

ESTUDI DE CONTRACTACIÓ PROFESSIONAL DE COMPANYIES CATALANES A FIRATÀRREGA (edicions 2013 i 2014)

Informe

Octubre, 2015

Presentat a:





INTRODUCCIÓ I ASPECTES METODOLÒGICS

ANÀLISI DE LES COMPANYIES PARTICIPANTS

IMPACTE ESTIMAT INDUÏT DE FIRATÀRREGA

CONCLUSIONS



Objectius de l'estudi

► Introducció

L'any 2013, FiraTàrrrega va realitzar un estudi per tal de quantificar el retorn econòmic global que va tenir la fira entre totes les companyies que van presentar els seus espectacles dins la secció oficial els anys 2011 i 2012.

Al 2015, es planteja realitzar un estudi per avaluar la participació de les **companyies catalanes** a la Fira. Així doncs, s'amplia l'estudi a totes les companyies catalanes, les que van estar a la secció oficial i també aquelles altres presents a l'Espai Empresa o a la Llotja, i ja fos de manera directa o representades pels seus distribuïdors.

► Objectiu

El present estudi té com a objectiu principal descriure la participació de les companyies i els espectacles catalans presents a Fira Tàrrrega en relació a les edicions de 2013 i 2014.

► Objectius específics de l'estudi

- Identificar fins a quin punt es realitzen contactes
- Estimar el nivell de contractació d'espectacles catalans,
- Aproximació de la quantificació mitjana de la contractació en unitats monetàries



Presentació ► Fitxa tècnica

- **Nom:** Les companyies catalanes a FiraTàrrrega.
- **Àmbit:** català
- **Definició de l'Univers de Treball:**
 - Companyies catalanes que participen a les edicions de 2013 i 2014, ja sigui a dins de la secció oficial, a l'espai empresa, a la Llotja o representades per professionals acreditats,.
- **Dimensió de l'Univers i de la mostra consultada:**
 - Companyies catalanes dins el programa oficial:

UNIVERS	MOSTRA ENQUESTA	MOSTRA BLOC CONTRACTACIÓ
58 companyies	43 companyies	46 espectacles

- Companyies catalanes dins l'espai empresa:

UNIVERS	MOSTRA ENQUESTA	MOSTRA BLOC CONTRACTACIÓ
24 companyies	9 companyies	9 espectacles

- Companyies catalanes presents a la Llotja (amb estand propi, del seu distribuïdor o representades per distribuïdors acreditats)

UNIVERS	MOSTRA ENQUESTA	MOSTRA BLOC CONTRACTACIÓ
No determinat*	15 companyies	17 espectacles

- **Procediment de mostreig:** Degut a què l'Univers és finit i limitat, l'objectiu previ ha estat arribar a totes les companyies possibles, sense necessitat d'haver de crear un disseny mostral a priori.
- **Mètode de recollida d'informació:** Administració d'un qüestionari estructurat i dirigit en suport telemàtic tant a entitats com a companyies. De forma periòdica s'han realitzat controls i recordatoris telefònics i per correu electrònic als participants que no havien respost el qüestionari amb l'objectiu d'assolir la màxima representació.
- Finalment, també s'han realitzat enquestes telefòniques i altres trucades per completar informació de companyies i entitats que no ho havien fet telemàticament o per verificar inconsistències en les respostes.
- **Durada del qüestionari:** Es preveia una durada de l'enquesta de 5 minuts
- **Dates de Treball de Camp:** Del 21 de juny al 11 de setembre de 2015.
- **Promotor de l'estudi:** FiraTàrrrega.
- **Empresa executora:** Ceres.

*Nota: No tots els distribuïdors acreditats va indicar quines companyies catalanes que representen van aconseguir algun tipus de contractació



INTRODUCCIÓ I ASPECTES METODOLÒGICS

ANÀLISI DE LES COMPANYIES PARTICIPANTS

IMPACTE ESTIMAT INDUÏT DE FIRATÀRREGA

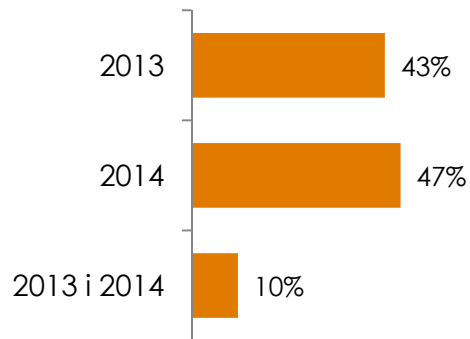
CONCLUSIONS



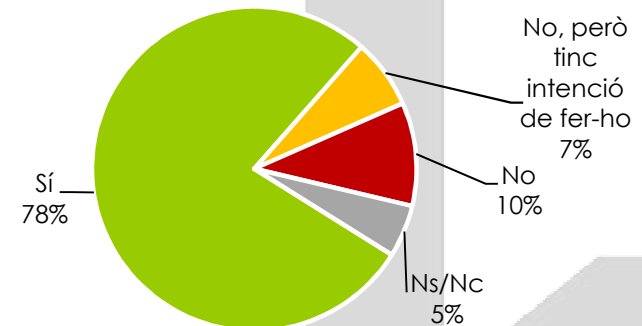
El 43% de les companyies catalanes consultades van participar a l'edició 2013 de FiraTàrrrega, el 47% ho van fer l'any 2014 i un 10% de les companyies consultades van participar els dos anys.

La majoria d'aquestes companyies es dirigeixen també a **públic internacional**, tan sols 1 de cada 10 indica que aquest no és el seu objectiu.

► ANY EN QUE PARTICIPA LA COMPANYIA A FIRA TÀRREGA



► COMPANYIA DIRIGIDA AL PÚBLIC INTERNACIONAL

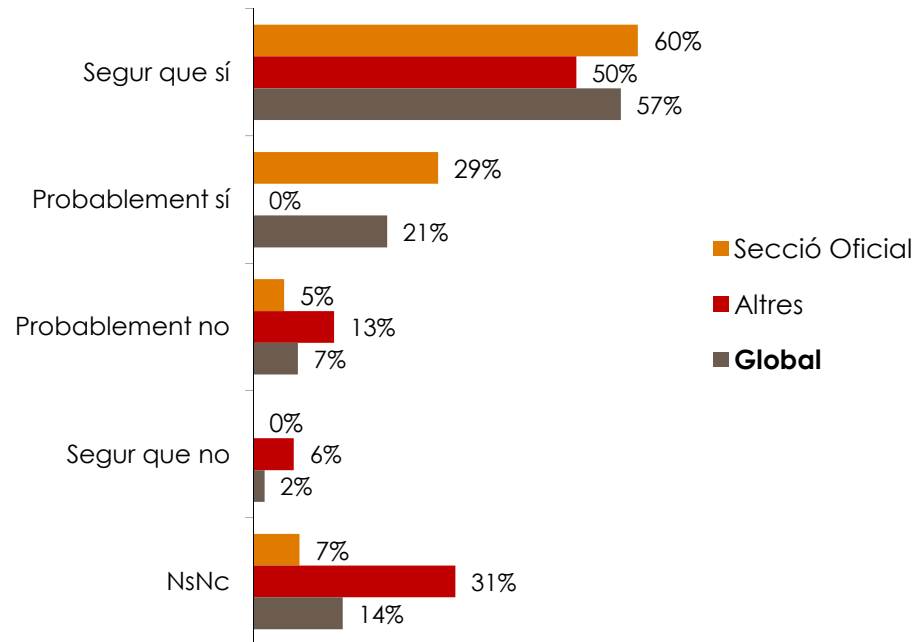




A nivell global **78%** de les companyies catalanes tornarà a sol·licitar participar a properes edicions de FiraTàrrrega. No obstant s'observen certes diferències entre les companyies de la secció oficial i les Altres.

La resta de companyies manifesten un major grau d'incertesa envers futures participacions, mentre que les de la secció oficial afirmen amb major probabilitat que tornarien a participar en altres edicions.

► TORNARÀ A SOL·LICITAR A PARTICIPAR EN PROPERES EDICIONS



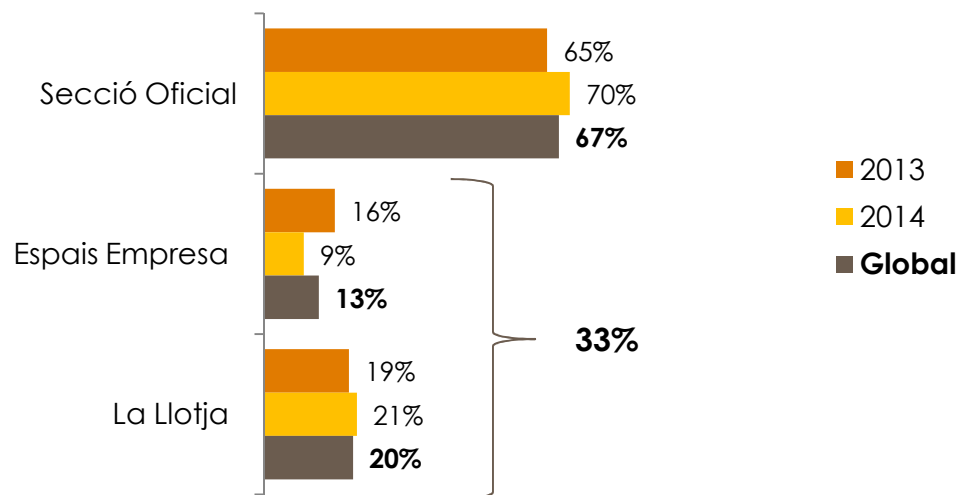


La gran part de les **companyies** consultades (67%), han presentat els seus espectacles dins la **secció oficial de FiraTàrrrega**.

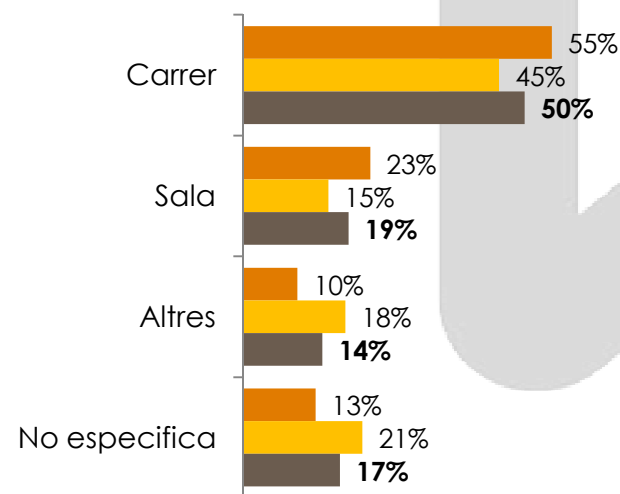
La resta (33%), o han estat presents a la Llotja (20%), amb estand propi o representades pels seus distribuïdors, o s'han presentat als diferents espais empresa o s'han acreditat a la Fira (13%), i s'han agrupat dins d'altres. No s'observen diferències per any.

El 50% dels espectacles presentats són de **carrer**, gairebé 2 de cada 10 són de sala. Si es comparen amb les dades globals, al 2013, hi ha una major proporció d'espectacles de carrer, i al 2014, trobem una major proporció d'altres tipus d'espectacles.

► LLOC DE PRESENTACIÓ DELS ESPECTACLES



► TIPOLOGIA DE L'ESPECTACLE PRESENTAT





Gairebé totes les companyies catalanes participants a la secció oficial FiraTàrrrega van realitzar algun contacte a l'edició en què van participar.

L'any **2013** el 30% de les companyies van fer entre 3 i 5 contactes i, la mateixa proporció, entre 6 i 15 contactes. Un 10% va fer més de 15 contactes.

En canvi l'any **2014**, la proporció de companyies de la secció oficial que van fer més de 15 contactes augmenta fins al 22%, i les que van fer entre 6 i 15 contactes creix fins al 39%.

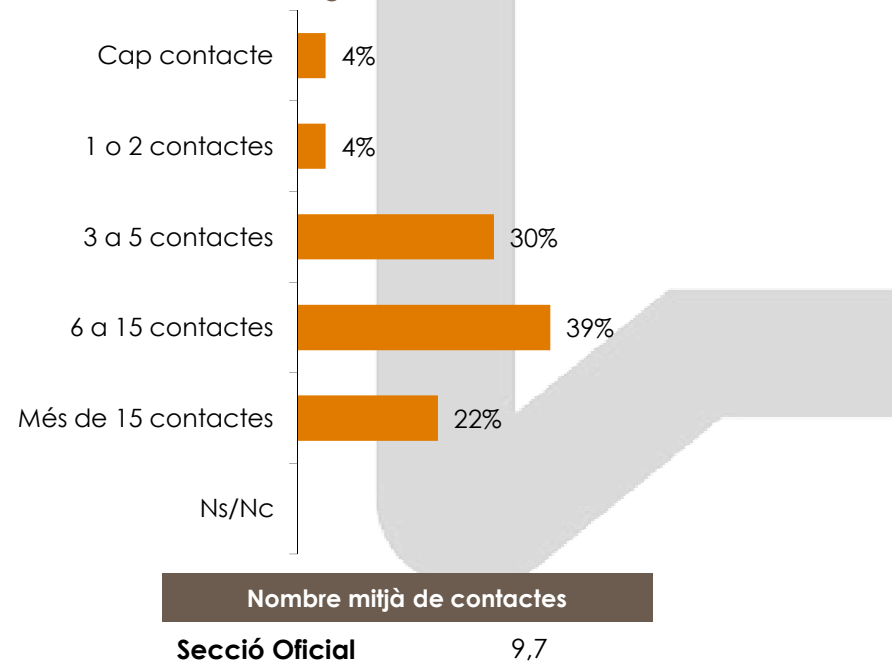
► NOMBRE DE CONTACTES REALITZATS 2013

Nota: 21 mesos de recorregut



► NOMBRE DE CONTACTES REALITZATS 2014

Nota: 9 mesos de recorregut





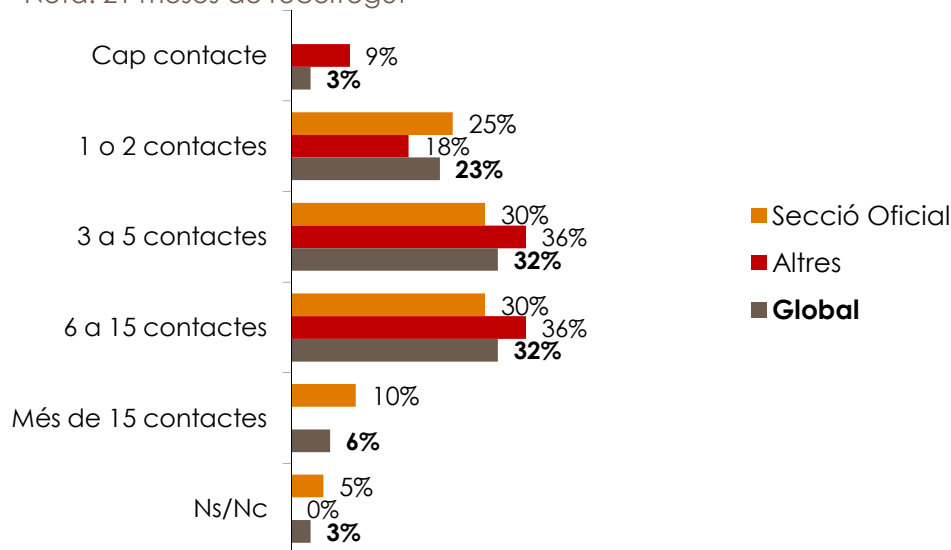
Gairebé totes les companyies catalanes participants a FiraTàrrrega van realitzar algun **contacte** a l'edició en què van participar. Les companyies de la secció oficial realitzen de mitjana més contactes que les demés.

L'any **2013** el 32% de les companyies catalanes van fer entre 3 i 5 contactes i, la mateixa proporció, entre 6 i 15 contactes. Tan sols un 6% va fer més de 15 contactes.

En canvi l'any **2014**, la proporció de companyies catalanes que van fer més de 15 contactes augmenta fins al 18%, i les que van fer entre 6 i 15 contactes creix fins al 36%.

► NOMBRE DE CONTACTES REALITZATS 2013

Nota: 21 mesos de recorregut

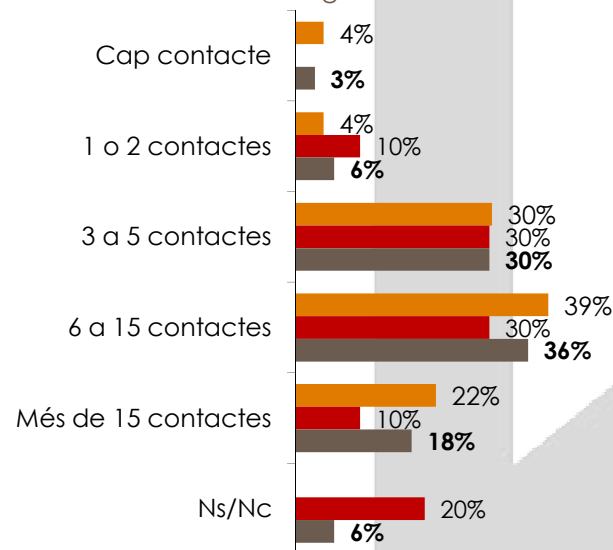


Nombre mitjà de contactes

Secció Oficial	7,0
Altres	5,5
Global	6,5

► NOMBRE DE CONTACTES REALITZATS 2014

Nota: 9 mesos de recorregut



Nombre mitjà de contactes

Secció Oficial	9,7
Altres	8,1
Global	9,0



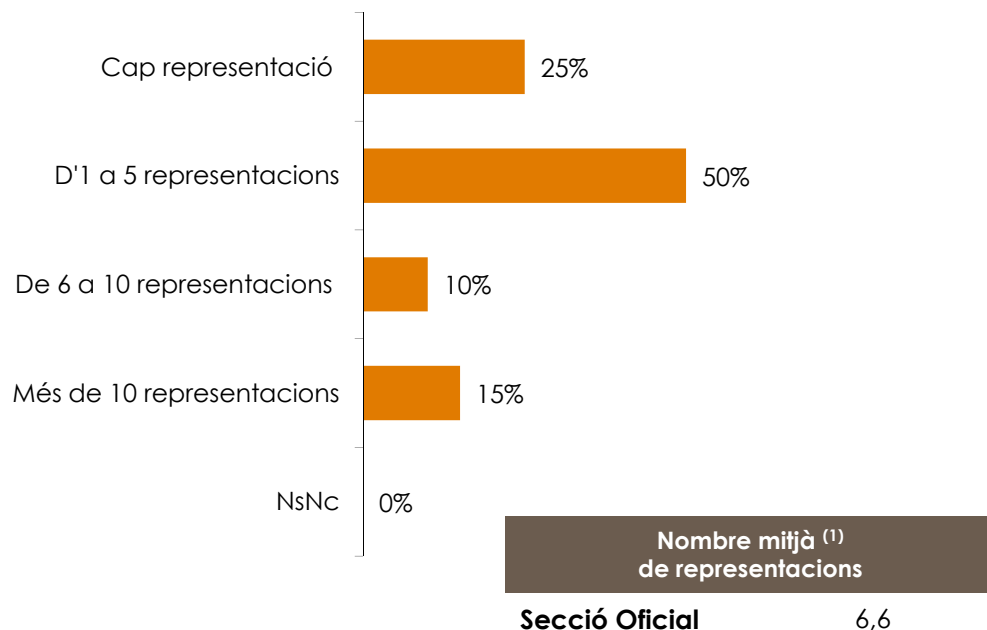
Nº de representacions contractades a partir de FiraTàrrrega (I)

Prop del 75% de les companyies catalanes de la secció oficial són contractades arran de la seva participació a Fira Tàrrrega.

Al **2013**, transcorreguts 21 mesos, el **nombre mitjà de representacions** que les companyies catalanes de la secció oficial diuen que els han contractat és de **6,6**, dada **superior** a la de **2014**, que és de **4,8**, havent transcorregut 9 mesos.

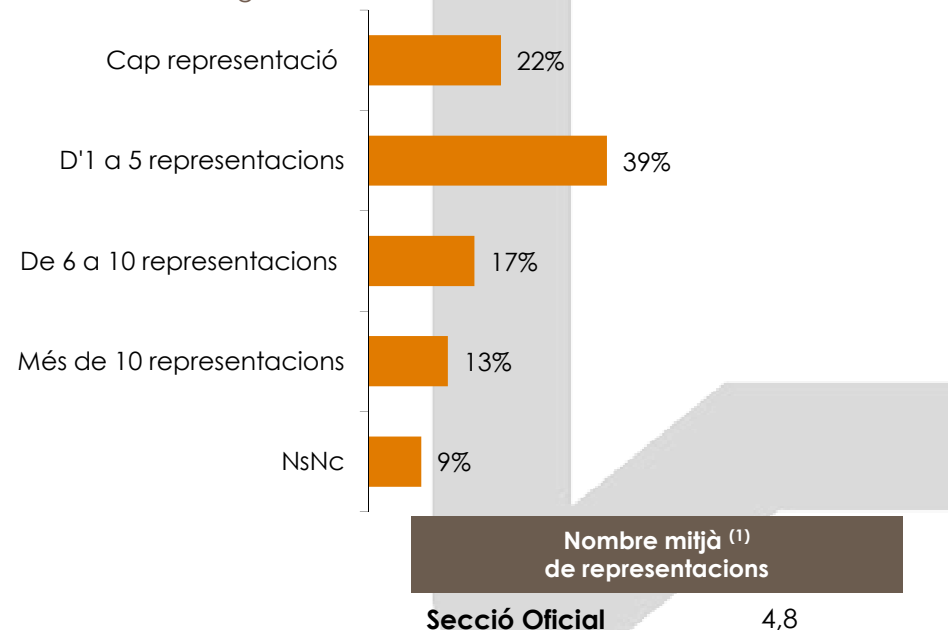
► Nº DE REPRESENTACIONS CONTRACTADES AL 2013

Nota: 21 mesos de recorregut



► Nº DE REPRESENTACIONS CONTRACTADES AL 2014

Nota: 9 mesos de recorregut



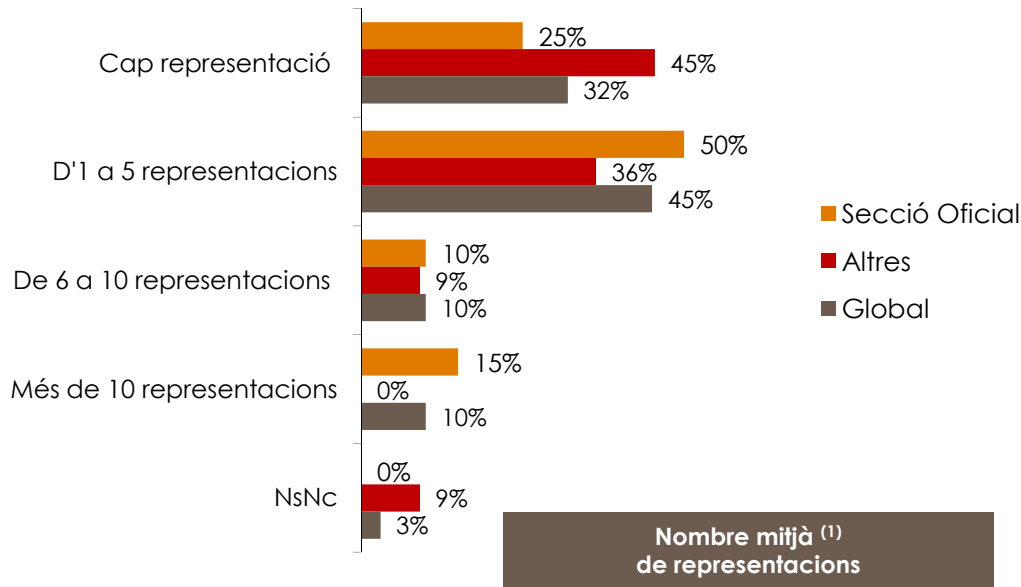
⁽¹⁾ Degut a l'elevada variabilitat de les dades s'ha utilitzat la mitjana retallada al 5%: mitjana aritmètica calculada eliminant el 5% de les observacions més baixes i el 5% de les més altes



Al **2013** el **nombre mitjà de representacions** que les companyies catalanes diuen que els han contractat és de 4,5, dada molt **similar** a la de **2014**, que és de 4,6. L'any 2013 hi ha diferències importants entre les companyies de la secció oficial (6,6) i la resta de companyies participants (2,3), mentre que a l'any 2014 gairebé no hi ha diferències.

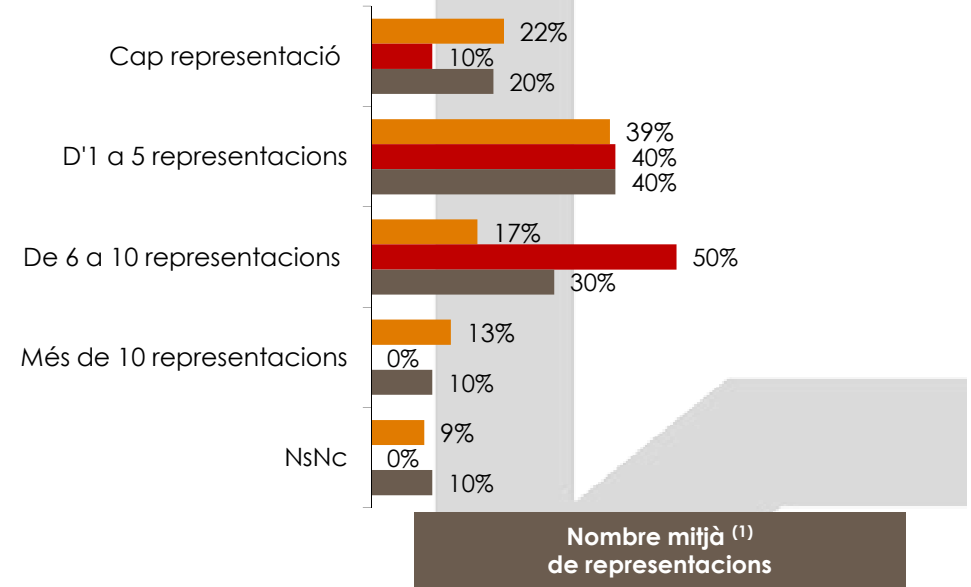
► Nº DE REPRESENTACIONS CONTRACTADES AL 2013

Nota: 21 mesos de recorregut



► Nº DE REPRESENTACIONS CONTRACTADES AL 2014

Nota: 21 mesos de recorregut



⁽¹⁾ Degut a l'elevada variabilitat de les dades s'ha utilitzat la mitjana retallada al 5%: mitjana aritmètica calculada eliminant el 5% de les observacions més baixes i el 5% de les més altes



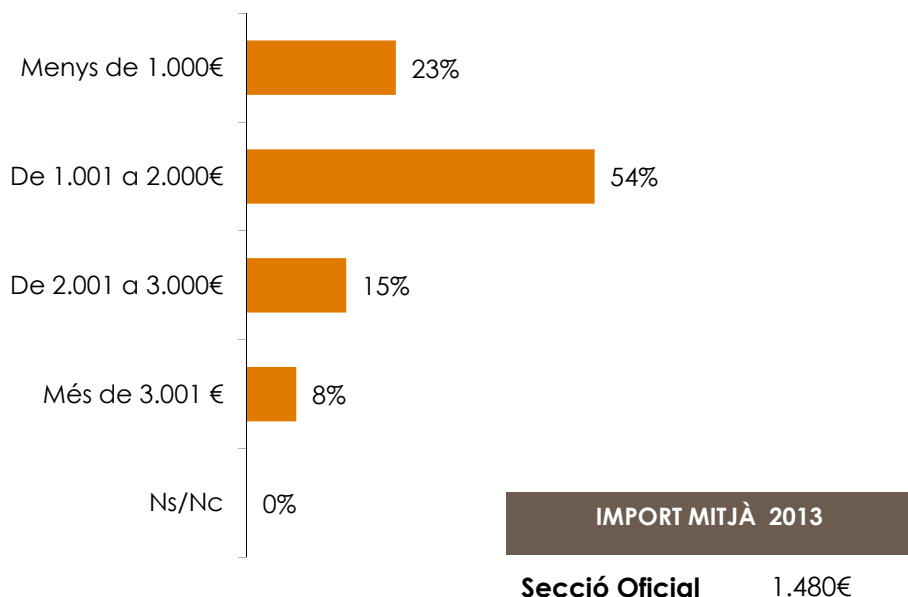
L'any **2013** el **preu mig de mercat** dels espectacles de companyies catalanes presents a la secció oficial de FiraTàrrrega es situa al voltant del 1.400€ (tots els valors sense IVA), de fet la major part dels espectacles es situen entre els 1.000€ i els 2.000€.

L'any **2014** el **preu mig de mercat** dels espectacles de companyies catalanes presents a la secció oficial de FiraTàrrrega és superior i es situa al voltant dels 2.365€, la major part dels espectacles es concentren el tram de 2.001€ i els 3.000€.

► IMPORT DE L'ESPECTACLE 2013

Nota: 21 mesos de recorregut

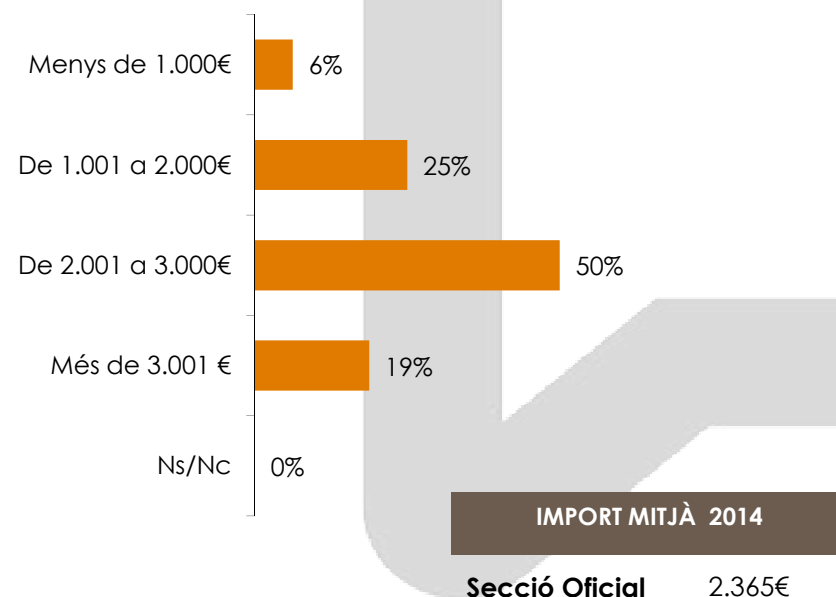
Base: 68% dels espectacles que han respost el bloc han estat contractats arrel de l'edició 2013



► IMPORT DE L'ESPECTACLE 2014

Nota: 9 mesos de recorregut

Base: 80% dels espectacles que han respost el bloc han estat contractats arrel de l'edició 2014



Nota: Valors sense IVA



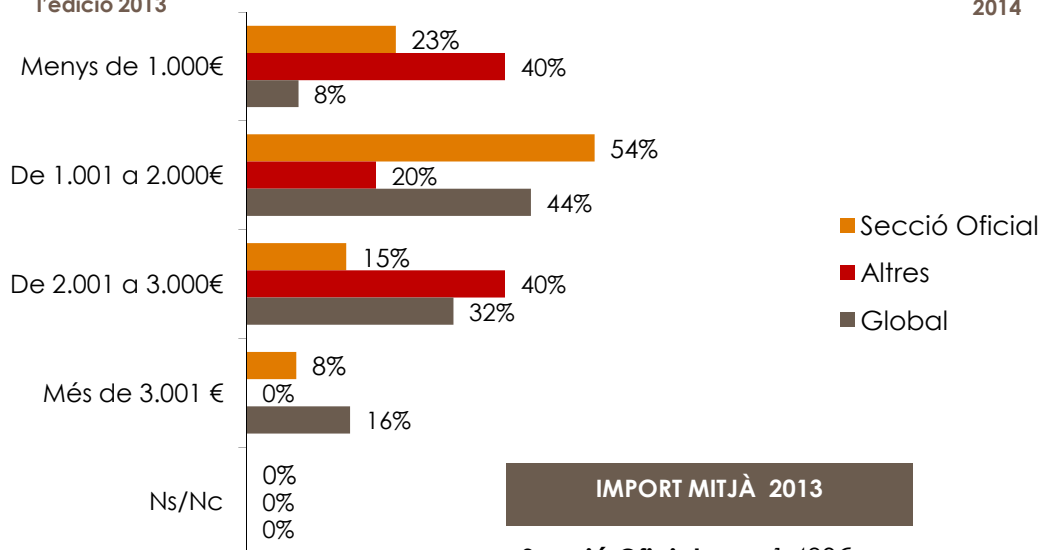
L'any **2013** el **preu mig de mercat** dels espectacles de companyies catalanes presents a FiraTàrrrega es situa al voltant del 1.480€ (tots els valors sense IVA), no hi ha diferències significatives entre les companyies de la secció oficial i la resta. En la secció oficial la major part dels espectacles es situen entre els 1.000€ i els 2.000€, mentre que els altres presenten una major dispersió.

L'any **2014** el **preu mig de mercat** és superior i es situa al voltant dels 2.365€. El preu de les companyies de la secció oficial és més elevat i es concentra molt en el tram de 2.001€ i els 3.000€.

► IMPORT DE L'ESPECTACLE 2013

Nota: 21 mesos de recorregut

Base: 68% dels espectacles que han respost el bloc han estat contractats arrel de l'edició 2013

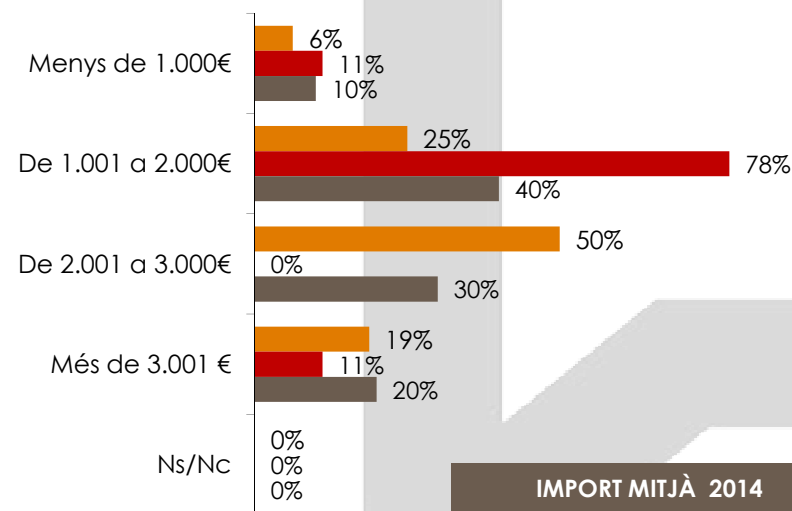


IMPORT MITJÀ 2013	
Secció Oficial	1.480€
Altres	1.490€
Global	1.482€

► IMPORT DE L'ESPECTACLE 2014

Nota: 9 mesos de recorregut

Base: 80% dels espectacles que han respost el bloc han estat contractats arrel de l'edició 2014



IMPORT MITJÀ 2014	
Secció Oficial	2.365€
Altres	1.630€
Global	2.100 €

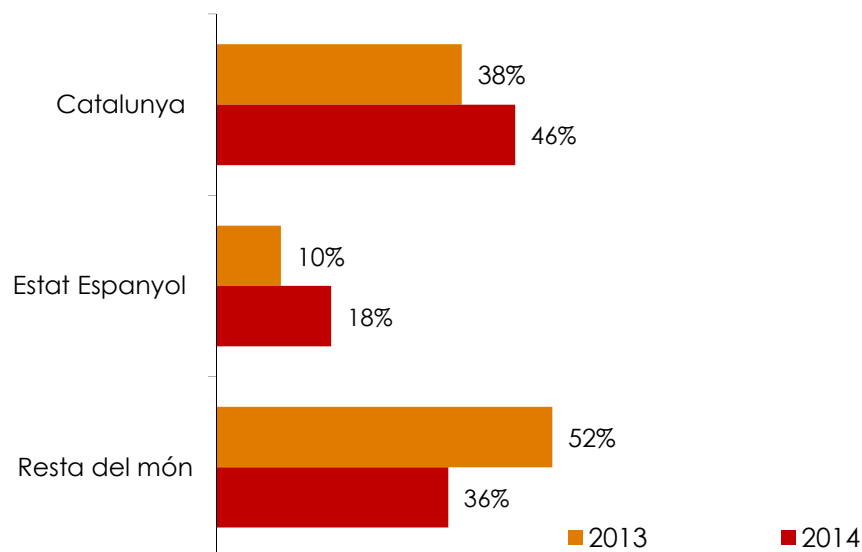
Nota: Valors sense IVA



► DISTRIBUCIÓ DE LES REPRESENTACIONS SEGONS LLOC DE REALITZACIÓ DE LES REPRESENTACIONS

Base 2013: 58% de les companyies han respost aquesta pregunta

Base 2014: 76% de les companyies han respost aquesta pregunta



PRINCIPALS ZONES ESMENTADES

Resta Estat Espanyol →

Castella - la Manxa, País Basc, Andalusia, Madrid, Aragó, Castella i Lleó, Galícia, Illes Balears, Cantabria, La Rioja, País Valencià

Internacional →

Regne Unit, França, Bèlgica, Holanda, Alemanya, Dinamarca, Itàlia, Portugal, Polònia, Hongria, República Txeca, Suècia, Àustria

En relació al 2013, amb 21 mesos de recorregut, el 38% de les representacions de companyies catalanes contractades arran de la participació a FiraTàrrrega 2013 s'han realitzat a Catalunya, el 18% ho han fet a la resta de l'Estat Espanyol i el 52% a l'estranger.

Respecte l'edició de 2014, gairebé la meitat de les representacions contractades s'han realitzat a Catalunya, el 18% a l'estat Espanyol i la resta, 36% a l'estranger.



INTRODUCCIÓ I ASPECTES METODOLÒGICS

ANÀLISI DE LES COMPANYIES PARTICIPANTS

IMPACTE ESTIMAT INDUÏT DE FIRATÀRREGA

CONCLUSIONS



Consideracions

- Les estimacions es fan per a les edicions de 2013 i 2014
 - En el cas de 2013, es consideren les contractacions efectuades des de setembre de 2013 fins Juliol de 2015
 - En el cas de 2014, es consideren les contractacions efectuades des de setembre de 2014 fins juliol de 2015
- Notes:
 - Per tal de maximitzar el nivell de resposta s'ha realitzat un seguiment mitjançant trucades i correus electrònics, per tal de completar el màxim la informació.
 - En la fase de treball de camp s'ha fet un especial esforç per tal d'obtenir les informacions més rellevants, per exemple catxets.
 - S'identifiquen diferents factors de no resposta: oblit, contactes estaven de vacances o a l'estranger, la persona contactada no disposava de la informació, la dificultat de no poder recordar la informació que es sol·licitava, sobre tot per l'any 2013.
 - Les companyies, amb el temps, no poden identificar si una entitat les ha contractat perquè les va veure a Fira de Tàrrrega
 - En el cas de no comptar amb una determinada dada (per exemple nº de representacions o catxet), aquestes s'han reemplaçat per la mitjana retallada al 5% del conjunt de companyies.
 - A partir dels valors observats a la mostra global de 2013 i 2014 i tenint en compte l'error estàndard associat a la mitjana mostral de la contractació de cada espectacle ($\pm 1.950\text{€}$) s'ha calculat una estimació del volum de contractació per als espectacles de les companyies catalanes programades a la secció oficial de FiraTàrrrega.



- A partir de la informació recollida i la restitució de valors no existents es conclou que :

	Volum mitjà de contractació per companyia
ANY 2013 Nota: 21 mesos de recorregut	10.300 € (28 companyies)
ANY 2014 Nota: 9 mesos de recorregut	11.625 € (30 companyies)

Les **companyies catalanes** participants a la secció oficial de **FiraTàrrega 2013** (28 companyies) han aconseguit de mitjana un volum de contractació de **10.300 €** cadascuna.

Mentre que les companyies catalanes participants a la secció oficial de **2014 de FiraTàrrega** (30 companyies) han aconseguit en un any, de mitjana un volum de contractació de **11.625 €** cadascuna.



IMPACTE ESTIMAT INDUÏT DE FIRATÀRREGA ►

Contractació mitjana de les companyies de la secció oficial (2011 i 2012)

Recuperant la informació de l'estudi sobre contractació relatiu a les edicions de 2011 i 2012, i en base a les companyies catalanes, per tal de tenir dades comparables, s'obté que:

	Volum mitjà de contractació per companyia
ANY 2011 Nota: 21 mesos de recorregut	10.500€ (35 companyies)
ANY 2012 Nota: 9 mesos de recorregut	13.200 € (28 companyies)

Les companyies catalanes participants a la **secció oficial** de **FiraTàrrega 2011** (35 companyies) van aconseguir en 21 mesos, un volum de contractació de **10.500 €** cadascuna.

Mentre que a l'edició de 2012, amb només 9 mesos de recorregut, les companyies catalanes de la secció oficial (28 companyies) van aconseguir, de mitjana un volum de contractació de **13.200 €**.

INTRODUCCIÓ I ASPECTES METODOLÒGICS
ANÀLISI DE LES COMPANYIES PARTICIPANTS
IMPACTE ESTIMAT INDUÏT DE FIRATÀRREGA



CONCLUSIONS



CONCLUSIONS ►

Principals resultats

► Caracterització de les companyies :

- La majoria de companyies catalanes presents a FiraTàrrrega es dirigeixen també a públic internacional
- A nivell global 78% de les companyies tornarà a sol·licitar participar a properes edicions de FiraTàrrrega

► Contactes realitzats:

- Gairebé totes les companyies catalanes participants a FiraTàrrrega van realitzar algun contacte a l'edició en què van participar. Les companyies de la secció oficial realitzen de mitjana més contactes que les demés.
- L'any 2013 es van realitzar menys contactes que al 2014.

► Representacions contractades:

- Prop del 75% de les companyies catalanes de la secció oficial són contractades arran de la seva participació a Fira Tàrrrega.
- El nombre mitjà de representacions que les companyies catalanes participants a FiraTàrrrega 2013 diuen que els han contractat és de 4,5, dada molt similar a la de les participants de 2014, que és de 4,6.
- No obstant, les companyies de la secció oficial de 2013 van aconseguir, de mitjana, una contractació de 6,6 funcions, mentre que la resta de companyies participants al 2013, en van aconseguir 2,3.

► Preu mig de mercat dels espectacles contractats:

- El preu mig de mercat dels espectacles de companyies catalanes presents a FiraTàrrrega 2013 es situa al voltant del 1.480€, no hi ha diferències significatives entre les companyies de la secció oficial i la resta.
- El preu mig de mercat al 2014 és superior i es situa al voltant dels 2.365€, a més, s'observa que el preu de les companyies catalanes de la secció oficial és més elevat, concentrant-se majoritàriament en el tram de 2.001€ i els 3.000€.



CONCLUSIONS ►

Principals resultats

► Principals zones de contractació:

- Al 2013 la meitat de la contractació és internacional. Destacar, a més que un 38% de les contractacions s'han realitzat a Catalunya i un 10% a la resta de l'estat.
- Per altra banda, gairebé la meitat de la contractació obtinguda arran de la participació de les companyies catalanes a FiraTàrrrega 2014 s'han realitzat a Catalunya, el 18% a l'estat Espanyol i la resta, 36% a l'estranger.

► Impacte econòmic:

- L'any 2013, les companyies catalanes del programa oficial, han aconseguit de mitjana un volum de contractació de 10.300€ per companyia.
- Les companyies catalanes programades a la secció oficial de FiraTàrrrega 2014, han aconseguit de mitjana un volum de contractació de 11.625 € per companyia.



Raval de Jesús, 36. 1ª planta
43201 Reus
T. 977 773 615
F. 977 342 405
www.gabinetceres.com

 @GabinetCeres

 <http://elblogdeceres.gabinetceres.com/>