

BIBLIOGRAPHIE

Bibliographie commentée

La question dans l'acte de médiation

Journée-atelier

Paris, le 26 novembre 2015

OCIM
Université de Bourgogne
36 rue Chabot Charry
21000 Dijon - France
Tél + 33 3 80 58 98 50
Fax + 33 3 80 58 98 58
www.ocim.fr
ocim@u-bourgogne



Office de Coopération et d'Information Muséales
Musées, Patrimoine et Culture scientifiques et techniques

PRÉSENTATION

La question fait nécessairement partie intégrante de l'acte de médiation : elle participe à la co-construction de la relation entre le médiateur et les publics. Lors de la conception d'une **médiation face public**, comment prévoir et formuler des questions pour les publics ? La réponse à cette question nécessite de s'interroger sur les **principes** fondamentaux de la médiation, les **techniques d'animation**, le **raisonnement** des visiteurs et leur **comportement en groupe**.

→ *Les monographies et articles de cette bibliographie sont disponibles au centre de documentation de l'OCIM*

Conditions de consultation et d'emprunt :

Monographies : sur place ou prêt par courrier à raison de 5 ouvrages au plus, pour une durée maximum de un mois

Articles de périodiques : sur place ou mise à disposition de photocopies par envoi postal

Mél : documentation.ocim@u-bourgogne.fr



Ne reproduisez ce document que si vous en avez l'utilité !

« La question dans l'acte de médiation » ©
Journée-atelier organisée par l'OCIM à Paris, le 26 novembre 2015



SOMMAIRE

MONOGRAPHIES DU CENTRE DE DOCUMENTATION	4
ARTICLES DE PÉRIODIQUES ET D'OUVRAGES	10
RESSOURCES COMPLÉMENTAIRES EN LIGNE	16
ARTICLES, INTERVENTIONS ET COMPTES RENDUS D'EXPÉRIENCES	16
ORGANISMES RESSOURCES, RÉSEAUX ET PLATEFORMES DE PARTAGE.....	19

MONOGRAPHIES DU CENTRE DE DOCUMENTATION

Engaging young children in museums / SHAFFER Sharon E.

Walnut Creek : Left coast, 2015. - 176 pages

ISBN 978-1-611-32198-2

Résumé : Comment un musée peut-il remplir ses missions, notamment éducatives, auprès du public que constituent les jeunes enfants (classe de maternelle) ? Cet ouvrage se veut un guide pratique pour concevoir des programmes spécifiques pour ces visiteurs. Une première partie expose les différents types d'apprentissage des jeunes enfants, tandis que la seconde explique comment traduire ces connaissances cognitives en modèles d'enseignement opérationnels. Les nombreux exemples de programmes et d'actions de médiation dégagent un ensemble de « bonnes pratiques » pour le développement de programmes muséaux pour les tout-petits.

La médiation culturelle / CHAUMIER Serge ; MAIRESSE François

Paris : Armand Colin, 2013. - 275 pages

(Collection U)

ISBN 978-2-200-27658-4

Résumé : Si le concept de médiation apparaît dans bien des domaines, le secteur culturel lui réserve une place particulière tant celui-ci est constitutif de son action. La volonté de démocratisation s'est formalisée avec le souci de partager avec le plus grand nombre tant des œuvres artistiques que des savoirs produits par les sciences. Le public se trouve de ce fait placé au cœur de tous les domaines de la culture, du spectacle vivant et des musées comme des bibliothèques et des archives, de la création contemporaine comme du champ patrimonial. L'efficacité de la communication avec les différents publics passe par des techniques qualifiées couramment de médiation culturelle. Le concept recouvre une histoire complexe, avec ses évolutions et ses influences, qu'il convient de bien connaître si l'on entend déployer une action culturelle pertinente. Car les enjeux et le sens de la médiation culturelle varient selon que l'on s'attache à transmettre, à générer des relations, à favoriser le dialogue, à créer, etc. Si le métier de médiateur culturel recouvre de multiples facettes, sa structure s'avère identique indépendamment du domaine culturel. Retour sur l'histoire et les enjeux de la médiation culturelle, ses fondamentaux, ses impératifs, les champs disciplinaires qu'elle convoque et les techniques nécessaires pour la mettre en œuvre.

[Le visiteur particulier : chacun et n'importe lequel d'entre nous - 35^{ème} Symposium annuel du Comité international pour la muséologie de l'ICOM \(ICOFOM\), Rio de Janeiro 12-14 August, 2013 /](#)

NASH Suzanne ; DESVALLEES André

Paris : ICOFOM, 2013. - 282 pages

(Collection ICOFOM studies series ; n° 42)

ISBN 978-92-901240-7-8

Résumé : Chaque visiteur emporte au musée ses caractéristiques propres, son histoire, ses attentes et ses envies. Les visiteurs de musées sont uniques et singuliers à plusieurs égards. Tous disposent en quelque sorte d'actifs et de passifs à caractère cognitif, affectif ou physique, d'un intérêt plus ou moins marqué pour l'objet de l'exposition ou pour la vision que le musée en propose et d'une certaine expérience dans la fréquentation des musées. À cela s'ajoute le bagage, positif ou négatif, de son passé et de son présent, de sa langue, de sa religion ainsi que de sa culture, de son éducation, de son savoir et de ses intérêts. De nombreuses disciplines font l'effort de se concentrer sur l'individu, par opposition au groupe, et mieux l'identifier pour mieux lui correspondre. Sur quelles théories se baser pour déterminer les caractéristiques uniques de chaque visiteur ? Les 20 contributions à ce symposium traitent toutes de l'expérience de visite du visiteur individuel, donnant chacune un aperçu sur un type de musées et/ou une région du monde.

Les enfants au musée

Paris : Éditions touristiques européennes (ETE), 2012. - 45 pages
(Revue Espaces ; n° 302)

Résumé : La plupart des musées et sites culturels n'ont pas (encore) intégré les besoins spécifiques du public familial. Ils se limitent à créer des ateliers dédiés aux seuls enfants, en général dans le cadre d'expositions temporaires. L'accueil de jeunes publics oblige les sites culturels à penser autrement le dialogue avec les visiteurs, et à repenser la médiation culturelle. Si l'approche ne doit pas être trop ludique, le plaisir de l'enfant doit toutefois être au cœur de la visite. Les nombreux retours d'expérience montrent comment créer des espaces scénographiés et des actions conviviales d'éducation pour le public enfant.

Et si on partageait la culture ? - Essai sur la médiation culturelle et le potentiel du spectateur / SAADA Serge

Toulouse : L'attribut, 2012. - 154 pages
(Collection La culture en questions)
ISBN 978-2-916002-20-0

Résumé : Réflexions sur la médiation culturelle et le rôle du médiateur dans l'accompagnement des publics qui sont éloignés de la culture (qualifiés parfois de non-publics). L'analyse des conclusions des études qui font apparaître des inégalités sociales dans la fréquentation des théâtres montre l'indispensable connaissance des codes propres à la culture légitime hérités de Malraux. Pour l'auteur, la médiation doit alors libérer la parole et plus généralement l'expérience des publics éloignés de la culture et non pas contraindre la réception en imposant une interprétation. C'est pourquoi le médiateur culturel a un rôle essentiel à jouer, celui de passeur : il doit partir du principe que le public a moins besoin de connaissances que de conditions pour les partager. Globalement, cet essai souligne les contradictions fondamentales de la médiation culturelle et montre comment des actions menées dans l'esprit de l'éducation populaire soulèvent des questions purement esthétiques à même de faire évoluer les contenus et la pratique artistiques.

La médiation culturelle - Le sens des mots et l'essence des pratiques / LAFORTUNE Jean-Marie

Québec : Presses de l'université du Québec (PUQ), 2012. - 226 pages
(Collection Publics et culture)
ISBN 978-2-7605-3362-2

Résumé : Permettant de jeter des ponts entre l'art, la culture et la société, la médiation culturelle favorise la participation culturelle mais aussi la culture de la participation. Levier de la fréquentation ou de la citoyenneté, la médiation culturelle peut soutenir la mise en commun des références culturelles et l'invention de nouvelles solidarités. Débats théoriques et études de cas pointent les principaux enjeux que soulève la médiation culturelle à partir d'une approche socio-historique. Le volet historique retrace les conditions d'émergence des pratiques et du concept de médiation culturelle au Québec, liées à la transformation des politiques et des pratiques culturelles. Le volet social dépeint les dispositifs de médiation mis en place et dégage les principaux défis auxquels font actuellement face les médiateurs culturels, incluant l'évaluation de leurs actions.

La fabrique du musée de sciences et sociétés / COTE Michel

Paris : La documentation française, 2011. - 215 pages

(Collection Musées-mondes)

ISBN 978-2-11-007806-3

Résumé : Réflexions sur l'émergence du genre « science et société » à la lumière des expériences du Musée des confluences de Lyon, mais aussi des évolutions d'autres musées européens. Ces expositions sont confrontées à de nombreux paradoxes et tensions : faire cohabiter ensemble plusieurs discours sur le monde, notamment sciences « dures » et sciences humaines, rendre compte du vivant par des objets ayant vécu, traduire des dynamiques par des productions stables, etc. Muséologues, concepteurs, conservateurs, scénographes et chercheurs témoignent des différentes modalités d'écriture de ces projets novateurs et des mécanismes de leur réception. Si le musée veut rester pertinent, il doit composer avec ces paradoxes et sa propre métamorphose, en intégrant le doute et la mise en débat au cœur de ses expositions.

Pour une éthique de la médiation culturelle ? / RUBY Christian ; GOHAU Gabriel ; BRUIT Guy

Paris : Nouvelles éditions rationalistes, 2011. - 147 pages

(Collection Raison présente ; n° 177)

Sans ISBN

Résumé : Dossier de 12 contributions qui ouvrent le débat sur l'éthique de la médiation culturelle, particulièrement dans le domaine artistique.

Connecting kids to history with museum exhibitions / MCRAINEY D. Lynn ; RUSSICK John

Walnut Creek : Left coast, 2010. - 334 pages

ISBN 978-1-598-74383-8

Résumé : Les enfants ont des relations profondes et importantes avec le passé mais n'ont pas le même rapport à l'histoire que les adultes, ils n'en ont pas la même expérience. Ce jeune public dispose pourtant des mêmes qualités qu'un historien chevronné (la curiosité, la capacité à enquêter, l'empathie), alors que les expositions historiques ont tendance à porter un regard passif et à privilégier la transmission d'informations textuelles. Sont abordées la recherche de nouveaux publics et l'évaluation de ces politiques, la conception d'expositions et les activités dans lesquelles les enfants ont une position de « consultant ». Recueil des dernières recherches en matière de médiation enfantine et guide pratique pour créer des expositions ou toute autre activité muséale destinées aux enfants.

Group inquiry at science museum exhibits - Getting visitors to ask juicy questions / GUTWILL Joshua P. ; ALLEN Sue

San Francisco : Exploratorium, 2010. - 90 pages

ISBN 978-0-943451-63-3

Résumé : Cet ouvrage, à la fois compte-rendu de recherche et guide pratique, propose une réflexion sur le rôle du questionnement dans l'exposition et des recommandations pour stimuler les capacités d'enquête des visiteurs et concepteurs. Considéré comme un outil pédagogique à part entière, le questionnement peut être utilisé efficacement par les équipes pour améliorer les dispositifs de médiation dans l'exposition scientifique, aussi bien que par les visiteurs afin de développer de nouveaux mécanismes d'apprentissage et de réflexion.

Voir aussi le site internet du projet de recherche à l'origine de cet ouvrage :

[Group inquiry by visitors at exhibits \(GIVE\)](#)

L'intelligence de l'enfant / FOURNIER Martine ; LECUYER Roger

Auxerre : Sciences humaines, 2009. - 256 pages

ISBN 978-2-912601-89-6

Résumé : Comment l'intelligence de l'enfant fonctionne-t-elle ? Que révèlent les recherches récentes sur les nourrissons, le langage, la créativité ? En quoi les neurosciences, les études sur le cerveau et sa plasticité, la génétique permettent-elles de mieux comprendre le développement de l'intelligence ? Est-elle innée ou acquise ? Qu'est-ce qu'un enfant « surdoué » ? Qu'est-ce que l'autisme ? Pourquoi l'usage du quotient intellectuel (QI) reste-t-il si fréquent ? Quel est le rôle de la famille, de l'école, de la société et de la culture dans la genèse de l'intelligence ? Éléments de réponse selon les angles de la génétique, des neurosciences et de la psychologie du développement.

La recherche en éducation muséale - Actions et perspectives / LANDRY Anik ; MEUNIER Anik

Québec : Multimondes, 2008. - 470 pages

(Collection Cahiers de l'institut du patrimoine de l'université du Québec à Montréal (UQAM))

ISBN 978-2-89544-135-9

Résumé : Recueil de textes sur les perspectives de la recherche en éducation muséale, le partenariat école-musée, les liens entre l'éducation muséale et les expositions, les formes que prend l'éducation muséale au sein des musées d'art ou, de manière plus large, sur le musée comme lieu d'apprentissage.

Les mises en scène de la visite guidée - Communication et médiation / GELLEREAU Michèle

Paris : L'harmattan, 2005. - 279 pages

ISBN 978-2-7475-8029-8

Résumé : Approche communicationnelle de la visite guidée, développant une analyse de la mise en scène de la visite et des modalités de l'interprétation par les acteurs de la médiation. Les technologies interactives n'ont pas eu raison de la médiation humaine : les visites guidées de sites patrimoniaux et touristiques sont en pleine expansion et les pratiques de guidage investissent de nombreuses actions liées au développement des territoires. Quel rôle spécifique jouent alors les guides pour faire vivre les lieux culturels ? Quelle place prennent-ils dans un dispositif plus global d'accompagnement ? Au-delà des pratiques de visite, quel est le rôle de la narration dans le partage des connaissances et dans le problème anthropologique et culturel de la construction des identités culturelles ? L'une des spécificités du récit « incarné » de la visite guidée n'est-elle pas la prise en compte du visiteur dans le discours du guide, le partage émotionnel et la rencontre dans la construction d'un « monde commun » où l'interprétation des lieux se construit à plusieurs ? Éléments de réponse.

Learning conversations in museums / KNUTSON Karen ; CROWLEY Kevin ; LEINHARDT Gaea

Londres : Lawrence Erlbaum associates (LEA), 2002. - 461 pages

ISBN 978-0-8058-4052-0

Résumé : Qu'est-ce que les personnes qui visitent un musée y apprennent, et comment ? Les visiteurs, même s'ils ne sont pas venus pour discuter, échangent fréquemment oralement. Ces conversations peuvent dériver vers l'organisation de la visite, vers le souvenir de proches absents, vers une analyse des objets ou des dispositifs d'exposition, etc. Que disent ces discussions sur l'institution, sur le visiteur et sur l'apprentissage ? Comment peuvent-elles refléter ou influencer sur l'identité des publics, leurs savoirs scientifiques ou encore leur apprentissage informel ? Éléments de réponse.

La médiation culturelle / LAMIZET Bernard

Paris : L'harmattan, 1999. - 447 pages

(Collection Communication et civilisation)

ISBN 978-2-7384-8644-8

Résumé : Analyse de la médiation culturelle c'est-à-dire des langages que se donne la société pour se représenter elle-même dans les spectacles et dans les pratiques artistiques, dans les monuments, dans l'architecture et dans les œuvres d'art. Le concept de médiation culturelle dépasse le cadre strict que dessinent ces pratiques et ces œuvres : elle s'inscrit aussi dans des logiques politiques et institutionnelles. Explications.

Pour une éthique de la médiation - Le sens des pratiques culturelles / CAUNE Jean

Grenoble : Presses universitaires de Grenoble (PUG), 1999. - 294 pages

(Collection Communication, médias et sociétés)

ISBN 978-2-7061-0824-2.

Résumé : Analyse de la médiation culturelle, comme phénomène et comme concept. Dans une société qui s'interroge sur la nature du lien social, la légitimation de l'œuvre d'art ou encore la diversité des pratiques culturelles, la médiation culturelle peut participer à la construction du sens. Elle met en effet en contact un sujet de parole, le support matériel de son expression et un interlocuteur qui partage avec lui un monde de références, c'est-à-dire une culture.

À l'approche du musée, la médiation culturelle / LEHALLE Evelyne ; CAILLET Elisabeth

Lyon : Presses universitaires de Lyon, 1995. - 306 pages

ISBN 978-2-7297-0527-5

Résumé : Le développement des musées et la volonté de les ouvrir à de plus larges publics ont modifié la relation qu'ils entretenaient avec leurs visiteurs. L'échange entre les partenaires qui permet au musée d'exister aujourd'hui place les publics en son centre. Une réorientation du regard qui change ce que le musée rend visible. Présentation d'une approche de la médiation culturelle qui relève d'une conception du musée fondée sur l'importance de la mémoire et du contact avec l'objet.

Psychologie du visiteur de musée - Contribution à l'éducation des adultes en milieu muséal /

DUFRESNE-TASSE Colette ; LEFEBVRE André

Québec : Hurtubise, 1995. - 174 pages

ISBN 978-2-89428-121-5

Résumé : Résultats d'une recherche portant sur la psychologie de l'adulte en visite au musée. L'approche méthodologique offre une série de pistes pour une gestion du patrimoine orientée davantage vers la satisfaction des besoins de l'adulte. L'application de ces conseils permettra aux musées d'organiser des expositions plus stimulantes, plus enrichissantes et d'exercer ainsi plus efficacement leur fonction éducative auprès de leurs visiteurs.

[Le temps de la médiation](#) / CHRUSCIEL Anna ; MORSCH Carmen

Zurich : Institute for art education de la haute école des arts de Zurich, [s.d.] - 335 pages

Sans ISBN

Résumé : Outil à l'usage des acteurs de la médiation culturelle destiné à les soutenir dans leur travail quotidien, à positionner la pratique de la médiation et à en évaluer la qualité. Il rassemble les résultats des recherches qui ont accompagné le programme « Médiation culturelle » de la Fondation suisse pour la culture (2009-2012). De brefs textes d'introduction font le point sur la notion de médiation culturelle dans les différents espaces linguistiques suisses, sur les questions de ciblage du public, des contenus de la médiation, de ses fonctions, de ses acteurs, de sa qualité, de sa représentation et de sa documentation. Chacun des neuf chapitres est assorti d'un texte d'approfondissement à visée réflexive et critique. Des témoignages de professionnels et des études de cas offrent un troisième angle de vue sur les pratiques de médiation culturelle.

ARTICLES DE PÉRIODIQUES ET D'OUVRAGES

Ce que « comprendre » signifie pour les jeunes visiteurs dans un centre de culture scientifique / SCHMITT Daniel. - pp. 225-236

in **Les cultures des sciences en Europe - Dispositifs, publics, acteurs, institutions. Tome 2 /** CHAVOT Philippe ; MASSERAN Anne

Nancy : Presses universitaires de Nancy, 2015. - 270 pages

(Collection Questions de communication ; n° 25)

ISBN 978-2-8143-0216-7

Résumé : Les musées de sciences et les centres de culture scientifique déploient dans leurs espaces des dispositifs interactifs avec lesquels le jeune public est amené à « apprendre la science en s'amusant ». Quelle est la portée de cette proposition devenue slogan de la médiation scientifique contemporain, tout en prenant en compte que du côté des jeunes, il n'est pas question d'apprendre mais de « comprendre » ? Comprendre s'accompagne d'une émotion de plaisir, bien qu'à partir des mêmes dispositifs les expériences des visiteurs puissent être radicalement différentes. Il est montré que ce n'est pas tant aux sciences que s'intéressent les enfants qu'à des résolutions qui conviennent. Les conséquences de cette étude remettent en question la promesse de faire apprendre les sciences en s'amusant.

Beware of marriage proposals / ALVAREZ Sarah

in **Museum news vol. 93 n° 5 (2014).** - pp. 48-53

Résumé : Une médiatrice du art institute of Chicago revient sur son expérience d'intermédiaire entre œuvre et public et sur les relations qu'elle tisse avec les visiteurs grâce à l'attention particulière qu'elle porte à leurs motivations.

Le design au secours de la médiation ? / DALL'ARPELLINA Luc

in **Muséologies vol. 7 n° 1 (2014).** - pp. 103-120

Résumé : La médiation des arts semble avoir connu un tournant en passant d'une priorité pédagogique à celle de l'expérience, notamment via les ateliers de création. Loin de délaisser la mission de partage des savoirs autour des collections, cette nouvelle approche tend à introduire préalablement la dimension esthétique pour nouer un autre dialogue entre les visiteurs, le médiateur culturel et l'œuvre. En appliquant cette méthodologie au design, l'objet technique s'intègre dans un réseau de cognition et devient un acteur du triptyque hybride (œuvre-objet-médiateur). Cette médiation de l'art par l'art facilite-t-elle la compréhension des publics ? Peut-elle se partager ? Analyse à partir des dispositifs muséaux « Les jeunes ont la parole », « Conic » et « Tableau magique ».

A model for sociocultural interactions in museums / BARADARAN RAHIMI Farzan

in **Museum management and curatorship vol. 29 n° 2 (2014).** - pp. 174-187

Résumé : Présentation d'un modèle destiné à favoriser les interactions socio-culturelles entre les visiteurs d'un même espace muséal. Dans ce schéma, les interactions sont le résultat de trois facteurs : un individu doit être motivé, placé dans un contexte favorable à la naissance de relations (qu'il faut savoir activer). Ce modèle peut être utile pour la création de nouvelles formes de médiation.

Culture et musées hors-série (2013) : La muséologie : 20 ans de recherche

Visiter les musées : expérience, appropriation, participation / LE MAREC Joëlle ; GOTTESDIENER Hana ; EIDELMAN Jacqueline. - pp. 73-116

Résumé : En France, au cours des vingt dernières années, la recherche sur les musées et leurs publics s'est complexifiée tant au niveau des objets d'étude que des méthodologies. Les disciplines en sciences sociales qui s'y sont consacrées en ont été transformées. Cette revue de questions présente des travaux portant notamment sur la construction des savoirs ou encore sur la construction d'une identité de visiteur. Elle rend compte également des études sur les différentes formes de médiation muséale et, en particulier, celles liées au numérique et au développement des réseaux sociaux, ce qui permet d'interroger des notions comme celles d'interactivité ou de participation, voire de visite.

La médiation culturelle : pratiques et enjeux théoriques / CAILLET Elisabeth ; BORDEAUX Marie-Christine. - pp. 139-163

Résumé : Le renouveau des musées initié depuis les années 1980 s'est accompagné d'une profonde mutation de ses enjeux sociaux. Dans le même mouvement, l'évolution du regard sur les publics incite progressivement à considérer ceux-ci comme des visiteurs, c'est-à-dire comme des sujets acteurs du sens de leur visite et du fonctionnement sémiotique, symbolique et social de l'exposition. La fonction de médiation, au sens professionnel, devient alors de plus en plus centrale dans l'activité des musées. Décrivant le rôle des chercheurs dans l'accompagnement scientifique de ces évolutions, l'article montre comment se sont structurés ces changements, quelle en est la genèse et quels en sont les enjeux aussi bien pratiques que théoriques. En effet, la médiation culturelle se caractérise par une ambiguïté commentée par de nombreux acteurs, dont la fécondité restait cependant à souligner : c'est à la fois un espace de dialogue entre professionnels et chercheurs sur les fonctions du musée et le fonctionnement de l'exposition et une thématique favorisant le dialogue entre les disciplines tout en engageant à une réflexion sur la pertinence des modèles théoriques de l'information-communication.

Éducation et musée / POLI Marie-Sylvie. - pp. 165-187

Résumé : Les motivations des publics à se rendre au musée n'ont guère évolué entre la fin des années 1990 et le début des années 2010 : apprendre, se cultiver, se former et développer l'esprit critique. En relation avec cette continuité dans les représentations sociales, les recherches sur l'éducation muséale ont progressé durant cette même période, passant d'une approche pédagogique et didactique à une perspective communicationnelle et pragmatique. Synthèse des problématiques et des notions qui depuis vingt ans caractérisent ce champ de la recherche en France, et dont se sont emparés professionnels des musées, pédagogues et universitaires.

Évolutions des expositions et transformation des rapports entre l'institution et ses publics / CHAUMIER Serge

in **La lettre de l'OCIM n° 150 (2013)**. - pp. 25-30

Résumé : Aujourd'hui la conception des expositions a changé et désormais les logiques immersives, expérientielles ont succédé aux volontés d'expérimentation, d'interactivité, tandis que les approches participatives et collaboratives se répandent : l'auteur dresse le constat de ces évolutions, puis montre en quoi s'inventent ainsi de nouvelles missions pour les institutions et les enjeux que celles-ci doivent affronter pour relever ces défis.

La médiation - Un enjeu démocratique / ROYOUX Dominique

Sarrant : La librairie des territoires, 2013. - 129 pages

ISBN 979-1-09-036906-1

La médiation - Un processus de communications participatives / THORION Ghyslaine. - pp. 53-65

Résumé : Une docteure en sciences de l'information et de la communication analyse le rôle des processus communicationnels dans les pratiques de la médiation. Un rappel théorique de ce que constituent la communication et la médiation permet, en premier lieu, de dégager une logique de langage proche de ce qui se joue dans la performance théâtrale. Un point sur le lien entre médiateur, médiation et médiatisation montre ensuite l'importance de l'aspect collaboratif et participatif dans « l'agir communicationnel ». De cet aspect découle une réflexion sur les nouvelles pratiques d'échanges et de médiation dans une époque marquée par l'importance du web social.

Dépasser son point de vue, défendre ses valeurs / EON Philippe. - pp. 77-84

Résumé : La médiation s'inscrit dans un cadre interpersonnel dans lequel l'individualisme se heurte à la volonté de renforcer le lien social. Les « médiés » mettent en jeu ces deux dimensions en portant à la fois leur subjectivité et leur volonté de légitimer leur position par l'objectivation du propos. En comprendre les logiques inhérentes peut passer par une analyse sous les angles du point de vue (relativisation objective) et de l'affirmation de valeurs (subjectivité affective). Réflexion empreinte de philosophie sur les enjeux de ce balancement entre caractère personnel et adhésion collective dans la médiation.

L'idéal pratique de la médiation / BOURDIN Jean-Claude ; EON Philippe. - pp. 104-114

Résumé : Après un constat sur l'hétérogénéité des sujets auxquels le terme de médiation renvoie, est présentée une analyse historique du besoin de médiation. Les principes, les cadres et les formes que la médiation revêt sont ensuite mis en question pour terminer sur la figure du médiateur comme le tiers initiateur et garant de la relativisation de la subjectivité. La médiation est-elle une technique ou un résultat ? Quelle est sa fonction philosophique, politique et empirique ? Est-elle, en partie du moins, l'œuvre des citoyens ? Réflexion philosophique.

**The rules of engagement : power and interaction in dialogue events / DAVIES Sarah
in *Public understanding of science* vol. 22 n° 1 (2013). - pp. 65-79**

Résumé : La diffusion de la culture scientifique recouvre dans les faits de multiples processus. L'auteure se propose d'analyser l'un de ces modes de diffusion basé sur le dialogue à l'aide de la notion d'autorité (power-in-interaction), à partir des activités scientifiques proposées par le Dana centre (service du London's science museum). Cette étude montre que tous ces événements sont marqués par le conflit, mais que cette opposition ne repose pas tant sur les formes de savoirs auxquelles sont attribuées des valeurs différentes selon les participants que sur la forme même du dialogue interpersonnel. L'analyse du contenu des discours montre que les relations hiérarchiques imposées sont continuellement renégociées. Les concepts d'autorité et de pouvoir se révèlent être des outils efficaces pour l'analyse de la diffusion de la culture scientifique.

Making museum tours better / BEST Katie

in **Museum management and curatorship vol. 27 n° 1 (2012)**. - pp. 35-52

Résumé : Les visites guidées sont très répandues mais n'ont pas fait l'objet de recherches approfondies, notamment dans le milieu muséal. Ces lacunes constituent un frein à l'analyse de l'action des visites guidées sur l'engagement des visiteurs et à la réflexion sur le fond et la forme de ces visites. Cette étude de visites guidées démontre le caractère interactif, spontané des visites guidées, en opposition à l'idée fautive d'un cours préparé à l'avance. Cette analyse de terrain est l'occasion de faire le point sur la visite guidée, ses professionnels et les dispositifs multimédias de type visio-guide.

Des techniques d'animations / GUERS Denis

in **Guide-âne n° 5 (2011)**. - 44 pages

Résumé : Ce guide consacré aux techniques d'animation et de médiation donne des clés pour la gestion du trac, de la voix et de la visite ou encore pour répondre aux questions des publics de façon pertinente. Plusieurs exemples d'animations illustrent le propos.

À quoi pensent les enfants ? / DORTIER Jean-François

in **Sciences humaines n° 219 (2010)**. - pp. 36-59

Résumé : Dossier composé de cinq articles consacrés à la pensée et au cerveau des enfants. L'étude de la pensée enfantine connaît un profond renouvellement. Longtemps elle a été centrée sur les stades du développement intellectuel et affectif. L'imagination enfantine n'est plus vue comme une fuite dans un monde irréel, mais comme un moyen d'apprendre, de formuler des hypothèses, de créer. L'étude des cultures enfantines (jeux, héros, etc.) ouvre aussi des perspectives nouvelles sur certains traits universels des mondes enfantins. Enfin l'histoire de la formation du cerveau se révèle aussi très riche d'enseignements sur la façon dont se combinent la part génétique et les influences du milieu dans la formation d'un esprit humain.

Exhibitions : from a perspective of encounter / HENNES Tom

in **Curator vol. 53 n° 1 (2010)**. - pp. 21-33

Résumé : L'analyse des différentes relations qui se tissent entre visiteurs, et entre visiteurs et commissaires d'expositions interroge les concepts d'inter-subjectivité et de confrontation : visiter une exposition avec un groupe, c'est créer une nouvelle expérience communautaire.

Accessing and incorporating visitors' entrance narratives in guided museum tours / CAMHI Jeff ; TSYBULSKAYA Dina

in **Curator vol. 52 n° 1 (2009)**. - pp. 81-100

Résumé : Les visiteurs d'un musée entrent dans une exposition avec leur expérience individuelle, leur mémoire et leurs connaissances liées au sujet. Cette étude présente les tests effectués sur différents groupes de visiteurs et les moyens développés pour aller à leur rencontre.

Creating a program to deepen family inquiry at interactive science exhibits / GUTWILL Joshua P. ; ALLEN Sue

in **Curator vol. 52 n° 3 (2009)**. - pp. 289-306

Résumé : Les musées de sciences partagent l'objectif d'amener le public à la science en le faisant participer à des expositions interactives. Comment renforcer l'expérience de questionnement scientifique des familles de visiteurs ? Éléments de réponse de chercheurs et de professionnels.

Médiateurs culturels entre l'institution muséale, le grand public et l'école / O'NEILL Marie-Clarté
in **Les cahiers de Culture et démocratie n° 2 (2009)**. - pp. 53-57

Résumé : Remontant aux années 1980 dans son utilisation au sein du musée, le terme de médiation peut être étudié comme un symptôme à la fois de l'évolution de la société et de celle de l'institution. Les médiateurs ne se résument plus aux seuls éducateurs de profession, qui auraient pour rôle de rendre compréhensible un ensemble non communicant par essence à un public sans clé d'appréhension de cet ensemble. L'institution musée représente une source ambiguë d'expériences multiples, d'éducation tout au long de la vie, dont les dynamiques varient considérablement selon les conditions de la visite. La formation des médiateurs représente donc un aspect crucial de cette aide au développement de la personne. Explications.

Témoignage du métier de guide-animatrice, médiateur de l'art au public / BLONDEL Véronique
in **Les cahiers de Culture et démocratie n° 1 (2009)**. - pp. 21-23

Résumé : Une guide-animatrice revient sur la difficulté de faire le lien entre art contemporain et public, notamment auprès des jeunes. Il lui semble que si le public est mieux informé que dans les années 1990, il est moins réactif, plus indifférent. Ce qui fait craindre à cette professionnelle une banalisation de l'art et de la création.

[La médiation présentielle dans un musée des sciences](#) / BLET Marion ; BELAEN Florence
in **La lettre de l'OCIM n° 114 (2007)**. - pp. 30-38

Résumé : Pour compléter la visite d'exposition, la majorité des musées de sciences propose à leurs visiteurs des activités dites culturelles : animations, activités face-publics, actions éducatives, produits de médiation, etc. Derrière ces diverses dénominations se cachent dans les faits des activités qui s'organisent selon des formats types. Les auteures proposent une réflexion sur la place de la médiation dite présentielle, analysant la spécificité et la plus-value de cette offre.

[Le rôle des scientifiques dans les productions muséales](#) / NATALI Jean-Paul
in **Culture et musées n° 10 (2007)**. - pp. 37-61

Résumé : Les rapports entre la communauté scientifique et la communauté des professionnels de centres culturels scientifiques s'articulent sur un ensemble de fonctions qui conditionnent la valeur communicationnelle des établissements muséaux : légitimation des démarches de publicisation de la science, validation des produits culturels, cohérence et pertinence des discours (énonciation) tenus par l'institution. En termes de fiabilité et de véracité, se pose la question de la confiance que le visiteur peut accorder aux contenus des dispositifs de médiation avec lesquels il interagit, notamment dans une optique citoyenne de la construction des opinions qui sous-tendent les actions démocratiques que le musée veut mettre en œuvre. Analyse.

[L'interaction sociale au musée](#) / UZZELL David L.
in **Publics et musées n° 5 (1994)**. - pp. 9-97

Résumé : Dossier de quatre articles sur l'interaction sociale au musée. De plus en plus, le contexte social de la visite au musée est reconnu comme étant une dimension importante dans les études portant sur les visiteurs. L'acte qui consiste à visiter un musée est une expérience sociale dont la nature même a d'importantes implications sur l'apprentissage des visiteurs. Quatre approches distinctes caractérisent les recherches sur l'interaction sociale : biologique, anthropologique, cognitive et interprétative. En règle générale, les aspects sociaux, cognitifs et interprétatifs de l'interaction entre visiteurs sont opposés les uns aux autres plutôt qu'intégrés dans une même problématique. Pourtant une approche globale constituerait les prémisses à l'élaboration d'une théorie globale du partage social des savoirs dans les lieux publics, dite sémio-cognitive. Explications.

[Quand les visiteurs communiquent entre eux](#) / NIQUETTE Manon

in **La lettre de l'OCIM n° 36 (1994)**. - pp. 20-28

Résumé : La muséologie, au nom de considérations méthodiques de recherche, a longtemps analysé les effets d'une exposition comme un tête-à-tête entre un objet et un visiteur isolé. Procéder ainsi revient à ignorer la réalité sociale du musée. Le musée est un lieu de sociabilité où l'on échange, parle, rit, partage des émotions. Ces interactions ont bien plus d'importance qu'il n'y paraît. Explications.

RESSOURCES COMPLÉMENTAIRES EN LIGNE

→ Toutes les ressources web étaient disponibles à la consultation le 16 novembre 2015

ARTICLES, INTERVENTIONS ET COMPTES RENDUS D'EXPÉRIENCES

[Étudier l'activité de visite muséale avec un jeune public : articuler les points de vues des visiteurs et du médiateur culturel en situation](#) / LAHOUAL Dounia ; BATIONO-TILLON Anne ; DECORTIS Françoise in **49^{ème} congrès international**. Société d'ergonomie de langue française, La Rochelle (2014). - 8 pages
Résumé : Cet article présente l'étude d'une activité de visite muséale guidée en donnant la priorité à l'articulation des points de vue des jeunes visiteurs et du médiateur culturel. Ces travaux s'inscrivent dans un projet de recherche porté par une équipe de l'université Paris 8 en collaboration avec diverses institutions culturelles. Ils visent le développement de connaissances sur les situations muséales ainsi que la mise en accessibilité de l'art à destination du jeune public (projet Ergo'Plus). Les résultats permettent d'éclairer les objectifs et les dimensions de l'activité que le médiateur doit arbitrer (gestion du groupe, gestion du parcours, gestion du discours et sollicitation du jeune public) ainsi que les activités privilégiées par le jeune public durant la visite. L'étude des interactions entre ces deux acteurs met en lumière deux logiques intrinsèques à l'œuvre : elles témoignent d'attentes et d'enjeux amplement différents qui divergent à certains moments de la visite et convergent à d'autres.

[Apprentissage et co-construction : un « axe de réflexion » pour la CST](#) / SCHUMPP Thomas in **Vulgaris (2012)**

Résumé : Pour l'auteur, en redéfinissant la culture comme un ensemble de références partagées, on fait assez vite émerger deux grandes méthodes pour « faire du culturel » : l'apprentissage et la co-construction. Mais au-delà des méthodes, cet axe d'étude peut réinterroger l'ensemble des facettes de la culture scientifique et technique. Explications.

Voir aussi, du même auteur :

[La séance-type, un concept central pour l'évaluation des médiations en musées de science](#)

Mémoire de magister : sciences et techniques dans la société : transmission, gouvernance, patrimoine / Sous la direction de RAMUNNI Girolamo ; PETITGIRARD Loïc

Paris : Conservatoire national des arts et métiers (CNAM), 2012. - 113 pages

Résumé : Travail de recherche consacré à l'évaluation des médiations orales dans les musées de sciences. Il propose une analyse des modalités de mise en place d'une démarche d'évaluation, une analyse des spécificités de la médiation présentielle dans les musées de science et un concept, la « séance-type », outil théorique destiné à structurer les réflexions et pratiques de médiation scientifique.

[Taking into account young people's personal and global expectations in science engagement activities](#) / MERZAGORA Matteo ; FRESSON Meriem ; MIGNAN Vanessa

in **Journées Hubert Curien**. Rencontres internationales de la culture scientifique, technique et industrielle (CSTI), Nancy (2012). - 8 pages

Résumé : Présentation des éléments-clés de la réussite d'un projet d'activités de science en société, qui tient compte des attentes individuelles et collectives des enfants et des adolescents.

[Les visites guidées - Discours, interaction, multimodalité](#) / DUFIE Jean-Paul

Trente : Dipartimento di studi letterari, linguistici e filo, università degli studi di Trento, 2012. - 233 pages

(Collection Labirinti ; n° 138)

ISBN 978-88-8443-415-9

Résumé : Les contributions contenues dans ce volume s'appuient essentiellement sur deux approches théoriques et méthodologiques, qui ne sont pas sans différence, mais qui ne s'excluent pas. La première approche considère la visite guidée comme une médiation qui relève principalement de l'analyse du discours. La seconde approche, en revanche, privilégie la relation interactionnelle entre les participants, et l'usage qu'ils font des différentes formes de ressources qui sont disponibles dans la communication.

Voir notamment :

Les manifestations de l'interaction entre le guide et son public en situation de visite guidée / RAVAZZOLO Elisa. - pp. 85-120

[L'apprentissage du philosophe - L'école primaire \(de la maternelle au CM2\)](#) / TOZZI Michel

in **Philotozzi.com (2005-2012)**

Résumé : Cette rubrique a pour objectif de présenter les travaux menés depuis 1988 sur la didactique de la philosophie, ou plus exactement la didactique de l'apprentissage de philosopher avec un public enfant.

Voir notamment :

- **Comparaison entre différentes méthodes de philosophie avec les enfants pratiquées en France, dans la période 1996-2012 (2012)**
- **Animer une discussion à visée philosophique en classe (2011)**
- **Faire philosopher les enfants : constats, questions vives, enjeux et propositions (2009)**
- **Pratiquer la philosophie avec les enfants : quels enjeux ? (2009)**

[Parler pour voir - Un atelier philo en bibliothèque](#) / PARPAILLON Hervé

in **Bibliothèque(s) n° 47/48 (2009)**. - pp. 68-70

Résumé : Retour sur une expérience d'ateliers philosophiques en bibliothèques du point de vue de l'animateur.

[Comment la médiation culturelle. La pratique d'un mode-modèle et ses actualisations : les interventions de type conversationnel en présence directe](#) / JULIEN-CASANOVA Françoise

in **Médiation et information (MEI) n° 19 (2004)**. - 15 pages

Résumé : Retour sur un mode d'intervention culturelle orale in situ, le mode conversationnel en régime direct, qui a été mis au point dans le cadre d'une opération ritualisée (« Nocturnes gratuites Louvre-jeunes »). Ce mode-modèle donne lieu à des déclinaisons diverses, qui dépendent des visées institutionnelles particulières, du contexte situationnel et des projets porteurs. Ce modèle interactif et plurimédia est une aide à la visite plébiscitée par ses publics et semble résoudre les difficultés rencontrées auparavant par ces publics et les professionnels de l'action culturelle. Il peut être une réponse, au moins temporaire et circonstancielle, à la problématique de l'accès « en nombre » à la culture et à ses objets.

[Le questionnement de l'adulte au musée et les obstacles à sa progression](#) / DUFRESNE-TASSE Colette ; SAVARD Christian

in **Revue canadienne de l'éducation vol. 21 n° 3 (1996)**. - pp. 280-293

Résumé : Les recherches réalisées sur le questionnement de l'adulte en visite au musée ont montré qu'une question est l'aboutissement d'un processus d'élaboration, que ce processus peut s'arrêter à tout instant et que certains obstacles sont responsables de son interruption. À l'aide des publications identifiées sur le questionnement, les auteurs ont élaboré un modèle de l'évolution de l'activité interrogative qu'ils ont confronté à des données empiriques. Présentation rapide de ces données empiriques et des types de publications recensées sur le questionnement. Ensuite, après avoir précisé la signification d'une série de termes et description du modèle élaboré.

[Comparaison de deux façons d'identifier les questions et les hypothèses formulées par le visiteur de musée](#) / SAVARD Nathalie ; SAVARD Christian ; DUFRESNE-TASSE Colette

in **Revue canadienne de l'éducation vol. 19 n° 1 (1994)**. - pp. 94-98

Résumé : Dans ce compte-rendu de recherche, les auteurs reviennent sur une enquête qu'ils ont menée afin de connaître le moment le plus favorable pour interroger le visiteur sur sa visite d'exposition, notamment lorsqu'il s'agit d'identifier les questions qu'elle suscite.

[Classes numériques philo](#)

in **Erasme [s.d.]**

Résumé : Retour sur un projet de découverte de la philosophie conduit à Lyon grâce à un partenariat entre plusieurs institutions culturelles, des classes et le laboratoire Erasme.

Voir aussi :

[Projet Philo sur La classe.com](#) / BOUCHERAT Sylvie

Document de travail, 2013. - 4 pages

Comment éviter les questions des enfants / BRENIFIER Oscar

in **Institut de pratiques philosophiques [s.d.]**

<http://www.pratiques-philosophiques.fr/la-pratique/philosophie-avec-les-enfants/les-questions-des-enfants/>

Résumé : Pistes de réflexion sur la manière dont les adultes traitent les questions posées par les enfants.

[Diotime](#)

Résumé : L'objectif de la revue Diotime est de faire connaître les pratiques de terrain en didactique de la philosophie, les pratiques de formation liées à ces activités et un champ de recherche universitaire. Cette publication contribue, en donnant la parole à des enseignants, des animateurs, des formateurs et des chercheurs, à alimenter la réflexion sur une nouvelle didactique de l'apprentissage du philosophe.

Voir notamment :

[Philosoph'art à Lyon](#)

in **Diotime n° 49 (2011)**

[Une expérience de café philo au musée](#) / DARNAUD Michel

in **Diotime n° 42 (2009)**

[Animer un atelier de philo dans une université populaire - Entretien avec M. Tozzi, animateur de l'atelier philosophique pour adultes à l'université populaire de Narbonne /](#)
LOPEZ Karine
in **Diotime n° 33 (2007)**

[La discussion comme outil pédagogique /](#) BRENIFIER Oscar
in **Diotime n° 11 (2001)**

[Questions d'enfants](#)

in **Louvre [s.d.]**

Résumé : Cette collection de courtes vidéos retranscrivent la mise en relation de classes de la maternelle au collège avec des spécialistes du Louvre qui répondent aux questions des élèves sur le musée et ses œuvres.

ORGANISMES RESSOURCES, RÉSEAUX ET PLATEFORMES DE PARTAGE

[Association Médiation culturelle](#)

L'association médiation culturelle propose aux professionnels des musées, centres d'art, sites, écomusées, lieux d'exposition, centres de culture scientifique, technique et industrielle (CCSTI), aux chercheurs et étudiants de se rassembler et de réfléchir ensemble aux enjeux de la médiation et sa mise en œuvre dans les institutions culturelles. L'association participe à la définition et la reconnaissance des métiers de la médiation culturelle. Elle développe et anime sur le plan national et international un réseau de professionnels qui défendent la prise en compte effective des publics dans les projets scientifiques et culturels des établissements et la reconnaissance des publics dans leurs diversités, et la pluralité de leurs approches et compétences culturelles.

[Collect & share](#)

La plateforme Collect & share du Consortium de musées européens a pour vocation de recueillir des retours d'expérience et des bonnes pratiques pour l'apprentissage tout au long de la vie.

[Comité pour l'éducation et l'action culturelle - International Council of museums \(CECA-ICOM\)](#)

Le CECA, l'un des plus anciens comités internationaux de l'ICOM, rassemble des professionnels intéressés par l'éducation et l'action culturelle qui travaillent dans divers secteurs du monde des musées ou dans des institutions affiliées : des éducateurs, conservateurs, professeurs, agents de communication, etc.

[Institut de pratiques philosophiques \(IPP\)](#)

L'IPP est une association fondée par Oscar Brenifier, docteur en philosophie, et Isabelle Millon, documentaliste. Sa vocation est de promouvoir le principe de « la philosophie dans la cité ». Cela signifie animer des discussions philosophiques, ateliers de philosophie ou cafés-philo, dans les médiathèques, les centres culturels, les cinémas, les foyers de jeunes travailleurs, les prisons, les établissements scolaires dès la maternelle, les entreprises, avec les jeunes en difficulté d'intégration.

[The International Council of philosophical inquiry with children \(ICPIC\)](#)

L'ICPIC a été créé en 1985 par des philosophes et des enseignants intéressés par la pratique philosophique (questionnement) avec des enfants.

[Laboratoire des médiations en art contemporain - Midi-Pyrénées \(LMAC-MP\)](#)

Le LMAC-MP est un espace de formation, d'expérimentation, d'échanges et de débats autour de la médiation en art contemporain, il rassemble une trentaine de professionnels de la médiation issus de centres d'art, musées, associations ou services culturels de collectivités locales ainsi que des étudiants chercheurs de la région Midi-Pyrénées.

[Mediamus](#)

Mediamus est le réseau suisse de la médiation culturelle.

[Museum-ed](#)

Museum-ed rassemble une communauté de professionnels de l'éducation au musée. Initié par l'American Alliance of museums (AAM), ce réseau propose de nombreuses ressources.

[La philosophie pour les enfants à l'université de Laval](#)

La faculté de philosophie de l'université de Laval dispense des cours et des stages en philosophie pour les enfants. Son cours en ligne « L'observation en philosophie pour les enfants » permet de s'initier à cette pratique.

[Philolab](#)

Philolab est une association qui fédère tous ceux qui souhaitent promouvoir la réflexion philosophique et les ateliers philo dans la société, que ce soit à l'école, au travail, dans la cité, dans les familles, dans les milieux du soin, de la culture, etc.

[Philoteam](#)

Philoteam est un jeu dont le but est d'essayer de résoudre des questions philosophiques en groupe sur un mode à la fois ludique, convivial et intellectuellement exigeant. Il peut être organisé facilement sur n'importe quelle question philosophique, sans formation préalable. Basé sur une œuvre créée par Claire de Chessé pour la Saline royale-cité des utopies, ce jeu est mis à disposition selon les termes de la licence Creative commons.

[Paroles partagées](#)

Le projet « Paroles partagées » a pour objectif de mettre en lien des expériences, des acteurs, des réflexions et des méthodes en vue de restaurer une pratique publique de la parole. Plusieurs réalisations concrétisent ce chantier : des témoignages sur des actions, des rencontres forums dans des régions, des formations, le recensement de méthodes et d'outils pour faire vivre la parole, etc.

[Portail culture pour tous sur la médiation culturelle](#)

Le portail québécois Médiation culturelle de l'organisme Culture pour tous a pour vocation d'offrir une meilleure visibilité aux initiatives culturelles, à travers des articles, vidéos et conférences web. Cette plateforme aborde ces pratiques sous divers angles, tels que l'inclusion sociale, la jeunesse, l'interculturalité, l'art et la santé, l'art au travail, le développement des villes et des quartiers, des territoires et des régions, le patrimoine et les musées, les pratiques participatives et le développement culturel.

[Ressources](#)

in **Cafesphilo.org**

Cette rubrique du site d'une association qui organise des cafés philosophiques propose des fiches pratiques sur l'animation d'un débat philosophique avec les adultes, des liens vers d'autres sites ressources et des articles de réflexions.

EN COMPLÉMENT, deux bibliographies réalisées par l'Office de coopération et d'information muséales (OCIM) :

Décrypter l'acte de médiation

Dijon : OCIM, 2014. - 37 pages

Résumé : Bibliographie commentée réalisée dans le cadre d'une formation organisée par l'OCIM. Dans une action de médiation, envisager la rencontre avec des publics, c'est anticiper les différentes postures, celles du médiateur d'une part, et celles des publics d'autre part, au sein d'un processus de découverte, de sensibilisation ou encore d'apprentissage. Comment instaurer une relation de dialogue ? Quels sont les savoirs/compétences nécessaires pour faciliter les échanges ? Le médiateur doit-il prendre en compte le bagage culturel et scientifique des visiteurs (enfants, adolescents, etc.), et ce quel que soit le contexte de visite ?

Transmettre et/ou co-construire avec les publics

Dijon : OCIM, 2013. - 31 pages

Résumé : Bibliographie commentée réalisée dans le cadre d'une formation organisée par l'OCIM. Dès sa rencontre avec les visiteurs, le médiateur propose un mode relationnel et invente avec eux un espace de représentation et d'échange. Utilisant différents moyens tels que la voix, le geste, le regard ou la position du corps, il construit l'acte de médiation en interaction avec des visiteurs variés pour mieux partager un contenu scientifique.