

# ECONOMIA DELLA CULTURA

Anno VI, 1996 / n. 2

---

Vittorio Ripa di Meana, *Editoriale* 101

Maria Chiara Turci, *Dalla Redazione* 103

## ARGOMENTI

Jean Michel Guy, *La domanda di attività culturali: quale pubblico per la cultura?* 104

Roberto Grandi, *La percezione dell'Arte e l'esperienza del Museo* 111

Ralph P. Locke, *Musicofili, mecenati e la «sacralizzazione» della cultura in America* 117

## OPINIONI

Nicola Bonini, Paolo Legrenzi e Giorgio Gabassi, *Un'analisi cognitiva della domanda di beni culturali* 128

Alessandro Leon, *Politiche espositive e mercato delle esposizioni* 137

Carla Bodo, *Nuove frontiere per l'occupazione culturale in Europa* 147

Francesco Bottone e Marcello Ruggieri, *Teatro lirico e innovazioni tecnologiche: un rapporto possibile?* 150

## CASI

Paolo Piccardo, *Appropriazione del patrimonio nel vissuto multimediale* 158

---

Roberto Aguiari e Barbara Amici, <i>Un'indagine sui visitatori dei musei di Roma</i>	162
--	-----

#### **NOTE LEGISLATIVE**

Sergio Masini, <i>Come accedere alla cultura: istruzioni per l'uso</i>	169
--	-----

#### **STATISTICHE CULTURALI**

Grazia Arangio Ruiz, <i>Domanda e offerta di attività culturali</i>	172
---	-----

#### **OLTRE IL DIBATTITO**

<i>Beni culturali</i>	174
<i>Beni librari</i>	176
<i>Patrimonio culturale</i>	178
<i>Spettacolo dal vivo</i>	181
<i>I luoghi del cinema</i>	183

<b>NOTIZIARIO INTERNAZIONALE</b>	185
----------------------------------	-----

<b>SCAFFALE DEI LIBRI</b>	188
---------------------------	-----