

CICLE DE  
LA INNOVACIÓ  
TECNOLÒGICA  
—  
Catalunya 2020

---

INFORME  
DE CONCLUSIONS  
INDÚSTRIES CREATIVES

---

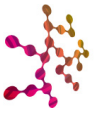
Cercle Tecnològic  
de Catalunya

**C**Tecno

Impulsat per:

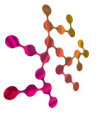


Generalitat de Catalunya  
**Departament d'Empresa  
i Ocupació**



## ÍNDEX

Introducció.....	3
Informe de conclusions.....	3
Informe de conclusions - Indústries Creatives.....	3
1. Creació de sinergies entre les diferents indústries creatives i tecnològiques .....	4
2. Internacionalització .....	4
3. Necessitat d'impulsar una fira/mercat de referència .....	4
4. Relacions indústria - formació superior .....	5
5. Altres idees de creixement i innovació .....	5
6. Politiques públiques .....	5



## INTRODUCCIÓ

---

CIT Catalunya 2020 s'organitza en capítols temàtics, relacionats amb els seus eixos i també en capítols territorials. Des d'un punt de vista temàtic, s'han creat capítols dins de cadascun dels eixos. Cadascun d'aquests **capítols temàtics** lidera una agenda d'activitats i un grup de treball.

Cadascú dels capítols temàtics recollits al present document han estat liderats per una, o vàries, entitats que han definit al llarg del període d'execució del CIT Catalunya 2020, han definit i promogut una agenda d'activitats conjuntament amb la dinamització dels respectius grups de treball. Aquests els hi corresponia la definició les activitats i els continguts a desenvolupar i els resultats esperats.

## INFORME DE CONCLUSIONS

---

El CIT Catalunya 2020 fixà els seu full de ruta amb la finalitat de:

- Definir les potencialitats de la innovació tecnològica catalana en línia amb la nova estratègia industrial catalana en marcada dins de la RIS3CAT.
- Avançar les oportunitats i reptes a l'horitzó 2020.
- Diagnosticar la innovació i capacitat actual de les empreses tecnològiques catalanes.
- Diagnosticar (DAFO) el paper del actors següents(empresa, acadèmia, sector públic i societat civil), en relació al capítol sectorial corresponent, exposant propostes i recomanacions que dinamitzin la innovació tecnològica.
- Impulsar la futura agenda d'innovació tecnològica catalana en línia amb l'estratègia RIS3CAT.

En aquesta tasca, el paper del grups de treball esdevé fonamental per a la consecució dels objectius estratègics i operatius així com les finalitats abans exposades.

## INFORME DE CONCLUSIONS - INDÚSTRIES CREATIVES

---

Document elaborat a partir de les sessions de treball amb la participació de 20 representants d'empreses dedicades del món de la producció audiovisual, creació d'apps, universitats, administració, publicitat i tecnologia.

S'han realitzat quatre reunions en la primera de les quals es va plantejar l'objectiu d'elaborar un document per presentar al congrés d'innovació tecnològica de Catalunya 2020.

Una de les primeres qüestions que van sorgir va ser la complexitat a l'hora de definir qui forma part del sector de les indústries creatives.

Sembla evident la dificultat d'acotar les activitats d'aquest sector degut a la ràpida evolució que amplia constantment els camps d'actuació.

Això dona peu a una incorporació constant de noves empreses, sovint d'autònoms amb pocs recursos per comercialitzar els seus productes, mancança que s'intenta compensar amb la creativitat pròpia del sector. Però alhora afavoreix l'atomització, cosa que dificulta la creació d'un sector fort i influent.

Cal no oblidar també la importància de les tecnologies en el procés de creació d'obres i produccions i espectacles, factor creixent i altament rellevant.

De fet sembla prou evident que la **digitalització ha transversalitat la creació de continguts**.

Aquesta reflexió porta a considerar que les indústries creatives, de fet, no són una ampliació del sector audiovisual tradicional, sinó que és una amalgama de sectors ja preexistents que conflueixen en un **nou sector** que es pot vertebrar en un de sol, un tronc comú d'aquestes indústries, creant una xarxa que treballi per als interessos comuns i que estimuli la definició d'una estratègia compartida.

És de remarcar l'alt **prestigi internacional** que estan obtenint alguna de les empreses gràcies a l'alta qualitat dels serveis, produccions i espectacles que ofereixen.

D'aquí que un dels objectius que caldria perseguir en els pròxims anys sigui aconseguir que l'alt prestigi que tenen alguna de les indústries creatives i tecnològiques del nostre país, s'ampliï a tot aquest nou sector, fent que els **serveis, produccions i espectacles catalans siguin referent internacional i tinguin un pes important en l'economia del país**.

La creació d'aquest nou sector és especialment rellevant pel canvi d'enfocament de les estratègies perquè el que cal és **definir i generar polítiques diferents** i per aconseguir-ho és imprescindible **crear un tronc comú i una xarxa potent amb una estratègia compartida**.



Per aconseguir-ho s'han establert 6 apartats que cal treballar simultàniament:

### 1. Creació de sinergies entre les diferents indústries creatives i tecnològiques

La constant innovació tecnològica que incorpora nous suports i formats, afavoreix l'atomització i dificulta la integració del sector, per tant s'han definit uns eixos que es consideren prioritaris i/o molt prioritaris:

- a) Enfortiment del sector.
- b) Millora del coneixement i la interrelació entre el propi sector que integri totes aquelles empreses vinculades, també aquelles fins ara "orfes" perquè no encaixaven en els sectors tradicionals.
- c) Establiment d'una agenda estratègica compartida entre el conjunt de les empreses creatives.

Per a assolir-ho s'han definit un seguit d'accions que caldria engegar:

- i) Potenciar el coneixement i la relació entre les empreses del propi sector, probablement enfortint iniciatives tipus **clúster** perquè la indústria, de natural atomitzada, disposi d'una veu aglutinadora en els moments que cal actuar coordinadament.
- ii) Formar part de **grups intersectorials**, ampliar la col·laboració amb empreses d'altres sectors i, especialment, buscar sinèrgies amb altres clústers, associacions, centres tecnològics, etc. dirigint els esforços especialment a dissenyar i compartir una agenda estratègica. Reforçar i ampliar la relació amb el **sector tecnològic**, factor clau en les indústries creatives.
- iii) Fomentar la **unió puntual en projectes concrets** per a ser més grans i més eficients.
- iv) Impulsar la **recerca** i la **innovació** cross-media
- v) Implantar metodologies de **coneixement i treball compartit**
- vi) Elaborar un **catàleg de serveis** on els altres sectors puguin trobar l'oferta adequada a les seves necessitats i on les empreses d'aquest sector puguin donar a conèixer els seus serveis.

### 2. Internacionalització

Tal com s'esmenta anteriorment la internacionalització és un dels aspectes que té més possibilitats perquè ja s'ha demostrat que les empreses que hi aposten han tingut bona acceptació i s'han creat un bon prestigi. Amb aquest precedent fora bo intentar aprofitar-ho per ampliar el prestigi a la indústria generada al territori. Els eixos en aquest cas serien:

- a) Creació d'una **marca segell** que identifiqui i permeti promocionar el sector de les indústries creatives catalanes en tots els seus vessants: creació, producció, serveis, tecnologia,...
- b) Utilitzar els **mecanismes existents** d'ACCIO i d'altres organismes que facilitin la comercialització internacional.
- c) La **reflexió acadèmica** i la participació de les universitats és una bassa que caldria explorar més a fons donades les possibilitats d'intercanvis internacionals que ja existeixen en aquest àmbit.

### 3. Necessitat d'impulsar una fira/mercat de referència

Es considera que aquesta és una acció prioritària pels grans beneficis que pot reportar, tot i que es constata que per ser efectiva ha de tenir rellevància. S'han considerat diverses línies que cal estudiar:

- a) **Reforçar** els festivals o cites actuals de referència: Sitges, Docs Barcelona, Premis Gaudí, ...
- b) **Vincular-se** amb altres esdeveniments existents i que són ja ara referència internacional en el món de les indústries creatives i tecnològiques: Sónar, Mobile Congress,...
- c) Fomentar la trobada amb **compradors internacionals**.
- d) Aportar un **segell new-media** als esdeveniments, festivals, congressos i mercats actuals i futurs, per facilitar la implantació de la marca segell.
- e) **Aprofitar reconeixement internacional** que està obtenint la bona factura de la ficció per potenciar el mercat d'aquestes produccions i els serveis corresponents.
- f) **Crear espais** perquè les **universitats i centres de formació de grau superior** puguin presentar les produccions i projectes innovadors i de recerca en l'àmbit de la creació a professionals nacionals i internacionals.



#### 4. Relacions indústria - formació superior

Els representants de les universitats i cicles formatius de grau superior han participat molt activament en les sessions del grup de treball i han manifestat repetidament que consideren prioritari establir i enfortir les relacions d'aquests centres amb la indústria. De la indústria s'han recollit opinions diverses i s'han acordat el següent eixos principals d'acció:

- a) Fomentar la **col·laboració permanent** entre els centres de formació superior (que inclou cicles formatius de grau superior i universitats) i la indústria per tal de:
  - i) **Orientar** els centres educatius de les necessitats de formació dels futurs treballadors
  - ii) **Canalitzar la sortida professional** dels universitaris i alumnes de graus superiors, especialment en les facetes més creatives.
- b) Un cop manifestada la velocitat del canvis a què està sotmesa aquesta indústria, especialment en els camps de producció, serveis i tecnologia, s'evidencia que constantment apareixen **noves línies de negoci**. Es proposa esmerçar esforços especialment en l'exploració permanent en aquest camp. Les universitats i centres formatius de grau superior poden jugar un paper important en aquest aspecte.

Per a assolir-ho s'han proposat unes accions i suggeriments:

- a) Cal treballar en la **transversalitat dels màsters**: comunicació, tecnologia, psicologia, art, sociologia...
- b) Organització de **pitchings** on els alumnes universitaris i de grau superior puguin mostrar a la els seus treballs a la indústria.
- c) Impulsar la **formació internacional** dels estudiants, difondre les beques Erasmus i promoure accions a través d'oficines exteriors: ACCIO, ICEC, IRL...
- d) Incentivar la **formació permanent** dels professionals.

#### 5. Altres idees de creixement i innovació

Al llarg de les reunions han sorgit moltes qüestions dirigides a impulsar el creixement i la innovació en el camp de les indústries creatives. Ja s'ha esmentat abans que el sector està molt atomitzat, format per un conjunt d'empreses moltes de les quals unipersonals, amb les dificultats empresarials que això comporta. Es creu important treballar en la **millora de la capacitat empresarial** del sector amb les següents propostes:

- a) Creació d'instruments que permetin generar **nuclis empresarials** més grans (per projectes, treball en xarxa,...)
- b) Apostar pels **subsectors** que han demostrat més vitalitat i capacitat de innovació.

Per a fer-ho es proposen aquestes accions i suggeriments:

- i) **Potenciar els sectors** en els que **internacionalment** podem ser **forts o innovadors**: Documentals, Animació, Videojocs, Cinema de gènere, Nous formats...
- ii) **Explorar la creació de noves línies de negoci** amb la creació de nous serveis de continguts adaptats a les **necessitats de comunicació d'altres sectors**.
- iii) **Diversificar** l'activitat de les empreses creatives per disminuir el seu risc.
- iv) Avançar en la introducció de nous instruments de **finançament**.
- v) **Catalanitzar les botigues virtuals** (apple...)

#### 6. Polítiques públiques

Finalment és evident que el principal suport ha de venir per l'interès que lògicament ha de tenir l'administració en vertebrar un territori amb **diferents sectors econòmics forts**. Cal doncs fer arribar a l'administració quines són les polítiques públiques que se n'esperen i que es resumeixen en aquests eixos principals d'acció:

- a) **Valor i defensa del caràcter cultural i potencialitat econòmica de les indústries creatives**.
- b) **Exigència de polítiques que apostin per la viabilitat i creixement del sector**.

És evident el caràcter cultural que tenen les indústries creatives, que se suma a la potencialitat econòmica del sector. L'administració hauria de valorar la unió d'aquests dos factors com un element d'**interès estratègic** per al país.



Caldria doncs traslladar aquestes propostes a les administracions i veure les oportunitats de col·laboració:

- i) Treballar per a la **eliminació de barreres** d'entrada a la producció internacional.
- ii) **Implantar polítiques industrials** al sector en col·laboració amb el departament de Cultura, **evitant duplicitats**.
- iii) Incorporar plenament les indústries creatives en l'**agenda de prioritats** dels poders públics.
- iv) Crear un **fons de finançament** per als productes new media, tal com s'està fent en el cinema i l'audiovisual.
- v) Revisar les **exigències burocràtiques** necessàries.