones;
- *Cartoon Movie*: un fòrum de coproducció per a llargmetratges de dibuixos animats. Té lloc al Babelsberg Studio (Potsdam, Alemanya) cada any, al març. Hi participen unes 500 persones;
- *Cartoon Masters*: quatre seminaris anuals per a professionals europeus del sector. Hi participen unes 100 persones que debaten sobre temes concrets que tinguin relació amb l'evolució de les professions vinculades a les pel·lícules d'animació.

ESTRUCTURA

Associació.

DADES DE CONTACTE

www.cartoon-media.be/
forum@cartoon.skynet.be
+32 (0)2 245 12 00

SEU

Brussel·les, Bèlgica.

Coordinadora Europea de Productors Independents

ÀREA

Audiovisual.

OBJECTIU

Des de la seva fundació l'any 1989, la CEPI organitza i representa els interessos dels productors de cinema independents i dels productors de TV a Europa. Avui representa unes 4.000 productores independents, xifra que suposa el 95% de tota la indústria productora del sector audiovisual europeu.

El suport de la coordinadora es concentra en:

- Estimular els intercanvis d'informació;
- desenvolupar relacions comercials;
- crear xarxes d'informació;
- promoure els interessos del sector front a les institucions nacionals, europees i internacionals.

ESTRUCTURA

Associació.

DADES DE CONTACTE

www.cepi.tv

CEPI@kelleneurope.com

+32 (0)2 774 96 89

SEU

Brussel·les, Bèlgica.

Xarxa Europea d'Ajuts Regionals per a l'Audiovisual

ÀREA

Audiovisual, Media.

OBJECTIU

Xarxa europea d'ajuts regionals per al món del cinema creada el 2002. L'any 2007 Cine Regio inclou 25 ajuts regionals que pertanyen a 14 països europeus diferents. Els seus membres donen suport a curtsmetratges, documentals, llargmetratges, ficció televisiva i produccions multimèdia.

Els seus objectius són:

- Compartir experiències;
- elaborar polítiques per a l'audiovisual;
- enfortir la coproducció per al benefici dels productors europeus de pel·lícules.

Cine Regio fomenta la cooperació entre diferents regions, promociona l'interès per les cinematografies regionals d'arreu d'Europa i representa els interessos dels socis davant la Comissió Europea i d'altres organitzacions que juguen un paper decisiu a l'hora de determinar les polítiques i condicionants dels ajuts cinematogràfics regionals a Europa. Des de l'any 2006 Cine Regio és membre de l'IFTC (*International Council for Film Television and Audiovisual Communication*, Consell Internacional per a la comunicació televisiva i audiovisual), que pertany a la UNESCO.

ESTRUCTURA

Associació (xarxa).

DADES DE CONTACTE

www.cineregio.org

info@cineregio.org

+46 (0)31 339 30 28

SEU

Göteborg, Suècia.

Coordinadora Europea de Festivals de Cinema

ÀREA

Audiovisual.

OBJECTIU

L'ECFF reuneix 250 festivals d'audiovisuals majoritàriament europeus. El seu objectiu és promoure projectes comuns que enfortiran la promoció dels seus membres i la circulació del cinema europeu.

Els seus objectius específics son:

- Desenvolupar intercanvis, cooperació i transferència de bones pràctiques entre festivals;
- impulsar els partenariats a nivell transnacional entre els seus membres;
- buscar solucions globals per a problemes comuns;
- augmentar l'impacte col·lectiu dels festivals sobre la promoció i la circulació del cinema europeu;
- promoure la dimensió cultural i el rol socioeconòmic dels festivals;
- informar les institucions europees i internacionals sobre les activitats relacionades amb els festivals de cinema.

ESTRUCTURA

Associació (xarxa).

DADES DE CONTACTE

www.eurofilmfest.org

cefc@skypro.be

+32 (0)2 280 13 76

SEU

Brussel·les, Bèlgica.

EDIMA - EUROPEAN DIGITAL MEDIA ASSOCIATION

Associació Europea de Mitjans de Comunicació Digitals

ÀREA

Mitjans digitals

OBJECTIU

EDIMA és una aliança de mitjans de comunicació digitals i empreses de tecnologia que distribueixen continguts digitals i audiovisuals en línia.

El principal interès d'EDIMA gira al voltant de tres àrees:

- Influir en l'elaboració de la legislació comunitària per al sector;
- controlar el sistema de concessió de llicències a la UE per a la distribució de continguts en línia;
- contribuir a la creació d'unes condicions favorables a la UE per a les noves companyies de mitjans de comunicació.

Les activitats de l'associació tenen a veure amb qüestions com els drets d'autor, la concessió de llicències de música, el dret de la competència, els drets fiscals en la venda de música digital i altres assumptes de mercat i legislatius que influeixen en la manera en què els distribuïdors de continguts en línia porten els seus negocis a la UE.

ESTRUCTURA

Associació.

DADES DE CONTACTE

www.europeandigitalmediaassociation.org

info@europeandigitalmedia.org

+32 (0)2 626 95 01

SEU

Brussel·les, Bèlgica.

Aliança Europea de Companyies Cinematogràfiques

ÀREA

Producció i distribució.

OBJECTIU

Aquesta xarxa agrupa productors i distribuïdors de cinema europeu. Suposa així una plataforma molt important per a l'intercanvi d'informació i el treball en xarxa per als professionals.

Els seus objectius principals són:

- Promoure el cinema europeu;
- estimular les coproduccions;
- facilitar l'accés al finançament europeu;
- posar en contacte organismes cinematogràfics, associacions, professionals del cinema i autoritats europees.

ESTRUCTURA

Organització sense ànim de lucre (xarxa).

DADES DE CONTACTE

www.efcasite.org
efca@kemnet.org
+32 (0)2 289 26 00

SEU

Brussel·les, Bèlgica.

EICTA - EUROPEAN INFORMATION, COMMUNICATIONS AND CONSUMER ELECTRONICS TECHNOLOGY INDUSTRY ASSOCIATION

Associació Europea d'Informació, Comunicació i Consumidors de la Indústria Tecnològica Electrònica

ÀREA

Informació i noves tecnologies.

OBJECTIU

Amb més de 94 membres pertanyents a 27 països, l'associació es dedica a millorar les possibilitats de negoci en el sector de les tecnologies de la informació i comunicació europees i per als consumidors d'electrònica europeus, impulsant el creixement econòmic i el desenvolupament social dins la UE.

És la principal defensora de la indústria tecnològica digital a Europa. Com a tal, els seus objectius són:

- Promoure els interessos col·lectius del sector de les tecnologies de la informació i les comunicacions i dels consumidors d'electrònica (TIC i CE);
- participar en el desenvolupament i aplicació de polítiques de la UE ajudant les institucions i els governs europeus a entendre les tendències de les futures tecnologies i la manera com aquestes poden contribuir eficaçment a sostenir el rendiment econòmic a Europa;
- facilitar el comerç a llarg termini per a la indústria tecnològica digital a Europa, recolzant la difusió i ús de les TIC i tecnologies de CE.

ESTRUCTURA

Associació.

DADES DE CONTACTE

www.eicta.org

info@eicta.org

+32 (0)2 609 53 10

SEU

Brussel·les, Bèlgica.

Plataforma Tecnològica Europea d'Integració de Sistemes Intel·ligents

ÀREA

TIC.

OBJECTIU

EPoSS és una iniciativa de la indústria que s'interessa per les necessitats de recerca, desenvolupament i innovació així com per les línies polítiques que actuen a l'entorn de la integració dels sistemes intel·ligents i dels nanosistemes integrats.

Es tracta d'un grup de grans companyies industrials basades en diferents estats membres de la UE que pretén coordinar les seves activitats i desenvolupar una visió conjunta per establir una agenda de recerca quant a la integració de sistemes intel·ligents innovadors.

La plataforma acull les diferents parts interessades, públiques i privades, per:

- Desenvolupar una visió conjunta;
- estructurar iniciatives per formular un pla de comú acord;
- coordinar i lligar esforços, així com mobilitzar recursos financers, d'infraestructures i humans;
- assentar estructures sostenibles en una Àrea de Recerca Europea d'Integració de Sistemes Intel·ligents;
- establir una agenda de recerca estratègica quant a la integració de Sistemes Intel·ligents Innovadors.

ESTRUCTURA

Plataforma.

DADES DE CONTACTE

www.smart-systems-integration.org

contact@smart-systems-integration.org

+49 30 31 00 78 299

SEU

Berlín, Alemanya.

FIAF - FÉDÉRATION INTERNATIONALE DES ARCHIVES DU FILM

Federació Internacional d'Arxius Cinematogràfics

ÀREA

Arxius cinematogràfics.

OBJECTIU

La FIAF reuneix institucions dedicades a la preservació de pel·lícules considerades tant obres d'art com documents històrics.

Fundada a París el 1938, la FIAF és l'associació d'arxius de cinema més important del món. El seu principal objectiu és conservar i mostrar les pel·lícules. Avui, més de 120 institucions, ubicades a més de 65 països, rescaten, restauren i mostren obres cinematogràfiques i documents relacionats amb la història del cinema, des dels seus inicis fins l'actualitat.

Entre els seus objectius destaquen:

- Afavorir la millora del context legal en què els arxius desenvolupen la seva tasca;
- desenvolupar programes de formació i perfeccionament en matèria de preservació i altres tècniques d'arxiu;
- propiciar la recopilació i preservació de documents i altres materials vinculats al cinema;
- afavorir la cooperació entre els seus membres per tal d'assegurar la disponibilitat de pel·lícules i documents a escala internacional.

ESTRUCTURA

Federació.

DADES DE CONTACTE

www.fiafnet.org

info@fiafnet.org

+32 (0)2 538 30 65

SEU

Brussel·les, Bèlgica.

Federació Internacional d'Associacions de Productors de Pel·lícules

ÀREA

Productors de pel·lícules i TV.

OBJECTIU

La FIAPF està integrada per 26 productores de 23 països procedents de quatre continents. És l'única organització de productores de televisió i pel·lícules activa en un marc global.

La seva missió és representar els interessos econòmics i legals que les indústries del sector de la producció televisiva tenen en comú en aquests quatre continents.

La Federació actua com a defensora dels productors i ajuda a formular polítiques, així com a coordinar accions d'àmbit polític en les àrees següents:

- Copyright i drets vinculats a la legislació de propietat intel·lectual;
- enfortiment de la llei sobre drets de propietat intel·lectual i accions antipirateria;
- desplegament de les tecnologies digitals i anàlisi del seu impacte sobre la cadena de valors de l'audiovisual;
- procés d'estandardització tecnològica;
- reglaments mediàtics;
- mecanismes privats i públics de finançament del sector;
- altres temes relacionats amb el funcionament del sector.

La FIAPF també elabora la reglamentació de festivals de cinema internacionals, incloent alguns dels més significatius de món. Aquestes reglamentacions són un veritable contracte entre les empreses cinematogràfiques i els festivals, que depenen de la seva cooperació per al seu prestigi i impacte econòmic.

ESTRUCTURA

Federació.

DADES DE CONTACTE

www.fiapf.org
info@fiapf.org
+33 (0) 144 77 97 50

SEU

París, França.

Federació Internacional de Vídeo

ÀREA

Vídeo.

OBJECTIU

La IVF existeix des de l'any 1988 amb la finalitat de representar internacionalment els interessos de les associacions nacionals.

L'èmfasi del treball d'IVF es concentra en l'anàlisi d'assumptes europeus ja que el sector del vídeo és un component important del dinamisme de la indústria audiovisual europea. A través del llançament del DVD, la indústria del vídeo segueix tenint un rol central en el sector audiovisual.

Els principals objectius de l'IVF són:

- Coordinar accions legislatives i de *lobbying* relatives als impostos, les barreres transfrontereres, els problemes de censura i de classificació, la protecció dels drets d'autor i l'antipirateria;
- fer *lobbying* front als organismes nacionals i internacionals per millorar la circulació i l'explotació dels vídeos;
- recopilar i difondre informació rellevant per al sector;
- harmonitzar i millorar les relacions entre els editors i distribuïdors de vídeo.

L'IVF és activa a escala internacional ja que participa en el desenvolupament de l'OMPI (Organització Mundial de la Propietat Intel·lectual) i transmet els interessos del sector a les institucions europees, el Consell d'Europa i la pròpia OMPI. Setze països europeus són membres d'aquesta federació.

ESTRUCTURA

Federació.

DADES DE CONTACTE

www.ivf-video.org

+32 (0)2 503 40 63

SEU

Brussel·les, Bèlgica.

Iniciativa Integral de Comunicació per Satèl·lit

ÀREA

TIC (R+D).

OBJECTIU

L'ISI és un fòrum d'acció dirigit per la indústria per tractar tots els aspectes relacionats amb les comunicacions per satèl·lit. L'ISI es dedica a la difusió, la banda ampla i les comunicacions de satèl·lit per a mòbil, així com a la convergència d'aquestes tecnologies, integrant la infraestructura de la xarxa de telecomunicacions global; i dóna suport a totes les formes de comunicació i explotació de l'espai.

L'ISI, com a Plataforma Tecnològica inclosa al 7è Programa Marc (FP7) de la Comissió Europea, té la voluntat de contribuir significativament a diverses polítiques de la UE i l'ESA, per tal de promoure la competitivitat industrial europea, el creixement i l'ocupació de manera sostenible, en sinèrgia amb les prioritats nacionals. Els sectors representatius d'interès comprenen TIC, espai, seguretat, transport, desenvolupament i medi ambient. Les polítiques específiques d'interès inclouen i2010, la Política Espacial Europea, i en general totes aquelles iniciatives que puguin beneficiar-se de l'existència d'una infraestructura de comunicacions per satèl·lit eficient, o que es destinin al desenvolupament dels serveis i tecnologies per satèl·lit innovadors.

Les comunicacions per satèl·lit constitueixen un sector estratègic per a Europa, amb un impacte econòmic significatiu i una alta rellevància social. Contribueixen a les emissions europees i internacionals, a les comunicacions per mòbils i a l'accés a banda ampla, fent de pont entre seguretat, gestió de crisis, auxili en cas de desastre, i aplicacions d'ús dual. L'ISI treballa per la convergència i la integració de xarxes per satèl·lit i terrestres, tant fixes com mòbils, tenint en compte tots els aspectes d'interoperabilitat. Així mateix, la plataforma dóna suport al desenvolupament de serveis i aplicacions des d'un enfocament centrat en l'usuari, per permetre que tots els ciutadans esdevinguin membres plens de la societat del coneixement.

L'ISI hauria de contribuir a aconseguir i mantenir el lideratge i la competitivitat europea a totes les àrees citades, impulsant tots els sectors industrials i maximitzant el valor del desenvolupament de la recerca i les tecnologies relacionades amb aquests.

ESTRUCTURA

Plataforma Tecnològica.

DADES DE CONTACTE

www.isi-initiative.eu.org

isi.info@deis.unibo.it

SEU

Brussel·les, Bèlgica.

OEA - OBSERVATOIRE EUROPÉEN DE L'AUDIOVISUEL

Observatori Europeu de l'Audiovisual

ÀREA

Cinema, TV, vídeo-DVD, nous mitjans de comunicació audiovisual.

OBJECTIU

La missió de l'Observatori és d'una banda assegurar una major transparència del sector de l'audiovisual a Europa i de l'altra respondre a les necessitats dels professionals de l'audiovisual.

Actualment l'OEA compta amb 37 membres: 36 estats europeus més un representant de la Comissió Europea. El Consell d'Europa participa en el Consell Executiu del Observatori en qualitat d'observador.

D'acord amb els seus estatuts, l'OEA té com a objectiu millorar les transferències d'informació dins la indústria de l'audiovisual i promoure una millor percepció del mercat i una major transparència. Així, l'Observatori assegura la fiabilitat, les possibilitats de comparar i la compatibilitat d'informacions.

Els sectors d'activitat de l'OEA són el cinema, la televisió, el vídeo/DVD i els nous mitjans. Per a aquests sectors l'Observatori ofereix serveis d'informació en tres àmbits: mercats i estadístiques, dret i finançament de la producció.

L'Observatori treballa donant cinc serveis: publicacions, serveis en línia, bases de dades, conferències i tallers.

ESTRUCTURA

Observatori cultural.

DADES DE CONTACTE

www.obs.coe.int
nathalie.schneider@obs.coe.int
+33 (0)3 88 144 400

SEU

Estrasburg, França.

Unió Europea de Radiotelevisió

ÀREA

Ràdio i televisió.

OBJECTIU

És l'entitat professional més important d'empreses de difusió de ràdio i televisió nacionals, amb 74 membres a 55 països d'Europa, Àfrica del Nord i Orient Mitjà, i 43 membres a 25 països de la resta del món.

Actuant en nom dels seus 74 membres, la UER té com a objectius:

- Negociar els drets de difusió dels grans esdeveniments esportius;
- explotar les xarxes d'Eurovisió i Euroràdio;
- organitzar programes d'intercanvi;
- estimular i coordinar coproduccions;
- donar altres serveis comercials, tècnics, legals i estratègics.

Des de la seva oficina a Brussel·les, la UER representa els interessos dels serveis d'emissores públiques davant les institucions europees.

ESTRUCTURA

Associació.

DADES DE CONTACTE

www.ebu.ch

ebu@ebu.ch

+41 (0)22 717 21 11

SEU

Seu a Ginebra, Suïssa, i oficina a Brussel·les, Bèlgica.



EDICIÓ

EBF - EUROPEAN BOOKSELLERS FEDERATION

Federació de Llibreries Europees

ÀREA

Llibreries.

OBJECTIU

Fundada l'any 1996, els seus objectius són:

- Assegurar la representació dels seus membres i la defensa dels seus interessos per a tot el que fa referència a la promoció de les llibreries a Europa, i sobretot en l'àmbit de la Unió Europea, davant de la Comissió i del Parlament Europeu, i del Consell d'Europa, entre d'altres institucions;
- promoure la cooperació i els intercanvis entre les associacions de llibreries d'Europa;
- afavorir els intercanvis culturals i socials entre les llibreries.

L'Associació vol ser un espai de reflexió, de recerca, d'estudi i d'aplicació de tots els projectes que puguin promoure els interessos de les llibreries a Europa. Impulsa la cooperació entre d'altres organitzacions i persones jurídiques que s'ocupen de la creació, de la producció o de la distribució de llibres o productes assimilats lligats a aquest tipus d'activitat.

ESTRUCTURA

Federació.

DADES DE CONTACTE

www.ebf-eu.org

frandubruille.eurobooks@skynet.be

+ 32 (0)2 223 49 40

SEU

Brussel·les, Bèlgica.

Federació Europea d'Editors de Revistes

ÀREA

Publicacions periòdiques.

OBJECTIU

Organització sense ànim de lucre que representa els interessos de les associacions nacionals d'editors de premsa periòdica i dels editors corporatius europeus.

Intenta assegurar la seva supervivència i prosperitat a llarg termini, i promou la diversitat i l'èxit econòmic de la indústria editorial a l'entorn de les revistes i altres publicacions de caràcter periòdic.

ESTRUCTURA

Federació.

DADES DE CONTACTE

www.faep.org

info@faep.org

+32 (0)2 536 06 06

SEU

Brussel·les, Bèlgica.

Federació d'Editors Europeus

ÀREA

Editors.

OBJECTIU

Fundada el 1967, la FEP és una associació paraigua independent i no comercial que representa els interessos de la majoria d'associacions d'editors de llibres dels països membres de la Unió Europea i de l'Espai Econòmic Europeu.

La Federació tracta temes legislatius, informa i organitza activitats per a les associacions d'editors sobre els temes següents: drets d'autor, e-commerce, impostos (IVA), preu fix dels llibres, cultura, privacitat de dades i societat de la informació.

ESTRUCTURA

Federació.

DADES DE CONTACTE

www.fep-fee.be
cdambrosio@fep-fee.be
+32 (0)2 770 11 10

SEU

Brussel·les, Bèlgica.

INTERGRAF - INTERNATIONAL CONFEDERATION FOR PRINTING AND ALLIED INDUSTRIES

Confederació Internacional d'Indústries Gràfiques

ÀREA

Impremta.

OBJECTIU

Intergraf existeix des de l'any 1923 i té els seus orígens a Alemanya, però des de 1984 la seva seu és a Brussel·les.

S'ocupa d'una gamma molt ampla de polítiques europees sobre la indústria gràfica i per aquesta raó interactua amb distintes Direccions Generals de la Unió Europea: Empresa, Medi Ambient, Ocupació, Comerç, Ampliació, Eurostat i amb el Parlament Europeu. Intergraf té contactes directes amb polítics davant dels quals defensa els interessos de les indústries gràfiques. El seu objectiu principal front a la Comissió Europea és examinar la legislació que té un impacte potencial sobre la competitivitat del sector.

Intergraf informa els seus membres i els dóna suport per a les seves activitats de *lobbying*. La confederació també els proporciona contactes amb altres associacions a tota Europa. Les Assemblees Generals són un espai d'intercanvi d'informació, d'experiències i de bones pràctiques.

Intergraf també s'ocupa de la Secretaria Internacional de la WPCF (*World Print & Communication Forum*, Fòrum Mundial de la Impremta i la Comunicació).

ESTRUCTURA

Confederació.

DADES DE CONTACTE

www.intergraf.eu
intergraf@intergraf.org
+32 (0)2 230 86 46

SEU

Brussel·les, Bèlgica.

PEN Internacional – Associació Mundial d'Escriptors

ÀREA

Literatura.

OBJECTIU

International PEN és l'associació mundial d'escriptors, amb 144 centres a 101 països. Té com a finalitat promoure la cooperació intel·lectual entre els escriptors d'arreu, per tal de lluitar per la llibertat d'expressió i representar la consciència del món literari.

ESTRUCTURA

Associació.

DADES DE CONTACTE

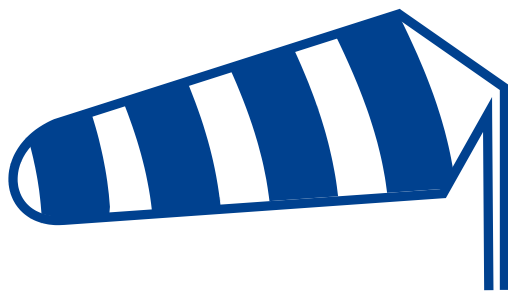
www.internationalpen.org.uk

karen.efford@internationalpen.org.uk

+44 (0)20 74 050 338

SEU

Londres, Gran Bretanya.



MÚSICA

AEAA - ASSOCIATION EUROPÉENNE DES AGENTS ARTISTIQUES

Associació Europea de Representants Artístics

ÀREA

Música (principalment clàssica).

OBJECTIU

L'AEAA va ser fundada l'any 1947 a París per un grup de mànagers d'artistes, agents de concerts i empresaris de 5 països europeus.

L'objectiu principal d'aquesta reunió era establir una organització professional oficial del sector del management d'artistes amb la finalitat de realçar l'estatus públic de la seva professió.

Actualment l'AEAA compta amb uns 90 membres de quasi tots els països europeus, amb qui organitza distintes reunions anuals i publica regularment una *newsletter*.

ESTRUCTURA

Associació (xarxa).

DADES DE CONTACTE

www.aeaa.info

aa.gen.sec@valmalete.com

SEU

Levallois Perret, França.

AEC - EUROPEAN ASSOCIATION OF CONSERVATOIRES

Associació Europea de Conservatoris

ÀREA

Música.

OBJECTIU

És una xarxa cultural i educativa amb més de 238 institucions membres per a la formació de músics professionals a 55 països.

Entre els seus objectius destaquen:

- Estimular i donar suport a la col·laboració internacional entre les institucions membres;
- realitzar projectes internacionals sobre temes rellevants per a la formació professional en música;
- organitzar un congrés anual i altres seminaris per als seus membres;
- representar els interessos del sector de la formació per a músics professionals a escala nacional, europea i internacional.

L'AEC manté de manera pro-activa una xarxa de relacions amb les institucions europees (Parlament Europeu, Comissió Europea, Consell de Ministres) i amb governs nacionals i institucions i xarxes del camp de la música i l'educació a nivell nacional, europeu i internacional.

Per tal de fer escoltar la veu del sector, de manera periòdica també publica recomanacions i comunicats en relació amb afers europeus de rellevància o en resposta a consultes de la Comissió Europea.

ESTRUCTURA

Xarxa.

DADES DE CONTACTE

www.aecinfo.org
conservatoire@uce.ac.uk
+44 (0)121 331 5901/2

SEU

Birmingham, Gran Bretanya.

Fòrum Europeu dels Festivals de Músiques del Món

ÀREA

World Music.

OBJECTIU

L'EFWMF és una xarxa de festivals que comparteixen la visió comú d'un món mosaic amb una multitud de tradicions locals i musicals. Es va fundar l'any 1991 –durant la fira de músiques del món WOMEX– i es va estructurar legalment com una organització sense ànim de lucre l'any 1993. Des de 1995 està registrada com a associació internacional en l'àmbit artístic i d'educació d'acord amb la llei belga.

L'EFWMF intenta facilitar i intensificar els vincles amb festivals no europeus i altres xarxes dins la comunitat de la world music.

L'any 2000 la xarxa EFWMF va crear l'*Strictly Mundial*, un fòrum per facilitar la comunicació entre els professionals de la comunitat de la música del món, fent èmfasi en els aspectes de la música en viu, i per subratllar, a cada edició, la cultura regional i local del lloc on s'organitza l'esdeveniment.

ESTRUCTURA

Xarxa.

DADES DE CONTACTE

www.efwmf.org
info@efwmf.org
+32 (0) 3 455 69 44

SEU

Boechout, Bèlgica.

EMC - EUROPEAN MUSIC COUNCIL

Consell Europeu de la Música

ÀREA

Educació i política.

OBJECTIU

Organització professional líder a Europa dedicada al desenvolupament i a la promoció de tota mena de música.

Contribueix a millorar la comprensió mútua entre les persones i les seves cultures i la coexistència entre els diferents gèneres musicals. Per això atorga un valor excepcional a la creació de coneixement i a les oportunitats de treball en xarxa, donant suport i realçant la visibilitat d'iniciatives que ajudin a sostenir la participació de la població en la música i la vida cultural.

Entre els seus objectius destaquen:

- Promocionar la vida i l'educació musical a Europa;
- iniciar i animar diàlegs sobre oportunitats multilaterals i desafiaments a la vida musical europea;
- observar i actuar sobre els progressos en l'àmbit musical a nivell nacional i europeu;
- donar veu als interessos europeus a l'IMC (International Music Council) i actuar com a especialista per a les qüestions europees d'aquest organisme.

ESTRUCTURA

Xarxa.

DADES DE CONTACTE

www.emc-imc.org

info@emc-imc.org

+49 (0)2 28 966 99 664

SEU

Bonn, Alemanya.

Oficina Europea de la Música

ÀREA

Política.

OBJECTIU

L'EMO és una associació internacional sense ànim de lucre que reuneix organitzacions nacionals i internacionals, associacions i federacions del sector discogràfic europeu.

A través dels seus membres representa els interessos de més de 600.000 professionals de gairebé tots els subsectors de la música (autors, compositors, performers, tècnics, editors, productores i managers, i també professionals de la música en viu, de la formació i del sector educatiu). Aquesta associació, conjuntament amb els seus membres i altres organitzacions comercials i institucions nacionals, promou la diversitat i representa els interessos de la música europea a escala europea i mundial.

L'objectiu de l'EMO és representar tot el sector de la música, buscant sempre el millor posicionament d'aquest. Facilita la circulació d'obres, d'artistes i de produccions, impulsant els intercanvis, la cooperació i la mobilitat dels professionals del sector.

A la consecució d'aquests objectius s'hi afegeix l'accés del públic a nous talents i noves cultures de tota Europa i la promoció del desenvolupament d'organitzacions professionals en el sector musical europeu.

L'EMO també treballa en la concepció i l'execució d'una política coherent per al sector musical per part de la Unió Europea i els seus estats membres. Aporta el suport específic i necessari perquè la UE pugui realitzar els seus objectius en aquest tema.

ESTRUCTURA

Associació.

DADES DE CONTACTE

www.emo.org
info@emo.org
+32 (0) 2 213 14 00

SEU

Brussel·les, Bèlgica.

FFACE - FEDERATION OF FILM & AUDIOVISUAL COMPOSERS OF EUROPE

Federació Europea de Compositors de Música per a Pel·lícules i Audiovisuals

ÀREA

Compositors.

OBJECTIU

Reuneix els compositors europeus de música per l'audiovisual.

Els seus objectius són:

- Promoure el diàleg amb els productors, editors i emissors;
- enriquir les respectives cultures professionals;
- facilitar intercanvis i mobilitat quan es fan coproduccions.

ESTRUCTURA

Federació.

DADES DE CONTACTE

www.fface.org

info@fface.eu

+33 (0)6 26 034 300

SEU

Levallois-Perret, França.

GERA Europa – Associació de Distribuïdors d'Entreteniment Global

ÀREA

Música i mitjans de comunicació.

OBJECTIU

Associació comercial que agrupa les companyies de venda i distribució off i online de continguts per a la indústria de l'entreteniment (principalment discogràfiques i mitjans de comunicació).

Els seus membres pertanyen a 65 països diferents i els seus interessos se centren en temes comercials i legislatius, com poden ser la producció digital de pel·lícules i música, la consultoria per a temes relacionats amb l'IVA, la privacitat i el copyright.

ESTRUCTURA

Associació.

DADES DE CONTACTE

www.gera-europe.org

info@gera-europe.org

+32 (0)2 626 19 91

SEU

Brussel·les, Bèlgica.

Associació Internacional d'Advocats de l'Oci

ÀREA

Dret del sector discogràfic i de l'entreteniment.

OBJECTIU

Fundada el 1977 al MIDEM, la fira internacional més important del negoci de la música que té lloc cada any a Cannes, França.

Els seus membres són advocats, ja sigui en el sector públic o en el privat, experts en àrees que cobreixen tots els aspectes de la legislació sobre l'oci i l'entreteniment.

L'IAEL proporciona un fòrum especialitzat i internacional per compartir el coneixement i l'experiència sobre qüestions legals i comercials d'interès.

Tot i que el principal esdeveniment organitzat pels membres és la conferència que cada any celebren a Cannes al gener, l'associació sempre està disposada a organitzar d'altres esdeveniments. Junt amb els seminaris a Cannes durant el Festival de Cinema, el MIPCOM i el MIPTV, l'IAEL també ha organitzat seminaris a Hong Kong i els EUA, i actualment espera celebrar trobades als festivals de cinema de Toronto i Berlín.

La importància de la presència d'IAEL al MIDEM i la resta de conferències i mercats és l'oportunitat per a advocats de tot el món de trobar-se cara a cara i en un marc informal.

FORMA JURÍDICA

Associació.

DADES DE CONTACTE

www.iael.org

+44 (0)8700 111 111

SEU

Londres, Regne Unit.

Associació Internacional de Centres d'Informació sobre Música

ÀREA

Música.

OBJECTIU

IAMIC és una xarxa internacional d'organitzacions que informen i promouen la música del seu país o de la seva regió en un subsector musical definit (majoritàriament música clàssica contemporània).

Les activitats d'IAMIC proporcionen un context internacional als seus membres i els donen serveis, impulsant el seu desenvolupament, les col·laboracions, els intercanvis i les iniciatives de projectes i ampliant així les perspectives dels seus socis.

La visió de l'IAMIC és constituir-se com una plataforma internacional on l'accés a la informació, els productes, les publicacions i altres materials sobre el sector musical estiguin contínuament actualitzats per proporcionar als seus usuaris el nivell més alt de coneixement.

Els seus objectius són:

- Animar i augmentar l'accés a la informació, materials i productes proporcionats pels seus membres, i encoratjar l'actuació, l'emissió i disseminació de la música d'aquests;
- animar les col·laboracions i l'intercanvi d'idees, experiències i habilitats entre els seus membres i donar-los una sèrie de serveis rellevants;
- tenir un paper actiu en el sector musical internacional, i millorar el seu perfil.

ESTRUCTURA

Associació.

DADES DE CONTACTE

www.iamic.net
iamic@iamic.net
+32 (0) 2 504 90 90

SEU

Brussel·les, Bèlgica.

ICMP / CIEM - CONFÉDÉRATION INTERNATIONALE DES EDITEURS DE MUSIQUE

Confederació Internacional d'Editors de Música

ÀREA

Editorials musicals i discogràfiques.

OBJECTIU

ICMP / CIEM és l'associació comercial paraigua internacional que representa els interessos de la comunitat de discogràfiques i editores a nivell global.

Acull tant discogràfiques independents nacionals com empreses locals que estan dins de grups internacionals, o grans grups internacionals i grups independents internacionals, que editen tots els gèneres musicals.

La seva missió és:

- Incrementar la protecció dels drets d'autor a nivell internacional;
- enfortir el posicionament de la comunitat creativa;
- facilitar la negociació dels contractes i condicions de llicències dels treballs musicals;
- millorar l'eficiència en el treball del management;
- crear un fòrum de la indústria per a la discussió i consolidació de posicionaments globals;
- representar el posicionament de la indústria a nivell local, regional i internacional.

ESTRUCTURA

Confederació.

DADES DE CONTACTE

www.icmp-ciem.org

icmp-ciem@compuserve.com

SEU

Lausanna, Suïssa.

Federació Internacional per a la Indústria Fonogràfica

ÀREA

Indústria fonogràfica.

OBJECTIU

IFPI representa la indústria fonogràfica a escala mundial i compta amb uns 1.400 membres de 70 països.

La missió de la federació és promoure el valor de la música enregistrada, vetllar pels drets dels productors i expandir les utilitats comercials de la música enregistrada a tots els mercats on operen els seus membres.

ESTRUCTURA

Associació.

DADES DE CONTACTE

www.ifpi.org

info@ifpi.org

+32 (0)2 511 92 08 (Bèlgica)

SEU

Secretariat a Londres, Gran Bretanya, i oficines a tot el món.

IMPA - INTERNATIONAL MUSIC PUBLISHERS ASSOCIATION

Associació Internacional d'Editorials Musicals

ÀREA

Editorials musicals i discogràfiques.

OBJECTIU

Associació comercial oberta a grups editorials i discogràfics internacionals i que actualment representa les cinc principals companyies discogràfiques del mercat: BMG, EMI, Sony, Universal i Warner/ Chappel Music.

IMPA s'ocupa de la promoció i dels drets d'autor, entre d'altres. Les discogràfiques representades per l'associació es dediquen principalment a concedir llicències per a totes les reproduccions de les peces musicals –per exemple per a la reproducció mecànica, per a la interpretació dels drets musicals (tant en directe com enregistrats), per al seu ús en línia o en sincronització amb imatges visuals a pel·lícules, programes de televisió i anuncis i per al seu ús com a sintonies telefòniques.

IMPA ha participat en el procés de consulta obert per la Comissió Europea sobre la Iniciativa Comunitària per a la Gestió Col·lectiva Transfronterera del Drets d'Autor (*Crossborder Collective Management of Copyright*). En aquest procés les discogràfiques, com a propietàries dels drets, van expressar que el seu principal objectiu era mantenir el valor dels drets d'autor en defensa de la diversitat cultural, la inversió en matèria cultural i la remuneració adient de tots els implicats en la creativitat.

ESTRUCTURA

Associació.

DADES DE CONTACTE

+32 (0)2 627 76 76 (c/o Hammonds)

SEU

Winterthur, Suïssa.

Associació de Companyies de Música Independents

ÀREA

Música.

OBJECTIU

Impala va néixer l'any 2000 com una iniciativa de les productores independents i associacions comercials del sector discogràfic més destacades d'Europa. És una associació sense ànim de lucre a escala internacional, amb un propòsit científic i artístic.

Els objectius que persegueixen els seus membres són:

- Identificar, debatre i col·laborar en temes d'interès comú;
- representar a discogràfiques europees independents i promoure la seva competitivitat en interès de la diversitat cultural;
- assegurar un accés millor al mercat per a les independents;
- fer complir les normes de competència per estimular la lliure elecció del consumidor, combatent la concentració de la indústria;
- lluitar contra la discriminació de les companyies petites en favor de les grans, dins i fora de la indústria de la música;
- adaptar els mecanismes específics dels ajuts financers a la indústria independent de la música;
- adoptar mesures a nivell de comerç internacional que contribueixin a mantenir la diversitat cultural;
- promoure la protecció forta però justa dels drets d'autor en lluita contra l'ús desautoritzat i il·legítim del treball dels artistes;
- promoure el paper vital de la música i de les empreses micro, petites i mitjanes per portar Europa a l'economia del coneixement i la innovació;
- funcionar com una xarxa per als membres i associacions nacionals per cooperar;
- buscar la discriminació positiva dels seus membres.

Actualment Impala té més de 3.500 membres. Alhora és membre de l'Aliança Global per a la diversitat cultural de la UNESCO (*Global Alliance for Cultural Diversity*) i també de la Organització Mundial per a la Propietat Intel·lectual (*World Property Organisation*) –en qualitat d'observador.

ESTRUCTURA

Associació.

DADES DE CONTACTE

www.impalosite.org

impala@kennet.com

+32 (0)2 289 26 00

SEU

Brussel·les, Bèlgica.

Associació Europea de la Indústria de la Gravació

ÀREA

Drets d'Autor, reproducció.

OBJECTIU

Reuneix la indústria europea de gravació i emmagatzematge de continguts. Els seus objectius són assegurar una aproximació professional i ètica a les negociacions de les taxes per copyright i una aplicació correcta de la *Directiva Europea de Copyright*, segons la qual una compensació justa ha d'anar relacionada amb la disponibilitat de mesures de protecció tècniques.

ESTRUCTURA

Associació.

DADES DE CONTACTE

www.riae.org

info@riae.org

+32 (0) 2 285 46 16 (Bèlgica)

SEU

Seu oficial a Luxemburg i Secretariat General a Brussel·les, Bèlgica.



MULTISECTORIAL

A&B (ARTS & BUSINESS) - ASSOCIATION FOR BUSINESS SPONSORSHIP OF THE ARTS

Associació per al Patrocini de les Arts

ÀREA

Cultura i Economia.

OBJECTIU

A&B pretén ser una xarxa creativa estesa i d'èxit a nivell mundial, que treballa per fer més estreta la relació entre el sector dels negocis i l'art.

El seu objectiu és ajudar a que el sector dels negocis es comprometi activament i incrementi els recursos per les arts i els professionals que hi treballen.

Com a defensora dels beneficis que atorga la col·laboració entre negocis i arts, tant a nivell corporatiu com individual, A&B proporciona una sèrie de serveis a ambdós sectors, entre els quals:

- Recerca de finançament governamental per ajudar a la promoció de partenariats innovadors i a llarg termini entre les empreses i les arts a través del seu programa d'inversió;
- programes de desenvolupament professional que, amb suport del sector privat i del públic, promouen l'intercanvi i el desenvolupament de tècniques entre les empreses i el món dels negocis i les comunitats artístiques;
- consultoria, formació i treball en xarxa per a la resolució d'una sèrie de qüestions que afecten tant els negocis com les arts.

Gran part de la seva tasca consisteix en defensar i fer *lobbying* tant a nivell nacional com internacional, i a disseminar informació sobre el valor de la col·laboració negocis/art a través dels sistemes de recerca i avaluació més punters.

El Cap Executiu d'A&B també és president del CEREC (Comitè Europeu per a l'Apropament de l'Economia i la Cultura), la xarxa europea per la col·laboració entre aquests dos móns. A través de A&B World també es donen serveis a altres països interessats a desenvolupar

estratègies de finançament mixt públic/privat per a activitats culturals, i es treballa junt amb un grup d'organitzacions associades a nivell internacional.

ESTRUCTURA

Associació.

DADES DE CONTACTE

www.aandb.org.uk

head.office@AandB.org.uk

+44 (0)2 74 077 527

SEU

Londres, Regne Unit.

Associació Literària i Artística Internacional

ÀREA

Drets d'autor.

OBJECTIU

ALAI va ser fundada per Victor Hugo el 1878 i avui en dia agrupa els teòrics més importants dels drets d'autor, creadors i pràctics jurídics que representen els interessos dels autors o dels seus *partners*. Acull també magistrats i alts funcionaris que, per les seves funcions, han de tractar qüestions relatives a la propietat literària i artística. Els seus objectius són els següents:

- Defensar i propagar dels principis jurídics assegurant la protecció internacional dels drets d'autor;
- estudiar i comparar les legislacions nacionals sobre els drets d'autor en tots els països;
- millorar i ampliar el camp d'aplicació, especialment mitjançant la seva revisió, de les convencions internacionals sobre la protecció dels drets d'autor, així com l'elaboració de totes les noves convencions internacionals sobre el tema;
- estudiar les mesures necessàries, sobretot mitjançant l'adopció de les convencions internacionals, per a l'establiment i la modificació de tots els drets vinculats o veïns dels drets d'autor.

Regularment, l'Associació és representada per personalitats eminents en reunions internacionals sobre els drets d'autor, com per exemple al Consell d'Europa i en les diverses instàncies de la Unió Europea. Manté relacions estretes amb l'OMPI i la UNESCO i aquestes organitzacions sovint li demanen opinió sobre els seus projectes i sobre l'evolució de la Convenció de Berna i la Convenció Universal sobre els Drets d'Autur.

ESTRUCTURA

Associació.

DADES DE CONTACTE

www.alai.org

yves.gaubiac@kimbroughlaw.com

+33 (0)1 53 30 24 24

SEU

París, França.

CISAC - CONFÉDÉRATION INTERNATIONALE DES SOCIÉTÉS D'AUTEURS ET COMPOSITEURS

Confederació Internacional de Societats d'Autors i Compositors

ÀREA

Drets d'autor.

OBJECTIU

Agrupa 217 societats d'autors de 114 països i representa indirectament més de 2,5 milions de creadors de tots els repertoris artístics.

Les activitats de la CISAC es destinen tant a millorar la situació dels autors i compositors com a incrementar la qualitat de la gestió col·lectiva dels seus drets a tot el món.

Davant la creixent facilitat de circulació d'obres creatives, la CISAC ha ampliat les seves activitats per enfrontar-se als nous reptes de l'era digital.

ESTRUCTURA

Confederació.

DADES DE CONTACTE

www.cisac.org

+32 (0)2 511 44 54

SEU

Brussel·les, Bèlgica.

Grup de Contacte de la Societat Civil

ÀREA

Cultura i societat.

OBJECTIU

El 2002 el grup va unir 8 sectors d'ONG basats en drets i valors amplis: cultura, medi ambient, educació, desenvolupament, drets humans, sanitat, serveis socials i polítiques de gènere.

De forma conjunta, el grup representa els diferents punts de vista i interessos d'organitzacions de la societat civil de la UE en les qüestions més importants, que afecten a tots els ciutadans a través d'aquests sectors d'activitat. El seu objectiu és animar i promocionar un diàleg civil transparent i estructurat que sigui accessible, inclusiu, just i respectuós amb l'autonomia de les ONG. Promou un accés constant a la informació i a la justícia en assumptes relatius a la societat civil, així com serveis de consultoria i integració de tots els nivells de la societat civil en el projecte europeu.

La campanya *Act4Europe* se centra en el compromís de participació –per part de les xarxes nacionals del Grup de Contacte de la Societat Civil– en el debat sobre el futur d'Europa. La finalitat és encoratjar les ONG a participar més activament en el debat sobre el futur d'Europa, en el Tractat Constitucional, i en el desenvolupament i realització del concepte de participació ciutadana.

Act4Europe ha establert connexions entre les xarxes de tota Europa i ha promogut i organitzat les contribucions dels sectors transversals a la Convenció Europea, a l'IGC i a les campanyes de ratificació de la Constitució, tant a nivell de la UE com nacional.

El Grup de Contacte està format per dos representants de cada una de les 8 famílies europees representatives de les agrupacions d'ONG sectorials. L'EFAH (European Forum for the Arts and Heritage) és la representant del sector cultural en aquest organisme.

ESTRUCTURA

Plataforma d'ONG.

DADES DE CONTACTE

www.act4europe.com

coordinator@act4europe.com

+32 (0)2 511 17 11

SEU

Brussel·les, Bèlgica.

ÀREA

Cultura i cooperació.

OBJECTIU

L'EFC és una de les organitzacions independents líders dedicada al desenvolupament cultural.

Els tres eixos sobre els quals treballa són la diversitat (sobre la base que la cultura pot promoure la comprensió i el respecte mutus), la cooperació cultural i la defensa de polítiques culturals fortes per a Europa.

Per això, fa campanya per iniciar, desenvolupar i donar suport a activitats de cooperació cultural a través de tota Europa (48 països), la regió mediterrània i el Sud-est europeu.

Les seves activitats se centren en:

- Desenvolupar noves experiències i activitats culturals, oferint beques i iniciant i coordinant programes tant per a organitzacions com per a particulars.
- estar implicats activament en el desenvolupament polític cultural, particularment per a la integració de la societat europea;
- enfortir la veu i el perfil de la cultura a tots els nivells;
- treballar en partenariat amb altres organitzacions culturals europees líders.

L'ECF enfoca el seu treball a través de temes que tenen una rellevància actual per a la cultura i la societat civil. Del 2006 al 2008, la seva tasca se centra en l'experiència de la diversitat i el poder de la cultura, promovent activitats culturals i educatives i de recerca de caràcter tant europeu com multinacional. L'ECF administra els seus propis programes i concedeix subvencions al sector cultural, en especial a aquelles propostes que impliquen col·laboració més enllà de fronteres geogràfiques i culturals.

L'ECF investiga en àrees culturals específiques per tal d'estimular els investigadors en camps com les arts, els mitjans de comunicació i la mobilitat. Organitza també conferències, simposis i debats com a plataformes per a l'intercanvi d'informació i idees.

Amb les seves campanyes i accions, l'ECF:

- Fa *lobbying* per a un major reconeixement de la cultura en el procés d'integració d'Europa i de les seves diferents comunitats;
- defensa el desenvolupament i reforma de les polítiques culturals a Europa i a països tercers;
- treballa en contextos locals específics en que les estructures són encara molt febles o de creació recent;
- assisteix a les organitzacions culturals de determinats països perquè es puguin desenvolupar de manera sostenible.

L'ECF també ajuda els diversos actors del sector cultural a estar en estret contacte amb els responsables d'elaborar les polítiques culturals públiques, de manera que reflecteixin genuïnament les necessitats i aspiracions de tots els implicats. En partenariat amb d'altres organitzacions, l'ECF treballa per establir una estratègia cultural per a la diversitat d'Europa.

ESTRUCTURA

Fundació.

DADES DE CONTACTE

www.eurocult.org
eurocult@eurocult.org
+31 (0)20 573 38 68

SEU

Amsterdam, Països Baixos.

Fòrum Europeu per a les Arts i el Patrimoni

ÀREA

Cultura i política.

OBJECTIU

Plataforma cultural que representa els operadors, les organitzacions i els artistes a escala europea. Hi són representats membres de països de l'Europa dels 27 i de fora d'aquesta que provenen de diferents àmbits culturals: orquestres, associacions d'escriptors, universitats, institucions de patrimoni, teatres nacionals, xarxes culturals, conservatoris, corals, festivals i altres entitats.

La principal funció de la xarxa és informar les institucions europees de les problemàtiques del sector i participar a tots els fòrums i debats que organitza la UE per deixar constància del posicionament del sector.

És una font d'informació important sobre temes com la legislació europea, les polítiques culturals i l'obtenció de subvencions de la UE.

ESTRUCTURA

Xarxa.

DADES DE CONTACTE

www.efah.org

efah@efah.org

+32 (0)2 534 40 02

SEU

Brussel·les, Bèlgica.

Centre de Fundacions Europees

ÀREA

Cultura i societat.

OBJECTIU

L'EFC va fundar-se l'any 1989 per set de les fundacions més importants d'Europa. Actualment té uns 200 socis, està vinculada a unes 50.000 organitzacions i alberga la xarxa WINGS (*Worldwide Initiatives for Grantmaker Support* - Iniciatives Mundials per al suport financer a fundacions), una xarxa global de més de 100 associacions i organitzacions que atorguen fons. Com a associació internacional i independent, l'EFC és el punt de suport per a proveïdors de fons actius dins i fora d'Europa.

La visió de l'EFC és la d'una comunitat de fundacions informades, compromeses i independents que cerquen solucions als reptes de la humanitat a nivell europeu i internacional.

La seva missió és ser una associació basada en el coneixement i dedicada a enfortir la filantropia organitzada, que està arrelada i dóna suport a la societat civil a Europa i a nivell internacional. També recolza les iniciatives per alimentar esforços que tinguin com a finalitat ajudar a fundacions independents, responsables i sostenibles, en especial quan cal impulsar la opció d'associar capital privat per al benefici públic.

L'EFC porta a terme aquesta missió donant prioritat a tres aspectes:

- Representació i control davant les institucions europees, el Banc Mundial i les institucions de Nacions Unides;
- atenció als socis afiliats incloent el treball en xarxa, reunions, consultoria en qüestions legals i fiscals i ampliació de les oportunitats de desenvolupament professional per als seus membres;
- registre i servei d'informació públic de fundacions i proveïdors de fons dins i fora d'Europa.

ESTRUCTURA

Fundació.

DADES DE CONTACTE

www.efc.be

efc@efc.be

+32 (0)2 512 89 38

SEU

Brussel·les, Bèlgica.

Xarxa Europea de Centres de Formació en Gestió Cultural

ÀREA

Cultura i educació.

OBJECTIU

Xarxa europea d'institucions i professionals dedicats a la formació i l'educació en l'àrea de la gestió cultural. Acull 133 membres i opera a través de 40 països.

La missió d'ENCATC és estimular i encoratjar el desenvolupament de la política i la gestió cultural en un context canviant, sobretot en els àmbits de la cultura, les arts i els mitjans de comunicació.

Els seus objectius són:

- Compartir experiències;
- establir partenariats;
- contribuir al debat sobre política cultural;
- intercanviar idees entre investigadors, educadors i gestors culturals;
- promoure la importància de la gestió cultural i la formació relacionada amb aquesta.

ESTRUCTURA

Xarxa.

DADES DE CONTACTE

www.encatc.org

info@encatc.org

+32 (0)2 201 29 12

SEU

Brussel·les, Bèlgica.

EPC - EUROPEAN POLICY CENTRE

Centre de Politiques Europees

ÀREA

Cultura i política.

OBJECTIU

L'EPC és un *think tank* independent, compromès amb la integració europea, que treballa en les tendències més noves dels processos polítics europeus i globals, donant als seus membres i al públic general una informació ràpida i altament qualificada i una anàlisi acurada de l'agenda política europea i global.

El seu objectiu és promoure un diàleg equilibrat entre els seus membres per abastar tots els sectors econòmics i socials.

Entre aquests membres es troben companyies, federacions professionals i de negocis, cambres de comerç, delegacions diplomàtiques, organismes regionals, locals i internacionals, ONG i fundacions i organitzacions religioses, representant un ampli espectre d'interessos de la societat civil.

ESTRUCTURA

Think tank.

DADES DE CONTACTE

www.epc.eu

info@epc.eu

+32 (0)2 231 03 40

SEU

Brussel·les, Bèlgica.

Xarxa Europea d'Organitzacions Artístiques per a Infants i Joves

ÀREA

Cultura i cooperació.

OBJECTIU

La plataforma té com a missió estimular l'intercanvi, la connexió i col·laboració entre els professionals de les arts, fent que aquestes siguin vives per als infants i joves d'Europa. Les disciplines inclouen arts escèniques, arts visuals, museus, centres de patrimoni artístic, centres artístics i comunitaris, mitjans de comunicació i festivals.

EUnetART és un lloc de trobada, intercanvi i aprenentatge, un marc per al desenvolupament de projectes de cooperació, una plataforma per plantejar qüestions i una veu per als infants i joves d'Europa.

Fundada l'any 1991 a Bolonya, es tracta d'una xarxa cultural multidisciplinària d'unes 100 organitzacions en aproximadament uns 28 països.

EUnetART està adherida a la Convenció dels Drets de l'Infant, adoptada per l'Assemblea General de Nacions Unides.

Entre les seves activitats destaquen:

- Intercanviar idees i experiències entre els professionals artístics;
- promocionar la consciència política sobre la importància de les arts per als infants i els joves;
- expandir les oportunitats dels infants i els joves per valoritzar la seva creativitat pròpia, experimentant les arts i les tradicions culturals europees;
- establir les activitats artístiques com un important punt de trobada per a infants i adults;
- mostrar la importància de l'art com a catalitzador de l'educació;
- animar trobades entre artistes, infants i joves.

ESTRUCTURA

Xarxa.

DADES DE CONTACTE

www.eunetart.org

postmaster@eunetart.org

+31 (0)20 624 958

SEU

Amsterdam, Holanda.

Xarxa de Ciutats Europees

ÀREA

Cultura i política.

OBJECTIU

Xarxa d'institucions governamentals locals de més de 130 ciutats de 30 països d'Europa. Eurocities ofereix una plataforma a les ciutats membres per compartir coneixement i idees, intercanviar experiències, analitzar problemes comuns i desenvolupar solucions innovadores a través d'una sèrie de fòrums, grups de treball, projectes, activitats i esdeveniments.

Els seus objectius i activitats es basen en el treball en xarxa, l'activitat de *lobbying* i la creació de campanyes de sensibilització dels ciutadans europeus.

ESTRUCTURA

Xarxa.

DADES DE CONTACTE

www.eurocities.org
info@eurocities.org
+32 (0)2 552 08 88

SEU

Brussel·les, Bèlgica.

FELIX MERITIS FOUNDATION - EUROPEAN CENTRE FOR ARTS AND SCIENCES

Fundació Felix Meritis - Centre Europeu per a les Arts i les Ciències

ÀREA

Cultura i societat.

OBJECTIU

La fundació sorgeix de la voluntat d'establir un fòrum de trobada per als artistes, els científics i la societat civil sota el lema "*connectar les cultures*".

Per tal d'intensificar la integració, la comunicació i la interacció entre els ciutadans europeus, la Fundació ha dirigit programes com l'*Amsterdam-Maastricht Summer University*, *Gulliver Connect*, *Dare2Connect* i el *People Network*.

Per mitjà de la creació d'una plataforma de debat i de l'intercanvi d'idees entre científics, artistes i individus a Europa i fora d'aquesta, Felix Meritis treballa de manera intercultural i transgeneracional, influenciant els futurs responsables de la presa de decisions a nivell europeu.

El centre proporciona a organitzacions i empreses un espai per celebrar debats, conferències, actuacions i trobades internacionals. Pretén així ser un espai per al pensament independent, per a la transferència de coneixement i el gaudi de les arts, així com també esdevenir un fòrum on es formin opinions i on els resultats de l'intercanvi d'idees en art, cultura, ciència i societat contribueixin a la cooperació cultural i política. Per a la fundació, l'impacte social de l'art i la ciència és un element important a considerar, ja sigui a través dels processos d'integració europea o del desenvolupament de xarxes culturals internacionals (físiques i digitals).

ESTRUCTURA

Fundació.

DADES DE CONTACTE

www.felix.meritis.nl
felix@felix.meritis.nl
+31 (0)20 623 13 11

SEU

Amsterdam, Països Baixos.

Fundació Fitzcarraldo

ÀREA

Cultura i societat.

OBJECTIU

La Fundació Fitzcarraldo és un centre independent de recerca, formació i documentació sobre la gestió, l'economia i la política de la cultura, de l'art i dels mitjans de comunicació al servei dels creadors, productors i promotors.

La Fundació es proposa contribuir al desenvolupament, la difusió i la promoció de la innovació i l'experimentació en els camps del management, l'economia i la política cultural, mitjançant la recerca sistemàtica de col·laboracions i sinèrgies amb entitats i organismes locals, regionals, nacionals i internacionals.

La documentació i el material relatiu a l'activitat de la fundació estan a disposició dels professionals interessats i de la col·lectivitat en general.

ESTRUCTURA

Fundació.

DADES DE CONTACTE

www.fitzcarraldo.it

fondazione@fitzcarraldo.it

+39 011 50 99 317

SEU

Torí, Itàlia.

FONDATION MARCEL HICTER POUR LA DEMOCRATIE CULTURELLE

Fundació Marcel Hicter per a la Democràcia Cultural

ÀREA

Cultura i educació.

OBJECTIU

Des de la seva creació el 1980, una de les especialitzacions de la fundació ha estat la formació dels professionals de la gestió i de l'administració cultural.

Els seus objectius són:

- Promocionar la democràcia cultural a la part francòfona de Bèlgica i internacionalment;
- organitzar accions culturals i de serveis d'innovació privilegiant una aproximació interdisciplinària;
- desenvolupar la cooperació cultural a Europa.

ESTRUCTURA

Fundació.

DADES DE CONTACTE

www.fondation-hicter.org

contact@fondation-hicter.org

+32 (0)2 641 89 80

SEU

Brussel·les, Bèlgica.

Fons Roberto Cimetta

ÀREA

Cultura i cooperació.

OBJECTIU

El FRC promou els intercanvis artístics i la mobilitat dels professionals en el sí de la Mediterrània en l'àmbit de les arts escèniques i visuals contemporànies.

Els seus objectius són proporcionar mitjans financers per afavorir la mobilitat, incentivar les trobades i actuar per al reconeixement de la lliure circulació dels professionals de la cultura, afavorint així l'activitat de xarxa, els intercanvis d'experiències i la cooperació cultural i artística.

En col·laboració amb la Fundació Europea de la Cultura, el FRC ha posat en marxa un programa per atorgar ajuts de viatge individuals.

ESTRUCTURA

Associació.

DADES DE CONTACTE

www.cimettafund.org
info@cimettafund.org
+33 (0)1 45 26 33 74

SEU

París, França.

GESAC - GROUPEMENT EUROPÉEN DES SOCIÉTÉS D'AUTEURS ET COMPOSITEURS

Agrupació Europea de Societats d'Autors i Compositors

ÀREA

Drets d'autor.

OBJECTIU

Agrupa 34 associacions nacionals de la UE, Noruega i Suïssa.

Representa els drets d'autor en l'àmbit de la música, les arts gràfiques i plàstiques, les obres literàries, dramàtiques i de l'audiovisual.

El seu objectiu és donar suport i desenvolupar les activitats legislatives, econòmiques i culturals dels seus membres, mitjançant una estreta col·laboració amb les institucions encarregades de l'elaboració i la posada en marxa d'una reglamentació europea. Aquesta ha de tenir en compte tant la dimensió cultural com els aspectes econòmics dels drets d'autor.

ESTRUCTURA

Associació.

DADES DE CONTACTE

www.gesac.org

secretariatgeneral@gesac.org

+32 (0)2 511 44 54

SEU

Brussel·les, Bèlgica.

Centre Mercator

ÀREA

Cultura i cooperació.

OBJECTIU

Mercator va fundar-se a iniciativa de la Comissió Europea i el seu objectiu és respondre a l'interès creixent per les llengües regionals i minoritàries, així com a la necessitat d'intercanvi d'experiències i el foment de la cooperació entre les comunitats lingüístiques dins el context europeu. Mitjançant la xarxa Mercator, s'ha fet possible l'accés a la informació i el seu intercanvi sistemàtic.

El projecte Mercator és una xarxa de tres centres de recerca i documentació (amb la Comissió Europea actuant com a coordinadora) que treballen sobre les llengües minoritàries de la UE, parlades en total per més de quaranta milions de ciutadans. Cada centre té el seu propi programa temàtic i especialització:

- *Mercator-Education*, a la Fryske Akademy (Ljouwert, Països Baixos), se centra en l'ús de les llengües minoritàries a l'educació.
- *Mercator-Legislation*, al CIEMEN (Barcelona), estudia el dret lingüístic i l'ús d'aquestes llengües a l'administració pública.
- *Mercator-Media*, a la University of Wales (Aberystwyth, Regne Unit), treballa en la relació entre les llengües minoritàries i els mitjans de comunicació de masses, incloent les noves tecnologies, i el cofinancen la Comissió Europea i la Universitat de Gales.

El principal objectiu de la xarxa és posar a l'abast d'estudiants, investigadors, erudits, líders d'opinió i responsables de polítiques públiques un centre de recursos especialitzat i un servei d'informació dedicat a les llengües minoritàries europees. D'acord amb això, també tracta de crear un espai dedicat a l'intercanvi d'experiències i documentació entre les diferents comunitats lingüístiques europees. Com a xarxa, Mercator desenvolupa diferents projectes depenent de l'àrea geogràfica.

Respecte a la missió de Mercator Media, el terme *media* es defineix de manera àmplia per incloure la ràdio, la televisió, el cinema, la premsa, les editorials de llibres i revistes, els arxius i llibreries i els bancs i xarxes de bases de dades electròniques.

Les dades es guarden en una base de dades especialment adaptada, que ofereix als seus usuaris l'elecció de la llengua entre 15 idiomes (bable, bretó, castellà, català, escocès, eslovè, euskera, francès, frisó, gaèlic, gal·lès, gallec, holandès, irlandès i italià). Per a cada entrada hi ha una fitxa de referència i una descripció d'una centena de paraules.

Actualment, Mercator Media està desenvolupant un altre projecte: La Xarxa *Media* de Llengües Minoritàries (*The Minority Language Media Network*), projecte de col·laboració amb el *Gaelic College* de l'illa de Skye, a Escòcia. La xarxa s'ha creat per als qui fan

recerca i ensenyament de o sobre mitjans de comunicació en llengües minoritàries, i inclou els membres d'una àmplia varietat d'estats dins de l'actual UE, així com investigadors a Canadà, els EUA i Nova Zelanda. El projecte també creu important que hi hagi un diàleg amb els grups lingüístics que, tot i ser una majoria indígena en alguns països, són arreu minories no indígenes.

ESTRUCTURA

Xarxa.

DADES DE CONTACTE

www.mercator-central.org

secretaria@ciemen.org

+34 93 444 38 00

SEU

Diferents seus.

Xarxa de Fundacions Europees per a la Innovació en Cooperació

ÀREA

Cultura i cooperació.

OBJECTIU

NEF –fins el 2002 AICE, *Association for Innovative Cooperation in Europe*– és una associació no lucrativa creada per tal d'enfortir la cooperació entre fundacions a nivell europeu. Així, dóna als seus membres les eines per identificar objectius comuns i unir forces amb altres fundacions d'Europa que comparteixin objectius i preocupacions similars.

La seva missió és:

- Actuar com a plataforma operacional per desenvolupar projectes entre distintes fundacions i altres organismes filantròpics;
- desenvolupar programes en relació a Europa i el seu rol a l'escenari internacional;
- donar una perspectiva europea i oportunitats per a iniciatives europees a escala local i regional.

FORMA JURÍDICA

Xarxa.

DADES DE CONTACTE

www.nefic.org
info@nefic.org
+32 (0)2 235 24 16

SEU

Brussel·les, Bèlgica.

Organització Mundial de la Propietat Intel·lectual

ÀREA

Drets d'autor.

OBJECTIU

L'OMPI és l'organisme especialitzat en propietat intel·lectual del sistema d'organitzacions de Nacions Unides.

El seu objectiu és desenvolupar un sistema de propietat intel·lectual internacional, que sigui equilibrat i accessible i recompensi la creativitat, estimuli la innovació i contribueixi al desenvolupament econòmic, vetllant a la vegada per l'interès públic.

Els seus objectius estratègics són:

- Fomentar una cultura de la propietat intel·lectual;
- integrar la propietat intel·lectual a les polítiques i programes de desenvolupament nacionals;
- desenvolupar lleis i normes internacionals sobre la propietat intel·lectual;
- oferir serveis de qualitat mitjançant els sistemes de protecció de la propietat intel·lectual;
- augmentar l'eficàcia dels processos de gestió de l'OMPI.

ESTRUCTURA

Organisme pertanyent a Nacions Unides.

DADES DE CONTACTE

www.wipo.int

information.center@wipo.int

+41 (0)2 233 89 111

SEU

Ginebra, Suïssa.

Lliga Europea d'Associacions d'Empresaris del Sector de les Arts Escèniques

ÀREA

Cultura i economia.

OBJECTIU

Pearle és el representant de més de 3.500 empresaris al món del teatre, orquestres i grups musicals, òpera, companyies de dansa, festivals i altres organitzacions del sector de les arts de l'espectacle a Europa.

Pearle és un fòrum que permet l'intercanvi d'informació en les àrees d'interès dels seus membres, així com compartir experiències de gestió cultural, i recolza i assisteix la creació d'associacions d'empresaris a l'Europa Central i Oriental, a més de representar els empresaris del sector de les arts de l'espectacle dins el marc de diàleg sectorial de l'UE.

Pearle treballa per establir un entorn estable per a les arts de l'espectacle, donant suport al seu desenvolupament i promoció a Europa, a través de diverses accions:

- Recollir i intercanviar informació, experiències i idees d'interès comú per als seus membres;
- representar els empresaris del sector de les arts de l'espectacle dins el marc del diàleg social i de la UE;
- ajudar a la presa de decisions col·lectives en els dominis culturals d'interès comú;
- fer arribar el posicionament, l'opinió i els interessos compartits dels seus membres, així com la defensa dels mateixos, a les organitzacions internacionals i en concret a les institucions europees que actuen en els camps culturals que els afecten.

ESTRUCTURA

Patronat.

DADES DE CONTACTE

www.pearle.ws

info@pearle.ws

+32 (0)2 203 62 96

SEU

Brussel·les, Bèlgica.

Recursos per a Polítiques Culturals a Europa

ÀREA

Cultura i política.

OBJECTIU

RECAP és una xarxa internacional i informal de centres de documentació europeus en el camp de la política cultural, l'objectiu de la qual és millorar la qualitat d'accés i la difusió d'informació sobre política cultural.

Les activitats de RECAP són gratuïtes per a qualsevol persona interessada en aquestes qüestions per motius d'estudi, treball o interès personal.

Les activitats de RECAP van sorgir de la necessitat de compartir i unificar recursos i de donar suport a centres nous i emergents de polítiques culturals. Així, és un entorn cooperatiu entre centres de documentació i investigació de molts països, dirigit i fomentat per tres socis principals: Boekmanstichting, Fondazione Fitzcarraldo i Oesterreichische Kulturdocumentation.

Un altre dels seus objectius és l'elaboració d'un lèxic comú (*thesaurus*) que pugui ser aplicat en els catàlegs online de cadascun dels socis, creant així la possibilitat de fer recerques a múltiples centres de recursos, de diferents països i llengües de tota Europa.

ESTRUCTURA

Xarxa.

DADES DE CONTACTE

www.recap-network.org

info@recap-network.org

+31 (0)20 624 37 36

SEU

Amsterdam, Holanda.

Unió Global dels Mitjans de Comunicació i de l'Oci Internacional

ÀREA

Cultura i política.

OBJECTIU

UNI - MEI, branca dels mitjans de comunicació i entreteniment de l'*Union Network International* (UNI, Xarxa Internacional de Sindicats), és una unió que representa uns 130 sindicats d'arreu del món que treballen en les àrees de les arts, l'audiovisual, la cultura, l'oci i els mitjans de comunicació de masses.

L'objectiu de l'organització és:

- Atendre les preocupacions o assumptes específics de sindicats i altres associacions similars, els membres de les quals estan implicats en el món cultural i que requereixen d'especialització professional a nivell internacional;
- informar els seus membres de la legislació existent a nivell internacional quant a coproduccions, mobilitat d'artistes, polítiques comercials, canvis tecnològics, impostos, drets d'autors, pirateria i censura;
- intercanviar informació entre els seus membres sobre acords col·lectius i models legals quant a relacions laborals.

ESTRUCTURA

Sindicat global.

DADES DE CONTACTE

www.union-network.org/mei
jim.wilson@union-network.org
+32 (0)2 234 56 52

SEU

Brussel·les, Bèlgica.



CONSULTORIES

ATHENORA - ATHENORA CONSULTING

Consultoria Athenora

ÀREA

Finançament europeu.

OBJECTIU

Servei de consultoria i de *lobbying* en tots els àmbits, sobretot empresarials, però també culturals per a projectes importants. Assessora i dóna suport a la presentació de dossiers per trobar finançament europeu.

FORMA JURÍDICA

Consultora.

DADES DE CONTACTE

www.athenora.com
contact@athenora.com
+32 (0)2 280 28 02

SEU

Brussel·les, Bèlgica.

ESL - EUROPEAN STRATEGY LOBBYING NETWORK

Xarxa de *Lobbying* Estratègic Europeu

ÀREA

Estratègia i *lobbying*.

OBJECTIU

Consultoria present a 15 països europeus i a 30 països a escala mundial amb seu a París i oficines a Brussel·les i a Madrid, entre d'altres.

Tracta sobretot qüestions de l'àmbit audiovisual i editorial, i també temes relatius als drets d'autor.

ESTRUCTURA

Societat Anònima (xarxa).

DADES DE CONTACTE

www.eslnetwork.com

contact@eslnetwork.com

+33 (0)1 4073 1400

SEU

París, França.

KEA Assumptes Europeus

ÀREA

Política cultural.

OBJECTIU

El seu objectiu és fomentar les condicions per a la participació de companyies i organitzacions culturals (especialment del sector de l'oci), sigui quina sigui la seva mida i situació geogràfica, en els processos de presa de decisió de les institucions europees, ja que promou la diversitat i la inclusió social, política i econòmica de les petites i mitjanes empreses.

Així, estableix i dirigeix xarxes pan-europees per tal de possibilitar la seva representació a la UE.

La consultoria dóna servei a indústries, organitzacions, associacions i institucions públiques a nivell local, nacional i comunitari, principalment en les àrees de creació, innovació, educació, cultura, esports i projectes per a la societat civil.

També ofereix serveis d'estudis sobre política cultural, cultura i economia. Entre els darrers, l'estudi *L'economia de la cultura a Europa*, fet per encàrrec de la Comissió Europea.

ESTRUCTURA

Consultora.

DADES DE CONTACTE

www.keanet.eu
ppertusa@keanet.eu
+32 (0)2 289 26 00

SEU

Brussel·les, Bèlgica.

PRM - PRM EUROPEAN LOBBYISTS

PRM *Lobbistes* Europeus

ÀREA

Audiovisual, edició.

OBJECTIU

Consultoria europea que ofereix serveis d'assessorament a empreses de tota Europa en els àmbits de l'audiovisual i l'edició.

ESTRUCTURA

Consultora.

DADES DE CONTACTE

www.prmltd.com

prm@prmltd.com

+32 (0)2 534 90 36

SEU

Brussel·les, Bèlgica.



class

W

SSARI



GLOSSARI

ACP

Grup de països de l'Àfrica, el Carib i el Pacífic destinataris dels programes de desenvolupament i cooperació de la Unió Europea.

AGÈNCIES DE LA UE

Organismes de la Unió Europea creats per la Comissió Europea per desenvolupar tot o part d'un programa comunitari. Dotats de personalitat jurídica pròpia, la Comissió els pot delegar certs poders executius quant al pressupost.

AUTORITAT DE GESTIÓ

Qualsevol organisme públic o privat nacional, regional o local designat per un Estat membre de la Unió per gestionar una intervenció o programa. Aquest paper el pot fer el propi Estat.

BASE LEGAL

El text que permet l'aprovació i el desenvolupament d'un programa i que reflecteix la raó política i jurídica de cada política de la UE. Els programes de finançament sempre han d'estar basats en una decisió financera, sigui del rang que sigui (un programa anual de treball, una decisió, un reglament, un tractat), decisió que sempre inclou la referència al pressupost que s'hi destina.

BAT – OFICINA D'ASSISTÈNCIA TÈCNICA

Estructura externa, de naturalesa jurídica variada (fundació, agència, assemblea...) que dóna suport permanent a la Comissió Europea per al desenvolupament d'un programa comunitari després d'un procediment de recepció d'ofertes.

BENEFICIARI

Persona o entitat jurídica signatària del contracte de finançament amb la Comissió Europea i responsable de la coordinació del projecte, incloent el repartiment dels fons.

BENCHMARKING

Mesura estàndard per la qual s'avalua un determinat resultat o actuació, mitjançant una comparativa entre països i indústries. Va ser introduïda a l'Estratègia de Lisboa.

CHECK-LIST

Document adjunt als formularis de candidatura a una línia concreta de subvenció, que llista la documentació requerida.

COMISSIÓ EUROPEA

La Comissió és l'òrgan de la Unió Europea que representa els interessos de la Unió i no dels Estats membres individualment, i que vetlla pel compliment dels seus objectius. Les seves funcions inclouen proposar legislació, polítiques i programes d'acció, i és responsable d'executar les decisions del Parlament Europeu i del Consell.

COMITÈS DE PROGRAMA

Comitès formats per representants dels Estats membres constituïts per garantir i controlar la gestió dels programes.

COMITÈ DE SEGUIMENT

Equip transversal que se sol constituir, generalment, per millorar el desenvolupament d'un projecte i que sol estar format per un representant dels socis principals i per un representant d'un organisme extern al projecte.

CONSELL DE LA UNIÓ EUROPEA

Hi ha dos organismes diferents dins l'estructura de la Unió Europea que reben el nom de Consell. D'una banda, el Consell Europeu, la cimera de caps d'estat i de govern dels estats membres i el president de la Comissió Europea. Aquest Consell es reuneix quatre cops l'any i defineix les línies mestres de la política de la Unió.

D'altra, hi ha el Consell de Ministres de la Unió Europea, reunions de ministres sectorials dels diferents països membres –o de representants dels estats amb aquest rang–, que s'ocupa de l'execució de les polítiques europees.

CONSORCI – PARTENARIAT

Acord entre els socis d'un projecte transnacional que n'especifica les obligacions i responsabilitats per a l'execució d'un contracte de la UE. Té caràcter opcional.

CONSORCI

Grup de socis que treballen per al desenvolupament d'un projecte finançat per la Comissió Europea.

CONTRACTANT

Persona que signa el contracte amb la Comissió Europea i que esdevé el responsable del projecte davant d'aquesta.

CONVENCIÓ DE SUBVENCIÓ

Document que confirma que un projecte està subvencionat per la Comissió Europea, i que ha d'estar signat per totes les parts implicades (Comissió Europea i beneficiaris).

CONVOCATÒRIA DE PROPOSTES / PROJECTES

Publicació per la qual la Comissió Europea defineix els objectius dels projectes a subvencionar. La publicació inclou sempre un pressupost i especifica les prioritats dels projectes a finançar.

DECISIÓ

Acord aprovat per la Comissió Europea o el Consell de Ministres que té caràcter obligatori per a tots els seus destinataris.

DESCENTRALITZACIÓ

Procés pel qual la gestió dels fons europeus es delega a les administracions dels països receptors. Implica la creació d'infraestructures competents per part dels països membres i un control eficaç de la gestió dels fons per part d'aquestes institucions.

DICTÀMEN

Instrument jurídic de les institucions comunitàries sense força vinculant i a través del qual les institucions expressen la seva visió sobre temes determinats.

DG – DIRECCIÓ GENERAL

Reben aquest nom els disset departaments, o estructures administratives, que formen l'estructura funcional de la Comissió i als quals s'adscriu el seu personal. Cada departament s'encarrega d'un sector o de polítiques determinades.

DIRECTIVA

Acte jurídic comunitari amb uns objectius determinats de compliment obligat per als seus destinataris, però que els deixa llibertat pel que fa a la forma i als mitjans escollits per assolir aquests objectius.

EEA – EUROPEAN ECONOMIC AREA (ESPAI ECONÒMIC EUROPEU)

Format pels 27 països de la Unió i Islàndia, Liechtenstein i Noruega, consisteix en un acord de lliure comerç basat en la lliure circulació de béns, serveis, capital i persones entre aquests països.

EFTA – EUROPEAN FREE TRADE ASSOCIATION / AELC – ASSOCIACIÓ EUROPEA DE LLIURE COMERÇ

Associació de lliure comerç integrada per Islàndia, Finlàndia, Liechtenstein, Noruega i Suïssa.

ENTITAT PAGADORA

Organisme o entitat local, regional o nacional designada per un estat membre per establir i sotmetre les demandes de pagament i per rebre els pagaments de la Comissió.

ESTRATÈGIA DE LISBOA

Aprovada en la cimera de caps d'estat i de govern de Lisboa, l'any 2000, l'Estratègia de Lisboa es fixa com a objectiu que la Unió esdevingui, en un període de 10 anys, "l'economia del coneixement més competitiva i dinàmica del món, capaç d'un creixement sostingut, amb més i millor ocupació i una gran cohesió social".

L'acord adoptat és de caràcter molt ampli i cobreix temàtiques com la recerca, l'educació i la formació, l'accés a Internet, la reforma dels sistemes de protecció social i l'ocupació, entre d'altres.

El 2004, el Consell Europeu va llançar un procés de revisió de l'Estratègia de Lisboa, procés que va concloure amb l'aprovació, el març del 2007, d'un nou acord més centrat en el creixement i l'ocupació. A més, cada any el Consell es reuneix per revisar el procés d'execució de l'Estratègia.

FONS ESTRUCTURALS

Fons comunitaris destinats a finançar les accions dirigides a reduir les desigualtats i diferències de desenvolupament entre les diverses raons europees. El FEDER (Fons Europeu de Desenvolupament Regional) es destina a les accions i programes regionals; el FSE (Fons Social Europeu) a les accions de formació i de lluita contra l'atur; el FEOGA (Fons Europeu d'Orientació i de Garantia Agrícola) a les accions de desenvolupament rural i l'IFOP (Instrument Financer d'Orientació de la Pesca) a les accions de redreçament del sector pesquer.

FONS EUROPEUS DE DESENVOLUPAMENT

Creats pel Tractat de Roma de 1957, els FED són el principal instrument d'ajuda comunitària a la cooperació i al desenvolupament amb els anomenats països ACP (Àfrica, Carib i el Pacífic) i els territoris d'ultramar. Els FED es sostenen amb aportacions dels estats membres i no formen part del pressupost europeu general.

LÍNIA PRESSUPOSTÀRIA

Pressupost atribuït a un programa d'acció comunitari o a una línia de subvenció.

LLIBRE BLANC

Documents en els quals la Comissió especifica les propostes d'accions comunitàries sobre un sector específic.

ORGANITZACIÓ CANDIDATA

Qualsevol persona jurídica que presenti un projecte a una línia de subvencions de la UE. Si aquest projecte és acceptat, la organització candidata signarà el contracte amb l'òrgan competent de la Unió i passarà a anomenar-se entitat beneficiària.

PARLAMENT EUROPEU

El Parlament Europeu és l'únic òrgan de la Unió Europea escollit per sufragi universal directe dels ciutadans europeus. Els seus 785 parlamentaris –organitzats per grups

polítics– no representen els interessos dels seus estats d'origen, sinó dels ciutadans europeus. El Parlament és un poder legislatiu (facultat que comparteix amb la Comissió) i de control de l'activitat i del pressupost comunitari.

PARTNERS

Totes les persones jurídiques o entitats que participen en una proposta de projecte. Els partners o socis d'un projecte han de signar una declaració per la qual es comprometen a contribuir a la realització del projecte tal com es descriu a la demanda de subvenció.

PARTENARIAT TRANSFRONTERER

Partenariat entre socis de diferents països que tenen com a mínim una frontera en comú.

PARTENARIAT TRANSNACIONAL

Partenariat entre socis de diferents països.

PIMES (PETITES I MITJANES EMPRESES)

Empreses que responen als següents criteris: menys de 250 empleats a temps complert i una xifra de negoci que no superi els 50 milions d'euros, o un balança anual que no excedeixi els 43 milions d'euros.

PERSPECTIVA FINANCERA

Acord entre les tres principals institucions de la Unió Europea (el Parlament, el Consell i la Comissió) que determina les prioritats per als propers anys, normalment en cicles de 7 anys, i que sempre du adjunt un pressupost. L'objectiu d'aquesta perspectiva financera és mantenir les despeses de la Unió sota control.

PETITA EMPRESA

Empreses que responen als següents criteris: menys de 40 empleats i una xifra de negoci de menys de 10 milions d'euros.

PROGRAMA MARC

Programa aprovat entre diverses institucions europees per definir les línies generals d'una actuació o política determinada i que se sol desenvolupar en diversos programes o propostes d'actuació.

PROGRAMA PLURIANUAL

Programa amb una duració que excedeix l'any. Per regla general, els programes duren entre tres i cinc anys.

REGLAMENT

Acte jurídic amb caràcter general, obligatori en tots els seus elements, directament aplicable en les legislacions internes dels Estats membres.

SOCIS

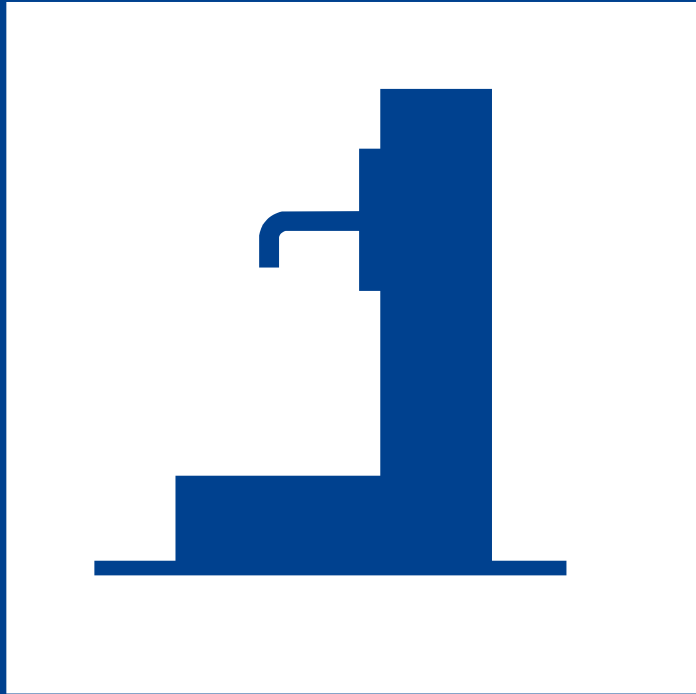
Totes les persones jurídiques o entitats que participen en un projecte. Han de signar una declaració per la qual es comprometen a dur a terme el projecte segons els termes descrits en la proposta original aprovada per la Unió Europea.

TED (TENDERS ELECTRONIC DAILY)

Versió a internet del suplement del Diari Oficial de la Unió Europea, que inclou un cercador per buscar les subvencions i programes europeus.

BIBLIOS





BIBLIOGRAFIA

EUROFUNDING, Guide Complet

Guia completa sobre els programes europeus (en francès i anglès) amb temes clau per a la presentació dels projectes a les convocatòries i fitxes de cada programa.

Welcomeeurope. 2007.

www.welcomeurope.com

EUROLOBBYING. Répertoire des organisations professionnelles de l'Union européenne / Directory of European Union trade & professional associations

Guia completa sobre les diferents organitzacions professionals de la UE.

Editions Delta. Euroreferences. 7a edició. 2003

LOBBYING EUROPÉEN. Daniel Guéguen

Guia completa sobre les estructures dels *lobbies* europeus, les tècniques dels *lobbies* i les estratègies de *lobbying*.

Europolitique. L.G.D.J. 1a edició. 2007

COMUNICACIÓ SOBRE UNA AGENDA EUROPEA PER A LA CULTURA EN UN MÓN EN VIES DE GLOBALIZACIÓ

Comunicació de la Comissió Europea. COM(2007) 242 final. Brusel·les, 10/05/2007

http://ec.europa.eu/culture/eac/communication/consult_en.html

L'ECONOMIA DE LA CULTURA A EUROPA

Estudi encarregat per la Comissió Europea a la consultora KEA European Affairs. Octubre 2006.

http://ec.europa.eu/culture/eac/sources_info/studies/economy_fr.html

L'ESTRATÈGIA DE LISBOA

Parlament Europeu: <http://www.europarl.europa.eu/highlights/es/1001.html>

Portal d'Europa: <http://europa.eu/scadplus/leg/es/lvb/n26021.htm>

WEBS D'INTERÈS

Departament de Cultura i Mitjans de Comunicació
de la Generalitat de Catalunya

<http://cultura.gencat.net>

Departament de Cultura i Mitjans de Comunicació
de la Generalitat de Catalunya

La Cultura a la Unió Europea

<http://cultura.gencat.net/ue>

Institut Català de les Indústries Culturals

<http://cultura.gencat.net/ivic>

Media Antena Catalunya

www.media_cat.com

La Unión Europea en breve (castellà)

Panorama de la UE, història, països, xifres i dades, etc.

http://europa.eu/abc/index_es.htm

Direccions Generals i Serveis de la Comissió Europea (castellà)

http://ec.europa.eu/dgs_es.htm

Portal Cultural de la Comissió Europea (anglès, francès i alemany)

http://ec.europa.eu/culture/portal/index_en.htm

Delegació del Govern de Catalunya davant de la Unió Europea

<http://www.infoeuropa.org>

Oficina de la Comissió Europea a Barcelona

http://ec.europa.eu/spain/barcelona/index_ca.htm

Patronat Català Pro Europa

www.infoeuropa.org

COPCA, Consorci de Promoció Comercial de Catalunya

www.copca.cat

Fundació Interarts

<http://www.interarts.net>

