

BIBLIOGRAPHIE

Bibliographie commentée

Émotions et musées

Rencontres professionnelles organisées par
l'OCIM et le muséum de Neuchâtel
Neuchâtel, les 4 et 5 mai 2015

OCIM
Université de Bourgogne
36 rue Chabot Charny
21000 Dijon - France
Tél + 33 3 80 58 98 50
Fax + 33 3 80 58 98 58
www.ocim.fr
ocim@u-bourgogne



Office de Coopération et d'Information Muséales
Musées, Patrimoine et Culture scientifiques et techniques

PRÉSENTATION

Quel est le rôle des **émotions** dans la conception d'un musée ou d'une **exposition** ? Comment peuvent-elles venir renforcer le propos scientifique et faciliter la visite en créant du sens ? Notamment lorsque le **sujet ou les objets** sont inusités, dérangement, **sensibles**, comment le musée doit-il gérer la mise en exposition de thématiques fortes connotation émotionnelles ? Comment accompagner le visiteur ?

→ *Les monographies et articles de cette bibliographie sont disponibles au centre de documentation de l'OCIM*

Conditions de consultation et d'emprunt :

Monographies : sur place ou prêt par courrier à raison de 5 ouvrages au plus, pour une durée maximum de un mois

Articles de périodiques : sur place ou mise à disposition de photocopies par envoi postal

Mél : documentation.ocim@u-bourgogne.fr



Ne reproduisez ce document que si vous en avez l'utilité !

« Émotions et musées » ©

Rencontres professionnelles de l'OCIM et du muséum de Neuchâtel à Neuchâtel, les 4 et 5 mai 2015



MUSÉUM
D'HISTOIRE NATURELLE
NEUCHÂTEL

SOMMAIRE

MONOGRAPHIES DU CENTRE DE DOCUMENTATION.....	4
ARTICLES DE PÉRIODIQUES ET D'OUVRAGES DU CENTRE DE DOCUMENTATION	11
RESSOURCES COMPLEMENTAIRES EN LIGNE.....	29

« Émotions et musées » ©

Rencontres professionnelles de l'OCIM et du muséum de Neuchâtel à Neuchâtel, les 4 et 5 mai 2015



MUSÉUM
D'HISTOIRE NATURELLE
NEUCHÂTEL

MONOGRAPHIES DU CENTRE DE DOCUMENTATION

Émotions / Muséum d'histoire naturelle de Neuchâtel ; Pôle national de recherche sciences affectives

Neuchâtel : Muséum d'histoire naturelle ; Genève : Pôle national de recherche sciences affectives, 2014. - 64 pages

Sans ISBN

Résumé : Ce catalogue de l'exposition « Émotion - une histoire naturelle » (30 novembre 2014-29 novembre 2015, muséum de Neuchâtel) dresse un état des lieux des recherches sur les émotions : comment fonctionnent-elles ? D'où viennent-elles ? Les animaux en ressentent-ils ? Sont-elles identiques chez tous les humains ? Les machines seront-elles dotées à l'avenir de « compétences émotionnelles » ? Éléments de réponse.

Engaging the visitor - Designing exhibits that work / BITGOOD Stephen

Édimbourg : MuseumsEtc, 2014. - 316 pages

ISBN 978-1-910144-13-8

Résumé : Ce tour d'horizon des problématiques liées à l'interprétation, à la conception d'exposition et à l'expérience de visite se fonde sur des résultats de recherches, notamment d'études de publics, pour aboutir sur des applications pratiques. Pour de nombreux musées, mettre en relations les visiteurs avec les contenus des expositions et susciter leur engagement restent de l'ordre des défis à relever. En effet, jeter un simple coup d'œil à ce qui est montré ne suffit pas à provoquer cet engagement, pourtant indispensable à l'éducation informelle ou à une expérience de visite de qualité. À quelle fréquence les visiteurs s'impliquent-ils réellement dans le contenu d'une exposition donnée ? Pourquoi certaines expositions sont-elles plus efficaces que d'autres ? Comment la muséographie et la scénographie peuvent-elles servir l'engagement des visiteurs ? Sont abordées la rédaction des textes de médiation et les pratiques de lecture qu'ils induisent, la conception et l'évaluation de l'exposition et la création d'une expérience de visite immersive.

Exposer l'histoire contemporaine - Évaluation muséologique d'une exposition / DUCLOS Jean-Claude ; ANCEL Pascale ; POLI Marie-Sylvie

Paris : La documentation française, 2014. - 93 pages

(Collection Musées-mondes)

ISBN 978-2-11-009700-2

Résumé : L'évaluation muséologique d'une exposition peut s'envisager sous l'angle d'une étude de satisfaction des visiteurs. Cependant, à travers des outils de mesure sociologiques, l'analyse peut se donner les moyens d'être centrée sur les impacts effectifs de la monstration sur un public amateur. Dans le cadre d'une exposition touchant à une histoire contemporaine sensible peu ou mal connue, l'application de cette méthodologie révélerait la portée sociale de l'action muséale en considérant tous les discours tenus autour de l'évènement par les visiteurs et les non-publics. Évaluation, sur ce mode, de l'exposition « Spoliés ! L'aryanisation économique en France 1940-1944 » par deux chercheurs en muséologie.

Exposer l'esclavage : méthodologies et pratiques - Colloque international en hommage à Edouard Glissant, 11, 12 et 13 mai 2011 au musée du quai Branly / VERGES Françoise

Paris : L'harmattan, 2013. - 224 pages

(Collection Africultures ; n° 91)

Sans ISBN

Résumé : Les héritages de l'esclavage, complexes et multiples, bénéficient d'un regard historique renouvelé depuis une trentaine d'années. Quelles sont les conséquences de ces évolutions sur la muséographie de la traite négrière, de l'esclavage et de leur abolition ? Comment l'esclave entre-t-il dans le musée ? Comment montrer la torture, les punitions, l'exil, la perte, la résistance, la complicité, la création et leurs traces contemporaines ? Comment penser la temporalité et l'espace de l'exposition : commencer par quoi, quand, et en quel lieu ? Ces débats posés, il s'agit ensuite de confronter des expériences concrètes de muséographie dans des institutions et des lieux de mémoire, puis de réfléchir avec des artistes et des chercheurs sur des exemples de création et de médiation portant sur l'esclavage.

Un musée imaginaire / AUDEGUY Stéphane ; FOREST Philippe

Paris : Gallimard, 2013. - 220 pages

(Collection La Nouvelle Revue Française (NRF) ; n° 606)

Résumé : Après une visite de musée, les publics peuvent avoir tendance à refaire hypothétiquement leur parcours, réaménageant les espaces, changeant le mobilier, augmentant ou réduisant l'information contenue dans les cartels, etc., pour concevoir un lieu de plus grand confort personnel. De même, les artistes peuvent rêver leur musée idéal où leurs créations seraient mises en valeur au mieux. À quoi ressemble un musée imaginaire ? Différentes figures du monde artistique et culturel, visiteurs assidus ou professionnels d'institutions culturelles, ont tenté de concevoir ce lieu idéal composé de la galerie des fictions, du département des essais, de la salle des récits, d'un auditorium et d'autres espaces fictifs d'exposition.

Art et science / FOURMENTRAUX Jean-Paul

Paris : Centre National de la Recherche Scientifique (CNRS), 2012. - 209 pages

(Collection Hermès)

ISBN 978-2-271-07508-6

Résumé : Le dialogue entre la création scientifique et la recherche artistique reste l'objet de vives négociations et de finalités contrastées, dont les sciences de l'information et de la communication témoignent amplement : pratiques de l'interdisciplinarité, images négociées, sciences au musée, arts numériques, nouvelles figures de l'auteur, etc. Les contributions de chercheurs reconnus et issus de diverses disciplines mettent en perspective des questions qui ont guidé et orientent encore l'histoire ambivalente des tentatives d'union de l'art et de la science.

Designing for the museum visitor experience / ROPPOLA Tiina

Londres, New York : Routledge, 2012. - 322 pages

ISBN 978-0-415-89184-4

Résumé : L'exposition est un espace complexe du fait de ses nombreuses fonctions : il doit être à la fois créateur d'expérience, lieu d'apprentissage autonome, de dramaturgie, de préservation encyclopédique du patrimoine culturel et naturel, de discours à plusieurs niveaux, mais aussi espace de loisir. Cet état de fait impose aux concepteurs d'exposition de comprendre le rôle médiatique de l'exposition et les ressorts de l'expérience muséale. Les études des moyens que le visiteur a à sa disposition pour s'approprier l'espace de l'exposition identifient quatre processus distincts mais interdépendants, qui ensemble forment un cadre d'analyse de l'interface exposition/visiteur.

Museum making - Narratives, architectures, exhibitions / HALE Jonathan ; HOURSTON HANKS Laura ; MACLEOD Suzanne

Londres, New York : Routledge, 2012. - 309 pages

(Collection Museum meanings)

ISBN 978-0-415-67603-8

Résumé : De nombreux experts internationaux issus du champ des musées, du patrimoine, du théâtre, du design, de l'histoire ou encore de l'architecture explorent les différents rôles et fonctions du discours comme créateur de sens dans les lieux d'interprétation (musées, sites archéologiques, etc.), et analysent son impact sur l'organisation architecturale et spatiale de ces lieux.

Les présents des passés douloureux - Musées d'histoire et configurations mémorielles. Essais de muséohistoire / ROUSSEAU Frédéric

Paris : Michel Houdiard, 2012. - 386 pages

(Collection L'atelier des sciences humaines et sociales ; vol. 4)

ISBN 978-2-356-92079-9

Résumé : Mettre en espace et en récit des collections liées à des passés traumatiques récents (guerres, déportation, esclavage, etc.) soulève des problématiques allant au-delà de la simple logique pédagogique de l'exposition muséale. L'étude de leurs muséographies confrontées aux savoirs historiens permet de comprendre la construction, la représentation, l'amnésie ou « hypermnésie » de l'histoire comme les configurations mémorielles. Ainsi, la définition d'une identité collective et les enjeux culturels, politiques et sociaux se révèlent pour comprendre comment l'évocation des passés douloureux ravive des tensions au présent et questionne les sociétés. Quelles sont les stratégies adoptées pour témoigner de ces sujets sensibles ? À quelles contraintes font face les institutions qui les portent ? Analyse sous forme d'essais de « muséohistoire ».

The thing about museums - Objects and experience, representation and contestation / DUDLEY

Sandra H. ; BARNES Amy Jane ; BINNIE Jennifer et al.

Londres, New York : Routledge, 2012. - 396 pages

(Collection Leicester readers in museum studies)

ISBN 978-0-415-67904-6

Résumé : Recueil d'essais et d'études de cas traitant de la place de l'objet, aussi bien dans les formes et les stratégies de représentation que dans les opportunités qu'offre l'utilisation d'objets pour communiquer sur des sujets difficile ou contestés. Sont abordés l'objectivation des spécimens d'histoire naturelle et des inventaires muséaux, les liens entre sujet et objet, le patrimoine immatériel et matériel, les perspectives phénoménologiques des sensations, la muséification des objets et des collections et les dangers induits par la présupposition que les objets, l'interprétation et le patrimoine sont obligatoirement une « bonne chose ».

Traité d'expologie - Les écritures de l'exposition / CHAUMIER Serge

Paris : La documentation française, 2012. - 112 pages

(Collection Musées-mondes)

ISBN 978-2-11-008985-4

Résumé : L'exposition se déploie sous de multiples formes dans les musées, mais aussi dans les centres d'art, les lieux culturels, l'espace public ou encore les entreprises et les collectivités. L'auteur avance les raisons qui conduisent les expositions à être moins centrées sur les objets et les collections et davantage tournées vers les discours et les narrations. Parviennent-elles ainsi à mieux toucher un public dont les motivations et les usages ne cessent de se diversifier ? Parce que les musées et les expositions sont désormais moins souvent des lieux d'apprentissage que de mise en éveil des curiosités, l'écriture de l'exposition doit se réinventer. Esquisse des nouveaux contours, recherche sur le langage des concepteurs et présentation des nouvelles configurations du rapport avec les visiteurs.

La fabrique du musée de sciences et sociétés / COTE Michel

Paris : La documentation française, 2011. - 215 pages

(Collection Musées-mondes)

ISBN 978-2-11-007806-3

Résumé : À la lumière des expériences du musée des confluences de Lyon, mais aussi des évolutions d'autres musées européens, réflexions sur l'émergence du genre « science et société ». Ce type d'exposition est confronté à de nombreux paradoxes et tensions : faire cohabiter ensemble plusieurs discours sur le monde, notamment sciences « dures » et sciences humaines, rendre compte du vivant par des objets ayant vécu, traduire le dynamisme par des productions stables, etc. Muséologues, concepteurs, conservateurs, scénographes et chercheurs témoignent des différentes modalités d'écriture de ces projets novateurs et des mécanismes de leur réception. Si le musée veut rester pertinent, il doit composer avec ces paradoxes et sa propre métamorphose, en intégrant le doute et la mise en débat au cœur de ses expositions.

La science en culture : le détour par l'art - Pratiques de médiation scientifique / EASTES Richard-Emmanuel

Paris : Les atomes crochus, 2011. - 188 pages

ISBN 978-2-953640-42-7

Résumé : Le groupe Traces et Les atomes crochus réfléchissent et expérimentent afin de développer des pratiques innovantes dans une co-construction arts-sciences. Dans cet ouvrage, leurs membres reviennent sur un certain nombre de ces expériences pour les partager et les analyser. Théâtre, clown, conte, poésie, danse, cinéma, photographies, de l'espace du musée à celui du plein air ou de l'école, sont présentées diverses initiatives où l'art ne se veut pas simplement vernis ou ornementation, mais véritable révélateur des sciences. Quelles relations ont entretenu les arts et les sciences jusqu'à présent ? Quels sont les rapports des scientifiques à l'art ? Une fois ces bases posées, l'ouvrage dresse un panorama d'exemples de terrain illustrant le champ des possibles ouvert par une collaboration intime entre arts et sciences.

[De la nature du rapport entre art et science dans la culture scientifique](#) / LELU Bastien ; KLEINPETER Edouard ; FAURY Mélodie

Chamonix : Journées internationales sur la communication, l'éducation et la culture scientifiques, techniques et industrielles (JIES), 2009. - 11 pages

Sans ISBN

Résumé : Analyse du rapport entre art et science dans la culture scientifique. Il s'agit de mettre en avant l'émotion qui peut naître de la compréhension de la démarche du chercheur ou de l'artiste. Apparaît alors un lien bien plus intime entre ces deux facettes de l'imaginaire humain, nourrissant de nouvelles perspectives quant à la réflexion sur la médiation et l'enseignement.

En chair et en os : le cadavre au musée - Valeurs, statuts et enjeux de la conservation des dépouilles humaines patrimonialisées / CADOT Laure

Paris : École du Louvre, 2009. - 175 pages

(Collection Mémoires de recherche)

ISBN 978-2-7118-5717-3

Résumé : Cette étude sur les restes humains conservés dans les musées s'articule en trois axes : le rapport à la mort, les rites et les usages qui l'entourent, et le devenir physique de la dépouille. Tous les cadavres ne deviennent pas des « restes humains patrimonialisés », de même que les restes humains dits « patrimonialisés » le sont en général parce que l'on ne les considère justement plus comme des cadavres. Autour de cette problématique pour le moins paradoxale, analyse des différentes étapes, de la reconnaissance à la mise en exposition, traversées par ces dépouilles devenues « sujets ». Tout ce cheminement ne va pas sans implications muséographiques, juridiques et culturelles spécifiques au domaine.

Traité de psychologie des émotions / SCHERER Klaus R. ; SANDER David

Paris : Dunod, 2009. - 477 pages

ISBN 978-2-10-052139-5

Résumé : Qu'est-ce qu'une émotion ? Quelles en sont les composantes ? Quel est le rôle de l'évaluation cognitive, des expressions motrices et des réactions corporelles dans l'émotion ? Quels sont les débats théoriques majeurs en psychologie de l'émotion ? Réponse de professeurs de psychologie à l'université de Genève qui analysent la nature des émotions, leurs composantes et leurs domaines d'application.

Objets & mémoires / TURGEON Laurier ; DEBARY Octave

Paris : Maison des sciences de l'homme (MSH), 2007. - 249 pages

ISBN 978-2-7351-1144-2

Résumé : Subrepticement, le passé se loge dans les objets de la vie quotidienne, dans les sensations qu'ils éveillent et qui lui servent de supports mnémoniques. La recherche proustienne du temps perdu peut se décliner sous l'angle de l'objet. L'ouvrage a lancé l'invitation à des chercheurs, spécialistes de ces questions, de développer la relation qu'ils établissent entre objets et mémoire. Plusieurs perspectives contemporaines en sciences sociales proposent de dépasser une lecture symboliste des objets en défendant l'idée selon laquelle ils sont au cœur des rapports sociaux. En s'attachant à décrire les dispositifs auxquels ils prennent part, ces théories donnent aux objets une position d'égalité avec les humains dans leur capacité à construire le monde. Ce rôle leur confère une place privilégiée dans la mise en mémoire de l'histoire. Objets refuges de l'identité, du patrimoine, de l'art, de la valeur marchande, des souvenirs familiaux, tous concentrent des formes d'investissements. De l'investissement compensatoire à la consolation, à la délégation morale ou aux régimes de valeurs biographiques, ces postures impliquent différents traitements : passion, haine, fétichisme ou affranchissement de l'objet.

Publics et musées - La confiance éprouvée / LE MAREC Joëlle

Paris : L'harmattan, 2007. - 221 pages

(Collection Communication et civilisation)

ISBN 978-2-296-04338-1

Résumé : Les publics des musées sont silencieux : il reste très difficile de rendre compte de leurs perceptions. C'est cependant au nom du public que s'opère la transformation rapide des musées en établissements cherchant à optimiser les relations avec leurs clientèles. Témoignage d'une réalité confirmée depuis plusieurs décennies d'enquêtes auprès de visiteurs de musées : l'attachement au musée et à l'institution est robuste, émouvant, fidèle. Pourtant les musées souhaitent rompre avec leur dimension institutionnelle au nom d'une pression qui serait exercée par ce public. Explications.

Perspectives on object-centered learning in museums / PARIS Scott G.

Londres : Lawrence Erlbaum associates (LEA), 2002. - 383 pages

ISBN 978-0-8058-3927-2

Résumé : Présentation des dernières recherches sur les interactions entre enfant et objet. Leur permettent-elles d'acquérir de nouveaux savoirs, de nouveaux comportements, ou encore de nouvelles émotions ? Le musée est le premier organisme à avoir expérimenté l'apprentissage centré sur l'objet, mais depuis, de nombreux autres lieux d'apprentissage ont développé des démarches similaires.

Le texte au musée - Une approche sémiotique / POLI Marie-Sylvie

Paris : L'harmattan, 2002. - 130 pages

ISBN 978-2-7475-3153-5

Résumé : Au musée comme dans l'exposition, l'écrit nomme, date, explique, questionne, guide, raconte, émeut, provoque, etc. Toutes les formes d'énoncés sont aujourd'hui mobilisées par les professionnels des musées pour communiquer avec leur public : du cartel minimaliste de l'exposition d'art contemporain aux innombrables panneaux explicatifs que jalonnent les expositions de science, d'ethnographie ou de société. L'analyse des discours muséographiques ainsi produits montre que loin de former une mosaïque sommaire de mots éparpillés, ils dessinent des parcours de visite et véhiculent des représentations symboliques, des points de vue subjectifs ou des stéréotypes culturels autant que des savoirs objectifs. Étude des aspects sémiotiques de cette médiation écrite, depuis la production de textes par des conservateurs et des commissaires experts jusqu'à leur réception par les visiteurs.

Dream spaces - Memory and the museum / KAVANAGH Gaynor

Leicester : Leicester university press, 2000. - 200 pages

ISBN 978-0-7185-0228-7

Résumé : Analyse du concept de mémoire dans les musées d'histoire : les relations entre histoire et mémoire, la mémoire dans l'historiographie et la muséologie, la mémoire et l'histoire orale comme objet de musée, le processus de mémorisation et du souvenir, la mémoire et la visite de musée.

Psychologie du visiteur de musée - Contribution à l'éducation des adultes en milieu muséal /
LEFEBVRE André ; DUFRESNE-TASSE Colette

Québec : Hurtubise, 1995. - 174 pages

ISBN 978-2-89428-121-5

Résumé : Résultats d'une recherche portant sur la psychologie de l'adulte en visite au musée. Les données qu'elle met en lumière intéressent une variété croissante de professionnels du domaine des musées : conservateurs, éducateurs, gestionnaires, spécialistes des relations publiques, du marketing, etc. L'approche méthodologique suggère une série de pistes pour une gestion du patrimoine orientée davantage vers la satisfaction des besoins de l'adulte. L'application de ces conseils permettra aux musées d'organiser des expositions plus stimulantes, plus enrichissantes et d'exercer ainsi plus efficacement leur fonction éducative auprès de leurs visiteurs.

Le musée imaginaire / MALRAUX André

Paris : Gallimard, 1965. - 287 pages

(Collection Folio essais)

ISBN 978-2-07-032948-9

Résumé : Le musée a imposé une relation nouvelle avec l'œuvre d'art. C'est un phénomène récent, qui date de la Renaissance et qui n'existe qu'en Europe. Cette relation nouvelle délivre les œuvres de leur fonction, ce que Malraux appelle une métamorphose. Un crucifix n'est plus d'abord un crucifix, un portrait n'est plus un portrait de quelqu'un ; l'œuvre d'art avait toujours été une image ou de ce qui existe (nature, homme), ou de ce qui n'existe pas (religion, fictions). Or, pour le musée, il n'y a plus ni vénération, ni ressemblance, ni imagination, décor ou possession, mais des images qui diffèrent des choses et qui se trouvent confrontées en tant que telles.

ARTICLES DE PÉRIODIQUES ET D'OUVRAGES DU CENTRE DE DOCUMENTATION

Curator vol. 58 n° 1 (2015)

Design as choreography : information in action / OVERHILL Heidi
in **Curator vol. 58 n° 1 (2015)**. - pp. 5-15

Résumé : L'exposition peut être vue comme un dispositif de diffusion d'informations visuelles, audio et textuelles que les visiteurs reçoivent par l'intermédiaire d'interactions tactiles, spatiales ou sociales. Mais les visiteurs peuvent aussi glaner des informations via une expérience corporelle kinesthésique de l'exposition. Des recherches issues d'autres disciplines montrent que des connexions existent entre posture physique et processus cognitif, comme l'émotion et l'état d'esprit, mais qui n'ont pas trouvé d'application pratique dans les institutions muséales. Explications.

"Balade blanche" : putting new museum theory into practice / BEAUJOT Ariel
in **Curator vol. 58 n° 1 (2015)**. - pp. 17-26

Résumé : Depuis les années 2000, les visiteurs de musées montrent de nouvelles attentes vis-à-vis de l'institution : ils ne veulent plus recevoir passivement le discours des conservateurs. En réaction, ces derniers ont imaginé de nouveaux moyens de collaborer avec les publics, soit en leur offrant la possibilité de contribuer à la conception d'exposition, soit en leur proposant des expositions immersives. L'exemple du parcours onirique mis en place à l'abbaye de Fontevoy en 2010 illustre ces deux partis-pris.

The museum experience : mapping the experience of fine art / TRONDLE Martin ; KIRCHBERG Volker
in **Curator vol. 58 n° 2 (2015)**. - pp. 169-193

Résumé : Comment les visiteurs de musées de beaux-arts font-ils l'expérience des espaces d'expositions ? Ces expériences sont-elles catégorisables ? Quels sont les facteurs de cette expérience de visite ? Pour répondre à ces questions, une enquête a été menée auprès de 576 visiteurs d'une exposition temporaire du musée des beaux-arts de Saint-Gall (Suisse) pendant l'été 2009. Cette étude n'est que la première phase d'un projet de recherche de cinq ans intitulé « eMotion : mapping the museum experience » et qui a consisté en une analyse poussée des parcours combinée avec celle de questionnaires administrés à l'entrée et à la sortie de l'exposition. Cette recherche a identifié trois types d'expériences muséales. Présentation.

Museum management and curatorship vol. 30 n° 1 (2015)

What is "the real thing" in the museum ? An interpretative phenomenological study / LATHAM Kiersten F. - pp. 2-20

Résumé : Étude sur le rapport des visiteurs de musée à l'objet patrimonial. De nombreux professionnels et chercheurs s'accordent sur le fait que le musée se distingue des autres équipements d'éducation et de loisir par l'exposition de vrais objets. Pour devenir un levier de l'expérience de visite, cette caractéristique demande de connaître ce que les visiteurs entendent par « vrai ». Cette étude se base sur une approche phénoménologique pour analyser les différences qualitatives des expériences de l'authenticité au musée. Les résultats de cette recherche identifient quatre manières de percevoir l'objet authentique : au travers de soi, au travers des autres, par la présence de l'objet physique et au travers de l'environnement. Présentation de l'étude et de ses résultats.

An art therapy study of visitor reactions to the United States Holocaust memorial museum / KELSO Michelle ; LUKE Jessica J. ; POTASH Jordan S. ; BETTS Donna J. - pp. 21-43

Résumé : Retour sur une recherche menée en partenariat par des médiateurs de musées et des professionnels de l'art-thérapie. 22 visiteurs du musée du mémorial de l'Holocauste des États-Unis choisis au hasard ont été répartis en deux groupes puis invités à parcourir deux espaces de l'exposition permanente. L'un des deux groupes a ensuite participé à un atelier de création artistique basée sur leur ressenti. Comment ces deux ensembles de visiteurs ont-ils appréhendé ce qu'ils ont vu ? Quels sentiments et quelles connaissances leur reste-t-il juste après le parcours ? Et après deux, six ou douze mois ?

Affordances and distributed cognition in museum exhibitions / ACHIAM Marianne ; MAY Michael ; MARANDINO Martha

in **Museum management and curatorship vol. 29 n° 5 (2014)**. - pp. 461-481

Résumé : Dans les musées, l'exposition est considérée comme le média privilégié de la diffusion scientifique. Des recherches entreprises récemment se sont intéressées aux mécanismes éducatifs de l'exposition en termes de création de sens, d'interactions et d'espace, même si ces concepts ne sont pas encore intégrés à un schéma précis. À partir de l'observation du comportement de 12 visiteurs dans une exposition d'histoire naturelle, les auteurs se servent des notions d'affordance et de cognition distribuée pour expliquer de manière cohérente comment les visiteurs interagissent avec l'exposition et sa mise en espace, et comment ils créent du sens à partir de ces interactions. Pour le public, certaines caractéristiques de l'exposition induisent des stratégies interprétatives différentes. Explications.

Le design au secours de la médiation ? / DALL'ARMELLINA Luc

in **Muséologies vol. 7 n° 1 (2014)**. - pp. 103-120

Résumé : La médiation des arts semble avoir connu un tournant en passant d'une priorité pédagogique à celle de l'expérience, notamment via les ateliers de création. Loin de délaisser la mission de partage des savoirs autour des collections, cette nouvelle approche tend à introduire préalablement la dimension esthétique pour nouer un autre dialogue des visiteurs avec le médiateur culturel et l'œuvre. En appliquant cette méthodologie au design, l'objet technique s'intègre dans un réseau de cognition et devient un acteur du triptyque hybride (œuvre-objet-médiateur). Cette médiation de l'art par l'art facilite-t-elle la compréhension des publics ? Peut-elle se partager ? Analyse à partir des dispositifs muséaux « Les jeunes ont la parole », « Conic » et « Tableau magique ».

Dossier : Interpreting emotional and challenging topics
in **Interpretation journal vol. 19 n° 2 (2014)**. - pp. 18-34

Résumé : Dossier composé de six articles portant sur le traitement des lieux touchés par la guerre et les conflits et comment donner un sens à leur histoire. Le premier article traite du défi de présenter les communautés religieuses à des publics de toutes, ou aucune, confessions. À travers l'exemple de l'Imperial war museum, situé à Londres, le second article expose la manière dont les musées jouent un rôle dans la commémoration des conflits. Le troisième article porte sur le King Richard III visitor center, consacré à son histoire et à la découverte de ses ossements. Ce musée révèle également l'histoire des conflits médiévaux et les controverses modernes à propos des circonstances de la mort du roi. Dans le quatrième article, Roz Currie, conservateur au Jewish museum de Londres, étudie les défis occasionnés par l'interprétation d'histoires inconnues ou conflictuelles et de quelle manière les sentiments liés à l'exposition « For king and country ? » ont été gérés. Le cinquième article, écrit par Jim Mitchell, agent d'interprétation au sein du New forest national park authority, et Gareth Owen, agent de sensibilisation, indiquent quelles difficultés sont causées par la nécessité de révéler la vérité sans offenser lorsque des questions litigieuses sont traitées. Enfin, le dernier article explique de quelle manière la cathédrale de York a commémoré la Première Guerre mondiale à travers une exposition et des programmes éducatifs.

Expériences de visite : de la transmission à la fiction / MEYER-CHEMENSKA Muriel ; SCHMITT Daniel
in **La lettre de l'OCIM n° 155 (2014)**. - pp. 17-23

Résumé : Le programme de recherche « Cours d'expérience » fondé sur des entretiens en re-situ subjectif vise à saisir et à comprendre comment les visiteurs des musées construisent du sens et des connaissances durant leur parcours de visite. Cette méthode permet de recenser les attentes et les savoirs mobilisés par les visiteurs, d'identifier les différentes façons de se relier au monde que constitue l'exposition et plus généralement d'envisager une nouvelle démarche de conception de la muséographie et de la médiation.

Une expérience singulière : visiter de nuit un musée / GERMAIN Floriane
in **La lettre de l'OCIM n° 156 (2014)**. - pp. 17-23

Résumé : Une enquête réalisée auprès des visiteurs nocturnes du musée du Louvre a permis de mettre en évidence les particularités de cet espace-temps, de comprendre pourquoi et comment la nuit agit sur les perceptions et les représentations de l'exposition et plus généralement de l'espace muséographique par les visiteurs, modifiant ainsi leur expérience de visite.

The museum as assemblage : bringing forth affect at the Australian war memorial / WATERTON Emma ; DITTMER Jason
in **Museum management and curatorship vol. 29 n° 2 (2014)**. - pp. 122-139

Résumé : Cette analyse du Australian war memorial, de ses collections, de ses espaces muséographiques et des personnes qui le fréquentent (touristes, chercheurs et militaires) contribue à la compréhension du rôle joué par les éléments non narratifs dans l'exposition. L'éclairage, la sonorisation ou encore le mouvement créent des ambiances et des messages subjectifs auxquels les visiteurs sont réceptifs. L'approche ethnographique de quatre espaces du mémorial plaide pour des muséographies plus sensibles.

Perception and evaluation of authentic objects : findings from a visitor study / SCHWAN Stephan ; HAMPP Constanze

in **Museum management and curatorship vol. 29 n° 4 (2014)**. - pp. 349-367

Résumé : Les objets authentiques, c'est-à-dire les objets originaux qui ont été utilisés dans la vie réelle et qui sont porteurs d'une signification historique, sont importants pour une collection muséale car ils participent à construire une image prestigieuse de l'établissement, ont une haute valeur économique et sont le support de recherches historiques. Mais quels sont les effets de ces objets sur l'expérience de visite lorsqu'ils sont intégrés à une exposition ? Pour évaluer la perception des visiteurs de l'authenticité, une étude a analysé leurs réactions à la présentation de deux pièces majeures (et de leurs substituts) dans des expositions sur les vols spatiaux et l'aéronautique. Présentation de cette observation et de ses résultats.

Les serious games, dispositifs numériques de médiation : processus sociocognitifs et affectifs dans les usages et les effets sur les publics / COURBET Didier ; FOURQUET-COURBET Marie-Pierre

in **Culture et musées n° 22 (2014)**. - pp. 165-188

Résumé : Récemment utilisés comme dispositifs numériques de médiation culturelle par les musées des sciences et techniques, les « serious games » ont pour objectif de faire apprendre de nouvelles connaissances et d'instaurer des comportements sains pour la santé, éco-citoyens, par le jeu. Y parviennent-ils et comment ? Quels sont les processus sociocognitifs et socio-affectifs qui se développent lors de l'usage des serious games par les publics ? Après une synthèse de la littérature sur les processus psychosociaux mis en œuvre par les visiteurs-joueurs, il est démontré à partir d'une expérience récente dans le domaine de l'environnement, que les serious games pourraient provoquer des effets d'engagement favorables à l'instauration des comportements pertinents visés. Explications.

Stories make science stick / OWEN Tom

in **ASTC dimensions juillet/août (2014)**. - pp. 23-25

Résumé : Pour son exposition permanente dédiée à la navette spatiale Altantis, le Kennedy space center visitor complex de la NASA, situé à Cap Canaveral en Floride, s'est inspiré des derniers travaux de recherche menés sur les effets cognitifs de la narration. Pourquoi avoir fait ce choix ? Comment s'est-il traduit concrètement ? Éléments de réponse.

Controverse et condoms : la sexualité exposée dans les musées canadiens / JONES Kierra

in **Muse vol. 31 n° 4 (2013)**. - pp. 41-43

Résumé : Un peu partout au Canada, de plus en plus de musées créent des expositions qui explorent les aspects culturels, historiques et biologiques du sexe et de la sexualité, et se heurtent à la controverse que suscite le choix d'un thème tabou. À partir de quelques exemples d'expositions sont identifiées une série de points de vigilance et des pistes à explorer pour éviter la polémique.

Creating typecasts : exhibiting eugenic ideas from the past today / CHALLIS Debbie
in **Museum management and curatorship vol. 28 n° 1 (2013)**. - pp. 15-33

Résumé : Retour sur l'expérience de conception de l'exposition « Typecast : Flinders Petrie and Francis Gualton » qui s'est tenue au Petrie museum of Egyptian archeology (university college London) en 2011. Les thèmes de cette exposition tournaient autour des concepts de race, d'hérédité et d'eugénisme au début du XX^{ème} siècle. La responsable du projet revient sur les écueils qu'elle a rencontrés pendant la préparation de l'exposition, notamment au niveau de la participation de personnes extérieures au musée durant la phase de planification. Tentée dans un premier temps de recourir à un commissaire indépendant, elle s'est résolue à assumer elle-même ce rôle alors qu'elle n'était pas spécialiste du sujet. Ayant pris le parti de faire le lien entre les théories eugénistes passées et l'actualité, elle discute des conséquences de son investissement personnel, de l'exigence (utopiste) de neutralité imposée aux musées, des réactions des visiteurs ou autres théoriciens reconnus et des responsabilités éthiques que crée le traitement de sujets polémiques.

L'éthique dans les musées, créateurs de sens : nouvelles frontières, nouveaux enjeux / CARTER Jennifer

in **Musées vol. 31 (2013)**. - pp. 46-55

Résumé : Un nombre grandissant d'institutions muséales évoquent des sujets sensibles par leurs missions et leurs expositions. Pour la génération croissante de musées consacrés à des sujets difficiles (musée de l'Holocauste, de l'esclavage ou d'histoire militaire), les questions d'éthique peuvent avoir des répercussions sur toutes les fonctions et tous les services. Un point sur les enjeux de l'éthique muséale aujourd'hui est illustré par l'exemple du museo de la memoria y los derachos humanos (Chili).

Évolutions des expositions et transformation des rapports entre l'institution et ses publics / CHAUMIER Serge

in **La lettre de l'OCIM n° 150 (2013)**. - pp. 25-30

Résumé : Aujourd'hui la conception des expositions a changé et désormais les logiques immersives, expérientielles ont succédé aux volontés d'expérimentation, d'interactivité, tandis que les approches participatives et collaboratives se répandent : l'auteur dresse le constat de ces évolutions, puis montre en quoi s'inventent ainsi de nouvelles missions pour les institutions et les enjeux que celles-ci doivent affronter pour relever ces défis.

L'iceberg, une étonnante source d'inspiration / BUHROWS Louann

in **Muse vol. 31 n° 3 (2013)**. - pp. 48-49

Résumé : Pour la rédaction de ses ouvrages, Hemingway s'est inspiré de l'iceberg dont la majeure partie est invisible. Selon sa théorie, l'omission confère à ses textes beaucoup plus de force que le détail. L'imagination du lecteur est stimulée car il remplit les interstices du récit de ses propres connaissances et expériences. Une conceptrice d'exposition a choisi d'appliquer ce principe dans sa pratique. Explications.

Interpretation journal vol. 18 n° 2 (2013) : Learning from other disciplines

Using motivational psychology / DAVIES Paul. - p. 9

Résumé : Pourquoi certaines applications multimédia dédiées à l'interprétation du patrimoine manquent-elle leur rencontre avec les publics, malgré tout le soin apporté au développement des contenus ? Un psychologue spécialiste des technologies apporte quelques éléments d'explication et donne des clés pour agir sur la motivation des visiteurs à utiliser ces dispositifs mobiles multimédia.

A little psychology goes a long way / HAM Sam. - pp. 12-14

Résumé : Les principes de l'interprétation d'un lieu patrimonial édictés par l'américain Freeman Tilden à la fin des années 1950 sont-ils toujours d'actualité ? Éléments de réponse d'un spécialiste de la psychologie de la communication qui les remet en perspective de sa discipline.

Médiations autour du patrimoine de l'esclavage à l'écomusée municipal d'Approuague-Kaw (Guyane) / HANRIOT Damien

in **In situ n° 20 (2013)**. - 14 pages

Résumé : Depuis quelques années, l'écomusée municipal d'Approuague-Kaw (Régina, Guyane) pilote en partenariat avec le Centre de recherche et de restauration des musées de France (C2RMF) un programme de recherches sur le patrimoine esclavagiste local : des habitations sucrières installées sur des polders et qui ont notamment conservé des machines à vapeur de la Haute Époque (1820-1830). Ces vestiges exceptionnels font l'objet d'une médiation in situ qui place les visiteurs en situation de découverte dans la forêt amazonienne, se nourrit des recherches en cours, et propose une approche participative et sensible. Sur la thématique de l'esclavage, l'écomusée développe également une politique de médiation spécifique envers le public local de Régina, scolaires et adultes.

Personal beliefs and national stories : theater in museums as a tool for exploring historical memory / EVANS Susan

in **Curator vol. 56 n° 2 (2013)**. - pp. 189-197

Résumé : Pendant l'été 2011, le National Museum of American history (Washington D.C.) a développé un programme de théâtre interactif destiné à sensibiliser le public aux problématiques liées à la mémoire et à l'histoire nationale. Cette expérience a montré que le théâtre facilite la compréhension historique de chacun en prenant part directement à la création de savoirs partagés sur l'histoire américaine. La représentation (théâtrale) et la participation (du public) sont en effet deux leviers importants de la compréhension de l'histoire et de la mémoire collective et donc de leur écriture.

Rendre sensible l'histoire des guerres au musée / TROUCHE Dominique

in **Culture et musées n° 20 (2013)**. - pp. 167-185

Résumé : Étude des musées d'histoire des guerres par une approche globale : la confrontation du visiteur à des dispositifs qui entremêlent des dimensions antagonistes. L'extérieur du musée présente un aspect commémoratif et le hall combine des éléments du contemporain symboliques des espaces d'accueil public. L'accès à l'exposition permanente coupe le public du quotidien et le plonge par immersion dans des reconstitutions, permettant d'établir le rapport à l'histoire par la perception productrice d'émotion induisant la fiction comme transmission d'un savoir historique. Explications.

"The trophies of their wars" : affect and encounter at the Canadian war museum / MATTHEWS Sara in **Museum management and curatorship vol. 28 n° 3 (2013)**. - pp. 272-287

Résumé : Lorsqu'une exposition présente des objets qui témoignent de violences sociales ou de situations de guerre, comment s'organise la rencontre entre ces objets, les messages qu'ils véhiculent et les visiteurs ? Comment prendre en compte les réactions émotionnelles du public ? Pour répondre à cette question, l'auteure analyse les mécanismes culturels à l'œuvre dans ce type de situation à partir de deux artefacts du musée canadien de la guerre : une limousine blindée ayant appartenu à Adolphe Hitler et une peinture qui représente une bavure militaire perpétrée par des soldats canadiens en Somalie dans les années 1990, tous deux considérés comme des trophées de guerres.

Understanding the role of affect in producing a critical pedagogy for history museums / WITCOMB Andrea

in **Museum management and curatorship vol. 28 n° 3 (2013)**. - pp. 255-271

Résumé : Si la création d'expositions historiques subjectives au discours nostalgique perdure toujours, il en existe d'autres qui proposent des points de vue plus critiques. La production d'une expérience non-rationnelle et affective pour le visiteur peut aussi induire chez ce dernier une posture plus critique sur la relation entre passé et présent. En effet, l'analyse de ce facteur émotionnel apporte un regard nouveau sur le rôle éducatif des musées et identifie de nouvelles formes pédagogiques.

Visiter les musées : expérience, appropriation, participation / LE MAREC Joëlle ; GOTTESDIENER Hana ; EIDELMAN Jacqueline

in **Culture et musées hors-série (2013)**. - pp. 73-116

Résumé : En France, au cours des vingt dernières années, la recherche sur les musées et leurs publics s'est complexifiée tant au niveau des objets d'étude que des méthodologies. Les disciplines en sciences sociales qui s'y sont consacrées en ont été transformées. Cette revue de questions présente des travaux portant notamment sur la construction des savoirs ou encore sur la construction d'une identité de visiteur. Elle rend compte également des études sur les différentes formes de médiation muséale, et en particulier celles liées au numérique et au développement des réseaux sociaux, ce qui permet d'interroger des notions comme celles d'interactivité ou de participation, voire de visite.

Curator vol. 55 n° 2 (2012) : Remembering and disremembering in Africa, also Australia, Turkey, Mexico, New York, Prague

Remembering and disremembering : a museum perspective / HENNES Tom. - pp. 129-138

Résumé : L'analyse des choix de ce qui doit ou ne doit pas entrer dans la mémoire collective d'une communauté, qu'elle soit locale ou nationale peut constituer une information précieuse pour le positionnement des musées. Les expositions sont en effet capables de combiner la complexité ainsi que les différentes significations et interprétations de l'histoire réelle. La conception de telles expositions impose aux professionnels d'adopter des méthodes de collection et de conservation différentes de celles utilisées traditionnellement pour raconter l'histoire. Ainsi, les musées offriront à leurs usagers une expérience « plus authentique » et les moyens de d'échanger autour de l'interprétation de faits historiques.

Concerning the telling of painful tales : the case of masks of the sacred bush / YELLIS Ken. - pp. 139-151

Résumé : Pourquoi les visiteurs ont-ils plus de problèmes avec le discours des musées d'histoire qu'avec celui des musées d'arts, d'anthropologie ou de science naturelle ? Ces dernières disciplines, parce qu'elles sont considérées comme difficiles à approcher, du fait notamment du langage et des méthodes obscures qu'elles mobilisent qui créent une distance intellectuelle et émotionnelle avec leur contenu. La manière d'aborder les expositions de ces disciplines (le visiteur doit d'abord prendre du recul pour pouvoir accéder ensuite au contenu) facilite le traitement de sujets difficiles. En respectant ce principe, une exposition sur l'histoire de l'esclavage, potentiellement fortement chargée en émotion, n'a pas suscité de controverse. Les approches disciplinaires qui sont développées pour traiter un sujet peuvent-elles placer temporairement l'histoire dans un contexte moins sensible (parce que réifié), dans un autre récit ? Le cas échéant, pour quels résultats ? Explications.

Interpreting shared and contested histories : the Broken links exhibition / BOND Nigel ; PACKER Jan ; BALLANTYNE Roy. - pp. 153-166

Résumé : Étude du cas de l'exposition « Broken links : stolen generations in Queensland », qui abordait le déplacement d'enfants aborigènes en Australie (1869-1969). Pour provoquer des réactions cognitives et comportementales chez ses visiteurs, elle a été conçue pour les émouvoir au travers de multiples expériences d'interprétation. Quels types de réponse a-t-elle suscités ? Quels problèmes soulèvent les techniques interprétatives mises en place ? Des réponses à ces questions émergent cinq principes pour concevoir des expositions pertinentes sur des sujets sensibles.

Culture ants project / PARLAK Meltem. - pp. 167-178

Résumé : Présentation d'un programme de médiation intitulé « Culture ants project », qui a pour but de sensibiliser les enfants turcs à leur patrimoine culturel. Des bénévoles formés spécialement font découvrir aux enfants les sites historiques de leur ville en stimulant leur « intelligence émotionnelle » et en créant un lien affectif entre enfants et patrimoines. Cette méthode se fonde sur un modèle d'enseignement (voir, percevoir, ressentir et acquérir une expérience directe).

"It's a personal thing" : visitors' responses to Body worlds / PEDRETTI Erminia ; DUBEK Michelle M. ; JAGGER Susan L.

in **Museum management and curatorship vol. 27 n° 4 (2012).** - pp. 357-374

Résumé : L'exposition itinérante « Body worlds » permet aux visiteurs d'expérimenter l'intérieur du corps humain grâce à des cadavres plastinés. Les réactions sont variées : de l'admiration voire de la fascination au dégoût. Certains n'y voient qu'indignité et irrespect, d'autres apprécient la qualité pédagogique des écorchés exposés, révélateurs de la complexité du corps humain. Remise dans le contexte de l'éducation informelle, elle prouve l'efficacité de l'émotion et de l'histoire personnelle. L'analyse de ces réactions montre que, dans le contexte de l'éducation informationnelle, la dimension personnelle de l'apprentissage est centrale pour que l'exposition fasse sens pour le visiteur. Compte-rendu.

La lettre de l'OCIM n° 141 (2012)

[Expérience de visite, identités et self-aspects](#) / FALK John H. - pp. 5-14

Résumé : À partir d'une critique des concepts et des méthodes habituellement utilisés pour conduire des études de publics, l'auteur propose une nouvelle approche qui, au-delà des découpages en catégories socio-professionnelles hérités de la tradition néo-marxiste, prend davantage en compte les différentes facettes de l'identité du visiteur : la conscience réflexive de la diversité des rôles que celui-ci assume selon la situation ou le contexte fait qu'il ne visite pas toujours de la même façon un musée ou une exposition.

[« César. Le Rhône pour mémoire » : une visite d'exposition entre raison et sentiment](#) / VERAN Lucien ; CHAMEROY Fabienne. - pp. 33-38

Résumé : L'étude de la fréquentation de l'exposition « César. Le Rhône pour mémoire » a permis, en croisant deux typologies, de mettre en évidence les caractéristiques particulières de ce public, d'analyser ses composantes sociales, ses motivations, ses attentes et en définitive d'expliquer et de mesurer les raisons du succès rencontré par cette manifestation.

Montrer « l'invisible intérieur du corps » : entre médiation et spectacularisation / DI COSTA Marida in **Culture et musées n° 18 (2012)**. - pp. 151-173

Résumé : Les récits audiovisuels de voyage et d'aventure à l'intérieur du corps humain constituent des objets particulièrement adéquats à l'exploration des liens entre science, technique et production narrative. Lorsque l'objet de la médiation est notre « invisible intérieur », les interactions entre stratégies narratives, systèmes de représentations et enjeux pédagogiques apparaissent aussi nombreuses qu'imbriquées. L'analyse de deux expériences de récits basées sur les procédés de l'immersion et de la miniaturisation (un film et une attraction de parc de loisir) permet d'identifier les spécificités de chaque objet, dans le traitement des relations entre médiation et spectacularisation ainsi que dans les effets produits sur le public.

[Museums.ch. n° 7 \(2012\) : Sujets d'exposition sensibles](#)

Dealing with sensitive and controversial themes in exhibitions / MEIJER-VAN MENSCH Léontine. - pp. 20-26

Résumé : Au tournant du XXI^{ème} siècle, les musées ont pris conscience de leur responsabilité sociale. Cette nouvelle fonction impose à leurs professionnels de réfléchir et d'adopter une position éthique vis-à-vis des groupes sociaux qui vont être parties-prenantes dans telle ou telle activités. Manifeste pour une pratique professionnelle éthique dans les musées.

Quand les squelettes racontent, une exposition qui retrace la vie / BARMETTLER Yvonne ; BUNGE Alexandra. - pp. 37-43

Résumé : L'exposition « Knochenarbeit. Lorsque les squelettes se racontent » au musée d'histoire naturelle de Bâle aligne des centaines d'ossements humains. Comment faire une exposition sur ce thème sans susciter un sentiment d'angoisse ou d'idées morbides ? Comment équilibrer le pouvoir d'attraction des squelettes sans manquer de respect ni aux visiteurs, ni aux dépouilles ? Éléments de réponse.

Exposer des thématiques sensibles / GONSETH Marc-Olivier. - pp. 44-52

Résumé : Retour sur 40 ans d'expositions traitant de sujets sensibles au musée d'ethnographie de Neuchâtel. Depuis la fin des années 1970, le musée a choisi trois grands axes de réflexion ayant suscité des modes de traitement à la fois comparables et contrastés : la cruauté dans l'intégration ou le rejet de l'autre, la représentation du sexe, de la mort et du sacré et le conflit de représentation autour de la construction de l'histoire. À travers une série d'exemples ayant trait au corps humain, sont repérées les lignes de fractures et les modifications sensibles dans la manière de percevoir la réalité sociale et de la scénographier, mettant ainsi en évidence une perception et une mise en scène conjoncturelles des sujets sensibles.

Crime de sang, une exposition sur la vie / SCHWEIZER Simon ; JUNGBLUT Marie-Paule. - pp. 55-59

Résumé : Deux musées d'histoire luxembourgeois et bernois ont présenté successivement une exposition sur les crimes de sang (créée par le musée d'histoire du Luxembourg). Or, cette exposition a suscité de nombreuses réactions chez les visiteurs de ces deux enceintes. Pourquoi un musée historique conçoit-il une exposition sur un sujet aussi controversé ? Comment ce phénomène peut-il être illustré en différents endroits, dans des contextes différents ? Comment le public a-t-il réagi ? Quelles différences y a-t-il entre les réactions en Suisse et au Luxembourg ? Éléments de réponses.

Dossier : « Enfances volées » / RITTER-LUTZ Susanne ; HAUSLER Jacqueline. - pp. 61-73

Résumé : Dossier composé de deux articles sur l'exposition itinérante bilingue suisse « Enfances volées ». Conçue pour éviter qu'un pan sombre de l'histoire suisse ne tombe dans l'oubli (le déplacement politique d'enfants), elle n'offre pas une présentation équilibrée de cette période mais uniquement le point de vue des personnes concernées. En effet, l'exposition ne se veut pas comme une version déterminée de l'histoire mais une plateforme pour le débat public, une briseuse de tabou, une dénonciatrice des lacunes de la recherche et un moteur de processus d'apprentissage. Avant que la commissaire de l'exposition Jacqueline Häusler et le réalisateur d'un documentaire sur le même sujet reviennent sur cette expérience sont présentés les principes de l'exposition.

Les sujets d'exposition sensibles : du maniement au malaise / MEYER Cornelia. - pp. 11-19

Résumé : Dans les expositions muséales, la tendance est de traiter de thèmes sociétaux et/ou d'actualité (migrations, religions, santé, maladie et fin de vie, sexualité, guerre, etc.). Ces sujets qui ont en commun leur complexité, leur ambivalence et un certain inconfort exigent une approche éthique irréprochable, dont chaque zone de friction est négociée. Démonstration et exemples.

Representing and interpreting traumatic history : a study of visitor comment books at the Hiroshima peace memorial museum / CHEN Chia-Li

in **Museum management and curatorship vol. 27 n° 4 (2012)**. - pp. 375-392

Résumé : Étude des commentaires des visiteurs du Hiroshima peace memorial museum (Japon). Ce lieu promeut la paix par l'exposition d'objets liés aux bombes nucléaires lâchées sur le pays en 1945, les causes et les conséquences de cet événement. Quatre profils de visiteurs émergent, chacun aux réactions typiques : les Japonais adultes, les Japonais témoins, les enfants et les étrangers.

Ces restes humaines qui dérangent / VELARDE Leonid ; TERRIER France
in **Museums.ch n° 6 (2011)**. - pp. 103-107

Résumé : Nombreuses sont les institutions muséales qui abritent des restes humains dans leurs collections. S'ils suscitent un regain d'intérêt auprès des scientifiques, on peut voir une évolution notable des sensibilités à leur égard. Retour sur les limites juridiques et déontologiques en Suisse.

Comment les musées et centres de sciences s'exposent aux controverses socioscientifiques / MOLINATTI Grégoire ; GIRAULT Yves. - pp. 159-166

in **Les musées au prisme de la communication** / RASSE Paul ; GIRAULT Yves
Paris : Centre National de la Recherche Scientifique (CNRS), 2011. - 279 pages
(Collection Hermès ; n° 61)
ISBN 978-2-271-07284-9

Résumé : Cet article propose une analyse communicationnelle des différentes postures de traitement muséal de controverses socioscientifiques pour interroger leur signification en termes d'évolution des modèles mobilisés d'éducation scientifique et d'empowerment des citoyens. Plusieurs travaux montrent que certains centres de sciences privilégient une posture d'externalité en confinant les controverses à leurs dimensions scientifiques. Sont présentées des approches alternatives qui intègrent des problématiques controversées. Que ce soit en se positionnant explicitement comme acteur, comme organisateur ou comme témoin du débat public, les centres de sciences traduisent une tendance forte de médiation qui prend acte des reconfigurations contemporaines de la gouvernance des sciences en société. Ces différents retours d'expérience intègrent l'évolution des rapports de légitimité entendus en termes de choix scientifiques et techniques et inscrivent une prise de distance vis-à-vis du projet originel de valorisation des sciences.

De l'art d'accommoder les restes : aux limites de l'exposition de l'art contemporain ? / ELOY Céline
in **La vie des musées n° 23 (2011)**. - pp. 55-62

Résumé : Dans l'art contemporain, les restes humains ne sont plus exposés en tant que témoins scientifiques. Ils deviennent de réels supports de l'œuvre, manipulables et utilisables presque à souhait. Leur utilisation dans le contexte d'expositions artistiques amène des questionnements à la fois nouveaux et récurrents sur l'approche muséographique à adopter et sur les limites de l'exposable, qui se traduisent différemment selon les intentions des commissaires.

Dieu(x) mode d'emploi - le monde « enchanté » des religions / DROUGUET Noémie. - pp. 89-97
in **Expoland : ce que le parc fait au musée - Ambivalence des formes de l'exposition** / CHAUMIER Serge

Paris : Complicités, 2011. - 192 pages
(Collection Muséo-expographie)
ISBN 978-2-351-20034-6

Résumé : Analyse critique d'une exposition itinérante sur le thème de l'universalité des pratiques religieuses. Le souci de rentabilité pousse-t-il les concepteurs à offrir une vision consensuelle au risque de compromettre la pertinence scientifique du discours ? D'après l'auteur, il s'agit de ne pas négliger le facteur « émotion », mais surtout de ne pas en abuser.

[L'émotion a sa place dans toutes les expositions](#) / VARONE Carole ; SANDER David
in **La lettre de l'OCIM n° 134 (2011)**. - pp. 22-28

Résumé : La mise en évidence des liens théoriques et pratiques qui existent entre l'étude scientifique de l'émotion et l'expérience de visite au musée démontre, à travers l'examen des différents paramètres de déclenchement de l'émotion chez le visiteur, comment le lieu d'exposition est au service des fonctions émotionnelles et à l'inverse, comment l'émotion aide le lieu à remplir ses fonctions muséales.

Exposer dignement les restes humains hier et aujourd'hui / PATIN Christelle
in **Musées & collections publiques de France n° 259 (2010)**. - pp. 4-13

Résumé : La mise en exposition publique des restes humains des collections muséales, en générant un discours sur et par l'homme, est au cœur de dialectiques ancrées dans les sphères morales et politiques. L'histoire de la « Vénus Hottentote », restituée par la France à l'Afrique du Sud en 2002, est très représentative des débats contemporains. Les arguments avancés lors de ce transfert représentent autant de valeurs, normes, jugements et justifications ; ils délimitent un espace borné par des frontières de ce qui est tolérable ou non. Explications.

[Fact, fiction and nostalgia](#) / KELLY Catherine ; WILKS Caroline
in **International journal of intangible heritage vol. 3 (2008)**. - pp. 127-143

Résumé : Discussion sur le rôle de la nostalgie (un concept basé sur un cadre de travail psychologique) dans l'interprétation du patrimoine par les institutions et par les visiteurs. Deux musées de société anglais servent de base à cette étude sur les notions de réminiscence, d'authenticité, de mythe et d'immatérialité dans le cadre de l'interprétation. Les résultats montrent que l'expérience du visiteur est subjective, individuelle et que le concept d'immatérialité fait partie intégrante de la compréhension du débat nostalgie/authenticité.

Muséo muse muséo mage - Imaginaire muséal en mouvement ! / VIEL Annette. - pp. 24-36

Il seminario internacional ciência e museologia - Universo imaginario / RODRIGUEZ BARBOSA Catia ; ALVARENGA Lidia ; ABRANTES BARACHO Renata Maria

Belo Horizonte : Universidade Federal de Minas Gerais (UFMG), 2011. - 112 pages

Sans ISBN

Résumé : Retour sur l'histoire des musées depuis l'Antiquité et sur l'évolution de la notion d'imaginaire muséal au fil du temps. La place de l'objet dans la muséographie est abordée, ainsi que la typologie muséologique (muséologie d'objets, de savoirs, d'expérience ou citoyenne) et les nouvelles alliances qui se nouent entre art, science et industrie.

On difficult history displayed : the pedagogical challenges of interminable learning / TROFANENKO Brenda M.

in **Museum management and curatorship vol. 26 n° 5 (2011)**. - pp. 481-495

Résumé : L'objectif pédagogique du musée consiste souvent en l'obtention de savoirs factuels dans les expositions. Les réponses affectives et émotionnelles sont souvent ignorées. La réponse émotionnelle à des événements historiques difficiles peut mener le jeune public à quitter une exposition avec des connaissances insuffisantes ou qu'on ne souhaite pas le voir acquérir sans contexte explicatif. Explications au travers de l'analyse d'une série d'interactions et de conversations intergénérationnelles spécifiques à la guerre.

Les plastinats de Gunther von Hagens / PIRSON Chloé
in **La vie des musées n° 23 (2011)**. - pp. 83-90

Résumé : La pratique de la plastination et son exposition questionne notre capacité à intégrer et gérer un patrimoine ambivalent. Porteur à la fois d'une dimension scientifique et d'une ambition de vulgarisation, d'un caractère morbide et d'une scénographie ludique et vitaliste, ces modèles anatomiques flirtent entre sujets et objets d'étude. La filiation de von Hagens avec les musées de médecine facultaires puis forains éclairent sa réception polémique et les débats éthiques et déontologiques actuels relatifs aux restes humains.

Questions at the exhibition / LEVY-ALDEMA Yehuda
in **Curator vol. 54 n° 3 (2011)**. - pp. 279-291

Résumé : Réflexions sur la muséographie des expositions. L'auteure s'interroge sur la manière de présenter des contenus pour susciter, chez le visiteur, des questionnements originaux et personnels. Son expérience de visite n'en sera que plus mémorable. Cette approche, intitulée « legitimate visual questions exhibition », a été développée au centre Hechal Shlomo (Jérusalem). Explications et retour d'expérience.

When slavery came to stay / SEITZ Phillip
in **Museum news vol. 90 n° 3 (2011)**. - pp. 40-47

Résumé : Alors que le souvenir des victimes de l'esclavage s'estompe, génération après génération, les Américains ont besoin de se reconnecter à cette réalité historique. En effet, de nombreux Afro-Américains, mais pas seulement, vivent douloureusement avec ce souvenir, d'autant qu'ils ne peuvent exprimer leurs sentiments décemment. La découverte du passé esclavagiste d'un site historique de Philadelphie a abouti à une recherche de création de sens à partir de ces sentiments de perte et de colère. Cette réorientation a créé de nouveaux liens entre le musée et la communauté afro-américaine qui partage le même quartier. Retour sur cette expérience.

Art, science et culture scientifique / LOCHARD Jacques ; BRIERE Michel ; BERNAUD Jean-Yves
in **La lettre de l'OCIM n° 127 (2010)**. - pp. 5-13

Résumé : Issus d'une table ronde réunie à l'occasion de la présentation au pavillon des sciences de Montbéliard de l'exposition « Vous avez dit radioprotection ? Histoire de rayons X, de radioactivité et de radioprotection », ces échanges permettent de s'interroger sur les rapports parfois complexes entre art et science et plus généralement sur l'utilisation de l'art comme outil de médiation au service de la diffusion de la culture scientifique et technique.

Brainstorm : inside the mind of the museum visitor / FLANNERY Mary Ellen
in **Museum news vol. 89 n° 2 (2010)**. - pp. 40-47

Résumé : Les musées se sont appuyés sur les recherches sur le cerveau pour renforcer l'impact de leurs collections sur les visiteurs. L'apprentissage passe aussi par l'émotion. Explications.

Cueing the visitor : the museum theater and the visitor performance / YELLIS Ken
in **Curator vol. 53 n° 1 (2010)**. - pp. 87-103

Résumé : Il y a 17 500 musées sur le sol étasunien. Si les gens pensent que ces institutions sont toutes les mêmes, ou que leurs différences sont minimes, il paraît compliqué de les convaincre de l'utilité de toutes ces structures. Pourtant l'exposition se révèle capable d'induire de grandes transformations, pourquoi les responsables des musées n'utilisent-ils pas ce pouvoir plus souvent ? L'exposition peut être considérée comme un média : les adeptes des musées parlent souvent de leur expérience de visite comme s'ils avaient été au théâtre, un endroit où sont mis en scène leurs émotions et leurs pensées. Explications.

Designing immersion exhibits as border-crossing environments / FOSS MORTENSEN Marianne
in **Museum management and curatorship vol. 25 n° 3 (2010)**. - pp. 323-336

Résumé : Les expositions scientifiques mêlent étroitement le fond et la forme et ces aspects ne sont pas indépendants l'un de l'autre : dans ce contexte, comment choisir un mode de communication efficace ? Les théories pédagogiques sur l'enseignement des sciences, notamment la notion d'interdisciplinarité, peuvent s'avérer utiles dans la compréhension de la « forme immersive ». En effet, en se basant sur la catégorisation des réactions des visiteurs d'expositions d'immersion, on peut étudier ce type d'exposition comme des micro-cultures auxquelles le visiteur va pouvoir se rattacher. Démonstration.

"Passion on all sides" : lessons for planning the National September 11 memorial museum / GREENWALD Alice M.

in **Curator vol. 53 n° 1 (2010)**. - pp. 117-125

Résumé : Présentation du projet de mémorial commémorant les attentats du 11 septembre 2001 à New-York. Ce monument « Ground zero » doit témoigner d'un fait complexe et dérangeant. Quelles sont les questions qui ont agitées les concepteurs ? Récit

Rendre les choses signifiantes. Fabrique du sens et politique d'exposition / PANESE Francesco. - pp. 205-214

in **Exposer ses idées, questionner des savoirs - Les enjeux d'une culture de sciences citoyennes** / GAILLARD Roger

Neuchâtel : Alphil ; Presses universitaires suisses, 2010. - 295 pages

ISBN 978-2-940235-55-4

Résumé : Le travail de signification opéré par les expositions et leurs auteurs témoigne à sa manière d'une participation à l'espace public. L'exposition pourrait ainsi être moins caractérisée par une « rhétorique de la vérité » que par une « rhétorique de l'opinion ». Ceci implique la reconnaissance et l'intégration de la posture active du spectateur, non seulement du point de vue d'une « ergonomie expographique », mais sur le plan sémiotique. Le travail de signification ainsi partagé peut conduire à une nouvelle politique d'exposition. Explications.

L'architecture et la muséographie comme médiation sensible / RISPAL Adeline

in **Muséologies vol. 3 n° 2 (2009)**. - pp. 90-101

Résumé : L'architecture muséale, tout comme la muséographie, s'attache à créer des lieux qui favorisent la rencontre de l'homme avec l'œuvre de l'homme à travers le temps et l'espace. On peut identifier deux types de mise en espace : si l'architecture ou la muséographie relèvent du commentaire des œuvres, assimilé à du langage monosémique car étant l'expression littérale d'un projet scientifique, elles sont qualifiées de bavardes ; si elles relèvent du langage sensible, plurisémique, elles sont dites silencieuses. Le commentaire d'un projet scientifique étant par essence complexe et en perpétuel mouvement, une conception bavarde, monosémique s'expose à la banalité et à l'obsolescence à plus ou moins brève échéance. Pour illustrer son propos, l'auteure s'appuie sur deux expériences de médiation sensible : la première autour des temples bouddhistes au Ladakh en Inde et la seconde autour de la collection Karl-Heinrich Müller à Düsseldorf.

La maquette entre reconstitution savante et récit imaginaire dans les expositions archéologiques /

JACOBI Daniel

in **La lettre de l'OCIM n° 123 (2009)**. - pp. 15-23

Résumé : À partir d'une analyse des pratiques de mise en exposition proposées par les musées d'archéologie, l'auteur s'interroge sur la fonction de l'imaginaire (imaginaire des concepteurs comme imagination du public). Il s'attarde à ce propos à décrire les qualités et les limites du recours à la maquette qui, tout en assurant sa fonction de dispositif de vulgarisation du discours scientifique archéologique, demeure, par sa référence au jeu et à l'enfance, un support qui préserve la part d'imaginaire et de rêverie de tout visiteur.

Le rôle de l'espace dans le musée et l'exposition / GHARSALLAH-HIZEM Soumaya

in **Muséologies vol. 4 n° 1 (2009)**. - pp. 16-33

Résumé : L'espace dans l'expérience déambulatoire de la visite d'exposition est un élément significatif et sensible de la stratégie communicationnelle. S'appuyant sur l'analyse de plusieurs expositions, l'auteure démontre comment l'espace opère au sein du processus de communication de l'exposition et de quelle manière il y contribue.

Beyond learning : exploring visitors' perceptions of the value and benefits of museum experiences / PACKER Jan

in **Curator vol. 51 n° 1 (2008)**. - pp. 33-54

Résumé : L'article se penche sur les visiteurs des musées, et surtout sur les bénéfices qu'ils peuvent retirer de leur visite. Il s'intéresse aussi à la perception qu'a un visiteur du musée. Compte-rendu d'une étude et de sa méthode.

La recherche en éducation muséale : actions et perspectives / LANDRY Anik ; MEUNIER Anik

Québec : Multimondes, 2008. - 470 pages

(Collection Cahiers de l'institut du patrimoine de l'université du Québec à Montréal (UQAM))

ISBN 978-2-89544-135-9

The Apartheid museum as difficult return : self-implication in the construction of research narratives / MATTHEWS Sara. - pp. 39-58

Résumé : Étude psychologique sur les difficultés émotionnelles et intellectuelles de l'apprentissage. Par le biais d'entretiens avec des « éducateurs » proches de la dynamique du trauma social discriminatoire, l'auteure a évalué les stratégies pédagogiques développées par les musées de l'Apartheid dans le but de déterminer l'influence de l'histoire personnelle de chacun dans le processus de l'apprentissage.

Adult visitors enjoying their art museum experience / EMOND Anne-Marie. - pp. 253-275

Résumé : Étude sur la réception cognitive d'adultes non spécialistes de deux types d'œuvres d'arts : art contemporain et traditionnel. L'objectif est de déterminer si le type de l'œuvre influence son interprétation par le visiteur et quels sont les facteurs d'influence (savoir, personnalité, esthétique et jugement subjectif).

[Warning : perception requires involvement](#) / JANNELLI Angela

in **Museums.ch n° 3 (2008)**. - pp. 21-25

Résumé : En cette époque dite de « l'économie esthétique », notre environnement est mis en scène d'une manière toujours plus insistante. Il va de plus en plus de soi de se mouvoir dans des espaces « façonnés », porteurs d'informations et de sens. Le tournant performatif observé dans les sciences de la culture se manifeste par la tendance croissante à scénariser les espaces : la transmission de l'information ne se fait plus uniquement de manière cognitive, mais passe aussi par l'expérience physique des espaces et l'atmosphère qui s'en dégage. En plaçant au centre de leurs préoccupations l'expérience corporelle, les musées s'ouvrent à de nouvelles perspectives de communication : les expositions deviennent lieux d'expériences, aptes à prendre en compte les questionnements de notre temps.

L'immersion sensible : une autre façon de transmettre les contenus ? / MARIANI Alessandra

in **Muséologies vol. 2 n° 1 (2007)**. - pp. 46-75

Résumé : Pour stimuler et favoriser la compréhension, les musées de science ont utilisé de façon concluante l'immersion dans l'élaboration de leurs concepts d'exposition. Si ce procédé aide le visiteur dans son interprétation, il complique le travail des concepteurs qui se doivent d'être de plus en plus innovants. Explications avec l'exposition « Sensations urbaines » et l'utilisation de stimuli sensoriels pour accéder à d'autres contenus.

Recollections of Expo 70 : visitors' experiences and the retention of vivid long-term memories / SHIMIZU Hiroyuki ; ANDERSON David

in **Curator vol. 50 n° 4 (2007)**. - pp. 435-454

Résumé : Cette étude s'appuie sur une enquête sur la mémoire à long terme des visiteurs de l'exposition universelle en 1970 à Osaka, Japon. Elle cherche à comprendre pourquoi et comment un visiteur se souvient d'une œuvre ou d'une exposition, même des années après.

[Les restes humains : une gageure pour les musées ?](#) / CADOT Laure

in **La lettre de l'OCIM n° 109 (2007)**. - pp. 4-15

Résumé : Comment prendre en charge les restes humains, les préserver, les mettre en valeur, les exposer et les transmettre ? L'auteure analyse les difficultés auxquelles sont confrontés en France les musées dans ce domaine et souligne l'urgence de la mise en place d'une réflexion à l'échelle nationale sur l'éthique et la déontologie à mettre en pratique en la matière.

[L'immersion dans les musées de science : médiation ou séduction ?](#) / BELAEN Florence

in **Culture et musées n° 5 (2005)**. - pp. 91-110

Résumé : Les musées de science tentent de renouveler leur offre muséologique en proposant des expositions spectaculaires basées sur le principe d'émotions fortes et d'expériences mémorables, notamment grâce aux techniques d'immersion qui activent fortement le potentiel émotionnel du visiteur. Quelques exemples de procédés expographiques illustrent la variété des techniques qui produisent une dimension immersive. L'étude des modes de réception formalise ce nouveau mode de médiation. La description de configurations de visite obtenues à partir d'entretiens approfondis rend compte d'une tension entre un effet d'immersion et un effet de distanciation. L'analyse de l'extension de cette muséographie dans les musées de science témoigne d'un changement de paradigme, d'une « mise en culture » de la science au loisir scientifique.

[La reconnaissance de soi et ses limites dans l'exposition « La mort n'en saura rien »](#) / CORDIER Jean-Pierre

in **Culture et musées n° 6 (2005)**. - pp. 43-63

Résumé : Cette étude traite d'un aspect de la réception d'une exposition : celui des limites dont l'absence de respect peut susciter chez différents publics des réactions d'hostilité, de frayeur ou de dégoût pour des motifs touchant aux croyances et aux valeurs, à la sensibilité esthétique ou à l'émotivité des personnes. Dans le cas d'une exposition sur le thème de la mort, l'interaction entre la proposition muséale, les caractéristiques des visiteurs et leurs conduites de sociabilité durant la visite sont analysées pour aborder ces limites de façon constructive. L'attention portée à l'acuité du couple transgression-réaction dans les expositions d'art contemporain sous-tend une interrogation sur l'évolution des musées de société comme espaces d'implication et de réflexivité pour un visiteur de plus en plus situé au cœur du dispositif muséologique.

[L'esthétique dans les musées des sciences et des techniques](#) / RODRIGUEZ BARBOSA Catia

in **La lettre de l'OCIM n° 95 (2004)**. - pp. 27-30

Résumé : Cette réflexion se propose de déterminer les rapports entre l'esthétique et les musées des sciences et des techniques, tant du point de vue des intentions des concepteurs que de la perception qu'en ont les visiteurs, d'essayer de saisir l'importance du « beau » comme l'une des approches esthétiques privilégiées par la muséographie et enfin de situer le rôle joué par l'art dans ces établissements.

[Parole d'artiste et discours de la science](#) / VASSELIN Harold

in **La lettre de l'OCIM n° 91 (2004)**. - pp.27-31

Résumé : Comment les concepts fabriqués par la science entrent-ils dans le jeu des représentations, des récits, des images ? Quelle peut être la place de l'artiste dans la diffusion des connaissances scientifiques ? L'art est-il un moyen de faire circuler l'imaginaire de la science, de soumettre celle-ci à l'appropriation de chacun ? Éléments de réponse.

Art et taxidermie : un jeu de connivences / BERGOT Solenn

in **La lettre de l'OCIM hors-série (2002)**. - pp. 77-80

Résumé : Lors d'une étude sur les représentations liées aux animaux naturalisés, des entretiens auprès des visiteurs de musée ont montré l'importance des caractéristiques culturelles et historiques que véhiculent les présentations scientifiques de ce type de spécimens. L'animal naturalisé se situe à la frontière entre la science et le domaine du sensible et du merveilleux. Par sa capacité évocatrice et symbolique, l'animal naturalisé a pénétré le champ de l'art. Ce destin artistique débute dès les premiers cabinets de curiosités. Démonstration.

Park and museum interpretation : helping visitors find meaning / ZIMMERMAN Ron ; GROSS Michael P.

in **Curator vol. 45 n° 4 (2002)**. - pp. 265-276

Résumé : L'interprétation est définie comme une activité qui facilite une connexion intellectuelle et émotionnelle entre les centres d'intérêts du visiteur et les significations de la « chose » interprétée. Les parcs et les musées ont longtemps concentrés leurs efforts pour mettre ce concept en pratique. Explications.

Storytelling : the real work of museums / BEDFORD Leslie
in **Curator vol. 44 n° 1 (2001)**. - pp. 27-34

Résumé : Dans les musées, comment la narration ou le récit créent-ils des liens entre les visiteurs et les contenus ? Après un point sur les avantages de la mise en récit, sont présentés plusieurs exemples pour illustrer le fonctionnement de la narration au niveau des expositions, des services offerts au public et des échanges scolaires.

L'interprétation : partition harmonie et contrepoint / YVON Tiphaine
in **La lettre de l'OCIM n° 61 (1999)**. - pp. 8-10

Résumé : Le public est composé d'individus. Après ce constat, que faire pour sensibiliser chacun d'entre eux à un patrimoine ? Lui en faire découvrir la complexité et l'intérêt ? Si l'enseignement académique veut d'abord accroître les connaissances, puis structurer la pensée, l'interprétation en suscitant l'émotion, cherche à provoquer la réflexion et une ouverture sur le monde. Explications.

Des sensibilités inexplorées dans l'exposition
in **La lettre de l'OCIM n° 54 (1997)**. - pp. 15-36

Résumé : Dossier composé de six articles sur la sensibilité dans l'exposition. Dans cette dernière, en plus des connaissances, des objets qui y sont présentés, n'y a-t-il pas une part intangible qui contribue largement à sa force ? Ce que l'on ressent n'est-il pas aussi important que ce que l'on apprend ? Des muséologues font part de leurs travaux et de leurs perceptions à l'égard de sensibilités senties mais rarement exprimées.

Quand les visiteurs communiquent entre eux - La sociabilité au musée / NIQUETTE Manon
in **La lettre de l'OCIM n° 36 (1994)**. - pp. 20-28

Résumé : La muséologie, au nom de considérations de méthodes de recherche, a longtemps analysé les effets d'une exposition comme un tête-à-tête entre un objet et un visiteur isolé. Procéder ainsi revient à ignorer la réalité sociale du musée. Le musée est un lieu de sociabilité où l'on échange, parle, rit, partage des émotions. Ces interactions ont bien plus d'importance qu'il n'y paraît. Explications.

Dossier : Memory
in **Visitor behavior vol. 9 n° 2 (1994)**. - pp. 4-17

Résumé : Dossier composé de six articles sur la mémorisation et les souvenirs liés à la visite d'exposition. En plus de dresser un bilan des recherches sur ce sujet, ce dossier offre des pistes pour interroger cette dimension dans les études de publics et comprendre les mécanismes à l'œuvre lors de la mémorisation.

Memories as indicators of the impact of museum visits / MCMANUS Paulette
in **Museum management and curatorship vol. 12 n° 4 (1993)**. - pp. 367-380

Résumé : À partir d'une étude réalisée sur une exposition qui a eu lieu à Birmingham, enquête et réflexion sur les souvenirs que les visiteurs en ont gardés plusieurs mois après.

RESSOURCES COMPLÉMENTAIRES EN LIGNE

→ Toutes les ressources web étaient disponibles à la consultation le 24 avril 2015

[Apprentissage, motivation, émotion : comment apprenons-nous ?](#) / SUSSAN Rémi

in **Internet actu - Blog Le Monde (2014)**

Résumé : Les sciences de l'esprit, sciences cognitives et neurosciences ont fait des progrès ces dernières années et s'attaquent à des sujets de plus en plus difficiles. Les chercheurs soulignent l'importance pour les fonctions cognitives de trois processus fondamentaux interagissant entre eux : apprentissage, motivation et émotion. Ces trois processus impliquent des relations entre le cerveau, le corps et l'environnement. Explications.

[Doing emotion work in museums: reconceptualising the role of community engagement practitioners](#) / MUNRO Ealasaid

in **Museum & society vol. 12 n° 1 (2014)**. - pp. 44-60

Résumé : Le travail des professionnels de musées en faveur de la participation des communautés peut-il bénéficier d'une approche par l'émotion ? Pour répondre à cette question, l'auteur passe en revue l'histoire récente de la muséologie, depuis que chercheurs et professionnels s'intéressent à son axe social. Puis, il rend compte de travaux de recherche menés dans les musées municipaux de Glasgow, lors d'ateliers communautaires dans lesquels les médiateurs jouent beaucoup sur les émotions, pour montrer les enjeux de cette approche pour la médiation.

[How do emotions affect the way we experience a museum ?](#) / CICCONE Virginia

in **MyTemplArt (2014)**

Résumé : Dans cet entretien, Sheila Watson, responsable du département de muséologie de l'université de Leicester, revient sur ses recherches sur les musées nationaux européens. Elle s'intéresse aux liens entre exposition, émotion et identité nationale.

[Les archives, support d'émotions ? Le point de vue des archivistes à l'ère du numérique](#) / GUIBERT Sandy

in **ALMA Archives, livres, manuscrits et autres supports de l'information (2013)**

Résumé : Courte présentation d'un mémoire de master 1 histoire dont le but était de recueillir les points de vue d'archivistes sur les relations qu'ils entretiennent avec les documents qu'ils traitent, mais aussi d'appréhender la dimension émotive des archives et son éventuelle influence sur les pratiques professionnelles.

Voir aussi :

[Considérations sur la dimension émotive des documents d'archives dans la pratique archivistique : la perception des archivistes](#) / MAS Sabine ; GAGNON-ARGUIN Louise ;

CHEBBI Aïda ; KLEIN Anne

in **Archives vol. 42 n° 2 (2011)**. - pp. 53-64

Résumé : L'émotion a-t-elle sa place dans l'exercice d'une profession ? Si oui, quelle est-elle ? Et sinon, pourquoi pas ? Une enquête a été menée auprès des archivistes francophones afin de déterminer si l'émotion joue un rôle et a une place dans leur travail. Compte-rendu.

Pédagogie de la créativité : de l'émotion à l'apprentissage / PUOZZO Isabelle
in **Éducation et socialisation n° 33 (2013)**

Résumé : La créativité est devenue un terme à la mode dont de nombreux domaines se sont emparés, notamment le milieu professionnel, technologique, économique, social, etc. L'école n'échappe pas à l'effet de contagion. Le socio-cognitivism et l'approche multivariée constituent des théories qui permettent d'envisager l'apprentissage dans une approche holistique et interdépendante où le cognitif croise l'émotionnel, le physiologique et l'environnemental à travers l'élaboration d'un dispositif créatif. Contrairement aux idées reçues, la créativité ne se réduit pas à la production de produits, mais constitue avant tout un ensemble de multiples processus. Par le biais d'une recherche empirique, cet article fournit quelques éléments d'analyse sur le processus émotionnel qui se joue dans le cadre d'un dispositif créatif et permet de poser quelques fondements théoriques d'une pédagogie de la créativité dans l'optique d'élaborer un paradigme translangagier.

Toucher : pour une approche multisensorielle du musée. Journée Partages, Le Louvre, Paris, **2013**

Résumé : « Ne pas toucher » est une des règles fondamentales du musée des beaux-arts. Pour des raisons évidentes de conservation préventive, il y a une bonne distance à maintenir entre l'œuvre et le visiteur. Parallèlement des dispositifs de médiation plurisensoriels investissent de plus en plus l'espace des musées, non plus seulement relégués dans des espaces distincts mais offerts à tous au sein même des collections et parfois au plus proche des œuvres. On peut s'interroger sur le bénéfice à convoquer le sens du toucher au musée. Et quand bien même il ne s'agit pas de toucher des objets originaux, pourquoi et quelle plus-value la dimension tactile offre-t-elle dans la compréhension et l'appropriation des œuvres ? Tempérer la suprématie de la vision au musée nous incite à reconsidérer l'expérience de visite dans sa globalité, en devenant attentif aux perceptions tactiles et aux autres sens qui participent à celle-ci, et donc plus largement au corps du visiteur. Cette journée a abordé la question du toucher et du multisensoriel à travers quatre thèmes : enfance, technologie, sculpture et corps. Elle privilégie la rencontre entre des experts de différents horizons : psychologues, ergonomes, architectes mais également enseignants, professionnels de musée et médiateurs.

L'émotion est un moteur essentiel de l'action avec des effets positifs sur le comportement /
MARCHAND Stéphane
in **L'opinion (2014)**

Résumé : Dans cette interview, David Sander, chercheur en psychologie fait le tour des questions qui se posent quant au rôle de l'émotion dans l'apprentissage.

PODCAST Muséologie : la pédagogie empêche-t-elle l'émotion ? / JOLY Francis ; SINTES Claude ;
CHEVAL François ; DUPRAT Andres ; WOLINSKI Natacha
in **Les rencontres d'Arles. Arles, 2010. - 1 heure 10 minutes**

Résumé : Dans cette table ronde animée par une journaliste, deux responsables de musées (musée Nicéphore Niepce et musée départemental Arles antique), un professionnel de l'éducation et un commissaire d'exposition échangent autour de la muséographie des expositions : comment présenter des objets, d'art notamment, pour en offrir une perception sensible aux visiteurs ? Quelle place accorder à la poésie ? Comment faire reposer la médiation sur l'expérience esthétique ?

[The impact of exhibit arrangement on visitors' emotions : a study at the Victoria & Albert museum](#) / LEGRENZI Laura ; TROILO Gabriele

in **8th international conference on arts and cultural management**. International Association of arts and cultural management (AIMAC), HEC Montréal, Montréal, **2005**

Résumé : Est-ce que l'émotion joue un rôle dans la satisfaction du visiteur ? La muséographie peut-elle participer à créer ces sentiments ? Éléments de réponse au travers de l'analyse comparative de deux espaces d'expositions du Victoria & Albert museum de Londres, l'un ancien et l'autre plus récent et interactif.

EN COMPLÉMENT, une bibliographie :

[Entre images, imagination et imaginaires : le son et la lumière dans l'exposition](#)

Dijon : Office de coopération et d'Information Muséale (OCIM), 2013. - 27 pages

Résumé : Bibliographie commentée. Dans le contexte d'une nouvelle approche muséographique, le son et la lumière représentent de précieux éléments pour l'organisation d'un parcours d'exposition qui suscite l'émotion des visiteurs. Son et lumière participent en effet à l'expérience de visite par la construction d'un langage capable de stimuler la connaissance, la fantaisie, l'aptitude critique du public jusqu'à réveiller la créativité et l'imaginaire de chaque visiteur.