BIBLIOGRAPHIE

Médiation Documentation Projet Réseaux sociaux Repérage Dossier documentaire Musée de science Parcours Culture Thésaurus Intelligence collective Visite Patrimoine scientifique, technique et naturel Intelligence économique Apprentissage Outil collaboratif Réseaux Référencement Economie numérique Science et Société Art Musées Web 2.0 Portail Centre de ressources Panorama de presse CCSTI Photothèque Gestion des collections Synthèse Economie Valorisation Management Publication Littérature grise Diffusion Sélective d'Informations Bases de données Politique culturelle Sciences de l'information Scénographie Muséal Exposition Conservation Professionnel Restauration Université Exposition Formation Utilisateur Catalogue en ligne Gestion de l'information Veille Produit documentaire Education Droit Pédagogie Bibliothèque Numérique Forum Didactique des sciences et des technique Catalogue Muséologie Développement durable Sociologie des sciences Connaissance Blog Stratégie Technologie Vulgarisation Outils pédagogiques Centre de documentation Participatif Mutualisation Histoire des sciences et des techniques Catalogage Médias Synthèse Bibliographie Collaboration Public Service documentaire Communication Animation Edition Lecteur Territoire Coopération Muséographie Musées de France Mémoire Collectif Restauration Collection Europe Muséologie des sciences Patrimoine culturel Qualité Accompagnement Valeur ajoutée Numérisation Pratique culturelle Internet Recherche Médiathèque Indexation Médiation Documentation Projet Réseaux sociaux

Bibliographie commentée

Développer le mécénat de proximité

Stage organisé par l'OCIM
Rouen, les 7, 8 et 9 avril 2015

OCIM
Université de Bourgogne
36 rue Chabot Charny
21000 Dijon - France

Tél + 33 3 80 58 98 50

Fax + 33 3 80 58 98 58

www.ocim.fr

ocim@u-bourgogne

Office de Coopération et d'Information Muséales
Musées, Patrimoine et Culture scientifiques et techniques

PRÉSENTATION/RÉSUMÉ

La loi de 2003 relative au mécénat, aux associations et aux fondations a permis le développement du mécénat en France tant du côté particuliers que du côté entreprises. Que l'apport soit financier, de compétences ou en nature, la proximité est un des facteurs de motivation à participer à un projet culturel. Quelles sont les démarches pour développer le **mécénat sur un territoire** ? Comment construire une stratégie et une méthodologie de prospection ?

➔ ***Les monographies et articles de cette bibliographie sont disponibles au centre de documentation de l'OCIM***

Conditions de consultation et d'emprunt :
Monographies : sur place ou prêt par courrier à raison de 5 ouvrages au plus, pour une durée maximum de un mois
Articles de périodiques : sur place ou mise à disposition de photocopies par envoi postal

Mél : documentation.ocim@u-bourgogne.fr

Ne reproduisez ce document que si vous en avez l'utilité !

SOMMAIRE

MONOGRAPHIES DU CENTRE DE DOCUMENTATION **4**

ARTICLES DU CENTRE DE DOCUMENTATION **8**

RESSOURCES COMPLÉMENTAIRES EN LIGNE **15**

GUIDES PRATIQUES 15

ÉTUDES ET ARTICLES 18

JOURNÉES D'ÉTUDE, ÉVÈNEMENTS 24

ORGANISMES RESSOURCES 25

MONOGRAPHIES DU CENTRE DE DOCUMENTATION

Actes des 21èmes assises du mécénat : 11 et 12 avril 2013 Paris - Cité des sciences et de l'industrie
Paris : Association pour le développement du mécénat industriel et commercial (ADMICAL), 2013. - 25 pages
Sans ISBN
Résumé : Ces assises du mécénat ont amené les participants à faire le point et à réfléchir aux tendances et enjeux actuels du mécénat : l'éthique pour le mécénat, l'impact du mécénat, les relations entre acteurs, de la rencontre à la co-construction, la place des petites et moyennes entreprises (PME) dans le développement des territoires, le partenariat avec l'éducation nationale, l'impact du mécénat de compétences sur les collaborateurs, les réseaux sociaux et la communication en temps de crise, les opportunités et stratégies pour démultiplier l'impact, et les objectifs législatifs pour le mécénat en 2023.
EN COMPLÉMENT, voir les actes **vidéos** de ces 21èmes assises du mécénat.

Crowdfunding - Le financement participatif bouscule l'économie ! / RICORDEAU Vincent
Limoges : FYP, 2013. - 95 pages
(Collection Stimulo)
ISBN 978-2-916571-89-8
Résumé : L'essor du crowdfunding, ou financement participatif, repose sur sa capacité de tirer profit de la puissance d'Internet et des réseaux sociaux. Cette pratique consiste à faire appel aux internautes pour concrétiser les créations et les projets les plus divers : création de startups, musique, films, jeux vidéo, livres, recherche scientifique, causes humanitaires, journalisme citoyen, etc. Un point sur les mécanismes de ce nouveau mode de financement fondé sur d'autres critères que la recherche unique de profit, son origine, ses différentes formes (dons, prêts, investissements), précède l'exposé de bonnes pratiques pour réussir une campagne de collecte.

Mécénat et fondations, quelles options pour les associations culturelles ? - Principes, exemples, ressources / PEYREGNE Aline
Paris : Centre national d'appui et de ressources (CNAR) culture ; Association Opale, 2012. - 64 pages
Sans ISBN
Résumé : Guide pratique pour le montage de partenariats financiers entre associations et fondations : vers qui se tourner et comment se mobiliser pour concrétiser l'obtention de fonds privés ? Quelques informations générales sur le mécénat (définition, cadre juridique, tendances) précèdent la présentation sélective de vingt fondations. Chacune est décrite précisément : objet, domaines d'intervention, critères de sélection des projets, type d'aide apportée, conditions requises pour adresser un projet, exemples de projets soutenus et informations pratiques. Pour aller plus loin, figurent des conseils pratiques pour communiquer avec les fondations.

Guide du mécénat culturel territorial - Diversifier les ressources pour l'art et la culture / PIGNOT Lisa ; CAMUS-BOUZIANE Marianne ; QUILES Jean-Pascal
Voiron : Territorial, 2012. - 168 pages
ISBN 978-2-8186-0290-4
Résumé : Ce guide du mécénat territorial explore une nouvelle voie vers la diversification des ressources financières pour les petites et moyennes structures artistiques et culturelles. À la fois pratique et réflexif, il se présente comme un outil pour convaincre, constituer de nouveaux partenariats et tisser de nouvelles relations au territoire.

Mécénat de proximité & tourisme / DE SAINT ALBIN Hermine
Paris : Éditions Touristiques Européennes (ETE), 2012. - 143 pages
(Collection Les cahiers espaces ; n° 113)
Sans ISBN
Résumé : Dossier consacré au mécénat de proximité. Quels sont les partenariats possibles ? Pour quels bénéfices ? Quels sont les enjeux pour le développement culturel ? Quelles sont les thématiques qui sous-tendent les projets ? Quels sont les apports du mécénat ? Comment le faire perdurer ? Éléments de réponses enrichis de multiples retours d'expérience et de présentations d'acteurs.
Certains chapitres sont librement accessibles en ligne :

> **La fondation du patrimoine, précurseur du mécénat de proximité - Interview de Frédéric Néraud** / DE SAINT ALBIN Hermine. - pp. 48-55
> Résumé : Le directeur général de la Fondation du patrimoine, créée pour faire le lien entre le patrimoine local et les financeurs privés, revient sur l'histoire de son institution et sur ses enjeux actuels. Cette présentation est l'occasion de faire le point sur le mécénat de proximité.
>
> **Mécénat culturel de proximité - Des pratiques empiriques à professionnaliser** / MOTTURA Pascale. - pp. 109-113
> Résumé : Présentation des résultats d'une enquête sur le mécénat culturel de proximité en Limousin. Cette étude a eu comme objectif de faire le point sur l'actualité et les perspectives de développement du mécénat culturel de proximité dans cette région, en questionnant les modes opératoires du mécénat local, en dévoilant la réalité des pratiques et en identifiant les besoins et les attentes des différents acteurs.

Rapport d'information déposé par la commission des affaires culturelles et de l'éducation sur les nouvelles formes du mécénat culturel / HERBILLON Michel
Paris : Assemblée nationale, 2012. - 77 pages
(Collection Documents d'information de l'Assemblée nationale ; n° 4358)
Sans ISBN
Résumé : L'extension des domaines couverts par le mécénat (sport, environnement, etc.), la diminution des dons à la culture et l'apparition de nouvelles formes de générosité du type mécénat de compétences imposent de se pencher sur ces mutations et de s'interroger sur les formes que prend le soutien public au mécénat culturel ainsi que sur les évolutions que celui-ci pourrait connaître. Bilan.

Le nouvel âge des musées - Les institutions culturelles au défi de la gestion / TOBELEM Jean-Michel
Paris : Armand Colin, 2011. - 2ème édition. - 324 pages
ISBN 978-2-200-26854-1
Résumé : Analyse des mutations fondamentales du secteur culturel dans le monde contemporain. Longtemps considérés comme n'étant pas soumis aux forces du marché, les musées, bien que reconnus comme relevant du secteur non lucratif, connaissent à présent dans leur fonctionnement l'influence grandissante de la communication, de la commercialisation de la culture, de la globalisation et de la financiarisation de l'économie. En outre, les nouvelles exigences des visiteurs, des impératifs budgétaires croissants, l'essor des activités commerciales et l'intensification de la concurrence contribuent à transformer les musées en organisations hybrides évoluant entre le service du public et l'insertion dans le marché. Le scientifique devrait alors se muer en manager, l'érudit en stratège et le lettré en visionnaire. Retour sur ces phénomènes au travers de l'organisation des grandes expositions et l'exploitation des collections, la philanthropie privée et le mécénat d'entreprise, le tourisme et le développement local, la privatisation et l'internationalisation, ou encore la question de la communication culturelle, du loisir, du divertissement et de l'architecture.

Répertoire du mécénat d'entreprise 2011-2012 / Association pour le développement du mécénat industriel et commercial (ADMICAL)
Paris : ADMICAL, 2011. - 558 pages
ISBN 978-2-907507-28-8
Résumé : Répertoire du mécénat d'entreprise 2011-2012 dans les domaines du social, de l'éducation, de la santé, du sport, de la culture, du patrimoine, de la solidarité internationale, de l'environnement et de la recherche. Sont listés les entreprises mécènes, les entreprises regroupées, les porteurs de projets et les fondations. Un guide des outils du mécénat est présent en fin d'ouvrage (organismes, centres ressources, prix et concours, conseils et avocats, formations et bibliographie sélective).

La culture au risque du marché - Le mécénat face à ses acteurs / ALLINNE Jean-Pierre ; CARRIER Renaud
Paris : L'harmattan, 2010. - 223 pages
(Collection Droit du patrimoine culturel et naturel)
ISBN 978-2-296-11324-4
Résumé : Le mécénat d'État a longtemps permis au secteur culturel d'échapper au secteur marchand. La globalisation de l'économie, la place grandissante de la communication, la consommation culturelle de masse font que le modèle public est aujourd'hui concurrencé par le modèle de l'entreprise privée et le paradigme libéral. Le mécénat pose le problème du statut des dons et de la déontologie à observer dans la gestion des équipements culturels. Cependant, les pratiques commencent à évoluer. La loi de 2003 a aligné la France au niveau de ses voisins européens quant à la défiscalisation des dons. Surtout, le mécénat en région permet à de petites entreprises de se grouper pour soutenir des projets originaux. Illustration du changement d'attitude des acteurs à travers trois questionnements : les mutations du modèle culturel français, la nouvelle trilogie État-collectivités-entreprises et les rencontres inédites entre fonds privés et contraintes publiques.

Culture et mécénat / PONTIER Julien ; FABIANI Christina
Paris : Weka, 2010. - 128 pages
ISBN 978-2-7337-0449-3
Résumé : Guide pratique sur les mesures générales d'incitations fiscales mises en place par la loi Aillagon de 2003 et les dispositions supplémentaires prises pour la culture. Pour mieux cerner les données actuelles, cet ouvrage dessine aussi, brièvement, l'évolution du mécénat, sa régulation par l'État, les liens qui peuvent unir les entreprises mécènes à leurs bénéficiaires et les différentes perspectives de ces partenariats. Ce guide est illustré de nombreux exemples et témoignages de mécènes et de bénéficiaires.

Mécénat et fondations culturelles France-Suisse / Ministère de la culture et de la communication
Paris : La documentation française, 2010. - 163 pages
ISBN 978-2-11-008178-0
Résumé : Ce dialogue franco-suisse entre des responsables du mécénat d'entreprise, des philanthropes et des fondations fait ressortir les convergences et les spécificités des deux pays : les logiques à l'œuvre, les formes qu'elles revêtent ainsi que les dispositifs législatifs qui les favorisent. Les deux pays se retrouvent en effet sur le terrain de la vitalité culturelle comme du soutien privé à la création et à la diffusion des œuvres. La confrontation des similitudes et des particularités entre la France et la Suisse enrichit la réflexion sur ces sujets.

Associations culturelles et mécénat d'entreprise - Comment aborder la recherche de partenariats privés ? / COLIN Bruno
Paris : Association opale ; Centre national d'appui et de ressources (CNAR) culture, 2008. - 22 pages
Sans ISBN
Résumé : Réflexions et conseils pour la mise en œuvre de partenariats entre associations culturelles et entreprises. Les conseils sont présentés sous la forme d'une conversation entre trois consultants spécialisés, Stéphane Barré, Patrick Rosenfeld et François-Xavier Tramond, qui interviennent sur le conseil en mécénat pour les entreprises et pour les associations artistiques et culturelles.

Le mécénat / DEBIESSE Francois
Paris : Presses Universitaires de France (PUF), 2007. - 127 pages
(Collection Que sais-je ?)
ISBN 978-2-13-056137-8
Résumé : Longtemps réservé à la protection des arts, le mécénat se tourne actuellement vers des domaines variés, tels que l'environnement, le sport, la recherche, l'éducation, etc. Le mécénat, adossé à différentes structures et institutions, s'est ouvert, professionnalisé et internationalisé, si bien que sa place et son influence ne cessent de se renforcer. Démonstration.

Faut-il avoir peur du financement privé de la culture ? - Le mécénat, une opportunité ou un leurre ? / MARC Nicolas
Nantes : Millénaire, 2005. - 57 pages
(Collection La scène)
ISSN 1252-9788
Résumé : Dans un pays marqué par la tradition de service public, aborder la question du financement privé de la culture, c'est ouvrir une question polémique. Le contexte actuel du débat sur la garantie des services publics d'un côté et l'efficacité des méthodes du secteur privé (rentabilité, lois du marché, etc.) de l'autre, alimente une suspicion toujours présente sur les risques d'un désengagement public dès lors que le financement privé s'inviterait au financement de la culture.

ARTICLES DU CENTRE DE DOCUMENTATION

Dossier : Altruiste et stratégique, le potentiel du mécénat d'entreprise / CHAUDET Laure
in **Mécènes n° 5 (2014)**. - pp. 12-23
Résumé : Dossier composé de quatre articles traitant du mécénat d'entreprise. Il propose un arrêt sur les travaux de chercheurs pour faire le point sur les stratégies de mécénat des entreprises. Quelles questions se posent par rapport à ces stratégies ? Comment les entreprises conçoivent et mettent en œuvre le mécénat ? Finalement, comment le mécénat impacte-t-il la conscience de l'entreprise ? Tour d'horizon au travers de travaux de chercheurs.

Muse vol. 33 n° 4 (2014) : La question financière

> **Le financement participatif au service des musées**. - pp. 16-27
> Résumé : Le financement participatif ou crowdfunding est un mode de soutien financier bien connu dans les domaines de la création artistique et des technologies. Les institutions culturelles, y compris les musées, s'en emparent désormais pour des projets de différentes envergures. Les structures y gagnent en matière d'élargissement et d'engouement des publics au risque, parfois, de tomber dans certains écueils. Réflexion et retours d'expérience.
>
> **L'art des relations avec les donateurs** / ARMSTRONG Ariana. - pp. 38-41
> Résumé : Quatre retours d'expérience d'institutions culturelles sur la maîtrise de leurs relations avec des donateurs. Peu exploité au Canada, ce mode de financement peut toutefois s'avérer particulièrement fructueux.

Musées et acteurs privés - De nouvelles formes de partenariats ? / FLOUQUET Sophie ; DRAGUET Michel ; LOMBARD Constance et al.
in **ICOM : lettre du comité national français n° 37 (2014)**. - pp. 5-25
Résumé : Dans un contexte de réduction budgétaire pour la culture et d'adoption de la loi sur le mécénat, les partenariats entre musées et secteur privé s'intensifient. Que ce soit une démarche individuelle ou du mécénat d'entreprise, ces relations avec les donateurs ne vont pas sans interroger la déontologie des professionnels de musées par rapport au développement de ressources propres. En outre, un rapport de 2011 de la Cour des comptes sur la gestion des musées nationaux semblait déjà pointer quelques dérives et problématiques éthiques issues de partenariats mécènes/musées. Quels pourraient être les outils permettant de pallier ces difficultés ? Quelle différence existe-t-il entre mécène et sponsor ? Le partenariat avec le secteur privé est-il réellement nécessaire ? Qu'en est-il de la collecte de fonds ? Une charte éthique fait-elle nécessité ? Débat interprofessionnel.

Un pour tous... Tous pour les territoires / THUONG Caroline
in **Mécènes n° 8 (2014)**. - pp. 16-17
Résumé : L'émergence de démarches de mécénat collectif en région prouve que les territoires ne sont pas en reste de dynamisme dans ce domaine. Chaque expérience est unique et les modèles sont divers. Démonstration au travers de la présentation de quelques exemples.

Increasing philanthropic support / PIHL Erik
in **ASTC dimensions septembre/octobre (2013)**. - pp. 50-51
Résumé : Aux États-Unis, la baisse des financements publics destinés aux institutions culturelles a obligé ces dernières à se tourner vers d'autres sources, notamment le mécénat aux niveaux des individus, des entreprises et des fondations. Recommandations pour la recherche et la fidélisation de ces nouveaux contributeurs.

Mécénat : le temps du développement et des mutations / BORDET Jacques
in **Culture communication n° 210 (2013)**. - pp. 6-11
Résumé : La loi Aillagon sur le mécénat (2003) fête ses dix ans. Quelles sont ses retombées positives ? Bilan.

Mécènes n° 3 (2013)

Dix ans, le temps du bilan / LE GOFF Yves. - pp. 7-9
Résumé : En août 2003 était publiée la loi relative au mécénat, aux associations et aux fondations connue sous le nom de loi Aillagon. Faisant suite à la loi de 1987 sur le développement du mécénat, cette nouvelle législation avait pour objectif de développer le mécénat des particuliers et celui des entreprises grâce à des dispositifs fiscaux incitatifs. Quel en est le bilan dix ans après ? Éléments de réponse.

Collecte de fonds : quand les personnes publiques s'en mêlent / BAUNARD-PINEL Chloé. - pp. 24-26
Résumé : Institutions et collectivités publiques sont devenues des acteurs incontournables du mécénat et de la collecte de fonds, tant dans le domaine culturel que dans celui de l'enseignement supérieur, de la santé ou de la solidarité. Si elles partagent un contexte budgétaire critique avec les associations ou les organisations non gouvernementales (ONG), les institutions publiques sont soumises à d'autres règles. Quelles sont les questions à se poser avant de commencer une collecte de fonds ? Conseils pratiques.

Les arguments pour une culture publique / MULCAHY Kevin V.
in **L'observatoire n° 40 (2012)**. - pp. 3-6
Résumé : Plaidoyer pour un retour de l'intérêt général dans les institutions culturelles. Pour l'auteur, il est clair que la nécessité croissante d'obtenir des revenus d'activités (concerts, privatisation d'espaces, boutiques, etc.) les détourne de leur but premier qu'est d'être au service de tous. L'exemple du financement des institutions culturelles américaines, dans lesquels l'idéologie du marché règne, illustre les dérives du mécénat.

Confessions d'un coureur de fonds / SOICHOT Olivier
in **La lettre de l'OCIM n° 139 (2012)**. - pp. 40-44
Résumé : Plus qu'un levier de financement, un partenariat avec une entreprise de type mécénat, parrainage ou sponsoring constitue une rencontre particulière pour une structure culturelle. Ainsi, cette démarche implique de savoir tisser des liens avec un monde aux fonctionnements et aux langages très différents, dans un esprit d'enrichissement réciproque. Une pratique spécifique qui ne s'improvise pas comme l'explique Stéphane Barré, directeur du cabinet SB conseil, spécialiste en mécénat auprès d'entreprises et d'associations culturelles et artistiques. Entretien.

Crowdfunding : money from the masses ? / HOFFER Larry H.
in **ASTC dimensions juillet/août (2012)**. - pp. 44-45
Résumé : Parmi les défis auxquels devront faire face les musées dans les prochaines années se trouve la recherche de nouveaux moyens de financement. L'une des solutions qui émerge est une nouvelle pratique de mécénat, le crowdfunding. Elle consiste à solliciter de petits dons auprès d'un très grand nombre de personnes. Présentation.

Entreprises & mécénat n° 136 (2012)

Les bons comptes du mécénat / Association pour le développement du mécénat industriel et commercial (ADMICAL). - pp. 13-16
Résumé : Les pratiques et problématiques des acteurs du mécénat d'entreprise évoluent rapidement. Enquête sur les méthodes de fonctionnement de ce type de partenariat : analyse des budgets, utilisation des avantages fiscaux et des contreparties, typologie des soutiens et motivations des entreprises mécènes.

Mécénat de compétences à forte valeur ajoutée / DE LA TAILLE RIVERO Marthe ; FOX RIGAUX Dominique. - pp. 17-22
Résumé : Intégrer le savoir-faire de salariés au cœur d'une action d'intérêt général est une démarche volontaire que 21 % d'entreprises mécènes de toutes tailles pratiquent. Pourtant elles sont bien plus nombreuses à s'y intéresser, mais le projet peut s'avérer complexe. Explications.

Dossier : In generous spirit / VREELAND Romy M. ; MCKUNE Amy ; PARKER MILLER Beth J.
in **Museum news vol. 90 n° 4 (2011)**. - pp. 48-53
Résumé : Dossier composé de deux articles sur le don et les donateurs. Les musées des États-Unis sont dépendants de la générosité de mécènes. En contrepartie de dons d'œuvres d'art, d'objets historiques, etc., les philanthropes obtiennent des avantages fiscaux. Maintenir des relations bénéfiques aux deux parties est alors indispensable. Guide pratique.

Dossier : Le renouveau du mécénat culturel
in **Entreprises & mécénat n° 135 (2011)**. - pp. 13-18
Résumé : Dossier composé de deux articles qui dresse un état des lieux du mécénat culturel. Relégué en troisième position par les entreprises mécènes, la culture doit séduire de nouveaux partenaires. Quelles sont les causes de ces baisses d'attractivité et de budget ? Pourquoi les grands musées ou les grands orchestres sont-ils moins touchés que les petites structures ? Éléments de réponse et proposition d'actions.

Entreprises & mécénat n° 134 (2011)

La culture, au cœur du mécénat collectif / JIMENEZ Nicole. - pp. 8-10
Résumé : Partout en France se crée une alchimie entre entreprises, mécènes privés et collectivités. Elle passe par des clubs ou des associations qui mutualisent les moyens. Toutes les branches traditionnelles du mécénat sont concernées, en particulier la culture. Explications.

Dossier : Frais de fonctionnement. - pp. 11-16
Résumé : Dossier composé de deux articles sur le mécénat d'entreprise appliqué aux frais de fonctionnement. Il fait suite à une série d'ateliers organisés par l'association pour le développement du mécénat industriel et commercial (ADMICAL). Après un point sur la définition des frais de fonctionnement et sur les enjeux liés à leur prise en charge, du côté des entreprises mécènes comme de celui des bénéficiaires, un état des lieux de cette pratique dégage quelques recommandations pour une collaboration réussie.

Entreprises & mécénat n° 132 (2011)

Le mécénat au fil des 20 assises ADMICAL / PARISSE Denise ; ESSIG Claudie. - pp. 4-9
Résumé : Retour sur 20 ans de mécénat à travers les assisses annuelles de l'association pour le développement du mécénat industriel et commercial (ADMICAL).

Devenez un acteur engagé du mécénat / Association pour le développement du mécénat industriel et commercial (ADMICAL). - pp. 20-21
Résumé : Zoom sur la charte du mécénat d'entreprise élaborée par l'ADMICAL.

Musées & collections publiques de France n° 263 (2011) : Quels financements pour les musées ?

Les fonds de dotation / REBEYROL Pierre. - pp. 11-13
Résumé : Point sur le fonds de dotation : son fonctionnement, le succès de ce statut juridique et le rôle du comité stratégique du fonds de dotation.

Le mécénat culturel en France : rappel de quelques dispositions fiscales / FOHR Robert. - pp. 14-16
Résumé : En matière de mécénat culturel, une confusion existe souvent entre mécénat proprement dit et parrainage. Si, tacitement pour le mécénat et légalement pour le parrainage, tous deux donnent droit à des contreparties en communication, seul le mécénat bénéficie d'avantages fiscaux. La présentation d'actions auxquelles les entreprises peuvent participer (l'acquisition de trésors nationaux, d'œuvres originales d'artistes vivants et d'instruments de musiques) donne quelques éléments d'explication.

La pratique du mécénat par un « petit musée » de la région Centre / DAGORNE Richard. - pp. 20-24
Résumé : Retour sur l'expérience de mécénat du musée Girodet (Montargis). Les financements privés ainsi obtenus ont permis la restauration de certaines œuvres dans le cadre d'expositions et quelques acquisitions, et ce, en dépit d'un véritable service dédié à la recherche de mécénat.

Comment monter une recherche de mécénat ? / JUGIE Sophie. - pp. 25-29
Résumé : Retour sur la politique de recherche de mécénat du musée des beaux-arts de Dijon. Mise en place dès 1993, redynamisée par les lois sur le mécénat de 2003 et le lancement de la rénovation du musée peu après, elle repose sur de nombreux partenariats locaux.

Les nouveaux visages du mécénat populaire / DECOT Pauline
in **Culture communication n° 190 (2011)**. - pp. 16-17
Résumé : Retour sur trois actions culturelles (deux achats d'œuvres d'art et une restauration architecturale) qui n'auraient pu avoir lieu sans une nouvelle forme de mécénat : le mécénat populaire. Enquête.

Les PME grandes stars du mécénat / JIMENEZ Nicole
in **Entreprises & mécénat n° 131 (2011)**. - pp. 20-21
Résumé : La place grandissante des petites et moyennes entreprises (PME) dans le champ de l'intérêt général de la région et du mécénat en particulier n'est plus à prouver. Pour suivre et encourager cette montée en puissance, des outils d'observation et des prix d'encouragement ont été mis en place. Décryptage.

Entreprises & mécénat n° 129 (2010)

Dossier : Fonds de dotation / FOX RIGAUX Dominique ; ZIGLIARA Isabelle. - pp. 10-12 ; 23
Résumé : Dossier composé d'un article et d'une interview sur les fonds de dotation. Unanimement loué pour sa simplicité de création, sa facilité d'administration et les avantages fiscaux qu'il procure, le fonds de dotation est plébiscité par une grande variété d'acteurs. En août 2010 on compte 382 créations de fonds de dotation, dont une trentaine émanant d'entreprises. Étude de cas, dont celui du Louvre.

Belgique : un mécénat qui ne manque pas de relief / DEKOKER Charlotte. - pp. 18-19
Résumé : Retour sur le dynamisme du mécénat belge : alors que dans le droit fiscal belge la notion de mécénat n'existe pas, le pays compte 57 % d'entreprises mécènes à la fin de la décennie 2000-2010.

Loire-Atlantique : un mécénat porté par les industriels / PLUNIAN-LE SCORNEC Anne-Marie. - pp. 20-21
Résumé : Début 2010, 265 entreprises de Loire-Atlantique ont été interrogées sur leurs activités de mécénat. Résultats de cette enquête.

Quelle relation et quels échanges entre l'institution culturelle, ses financeurs privés et ses publics ? / TARDIEU Christophe
in **La lettre de l'OCIM n° 127 (2010)**. - pp. 25-29
Résumé : L'exemple de la Fondation Villette-entreprises mise en place à la Cité des sciences et de l'industrie apporte un éclairage sur la problématique des partenariats dans les institutions muséales : cette expérience spécifique dans la mise en œuvre et le suivi de partenariats en matière de culture scientifique et technique fournit quelques éléments de réponse à la question des relations entre acteurs.

Sponsorship and exhibitions at nordic science centres and museums / SORENSEN Helene ; DAVIDSSON Eva
in **Museum management and curatorship vol. 25 n° 4 (2010)**. - pp. 345-360
Résumé : Les centres et les musées de science et technique passent de plus en plus de temps à la recherche de financements dans le monde économique. Comment cet état de fait affecte-t-il la planification et le contenu des expositions ? L'influence des mécènes, qu'elle soit directe ou indirecte, est indéniable. Les concepteurs d'expositions doivent donc anticiper les réactions possibles de leurs sponsors avant de mettre en œuvre tout nouveau projet. Explications.

Dans l'entreprise, il ne suffit pas d'informer ! / PARISSE Nadine
in **Entreprises & mécénat n° 126 (2009)**. - pp. 12-15
Résumé : Réussir une politique de mécénat passe d'abord par une bonne communication et par l'information des salariés. L'art et la manière de faire vivre une fondation est en effet d'y associer des collaborateurs. Ils deviennent ainsi « parrain » ou « ami » de projets fédérateurs. Mode d'emploi.

Dossier : Les fonds de dotation entrent en vigueur - Un nouvel outil de mécénat au service de l'intérêt général
in **Culture communication n° 168 (2009)**. - pp. 12-15
Résumé : Ce dossier composé de trois articles explique comment les fonds de dotation, issus d'une tradition du monde anglo-saxon, sont devenus un nouvel outil de mécénat au service de l'intérêt général. Exemple du musée du Louvre.

Le mécénat culturel, un champ à investir pour les acteurs de la culture scientifique, technique et industrielle / WELTY Christine
in **Bulletin de l'AMCSTI n° 30 (2009)**. - pp. 8-9
Résumé : Liste de ressources concernant le mécénat.

L'observatoire n° 35 (2009) : **Les rapports public/privé dans la culture**

Les fonds de dotation, une opportunité au service de la philanthropie ? / TARON David ; BARON Eric. - pp. 39-41
Résumé : Pour les institutions culturelles, le développement de ressources propres constitue l'une des lignes directrices de l'action des pouvoirs publics. Au niveau national, il est de coutume que les pouvoirs publics soulignent la nécessité de favoriser le développement de ressources extra-publiques. Dans l'acte constitutif d'un établissement public local figure souvent l'obligation de développer des ressources propres. Parmi celles-ci, les fonds issus du mécénat occupent souvent une place déterminante. Explications.

Financement privé et intérêt public au Canada / COLBERT François. - pp. 59-61
Résumé : Deux des inquiétudes fondamentales des managers du domaine des arts lorsque vient le temps de s'adresser au secteur privé pour financer des projets, sont la crainte que le capital ne veuille dicter la ligne artistique de l'association ou qu'il exige une visibilité qui empiète sur la chose artistique au point de la défigurer. Retour sur 35 ans d'expériences dans le milieu culturel canadien, durant lesquels aucune de ces deux craintes n'a été justifiée.

Le mécénat à l'épreuve des peurs, des croyances et des représentations / HURE Fabienne. - pp. 71-73
Résumé : Le discours sur le mécénat est-il trop généralisant ? Quelles sont les entreprises qui pratiquent le mécénat et sous quelle forme ? Les citoyens considèrent-ils les entreprises comme des acteurs légitimes de la société ? Éléments de réponse qui nuancent le succès du mécénat culturel et la facilité d'y avoir recours.

Les fantassins du mécénat culturel / TRAMOND François-Xavier. - pp. 74-76
Résumé : Le mécénat est l'une des expressions les plus abouties de la liberté d'entreprendre. Tout l'enjeu est de lui donner du sens pour qu'il contribue au bon déroulement de l'entreprise, tout en participant à la cohésion culturelle et sociale de la cité. Explications.

Pratiques locales de mécénat culturel / NICOLAS Yann
in **Culture études n° 18 (2009)**. - 8 pages
Résumé : Si le ministère de la culture et de la communication a renouvelé depuis 2003 ses efforts en faveur du mécénat dans le domaine culturel, les pratiques, très diverses par leur ampleur et leur domaine d'intervention au sein du champ culturel, demeurent assez mal connues. Trente ans après la création de l'association pour le développement du mécénat industriel et commercial (ADMICAL) et cinq ans après le vote de la loi du 1er août 2003 qui visait à encourager le mécénat des entreprises et des particuliers tout en allégeant la fiscalité des fondations, la diversité des partenariats noués appelle une analyse sur un champ encore peu exploré : le mécénat local. Étude.

Vive le mécénat de métier ! / DE LA TAILLE RIVERO Marthe ; TEZENAS DU MONTCEL Claude
in **Entreprises & mécénat n° 123 (2009)**. - pp. 16-18
Résumé : Resté longtemps sous-produit de la communication, le mécénat s'est hissé au rang de la réflexion stratégique. Sa place est peu à peu devenue incontournable. Histoire d'une émancipation.

Fundraising / PES Javier
in **Museum practice magazine n° 42 (2008)**. - pp. 49-67
Résumé : Les philanthropes pensent que donner est bon. Les entreprises savent que l'image d'une société généreuse est bénéfique. Les fondations existent justement pour distribuer des fonds aux « bonnes causes ». Mais comment convaincre qu'une cause est meilleure qu'une autre ? Conseils.

Commandites : les musées et les corporations / ILEY Sarah
in **Muse vol. 18 n° 2 (2000)**. - pages 40
Résumé : Certaines expositions sont parrainées par des entreprises commanditaires. Ce cas de figure pose la question du rôle du commanditaire et de celui du musée. Éléments de réponse.

Dossier : Les musées à l'écoute des acteurs du monde économique et social, quelles attentes ? / MENAGER Dominique ; DESMONTS Jean-Philippe ; BOYER Gilles et al.
in **Musées & collections publiques de France n° 226 (2000)**. - pp. 51-65
Résumé : Dossier de six articles consacré au partenariat entre musées et entreprises, notamment par le biais du mécénat et du tourisme. Il rassemble des points de vue de professionnels des deux secteurs ainsi que des syndicats de professionnels de musées.

RESSOURCES COMPLÉMENTAIRES EN LIGNE

➔ *Toutes les ressources web étaient disponibles à la consultation le 16 mars 2015*

GUIDES PRATIQUES

Charte du mécénat culturel
Paris : Ministère de la culture, 2014. - 19 pages
Résumé : Cette charte a pour objectif d'accompagner le développement du mécénat dans la culture en présentant les spécificités de ce secteur. Elle rappelle la législation en vigueur tout en fixant un cadre éthique respectueux à la fois du bien commun, des spécificités des organismes culturels et des prérogatives des mécènes.

La recherche de financements privés / RIEDEL Nicolas
Lyon : La nacre, 2014. - 8 pages
(Collection Fiche memo)
Résumé : Aujourd'hui, il devient nécessaire pour beaucoup d'acteurs culturels de faire appel à des financements privés afin de développer leurs activités en complément des aides des collectivités territoriales ou européennes. Pour l'acteur culturel, plusieurs types de financements privés sont potentiellement mobilisables. Cette fiche en présente quatre qui ne répondent pas tous aux mêmes critères juridiques : le financement solidaire, le mécénat notamment les fondations, le crowdfunding et la société civile.

Utiliser les outils en ligne pour faciliter la collecte de fonds pour votre musée / Réseau canadien d'information sur le patrimoine (RCIP)
in **RCIP (2013-2014)**
Résumé : Si un musée envisage de monter une exposition, d'agrandir un bâtiment ou de réaliser un projet de nature similaire qui pourrait présenter un intérêt pour ses visiteurs, mais qu'il ne dispose pas des ressources financières nécessaires, une campagne de financement pourrait être de mise. Bien que les pratiques de financement traditionnelles demeurent au cœur de ce type de campagne, un large éventail de nouveaux outils en ligne peuvent attirer l'attention de personnes ou d'organismes sur une campagne, simplifier le processus de don pour les donateurs et le processus de collecte pour les musées, et accroître le flux de rentrées global d'une campagne. Conseils pratiques.

Le financement participatif, une alternative à la levée de fonds traditionnelle / LAPLUME Jean-François ; BERTIN Alexandre ; FAVRE Cédric
Bordeaux : Agence Aquitaine du numérique (AEC), Région Aquitaine, 2013. - 32 pages
Résumé : Guide pratique qui explique ce qu'est le financement participatif (ses différentes formes), son cadre juridique et ses outils (plateformes).

Guide du financement participatif (crowdfunding) à destination des plates-formes et des porteurs de projet / Autorité de contrôle prudentiel (ACP) ; Autorité des marchés financiers (AMF)
Paris : AMF, 2013. - 13 pages
Résumé : Selon les modalités de financement retenues, un opérateur de crowdfunding peut être soumis au respect de la réglementation bancaire et financière et, à ce titre, devoir respecter des exigences en termes de capital, d'agrément ou d'immatriculation. En outre, des règles d'organisation et de bonne conduite peuvent s'imposer. C'est la nature des activités exercées qui va déterminer les exigences applicables. Ce guide pratique doit permettre aux acteurs de mieux appréhender la réglementation qui les concerne en rappelant les textes relatifs à chaque pan d'activité. Le crowdfunding relève potentiellement de plusieurs activités réglementées, comme la fourniture de services d'investissement ou l'offre au public de titres financiers, la réalisation d'opérations de banque et la fourniture de services de paiement. Trois cas de figure sont abordés successivement : les plateformes de crowdfunding permettant de récolter des dons ou des contributions pouvant donner lieu à des contreparties diverses, les plateformes de crowdfunding permettant le financement de projet via des prêts et les plateformes de crowdfunding permettant le financement d'un projet entrepreneurial via la souscription de titres.
Voir aussi :

> **S'informer sur le nouveau cadre applicable au financement participatif (crowdfunding)** / ACP ; AMF
> Paris : AMF, 2014. - 21 pages
> Résumé : Rédigé sous la forme de questions/réponses, ce guide d'information sur le cadre applicable au financement participatif apporte de façon simple et accessible des réponses concrètes aux questions que peuvent se poser l'ensemble des acteurs du crowdfunding.

Partenariat et mécénat / CHOMEL DE VARAGNES Régis
in **Associathèque (2013)**
Résumé : Guide pratique destiné à mettre en place des partenariats entre associations et entreprises. Il offre un ensemble d'informations pour initier une démarche de mécénat, une méthode pour construire sa recherche, négocier ses partenariats et les faire vivre ainsi que des outils pour chaque étape de la démarche.
Voir par exemple :

> **Répondre aux 10 objections les plus fréquentes des entreprises pour défendre son projet par téléphone**

Rédiger un contrat de mécénat ou de parrainage / Centre de ressource et d'information pour les bénévoles de Seine-Saint-Denis (CRIB 93)
Pantin : CRIB 93, 2012. - 2 pages
(Fiche pratique du CRIB 93)
Résumé : Fiche pratique pour la rédaction de convention de mécénat ou de parrainage.

Guide pratique des dons et du mécénat à l'usage des associations, organismes et donateurs - Associations, fondations et fonds de dotation
Neuilly-sur-Seine : Deloitte, 2011. - 20 pages
Résumé : Guide pratique sur le don destiné aux donateurs et aux bénéficiaires. S'il s'attache particulièrement à décrire les dispositions fiscales qui entourent le don, il conclut par quelques informations sur le mécénat et le sponsoring.

Mécénat & relations presse - Comment optimiser ses relations presse ? / IMS-Entreprendre pour la Cité
in **Mecenova (2011)**
Résumé : Comparativement aux autres sujets en lien avec la responsabilité sociétale des entreprises, on dénombre peu de retombées presse sur le mécénat. Quelles en sont les raisons ? Comment intéresser les journalistes et optimiser ses relations presse ? Fiche pratique.

Mécénat & réseaux sociaux - Pourquoi et comment communiquer ? / IMS-Entreprendre pour la Cité
in **Mecenova (2011)**
Résumé : Beaucoup d'entreprises et de fondations d'entreprises s'interrogent sur la manière d'appréhender les réseaux sociaux qui deviennent de plus en plus incontournables en matière de mécénat. Conseils pratiques pour y optimiser sa présence.

Mécénat culturel. Guide pratique à l'usage des entreprises. Ce que vous devez savoir pour réussir votre démarche de mécénat culturel en 11 questions clés / Mission du mécénat du ministère de la culture ; Assemblée des chambres françaises de commerce et d'industrie ; Ordre des experts comptables et al.
Paris : Ministère de la culture, 2010. - 18 pages
Résumé : Guide pratique destiné aux entreprises engagées dans une démarche de mécénat. En 11 questions, il fait le tour des principes majeurs de fonctionnement de ce système : sélection d'un bénéficiaire, dispositions fiscales et administratives, types de mécénat et valorisation de l'engagement de l'entreprise.

Mécénat culturel : la législation - Petit guide pour les porteurs de projets, les entreprises et les particuliers / Mission du mécénat du ministère de la culture
Paris : Ministère de la culture, 2010. - 24 pages
Résumé : Guide pratique sur les aspects législatifs du mécénat. Il s'adresse aussi bien aux entreprises mécènes qu'aux particuliers. Un modèle de convention de mécénat est proposé en complément.

Entreprises et associations. Un dispositif simple et attractif pour réussir vos partenariats / GOIZIN François
Paris : Direction de la jeunesse, de l'éducation populaire et de la vie associative du ministère de la santé, de la jeunesse, des sports et de la vie associative, 2008. - 24 pages
Résumé : Guide pratique qui rappelle les conditions légales pour bénéficier du mécénat, donne quelques conseils pratiques et expose les étapes à suivre par chaque partenaire pour mener à bien une opération de mécénat. En annexe, une boîte à outils propose différents modèles de documents, notamment de conventions de mécénat.

Collections-création / mécénat et fiscalité - Le savez-vous ? / Mission du mécénat du ministère de la culture ; Délégation aux arts plastiques du ministère de la culture
Paris : Ministère de la culture, 2006. - 6 pages
Résumé : Brève présentation des dernières évolutions de la législation en matière de mécénat des entreprises.

Mécénat et parrainage - Petit guide à l'usage des opérateurs culturels / LEGROS Brigitte
Marseille : Espace culture, 2004. - 3 pages
Résumé : Il est important de bien faire la distinction entre mécénat et parrainage afin de présenter différentes possibilités de participation financière aux entreprises. Explications.

Kit mécénat : quelles ressources pour mon association ?
in **Associations.Grenoble.fr [s.d.]**
Résumé : Ensemble de ressources sur le mécénat, développées dans le cadre d'une formation.

*Des exemples de **chartes** éthiques :*

- Académie de France à Rome - Villa Médicis
- Association pour le développement du mécénat industriel et commercial (ADMICAL)
- Bibliothèque nationale de France (BnF)
- Institut national de recherches archéologiques préventives (INRAP)
- Le Louvre et les donateurs individuels
- Parcs naturels régionaux (PNR)

*Des modèles de **conventions** de mécénat :*

- Mécénat - Ville de Reims
- Portail de la vie associative en Moselle
- Patrimoines et mémoires des métiers (PROSCITEC)
- IMS-Entreprendre pour la cité (mécénat de compétences)
- Associathèque / Crédit Mutuel

ÉTUDES ET ARTICLES

Médias et mécénat : une complémentarité à développer / DESCHAMPS Guillaume
in **Blog du Pro bono (2015)**
Résumé : La communication des médias sur le mécénat des fondations et des entreprises est un sujet complexe. Au quotidien, les médias se voient souvent reprocher de traiter uniquement des sujets sur les problèmes et les difficultés de notre société. Pourtant, ils ont un rôle à jouer en étant un relai d'initiatives positives, qu'elles soient civiles, privées ou publique. En ce sens, mécènes et médias ont un rôle commun de catalyseurs et de révélateurs en permettant aux projets de se développer et de se faire connaître. Explications.

Baromètre patrimoine et financement participatif : 418 000 euros récoltés depuis 2013 par les plateformes de crowdfunding
in **Club innovation & culture France (CLIC) (2014)**
Résumé : Présentation des résultats du premier baromètre du mécénat populaire patrimonial en France via les plateformes de crowdfunding réalisé sur toute l'année 2013 et au début de 2014 par le CLIC.

Les collectivités à l'heure du mécénat - Première étude sur le mécénat au bénéfice des collectivités territoriales françaises / REYMOND Sylvain ; DEANA Jérôme ; GAYRAUD Juliette ; SOULAS Mathieu
Paris : \EXCEL ; Londres : EY, 2014. - 52 pages
Résumé : Alors que les premières mesures du projet de loi de finances pour 2015 ont confirmé une baisse draconienne des dotations de l'État aux collectivités territoriales, ces dernières se trouvent plus que jamais contraintes d'innover pour maîtriser leurs dépenses, mais également de diversifier leurs recettes pour financer leurs actions. Parmi les sources alternatives de financement, l'appel à la générosité de mécènes privés (entreprises ou particuliers, en dons de numéraire ou de compétences) a déjà pu être expérimenté par plusieurs municipalités, départements ou régions, notamment autour de projets culturels ou patrimoniaux. Éclairage sur ce mode de relation novateur entre acteurs publics, administrés et entreprises sur le territoire français.

Les collectivités investissent le financement participatif / DELJARRIE Bernard
in **Cap'com (2014)**
Résumé : Le financement participatif est un moyen de mobilisation locale mais aussi une source de financement complémentaire. Certaines collectivités créent leur propre dispositif pour contribuer à des projets locaux, d'autres utilisent des plateformes existantes. Présentation du crowdfunding dont la réussite dépend de la communication qui l'accompagne.

VIDÉO Ericka Cogne, Fondation Accenture France et Bénédicte Menanteau, ADMICAL - Le mécénat de compétences, un pourvoyeur de sens pour l'entreprise ? / CHAVANNE Pierre
in **Les décideurs de l'emploi (2014)**. - 27 minutes
Résumé : Dans cette interview, Bénédicte Menanteau, déléguée générale d'ADMICAL et Ericka Cogne, déléguée générale de la Fondation Accenture France, reviennent sur le mécénat de compétences. En quoi consiste-t-il ? Quel est son fonctionnement ? Quels sont ses bénéfices pour les collaborateurs, l'entreprise, les associations ? Quels sont les écueils à éviter ? Quel est l'impact du mécénat de compétences sur le recrutement de nouveaux collaborateurs ?

Mécénat culturel : comment innover ? / SORARU Isabelle
in **Mécénat culturel (2014)**
Résumé : L'innovation est à la mode. Qu'il s'agisse de développement de produits, de mode d'organisation ou de projets, ils se doivent d'être « innovants ». Le terme, qui concernait d'abord les entreprises s'est ensuite diffusé plus largement dans le secteur de l'intérêt général. Par exemple, des fondations choisissent de flécher des crédits sur des projets « innovants » en matière de solidarité, d'éducation ou encore d'accès à la culture. Alors, qu'est-ce qu'un financement innovant ? Le secteur culturel doit-il se saisir de ces questions, et comment ? Quelle place y tient le digital et le numérique ? Éléments de réponse.

Le mécénat d'entreprise en France - Résultats de l'enquête ADMICAL - CSA 2014
Paris : Association pour le développement du mécénat industriel et commercial (ADMICAL), 2014. - 40 pages
Résumé : Présentation des résultats de l'enquête biannuelle que l'ADMICAL réalise auprès des entreprises pour connaitre leurs pratiques de mécénat. Par rapport aux éditions précédentes, les très petites entreprises (TPE) ont été interrogées et deux enquêtes complémentaires ont été réalisées sur le mécénat culturel et le mécénat environnemental. Ces deux zooms permettent de mieux identifier les profils et les motivations des entreprises qui soutiennent ces deux domaines, ainsi que d'avoir des informations plus précises sur la ventilation des budgets et des actions.

Le mécénat local / JOFFRE Pierre ; VONFELT Alice
in **Mécénat conseil (2014)**
Résumé : Pour les auteurs, le mécénat territorial n'a jamais été aussi attractif. Après cette affirmation, ils précisent toutefois que cette tendance se développe autour de plusieurs axes. D'abord, les stratégies mises en place par les collectivités territoriales pour attirer les mécènes, qui connaissent un intérêt exponentiel. Ensuite, le mécénat consenti par les entreprises de taille moyenne notamment, au niveau local. Explications.

Le crowdfunding, triomphe ou faillite de la culture ? / JEANNIN Ophélie
Paris : Forum d'Avignon, 2013. - 20 pages
Résumé : Les plateformes de financement participatif témoignent et incarnent les bouleversements que la culture connait avec le numérique : les financements s'essoufflent, les pratiques changent, les pouvoirs se déplacent. Même s'il est difficile d'avoir des données précises sur les projets, les acteurs ou les participants du crowdfunding, ce dossier met en parallèle les mutations de la culture avec ce phénomène. Tous créateurs ? Tous producteurs ? Les discours sont flous et jouent sur un soi-disant pouvoir pris par les consommateurs.

Donateur, qui es-tu ? - Baromètre de la générosité / TNS Sofres ; Mediaprism
Paris : France générosité, 2013. - 24 pages
Résumé : Cette étude par sondage a interrogé le profil sociodémographique et les motivations des donateurs français.

Les financements innovants des associations et fondations : état des lieux et perspectives / OLIVIER Chris ; AFERIAT Yaële ; BOURGOUIN Isabelle et al.
Paris : Centre d'étude et de recherche sur la philanthropie (CerPhi) ; Association française des fundraisers (AFF) ; France générosités ; Crédit coopératif, 2013. - 57 pages
Résumé : Aux côtés de leurs outils traditionnels de collecte de fonds privés et des démarches développées pour s'adresser à des publics spécifiques, les associations et fondations s'intéressent désormais à des financements dits innovants. Quels sont les enjeux de ces nouvelles approches pour les associations et leurs implications sur la générosité du public ? Quelles pistes apparaissent aujourd'hui prioritaires ? Comment favoriser le développement des innovations en matière de financement ? Quels sont les freins et les prérequis ? Telles sont les questions qui se posent aujourd'hui aux associations autant qu'à ceux qui développent de nouvelles solutions. Cette étude qualitative se propose de réaliser un premier état des lieux de l'innovation dans le domaine de la collecte de fonds, pour fournir au secteur des éléments de réponse à ces interrogations.

Mécénat 2.0 - Le financement du patrimoine culturel via les plateformes de crowdfunding / DELFOSSE Julie
Mémoire de master 2 communication des entreprises / Sous la direction de IAZYKOFF Vladimir
Champs-sur-Marne : Université Paris-Est Marne la vallée, 2012-2013. - 146 pages
Résumé : En 2012, MyMajorCompany, plateforme de financement participatif de projets culturels a décidé d'ouvrir l'appel aux dons à destination du patrimoine culturel. En partenariat avec le Centre des monuments nationaux (CMN), quatre monuments ont été choisis pour un appel aux dons clôt six mois plus tard avec un montant récolté total équivalent à trois fois l'objectif annoncé. Alors que le patrimoine est traditionnellement une affaire d'État, de nouveaux acteurs privés concourent de plus en plus au financement du patrimoine. En effet, depuis une vingtaine d'années, le mécénat privé des entreprises n'a cessé de s'ouvrir au financement de la culture. Le crowdfunding ou financement par la foule, sorte de mécénat 2.0 par les particuliers pourrait-il devenir un acteur à part entière dans la valorisation et la restauration de notre patrimoine ? Qu'est-ce que cela engendrerait dans le paysage patrimonial national ? Ce mémoire propose des éléments de réponse à partir de l'exemple du partenariat MyMajorCompany-CMN.

Mécénat de proximité : quel rôle de l'État ? / SORARU Isabelle
in **Mécénat culturel (2013)**
Résumé : Retour sur le rôle de l'État dans le développement du mécénat territorial, via les conventions signées en 2005 et 2006 avec les chambres de commerce et d'industrie (CCI), les directions régionales des affaires culturelles (DRAC), l'Ordre des experts comptables et le Conseil du notariat, visant à favoriser le développement d'un mécénat de proximité. Un focus sur un territoire dynamique en la matière, la Bourgogne, interroge le rôle que peuvent jouer les collectivités dans le développement du mécénat.

La philanthropie à la française - L'engagement au service du progrès social / ROZIER Sabine ; DE LAURENS Odile
Paris : Fondation de France, 2012. - 42 pages
Résumé : Discrète par tradition, la philanthropie française est mal connue. Afin de la représenter, l'observatoire de la Fondation de France livre des données sur les profils de 261 philanthropes, et en particulier les parcours, les motivations et les histoires de 18 Français. Cette étude inclut également des données économiques sur le poids de la philanthropie de personnes physiques en France ainsi que les résultats d'un sondage sur les Français et la philanthropie.

Dossier : Les nouveaux visages du mécénat d'entreprises au service du territoire
in **Eko magazine n° 21 (2011)**. - pp. 16-19
Résumé : Dossier composé de quatre articles qui dresse un état des lieux du mécénat en France éclairé par trois témoignages d'acteurs issus du monde de l'entreprise.

Dossier : Les PME s'imposent dans le mécénat / ROVIRA Daniel
in **L'entreprise (2011)**
Résumé : Dossier composé de quatre témoignages de dirigeants de petites et moyennes entreprises (PME) engagés localement dans des actions de mécénat. Un cabinet d'expertise comptable lyonnais a aidé le musée des beaux-arts de Lyon à acheter une œuvre de Poussin. 25 PME du Maine-et-Loire se sont regroupées pour créer une fondation de mécénat multi-entreprises. La Fondation Raja-Danièle Marcovici soutient les droits des femmes. Deux dirigeants d'une société de services en ingénierie informatique ont misé sur le mécénat de compétences.

Le mécénat. Point de vue du grand public et en particulier des actifs du secteur privé - Rapport d'enquête / Mediaprism
Paris : France générosité, 2011. - 52 pages
Résumé : Présentation des résultats d'une enquête sur le rapport des Français au mécénat d'entreprise. Cette étude a porté sur la connaissance et l'image que le grand public a du mécénat et des entreprises mécènes, sur la manières dont les actifs du secteur privé perçoivent cet engagement des entreprises, sur le « vécu » des entreprises mécènes et sur les bénéfices perçus du mécénat pour l'entreprise, pour le salarié ou pour les associations.

Comment développer des relations avec les associations : le point de vue des PME / In Extenso ; Deloitte ; Centre d'étude et de recherche sur la philanthropie (CerPhi)
Paris : Mecenova, 2010. - 18 pages
Résumé : Résultats d'une étude consacrée au point de vue des petites et moyennes entreprises (PME) sur la manière de développer leurs collaborations avec les associations.

La générosité des Français / BAZIN Cécile ; MALET Jacques
Saint-Sébastien-sur-Loire : Recherches et solidarités, 2010. 15ème édition. - 77 pages
Résumé : Cette étude offre un aperçu de la générosité des Français selon une approche territoriale (régions et départements).

Le mécénat : trait d'union entre l'entreprise et son territoire ? - Focus en pays de la Loire / TMO régions
Paris : Observatoire de la Fondation de France, 2010. - 16 pages
ISBN 978-2-914404-43-3
Résumé : Cette étude des pratiques de mécénat à l'échelle des pays de la Loire a cherché à caractériser le mécénat territorial, c'est-à-dire un mécénat pensé pour et avec le territoire. À travers une sélection d'exemples, elle identifie les modalités et motivations des entreprises à s'engager et les compare à celles du mécénat traditionnel.

Regards sur le mécénat culturel de proximité en Limousin - Examen de sept partenariats associations/PME / MOTTURA Pascale
Limoges : Centre régional de ressources et d'animation du Limousin (C2RA) ; Paris : Centre national d'appui et de ressources (CNAR) culture, 2010. - 52 pages
Résumé : Étude sur les pratiques de mécénat à l'échelle d'un territoire, le Limousin, dont les initiatives sont souvent citées à titre d'exemple (club des entrepreneurs, club des entreprises, etc.) L'objectif de cette enquête circonscrite à ce territoire était de faire le point sur l'actualité et les perspectives de développement du mécénat culturel de proximité dans cette région, en questionnant les modes opératoires du mécénat local, en dévoilant la réalité des pratiques et en identifiant les besoins et les attentes des différents acteurs. Les sept études de cas réalisées ont permis de révéler les déterminants et leviers principaux du mécénat de proximité en Limousin. Quels types de partenariat se nouent-ils ? Comment et à quel moment ces actions naissent-elles ? Comment se développent-elles et se renouvellent-elles ? Qui en est à l'origine et quelle est sa motivation ?

Associations et entreprises - Regards croisés sur le partenariat / BRUXELLE Yannick ; FELTZ Pierre ; LAPOSTOLLE Véronique
Montpellier : Réseau École et Nature, 2009. - 109 pages
(Collection Les livrets du Réseau École et Nature)
ISBN 978-2-910062-25-2
Résumé : Fruit d'une recherche-action menée au sein du Réseau École et Nature depuis 2004, cet ouvrage analyse les conditions de la mise en œuvre d'un partenariat entre associations et entreprises dans le contexte de l'éducation à l'environnement. Freins, leviers, éthique : autant d'éléments clés décryptés à la lumière de témoignages d'acteurs associatifs et entrepreneuriaux pour faire émerger des points de repères significatifs. Repères qui signalent les points de vigilance et soulignent les critères déterminants à prendre en compte dans un partenariat.

Bénévolat et mécénat de compétences : quel dialogue salariés/entreprises/associations ? - Rapport de synthèse
Vincennes : Le rayonnement des associations par le mécénat d'entreprises, d'administrations et d'universités (Le RAMEAU), 2009. - 96 pages
Résumé : Réflexions sur le dialogue tripartite qui s'instaure entre le salarié, son entreprise et l'association pour laquelle il s'engage dans une démarche de mécénat de compétences. Elles identifient les enjeux pour chaque acteur, les freins et les conditions d'un dialogue constructif (reconnaissance réciproque, positionnements antagonistes) avant d'analyser différentes pratiques de dialogue, notamment à l'échelle territoriale à partir d'études de cas.

Le mécénat de proximité - Opportunités de services mutuels pour une économie locale de la culture / EXPOSITO DEL RIO Laura
Master 2 stratégies des échanges culturels internationaux / Sous la direction de FOURNEYRON Xavier
Lyon : Institut d'Études Politiques (IEP) de Lyon, 2008-2009. - 196 pages
Résumé : Ce mémoire étudie les pratiques de mécénat dans les régions françaises, notamment celles qui sont les moins dotées économiquement et culturellement. Il interroge le lien entre mécénat et territoires d'une part, économie et culture locales d'autre part, dans une perspective de valorisation et de développement mutuels. Autrement dit, comment la culture peut ou non, par le mécénat, se nourrir de l'activité économique existante dans une logique d'appropriation de la réalité locale ?

Le dire et le faire - Le registre du don dans la communication des entreprises / KOHLER Dominique
in **Communication et organisation n° 20 (2001)**. - 11 pages
Résumé : Les débats sur le bienfondé de l'engagement des entrepreneurs sont le signe d'un profond changement des matrices sociales, culturelles, voire éthiques des entreprises. Cette notion d'engagement constitue un élément déterminant de leur stratégie de communication, désignant ainsi un nouveau type de management. Le don peut être considéré comme représentatif de cet engagement. Élément d'un système organisationnel, il implique des relations connotées donnant sens aux produits, aux marchés, aux clients, etc. Les pratiques donatrices se fondent dans la stratégie de communication avec un sens ambigu et une valeur de lien, constituant un mode de communication caractérisé. Explications.

JOURNÉES D'ÉTUDE, ÉVÈNEMENTS

Compte-rendu des rencontres « patrimoine, numérique et mécénat » du vendredi 23 mai 2014
in **Club culture & innovations France (CLIC) (2014)**
Résumé : Compte-rendu des rencontres organisées par le CLIC à Paris sur les relations entre patrimoine, numérique et mécénat. Y ont été traités le rôle des réseaux numériques dans le financement participatif ou populaire et le rôle du mécénat dans le financement des nouveaux outils et services numériques. Des regards croisés et des retours d'expérience de petites et moyennes entreprises (PME) regroupées ou non illustrent ces deux axes thématiques.

Mécénat, sponsoring, financement participatif. Comprendre la réglementation pour financer vos projets
Journée d'information juridique, Centres de ressources du spectacle vivant, Paris **(2014)**
Résumé : Podcast, compte-rendu et dossier documentaire d'une journée consacrée à la question des réglementations et de l'encadrement juridique des financements privés. Pour financer certains projets, les entreprises du spectacle vivant (lieux de diffusion, festivals, compagnies, etc.) ont de plus en plus souvent recours à des partenaires privés, qu'il s'agisse de personnes morales ou de particuliers. S'articulant sur des logiques différentes, les principaux modes de financements privés que sont le mécénat, le sponsoring (ou parrainage) et le financement participatif (ou crowdfunding) sont soumis à des règlementations qu'il convient de maîtriser.

VIDÉO Mécénat participatif - Tous à l'œuvre ! Cérémonie de décoration de donateurs de la culture / Ministère de la culture
in **Dailymotion (2014)**. - 8 minutes
Résumé : Présentation de projets de crowdfunding réalisés dans le cadre du programme « Tous mécènes » du musée du Louvre, de la Fondation du patrimoine ou de plateformes de don (Babeldoor, KissKissBankBank, MyMajorCompany, Proarti, Touscoprod et Ulule).

Retour sur la rencontre : « D'autres financements sont-ils possibles pour le spectacle vivant ? »
in **La nacre (2014)**
Résumé : Compte-rendu des rencontres organisées par La nacre à Fontaine sur les financements du spectacle vivant. Pour les institutions culturelles, comment compléter ses budgets par d'autres types de financements que les subventions publiques et les ressources propres ? Le mécénat, les fondations ou le financement participatif peuvent-ils être activés sur le moyen terme ? Peuvent-ils devenir de réels leviers budgétaires pour réaliser des projets ? Que recherchent ces nouveaux financeurs dans cette démarche ? Comment les projets sont-ils sélectionnés et soutenus ? Autant de questions auxquelles cette journée a tenté d'apporter des éléments de réponse.
Voir notamment les interventions sur le mécénat territorial et les expériences de Reims et des pays de la Loire.

Jeudis du mécénat
in **Ministère de la culture (2005-2014)**
Résumé : Lancés en octobre 2005 par la mission du mécénat du ministère de la culture, les « jeudis du mécénat » sont des rencontres entre mécènes, professionnels du mécénat et porteurs de projets. Ils ont pour objectif de faire connaître au plus large public, à travers des expériences significatives, les développements et les problématiques du mécénat culture
Voir notamment :

> **Culture et financement participatif**
> Mission du mécénat du ministère de la culture et de la communication, Institut national d'histoire de l'art, Paris **(2013)**. - 105 minutes
> Résumé : Le crowdfunding fait-il apparaitre de nouveaux mécènes ? Internet constitue-t-il un outil de mobilisation citoyenne ? Divers retours d'expérience apportent quelques éléments de réponse : celui du centre de monuments nationaux, celui du cinéma d'auteur ou encore celui du musée d'art contemporain de Bordeaux.
> *Voir notamment à partir de la 92ème minute l'intervention :*
>
> > **Ticket-mécène : comment faire d'un visiteur de musée, un mécène sur un coup de cœur ?** / BOISSERIE Thomas
> > Résumé : Retour d'expérience du musée d'art contemporain de Bordeaux qui a acheté une œuvre contemporaine via du crowdfunding sans l'aide d'une plateforme internet, mais au moment de l'achat du ticket de visite.
>
> **Mécénat culturel et patrimoine : des entreprises de la région Centre s'engagent**
> Mission du mécénat du ministère de la culture et de la communication, direction régionale des affaires culturelles du Centre, mairie de Saint-Avertin, Saint-Avertin **(2013)**. - 1 heure 30 minutes
> Résumé : Présentation de trois expériences de mécénat local (une médiathèque et deux monuments historiques).
>
> **Le mécénat et la culture scientifique et technique**
> Mission du mécénat du ministère de la culture et de la communication, Paris **(2012)**. - 2 heures 17 minutes
> Résumé : Sont évoqués les exemples du musée Électricité de France (EDF) Électropolis de Mulhouse, d'Universcience et du musée des arts et métiers.
> *Voir aussi le diaporama de la journée*

ORGANISMES RESSOURCES

AU NIVEAU NATIONAL :

Association française des fundraisers (AFF)
L'AFF est une association dédiée aux professionnels de la collecte de fonds et du mécénat. Elle a pour but de former et d'informer les fundraisers tout en leur permettant d'accéder à un réseau de professionnels impliqués. L'AFF accompagne le développement et les évolutions du métier de collecteur de fonds en faisant la promotion de bonnes pratiques, dans le respect d'une déontologie.

Association pour le développement du mécénat industriel et commercial (ADMICAL)
L'ADMICAL est une association qui fait la promotion du mécénat d'entreprise. Fondée en 1979 et reconnue d'utilité publique depuis 1992, elle est le carrefour d'informations, d'échanges, de réflexions et de formations des acteurs du mécénat. L'ADMICAL assure une veille permanente sur les grandes tendances de l'engagement des entreprises et analyse l'évolution de leurs pratiques. Elle tient un annuaire des entreprises mécènes, un répertoire de liens et une bibliographie.

Centre français des fonds et fondations (CFF)
Le CFF a vocation à regrouper tous les fonds de dotation et fondations. Il a pour mission d'aider à la connaissance du secteur, d'en favoriser le développement et d'en représenter les intérêts communs au bénéfice de l'intérêt général.

Club innovation & culture France (CLIC)
Le CLIC fédère plus de 110 lieux culturels et dix entreprises qui souhaitent partager leurs bonnes pratiques et expériences en matière de services numériques destinés au public. Il relaie l'actualité du secteur.
Voir notamment les catégories :

- Financement participatif
- Mécénat

Financement participatif France (FPF)
Financement Participatif France (FPF) est une association ayant pour objectif la représentation collective, la promotion et la défense des droits et intérêts des acteurs de la finance participative pour faire progresser le financement de projets (entrepreneuriaux, culturels, sociaux, humanitaires, etc.) par les citoyens, en particulier en France.
Voir notamment le baromètre et l'annuaire des membres.

Fondation de France
La fondation de France encourage la générosité, conseille ceux qui souhaitent en faire œuvre et gère les fonds qui lui sont confiés. L'une de ses missions est de favoriser la générosité au-delà des frontières en recevant et redistribuant des dons transnationaux.

Fondation du patrimoine
La Fondation du patrimoine a pour but essentiel de sauvegarder et de valoriser le patrimoine rural non protégé, mais aussi le patrimoine naturel. Aux côtés de l'État et des principaux acteurs du secteur, elle aide les propriétaires publics et associatifs à financer leurs projets, permet aux propriétaires privés de défiscaliser tout ou partie de leurs travaux et mobilise le mécénat d'entreprise.

Good morning crowdfunding
Good morning crowdfunding est un blog dédié à l'actualité du financement participatif animé par une communauté d'auteurs constituée de bloggeurs, d'experts du secteur du financement participatif ainsi que de dessinateurs professionnels.
Voir notamment l'annuaire, les actualités et les conseils.

Mécénat / Chambres de commerce et d'industrie de France (CCI)
L'espace dédié au mécénat du site principal des CCI regroupe quelques informations sur le mécénat territorial.
Voir notamment l'annuaire.

Mecenova
Mecenova est un centre de ressources sur le mécénat créé par un réseau de plus de 230 entreprises. Il vise à faciliter les partenariats entre entreprises et associations d'intérêt général. Il contient des exemples de partenariats innovants, des actualités de type appels à projets d'entreprises, des bases de données d'entreprises et d'associations d'intérêt général avec un moteur de recherche et un annuaire d'organismes experts.

Mission du mécénat du ministère de la culture
Le ministère de la culture et de la communication dispose d'une mission du mécénat chargée de favoriser le développement du mécénat et des fondations à caractère culturel. Ce mini-site, administré par la mission du mécénat, permet de connaître et de découvrir les textes juridiques, les types de mécénat, les différents régimes et avantages fiscaux, les droits de succession et transmissions, les exonérations pour les entreprises ou les particuliers, les fondations, les fonds de dotation, les modalités de parrainage, etc.

Le rayonnement des associations par le mécénat d'entreprises, d'administrations et d'universités (Le RAMEAU)
Le RAMEAU favorise la co-construction de l'intérêt général au travers de partenariats novateurs entre les associations et les entreprises ainsi que la création d'intérêts partagés entre ces deux mondes. Cette association est une passerelle opérationnelle qui s'articule autour de trois missions : un observatoire pour comprendre les enjeux, un lieu de réflexions prospectives pour faire émerger des solutions innovantes et un laboratoire de recherche terrain pour expérimenter de nouveaux modèles. Le programme pluriannuel d'études, les groupes de réflexions et les 75 expérimentations de terrain permettent de concevoir des méthodes et outils pédagogiques pour renforcer la dynamique de partenariat en France.

TousNosProjets.fr / Banque publique d'investissement (BPI)
Moteur de recherche regroupant des projets à impact social, environnemental, culturel, économique, à financer par des internautes sous forme de dons, de prêts ou d'investissement. Ce site a pour objectif de favoriser la communication des informations sur les projets à financer et, par là même, faciliter le rapprochement entre les porteurs de projets et les contributeurs potentiels.

EN RÉGION :

Les actions de mécénat bénéficient du soutien des **directions régionales des affaires culturelles (DRAC),** des **chambre de commerce et d'industrie (CCI)**, des associations professionnelles d'**experts comptables** et de **notaires** ou encore de **fondations** ou de **clubs de mécènes privés**.
Pour identifier et localiser les personnes ressources dans ces organismes, les têtes de réseaux au niveau national mettent à disposition des annuaires. Dans certaines régions ont été développés en parallèle des sites dédiés.

- *Les **annuaires** :*

  - Ambition mécénat - Ordre des experts comptables
  - Annuaire des CCI de France
  - Annuaire des chambres départementales ou interdépartementales des notaires - Notaires de France
  - Annuaire des DRAC. *Voir aussi :* Les correspondants mécénat dans les directions régionales des affaires culturelles (DRAC)
  - Annuaire du réseau des chambres de métiers et de l'artisanat

- *Quelques exemples de **services territoriaux** :*

La DRAC du Centre regroupe différents formulaires : déclaration des dons pour les entreprises mécènes et pour les bénéficiaires de dons, etc.

Ces différents formulaires sont tous accessibles via le site service-public.fr

- *Quelques **plateformes locales** de mise en relation de mécènes et de porteurs de projets :*

  - À Reims
  - À Rouen
  - Dans les pays de la Loire
  - Dans les Pyrénées orientales
  - En Bourgogne
  - En Bretagne
  - En Maine-et-Loire

EN COMPLÉMENT, une bibliographie sur le partenariat territorial :

Construire et développer le partenariat dans le territoire
Dijon : Office de Coopération et d'Information muséale (OCIM), 2014. - 37 pages
Résumé : Bibliographie commentée. Dans le contexte du développement local, le partenariat est une des formes pratiquées aujourd'hui par les institutions muséales et culturelles. Il est conduit par des acteurs du territoire guidés par des objectifs communs et participe à la création des réseaux. Parce qu'il s'inscrit dans des cadres multiples (politique, culturel, éducatif, social, financier, événementiel, scientifique, etc.), le partenariat territorial soulève des enjeux méthodologiques, notamment au niveau de son évaluation.