

BIBLIOGRAPHIE

Bibliographie commentée

Écrire le scénario d'exposition

Stage organisé par l'OCIM

Anecy, les 19, 20 et 21 janvier 2016

OCIM

Université de Bourgogne
36 rue Chabot Charny
21000 Dijon - France

Tél + 33 3 80 58 98 50

Fax + 33 3 80 58 98 58

www.ocim.fr

ocim@u-bourgogne



Office de Coopération et d'Information Muséales
Musées, Patrimoine et Culture scientifiques et techniques

PRÉSENTATION

La **conception d'exposition** nécessite de mettre en œuvre des processus d'écriture à plusieurs niveaux. Du choix du concept à exposer à celui des **dispositifs**, en passant par le découpage conceptuel et thématique de la trame narrative, comment prendre en compte la pluralité des intervenants ? Comment rencontrer les besoins des **publics** ?

→ *Les monographies et articles de cette bibliographie sont disponibles au centre de documentation de l'OCIM*

Conditions de consultation et d'emprunt :

Monographies : sur place ou prêt par courrier à raison de 5 ouvrages au plus, sur demande, pour une durée maximum de un mois

Articles de périodiques : sur place ou mise à disposition de photocopies par envoi postal

Mél : documentation.ocim@u-bourgogne.fr



Ne reproduisez ce document que si vous en avez l'utilité !

« Écrire le scénario d'exposition » ©
Stage de l'OCIM à Annecy, les 19, 20 et 21 janvier 2016



SOMMAIRE

MONOGRAPHIES DU CENTRE DE DOCUMENTATION.....	4
APPROCHE GÉNÉRALE	4
MISE EN EXPOSITION, MISE EN ESPACE ET INTERPRÉTATION	9
PUBLICS ET ÉVALUATION.....	15
ARTICLES DU CENTRE DE DOCUMENTATION.....	18
RESSOURCES COMPLEMENTAIRES EN LIGNE.....	36

MONOGRAPHIES DU CENTRE DE DOCUMENTATION

APPROCHE GÉNÉRALE

Le musée de société - De l'exposition de folklore aux enjeux contemporains / DROUGUET Noémie

Paris : Armand Colin, 2015. - 251 pages

(Collection U)

ISBN 978-2-200-28303-2

Résumé : Alors que la plupart des musées d'ethnographie régionale conçus sur un modèle classique peinent à toucher leurs visiteurs, et que les musées locaux se multiplient, un nouveau modèle émerge : les musées dit « de société » ou « de civilisation ». De la collection thématique au musée national ou au musée de plein air, ils offrent de multiples visages et une complexité à explorer. Comment se sont-ils constitués ? Quelles en sont les spécificités ? Comment répondent-ils aux problématiques contemporaines ? Quels publics peuvent-ils toucher ? Synthèse sur le sujet et interrogation sur leur devenir dans la société.

Musées et recherche - Expérimenter et coopérer : dialogues sur le sens de l'innovation / LE MAREC

Joëlle ; MACZEK Ewa

Dijon : Office de coopération et d'information muséales (OCIM), 2015. - 192 pages

(Collection Les dossiers de l'OCIM)

Résumé : Une grande partie des principes et expériences qui fondent une alliance politique et culturelle entre la recherche et les institutions culturelles relèvent d'implicites qui inspirent une manière d'être et d'agir ensemble : en public, pour le public, et en tant que public les uns des autres. Les contributions de cet ouvrage reviennent sur des expériences de musées dont le point commun est de s'être interrogés sur comment une remise en perspective fondée sur une analyse critique du passé pouvait générer de l'innovation. Toutes les fonctions des musées, des collections à la médiation, peuvent bénéficier d'une collaboration entre professionnels et chercheurs, dont la richesse même semble résider dans le partenariat et la volonté d'expérimenter.

Doing museology differently / GREWCOCK Duncan

Londres, New York : Routledge, 2014. - 295 pages

(Collection Routledge research in museum studies ; n° 7)

ISBN 978-0-415-53730-8

Résumé : Dans cet ouvrage, l'auteur qui a travaillé d'abord comme consultant pour la conception d'expositions puis ensuite comme enseignant de muséologie, propose une nouvelle approche du domaine, la muséologie relationnelle (relational museology). Dans une première partie, sous une forme narrative, l'auteur propose des visites critiques et autobiographiques d'un ensemble d'expositions, pour la plupart localisées dans des institutions muséales londonniennes et britanniques. Ces visites lui ont permis d'identifier des pratiques qui expérimentent de nouvelles manières de faire. Dans la seconde partie, les différentes expérimentations relevées par l'auteur sont théorisées et questionnées dans l'objectif de réconcilier le musée et la muséologie, de construire des passerelles entre deux axes d'un même champ afin de rapprocher le musée de l'humain et de lui faire dépasser le simple rôle de représentation des cultures.

Exposer l'« autre » - Essai sur la Cité nationale de l'histoire de l'immigration et le musée du quai Branly / FAUVEL Maryse

Paris : L'harmattan, 2014. - 228 pages

(Collection Racisme et eugénisme)

ISBN 978-2-343-02553-7

Résumé : Le musée du quai Branly aurait échoué à son objectif de faire dialoguer les cultures par un discours essentiellement géographique et esthétique. De même, la Cité nationale de l'histoire de l'immigration ne parviendrait pas à amener les visiteurs à comprendre d'autres cultures mais plutôt à faire face à des récits d'intégration réussie. Dans un contexte politique jugé comme étant celui de l'exacerbation de la xénophobie et de la stigmatisation, ces deux institutions culturelles se fonderaient dans une perspective post-coloniale négligeable pour la réception et la compréhension ethnographique des publics. Quelles stratégies muséologiques pourraient pallier cette vision à sens unique et quels en sont les exemples dans d'autres musées ? Analyse.

Designing for the museum visitor experience / ROPPOLA Tiina

Londres, New York : Routledge, 2012. - 322 pages

ISBN 978-0-415-89184-4

Résumé : L'exposition est un espace complexe du fait de ses nombreuses fonctions : il doit être à la fois créateur d'expérience, lieu d'apprentissage autonome, de dramaturgie, de préservation encyclopédique du patrimoine culturel et naturel, de discours à plusieurs niveaux, mais aussi espace de loisir. Cet état de fait impose aux concepteurs d'expositions d'en comprendre le rôle médiatique et les ressorts de l'expérience muséale. Les études des moyens que le visiteur a à sa disposition pour s'approprier l'espace de l'exposition identifient quatre processus distincts mais interdépendants, qui ensemble forment un cadre d'analyse de l'interface exposition/visiteur.

Les mises en scène du patrimoine - Savoir, fiction et médiation / FLON Emilie

Paris : Lavoisier ; Londres : Hermes science, 2012. - 223 pages

ISBN 978-2-7462-3818-3

Résumé : L'accès au passé, par l'archéologie, l'histoire ou l'exposition, se fonde sur des médiations. Parmi elles, les reconstitutions ou décors d'exposition sont des mises en scène du patrimoine qui font souvent l'objet de critiques. Par leur aspect spectaculaire et théâtral, elles ne donneraient qu'une illusion de la présence du passé. Elles seraient superficielles, sinon fausses en regard des objets patrimoniaux qu'elles mettent en scène. La fiction n'est-elle pas antinomique du patrimoine et des savoirs garants de son authenticité ? Cet ouvrage montre que les mises en scène sont aussi un moyen de soutenir la force symbolique et l'authenticité du patrimoine. L'analyse d'expositions concrètes de patrimoine archéologique permet de comprendre comment elles construisent une expérience du temps pour le visiteur et un type de médiation original. La construction du discours spatial et l'articulation des éléments fictionnels et des éléments authentiques deviennent alors déterminantes.

Musées et recherche - Cultiver les alliances / LE MAREC Joëlle ; MACZEK Ewa ; LOCHOT Serge
Dijon : Office de coopération et d'information muséales (OCIM), 2012. - 192 pages
(Collection Les dossiers de l'OCIM)
ISBN 978-2-11-129905-4

Résumé : Réflexions sur les modalités de collaboration entre le monde des musées et celui de la recherche et de l'enseignement. Longtemps musée et recherche étaient indissociables l'un de l'autre jusqu'à ce que leurs évolutions parallèles les séparent peu à peu. Dans les années 1980, l'émergence d'une politique de recherche en muséologie en même temps que la professionnalisation du secteur muséal se sont traduites par le développement des services d'études des publics au sein des musées, le développement de l'exposition et de la médiation ou encore une intense réflexion au sein des musées de société. Cette période a également été celle du développement massif des technologies de l'information-communication avec des conséquences importantes sur la muséologie et la médiation, notamment sur le rapport du musée à l'innovation dans ce secteur.

La muséologie, champ de théories et de pratiques / MEUNIER Anik ; LUCKERHOFF Jason
Québec : Presses de l'université du Québec (PUQ), 2012. - 277 pages
(Collection Publics et culture)
ISBN 978-2-7605-3403-2

Résumé : Réflexions sur les transformations des musées et des institutions patrimoniales et sur la muséologie comme champ de théories et de pratiques. Dans un contexte de globalisation impliquant un rétrécissement de l'espace et un aplanissement des cultures, comment la muséologie peut-elle repenser ses rapports avec le monde professionnel ? La muséologie doit-elle être considérée comme une discipline autonome, une science appliquée ou un champ professionnel ? Quelles sont les formes émergentes de médiation des savoirs et le devenir des fonctions d'éducation et de diffusion propres aux musées ? Ces questions sont abordées selon différentes approches. Les auteurs font le point sur la question de la muséologie comme discipline scientifique et tentent d'en déterminer les formes. Puis, ils s'intéressent aux missions et aux orientations de la recherche dans le champ de la muséologie, de l'éducation muséale et des médiations culturelles. Ils présentent enfin des projets de partenariat et des modes de collaboration entre acteurs sociaux, chercheurs et professionnels dans les musées.

Museum making - Narratives, architectures, exhibitions / MACLEOD Suzanne ; HOURSTON HANKS Laura ; HALE Jonathan
Londres, New York : Routledge, 2012. - 309 pages
(Collection Museum meanings)
ISBN 978-0-415-67603-8

Résumé : De nombreux experts internationaux issus du champ des musées, du patrimoine, du théâtre, du design, de l'histoire ou encore de l'architecture, explorent les différents rôles et fonctions du discours comme créateur de sens dans les lieux d'interprétation (musées, sites archéologiques, etc.), et analysent son impact sur l'organisation architecturale et spatiale de ces lieux.

Traité d'expologie - Les écritures de l'exposition / CHAUMIER Serge

Paris : La documentation française, 2012. - 112 pages

(Collection Musées-mondes)

ISBN 978-2-11-008985-4

Résumé : L'exposition se déploie sous de multiples formes dans les musées, mais aussi dans les centres d'art, les lieux culturels, dans l'espace public ou encore dans les entreprises et les collectivités. Pourquoi les expositions sont-elles moins centrées sur les objets et les collections que sur les discours et les narrations ? Parviennent-elles ainsi à mieux toucher un public dont les motivations et les usages ne cessent de se diversifier ? Parce que les musées et les expositions sont désormais moins souvent des lieux d'apprentissage que de mise en éveil des curiosités, l'écriture de l'exposition doit se réinventer. Esquisse des nouveaux contours, recherche sur le langage des concepteurs et présentation des nouvelles configurations du rapport avec les visiteurs.

Expoland : ce que le parc fait au musée - Ambivalence des formes de l'exposition / CHAUMIER Serge

Paris : Complicités, 2011. - 192 pages

(Collection Muséo-expographie)

ISBN 978-2-351-20034-6

Résumé : Recueil de points de vue théoriques sur les spécificités du musée et de ses expositions. Qu'est-ce qui les distingue d'un parc de loisirs et de son offre ? En effet, approche marketing, techniques de mises en espaces, prestataires, pratiques des publics, industrialisation culturelle des musées : autant de similarités qui peuvent « justifier » un amalgame entre musées et parcs et qui obligent les professionnels à opérer des choix pragmatiques.

La fabrique du musée de sciences et sociétés / COTE Michel

Paris : La documentation française, 2011. - 215 pages

(Collection Musées-mondes)

ISBN 978-2-11-007806-3

Résumé : À la lumière des expériences du musée des confluences de Lyon, mais aussi des évolutions d'autres musées européens, réflexions sur l'émergence du genre « science et société ». Ce type d'exposition est confronté à de nombreux paradoxes et tensions : faire cohabiter ensemble plusieurs discours sur le monde, notamment sciences « dures » et sciences humaines, rendre compte du vivant par des objets ayant vécu, traduire le dynamisme par des productions stables, etc. Muséologues, concepteurs, conservateurs, scénographes et chercheurs témoignent des différentes modalités d'écriture de ces projets novateurs et des mécanismes de leur réception. Si le musée veut rester pertinent, il doit composer avec ces paradoxes et sa propre métamorphose, en intégrant le doute et la mise en débat au cœur de ses expositions.

Exposer ses idées, questionner des savoirs - Les enjeux d'une culture de sciences citoyennes /

GAILLARD Roger ; Réseau roman sciences et cité

Neuchâtel : Alphil, Presses universitaires suisses, 2010. - 295 pages

ISBN 978-2-940235-55-4

Résumé : Naguère confinés à leur mission traditionnelle de conservation et d'exposition du patrimoine, les musées sont de plus en plus nombreux à jouer le rôle de relais de culture scientifique, en prise sur la recherche et ses implications. Leurs expositions abordent de plus en plus souvent des thèmes liés à des préoccupations d'actualité : changement climatique, nouvelles technologies, risques, épidémies, biodiversité, mouvements sociaux, etc. La question cruciale de cette démarche est celle des ressources à disposition des acteurs de la culture scientifique et de la volonté politique d'améliorer le dialogue entre sciences et société. Explications.

Le musée de sciences - Montée du modèle communicationnel et recomposition du champ muséal / SCHIELE Bernard

Paris : L'harmattan, 2001. - 275 pages

(Collection Communication et civilisation)

ISBN 978-2-7475-0832-2

Résumé : Point sur les nouvelles tendances en muséologie des sciences et sur les questions et les enjeux de la communication publique des sciences et des technologies. Ce sont les pratiques et les formes de partage des savoirs scientifiques, plus que la constance du projet, qui caractérisent l'action des musées de sciences. Qu'implique la recomposition sociale actuelle autour de l'idée de communication pour leur avenir ? Un réalignement des stratégies et des pratiques ? Leur transformation radicale ? Mais alors, à qui s'adresseront-ils ? Et pour quelle socialisation des sciences ? Le musée apparaît comme une institution constamment aux prises avec des logiques contrariées : s'adresser à tous pour que chacun y trouve son compte, informer sans renoncer à distraire, conscientiser sans éduquer et former sans contraindre.

La muséologie des sciences et ses publics - Regards croisés sur la grande galerie de l'évolution du Museum national d'histoire naturelle / EIDELMAN Jacqueline ; VAN PRAET Michel

Paris : Presses universitaires de France (PUF), 2000. - 317 pages

(Collection Technologies de l'éducation et de la formation)

ISBN 978-2-13-050920-2

Résumé : La création de la Grande Galerie de l'évolution du Muséum national d'histoire naturelle prend place dans le contexte de réinterrogation de la muséologie scientifique. Elle fait sienne quelques constats : la diversification des types de musées marque une nouvelle étape de l'histoire culturelle de notre société ; la fonction de conservation des œuvres et des objets s'harmonise mieux que par le passé avec celles d'éducation et de communication ; les publics sont hétérogènes en termes d'origines, de savoirs, de savoir-faire, d'attentes ; la fréquentation accrue des expositions contribue au renforcement des liens sociaux. Musées et publics ont changé, et avec eux la culture et les conditions de sa réception. Des sociologues, des psychologues, des linguistes, des didacticiens sont invités par les concepteurs de la Grande Galerie de l'évolution à concevoir un programme d'évaluation. Cet ouvrage expose en détail cette démarche. Une explication du parti pris d'une muséologie d'objets et d'idées où les visiteurs sont au centre du dispositif de médiation précède l'analyse des rapports qui s'engagent entre les publics et l'offre muséale. Enfin sont formalisés les systèmes d'interactions et de partenariats entre les différentes catégories d'acteurs.

L'exposition à l'œuvre - Stratégies de communication et médiation symbolique / DAVALLON Jean

Paris : L'harmattan, 1999. - 378 pages

(Collection Communication et civilisation)

ISBN 978-2-7384-8725-4

Résumé : Alors que les expositions ont connu un essor sans précédent, que connaissons-nous au juste de leur nature et de leur fonctionnement ? Comment permettent-elles non seulement de présenter des objets mais encore de faire comprendre des savoirs ? D'où tiennent-elles leur opérativité symbolique ? Quelle place occupent-elles dans la vie de notre société ? L'œuvre de l'exposition apparaît aussi variée dans ses formes que fondamentale dans ses effets : capacité à servir des stratégies de communication, sélection et mise en scène d'objets ouvrant un rituel social, originalité d'un fonctionnement médiatique donnant aux expositions et aux musées une place importante dans la constitution de l'espace public contemporain. Réflexions sur l'exposition comme média.

Exposer exhiber / JEUDY Henri-Pierre

Paris : Cité des sciences et de l'industrie, 1995. - 88 pages

ISBN 978-2-903539-32-0

Résumé : Depuis qu'à l'âge des Lumières le musée a inventé le « public » et donc le jugement critique, la valeur d'exposition s'est progressivement substituée à la valeur culturelle des œuvres d'art. Aujourd'hui, tout est exposable et la résistance à l'oubli fait bon ménage avec l'accumulation des objets. Ce phénomène généralisé se double du culte de la transmission patrimoniale, arme défensive des pouvoirs politiques. Musées comme expositions tendent à justifier leur existence au travers d'une inflation du « montrer », qui ne résout pas le paradoxe entre conserver et donner à voir, entre masquer et révéler. Points de vue critiques sur cette tendance contemporaine à la surexposition qui tend à l'exhibition publique.

MISE EN EXPOSITION ET MISE EN ESPACE

Dinosaurs and dioramas - Creating natural history exhibitions / KISSEL Richard A. ; CHICONE Sarah J.

Walnut Creek : Left coast, 2014. - 157 pages

ISBN 978-1-611-32275-0

Résumé : Retour sur le processus complexe de conception et de montage des expositions d'histoire naturelle. Après avoir fait un point sur l'évolution de la fonction des muséums au cours de l'histoire et du rôle qu'ils ont joué pour la transmission de connaissances scientifiques en histoire naturelle, les auteurs donnent de nombreux conseils pratiques pour la conception, la construction et l'évaluation de ces expositions.

Engaging the visitor - Designing exhibits that work / BITGOOD Stephen

Édimbourg : MuseumsEtc, 2014. - 316 pages

ISBN 978-1-910144-13-8

Résumé : Ce tour d'horizon des problématiques liées à l'interprétation, la conception d'exposition et l'expérience de visite se fonde sur des résultats de recherches pour aboutir à des applications pratiques. Pour de nombreux musées, mettre en relation les visiteurs avec les contenus des expositions et susciter leur engagement restent de l'ordre des défis à relever. En effet, jeter un simple coup d'œil ne suffit pas à provoquer cet engagement, pourtant indispensable à l'éducation informelle ou à une expérience de visite de qualité. À quelle fréquence les visiteurs s'impliquent-ils réellement dans le contenu d'une exposition donnée ? Pourquoi certaines expositions sont-elles plus efficaces que d'autres ? Comment la muséographie et la scénographie peuvent-elles servir l'engagement des visiteurs ? Sont abordées la rédaction des textes de médiation et les pratiques de lecture qu'ils induisent, la conception et l'évaluation de l'exposition ainsi que la création d'une expérience de visite immersive.

Exposer l'histoire contemporaine - Évaluation muséologique d'une exposition / DUCLOS Jean-Claude ; ANCEL Pascale ; POLI Marie-Sylvie

Paris : La documentation française, 2014. - 93 pages

(Collection Musées-mondes)

ISBN 978-2-11-009700-2

Résumé : L'évaluation muséologique d'une exposition peut s'envisager sous l'angle d'une étude de satisfaction des visiteurs. Cependant, à travers des outils de mesure sociologiques, l'analyse peut se donner les moyens d'être centrée sur les impacts effectifs de la monstration sur un public amateur. Dans le cadre d'une exposition touchant à une histoire contemporaine sensible peu ou mal connue, l'application de cette méthodologie révélerait la portée sociale de l'action muséale en considérant tous les discours tenus autour de l'évènement par les visiteurs et les non-publics. Retour sur l'évaluation, sur ce mode, de l'exposition « Spoliés ! L'aryanisation économique en France 1940-1944 » par deux chercheurs en muséologie.

Manual of museum exhibitions / PIACENTE Maria ; LORD Barry

Lanham : Altamira, 2014. - 456 pages

ISBN 978-0-7591-2270-3

Résumé : Guide pratique d'exposition. Tout le processus est passé au crible : la planification, le design, la production et l'évaluation d'une exposition. Comment choisir un thème ? Comment organiser l'espace et rendre l'exposition accessible, notamment au niveau des multimédias interactifs ? Quelles ressources humaines et financières faut-il mobiliser ? Chaque étape est décrite puis illustrée par au moins une étude de cas provenant de musées aux collections diverses (objets, œuvres d'art ou spécimens).

Museums and silent objects - Designing effective exhibitions / KEENE Suzanne ; MONTI Francesca

Farnham : Ashgate, 2013. - 333 pages

ISBN 978-1-409-40703-4

Résumé : Les auteures de cet ouvrage s'appuient sur les disciplines scientifiques que sont l'architecture, le design, les sciences cognitives et la muséologie pour élaborer une méthodologie où la qualité d'une exposition muséale peut être évaluée à partir de l'expérience du visiteur. Elles offrent ainsi une nouvelle perspective dans l'analyse du rapport objet/visiteur et plus généralement dans la relation entre le visiteur, les collections et le musée. Les auteures fournissent également une boîte à outils pratiques pour aider les professionnels des musées à augmenter leur fréquentation, évaluer les dispositifs muséaux et créer de nouvelles expositions qui soient efficaces et innovantes.

[Projet d'exposition - Guide des bonnes pratiques](#) / LEGUAY Gilbert ; CHAUMIER Serge ; LE JORT François et al.

Paris : Fédération des entreprises publiques locales (EPL) ; Association scénographes, 2013. - 164 pages

Résumé : Guide méthodologique pour la conception d'exposition. Il fixe pour chacun, maîtrise d'œuvre, entrepreneur et maîtrise d'ouvrage, les droits et obligations inhérents à ce type de réalisation. Après une approche globale du projet d'exposition, ce guide aborde successivement : les acteurs (commanditaires, commissaires, exploitants, scénographes), la chaîne de production, la passation des commandes de projets mobiliers et immobiliers, et les contrats (propriété intellectuelle, risques et assurance, rémunérations).

Concevoir et réaliser une exposition : les métiers, les méthodes / BENAITEAU Carole ; BENAITEAU Marion ; BERTHON Olivia ; LEMONNIER Anne

Paris : Eyrolles, 2012. - 175 pages

ISBN 978-2-212-13202-1

Résumé : Présentation des divers acteurs qui interviennent dans la conception d'une exposition : commissaire, chargé de production, scénographe, graphiste, éditeur, régisseur, chargé de communication, chargé des publics, etc. Chaque chapitre présente une étape et un métier de l'exposition, des fiches métiers détaillent les qualités requises, les pistes de formation, les associations professionnelles existantes. Des entretiens avec des professionnels apportent un éclairage différent sur la pratique du métier ou une ouverture sur des professions connexes.

Exhibitions - Concept, planning and design / KLOBE Tom

Washington D.C. : American Association of museums (AAM), 2012. - 267 pages

ISBN 978-1-933253-69-5

Résumé : Dans un musée ou une exposition, la manière de montrer les objets a des conséquences sur la réception des contenus par les visiteurs. En effet, une muséographie efficace suscite réflexions et émotions par la création d'une ambiance. Pour les personnes chargées de la scénographie, il est donc indispensable de comprendre à la fois les concepts à transmettre ainsi que les éléments et les principes du design afin de les articuler efficacement et d'envisager l'exposition comme un tout. L'auteur se base sur sa propre expérience pour proposer un panorama des notions théoriques liées au design, avant de détailler chaque étape de la création d'exposition : l'évaluation des besoins des visiteurs comme des collections, l'articulation des concepts en un scénario, la mise en lumière, la conception des dispositifs de médiation (texte) pour finir avec des informations plus organisationnelles sur le management, la communication et les sources de financement extérieures. Ces conseils pratiques sont illustrés par 50 études de cas internationaux.

What makes learning fun ? - Principles for the design of intrinsically motivating museum exhibits / PERRY Deborah L.

Lanham : Altamira, 2012. - 239 pages

ISBN 978-0-7591-0884-4

Résumé : Analyse de l'expérience de visite et de sa conception. L'auteure traite du rôle que jouent les institutions dans l'apprentissage des visiteurs et présente une série de processus de création et de principes, nommés the Selinda model, destinés à aider à l'élaboration d'expositions. Tout le long de l'ouvrage, des exemples sont utilisés pour illustrer son propos.

Conception d'exposition / LOCKER Pam

Paris : Pyramyd, 2011. - 175 pages

(Collection Les essentiels design d'intérieur)

ISBN 978-2-350-17247-7

Résumé : Panorama des principaux aspects de la conception d'exposition et du rôle du concepteur. Chaque exposition est en effet unique et raconte une histoire qui lui est propre. La façon dont ces histoires sont racontées et transposées dans un décor dépend directement de la conception. Il s'agit d'une discipline à part entière, multifacette et complexe, car temporaire par nature et en constante évolution. Après le passage en revue des bases de ce qu'est une exposition et du cadre de sa conception, des études de cas et des exemples illustrent l'élaboration d'un récit, le choix des médias, ou encore les aspects graphiques et organisationnels.

Space, time, narrative - The exhibition as post-spectacular stage / DEN OUDSTEN Frank

Farnham : Ashgate, 2011. - 490 pages

ISBN 978-0-7546-7655-3

Résumé : La conception d'exposition est un art collaboratif, un ensemble complexe qui articule des idées, des objets, des inventions, des contenus et des formes. Cependant, cette action comporte une dimension antagoniste : le fond relève traditionnellement du conservateur alors que la forme est l'affaire du scénographe. Le futur de la création d'expositions ne tiendrait-il pas dans la possibilité de combler ce fossé entre conservation et exposition ? L'auteur présente une approche qui met à bas ces barrières et offre un contexte théorique large, redéfinissant et étendant les paramètres et les dynamiques du « format exposition » en termes d'environnement ouvert et narratif, dont les racines présentent des similitudes avec celles du spectacle vivant, ou de l'installation hors les murs, étendant ainsi le champ contextuel de la profession. Cet ouvrage réunit également les interviews de six grands scénographes d'exposition qui discutent de la dynamique du média exposition, de ses dimensions interactives et de la participation du public à l'espace narratif complexe que représente ce format.

Scénographie d'exposition / HUGHES Philip

Paris : Eyrolles, 2010. - 224 pages

ISBN 978-2-212-12584-9

Résumé : La scénographie est aujourd'hui une discipline indissociable du monde des expositions, temporaires ou permanentes. À la fois artistique, pratique et conceptuelle, sa qualité première se révèle dans sa capacité à établir un lien évident entre un thème, un univers, un propos, une œuvre, etc., et le public. Présentation illustrée des aspects concrets d'une pratique responsable du métier : sécurité, confort, lisibilité, ergonomie, interactivité, intégration d'éléments audiovisuels et construction.

Science exhibitions - Curation and design / FILIPPOPOLITI Anastasia

Édimbourg : MuseumsEtc, 2010. - 511 pages

ISBN 978-0-956194-35-0

Résumé : Recueil de 16 contributions consacrées à l'exposition scientifique dans les musées et centres de sciences. Sont abordés la monstration de la science au grand public, la conservation des artefacts scientifiques exposés, les difficultés rencontrées par l'exposition de la science d'avant-garde ou controversée, le lien entre art et science et des exemples de design et de scénographie des expositions scientifiques dans le monde.

Exhibit makeovers - A do-it-yourself workbook for small museums / FLOWERS Jeffrey Jane ;

PARMAN Alice

Lanham : Altamira, 2008. - 91 pages

ISBN 978-0-7591-0997-1

Résumé : Plan d'action qui propose idées, exercices, illustrations et exemples pour la réalisation d'expositions attractives.

Pratiques d'expositions / COTE Michel

Lyon : Musée des confluences, 2008. - 144 pages

(Collection Du muséum au musée des confluences ; n° 3)

ISBN 978-2-952091-58-9

Résumé : Présentation des nombreuses expositions qui ont ponctué l'histoire du muséum de Lyon de 2000 à 2007. Ce recueil d'expérimentations préfigure les thématiques, les modes opérationnels et la muséographie du musée des confluences.

[Réaliser une exposition - Guide pratique](#) / GAGNON Anne-Sophie ; BLAIS Andrée

Québec : Ministère de la culture, de la communication et de la condition féminine, 2007. - 80 pages
ISBN 978-2-550-50313-2

Résumé : Guide pratique de réalisation d'exposition. Il décrit toutes les phases de sa production : la définition de l'exposition, la planification, la conception, la scénarisation et la réalisation, l'éclairage, la production et la fabrication, le montage, la présentation et enfin le démontage.

[Les expositions itinérantes : guide à l'usage des gestionnaires de tournée](#) / Société des musées québécois (SMQ)

Montréal : SMQ, 2005. - [n.p.]

Résumé : Ce guide électronique s'adresse aux professionnels qui ont la responsabilité de faire circuler des expositions temporaires. Ils pourront y trouver des renseignements les aidant à planifier, produire, faire circuler et démanteler une exposition itinérante. Il contient des éléments théoriques, mais aussi des outils pratiques qui peuvent être adaptés et utilisés pour la gestion quotidienne d'une tournée d'exposition.

L'exposition, théorie et pratique / EZRATI Jean-Jacques ; MERLEAU-PONTY Claire

Paris : L'harmattan, 2005. - 204 pages

(Collection Patrimoines et sociétés)

ISBN 978-2-7475-9746-3

Résumé : Les expositions se multipliant dans les musées et les institutions culturelles, leur rôle dans le cadre de la diffusion de la culture prend une importance croissante. Les professionnels des musées sont amenés à produire des expositions de plus en plus nombreuses et d'une qualité toujours meilleure. Guide pratique de mise en œuvre.

Images d'exposition - Exposition d'images / LOCHOT Serge ; JACOBI Daniel

Dijon : Office de coopération et d'information muséographiques (OCIM), 2005. - 135 pages

ISBN 978-2-11-095281-3

Résumé : Dans les expositions, les images occupent une place de choix. Qu'il s'agisse de documents iconiques originaux ou de reproduction, on les retrouve dorénavant partout. Exposer des images ou les associer à d'autres éléments qu'elles interprètent suppose de répondre à deux questions : où trouver une iconographie riche et originale et comment se la procurer ? Comment la mobilisation et l'accrochage des images au sein du discours de l'exposition contribuent-elles à construire un sens susceptible d'être reconnu par les visiteurs ? Éléments de réponse.

Are we there yet ? - Conversations about best practices in science exhibition development / MCEVER Catherine ; MCLEAN Kathleen

San Francisco : Exploratorium, 2004. - 132 pages

ISBN 978-0-943451-58-9

Résumé : Qu'est-ce qui fait une bonne exposition ? Et comment en reconnaît-on une ? Retour sur 12 expériences professionnelles d'expositions reconnues de qualité. Sont présentés en détail les budgets, les plannings, les objectifs et les acteurs, et le déroulement des projets. Des outils destinés au management interne sont proposés pour stimuler la créativité et apprendre de ses propres pratiques professionnelles.

Behind the scenes at the science museum / MACDONALD Sharon

Oxford : Berg, 2002. - 293 pages

(Collection Materializing culture)

ISBN 978-1-85973-566-4

Résumé : Comment sont prises les décisions concernant les expositions ? Qui, ou quoi, y préside ? Pourquoi certains objets sont-ils sélectionnés et d'autres mis au rebut ? Quels facteurs influencent la conception ou l'expérience de visite d'une exposition ? Éléments de réponse basés sur le cas concret du science museum de Londres.

Essayer, modifier - Comment améliorer des éléments d'exposition avec l'évaluation formative / TAYLOR Samuel

Dijon : Office de coopération et d'information muséographiques (OCIM), 1998. - 113 pages

ISBN 978-2-11-090924-4

Résumé : Manuel proposant une démarche d'évaluation opérationnelle et concrète. Dans les nombreux exemples proposés, il apparaît que les tests formatifs ont effectivement permis, à peu de frais, de mieux atteindre les objectifs communicationnels et éducatifs de l'exposition.

Une expo de A à Z - Concevoir et réaliser une exposition / BLOCH Serge ; GIRARDET Sylvie ; MERLEAU-PONTY Claire

Dijon : Office de coopération et d'information muséographiques (OCIM), 1994. - 32 pages

(Collection Expo mode d'emploi)

ISBN 978-2-906851-03-0

Résumé : Guide pratique de montage d'expositions. Les techniques muséographiques et les « petits trucs » abordés donnent les moyens de réussir une exposition.

Dictionnaire de compétences - Mise en exposition / Société des musées québécois (SMQ) ; Conseil québécois des ressources humaines en culture (CQRHC)

Montréal : CQRHC, [s.d.]. - 40 pages

ISBN 978-2-923021-18-8

Résumé : Ce document présente l'inventaire des compétences pouvant être demandées aux personnes qui contribuent au processus de mise en exposition dans une institution muséale.

PUBLICS ET ÉVALUATION

Les musées et leurs publics - Savoirs et enjeux / SCHIELE Bernard ; DAIGNAULT Lucie

Québec : Presses de l'université du Québec (PUQ), 2014. - 367 pages

ISBN 978-2-7605-4146-7

Résumé : Pour qui les musées existent-ils ? Toutes les institutions muséales sont confrontées à cet enjeu fondamental qu'est la relation avec les publics. Pour remplir adéquatement leur mission, elles doivent analyser les comportements des visiteurs, s'interroger sur la portée de propositions culturelles, préciser leurs intentions, etc. L'évaluation muséale s'est ainsi imposée de soi dans le monde muséal. Ses méthodes se sont affinées, ses terrains diversifiés, ses problématiques élargies. Cet ouvrage propose un bilan des connaissances accumulées par la pratique de l'évaluation et dégage des axes de réflexion clés. Il dresse un bilan historique et critique des préoccupations et des problématiques qui ont alimenté le champ des recherches en évaluation depuis les premiers travaux de Gilman en 1911. Il illustre les savoirs produits par l'évaluation au cours des 30 dernières années. Il remet en question l'usage de l'évaluation dans les institutions muséales et, surtout, l'utilisation des résultats par les concepteurs et les décideurs. Il expose l'incidence du numérique sur la pratique muséale, l'expérience de visite et les techniques d'évaluation. Il jette un éclairage sur la sociologie des publics et les nouveaux indicateurs de la satisfaction.

Les adolescents et la culture, un défi pour les institutions muséales / DAHAN Chantal

Marly-le-Roi : Institut national de la jeunesse et de l'éducation populaire (INJEP), 2013. - 79 pages

(Collection Cahiers de l'action ; n° 38)

ISBN 978-2-11-129641-1

Résumé : Les mutations économiques et sociales ainsi que le développement d'internet sont aujourd'hui parmi les éléments à l'origine d'une évolution importante du rapport des adolescents à la culture et de la place que celle-ci occupe dans leur socialisation. L'émergence d'une culture entre pairs, les réseaux d'experts qui se développent grâce aux réseaux sociaux et qui échappent aux institutions obligent celles-ci à recomposer leur mode de médiation. Dans les musées, peu d'offres existent en direction des adolescents en dehors du temps scolaire. Pourtant, l'enjeu est d'importance. Le défi est en effet de tisser avec l'adolescent un lien individuel pour que le musée devienne un espace et un temps d'exploration où le jeune puisse trouver sa place dans la lignée des générations. Comment repenser alors le rôle et la démarche des musées en tant qu'institutions culturelles, dans leur capacité à susciter chez les adolescents la curiosité, l'envie de savoir, de découvrir, voire de contribuer à la création, à sa compréhension et à sa mise en valeur ? Analyse des rapports des adolescents à la culture et aux musées.

L'évaluation muséale - Savoirs et savoir-faire / DAIGNAULT Lucie

Québec : Presses de l'université du Québec (PUQ), 2011. - 328 pages

ISBN 978-2-7605-3293-9

Résumé : Guide méthodologique présentant les principaux processus auxquels ont recours les évaluateurs en contexte muséal. Les cas présentés sont sélectionnés en fonction de leur exemplarité et de leur représentativité. Des outils sont suggérés pour mener à bien tout type d'évaluation, préalable ou formative, dans toute institution culturelle : devis d'évaluation, questionnaires fermés, schémas d'entrevues ouvertes, grilles d'observation, journaux de bord, etc.

Social design in museums - The psychology of visitors studies. Collected essays / BITGOOD Stephen
Édimbourg : MuseumsEtc, 2011. - 469 pages
ISBN 978-1-907697-19-7

Résumé : Les institutions muséales, de par leurs expositions, jouent le rôle d'interface entre culture et public. La qualité de cette médiation varie en fonction de la compréhension des processus d'apprentissage des visiteurs et de l'efficacité des différents canaux dont le musée use à des fins de communication (la muséographie, la médiation, la gestion des collections, les études de visiteurs et le marketing). L'auteur, spécialiste des études de visiteurs s'est appuyé sur des années d'expérience pratique et sur les résultats de la recherche en psychologie pour offrir une nouvelle approche de l'impact des expositions sur les publics, qu'elles soient celles d'un musée, d'un centre de sciences ou d'un zoo. Après un ensemble de rappels des principes de bases sur le social design, sur les différents éléments qui constituent l'exposition et leurs interactions et sur l'éducation formelle et informelle, une première partie est dédiée aux études de visiteurs et à l'évaluation de l'exposition. La deuxième et troisième sections traitent du comportement du visiteurs, de la façon dont il porte attention à ce qui lui est montré et de celle qu'il a de circuler, de s'orienter dans l'espace du musée, dans celui de l'exposition (plusieurs espaces articulés), dans celui de la salle (un espace unique). Les problématiques des textes et de la signalétique sont abordées au fil des pages.

Pratiques d'évaluation - Une approche réflexive et opérationnelle de la connaissance des publics /
ALLAINE Corinne ; CANDITO Nathalie

Lyon : Musée des confluences, 2010. - 221 pages
(Collection Du muséum au musée des confluences ; n° 6)
ISBN 978-2-918263-08-1

Résumé : Depuis quelques années, les institutions muséales ont mené des travaux d'étude et de recherche sur la démocratisation et l'élargissement des publics, sur la fidélisation et les modes d'appropriation, sur l'impact et la pertinence de leurs actions. Il ne s'agit plus seulement de connaître des chiffres ou des profils socioéconomiques, mais d'écouter le public, d'analyser sa parole et de se remettre en question. Ces études, menées par l'équipe du musée des confluences, participent à toutes les étapes de la réalisation du projet culturel du musée : positionnement de la démarche d'évaluation, élaboration de la méthode et exploitation des résultats. Explications.

Science exhibitions - Communication and evaluation / FILIPPOUPOLITI Anastasia

Édimbourg : MuseumsEtc, 2010. - 661 pages
ISBN 978-0-956194-38-1.

Résumé : Recueil de 20 contributions consacrées à l'exposition scientifique dans les musées et centres de sciences. Après avoir discuté la difficulté d'attirer et de fidéliser de nouveaux publics, les auteurs s'attellent à définir et à mettre en lumière les processus de création d'une exposition de science. Le thème de l'évaluation est très largement abordé par le biais d'une dizaine d'expositions étudiées dans le monde.

La place des publics - De l'usage des études et recherches par les musées / GOLDSTEIN Bernadette ;
ROUSTAN Mélanie ; EIDELMAN Jacqueline

Paris : La documentation française, 2007. - 334 pages
ISBN 978-2-11-006793-7

Résumé : Suivre la fréquentation, identifier et comprendre les visiteurs, satisfaire l'usager : la connaissance des publics est devenue un enjeu de la politique de développement des musées et monuments. Mis en perspective par plusieurs études de cas, ce point sur la question des publics apporte un éclairage sur le jeu des acteurs et donne à voir le dialogue qui se noue entre certains secteurs d'activité et le champ académique.

Publics et musées - La confiance éprouvée / LE MAREC Joëlle

Paris : L'harmattan, 2007. - 221 pages

(Collection Communication et civilisation)

ISBN 978-2-296-04338-1

Résumé : Les publics des musées sont silencieux : il reste très difficile de rendre compte de leurs perceptions. C'est cependant au nom du public que s'opère la transformation rapide des musées en établissements cherchant à optimiser leurs relations avec leur clientèle. Témoignage d'une réalité confirmée depuis plusieurs décennies d'enquêtes auprès de visiteurs de musées : l'attachement au musée et à l'institution est robuste, émouvant, fidèle. Pourtant les musées souhaitent rompre avec leur dimension institutionnelle au nom d'une pression qui serait exercée par ce public. Explications.

ARTICLES DU CENTRE DE DOCUMENTATION

[All about you](#) / CAPLET Nathalie

in **Spokes magazine n° 7 (2015)**. - 8 pages

Résumé : Depuis une dizaine d'années, l'utilisation des systèmes de contenus personnalisés pour connecter le public avec les institutions et leurs expositions s'est démocratisée. En plus de donner l'occasion aux visiteurs de choisir leur expérience de visite, ces dispositifs permettent aux institutions de recueillir des données pour améliorer leur offre. Présentation et retour sur cette nouvelle pratique.

The art of museum exhibitions / BEDFORD Leslie

in **ASTC dimensions mai/juin (2015)**. - pp. 37-40

Résumé : Comment les musées peuvent-ils prendre leur distance avec leurs objectifs éducatifs pour entrer dans la dimension de la narration, de l'imagination et de l'esthétisme ? Pistes de réflexion destinées à accroître le sens dans l'exposition.

« **Une belle aventure !** » / VATIN François

in **AS n° 199 (2015)**. - pp. 24-28

Résumé : Depuis 2013, la grande galerie de l'évolution du Musée national d'histoire naturelle propose une nouvelle installation son et lumière, un dispositif immersif qui allie ambiances sonores et mise en œuvre de technologies innovantes intégrées dans le respect du bâtiment classé aux monuments historiques et de la collection de spécimens animaliers. Retour sur ce projet.

Bridging gaps between intentions and realities : a review of participatory exhibition development in museums / MYGIND Laerke ; KAHR HALLMAN Anne ; BENTSEN Peter

in **Museum management and curatorship vol. 30 n° 2 (2015)**. - pp. 117-137

Résumé : Depuis les années 2000, les musées ont de plus en plus souvent recouru à des personnes extérieures à l'institution pour la conception d'expositions. Cet article dresse un état des lieux empirique de cette pratique, notamment de ses méthodes, des degrés de participation, de ses freins et facteurs facilitateurs. Ces derniers peuvent avoir plusieurs origines : les différences de culture entre les personnes externes et internes au musée, le niveau et la forme du contrôle muséal, les profils et motivations des participants et la gestion des conflits. Les conclusions de cette étude ont des implications au niveau pratique, politique et à celui de la recherche.

Curator vol. 58 n° 1 (2015)

Design as choreography : information in action / OVERHILL Heidi. - pp. 5-15

Résumé : L'exposition peut être vue comme un dispositif de diffusion d'informations visuelles, audio et textuelles que les visiteurs reçoivent par l'intermédiaire d'interactions tactiles, spatiales ou sociales. Mais les visiteurs peuvent aussi glaner des informations via une expérience corporelle kinesthésique de l'exposition. Des recherches issues d'autres disciplines montrent que des connexions existent entre posture physique et processus cognitif, comme l'émotion et l'état d'esprit, mais qui n'ont pas trouvé d'application pratique dans les institutions muséales. Explications.

“An arena where meaning and identity are debated and contested on a global scale” : narrative discourses in British museum exhibitions, 1972-2013 / FRANCIS David. - pp. 41-58

Résumé : Dans cette analyse, les modèles analytiques du théoricien russe de la littérature Mikhail Bakhtin ont été utilisés pour comprendre comment la concurrence entre les différents points de vue narratifs (discours interne et discours externe selon le théoricien) façonne le récit de l'exposition. Ces modèles ont été appliqués à huit expositions organisées par le British museum entre 1972 et 2012 pour comprendre le fonctionnement du discours d'exposition et comment les « discours externes » entrent dans les musées, souvent à l'insu des personnes responsables des discours scientifiques.

An exhibition design checklist for visitor circulation / GULER Kutay
in **Museum management and curatorship vol. 30 n° 1 (2015)**. - pp. 63-74

Résumé : Dans les espaces d'exposition, le temps, l'énergie ou encore la sensibilité des visiteurs, tout comme leurs états physiques créent de multiples schémas de circulation, fruits de leurs interactions avec les objets exposés. Comprendre ces interactions est essentiel pour améliorer les parcours. À partir de recherches antérieures sur les comportements de visiteurs, l'auteur a élaboré un outil d'évaluation des parcours, qui peut être utilisé pendant toute la phase de conception d'une exposition. Ce schéma a été testé par 76 étudiants en design qui ont dû installer une exposition dans des espaces déterminés. Retour sur cette expérience et présentation de l'outil.

New museum design cultures : harnessing the potential of design and “design thinking” in museums / DUNCAN Tom ; DODD Jocelyn ; MACLEOD Suzanne

in **Museum management and curatorship vol. 30 n° 4 (2015)**. - pp. 314-341

Résumé : Aujourd'hui, où en est la recherche en muséographie ? Comment ce champ a-t-il évolué ? Quelles en sont les caractéristiques actuelles ? Quels en sont les freins ? Quel rôle la recherche peut-elle jouer pour que l'espace physique du musée et son design, produisent une expérience de visite significative, active, éthique, et cela de façon continue ? Ce retour sur une recherche menée à l'Imperial War museum North (Manchester) au début de l'année 2014 donne quelques pistes de réflexion sur les apports de la recherche en design muséale à toute approche centrée sur le visiteur.

The palaeontological exhibition : a venue for dialogue / MURRIELLO Sandra
in **Public understanding of science vol. 24 n° 1 (2015)**. - pp. 86-95

Résumé : Créé à la fin du XIX^{ème} siècle, le museo de La Plata (Argentine) est un musée d'histoire naturelle qui dispose de plusieurs espaces d'exposition dédiés aux collections paléontologiques. Depuis plus d'un siècle, ces collections ont fait l'objet de plusieurs réinstallations, dont la mise en place de dispositifs scriptovisuels et de multimédias interactifs. Malgré ces aménagements, les visiteurs peinent à s'appropriier les contenus exposés. Le discours du musée, résultat de la muséographie et de l'interprétation, n'est pas compris par le visiteur. Une étude de ces espaces selon l'expérience de visite qu'ils offrent permet d'identifier les freins à l'appropriation du contenu de l'exposition par les publics. Compte-rendu.

La révolution du langage muséographique / WAGENSBERG Jorge
in **THEMA n° 2 (2015)**. - pp. 118-127

Résumé : Les musées, n'ayant toujours pas trouvé leur langage propre, ne se préoccuperaient pas vraiment de traiter de sujets plus universaux et interdisciplinaires, manquant ainsi leur mission de donner à comprendre les réalités naturelles et culturelles. Cet article fait état de ce problème théorique par le biais d'un projet bien réel : la conception d'un musée consacré à parts égales à la science et à l'art, le futur musée de l'Ermitage de Barcelone.

Théorie et pratique du son dans les musées / LAVILLE Yann

in **La lettre de l'OCIM n° 159 (2015)**. - pp. 43-46

Résumé : À la lueur de son expérience au musée d'ethnographie de Neuchâtel, l'auteur réexamine la problématique de la sonorisation des espaces muséaux, en posant la question du sens et de la fonction et de l'échange entre le muséologue et le designer sonore.

Building an exhibition one relationship at a time / BOSHER Jason

in **ASTC dimensions septembre/octobre (2014)**. - pp. 28-31

Résumé : Retour sur la conception participative de l'exposition AMPED au science world British Columbia (Vancouver), une exposition dédiée à la musique et destinée à encourager la pratique musicale. Ce projet a nécessité la mise en place d'une méthode capable d'articuler les différentes parties-prenantes, notamment les professionnels de la musique (des musiciens locaux aux dirigeants de l'industrie musicale).

[Deux ou trois choses que je sais des musées](#) / GONSETH Marc-Olivier

in **THEMA n° 1 (2014)**. - pp. 17-31

Résumé : Les musées sont des constructeurs d'images et de cartes cognitives, ils sont ainsi aussi concernés par le thème de la représentation et du cadrage que peuvent l'être la photographie et le film, médias qu'ils incorporent du reste fréquemment dans leurs mises en scène. Partant de son expérience muséale depuis les années 1980, l'auteur, directeur du musée d'ethnographie de Neuchâtel, s'interroge sur le recours actuel aux démarches artistiques et aux technologies de l'information et de la communication (TIC) en rapport avec six obsessions muséales majeures récemment abordées dans une exposition réflexive intitulée Hors-champs (2012-2013) : entretenir la mémoire, imiter la réalité, esthétiser, combler l'absence du geste, classer et susciter des chocs cognitifs.

Écrire l'histoire des expositions : réflexions sur la constitution d'un catalogue raisonné d'expositions / SZACKA Léa-Catherine ; PARCOLLET Rémi

in **Culture et musées n° 22 (2014)**. - pp. 137-160

Résumé : Si l'objet muséal nécessite d'être documenté, comment rendre compte du travail d'exposition mené par les musées ? Le principe de constituer l'inventaire le plus complet de l'œuvre d'un artiste ou d'une collection est-il applicable à une institution productrice d'expositions ? Éléments de réponse au travers de l'expérience du centre Georges-Pompidou, qui développe depuis 2010 une réflexion sur l'histoire des expositions dans l'objectif d'en faciliter la documentation et le catalogage tout en prenant en compte la fortune critique de ces initiatives.

Voir aussi le blog dédié à cette expérience :

[Histoire des expositions](#)

Résumé : L'histoire des expositions demeure un domaine largement inexploré. Un cercle de réflexion a été mis en place en 2010 dans le cadre du programme « Recherche et mondialisation » du centre Pompidou, son objet est d'interroger le format et la nature des expositions, la pratique de commissariat et la place de l'histoire des expositions dans l'histoire de l'art. Dans cette dynamique a été lancée l'élaboration d'un catalogue raisonné des expositions du centre Pompidou. Cette base de connaissances collaborative servira autant d'outil de recherche pour les chercheurs que de modèle prescriptif pour une normalisation du processus d'archivage des expositions. Ce blog est à disposition de l'équipe de chercheurs constituée pour ce projet d'ampleur.

[Fantasmagorie au musée](#) / KAPLAN Frédéric

in **Alliage n° 73 (2014)**. - pp. 132-140

Résumé : L'utilisation de plus en plus prégnante des nouvelles technologies dans les musées et bibliothèques (tablettes tactiles, audioguides, écrans interactifs, etc.) diviserait les publics entre ceux qui recherchent la compréhension et ceux pour qui prime l'émotion. Comment alors concilier expérience collective partagée et dispositifs techniques ? Comment des cartels virtuels flottant dans les airs peuvent devenir des « fantasmagories didactiques » ? Retour d'expérience muséographique de réalité mixte autour de l'utilisation de vitrines virtuelles « holographiques ».

A framework for understanding the conditions of science representation and dissemination in museums / MARANDINO Martha ; ACHIAM Marianne

in **Museum management and curatorship vol. 29 n° 1 (2014)**. - pp. 66-82

Résumé : L'analyse systématique des différentes représentations et modes de dissémination des sciences que les musées scientifiques utilisent montre une grande variété de situations et de pratiques. Pour étudier ces échanges, les auteures proposent un schéma issu de la didactique des sciences, celui de la codétermination didactique, qui peut être utilisé dans la conception d'exposition pour comprendre les facteurs d'influence en jeu et leur poids sur le résultat final.

Growing an advisory group / QUAIST Bruce

in **ASTC dimensions mars/avril (2014)**. - pp. 32-33

Résumé : Retour rapide sur la conception d'un espace d'exposition sur l'agriculture au sein du discovery center museum de Rockford (Illinois), territoire industriel enclavé dans une zone rurale. Des représentants locaux de l'association américaine des agriculteurs (farm bureau) à l'origine du projet ont finalement participé à toutes les étapes du processus de création de l'exposition.

La lettre de l'OCIM n° 155 (2014) : Parcours dans l'exposition

Le parcours : drôle de temps pour une rencontre / LE MAREC Joëlle. - pp. 5-9

Résumé : Cette réflexion sur le parcours de visite d'un musée ou d'une exposition souligne qu'au-delà de la simple relation entre l'offre et la demande, le parcours est un dialogue et un lieu d'échange entre les scénographes, les muséologues, les médiateurs et les visiteurs, pour lesquels il n'a pas la même signification ni le même objectif.

L'exposition et l'indiscutable union du fond et de la forme / DELARGE Alexandre. - pp. 10-16

Résumé : En analysant les différents niveaux sur lesquels s'inscrit la relation fond/forme dans l'exposition, le conservateur de l'écomusée du Val-de-Bièvre montre que cette relation est indissociable de deux autres (espace/temps et concepteur/visiteur) et met en exergue le rôle essentiel du commissaire d'exposition pour assurer la cohérence du discours proposé aux visiteurs.

Expériences de visite : de la transmission à la liction / MEYER-CHEMENSKA Muriel ; SCHMITT Daniel. - pp. 17-23

Résumé : Le programme de recherche « Cours d'expérience » fondé sur des entretiens en resitu subjectif vise à saisir et à comprendre comment les visiteurs des musées construisent du sens et des connaissances durant leur parcours de visite. Cette méthode permet de recenser les attentes et les savoirs mobilisés par les visiteurs, d'identifier les différentes façons de se relier au monde que constitue l'exposition et plus généralement d'envisager une nouvelle démarche de conception de la muséographie et de la médiation.

Expérimentations autour d'un parcours enfant au sein de la grande galerie de l'évolution / NOE-STOSIC Fabienne. - pp. 24-28

Résumé : Après avoir rappelé quelques étapes de la création d'espaces d'interprétation pour le jeune public au Muséum d'histoire naturelle, la responsable de l'action pédagogique et culturelle au département des galeries met en évidence, à travers les choix muséographiques effectués et les types de médiations proposés, les difficultés d'intégration de ces espaces au parcours de l'exposition permanente et les questions relatives à un accompagnement porteur de sens pour les enfants.

The museum as assemblage : bringing forth affect at the Australian war memorial / WATERTON Emma ; DITTMER Jason

in **Museum management and curatorship vol. 29 n° 2 (2014).** - pp. 122-139

Résumé : Cette analyse du Australian war memorial, de ses collections, de ses espaces muséographiques et des personnes qui le fréquentent (touristes, chercheurs et militaires par exemple) contribue à la compréhension du rôle joué par les éléments non narratifs dans l'exposition. L'éclairage, la sonorisation ou encore le mouvement créent des ambiances et des messages subjectifs auxquels les visiteurs sont réceptifs. L'approche ethnographique de quatre espaces du mémorial plaide pour des muséographies plus sensibles.

Museum management and curatorship vol. 29 n° 5 (2014)

Affordances and distributed cognition in museum exhibitions / ACHIAM Marianne ; MAY Michael ; MARANDINO Martha. - pp. 461-481

Résumé : Dans les musées, l'exposition est considérée comme le média privilégié de la diffusion scientifique. Des recherches entreprises récemment se sont intéressées aux mécanismes éducatifs de l'exposition en termes de création de sens, d'interactions et d'espace, même si ces concepts ne sont pas encore intégrés à un schéma précis. À partir de l'observation du comportement de 12 visiteurs dans une exposition d'histoire naturelle, les auteurs se servent des notions d'affordance et de cognition distribuée pour expliquer de manière cohérente comment les visiteurs interagissent avec l'exposition et sa mise en espace et comment ils créent du sens à partir de ces interactions. Pour le public, certaines caractéristiques de l'exposition induisent des stratégies interprétatives différentes. Explications.

Object relations in the museum : a psychosocial perspective / FROGGETT Lynn ; TRUSTRAM Myna. - pp. 482-497

Résumé : Certains éléments de la notion psychanalytique du clivage de l'objet (object relations theory) peuvent expliquer comment le visiteur de musée engage une relation personnelle à l'objet exposé. Ce dernier représente alors un « tiers esthétique » qui symbolise l'expérience. En effet, du fait du double statut des artefacts (objet et ressource culturelle), interagir avec eux crée des connections entre l'individu et une culture partagée. Cette hypothèse a fait l'objet d'une recherche menée dans divers musées du nord-ouest de l'Angleterre dans l'objectif de rapprocher l'institution muséale de personnes ayant des problèmes de santé physique ou mentale à des fins thérapeutiques. Compte-rendu.

Movement in museums : mediating between museum intent and visitor experience / TZORTZI Kali. - pp. 327-348

Résumé : En partant de l'idée que la création de mouvement est inhérente à la muséographie, cet article étudie la relation entre les déplacements réels des visiteurs et ceux imaginés par le musée, visibles au travers de l'architecture des espaces muséaux et de l'agencement des objets dans les expositions. Après un retour sur l'histoire des concepts et des approches du mouvement, sont analysés cinq musées aux intentions différentes. La manière dont ces musées structurent les parcours est d'une part cruciale pour la perception des visiteurs de l'exposition grâce à l'établissement de relations spatiales et visuelles et d'autre part affecte l'expérience du musée comme espace public en jouant sur la coprésence et la co-conscience. Ces différences s'inscrivent dans le débat actuel sur la scénographie et la muséographie des expositions.

Perception and evaluation of authentic objects : findings from a visitor study / SCHWAN Stephan ; HAMPP Constanze. - pp. 349-367

Résumé : Les objets authentiques, c'est-à-dire les objets originaux qui ont été utilisés dans la vie réelle et sont porteurs d'une signification historique, sont importants pour une collection muséale car ils participent à construire une image prestigieuse de l'établissement, ont une haute valeur économique et sont le support de recherches historiques. Mais quels sont les effets de ces objets sur l'expérience de visite lorsqu'ils sont intégrés à une exposition ? Pour évaluer la perception des visiteurs de l'authenticité, une étude a analysé leurs réactions à la présentation de deux pièces majeures (et de leurs substituts) dans des expositions sur les vols spatiaux et l'aéronautique. Présentation de cette observation et de ses résultats.

Sound in museums, museums in sound / BUBARIS Nikos. - pp. 391-402

Résumé : Le son est devenu un élément à part entière des expositions muséales, qui favorise la participation, les interactions et l'expérience des visiteurs en véhiculant des informations culturelles. Quelles sont les possibilités offertes par la sonorisation, une fois que sa fonction médiatrice est admise ? Pour quels effets sur l'expérience de visite ? Les musées utilisent le son dans leurs expositions à de multiples fins, notamment pour transmettre un message, pour animer une exposition ou pour stimuler l'attention des visiteurs. Une attention particulière est portée sur la manière dont les qualités spatiotemporelles du son peuvent contribuer à repenser la distance entre visiteur et exposition, et ainsi à définir la muséographie comme une pratique qui produit des connaissances.

Stories make science stick / OWEN Tom

in **ASTC dimensions juillet/août (2014)**. - pp. 23-25

Résumé : Pour son exposition permanente dédiée à la navette spatiale Altantis, le Kennedy space center visitor complex de la NASA, situé à Cap Canaveral en Floride, s'est inspiré des derniers travaux de recherche menés sur les effets cognitifs de la narration. Pourquoi avoir fait ce choix ? Comment s'est-il traduit concrètement ? Éléments de réponse.

Exposer ou faire écho à une réalité plurielle / DUBE Philippe. - pp. 251-261

in **Archives et musées - Le théâtre du patrimoine (France-Canada)** / BERGERON Yves ; FERREY Vanessa

Paris : Comité des travaux historiques et scientifiques (CTHS), 2013. - 367 pages

ISBN 978-2-7355-0790-0

Résumé : Réflexions sur le contexte de production de l'exposition au travers de l'évaluation de la nature de son producteur, l'instance énonciatrice. En effet, l'exposition est généralement un discours organisé qui se traduit finalement en parcours. L'analyse de chaque élément en jeu, le musée, l'exposition et le commissaire, s'impose pour aborder la question de l'auctorialité.

[La lettre de l'OCIM n° 150 \(2013\) : Demain, les musées](#)

Exposition temporaire et accélération : la fin d'un paradigme ? / JACOBI Daniel. - pp. 15-24

Résumé : L'exposition temporaire résistera-t-elle à la montée en force de l'événementiel ? Cette interrogation nourrit une réflexion menée à partir d'une analyse des différentes offres (expositions temporaires, événements) proposées au public par les musées depuis une trentaine d'années, offres qui ont modifié parfois en profondeur la programmation, l'économie, l'architecture du musée et transformé les missions et la fonction des conservateurs.

Évolutions des expositions et transformation des rapports entre l'institution et ses publics / CHAUMIER Serge. - pp. 25-30

Résumé : Aujourd'hui la conception des expositions a changé et désormais les logiques immersives, expérientielles ont succédé aux volontés d'expérimentation, d'interactivité, tandis que les approches participatives et collaboratives se répandent : l'auteur dresse le constat de ces évolutions, puis montre en quoi s'inventent ainsi de nouvelles missions pour les institutions et les enjeux que celles-ci doivent affronter pour relever ces défis.

Le média exposition / FLON Emilie ; DAVALLON Jean

in **Culture et musées Hors-série (2013)**. - pp. 19-45

Résumé : Après avoir rappelé la manière dont l'association Expo média a contribué à poser les bases d'une investigation de l'exposition comme média, l'article décrit, dans une première partie, les caractéristiques des deux approches de celle-ci : celle selon laquelle un dispositif d'interprétation vient donner sens à l'exposé et celle où c'est la mise en exposition comme mise en espace et en scène qui est à l'origine de la production du sens. Viennent ensuite, dans une seconde partie, les trois principales pistes selon lesquelles se sont développées des recherches sur la dimension médiatique de l'exposition : la compréhension des mises en scène, le rôle de l'exposition dans la production et l'attribution des valeurs et son fonctionnement comme médiation. Une conclusion vient rapidement évoquer ce qui se dessine comme nouvelles pistes autour de la documentation de l'espace d'exposition, de sa production et de la mise en relation de l'organisation médiatique de l'exposition et de la production du sens dans l'expérience de visite.

Creating typecasts : exhibiting eugenic ideas from the past today / CHALLIS Debbie. - pp. 15-33

Résumé : Retour sur l'expérience de conception de l'exposition « Typecast : Flinders Petrie and Francis Gualton » qui s'est tenue au Petrie museum of Egyptian archeology (university college London) en 2011. Les thèmes de cette exposition tournaient autour des concepts de race, d'hérédité et d'eugénisme au début du XX^{ème} siècle. La responsable du projet revient sur les écueils qu'elle a rencontrés pendant la préparation de l'exposition, notamment au niveau de la participation de personnes extérieures au musée à la phase de planification. Tentée dans un premier temps de recourir à un commissaire indépendant, elle s'est résolue à assumer elle-même ce rôle alors qu'elle n'était pas spécialiste du sujet. Ayant pris le parti de faire le lien entre les théories eugénistes passéistes et l'actualité, elle discute des conséquences de son investissement personnel, de l'exigence (utopiste) de neutralité imposée aux musées, des réactions des visiteurs ou autres théoriciens reconnus et des responsabilités éthiques que crée le traitement de sujets polémiques.

Developing dialogue in co-produced exhibitions : between rhetoric, intentions and realities / MORSE Nuala ; MACPHERSON Morag ; ROBINSON Sophie. - pp. 91-106

Résumé : En 2012, de nombreux musées du Royaume-Uni ont participé au programme national « Stories of the world » destiné à faire découvrir les cultures du monde aux jeunes. Le dialogue, la coproduction et la responsabilisation des jeunes étaient au cœur de ce projet. Quels sont les différents schémas que ces institutions ont mis en place pour permettre ce travail en commun ? L'équipe de Tyne and Wear archives and museum (région de Newcastle) s'est penchée sur l'écart qui existe entre l'intention et la réalité de la coproduction d'exposition. Comme dans le cas de la co-construction de connaissances, deux facteurs leur ont semblé déterminants pour la « production de dialogue » : les relations sociales et les valeurs éthiques. Explications.

Providing access to engagement in learning : the potential of universal design for learning in museum design / RAPPOLT-SCHLICHTMANN Gabrielle ; DALEY Samantha G.
in **Curator vol. 56 n° 3 (2013).** - pp. 307-321

Résumé : En dépit des efforts réalisés dans les musées pour favoriser l'accessibilité des personnes en situation de handicap, ces dernières restent encore trop souvent tenues à l'écart des offres destinées à favoriser la participation et l'engagement des visiteurs. Pourtant, le concept de design universel pour l'apprentissage (universal design for learning) propose un modèle alternatif pour la création d'espaces et d'activités muséaux inclusifs. Au travers de deux exemples est démontré comment les principes qui émergent du design universel pour l'apprentissage peuvent être utilisés pour évaluer le potentiel de l'offre muséale à susciter l'engagement.

Rendre sensible l'histoire des guerres au musée - Une question d'ambiances ? / TROUCHE Dominique

in **Culture et musées n° 20 (2013).** - pp. 167-185

Résumé : Les musées d'histoire des guerres confrontent le visiteur à des dispositifs qui entremêlent des dimensions antagonistes. Une approche globale de ces dispositifs architecturaux et muséographiques permet d'identifier leurs constantes et de comprendre leurs effets sur l'expérience de visite.

Timelines in exhibitions / LUBAR Steven
in **Curator vol. 56 n° 2 (2013)**. - pp. 169-188

Résumé : Pourquoi de nombreuses expositions sont-elles construites sur le principe chronologique ? Quel sens produit-il ? Comment les concepteurs d'expositions peuvent-ils contourner son caractère simplificateur et ainsi proposer aux visiteurs une vision plus nuancée de l'histoire et une relation plus active au passé ? Éléments de réponse.

ASTC dimensions janvier/février (2012)

Designing exhibits for the experience / RUSSELL Robert L. - pp. 23-25

Résumé : À partir des connaissances de l'apprentissage et du comportement des visiteurs au musée, dix principes ont été identifiés pour concevoir des expositions qui reposent sur l'expérience.

Internal capacity : making a good museum great / ORSELLI Paul. - pp. 31-33

Résumé : Point de vue sur la conception interne d'exposition. Qui, en effet, est-il mieux placé que le musée lui-même pour développer des expositions qui rencontrent les besoins de ses publics ? Pour quels bénéfices ?

Shared creativity in exhibit development / ADAMSON Betsy. - pp. 34-35

Résumé : Lors du processus de création d'exposition, s'appuyer sur l'expérience de nombreuses personnes est une garantie de mieux rencontrer les besoins des publics, notamment au niveau de l'apprentissage. À Explora, un centre de sciences d'Albuquerque (Nouveau Mexique), un processus de création auquel participent les personnels professionnels et bénévoles a été mis en place. Présentation.

Seven commandments of an experience design company / HAMSTRA Esther. - pp. 36-39

Résumé : Une entreprise des Pays-Bas spécialisée dans la conception d'exposition (NorthernLight) a identifié sept commandements qui guident tous ses projets. Ils s'appliquent aussi bien aux objectifs et à la planification de l'exposition qu'à ses méthodes et au développement de contenu en passant par le travail en équipe. Explications.

Dealing with sensitive and controversial themes in exhibitions / MEIJER-VAN MENSCH Léontine
in **Museums.ch n° 7 (2012)**. - pp. 20-26

Résumé : Au tournant du XXI^{ème} siècle, les musées ont pris conscience de leur responsabilité sociale. Cette nouvelle fonction impose à leurs professionnels de réfléchir et d'adopter une position éthique vis-à-vis des groupes sociaux qui vont être parties-prenantes dans telle ou telle activité. Manifeste pour une pratique professionnelle éthique dans les musées.

The future of exhibits : where are we headed ? / BOWEN Julie
in **ASTC dimensions juillet/août (2012)**. - pp. 22-24 ; p. 29

Résumé : À partir des tendances actuelles des expositions scientifiques, que peut-on imaginer pour leur futur ? La place croissante de l'innovation dans la vie quotidienne des publics, l'intérêt des institutions muséales pour la production à l'échelle humaine, pour le « fait-main », pour la participation des visiteurs laissent penser que les nouveaux enjeux des expositions se situent autour de l'interdisciplinarité, de l'investissement de nouveaux lieux hors les murs et de la réalité augmentée. Exercice de prospective.

Knowledge management for collaborative exhibition development / MOUSSOURI Theano
in **Museum management and curatorship vol. 27 n° 3 (2012)**. - pp. 253-272

Résumé : Le développement du mode collaboratif pour la création d'exposition impose de rechercher de nouveaux moyens pour faciliter les échanges d'idées et la documentation des connaissances recueillies. L'application web Mirror knowledge management system (MKMS) a été spécialement développée pour animer les collaborations en vue de la conception d'exposition. Quels sont les avantages de cet outil par rapport à des entretiens face-à-face ? Quels sont les bénéfices pour les professionnels ? Éléments de réponse.

Living worlds at the Manchester museum / MCGHIE Henry. - pp. 222-253
in **A handbook for academic museums - Exhibitions and education** / JANDL Stefanie S. ; GOLD Mark S.

Édimbourg : MuseumsEtc, 2012. - 743 pages
ISBN 978-1-907697-52-4

Résumé : Retour sur la création d'un nouvel espace d'exposition intitulé « Living worlds » et dédié à l'histoire naturelle et au développement durable au Manchester museum. Toutes les étapes du projet sont présentées de manière détaillée : le programme muséographique, du scénario aux choix des dispositifs et des objets en passant par les outils d'interprétation. Deux contraintes s'exerçaient sur le projet : d'une part, la mise en valeur de l'architecture de l'espace, et d'autre part, le besoin d'actualisation de l'exposition qui est assurée via une application multimédia.

Universal design : inclusive and accessible museum experiences / BAHRAM Sina
in **ASTC dimensions novembre/décembre (2012)**. - pp. 32-34

Résumé : Le design universel est un principe auquel les concepteurs d'expositions pourraient se référer pour réaliser des expositions accessibles à tous les publics, notamment ceux qui présentent un handicap physique. Ses règles de base peuvent être appliquées à tout ce que le visiteur peut manipuler dans l'exposition : exemples.

Assumer sa position d'auteur / SCHINZ Olivier
in **Museums.ch n° 6 (2011)**. - pp. 27-30

Résumé : Construire une exposition anthropologique s'assimile à un acte de pouvoir : une personne ou une institution construit une image donnée d'un lieu ou d'une thématique particulière. Comment assumer cette relation de pouvoir ? Comment jouer avec les objets, la mise en scène et le choix des thématiques ? Comment s'inspirer de la littérature anthropologique sur le sujet ? Éléments de réponse à l'aube de la réouverture du museum der Kulturen de Bâle.

A walk in the museum with Michel de Certeau : a conceptual helping hand for museum practionners / BOON Timothy. - pp. 419-429

Résumé : Présentation des contributions de Michel de Certeau aux études muséales. Ce dernier défend la thèse selon laquelle le visiteur arrive dans une exposition avec son histoire personnelle, ses expériences, ses connaissances et ses aptitudes. Dans cette situation, les responsables d'expositions scientifiques, technologiques, médicales ou médiatiques doivent abandonner leur désir de contrôle pour adopter des méthodes de travail collaboratives. Au niveau applicatif, cela signifie qu'une exposition doit proposer plusieurs niveaux de lecture de son contenu pour s'adresser au plus grand nombre. Le visiteur doit pouvoir se raconter une histoire lors de son parcours, « discuter » avec les éléments qui composent l'exposition. Ce qui se révèle particulièrement vrai dans la médiation scientifique, qui introduit traditionnellement un rapport hiérarchique entre le détenteur de connaissance et l'apprenant. Les concepts de la pensée de Certeau offrent un modèle pour repenser les expositions scientifiques.

Diorama as depictions of reality and opportunities for learning in biology / REISS Michael J. ; DALE TUNNICLIFFE Sue. - pp. 447-459

Résumé : Les dioramas sont des supports éducatifs de valeur, notamment en biologie, puisqu'ils représentent une réalité, même si celle-ci est différente de celle de l'éthologiste ou de l'écologue. Le pouvoir éducatif des dioramas tient à ce que ces installations racontent une histoire (ou inspirent un conteur) à laquelle les visiteurs répondent bien. Mais pour garder cette dimension éducative, les récits véhiculés par les dioramas doivent être construits avec attention. Démonstration.

[La lettre de l'OCIM n° 134 \(2011\) : L'émotion dans les musées](#)

L'influence d'une exposition environnementale sur les représentations et pratiques des visiteurs-citoyens / FRACCHETTI Julia ; GUAI Pierre-Arnaud. - pp. 14-21

Résumé : Une exposition consacrée au développement soutenable peut-elle avoir un impact sur ses visiteurs-citoyens ? Des pistes de réponses sont proposées grâce à trois travaux d'évaluation sommative menés autour de l'exposition « Consom'attitudes », conçue et présentée par Cap sciences à Bordeaux, sur ses supports et leurs impacts pédagogiques, avant comme après la visite de l'exposition.

L'émotion a sa place dans toutes les expositions / SANDER David ; VARONE Carole. - pp. 22-28

Résumé : La mise en évidence des liens théoriques et pratiques qui existent entre l'étude scientifique de l'émotion et l'expérience de visite au musée démontre, à travers l'examen des différents paramètres de déclenchement de l'émotion chez le visiteur, comment le lieu d'exposition est au service des fonctions émotionnelles et, à l'inverse, comment l'émotion aide le lieu à remplir ses fonctions muséales.

Innovations numériques : révolution au musée / MARTIN Yves-Armel
in **Les cahiers du musée des confluences n° 7 (2011)**. - pp. 117-128

Résumé : Les technologies numériques offrent des opportunités nouvelles pour les musées, que ce soit au niveau des outils de médiation ou au niveau des espaces d'exposition. Les institutions muséales peuvent bénéficier de la souplesse de ces technologies sans renoncer à l'expérience sensible. Par leur propension à bouleverser les organisations, le statut des publics et les méthodes de productions, les technologies numériques questionnent les musées dans leurs fondements. Explications.

La mise en exposition / GUERS Denis
in **Guide-âne n° 3 (2011)**. - 46 pages

Résumé : Brève réflexion pratique et prospective sur la mise en exposition à travers son évolution, la répartition des rôles entre maîtres d'ouvrage et maîtres d'œuvre, la valeur d'investissement qu'elle renferme mais aussi à travers le recyclage dont l'exposition muséale peut faire l'objet.

Les musées au prisme de la communication / RASSE Paul
Paris : Centre national de la recherche scientifique (CNRS), 2011. - 279 pages
(Collection Hermès ; n° 61)

Le pouvoir sémiotique de l'espace - Vers une nouvelle conception de l'exposition ? /
DAVALLON Jean. - pp. 38-44

Résumé : La question du statut de l'espace est au cœur même de la sémiotique des expositions. Revenir sur l'évolution des technologies de mise en exposition est proposé comme moyen pour aborder l'importance accordée à l'espace dans la conception de certaines expositions et, tout particulièrement, pour comprendre la manière dont l'espace est utilisé afin de faire signifier celles-ci. Ce retour sur deux expositions emblématiques de cet usage de l'espace en démontre les enjeux communicationnels.

Les écritures de l'exposition / CHAUMIER Serge. - pp. 45-51

Résumé : Compte-rendu de l'évolution muséographique qui a conduit du classique musée d'objets, donnant à voir, à l'exposition qui veut faire comprendre, puis à l'exposition de discours, qui entend théoriser à partir des objets, puis avec ceux-ci. Étape ultérieure, l'exposition peut aller jusqu'à s'autonomiser et parler par elle-même au travers de formes de scénographies signifiantes développant des métadiscours. La logique hypertextuelle qui a émergé avec le développement des technologies de l'information-communication se situe à différentes échelles, entremêlant et se jouant des niveaux de discours. L'exposition devient plus complexe par les dispositifs qu'elle met en œuvre et les postures auxquelles elle convie les visiteurs.

Questions at the exhibition / LEVY-ALDEMA Yehuda
in **Curator vol. 54 n° 3 (2011)**. - pp. 279-291

Résumé : Réflexions sur la muséographie des expositions. L'auteure s'interroge sur la manière de présenter des contenus pour susciter, chez le visiteur, des questionnements originaux et personnels. Son expérience de visite n'en sera que plus mémorable. Cette approche, intitulée « legitimate visual questions exhibition », a été développée au centre Hechal Shlomo (Jérusalem). Explications et retour d'expérience.

What does universal design look like ?

in **Museum news vol. 90 n° 2 (2011)**. - pp. 40-45

Résumé : Divers spécialistes reviennent sur l'histoire et les fondamentaux du design universel et sur son utilisation dans les musées.

Comment mettre en espace l'éducation ? / BOYER Myriam

in **La lettre de l'OCIM n° 128 (2010)**. - pp. 21-29

Résumé : Menée à partir d'une étude portant sur une trentaine d'établissements en Europe, cette réflexion sur la muséographie de musées de l'école et de l'éducation montre que si la reconstitution de la classe est un élément incontournable de la mise en espace de ces établissements, son intégration dans un scénario d'ensemble plus cohérent doit permettre de renforcer le lien de l'évocation historique avec le reste du parcours muséal.

Dossier : Le texte dans l'exposition

in **La lettre de l'OCIM n° 132 (2010)**. - pp. 8-47

Résumé : Dossier composé de six articles sur les éléments textuels dans les expositions. Sont abordés les effets matériels et symboliques du texte dans l'exposition, notamment au travers d'une enquête sur leur interprétation par le public ; les cas particuliers des textes pour enfants, de la traduction et des malvoyants.

Dossier : Quelles scénographies pour quels musées ? / MERLEAU-PONTY Claire

in **Culture et musées n° 16 (2010)**. - pp. 199-260

Résumé : Recueil des interventions du séminaire international d'été de muséologie de l'école du Louvre, qui s'est tenu en 2009 sur la scénographie. Les huit exposés abordent : l'histoire de ce dispositif d'« écriture de l'exposition » ; les définitions des concepts d'expographie, de muséographie et de scénographie ; l'impact de la muséographie sur les visiteurs ; un retour sur l'expérience de l'exposition « Repères » ; l'éclairage et la scénographie virtuelle.

La lettre de l'OCIM n° 130 (2010)

Création d'un nouveau protocole d'évaluation des expositions / BOURROUX Lucile ; SCHNEIDER Mathilde. - pp. 27-35

Résumé : Expérimenté au musée McCord de Montréal durant l'été 2009, ce protocole, utilisant des outils spécifiques comme des entretiens filmés, vise à déterminer les moyens muséographiques qui ont permis aux visiteurs de s'approprier le message délivré par l'exposition.

Scénographe d'exposition, une profession en quête d'espace / SOICHOT Olivier. - pp. 36-40

Résumé : Parfois encore mal connu d'une partie des professionnels de musées et largement ignoré du grand public, le métier de scénographe d'exposition incarne une discipline qui, compte-tenu de sa genèse récente et de la pluralité des profils qu'elle regroupe, s'interroge sur la définition de son cadre d'intervention. Dans cette perspective, l'Association scénographes, créée en 2007, cherche à mieux faire exister la profession. Entretien avec Marianne Klapisch, sa présidente.

Museum management and curatorship vol. 25 n° 3 (2010)

The co-production of temporary museum exhibitions / DAVIES Sue M. - pp. 305-321

Résumé : Analyse des méthodes de co-production d'expositions temporaires, entre un service interne au musée et des intervenants extérieurs. En se basant sur 20 études de cas de musées britanniques, ont été identifiées les six étapes successives du processus de fabrication. Ce schéma a permis de déterminer le niveau et le degré des implications extérieures : la frontière entre le travail des « producteurs » d'expositions et des visiteurs se fait de plus en plus ténue.

Designing immersion exhibits as border-crossing environments / FOSS MORTENSEN Marianne. - pp. 323-336

Résumé : Les expositions scientifiques mêlent étroitement le fond et la forme et ces aspects ne sont pas indépendants l'un de l'autre. Dans ces conditions, comment choisir un ou plusieurs modes de communication efficaces ? Les théories pédagogiques sur l'enseignement des sciences, notamment la notion d'interdisciplinarité, peuvent s'avérer utiles dans la compréhension de la « forme immersive ». En effet, en se basant sur la catégorisation des réactions des visiteurs d'expositions d'immersion, on peut étudier ce type d'exposition comme des microcultures auxquelles le visiteur va pouvoir se rattacher. Démonstration.

Sponsorship and exhibitions at nordic science centres and museums / SORENSEN Helene ; DAVIDSSON Eva

in **Museum management and curatorship vol. 25 n° 4 (2010)**. - pp. 345-360

Résumé : Les centres et les musées de sciences et techniques se tournent de plus en plus fréquemment vers le monde économique pour leur financement plutôt que de développer de nouvelles expositions. Comment cet état de fait affecte-t-il la planification et le contenu des expositions ? L'influence des mécènes, qu'elle soit directe ou indirecte est indéniable. Les concepteurs d'expositions doivent donc anticiper les réactions possibles de leurs sponsors avant de mettre en œuvre tout nouveau projet. Explications.

La maquette entre reconstitution savante et récit imaginaire dans les expositions archéologiques / JACOBI Daniel

in **La lettre de l'OCIM n° 123 (2009)**. - pp. 15-23

Résumé : À partir d'une analyse des pratiques de mise en exposition proposées par les musées d'archéologie, l'auteur s'interroge sur la fonction de l'imaginaire (imaginaire des concepteurs comme imagination du public). Il s'attarde à ce propos à décrire les qualités et les limites du recours à la maquette qui, tout en assurant sa fonction de dispositif de vulgarisation du discours scientifique archéologique, demeure, par sa référence au jeu et à l'enfance, un support qui préserve la part d'imaginaire et de rêverie de tout visiteur.

La mise en exposition de l'alimentation : l'exemple de l'Alimentarium de Vevey / SCHARER Martin R.

in **Culture et musées n° 13 (2009)**. - pp. 115-129

Résumé : En partant de réflexions muséologiques générales, présentation et analyse de plusieurs réalisations concrètes : deux expositions permanentes et trois expositions temporaires « alimento-muséologiques » de l'Alimentarium, musée de l'alimentation de Vevey en Suisse.

Savoir donner à regarder - Un titre choisi pour identifier un champ d'action : la scénographie d'expositions à travers ma pratique / BATIFOULIER Alain

in **Muséologies vol. 3 n° 2 (2009)**. - pp. 80-89

Résumé : Témoignage d'un professionnel de la scénographie et de la muséographie sur la vision et la pratique de son métier.

Que cache l'univers interactif des expositions pour le jeune public ? / GASC Cécile

in **La lettre de l'OCIM n° 118 (2008)**. - pp. 13-21

Résumé : À partir d'une analyse du processus communicationnel des manipulations proposées dans les expositions à destination du jeune public, l'auteure reconsidère les dispositifs muséographiques de type ludique et interactif en montrant notamment leur caractère complexe et hétérogène ainsi que les différents degrés de difficultés qu'ils présentent.

La recherche en éducation muséale : actions et perspectives / LANDRY Anik ; MEUNIER Anik

Québec : Multimondes, 2008. - 470 pages

(Collection Cahiers de l'institut du patrimoine de l'université du Québec à Montréal (UQAM))

ISBN 978-2-89544-135-9

Making meaning : the impact of museography on visitors' comprehension of exhibition narrative / WELTZL-FAIRCHILD Andrea ; CHARLEBOIS Christelle. - pp. 189-202

Résumé : Étude de la compréhension du visiteur lors de son parcours et plus précisément de sa compréhension des messages, des objets, de la conception même de l'exposition du point de vue pédagogique. Elle identifie certains principes généraux du design d'exposition.

Le rôle du design de l'environnement dans la compréhension du discours narratif d'une exposition : faire de l'esthétique un guide / CHARLEBOIS Christelle. - pp. 203-210

Résumé : Réflexions théoriques sur le rôle attribué au design d'exposition et à son potentiel de communication. En s'interrogeant sur cette importante dimension, l'auteure constate l'interdépendance forte qui existe entre le design et son contenu, non seulement du point de vue décoratif, mais aussi conceptuel. Comment l'esthétique issue du design d'exposition pourrait-elle servir à la fois à l'unification et à l'harmonisation des contenus, de même qu'au soutien d'une approche éducative ? Éléments de réponse.

Culture et musées n° 10 (2007) : Évolution des rapports entre sciences et société au musée

Le rôle des scientifiques dans les productions muséales / NATALI Jean-Paul. - pp. 37-61

Résumé : Les rapports entre la communauté scientifique et la communauté des professionnels de centres culturels scientifiques s'articulent sur un ensemble de fonctions qui conditionnent la valeur communicationnelle des établissements muséaux : légitimation des démarches de publicisation de la science, validation des produits culturels, et cohérence et pertinence des discours (énonciation) tenus par l'institution. En termes de fiabilité et de véracité, se pose la question de la confiance que le visiteur peut accorder aux contenus des dispositifs de médiation avec lesquels il interagit, notamment dans une optique citoyenne de construction des opinions qui sous-tendent les actions démocratiques que le musée veut mettre en œuvre. Analyse.

Les tensions du discours muséographique sur les sciences : forum de savoirs, jeux de pouvoirs / POLI Marie-Sylvie. - pp. 63-77

Résumé : Les pratiques professionnelles de mise en exposition sont de plus en plus innovantes et les discours sur les rapports science/société de plus en plus polyphoniques ; cette multiplication des points de vue dans les discours contemporains des musées de sciences, stratégie rhétorique de recherche d'un effet de neutralité du propos, finit par brouiller les messages. Certaines études de publics le confirment. Ces « discours flous » expriment de manière implicite des intérêts et des points de vue issus de mondes sociaux aussi hétéroclites que les laboratoires de recherche publique ou privée, les médias, les entreprises, l'art ou l'éducation. Réflexions sur les effets informatifs de ces interférences dans les discours de médiation.

Expositions permanentes : grands récits ou fragments de discours ? / BOTBOL Dominique

in **La lettre de l'OCIM n° 112 (2007)**. - pp. 4-11

Résumé : Pour améliorer la lisibilité de l'offre des expositions et répondre aux attentes de repères et de sens exprimées par les publics, la Cité des sciences et de l'industrie a recherché un concept éditorial clair et structurant pour le renouvellement de ses expositions permanentes. Retour sur les écueils conceptuels et les enjeux de mise en œuvre muséographique de ce principe fédérateur et sur les réflexions qui en ont découlé.

Le jonglage objet-cartel / GRASSIN Anne-Sophie

in **La lettre de l'OCIM n° 110 (2007)**. - pp. 4-12

Résumé : L'étude du comportement des visiteurs face aux cartels des expositions permet d'analyser la structuration de l'information contenue dans les textes de ces cartels, de définir un modèle qui optimise l'approche de l'objet et de montrer les stratégies de visite et les processus interprétatifs qui découlent de ce comportement.

Quand l'artiste contemporain joue au muséographe / DROUGUET Noémie

in **CeROArt n° 1 (2007)**. - 15 pages

Résumé : Présentation de trois expositions consacrées à des thèmes dits de société, dont la muséographie a été entièrement confiée à des artistes contemporains. Quels ont été les apports particuliers de ces intervenants inhabituels à la conception de l'exposition, tant sur le plan de la forme que du contenu ? Les artistes renouvèlent-ils les modes de présentation (à moins qu'ils ne s'inspirent du langage traditionnel de l'exposition) et abordent-ils les sujets avec distance, humour ou provocation ? Éléments de réponse.

Culture et musées n° 5 (2005) : Du musée au parc d'attraction

Succès et revers des expositions-spectacles / DROUGUET Noémie. - pp. 65-90

Résumé : Réflexion sur un phénomène qui remporte un succès certain auprès du public : les expositions-événements, qui mêlent objets de collection, décors ou reconstitutions et contenu scientifique plus ou moins important, dans un but de démocratisation de l'accès à la culture et au musée. Basée sur l'analyse de quelques expositions, ainsi que sur des entretiens avec des concepteurs-réalisateur et d'autres collaborateurs ou observateurs, cette étude tente d'approcher une définition de ces expositions, des besoins auxquels elles prétendent, des moyens mis en œuvre, des questions qu'elles posent par rapport aux limites du champ muséal et de ce qu'en retiennent les visiteurs.

L'immersion dans les musées de science : médiation ou séduction ? / BELAEN Florence. - pp. 91-110

Résumé : Les musées de sciences tentent de renouveler leur offre muséologique en proposant des expositions spectaculaires basées sur le principe d'émotions fortes et d'expériences mémorables, notamment grâce aux techniques d'immersion qui activent fortement le potentiel émotionnel du visiteur. Quelques exemples de procédés expographiques illustrent la variété des techniques qui produisent une dimension immersive. L'étude des modes de réception formalise ce nouveau mode de médiation. La description de configurations de visite obtenues à partir d'entretiens approfondis rend compte d'une tension entre un effet d'immersion et un effet de distanciation. L'analyse de l'extension de cette muséographie dans les musées de sciences témoigne d'un changement de paradigme : d'une « mise en culture » de la science au loisir scientifique.

[Les faces cachées du point de vue dans les discours d'exposition](#) / JACOBI Daniel

in **La lettre de l'OCIM n° 100 (2005)**. - pp. 44-53

Résumé : Retour sur la notion de point de vue. En tant que dispositif de monstration et d'exhibition, l'exposition a évidemment à faire avec le point de vue. Il est d'abord un réglage qu'opère le concepteur-muséographe : il focalise le regard. Mais le point de vue est aussi l'expression plus ou moins manifeste et parfois même implicite d'une opinion. Plutôt que de critiquer la faveur dont jouit l'idée qu'il est préférable de proposer aux visiteurs une pluralité de points de vue dans un musée, la diversité peut être analysée comme la subtilité des manifestations du point de vue au sein du discours d'exposition.

[La conception d'une exposition : du schéma programmatique à sa mise en espace](#) / DROUGUET

Noémie ; GOB André

in **Culture et musées n° 2 (2003)**. - pp. 147-157

Résumé : La conception d'une exposition, lorsqu'elle ne se limite pas à la simple juxtaposition d'objets et à une réflexion sur l'accrochage, passe prioritairement par l'écriture d'un « scénario ». Prises au pied de la lettre, ces références au roman et au cinéma ont quelque chose de réducteur qui fait fi de la spécificité de l'exposition, à cause du caractère trop linéaire d'une telle approche narrative. Présentation, à partir de deux exemples, d'une méthode mise en œuvre par le séminaire de muséologie de l'université de Liège.

[Le scénario d'une exposition](#) / SUNIER Sandra

in **Publics et musées n° 11-12 (1997)**. - pp. 195-211

Résumé : En se définissant comme la production du discours conceptuel créateur de l'exposition, le scénario se consacre aux règles qui prévalent à la mise en forme du message discursif. Tenter de catégoriser les divers types de discours propres à l'exposition revient à s'interroger sur la façon dont l'exposition crée son unité, agence les divers espaces qui la constituent pour donner à l'ensemble final l'image d'une édification extrêmement « construite ». Se pose également la question du statut institutionnel de l'objet muséalisé, de ce qui fonde les décisions de choix quant à sa présence dans l'exposition et du sens à donner à son articulation dans l'espace.

Une logique d'exposition populaire : les images de la muséographie analogique / MONTPETIT

Raymond

in **Publics et musées n° 9 (1996)**. - pp. 55-103

Résumé : La désignation courante de « dioramas » recouvre, à l'analyse, une gamme de dispositifs muséographiques variés qui ont en commun d'installer dans l'exposition des images qui font référence au réel. À ce titre, on peut qualifier de telles pratiques de « muséographie analogique » et décrire ses principaux dispositifs : le panorama, le diorama proprement dit, le groupe animalier, l'intérieur d'époque (period room), le paysage urbain (streetscape) et l'écosystème. L'étude de ces muséographies analogiques conduit à penser comment la présentation en exposition s'autonomise à l'égard de l'ordre des collections et de leur étude. Une typologie est présentée qui distingue entre des expositions à logique exogène (cognitives ou situationnelles) et des expositions à logique endogène (thématiques, narratives ou démonstratives). Les muséographies analogiques sont situées dans la dynamique de démocratisation, qui veut faire entrer au musée tous les publics et tous les territoires. Analyse des dispositifs muséographiques analogiques.

RESSOURCES COMPLÉMENTAIRES EN LIGNE

→ Tous les sites web étaient disponibles à la consultation le 18 décembre 2015

[Produire des expositions, quelle est la recette ?](#) Premier séminaire de muséologie de Midi-Pyrénées. Direction régionale des affaires culturelles (DRAC) Midi-Pyrénées, Muséum d'histoire naturelle de Toulouse, Science animation Midi-Pyrénées, Les abattoirs, Musée saint-Raymond, Musée des Augustins, Cité de l'espace, Toulouse, 2014. - 52 pages

Résumé : Que l'on traite de la présentation des collections permanentes ou qu'il s'agisse d'un événement temporaire, l'exposition est le point de convergence de la quasi-totalité des savoirs produits par un musée. Emprunté à l'industrie culturelle, le terme de « production » marque la diversité des tâches et des moyens intellectuels, financiers, techniques qui concourent à la conception, à la réalisation et à la réception d'une exposition. Ce séminaire a permis aux participants de comparer, d'évaluer et d'échanger des pratiques de production d'exposition. Ses actes, en reprenant les contributions et en y ajoutant celles de deux « grands témoins », se veulent une source méthodologique.

Voir aussi un compte-rendu de cette journée :

[Les bons ingrédients d'une exposition ?](#)

in **Bruits de couloirs (2014)**

[Expérience de réflexion collective pour la scénarisation d'une exposition d'anthropologie biologique. Quels enseignements pour la méthode et les enjeux de conception de scénographie d'immersion ?](#) / BOUILLARD Héloïse

Mémoire de master 2 professionnel : communication scientifique et technique / Sous la direction de ANGE Caroline

Grenoble : UFR Langage, lettres et arts du spectacle, information et communication (LLASIC), Université Stendhal Grenoble 3, 2012-2013. - 105 pages

Résumé : La conception de l'exposition « Squelette, qui es-tu ? » proposée par le centre de culture scientifique, technique et industrielle (CCSTI) de Grenoble en partenariat avec le musée archéologique de Grenoble-Saint Laurent a bénéficié d'une expérience originale de réflexion collective : le workshop « Muséographie créative ». Cet atelier a permis de prendre en compte et d'intégrer la dimension profondément humaine du squelette à cette exposition de sciences. Retour réflexif sur cette expérience.

Voir aussi une vidéo de l'atelier créatif :

[Workshop archéo - Muséographie créative à La Casemate](#)

Centre de culture scientifique, technique et industrielle (CCSTI) de Grenoble (2013). - 5 minutes

[Module 12 - section 3 : réaliser une exposition](#) / PIPON Brigitte ; LAUBIE Xavier

in **Portail international archivistique francophone (PIAF) (2009)**

Résumé : Module de formation à la conception d'exposition dans le cadre des archives.

[Nature mise en récits](#) / VIEL Annette ; GIRAULT Yves

in **Pratiques n° 133/134 (2007)**. - pp. 143-163

Résumé : Analyse des formes de mise en récit (et de leur évolution) que les musées de la nature produisent.

[Programmation scientifique du parcours de visite](#)

in **Muséofiches (2004)**. - 5 pages

Résumé : Cette fiche méthodologique détaille chaque étape de la programmation scientifique des collections présentées, dont la conception du scénario d'exposition.

[Association scénographes](#)

Résumé : L'association Scénographes est une association professionnelle qui a pour objectifs de faire connaître et reconnaître le métier de scénographe d'exposition, d'éclairer ses missions et son rôle dans un projet d'exposition temporaire ou permanente. Elle organise de nombreuses activités (ateliers, publications, formations, réflexions) pour ses membres et diffuse ses publications à destination de l'ensemble des acteurs de l'exposition.

[E-book de l'exposition](#) / Agence culturelle d'Alsace

Résumé : Outil pratique et pédagogique qui présente toutes les étapes de mise en œuvre d'une exposition : la conception du projet, les recherches de financement, le budget prévisionnel, les partenariats, le prêt et le transport d'œuvre, le droit d'auteur, le lieu d'exposition, la conservation des œuvres, l'accrochage et le décrochage des œuvres, la lumière dans les espaces d'exposition, la communication, les relations publiques, les relations presse, l'accueil et la sécurité du public, jusqu'au bilan et à l'évaluation du projet.

[Les muséographes](#)

Résumé : L'association Les muséographes a pour objectif de faire connaître, représenter et défendre la profession de muséographe, ainsi que de développer les initiatives entre ses membres et d'autres associations regroupant des professionnels de la culture et des musées. L'association vise à fédérer les muséographes qui exercent en indépendants, mais également ceux, plus nombreux, travaillant dans les institutions à l'élaboration des contenus d'exposition. Elle a pour ambition de devenir une véritable plateforme collaborative et de créer ainsi un réseau efficient et créatif.

VIDÉOS, des témoignages de concepteurs d'expositions :

[Musée de l'Homme - Muséographie, interview Zette Cazalas](#) / ROUDOT Jean-François

Forum des images, Opérateur du patrimoine et des projets immobiliers de la culture (OPPIC), Muséum national d'histoire naturelle **(2015)**. - 32 minutes

Résumé : Dans cette interview, la muséographe en charge du projet de rénovation du musée de l'Homme revient sur les grands principes qui ont guidé son travail sur le parcours permanent avant même l'installation des objets.

[Concepteur d'exposition au Muséum national d'histoire naturelle](#) / PAGANI Sébastien ; DUBOS Frédéric

Grande galerie de l'évolution **(2014)**. - 5 minutes

Résumé : Le rôle des concepteurs d'expositions est de construire, avec les commissaires scientifiques et les spécialistes du sujet, le scénario de l'exposition à partir d'une thématique de départ. Ils supervisent ensuite toute la réalisation du projet et coordonnent les nombreux corps de métier qui interviennent pour donner vie à une exposition. Dans cette vidéo, Sophie Grisolia revient sur la conception de l'exposition « Dinosaur, la vie en grand » (2013).

Les métiers du musée d'ethnographie de Genève (MEG) - Muséographie : la création d'une exposition

GeneveCulture (2014). - 3 minutes

Résumé : La création d'une exposition est un processus complexe. Il s'agit de mettre en espace une idée, en créant un scénario et un parcours qui valorisent cette dernière via les objets présentés et leur histoire. Le muséographe coordonne la réalisation de ce projet en réunissant scientifiques, architectes, artisans et artistes. Vanessa Merminod, muséographe au musée d'ethnographie de Genève et Jean-Pierre Wanner, responsable des ateliers reviennent sur leurs expériences respectives de la conception d'exposition et les particularités de leurs fonctions.

EN COMPLÉMENT, une bibliographie réalisée par l'OCIM :

Construire du sens dans l'exposition

Dijon : Office de coopération et d'information muséales, 2015. - 60 pages

Résumé : Bibliographie commentée réalisée dans le cadre d'une formation organisée par l'OCIM en 2015. Lorsqu'il parcourt une exposition, le visiteur vit une expérience à partir de laquelle il construit du sens et des connaissances. Comment naît cette expérience de visite ? Comment les différents éléments muséographiques (objets, dispositifs d'interprétation/médiation, spatialisation, etc.) influent-ils sur la réception des visiteurs ? L'éventail des variables de l'expérience de visite impose en effet aux concepteurs d'expositions d'explorer différentes formes de parcours et de scénarios.