Diputació Barcelona | Àrea de Coneixement i Noves Tecnologies
Gerència de Serveis de Cultura
Oficina d'Estudis i Recursos Culturals
Montalegre, 7
08001 Barcelona

ECONOMIA DELLA CULTURA

Anno V, 1995 / n. 1

Vittorio Ripa di Meana, *Editoriale* 3

Maria Chiara Turci, *Dalla Redazione* 5

ARGOMENTI

Giuseppe De Rita, *Non centralizzazione, ma autonomia per la cultura* 6
Giovanni Bechelloni, *Pensare la cultura per ripensare le politiche culturali regionali* 10
Pierre Moulinier, *Identità regionale e politica culturale* 18
Carla Bodo, *La politica culturale regionale tra flussi e riflussi* 23
Giunio Luzzato, *Cultura e sviluppo regionale* 28
Giuseppe Galasso, *Patrimonio culturale e competenze territoriali* 31
Renato Nicolini, *Dall'«effimero» alla valorizzazione dell'identità* 35
Lamberto Trezzini, *Emilia Romagna: legislazione e politiche per lo spettacolo* 44

OPINIONI

Carla Barbati, *Regioni e spettacolo: una questione ancora aperta* 50
Giovanna Endrici, *Regioni e musei locali: un rapporto in chiaroscuro* 57
Marco Causi, *Beni culturali e politiche di sviluppo in Sicilia* 63

Fania Petrocchi, *Regioni, formazione e cultura: una sfida europea* 71

CASI

Giovanni Emiliani, *Lugo di Romagna: la cultura in periferia* 74

NOTE LEGISLATIVE

Sergio Masini, *Gestione dei beni culturali: tra illusioni regionaliste e speranze federaliste* 80

STATISTICHE CULTURALI

Maria Grazia Arangio Ruiz, *I musei regionali* 82

OLTRE IL DIBATTITO

Beni culturali 85
Beni librari 87
Spettacolo dal vivo 89
Scienza e Musei 91

NOTIZIARIO INTERNAZIONALE 93

SCAFFALE DEI LIBRI 95