

Estudi d'impacte del Carnaval de Vilanova i la Geltrú

2022

Estudi d'impacte del Carnaval de Vilanova i la Geltrú

2022

Sumari

1. Presentació	5
2. Metodologia	7
3. Identificació i característiques de l'esdeveniment	11
3.1. Identificació de l'esdeveniment	11
3.1.1. Identificació	11
3.1.2. Antecedents i evolució històrica	12
3.1.3. Descripció de les activitats	16
3.1.4. Elements de patrimoni cultural	28
3.2. Organització del Carnaval	30
3.2.1. Entitats organitzadores	30
3.2.2. Informació ambiental, de salut i de seguretat	36
3.2.3. Comunicació	38
3.3. El públic participant	40
3.3.1. Tipus de participació	40
3.3.2. Assistència per activitats	42
3.4. Àrea d'influència	44
4. Anàlisi d'impactes per dimensions	45
4.1. Impacte social	47
4.1.1. Grau de participació	48
4.1.2. Característiques sociològiques dels participants	52
4.1.3. Relacions entre els participants	56
4.1.4. Motivacions de la participació	57
4.1.5. Percepció de l'impacte social	59
4.2. Impacte cultural	63
4.2.1. Valor cultural	64
4.2.2. Percepció de l'impacte cultural	67
4.3. Impacte ambiental i sobre la salut	70
4.3.1. Impacte ambiental i sobre la salut	71
4.3.2. Percepció de l'impacte ambiental i sobre la salut	73
4.4. Impacte econòmic	75
4.4.1. Impacte econòmic	76
4.4.2. Percepció de l'impacte econòmic	81

4.5. Governança organització i comunicació	84
4.5.1. Observacions	85
5. Conclusions	87
6. Annexos	97
Annex 1. Informació de detall sobre les activitats, els participants i l'entorn del Carnaval	97
1.1. Fitxes descriptives de les activitats del Carnaval	97
1.2. Elements del patrimoni cultural per tipologies	108
1.3. Imatge del Carnaval de Vilanova / Marca	109
1.4. Entitats de la FAC- Federació d'Associacions pel Carnaval i altres entitats privades participants	111
1.5. Serveis i recursos culturals del territori	126
1.6. Serveis de comunicació i difusió	131
Annex 2. Consulta als participants (residents i visitants) i no participants al Carnaval	132
2.1. Informació tècnica del treball de camp i de la mostra	132
2.2. Qüestionari	136
2.3. Resultats	149
Annex 3. Consulta a les entitats participants al Carnaval	223
3.1. Informació tècnica del treball de camp i de la mostra	223
3.2. Qüestionari	225
3.3. Resultats	229
Annex 4. Consulta a informadors qualificats entrevistats o participants a grups de treball	240
4.1. Informació tècnica del treball realitzat	240
4.2. Qüestionari	241
4.3. Resultats	245
Annex 5. Entrevistes en profunditat	249
5.1. Relació de persones entrevistades	249
Annex 6. Grups de treball: resultat de les dinàmiques realitzades telemàticament amb l'eina Mural	250
6.1. Informació tècnica del treball realitzat	250
6.2. Resultats	251
Annex 7. Informació de l'entorn	267
7.1. Informació del municipi	267
7.2. Informació general de l'Ajuntament	273
7. Bibliografia	278
8. Crèdits	280

1. Presentació

L'Estudi d'impacte del Carnaval de Vilanova i la Geltrú té per objectiu assolir un millor coneixement de la contribució d'aquest esdeveniment cultural al municipi en termes de creativitat, cohesió social, identitat cultural, qualitat de vida i riquesa, entre d'altres.

El treball ha estat iniciativa de l'Ajuntament de Vilanova i la Geltrú i ha comptat amb el suport tècnic i l'assessorament de l'Oficina d'Estudis i Recursos Culturals (CERC) a través del recurs *Plans i projectes per al desenvolupament cultural local* del Catàleg¹ de Serveis de la Diputació de Barcelona.

Com a antecedents a aquest estudi, cal esmentar que el CERC va promoure el treball "Els impactes de la cultura: metodologia per a l'estudi dels impactes d'esdeveniments culturals²", una iniciativa iniciada el 2016 amb la col·laboració d'Eurecat (Centre Tecnològic de Catalunya). Aquest treball previ proporciona el marc metodològic adoptat en la present anàlisi.

Aquest document presenta els resultats obtinguts del treball fet en ocasió de la celebració del Carnaval de Vilanova i la Geltrú el 2022. Tot i que aquest any s'ha pogut recuperar la celebració de l'esdeveniment amb una certa normalitat des de l'esclat de la pandèmia de la COVID-19, cal advertir que no s'ha fet de manera plena ja que es van haver d'adoptar certes mesures restrictives en els actes més multitudinaris (com en els casos de l'Arrivo i de les guerres de caramels).

L'any anterior, el 2021, el Carnaval no es va poder celebrar als carrers a causa de les mesures sanitàries imposades. Tot i així l'organització va impulsar un seguit d'iniciatives per mantenir-ne viva la flama. Es van engalanar places i carrers, com la plaça de la Vila i diferents espais de la ciutat. Es va organitzar una exposició sobre les Danses de Vilanova i es van organitzar activitats pedagògiques a les escoles, com l'arribada del Caramel. També es va animar a la població a guarnir els balcons, treure els tradicionals mantons i preparar els àpats típics de Carnaval, com la xatonada. A la vegada es van organitzar concursos i activitats que es podien seguir pel Canal Blau, les xarxes socials i trobar-se en entorns virtuals a fer sàtira, compartir comentaris i emocions.

Els continguts d'aquest document s'han estructurat en els apartats següents:

- **Identificació i característiques de l'esdeveniment:** dades bàsiques de l'esdeveniment, del públic participant, dels organitzadors promotors i de l'àrea d'influència (municipi).
- **Anàlisi de l'impacte per dimensions:** social, cultural, econòmic, ambiental i sobre la salut; l'apartat es complementa amb certes observacions relatives a la governança, l'organització i la comunicació de l'esdeveniment.
- **Conclusions:** s'exposen unes consideracions finals amb les principals conclusions del treball realitzat.

¹ <https://catalegdeserveis-cercador.diba.cat/fitxa?id=22202>

² Cubeles; Xavier; Mascarell, Mireia. *Els impactes de la cultura: metodologia per a l'estudi dels impactes d'esdeveniments culturals*. Barcelona: Diputació de Barcelona, 2019. [consulta : 21 de juliol de 2022]. Disponible a: <https://interaccio.diba.cat/sites/interaccio.diba.cat/files/elsimpactesdelacultura.pdf>

- **Annexos:** : informació de detall sobre les activitats i els participants al Carnaval i l'entorn, dades sobre les consultes a participants (residents i visitants) i no participants al Carnaval, a les entitats participants al Carnaval, i a informadors qualificats entrevistats o participants a grups de treball, i informació de l'entorn (sobre el municipi i l'Ajuntament).
- **Bibliografia i crèdits.**

La complexitat i diversitat de qüestions que fan referència a l'impacte d'un esdeveniment com el Carnaval per les dimensions contemplades (social, cultural, ambiental i salut, econòmic i de governança, organització i comunicació), ha requerit prioritzar els temes d'interès preferent segons les dades i els recursos disponibles, fet que determina l'abast i les limitacions del treball que es presenta a continuació.

2. Metodologia

Per a elaborar el present estudi d'impacte s'ha seguit el plantejament establert al treball "Els impactes de la cultura: metodologia per a l'estudi dels impactes d'esdeveniments culturals" (Cubeles i Mascarell, 2019). Aquesta metodologia es va aplicar el 2017 en l'Estudi d'impacte del Carnaval de Terra Endins de Torelló com a projecte pilot.

En aquest sentit, l'anàlisi dels impactes de la cultural té en compte quatre dimensions principals: social, cultural, econòmica, ambiental (incloent la salut i seguretat) i governança, organització i comunicació.

Amb aquest marc de referència, s'ha estructurat l'estudi en diferents àmbits que permeten identificar les característiques del municipi de Vilanova i la Geltrú, la seva àrea d'influència i quin és el paper del Carnaval en aquest entorn.

El document final s'ha estructurat en les quatre fases que es descriuen a continuació:

- Fase 1. Planificació
- Fase 2. Disseny metodològic i de materials
- Fase 3. Recollida d'informació
- Fase 4. Anàlisi i explotació de dades
- Fase 5. Redacció de l'informe

Fase 1. Planificació

- **Requeriments:** juntament amb els responsables de Cultura de l'Ajuntament de Vilanova i la Geltrú i tècnics del CERC s'han establert els objectius i les prioritats, i també s'ha delimitat l'objecte d'estudi i coordinat les qüestions d'organització i logística.
- **Àmbit d'estudi i agents implicats:** delimitació de l'objecte d'estudi i planificació dels perfils de persones i entitats que és important incorporar a la recollida de dades (Ajuntament, entitats o associacions, ciutadans, etc.) per organitzar el treball de camp i la recollida d'informació.
- **Àrea d'influència:** delimitació territorial de l'objecte d'estudi de l'abast de la cerca de dades d'entorn.

Metodologia i disseny de material per al treball de camp: planificació dels materials que es precisen per al treball de camp, la recollida de dades i l'anàlisi.

- **Calendari i pla de treball.**

Fase 2. Disseny metodològic i de materials

D'acord amb la metodologia definida s'han elaborat els diversos elements i documents que han de permetre recollir la informació i les dades, i facilitar-ne posteriorment el tractament.

Aquests qüestionaris i altres materials es recullen als annexos.

Fase 3. Recollida d'informació

A. Fonts de documentació

Recopilació d'informació demogràfica, dades de l'entorn i descripció de l'esdeveniment:

- L'Ajuntament de Vilanova i la Geltrú ha facilitat les dades relatives al municipi i a l'esdeveniment que té al seu abast, perquè aquesta informació serveixi com a punt de partida i contextualització de l'estudi.
- Així mateix, s'ha comptat amb altres dades i estudis facilitats pel CERC o provinents d'altres fonts, que permeten ampliar la informació relativa al Carnaval i el seu context.

L'anàlisi d'aquesta informació es recull en el present estudi i també en els annexos, concretament a l'annex 1 i al 7.

B. Entrevistes en profunditat a informadors qualificats

S'ha entrevistat a un total 13 persones vinculades directa o indirectament amb el Carnaval de Vilanova i la Geltrú. Les entrevistes s'han fet de manera virtual mitjançant l'aplicació *Teams*. Aquesta informació és molt valuosa per identificar i avaluar els principals àmbits d'interès a tenir en compte durant el desenvolupament de l'estudi (vegeu l'annex 5).

C. Grups de treball

S'han celebrat quatre sessions de treball, cadascuna dedicada a un àmbit: impactes socials, impactes culturals, impactes econòmics i impactes sobre la salut, la seguretat i el medi ambient.

S'han dissenyat unes dinàmiques de treball i, a cada sessió, hi han participat persones seleccionades per la seva professió o vinculació amb el Carnaval i amb cadascun dels àmbits d'impacte analitzats. Les sessions s'han fet de manera virtual amb la plataforma *Zoom* i s'han dinamitzat mitjançant l'eina *Mural* per facilitar als participants un espai comú on poder compartir la seva experiència.

La durada de les sessions ha estat de dues hores i s'han organitzat de la següent manera:

- Presentació del projecte i de la metodologia de treball.
- Breu presentació dels participants a cada sessió i iniciació a l'eina de treball telemàtica.
- Introducció a la dinàmica de grup:
 - SITUACIÓ ACTUAL: Identificació dels principals impactes de l'àmbit de treball específic (social, cultural, econòmic, sobre la salut, seguretat i el medi ambient).
 - Ordenació dels impactes segons la seva importància i si són negatius o positius.
 - REPTES DE FUTUR: Identificació dels reptes de futur que plantegen els impactes.
 - Ordenació dels reptes segons la seva importància i factibilitat.
- Conclusions.

Per a més detall, vegeu l'annex 6.

D. Enquestes

S'han elaborat tres enquestes a diferents col·lectius:

1. Enquestes presencials a peu de carrer (enquesta de públics) per conèixer informació dels participants (residents i visitants) i no participants (residents) sobre la seva vivència del Carnaval de Vilanova, la seva relació amb ell i la seva opinió sobre diversos aspectes del mateix.

S'han fet un total de 400 enquestes (*vegeu l'annex 2*).

2. Enquestes a una mostra d'entitats participants al Carnaval per conèixer la seva activitat i característiques, com també la despesa econòmica relacionada amb els actes que hi programen (*vegeu l'annex 3*).
3. Enquestes a informadors qualificats participants en el treball: a través de l'eina *Mentimeter*. Les persones que han participat a alguna de les sessions de l'estudi han respost un qüestionari per recollir la seva percepció sobre els impactes del Carnaval (*vegeu l'annex 4*).

Les preguntes d'aquest qüestionari estaven incloses també a l'enquesta de públics. Aquestes dades permeten conèixer la percepció dels participants respecte a alguns aspectes del Carnaval vinculats als impactes socials, culturals, econòmics i ambientals (inclou la salut i seguretat).

Fase 4. Anàlisi i explotació de dades

Totes les dades recopilades, tant de fonts quantitatives com qualitatives han estat tractades i analitzades per extreure'n conclusions que es recullen al present informe.

Fase 5. Redacció de l'informe

L'informe presenta els principals resultats obtinguts de l'estudi dels impactes.

3. Identificació i característiques de l'esdeveniment

3.1. Identificació de l'esdeveniment

3.1.1. Identificació

Taula 1. Fitxa resum del Carnaval de Vilanova i la Geltrú

Nom de l'esdeveniment:	Carnaval de Vilanova
Lloc de celebració:	Vilanova i la Geltrú
Calendari de celebració:	Gener a març (variable)
Tipus d'esdeveniment:	Festa de carnaval
Descripció bàsica:	El Carnaval de Vilanova i la Geltrú és una celebració de forta arrel tradicional, amb influències vuitcentistes i que conté una diversitat extraordinària de tipologies carnavalesques: àpats, danses, disfresses, comparses, guerres, cors satírics, etc. i tot amb una participació popular massiva. El Carnaval de Vilanova i la Geltrú es caracteritza per una profunda crítica social, on tots els veïns de la ciutat surten a "fer vinagre" o sàtira dels esdeveniments sociopolítics que han tingut lloc durant l'any i on la disbauxa surt a la llum a l'empara de la dita "Per Carnaval, tot s'hi val!". El Carnaval de Vilanova i la Geltrú es caracteritza per ser organitzat per la societat civil, a través de la Federació d'Associacions pel Carnaval (FAC), amb una junta escollida per més de cinquanta entitats de la ciutat.
Any d'inici de l'activitat:	1790

Font: Web Garraf Turisme i Viquipèdia (

3.1.2. Antecedents i evolució històrica ³

Més de 250 anys de Carnaval a Vilanova

El Carnaval de Vilanova i la Geltrú està documentat l'any 1790⁴. Prohibit per les autoritats franquistes després de la guerra, va ser recuperat al carrer l'any 1955, recuperació que es va completar entre els anys 1976 i 1981, mantenint el mateix esquema dels carnavals de la segona meitat del segle XIX.

El 3 de febrer de 1937, una ordre datada a Burgos prohibia el Carnaval en tot el territori que controlaven les tropes franquistes. L'any 1939 aquesta ordre es faria extensiva a tot l'Estat Espanyol amb el triomf de les forces faccioses del general Franco.

La població de Vilanova i la Geltrú no va fer cas a aquesta ordre i va seguir celebrant el Carnaval, discretament, però obertament. De primer van recomençar els balls de màscares a les societats recreatives i culturals, per, a la dècada dels cinquanta, acabar sortint al carrer amb la cara tapada el Dissabte de Mascarots. Durant aquells anys, les dècades dels cinquanta, seixanta i setanta, el Carnaval de Vilanova va esdevenir el Carnaval de Catalunya i la mena de festa que era el Carnaval i de la manera de celebrar-la que tenien els vilanovins van aprendre molts catalans i catalanes, i també grups escènics com ara els Comediants, que van passar per aquells Dissabtes de Mascarots més de quatre i cinc anys seguits, i els primers membres de la Fura dels Baus. No direm que Vilanova fos l'única població del Principat on se celebrés aquesta festa, altres poblacions també van seguir celebrant-la malgrat la prohibició, algunes passant les festes a la Primavera, altres canviant-li el nom, cosa que durant un temps també va fer-se a la nostra ciutat, el Carnaval passà a denominar-se Festes d'Hivern (*Fiestas de Invierno*), però la diferència entre el carnaval vilanoví i el de la majoria d'aquestes altres poblacions estava (i encara segueix estant-ho avui) en què Vilanova continuava celebrant la festa seguint el calendari tradicional dels actes carnavalescos, que d'any en any augmentava de dies.

Ja a la dècada dels seixanta Vilanova obria el Carnaval el Dijous Gras, amb la Xatonada. Avui aquesta data d'inici del Carnaval ha esdevingut comuna a tot Catalunya, però durant els llargs anys de prohibició franquista el Dijous Gras no era res més que un altre dia de la setmana). El Dijous Gras se celebrava (i se celebra encara) amb un sopar en l'àmbit familiar, que avui s'ha estès als grups d'amics, que com el seu nom indica era l'idoni per seguir tot el ritual de la Xatonada: primer plat de xató, segon plat de truites, i finalitzar-ho amb l'empastifada de la merenga. Posteriorment aquest sopar del Dijous Gras, que els vilanovins van saber conservar i divulgar, ha passat a l'esfera pública, la menja s'ha popularitzat i avui constitueix un senyal d'identitat de la ciutat, i de tota la comarca. Després de la Xatonada arribava, el dissabte, la Nit de Mascarots, nit dedicada al joc de l'equívoc i la mistificació de rols personals, un rol en el qual excel·leixen les persones que un menys espera.

A partir de finals dels cinquanta ja van celebrar-se les **Comparses** (les guerres de caramels), i el Dimecres de Cendra, darrer dia del Carnaval, se celebrava l'**Enterrament de la Sardina** amb un animat ball de disfresses i posterior lectura del Testament de Carnestoltes, al teatre de la Confraria de Pescadors. Cap a la dècada dels setanta,

³ La informació d'aquest apartat s'ha obtingut de la web oficial de l'Ajuntament de Vilanova i la Geltrú (<https://www.vilanova.cat/historia>) o de la web oficial del Carnaval (www.carnavaldevilanova.cat), excepte quan se n'especifica una altra.

⁴ Moya, Bienve. *Carnaval el de Vilanova i la Geltrú*, 2010.

aquells tres actes del Carnaval a la ciutat van anar creixent i omplint el calendari: El **Ball de Mantons** el dissabte abans del Dijous Gras, assaigs de rues i cavalcades, balls i més balls de Carnaval a les Societats, etc. Per fi, l'any 1976, uns mesos després de la mort del dictador, el Carnaval de Vilanova i la Geltrú va reeixir amb tot el seu esplendor amb la celebració de l'**Arrivo**, l'arribada del Rei Carnestoltes i la lectura del Sermó públic, satíric i fins i tot procaç, però sense censura de cap mena, a la plaça de la Vila. Encara després s'hi afegí la Comparsa del **Vidalot**, el Dimarts de Carnaval, el **Moixó Foguer**, els actes esportius de conya, i mil altres activitats carnavalesques condimentades amb l'afilat humor, que molts anys d'experiència carnavalesca ha proporcionat als vilanovins i vilanovines.

El Carnaval en llibertat, el precedent de la FAC

Durant el franquisme, El Carnaval havia perviscut gràcies a les celebracions "acceptades" o a "porta tancada", ara calia tornar la festa a peu de carrer i recuperar tot el conjunt festiu des del Dijous Gras fins a Dimecres de Cendra. En aquest sentit, calia reconèixer com era la festa abans del Franquisme: calia preguntar, redescobrir, readaptar. Retrobar aquest ingredient humorístic, àcid i característic del Carnaval de Vilanova i la Geltrú, que havia prefigurat el Carnaval de preguera. Hi havia tot un món més intern que calia refer, en són clars exemples: Els Coros de Carnestoltes, recuperats per la Unió Vilanovina i inspirats en les estudiantines del segle XIX o l'Arribada de Sa Majestat el Rei Carnestoltes.

També són anys de la recerca de nous espais de la festa, sobretot pels infants, al carrer i a les escoles. A través dels grups d'esplai neix el Caramel, eina pedagògica indispensable per fer conèixer aquest Carnaval als més menuts. La festivitat reobre una nova etapa més participativa i lligada a les entitats. Els actes són multitudinaris, arribades del rei amb sermons ben satírics i amb actes esportius que van més enllà de l'engany i rivalitat entre entitats, ultrapassant a vegades, institucions i mitjans.

El naixement de la FAC (Federació d'Associacions pel Carnaval)

Després de l'època franquista, el Carnaval torna als carrers i ho fa assolint gran participació ciutadana, que es vehicula a través de les entitats. El 1976 es crea la Comissió del Carnaval, amb cinc entitats, que serà l'embrió de la futura Federació d'Associacions pel Carnaval i a la qual, en els anys esdevenidors, s'hi aniran sumant cada vegada més entitats.

L'àmplia participació ciutadana i la suma de les entitats, fa que el 1989 es constitueixi la FAC, on hi ha associacions que procedeixen de l'antiga Comissió del Carnaval i d'altres que es federen de noves. És doncs, una entitat que aplega, representa i coordina les entitats vilanovines vinculades amb l'organització de l'esdeveniment. També és responsable de gestionar directament gran part de les activitats del Carnaval de manera conjunta i amb el suport de l'Ajuntament (que anualment li atorga un ajut amb aquesta finalitat), i fa la funció de pont en les relacions i la comunicació entre les entitats participants i l'Ajuntament.

Taula 2. Resum cronològic de l'evolució històrica del Carnaval

1790	- Primera referència històrica explícita que hi ha del Carnaval.
1802	- Autorització per a celebrar balls a les casernes de la Vila.
1851	- Primer sermó imprès conegut.
1854	- Primera "Cavalcada" oficial.
1860	- Estudiantines (cors) de la <i>Unión Villanovesa</i> (El Coro).
1867	- Primera Comissió de festes.
1884	- Darrer any que es ballen les Danses de Vilanova.
1905	- Neix la societat Grècia Grogà.
1908	- Primer programa del Carnaval amb contingut humorístic.
1925	- Es torna a ballar les Danses de Vilanova a la plaça de les Cols.
1937	- Prohibició del Carnaval a tot el territori controlat per les tropes franquistes.
1939	- Ordre efectiva de la prohibició del Carnaval a tot l'estat espanyol.
1950	- Degut a la prohibició franquista del Carnaval s'adopta el nom de <i>Fiestas de Invierno</i> .
1955	- El Carnaval recupera "el carrer" després d'anys d'activitats a porta tancada. - Primeres comparses nocturnes del Foment Vilanoví.
1957	- Comparsa en diumenge del Pòsit de Pescadors.
1972	- Primera merengada al carrer.
1974	- Reaparició del Vidalot de la mà de la Unió Vilanovesa. - Aparició del Caramel amb els esplais i escoltes.
1976	- Creació de la Comissió del Carnaval. - Recuperació de l'Arrivo de Sa Majestat el Rei Carnestoltes. - Reaparició de les Danses de Vilanova.
1978	- Cors de Carnestoltes de l'Acord.
1980	- Recuperació de la Rua (es deixa de celebrar el 1986). - S'instaura el Concurs d'engalanament de carrers.
1981	- Primer envelat de L'Acord.
1984	- Primera edició de la Xatonada Popular.

1985	- El Carnaval de Vilanova i la Geltrú, declarat Festa d'interès cultural per la Generalitat de Catalunya.
1986	- Reaparició del Moixó Foguer. - El Ball de Mascarots es fa a la plaça de la Vila.
1987	- Neix el concurs de disfresses. - 16 entitats participen a les comparses.
1989	- Neix la FAC (Federació d'Associacions pel Carnaval), amb entitats de l'antiga Comissió del Carnaval i també noves que es federen. - Recuperació de les Competències Musicals.
1997	- 35 entitats participen a les comparses.
1998	- Neix el Nou Caramel. - Primeres observacions de massificació a les Comparses.
1999	- Es recuperen les competències musicals. - El Caramel té el seu vehicle propi: el Caramelmòbil.
2000	- S'estrena el Ball de Malcasats per part de l'Agrupació de Balls Populars.
2008	- Es renova el Vidalet, neix el Ball del Paperet. - La Merengada es concentra a la plaça del Mercat, s'elimina la Ruta de Merenga.
2010	- El Carnaval de Vilanova i la Geltrú declarat Festa patrimonial d'interès nacional per la Generalitat de Catalunya. - Els Gegants de la Cuyna Vella recuperats per la FAC.
2013	- S'instauren els premis cinematogràfics La Màscara d'Or, organitzat pel Cineclub Sala1.
2014	- S'instaura el joc La Pastanaga del Rei. - S'instaura un concurs a la mascarada més satírica de l'Arrivo. - La FAC impulsa el Caramel Oficial del Carnaval. - Últim any de sermó del Rei després del seguici. - La FAC redacta el Decàleg del bon comparser per millorar les pautes de vestimenta i conducta a les comparses.
2016	- El Vidalot torna a sortir al carrer.
2018	- La FAC promou el nou guarniment de Carnaval de la Rambla. - Sisena Guerra a les Comparses.
2021	- La pandèmia COVID-19 impedeix celebrar el Carnaval als carrers, però es manté viva l'activitat amb actuacions singulars.
2022	- Represa del Carnaval, però sense assolir la plena normalitat.

Fonts: Ajuntament de Vilanova i la Geltrú i
Llibret "Saló del Carnaval. Vilanova i la Geltrú. 2015-2019"
Saló del Carnaval 2018: www.carnavaldevilanova.cat

3.1.3. Descripció de les activitats

Avui en dia, el Carnaval de Vilanova i la Geltrú és una de les festivitats més populars i participatives de la vila, on la majoria dels ciutadans s'hi impliquen d'una manera o una altra; des dels més petits fins als més grans.

El Carnaval de Vilanova i la Geltrú es caracteritza per una profunda crítica social, on els veïns de la ciutat surten a "fer vinagre" o sàtira dels esdeveniments sociopolítics que han tingut lloc durant l'any. El Carnaval de Vilanova i la Geltrú és organitzat per la societat civil, a través de la Federació d'Associacions pel Carnaval (FAC), que la componen una setantena d'entitats, d'on s'hi escull una junta directiva que organitza el Carnaval, en col·laboració amb l'Ajuntament.

La FAC acull al programa totes les activitats sorgides de les entitats. No hi ha actes destacables fora del programa oficial.

La setmana de Carnaval comença el Dijous Gras i acaba el Dimecres de Cendra, però el Carnaval de Vilanova es preludeix ja la setmana anterior, amb el Ball de Mantons. Així doncs, el Dijous Gras dona el tret de sortida oficial al Carnaval, que arrenca amb les tradicionals **xatonades** i la **Merengada**. L'endemà, divendres, té lloc l'**Arrivo** del rei del Carnaval, sa Majestat el Rei Carnestoltes, que proclama l'estat d'excepció a la ciutat durant el seu regnat. El dissabte continua amb diversos actes i mascarades pel carrer, el carnaval infantil, conegut com **El Caramel**, i l'aparició d'un dels elements més singulars d'aquest Carnaval, el **Moixó Foguer**. Diumenge és el dia central del Carnaval, i la festa gran de Vilanova i la Geltrú, amb **Les Comparses**. El dilluns comencen les comparses de disfresses i l'aparició dels satírics **Coros de Carnestoltes**, i el dimarts té lloc un dels últims i més irreverents actes: la **Comparsa del Vidalot**. Finalment, el Dimecres de Cendra, la mort del Rei Carnestoltes i l'acte de l'**Enterro de la Sardina**, posen el punt final al Carnaval.

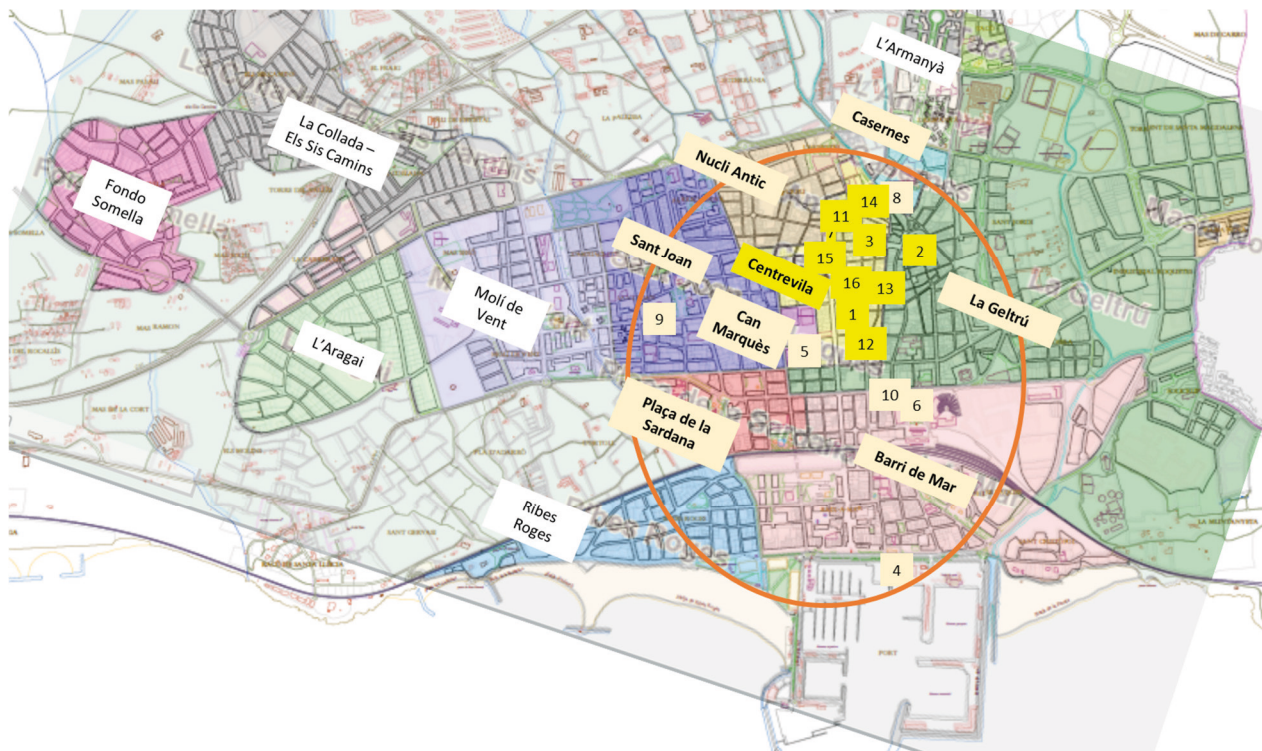
A banda dels actes centrals que configuren el Carnaval de Vilanova i que l'han fet Festa patrimonial d'interès nacional, la característica de ser una festivitat organitzada des de la societat civil, fa que sorgeixin nous actes i activitats. Majoritàriament, es tracta d'activitats que surten de forma paral·lela dins els propis actes del programa o fora d'aquest. Poden tenir lloc durant els dies centrals del Carnaval o durant la prèvia, i solen girar al voltant de les activitats ja consolidades del tronc del programa de Carnaval. En alguns casos han estat efímeres, però altres vegades s'han consolidat i s'han seguit celebrant any rere any.

Algun dels actes de Carnaval s'han massificat en els darrers anys, i aquest creixement general ha portat algunes problemàtiques i nous reptes als quals fer front, vinculats principalment a mantenir les línies que l'emmarquen no només com una Festa tradicional d'interès nacional, sinó també com a festa singular i mostra de cultura popular.

Les activitats del Carnaval de Vilanova i la Geltrú es realitzen principalment als barris de Centrevila i Nucli Antic. També hi ha activitats, tot i que en una proporció més baixa, al Barri de Mar, plaça de la Sardana, Can Marquès, Sant Joan, Casernes, La Geltrú. (veure mapa).

A la resta de barris, no hi ha activitat o aquesta és totalment excepcional (Santa Maria, Fondo Somella, La Collada – Els Sis Camins, L'Argai Molí de Vent, L'Armanyà, Tacó, Masia Nova, o Ribes Roges).

Mapa 1. Localització de les principals activitats del Carnaval de Vilanova i la Geltrú



Font: elaboració pròpia a partir de mapes de l'Ajuntament i segons les principals activitats identificades al programa de 2022

Llegenda

Plaça de la Vila	1	Av. Francesc Macià	9
Plaça de l'Assumpció	2	Carrer Forn del Vidre	10
Plaça de les Cols	3	Plaça Sant Antoni	11
Plaça del Port	4	Plaça dels Carros	12
Plaça d'Enric Cristòfol Ricart	5	Plaça Miró de Montgrós	13
Plaça Eudard Maristany	6	Plaça Pau Casals	14
Plaça de les Neus	7	Teatre Principal	15
Plaça de les Casernes	8	Teatre Círcol Catòlic	16

Aquesta elevada concentració d'activitat al barri Centrevila també s'observa respecte dels carrers guarnits (veure taula 3).

Taula 3. Guarniments de carrers per barris (any 2022)

Carrer	Barri/-s
• Carrer Àncora – Escola Arjau	Barri de Mar
• Carrer Caputxins – Escola el Cim	Centrevila
• Carrer Col·legi – Escola Santa Teresa de Jesús	Centrevila
• Carrer Comerç – A.E. la Talaia	Centrevila
• Carrer Comerç i Carrer Nou – La Ginesta	Centrevila
• Carrer de l'Aigua- Veïns i Veïnes	Centrevila, Nucli Antic, Sant Joan i Molí de vent
• Carrer de la Fruita – La Colla i Centre Ocupacional Tegar	Centrevila
• Carrer Escolapis – Escola Llebetx	Centrevila
• Carrer del Fossar Vell – Escola Cossetània	Nucli Antic
• Carrer Jardí – A.V. Centre Vila	Centrevila, Sant Joan
• Carrer Major – Escola Aragai	Centrevila, Nucli Antic
• Carrer Major – Col·legi Divina Providència	Centrevila, Nucli Antic
• Carrer Mercaders - Falcons	Centrevila
• Carrer Montserrat - Veïns i Veïnes	Centrevila
• Carrer Premses – Institut Dolors Mallafré	Centrevila
• Carrer Sant Gregori – Escola Volerany	Centrevila
• Carrer Sant Gervasi – Institut Manuel de Cabanyes	Centrevila
• Carrer Sant Gervasi – Penya Filatèlica	Centrevila
• Carrer Sant Onofre – Llar d'Infants Xaloc	Nucli Antic, Sant Joan
• Carrer Sant Sebastià – Sant Bonavenura / Can Sandàlia	Centrevila
• Carrer Sant Joan – Institut Joaquim Mir	Centrevila
• Carrer Sant Pere – Veïns i veïnes del carrer Sant Pere	Centrevila
• Carrer Santa Madrona – Centres Oberts	Centrevila
• Carrer Unió – Club Social Garraf	La Geltrú
• Plaça dels Cotxes – Escola El Cim	Centrevila
• Plaça de les Cols - FAC	Centrevila
• Plaça la Sardana - AV Plaça la Sardana	Plaça de la Sardana
• Pujada del Cinto - CB Samà	La Geltrú
• Pont del Carrer Llibertat - Veïns i Veïnes	Barri de Mar, La Geltrú, Centrevila
• Rambla Principal – FAC	Centrevila, La Geltrú

Font: elaboració pròpia a partir programa d'activitats del Carnaval de l'any 2022

Cal assenyalar que l'esclat de la pandèmia de la COVID-19 va incidir de manera important en la celebració de les dues darreres edicions de l'esdeveniment (2021 i 2022).

Per un costat, el 2021 el Carnaval no es va poder celebrar. No obstant això, per tal de mantenir un nivell mínim d'activitat, en el marc de les mesures sanitàries adoptades, es varen realitzar les iniciatives següents més destacables:

- Es varen engalanar places i carrers (la plaça de la Vila i altres espais de la ciutat), i es guarniren molts balcons per part de la població.
- S'organitzà l'exposició sobre les Danses de Vilanova.

- Es feren activitats pedagògiques a les escoles, com l'arribada del Caramel.
- Es va animar a la població a preparar els àpats típics de Carnaval, com la xatonada.
- S'organitzaren concursos i activitats a través de mitjans de comunicació (Canal Blau o xarxes socials) per trobar-se en entorns virtuals i fer sàtira i compartir experiències.
- Es van produir uns llibrets divulgatius sobre el Carnaval de Vilanova (*El Carnaval sense esforç*), explicat per a tots els públics, que es varen repartir per totes les cases de la ciutat.

El 2022 es varen poder recuperar gran part de les activitats, tot que encara de manera incompleta per la necessitat d'adoptar certes mesures restrictives en els actes més multitudinaris. D'una banda, no es va celebrar el tradicional Arrivo que es va substituir pel Ball de l'Arrivo a la plaça de la Vila. De l'altra, el diumenge de Comparses es va poder celebrar amb normalitat, a excepció de les guerres de caramels a la plaça de la Vila, on només hi varen poder entrar els participants i no el públic.

Taula 4. Fitxa descriptiva de les activitats en l'actualitat

Nom de l'acte/activitat:	Ball de mantons
Data de celebració:	Dissabte previ a Dijous Gras
Breu descripció:	El Ball de Mantons és el preludi oficial del Carnaval de Vilanova, que té lloc el dissabte abans de Dijous Gras. Les diverses entitats socials que participen del Carnaval organitzen els seus balls de gala, en què tradicionalment les dones llueixen mantons de Manila (mostra de la tradició indiana de la zona i la connexió de vilanovins amb les Filipines) i els homes les seves millors gales. Actualment aquest model tradicional conviu amb els balls de mantons d'entitats en què no es segueix cap norma de vestimenta concreta. 

Nom de l'acte/activitat:	Les competències musicals
Data de celebració:	Diumenge previ a Dijous Gras
Breu descripció:	Confrontació artística entre la banda de l'Escola i conservatori municipal de música Mestre Montserrat i una altra convidada. Primer es fa un cercavila pel centre de la ciutat, fins a acabar a la plaça de les Neus, on es duu a terme el concurs entre les dues bandes participants, en què s'interpreten peces ballables i guanya la batalla musical la formació que més parelles de balladors treu a la pista de ball.

Nom de l'acte/activitat:	Màscara d'Or
Data de celebració:	Dimecres previ a Dijous Gras
Breu descripció:	La Màscara d'Or és una gala d'entrega de premis on es presenten, visualitzen i voten els vídeos satírics que les entitats preparen per presentar les seves temàtiques i crítiques durant els dies previs al Carnaval.

Nom de l'acte/activitat:	Pastanaga del Rei
Data de celebració:	Durant tot el Carnaval (des de Dijous Gras fins Dimecres de Cendra)
Breu descripció:	Joc obert a tota la ciutadania que dura tota la setmana de Carnaval. La mecànica del joc es basa en el joc de l'assassí. L'arma homicida és una pastanaga, que s'ha de "clavar" amistosament al pit de la víctima.

Nom de l'acte/activitat:	La Merengada
Data de celebració:	Dijous gras
Breu descripció:	La Merengada és un dels actes més importants del Dijous Gras i consisteix en una ruta de pastisseries i grans batalles infantils de merenga a les places. Aquesta tradició s'ha estès als adults, que després de la xatonada de cada entitat, es reuneixen a la plaça de les Cols i fan la seva pròpia batalla. 

Nom de l'acte/activitat:	La xatonada
Data de celebració:	Dijous gras
Breu descripció:	Dijous gras és el tret de sortida "oficial" del Carnaval. A l'interior dels locals de les societats o a les cases particulars, s'hi degusta una xatonada.

Nom de l'acte/activitat:	Arrivo de Sa Majestat el Rei Carnestoltes
Data de celebració:	Divendres de Carnaval
Breu descripció:	El divendres de Carnaval és el dia que Sa Majestat el Rei Carnestoltes arriba a la ciutat i fa el seu sermó a la plaça de la Vila. En acabar, els vilanovins organitzen l'Arrivo, una rua de lluïment pels carrers de la ciutat constituïda per centenars de carrosses agrupades per societats, cadascuna amb les seves disfresses i ambientades segons la temàtica, majoritàriament amb sentit satíric, sobre la ciutat o el país. Posteriorment té lloc el Ball de l'Arrivo, un concert de música celebrat, generalment, a la mateixa plaça de la Vila.



Nom de l'acte/activitat:	Acte esportiu
Data de celebració:	Dissabte de Carnaval
Breu descripció:	Algunes entitats surten al carrer, desafiant el cansament de la nit anterior, a fer els seus actes esportius de Carnaval, amb jocs i representacions satíriques més o menys competitives. Aquest acte va ser creat per la Unió Vilanovina, però els darrers anys s'hi han engrescat altres entitats.

Nom de l'acte/activitat:	Concurs de banderers
Data de celebració:	Dissabte de Carnaval
Breu descripció:	L'esperit d'aquest concurs és el de fer un reconeixement a la figura del banderer de la Comparsa. Els banderers o bandereres disposen d'una actuació lliure en la qual poden incloure les voleiades que creguin convenientes i que els faci lluir més per obtenir la millor puntuació.



Nom de l'acte/activitat:	Carnaval infantil: El Caramel
Data de celebració:	Dissabte de Carnaval
Breu descripció:	El Carnaval infantil es celebra el dissabte a la tarda amb l'arribada del Caramel. Un Caramel en forma de personatge panxut i que és el primer a afegir-se a la festa. Es fa una rua infantil per la rambla Principal on el Caramel va amb el seu vehicle (Caramel-mòbil) que llança bombolles i confeti. 

Nom de l'acte/activitat:	Ball de malcasats
Data de celebració:	Dissabte de Carnaval
Breu descripció:	Peça de teatre de carrer o ball parlat, on parelles disfressades reciten versos còmics sobre el matrimoni. Organitzat per l'Agrupació de Balls Populars. 

Nom de l'acte/activitat:	El Moixó Foguer
Data de celebració:	Dissabte de Carnaval
Breu descripció:	El Moixó Foguer és un personatge disfressat d'ocell, embetumat amb mel i recobert de plomes, que recorre els carrers de Vilanova i la Geltrú amb el seu seguici. Aquest és un personatge característic de la tradició catalana carnavalesca, i que en l'actualitat es conserva viu a molts pocs municipis de Catalunya. En el cas de Vilanova, és gràcies a la contribució de l'Orfeó Vilanoví. 

Nom de l'acte/activitat:	Nit de Mascarots
Data de celebració:	Dissabte de Carnaval
Breu descripció:	La FAC i altres grups o entitats en locals, organitzen la seva Nit de Mascarots: una festa de disfresses tradicional, amb una temàtica concreta o lliure.

Nom de l'acte/activitat:	Les Comparses
Data de celebració:	Diumenge de Carnaval
Breu descripció:	El diumenge de Carnaval surten les Comparses des dels locals de les associacions ballant al so de la música que toquen les xarangues. Es passegen pels carrers de Vilanova i finalment es reuneixen a la plaça de la Vila on hi ha la principal guerra de caramels. Cada parella tira entre 10 i 15 kg de caramels. Generalment hi participen al voltant de 8.500 parelles, de manera que unes 17.000 persones es llancen més de 110 tones de caramels. Els participants van uniformats, tradicionalment un membre de la parella va amb barretina i armilla, americana o mocador, i l'altra amb clavells al cap i mantó de Manila.
	

Nom de l'acte/activitat:	Danses de Vilanova
Data de celebració:	Diumenge de Carnaval
Breu descripció:	Dansa tradicional catalana, d'inspiració noucentista. És un ball de lluïment, amb la peculiaritat de ser ballat per un noi amb dues noies. La dansa consta de dues parts diferenciades: la primera, cerimoniosa i delicada, i la segona, formada per un galop alegre i esbojarrat.
	

Nom de l'acte/activitat:	Ball del comparser
Data de celebració:	Diumenge de Carnaval
Breu descripció:	Diferents entitats organitzen el Ball del Comparses perquè les parelles puguin seguir la festa a la tarda fins que en tinguin prou.

Nom de l'acte/activitat:	Carnaval infantil: el Ball del Paperet
Data de celebració:	Dilluns de Carnaval
Breu descripció:	Rua infantil formada per nens, nenes, pares i mares disfressats que recorren els carrers de la Vila per acabar reunint-se a la plaça de la Vila, on té lloc el Ball del Paperet, amb final d'una gran pluja de paperets. 

Nom de l'acte/activitat:	Coros
Data de celebració:	Dilluns de Carnaval
Breu descripció:	Algunes entitats van pels carrers recitant el Coro d'en Carnestoltes, que vol ser una crítica de diversos aspectes del món local o nacional, i aprofita músiques de tonades més o menys conegudes i un mínim vestuari de disfressa. Les lletres d'aquests cors, convenientment editades i venudes per les mateixes societats, formen un cos global que permet interpretar què ha passat a la ciutat en el darrer any i com ho ha viscut una bona part de la ciutadania. 

Nom de l'acte/activitat:	Cercavila dels Gegants de la Cuyna Vella
Data de celebració:	Dimarts de Carnaval
Breu descripció:	Els Gegants de la Cuyna Vella són una parella de gegants manotes que surten el dimarts de Carnaval, durant el cercavila del Vidalot. 

Nom de l'acte/activitat:	Comparses del Vidalot
Data de celebració:	Dimarts de Carnaval
Breu descripció:	El dia de la disfressa per excel·lència s'ha anat reconvertint amb el pas dels anys. Antigament, comparses de disfresses passaven per la Rambla llançant ordi i picant al públic amb picamatalassos. Els darrers anys s'ha reactivat la Comparsa del Vidalot, potenciant el personatge i amb una major participació. Els participants segueixen tirant ordi, malgrat s'hi vegin molt pocs picamatalassos. Dins dels actes del Vidalot, la FAC organitza el Concurs de disfresses. 

Nom de l'acte/activitat:	Ball del Vidalot
Data de celebració:	Dimarts de Carnaval
Breu descripció:	Ball de mascarots per als més amants del Carnaval que conserven alguna energia. Fa uns anys que la FAC es postula per una aposta musical coneguda per revitalitzar l'acte, que funciona de crida tant pels vilanovins com per gent de fora.
Nom de l'acte/activitat:	Enterro de la sardina

Data de celebració:	Dimecres de cendra
Breu descripció:	És l'últim dia de la festa i el tancament del Carnaval. Cada any hi ha una entitat responsable d'organitzar la comitiva fúnebre. A la plaça de la Vila s'hi exposen les últimes voluntats de Sa Majestat i la lectura del testament. A l'acabar l'acte, hi ha a tradicional venda d'arengades a la mateixa plaça, que dona per finalitzat el Carnaval i l'inici a la Quaresma. 

Font: Ajuntament de Vilanova i la Geltrú, web de la FAC, document "Carnaval sense esforç (guia per conèixer i participar del Carnaval de Vilanova i la Geltrú sense prendre mal". Carnaval 2021, de la Viquipèdia.

3.1.4. Elements de patrimoni cultural

Seguidament, es presenta una llista amb els principals elements materials i immaterials amb valor patrimonial cultural reconegut de l'esdeveniment.

La major part d'aquests elements ja apareixen identificats a la Memòria documentada sobre la història, característiques actuals, elements i implantació de la festa del Carnaval de Vilanova i la Geltrú, elaborada el 2010 en base a la qual el Govern de la Generalitat de Catalunya va reclassificar l'esdeveniment com a Festa patrimonial d'interès nacional.

Taula 5. Elements de patrimoni cultural del Carnaval

Tipologia	Identificació
Gegants, nans, capgrossos o bestiar	- Gegants de la Cuyna Vella *
Vestuari	- Mantó de Manila * - Disfressa i màscara del Caramel * - “Uniforme” de comparses: Americana, barretina, farcell de cada entitat, clavell i faldilla (en algunes ocasions) * - Disfresses i màscares del Ball del Paperet *
Objectes i altres elements	- Ventalls de guarniment - Bandera de La Comparsa de cada entitat * - Caramel-mòbil * - Caixa Moixó Foguer * - Caramels * - Merenga * - Ordi - Pica - matalassos - Plomes * - Guardó Màscara d’Or (<i>a partir de 2012</i>)
Personatges	- Caramel * - Moixó Foguer * - Vidalot * - Carnestoltes * - Concubines
Música i dansa	- El Turuta - Danses de Vilanova * - Cançó del Caramel * - Cançó del Vidalot * - Coros de cada entitat *
Gastronomia	- Merenga * - Xató * - Diferents tipus de truita * - Coca de llardons - Arengades *
Documents	- Programa de Carnaval - Llibrets de Coros de cada entitat

Font: Ajuntament de Vilanova i la Geltrú

Nota (*) Elements que apareixen identificats a la Memòria documentada sobre la història, característiques actuals, elements i implantació de la festa del Carnaval de Vilanova i la Geltrú, per a la seva incorporació al Catàleg del patrimoni festiu de Catalunya

3.2. Organització del Carnaval

3.2.1. Entitats organitzadores

El Carnaval de Vilanova i la Geltrú es caracteritza pel lideratge de la ciutadania i les entitats en la seva organització, que compta amb el suport i estreta col·laboració de l'Ajuntament. Seguidament s'identifiquen les entitats que participen en l'organització del Carnaval i se'n descriu el seu rol.

A. La Federació d'Associacions pel Carnaval

L'àmplia participació ciutadana al Carnaval compta amb la FAC (Federació d'Associacions pel Carnaval) com a entitat que aplega, representa i coordina les entitats vilanovines vinculades amb l'organització de l'esdeveniment (a les quals es fa referència a l'apartat següent).

La FAC és responsable de gestionar directament gran part de les activitats del Carnaval de manera conjunta i amb el suport de l'Ajuntament (que anualment li atorga un ajut amb aquesta finalitat), i fa la funció de pont en les relacions i la comunicació entre les entitats participants i l'Ajuntament.

Concretament, la FAC va néixer el 1989, substituint l'antiga Comissió Municipal de Cultura Popular, constituint-se com una federació d'entitats sense ànim de lucre amb personalitat jurídica. En són òrgans de govern l'assemblea general, integrada per tots els associats, que adopta els acords i fixa les línies generals que ha de seguir l'associació i la [junta directiva](#) que té per funció de la representació i la gestió diària de l'entitat.

Formen part de la FAC les entitats sense ànim de lucre, de tipus cultural, de veïns o juvenils, amb més d'un any d'antiguitat i amb seu social a Vilanova i la Geltrú. Per entrar a la FAC es requereix que les entitats interessades, estiguin degudament registrades com a tals a l'Ajuntament de Vilanova i la Geltrú i que acreditin la seva participació a alguna activitat del Carnaval. En el cas de voler participar a les comparses, també hauran de presentar un dibuix del vestuari i la bandera conjuntament amb una mostra de la roba a utilitzar a la comparsa (vegeu [Normativa interna per a l'entrada d'entitats](#), 2018).

El quadre 1 presenta el pressupost d'ingressos i despeses de la FAC, en el qual s'observa com l'Ajuntament transfereix a aquesta entitat la major part dels recursos emprats per a l'organització de l'esdeveniment.

Quadre 1. Pressupost d'ingressos i despeses de la Federació d'associacions pel Carnaval
(2019 i 2020)

	2019	2020
Subvenció Ajuntament	84.493,00	84.493,00
Quotes entitats o associacions federades	7.600,00	7.400,00
Altres ingressos FAC	9.450,00	4.373,09
Total ingressos	101.543,00	96.266,09

	2019	2020
Programa i presentació	7.495,00	10.371,83
Guarniments carrers	7.060,00	3.254,10
Competències musicals	1.000,00	1.500,00
Merengada	260,00	426,17
Arrivo	6.800,00	7.596,30
Seguici banderers i Mascarots	12.730,00	14.351,00
Caramel + Paparet	5.940,00	7.589,82
Comparsa + Danses Vilanova	3.330,00	3.683,36
Actes varis	2.600,00	3.268,09
Viladot	22.860,00	5.128,18
Enterro	4.000,00	3.920,83
Infraestructures	23.664,00	25.511,41
Subministres i altres varis FAC	2.985,00	3.469,85
Assegurances	2.970,00	2.115,57
Despeses bancàries	550,00	79,58
Total despeses	103.694,00	92.266,09

Font: Federació d'Associacions pel Carnaval

B. Entitats sense ànim de lucre i altres agrupacions ciutadanes

Una gran part de les activitats del Carnaval de Vilanova i la Geltrú compta amb la participació organitzada de la ciutadania a través d'entitats sense ànim de lucre i altres col·lectius. La majoria estan integrades dins la FAC, tot i que també hi podem trobar a entitats que no en formen part o a col·lectius organitzats no constituïts com a entitats amb personalitat jurídica que també participen en l'esdeveniment impulsant activitats.

Aquestes entitats o grups intervenen mitjançant la participació i organització d'actes oberts al públic en general, com també d'iniciatives d'accés limitat als seus membres. Per això, el Carnaval està integrat tant per un programa d'activitats obertes i adreçades a tota la ciutadania, com també per altres iniciatives organitzades de manera col·lectiva però per als membres de les mateixes agrupacions promotores. Per exemple:

- Ball de mantons: algunes entitats organitzen el seu propi ball de mantons per als seus associats, i en algunes ocasions, es fa de manera oberta al públic.
- Màscara d'Or: algunes entitats o col·lectius produeixen vídeos satírics per presentar les seves temàtiques i crítiques durant els dies previs al Carnaval, que es visualitzen, voten i premien a la gala Màscara d'Or.
- La Merengada: inclou la Merengada Nocturna, on les entitats participants es reuneixen a la plaça de les Cols i fan la seva pròpia batalla.
- Xatonada: es degusta la Xatonada als locals de les societats o a les cases particulars.
- Arrivo: la rua es constitueix amb desenes de carrosses agrupades per societats/entitats. Cada any hi ha una o varies entitats encarregades d'organitzar l'espectacle del sermó d'en Carnestoltes, així com de seguir amb el relat d'aquest personatge durant tot el Carnaval.
- Actes esportius: hi participen les entitats que volen.
- Coros: algunes entitats surten al carrer amb el seu Coro d'en Carnestoltes, alguns dels quals passen per l'escenari del Teatre Principal. Les formacions de cada una de les entitats canten cançons satíriques sobre temes locals o d'actualitat general.
- Les Comparses: en forma de grups de persones acompanyats de xarangues o bandes, surten dels locals de les associacions o agrupacions que hi participen.
- Nit de Mascarots: la FAC a la plaça la Vila i diferents grups o entitats en locals organitzen la seva Nit de Mascarots (una festa de disfresses tradicional, amb una temàtica concreta o lliure).
- Enterro de la sardina: cada any hi ha una entitat responsable d'organitzar la comitiva fúnebre i l'espectacle posterior.

A l'annex 3 d'aquest document es presenten els resultats de la consulta a les entitats participants al Carnaval, i prèviament, a l'apartat 4 (Anàlisi d'impactes per dimensions) s'analitzen aquests resultats.

C. Centres educatius i altres serveis participants

Alguns centres educatius participen dels actes del carnaval de Vilanova i la Geltrú, tant públics com privats:

- Escoles bressol: 9
- Centres educatius de primària: 16
- Centres educatius de secundària: 10

La participació d'aquesta tipologia d'agents es centra en activitats com el guarniment de carrers o d'altres adreçats específicament als infants (com el Carnaval infantil, en el qual les escoles i els grups d'esplai són els artífexs de l'èxit d'una Arribada del Caramel i el Ball del paperet).

A cada un dels centres educatius, hi celebren les seves pròpies activitats del Carnaval, que normalment són una adaptació de les activitats tradicionals que es celebren a tota la ciutat per a totes les edats. Des de balls de disfresses, comparsa, algunes escoles fan l'Arrivo del Carnestoltes o l'enterro.

A més a més, hi ha altres serveis, com la Xarxa de Biblioteques Municipals de Vilanova i la Geltrú, que intervenen organitzant actes i tertúlies vinculats amb el Carnaval,

D. Ajuntament de Vilanova i la Geltrú

Juntament al lideratge que exerceix la FAC en l'organització del Carnaval, hi ha un paper clau de suport per part de diferents departaments de l'Ajuntament de Vilanova i la Geltrú. En aquest sentit es poden destacar les següents responsabilitats o funcions:

- **Polítiques de ciutadania:**
 - **Cultura:** coordinació dels actes amb la FAC i producció dels esdeveniments.
 - Gestió administrativa.
 - Gestió de les infraestructures.
 - Coordinació amb la resta de departaments.
 - **Educació:** accions per acostar el Carnaval als centres educatius.
 - **Infància i Joventut:** campanyes de conscienciació i consum responsable.
 - **Convivència i equitat:** gestió dels punts liles.
- **Promoció Econòmica Ocupació i Innovació:**
 - **Promoció econòmica i Projecció de Ciutat:** accions amb el comerç local.
- **Comunicació:**
 - Campanyes oficials.
 - Interlocutòria amb els mitjans.
- **Serveis Centrals Seguretat i Economia:**
 - Seguretat i protecció ciutadana:
 - **Polícia local:** desplegament especial segons els actes.
 - **Protecció Civil:** garantir el correcte desenvolupament dels actes segons la normativa vigent.
- **Territori i Espai Urbà:**
 - **Espai Públic:**
 - Neteja i recollida de tot l'espai públic amb especial incidència en els caramels de la Comparsa.
 - USM: execució del muntatge/desmuntatge de les infraestructures.
 - Activitats i terrasses: coordinació de la via pública.
 - **Mobilitat i Projectes i Obres Espai Urbà:**
 - **Mobilitat:** adaptar la circulació a les necessitats de cada acte (talls de carrer, bus, reserves d'estacionament, etc.).
- **Companyia d'Aigües de Vilanova i la Geltrú, SAM:** instal·lació de fonts portàtils d'aigua en diferents esdeveniments multitudinaris per tal d'oferir aigua potable de forma gratuïta i així fomentar-ne el consum entre els participants. Aquesta acció es desenvolupa en part, per reduir els efectes del consum d'alcohol entre els participants, sobretot entre les franges d'edat més joves.
- **Alcaldia:** gestionar el protocol dels polítics i convidats als actes més significatius, amb especial incidència al dia de la Comparsa.

El quadre 2 recull el pressupost de despeses directes de l'Ajuntament en el Carnaval, en el qual s'inclou la transferència a la FAC per a l'organització de l'esdeveniment.

Quadre 2. Pressupost de despeses de l'Ajuntament en l'organització del Carnaval (2019-2022)

	2019	2020	2021	2022
Despesa directe de l'Ajuntament	101.338,41€	105.432,97€	66.329,11€	111.911,91€
Recursos propis de la FAC	17.050€	11.773,09€	9.404,82€	13.477,70€
Total de despeses	118.388,41€	117.206,06€	75.733,93€	125.389,61€

Nota: Els anys 2019 i 2020 inclou transferència a la FAC (84.493€ anuals). El 2021, però, com a conseqüència de la pandèmia, el pressupost que anys anteriors gestionava la FAC corresponent a la subvenció va ser directament gestionat per l'Ajuntament (Regidoria de Cultura). El 2022 es van prorrogar els pressupostos de l'any anterior, amb la qual cosa el sistema va ser el mateix, tot i que la FAC va participar en les decisions de les despeses que s'efectuaven amb aquests imports.

Font: Ajuntament de Vilanova i la Geltrú

3.2.2. Informació ambiental, de salut i seguretat

La realització d'un esdeveniment cultural i festiu de les característiques d'un carnaval requereix de l'organització i la intervenció d'uns serveis públics/col·lectius de seguretat, protecció civil i salut que vetllin per la correcta celebració dels diferents actes i pel civisme en la participació de tots els assistents.

El quadre 3 mostra l'assignació de recursos realitzada per part de policia local, mossos d'esquadra, protecció civil (voluntariat), seguretat privada i personal sanitari en l'esdeveniment. En relació a aquest punt s'observa com, junt a l'elevada participació de la policia local i dels mossos d'esquadra, hi ha una elevada contractació de serveis de seguretat privada, fets que evidencien l'esforç realitzat en l'organització de l'esdeveniment.

Quadre 3. Serveis de personal de seguretat, protecció civil i salut destinats a l'organització del Carnaval (2019, 2020 i 2022)

	2019	2020	2022
Policia Local	183	177	111
Mossos d'Esquadra	24	21	81
Protecció Civil (voluntaris)	2	2	2
Seguretat Privada	80	80	48
Sanitaris	71	73	63
Total Serveis	360	353	242

Font: Ajuntament de Vilanova i la Geltrú

Els quadres 4 i 5 detallen la seva intervenció pels diferents actes del Carnaval segons les dades disponibles.

Quadre 4. Serveis de personal de seguretat destinats a l'organització del Carnaval per actes (2019, 2020 i 2022)

	Policia local			Mossos d'esquadra		
	2019	2020	2022	2019	2020	2022
Merengada	17	18	16			0
Merengada nocturna	8	8	-			0
Cercaviles escolars	19	17	-			0
Arrivo i ball	32	34	19			18
Cercavila infantil	7	6	-			0
Arribada del Caramel	6	5				n.d.
Nit de mascarots	26	17		24	21	n.d.
Comparses	25	27	34			28
Ball del comparser	8	9	15			11
Coros d'en Carnestoltes	9	11				n.d.
Vidalot	12	14	14			12
Enterro	14	11	13			12
Total	183	177	111	24	21	81

Nota: El 2022 hi va haver actes que van modificar-se en format o es van anul·lar (merengada nocturna, cercaviles escolars, cercavila infantil).

Font: Ajuntament de Vilanova i la Geltrú

Quadre 5. Serveis de personal sanitari destinats a l'organització del Carnaval per actes (2019, 2020 i 2022)

	Sanitari		
	2019	2020	2022
Merengada	8	8	0
Merengada nocturna	2	2	2
Cercaviles escolars	0	0	0
Arrivo i ball	12	12	10
Cercavila infantil	3	3	0
Arribada del Caramel	5	5	5
Nit de mascarots	7	7	8
Comparses	20	20	22
Ball del comparser	2	2	0
Coros d'en Carnestoltes	4	4	0
Vidalot	4	4	8
Enterro	4	6	8
Total	71	73	63

Font: Ajuntament de Vilanova i la Geltrú

Finalment, es quantifica el nombre d'actes de control i suport realitzats en civisme, salut, i seguretat ciutadana durant la celebració del Carnaval (vegeu el quadre 6).

Quadre 6. Actes de control i suport en civisme, salut, i seguretat ciutadana realitzats durant la celebració del Carnaval (2019, 2020 i 2022)

	2019	2020	2022
Incidències punts liles	5	-	3
Serveis Creu Roja	-	33	11
Queixes ciutadania (Policia Local)	19	23	16
Controls alcoholèmia fets (Policia Local)	3	7	113
Controls alcoholèmia amb resultat positiu (Policia Local)	0	5	5
Controls de drogues fets (Policia Local)	0	1	3
Controls de drogues amb resultat positiu (Policia Local)	0	1	3

Font: Ajuntament de Vilanova i la Geltrú

3.2.3. Comunicació

Respecte les activitats de comunicació del Carnaval es pot assenyalar el següent:

- Per a l'organització de l'esdeveniment s'editen programes, cartells i altres elements de difusió i comunicació segons es detalla al quadre 7.
- L'esdeveniment és notícia i apareix en mitjans de comunicació (premsa escrita, mitjans electrònics, ràdio i televisions). Tanmateix, no es disposa d'informació relativa als impactes assolits en aquests.
- El Carnaval té una destacada presència a les xarxes socials de comunicació (*Twitter*, *Instagram* o *Facebook*) tal i com es recull a la quadre 8. Aquestes xarxes inclouen les que són gestionades per la FAC i les generals de l'Ajuntament, gestionades pel Departament de Comunicació i que durant aquelles dates es bolquen amb l'esdeveniment.
 - Xarxes FAC:
 - Twitter: <https://twitter.com/carnavalvng>
 - Instagram: <https://www.instagram.com/carnavalvng/>
 - Facebook: <https://www.facebook.com/carnavalvng/>
 - Xarxes Ajuntament:
 - Twitter: <https://twitter.com/ajuntamentvng>
 - Instagram: <https://www.instagram.com/ajuntamentvng/>
 - Facebook: <https://ca-es.facebook.com/ajuntamentvng/>
- A més, hi ha les xarxes socials pròpies de les diferents colles i entitats participants, de les quals no es disposa d'informació.

Quadre 7. Elements de difusió i comunicació editats per a la celebració del Carnaval (2019, 2020 i 2022)

	2019	2020	2022
Programes		1.200	500
Cartells	1.500	1.000	1.000
Targetes díptiques Danses	400	400	
Díptics		5.000	5.000

Font: Ajuntament de Vilanova i la Geltrú

Quadre 8. Nombre de seguidors a les xarxes socials del Carnaval (2022)

	2022
Twitter	4.339
Instagram	4.563
Facebook	9.166

Font: Ajuntament de Vilanova i la Geltrú

Així mateix, en l'apartat de comunicació del Carnaval cal fer esment de les següents actuacions específiques:

- Campanyes de prevenció i sensibilització:
 - “Ni pots ni ous!”: campanya de sensibilització del 1998 per evitar l'ús d'escuma d'afaitar i ous a la merengada. A la llarga, s'ha aconseguit que els infants tornin a ser els protagonistes de l'acte i s'han reduït pràcticament del tot els actes vandàlics que s'hi produïen.
 - “[Per Carnaval, no tot s'hi val](#)” de l'any 2018 , feta amb l'objectiu d'alertar sobre les conductes de risc en el marc de la festa més participativa de la ciutat i fomentar el civisme.



- 2010: la FAC edita un àlbum de cromos sobre la història i els actes de Carnaval per fer pedagogia de la festa.
- 2018: Campanya de sensibilització de consums amb els instituts
- La FAC publica a la seva [pàgina web](#) els documents que fan referència a diverses normatives del Carnaval i de la mateixa FAC;
 - Normativa d'entrada a la FAC (2018): entitats sense ànim de lucre amb seu social a Vilanova i la Geltrú i fins a un màxim de 85 (entre altres condicions).
 - Normativa comparses infantils fins a 7 anys (2020) i de 7 a 13 anys (2020): normes d'obligat compliment per les entitats, nens i pares que vulguin participar a les guerres de la plaça de la Vila.
 - Decàleg del bon comparser: redactat el 2014 i revisat el 2020, per tal de poder mantenir o recuperar els bons costums en aquest acte (relatius a vestuari i comportament).
 - Vestuari i comportament de les comparses (2018): per un costat, es defineix el vestuari masculí i femení dels participants, atès que es considera com un dels elements més significatius de les comparses de Vilanova; per l'altre, es disposen normes bàsiques relatives al comportament de comparses i banderes (per menors de 7 anys, entre 7 i 13 anys i adults).

3.3 El públic participant

3.3.1 Tipus de participació

El Carnaval de Vilanova i al Geltrú es caracteritza per ser molt participat. A través de les colles i entitats que conformen la FAC, els ciutadans participen als diferents actes de forma activa. Entre els participants de fora vila és habitual que també hi participin activament, persones convidades pels vilanovins que s'integren a les colles i comparses.

La presència de visitants d'altres indrets de Catalunya, atrets per la bona reputació de l'esdeveniment, és també creixent, especialment a les Comparses el diumenge de Carnaval, o a l'Arrivo del divendres, que enguany no s'ha celebrat. Aquests visitants sovint són espectadors del Carnaval, és a dir, no en formen part activa.

A continuació es detallen els actes del Carnaval i el tipus de participació:

Taula 6. Actes del Carnaval i tipus de participació

Acte / activitat	Tipus de participació (participants actius, espectadors, etc.)	Activitat gratuïta o de pagament (s'indica el preu)
Ball de Mantons	Espectacle amb participants actius.	Pagament. Preu segons entitat (de 8€ a 35€ o més segons si hi inclou el sopar).
Competències musicals	Espectacle amb participants actius i espectadors.	Gratuït.
Màscara d'Or	Participants de les entitats i espectadors.	Pagament al Teatre Principal (segons entitat). Gratuït (televisat).
Pastanaga del Rei	Participants actius.	Gratuït.
La merengada	Participants actius.	Gratuït participar, cadascú compra la seva merenga.
La Xatonada	Participants actius.	Segons entitat (15€ - 25€)
Arrivo	Participants actius amb espectadors.	Segons entitat (entre 10€ i 60€). Segons disfressa, infraestructura, etc.

Acte / activitat		Tipus de participació (Participants actius, espectadors, etc.)	Activitat gratuïta o de pagament (s'indica preu)
Acte esportiu		Participants de l'entitat organitzadora i espectadors.	Gratuït.
Concurs banderers	de	Participants de les entitats i espectadors.	Gratuït.
El Caramel		Espectacle amb participants actius.	Gratuït.
Ball de malcasats		Participants de l'entitat organitzadora i espectadors.	Gratuït.
Moixó Foguer		Participants de l'entitat organitzadora i espectadors.	Gratuït.
Nit de Mascarots		Espectacle amb participants actius.	Gratuït.
Comparses		Participants actius i espectadors (en menor mesura).	Segons entitat (60€ de mitjana per persona).
Danses de Vilanova		Participants actius i espectadors.	Gratuït.
Ball del Comparser		Espectacle amb participants actius.	Depenent de l'entitat.
Ball del paperet		Espectacle amb participants actius.	Gratuït.
Coros		Participants de les entitats i espectadors.	Gratuït pels carrers i 2€ al Teatre Principal.
Cercavila gegants de la Cuyna Vella		Participants de l'entitat i espectadors.	Gratuït.
Comparses del Vidalot	del	Participants actius i espectadors.	Gratuït.
Ball del Vidalot		Participants actius.	Gratuït.
Enterro de la Sardina	de la	Participants de les entitats i espectadors.	Gratuït.

Font: Ajuntament de Vilanova i la Geltrú

3.3.2. Assistència per activitats

El recompte dels assistents a les activitats del Carnaval comportaria realitzar un esforç (i afrontar un cost) molt elevat donada l'elevada quantitat i heterogeneïtat d'activitats realitzades, moltes de les quals són al carrer o de caràcter gratuït.

Davant la impossibilitat d'afrontar aquesta despesa, s'ha optat per establir una estimació orientativa del nombre de persones participants pels diferents actes del Carnaval. Aquesta aproximació, que es presenta a la taula 7, ha estat realitzada per tècnics de l'Ajuntament de Vilanova (principalment dels serveis de Cultura i de la policia local) segons observacions fetes de l'esdeveniment des de l'any 2019 fins al 2022.

Taula 7. Actes del Carnaval i tipus de participació

Acte / activitat	Participació
Ball de Mantons	3.000 participants (estimació)
Competències musicals	2.500 participants i públic (estimació)
Màscara d'Or	363 localitats al Teatre Principal (recompte) + Canal Blau (televisat)
Pastanaga del Rei	250 participants (2020) (recompte)
La Merengada	Merengada infantil: 5.000 participants Merengada nocturna: 100 participants (estimació)
La Xatonada	Segons entitat i la gent que ho fa a títol individual
Arrivo	7.000 participants i 10.000 amb espectadors (estimació)
Acte esportiu	Segons any i lloc on es realitza (actes esporàdics)
Concurs de banderers	30 participants amb 300 espectadors (estimació)
El Caramel	9.000 participants (estimació)
Ball de malcasats	700 públic (estimació)
Moixó Foguer	2.000 públic (estimació)
Nit de Mascarots	Segons entitat. Plaça de la Vila: 7.000 participants (estimació)
Comparses	16.000 – 18.000 participants
Danses de Vilanova	2.000 participants i públic (estimació)
Ball del Comparser	Segons entitat. 2.000 participants (estimació)
Ball del paperet	2.500 participants (estimació)
Coros	350 participants i 2.000 de públic (estimació)
Cercavila gegants de la Cuyna Vella	1.500 públic (estimació)
Comparses del Vidalot	300 participants i 1.000 de públic (estimació)
Ball del Vidalot	4.000 participants (estimació)
Enterro de la Sardina	5.000 públic (estimació)

Font: Ajuntament de Vilanova i la Geltrú, segons observacions de l'esdeveniment els anys 2019 a 2022

A partir de l'experiència i de l'observació realitzada, s'estima que els visitants (és a dir, els participants no residents al municipi de Vilanova i la Geltrú, representen aproximadament un 15% del total de participants o espectadors.

3.4. Àrea d'influència

Els diferents actes i activitats que conformen el Carnaval de Vilanova i la Geltrú es realitzen al municipi de Vilanova i la Geltrú (67.458 habitants el 2021), que és l'àrea d'influència per a la determinació de l'impacte econòmic als efectes d'aquest estudi.

Tot i això, cal tenir en compte la incidència de l'esdeveniment també és rellevant als pobles adjacents de la comarca del Garraf (principalment Canyelles, Cubelles, Olivella o Sant Pere de Ribes), d'on provenen una part destacable dels visitants (vegeu més informació a l'apartat 4.1.2 "Característiques sociològiques dels participants").

Mapa 2. Àrea d'influència del Carnaval



Font: elaboració pròpia a partir de visor VISSIR de l'Institut Cartogràfic i Geològic de Catalunya i mapes de l'Ajuntament de Vilanova i la Geltrú

4. Anàlisi d'impactes per dimensions

En aquest bloc del document es presenten els resultats de l'estudi realitzat sobre els impactes del Carnaval de Vilanova i la Geltrú.

Més concretament, aquesta anàlisi s'ha estructurat en els següents apartats:

- **Impacte social:** grau de participació, característiques sociològiques dels participants, relacions entre els participants, motivacions de la participació i percepció de l'impacte social.
- **Impacte cultural:** valor cultural i percepció de l'impacte cultural.
- **Impacte ambiental i sobre la salut:** impacte i percepció.
- **Impacte econòmic:** impacte econòmic i percepció.
- **Governança, organització i comunicació:** es descriuen altres observacions sobre aquestes qüestions.

El contingut de cadascun d'aquests punts s'acompanya d'un recull de les principals conclusions i d'indicadors de síntesi.

Les dades contingudes provenen de la informació elaborada segons la metodologia presentada a l'inici d'aquest document. Per tant, en la interpretació de la informació continguda cal tenir en compte les característiques de les diferents enquestes realitzades (que s'especifiquen als annexos). Concretament:

- **Consulta als participants (residents i visitants) i no participants al Carnaval** (annex 2). D'aquesta font es proporcionen dades pels següents segments:
 - *Visitants:* persones de 16 o més anys no residents al municipi que han anat al Carnaval aquest any, i hi han participat com a espectadors o bé com a participants actius).
 - *Residents participants:* persones de 16 o més anys residents al municipi que han anat al Carnaval aquest any, i hi han participat com a espectadors o bé com a participants actius).
 - *Residents no participants:* persones de 16 o més anys residents al municipi que no han anat al Carnaval aquest any.
 - *Total participants:* visitants i residents participants.
 - *Total visitants i residents* (participants i no participants).
- **Consulta a les entitats participants al Carnaval** (annex 3). Les dades obtingudes d'aquesta consulta es presenten segmentades per les següents tipologies d'entitat:
 - *Entitats històriques:* entitats amb una llarga vinculació històrica en la celebració del Carnaval, creades majoritàriament abans de l'etapa democràtica actual, que amb el pas del temps poden tenir diferents graus d'implicació o compromís amb l'esdeveniment.

- *Entitats fortament implicades*: entitats creades majoritàriament a l'etapa democràtica actual que tenen un elevat grau d'implicació o compromís amb l'esdeveniment en el moment present.
- *Entitats amb activitat diferent al Carnaval*: entitats que tenen un objecte d'activitat principal diferent al Carnaval, però que participen en algun acte (majoritàriament la Comparsa, com per exemple la UPC, el Nàutic, etc.).
- *Altres entitats*: entitats de caràcter divers, la majoria de les quals són de nova creació i que principalment focalitzen les seves activitats en el Carnaval sense tenir altres àmbits d'actuació destacables (grups d'amics, familiars, etc.).

Cal remarcar que el molt baix o nul nivell de resposta obtingut per les tipologies d'entitat Associació de veïns i Bar han justificat la seva exclusió del treball.

- **Consulta a informadors qualificats entrevistats o participants a grups de treball** (annex 4)

Quan es fa referència a valoracions obtingudes d'entrevistes qualitatives, les fons són:

- **Entrevistes en profunditat** (annex 5).
- **Grups de treball**: resultat de les dinàmiques realitzades telemàticament amb l'eina *Mural* (annex 6).

En el cas d'utilitzar-se fonts d'informació diferents a les esmentades, aquestes s'especifiquen en el text.

D'altra banda, quan els indicadors presentats han requerit l'elaboració de càlculs o estimacions a partir de la informació disponible (més enllà de la simple presentació de les dades obtingudes en les enquestes), se'n detalla la manera com s'ha fet en forma de nota metodològica.

4.1. Impacte social

Aquest apartat té per objecte conèixer els efectes que el Carnaval de Vilanova i la Geltrú té sobre la societat (la població resident i els visitants).

En concret, es tracten les següents qüestions:

1. **Grau de participació:** que conté tant les dades bàsiques de l'esdeveniment com la quantitat de participants, la seva procedència i freqüència de participació.
2. **Característiques sociològiques dels participants:** edat, gènere i altres (estudis, lloc de naixement i situació laboral).
3. **Les relacions entre els participants:** visitants i residents.
4. **Les motivacions de la participació:** tant dels participants al Carnaval (residents i visitants) com dels no participants (residents).
5. **La percepció de l'impacte social:** per part dels participants, dels no participants i dels informadors qualificats consultats.

4.1.1. Grau de participació

Aquest primer apartat sobre l'impacte social s'ha estructurat en els tres blocs següents:

- A. Grau de participació i procedència
- B. Tipus de participació
- C. Freqüència de participació

A. Grau de participació i procedència

Principals conclusions

- S'estima que aproximadament 25.000 persones (residents i visitants) participen a algun acte del Carnaval de Vilanova i la Geltrú. Els participants residents representen al voltant d'un terç de la població municipal (31,5%).
S'estima que aproximadament el 85% dels participants són persones residents al municipi, i el 4% d'altres municipis de la comarca del Garraf.
- La resta de participants són visitants que provenen principalment d'altres comarques de Catalunya (i també d'Espanya o de l'estranger).

	Nombre estimat de participants (vegeu nota metodològica 1)
Residents Vilanova i la Geltrú (85%)	21.250
Visitants (15%)	3.750
Resta Garraf	1.000
Resta Catalunya/Espanya/altres	2.750
Total	25.000

	Índex de participació / població resident
% Total participants s/ habitants de VNG	37,1% participants / habitant
% Total visitants s/ habitants de VNG	5,6% visitants / habitant

	Percentatge de la població total		
	% participants	% no participants	Total
Població de Vilanova i la Geltrú	31,50%	68,50%	100,00%
Població del Garraf	14,42%	85,58%	100,00%

	% participants segons procedència
% participants de la comarca del Garraf s/ total participants	89,00%
% participants de fora e la comarca del Garraf s/ total participants	11,00%
Total	100,0%

Nota metodològica 1:

Per a l'estimació del total de participants s'han agafat com a referència les dades de participació a l'acte de les Comparses atès que, junt amb l'Arrivo (del qual no hi ha informació per al 2022), és l'acte amb:

- la xifra més elevada de participants, entre 16.000 i 18.000 segons estimacions de l'Ajuntament, dels quals un 85% residents i el 15% restant visitants.
- la xifra de respostes afirmatives de participació a l'enquesta realitzada més elevada, 71,7% dels participants (residents o visitants).

Tenint en compte aquestes dades, s'ha estimat en aproximadament 25.000 la xifra total de persones participants en el Carnaval, d'acord amb el càlcul següent:

$$\frac{18.000 \text{ participants a les Comparses}}{71,7\% \text{ de participants a les Comparses}} = 25.105 \text{ participants al Carnaval}$$

s/ Total participants al Carnaval

D'acord amb les informacions obtingudes de l'Ajuntament i de les entrevistes realitzades, s'ha considerat que el 85% d'aquesta quantitat es correspon a residents de Vilanova i la Geltrú (21.250 persones) i el 15% restant a visitants (3.750 persones).

El repartiment dels visitants per àrees territorials s'ha establert segons els resultats obtinguts de l'enquesta a aquest segment de participants.

B. Tipus de Participació

Principals conclusions

- La relació entre participants “actius” i “espectadors” és de 0,51. Això suposa que per cada 3 participants n’hi ha 1 d’actiu i 2 d’espectadors.
D’entre els actes amb major assistència es poden destacar els següents amb una ràtio més elevada de participants actius/espectadors: el ball del Comparser (4,00), de Mantons (1,63), del Viladot (1,18), i les Comparses d’en Viladot.
A aquests esdeveniments amb elevada proporció de participants actius cal afegir l’Arrivo (del que no es tenen dades, atès que no s’ha celebrat el 2022).
Així mateix, tot indica que l’índex de participants actius/espectadors corresponents a les Comparses (0,73) sembla estar infravalorat (fet que es pot explicar per la dificultat d’entrevistar els comparsers que protagonitzen l’esdeveniment).
- Al voltant d’una tercera part dels residents participants són membres d’alguna entitat que intervé en organitzar el Carnaval: el 18,8% en són membres tot l’any i el 16,3% només durant l’esdeveniment. En el cas dels visitants, són membres d’entitats un 11,4% del total, fet que reflecteix la seva vinculació amb l’esdeveniment.

	Índex participants actius / espectadors
Total participants (residents i visitants)	0,51 participants actius / espectadors
Ball del Comparser	4,00 participants actius / espectadors
Ball de Mantons	1,63 participants actius / espectadors
Ball del Vidalot	1,18 participants actius / espectadors
Comparses del Vidalot	1,00 participants actius / espectadors
Coros	0,75 participants actius / espectadors
Comparses	0,73 participants actius / espectadors
Carmel infantil	0,41 participants actius / espectadors
El Caramel	0,32 participants actius / espectadors
Ball de Malcasats	0,28 participants actius / espectadors
Altres	0,25 participants actius / espectadors
Concurs de banderers	0,19 participants actius / espectadors
Moixó Foguer	0,11 participants actius / espectadors
Enterro de la Sardina	0,08 participants actius / espectadors

<i>Valor = 1 → Participants actius = Espectadors</i>
<i>Valor < 1 → Participants actius < Espectadors</i>
<i>Valor > 1 → Participants actius > Espectadors</i>

	% segons pertinença a entitats que participen en el Carnaval	
	% de visitants	% de residents
Membre durant tot l’any	5,7%	18,8%
Membre només pel carnaval	5,7%	16,3%
No és membre	88,6%	64,9%
Total participants	100,0%	100,0%

C. Freqüència de participació

Principals conclusions

- Hi ha una elevada fidelitat dels participants amb el Carnaval, ja que aquests hi han assistit una mitjana de 3,0 vegades els darrers 5 anys, percentatge que és lleugerament inferior per als visitants (2,2 vegades) i superior per als residents (3,6 vegades).
- Un 27,8% del total de participants (visitants o residents) ha assistit per primera vegada al Carnaval l'any 2022, proporció que és del 50,0% en relació als visitants, i de tan sols l'11,5% en els residents.

	Visitants	Residents participants	Total participants (residents i visitants)
Mitjana de vegades que han assistit (els darrers 5 anys)	2,2 vegades	3,6 vegades	3,0 vegades

	Visitants	Residents participants	Total participants (residents i visitants)
1 vegada	50,0%	11,5%	27,8%
2 vegades	16,4%	2,6%	8,5%
3 vegades	9,3%	15,2%	12,7%
4 vegades	15,7%	51,3%	36,3%
5 vegades	8,6%	19,4%	14,8%
Total	100,0	100,0	100,0%

4.1.2. Característiques sociològiques dels participants

Aquest apartat s'ha estructurat en els 4 blocs següents:

- A. Edat
- B. Gènere
- C. Procedència
- C. Altres (estudis, lloc de naixement i situació laboral)

A. Edat

Principals conclusions

- S'observa una participació al Carnaval de persones de totes les edats. Entre els no participants, hi ha elevats percentatges de persones de més edat.
- Segons s'ha posat de manifest a les entrevistes realitzades, en el context del Carnaval es potencien les relacions intergeneracionals i la transmissió de coneixements / tradicions.
- Igualment, s'ha posat de manifest com el Carnaval (al igual que la Festa Major) constitueix un ritus de pas dels joves cap a un oci sense pares / mares.
- Respecte els membres associats a les entitats organitzadores, s'observa una elevada proporció de persones de 55 anys o més, excepte en les entitats "implicades" on predominen les persones de 16 a 34 anys.

	De 16 a 34 anys	De 35 a 54 anys	Més de 54 anys
Visitants	39,3%	45,0%	15,7%
Residents - Participants	29,3%	44,0%	26,7%
Residents - No participants	14,9%	40,5%	44,6%
Total Participants	33,5%	44,4%	22,1%
Total Residents i Visitants	30,1%	43,7%	26,2%

Nota: de les persones enquestades (de 16 o més anys) i, per tant, no inclou persones menors de 16 anys.

	% de membres de les entitats organitzadores per grups d'edat				
	Històriques	Implicades	Activitat diferent	Altres	TOTAL
Membres 16 a 34 anys	27,8%	47,8%	12,9%	26,9%	24,9%
Membres 35 a 54 anys	28,5%	39,2%	39,6%	41,4%	33,9%
Membres de 55 anys o més	43,6%	13,0%	47,5%	31,7%	41,3%
Total	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%

B. Gènere

Principals conclusions

- Les dades disponibles mostren una participació lleugerament superior de dones (54,4%) que d'homes (45,6%) en les activitats del Carnaval.
- Hi ha un debat entre el manteniment de la tradició i la reivindicació d'una festa lliure de discriminació, en especial, per a les persones LGTBIQ+. En aquest sentit, hi ha opinions en contra de què les orientacions sexuals i identitats de gènere siguin utilitzades sota la "sàtira", com també es reclama poder participar amb les seves parelles i el vestuari que es consideri.
Vegeu el document: [Comissió Comparses 2018. Vestuari i comportament](#)), respecte al contingut del qual hi ha opinions que en sol·liciten una revisió i actualització.
- Per contra, a les entitats organitzadores hi ha un predomini de membres associats de gènere masculí (64,1%) davant del de gènere femení (35,9%).

	Percentatge de participants (visitants i residents)
Homes	45,6%
Dones	54,4%

	% de membres de les entitats organitzadores per gènere				
	Històriques	Implicades	Activitat diferent	Altres	TOTAL
Dones	40,3%	43,1%	23,8%	46,3%	35,9%
Homes	59,7%	56,9%	76,2%	53,7%	64,1%
Total	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%

C. Procedència

Principals conclusions

- El grau de participació per barris de Vilanova i la Geltrú en relació al percentatge de cadascun d'ells respecte la població total del municipi mostra situacions força polaritzades:
 - D'una banda, als barris de Centre - Nucli Antic - Centre de la Vila - Can Marquès - Casernes s'obté un % de participants molt superior al seu pes en termes de població (37,7% i 17,36% respectivament). En el mateix sentit, hi ha els barris de La Geltrú - Masia Nova (amb 16,20% de participants i 9,12% de població).
 - De l'altra, i en un sentit contrari, hi ha el 6,3% de participants al Carnaval dels barris d'Els Sis Camins - Prat de Vilanova - Fondo Somella - La Collada - Santa Maria quan aquests concentren plegats el 15,84% de la població del municipi; igualment, els barris de Sant Joan - Plaça de la Sardana- Molí de Vent - L'Aragai (amb el 22,0% de participants quan representen el 37,7% d'habitants).
- A la resta de barris les diferències no són tant accentuades.
- Pel que fa als visitants: el 26,4% provenen de la resta del Garraf, el 9,3% de les comarques de l'Alt Penedès i Baix Penedès, el 29,3% de Barcelona i la seva àrea metropolitana, el 25,7% de la resta de Catalunya i el 9,3% de la resta de l'estat / estranger.

Barris de Vilanova i la Geltrú	% de residents a Vilanova i la Geltrú			% de població municipal
	Participants	No participants	Total	
Barri del Mar - Ribes Roges	13,60%	14,90%	14,00%	15,72%
Centre - Nucli Antic - Centre de la Vila - Can Marquès - Casernes	37,70%	35,10%	37,00%	17,36%
La Geltrú - Masia Nova	16,20%	21,60%	17,70%	9,12%
Els Sis Camins - Prat de Vilanova - Fondo Somella - La Collada - Santa Maria	6,30%	2,70%	5,30%	15,84%
Sant Joan - Plaça de la Sardana- Molí de Vent - L'Aragai	22,00%	17,60%	20,80%	37,72%
L'Armanyà - Tacó	4,20%	8,10%	5,30%	4,25%
Total	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%
% Visitants				
Resta del Garraf (sense Vilanova i la Geltrú)	26,4%			
Canyelles	2,9%			
Cubelles	8,6%			
Sant Pere de Ribes	5,0%			
Sitges	6,4%			
Altres	3,6%			
Comarca de l'Alt Penedès	5,7%			
Comarca del Baix Penedès	3,6%			
Barcelona o la seva àrea metropolitana	29,3%			
Resta de Catalunya	25,7%			
Resta de l'Estat	6,4%			
Resta del món	2,9%			
Total	100,0%			

D. Altres característiques sociològiques

Principals conclusions

- El perfil majoritari de participants al Carnaval es caracteritza per tenir estudis de secundària o més, per estar en situació de treball o estudiant, i per haver nascut a Catalunya.
- Sembla que hi ha una elevada proporció de persones no participants al Carnaval en certs segments de població: persones amb pocs estudis i de fora de Catalunya⁽¹⁾.

Perfil majoritari segons (en % s/ el total):	Visitants	Participants	No participants
Nivell d'estudis	Superiors (47,9%) Secundaris (41,5%)	Superiors (41,9%) Secundaris (47,1%)	Superiors (44,6%) Secundaris (37,9%)
Lloc de naixement	Catalunya (81,4%)	Catalunya (78,5%)	Catalunya (66,2%)
Situació laboral	Treballador (70,8%) Estudiant (12,9%) Jubilat (9,3%)	Treballador (62,8%) Estudiant (12,6%) Jubilat (17,3%)	Treballador (63,5%) Estudiant (2,7%) Jubilat (31,1%)

Observacions metodològiques:

% segons grau d'estudis	Total visitants i residents	Residents .
	%	
Sense estudis i altres	4,4	3,0
Estudis primaris Primer grau	7,7	9,8
Estudis secundaris Segon grau	43,5	44,5
Estudis superiors/universitaris	44,4	42,7
Total	100,0	100,0

Total Municipi (2019)
%
17,2
27,4
23,3
32,0
100,0

% segons lloc de naixement	Total visitants i residents	Residents
	%	
Catalunya	77,3	75,1
A la resta de l'estat espanyol	11,6	13,2
Estranger	11,1	11,7
Total	100,0	100,0

Total Municipi (2021)
%
66,6%
17,8%
15,6%

% segons situació laboral	Total visitants i residents	Residents
	%	
Treballador	65,0	63,0
Estudiant	10,9	9,8
Jubilat	17,0	21,1
Aturats, ERTA, Altres	6,4	6,1
Total	100,0	100,0

⁽¹⁾ Segments de la població que estan infrarepresentats a la mostra realitzada. Aquest fet que es pot explicar principalment perquè l'enquesta s'ha fet de manera presencial al carrer de manera que, en tractar-se de segments de la població que només han participat al Carnaval en una molt baixa proporció (comparativament amb la resta), poden haver quedat insuficientment representats a la mostra.

4.1.3. Relacions entre els participants

Aquest apartat s'ha estructurat en els 2 blocs següents:

- A. Visitants
- B. Residents

A. Visitants

Principals conclusions

- La majoria de visitants del Carnaval ho fan acompanyats (per una mitjana de 3,7 persones) fet que posa de relleu la seva dimensió social.
- Principalment, aquests visitants van acompanyats d'amics (27,1%), de família amb fills (26,4%) o de la parella sense fills (23,3%).

	% de visitants segons qui els ha acompanyat
Sol	12,1
Parella sense fills	23,3
Amics	27,1
Familiars adults	14,3
Família amb fills	26,4
Companyes de feina/estudis	3,6
Altres	0,7

	Mitjana de persones (inclou participants)
Els visitants	3,7 persones acompanyants

B. Residents

Principals conclusions

- També en el cas dels residents participants al Carnaval hi ha una gran majoria que ho fan acompanyats (per una mitjana de 6,5 persones).
- Principalment, aquests van acompanyats d'amics (62,8%), de la parella sense fills (29,3%), de la família amb fills (31,9%) o de familiars adults (23,0%).
- Només un 2,6% dels assistents van sols.

	% de participants residents segons qui els ha acompanyat
Sol	2,6
Parella sense fills	29,3
Amics	62,8
Familiars adults	23,0
Família amb fills	31,9
Companyes de feina/estudis	1,6
Altres	1,0

	Mitjana de persones (inclou participants)
Els participants residents	6,5 persones acompanyants

4.1.4. Motivacions de la participació

Aquest apartat es centra en l'estudi dels motius dels participants al Carnaval (tant dels residents com dels visitants) i dels no participants (residents).

A. Motius dels participants i no participants

Principals conclusions

- “Per gaudir i compartir amb amics i familiars” és el motiu més destacat per visitants (69,3%) i residents (71,2%) que participen al Carnaval.
- En segon lloc, apareix com a motiu “Perquè és una activitat amb molta tradició al municipi i comarca” (43,6% dels visitants i 64,4% dels residents participants).
- Altres motius de caràcter estrictament festiu apareixen amb un nivell de resposta més baix com: “Per l'ambient nocturn festiu” o bé “Perquè m'agrada anar a carnavals i disfressar-me en general”.
- “Per participar activament a les activitats del Carnaval amb la meua entitat” sobresurt en el cas dels residents (16,2%) i “Gaudir de la cuina local i gastronomia” en el cas dels visitants (25,0%).
- Els principals motius de no participar al Carnaval esmentats per una major part de residents no participants han estat: per estar “Fora del municipi” (36,5), “Manca d'interès” (23,0%) o bé “Contagi COVID-19” (20,3%).

Motivacions per assistir al Carnaval

(motius esmentats per un % més elevat de participants s/ el total)

	Visitants	Residents participants	Total participants
	%		
Per participar activament a les activitats del Carnaval amb la meua entitat	7,9	16,2	12,7
Perquè és una activitat amb molta tradició al municipi i comarca	43,6	64,4	55,6
Perquè m'agrada anar a carnavals i disfressar-me en general	25,0	30,9	28,4
Perquè es fan activitats per a públic familiar	30,7	24,1	26,9
Per gaudir i compartir amb amics i familiars	69,3	71,2	70,4
Per l'ambient nocturn festiu	26,4	25,1	25,7
Per conèixer el municipi	12,9	2,1	6,6
Per gaudir de la cuina local i gastronomia	25,0	5,2	13,6
Per casualitat era a Vilanova i m'hi he afegit	7,9	3,7	5,4
Altres motius	5,0	6,8	6,0

Motivacions per no assistir al Carnaval (motius esmentats per un % més elevat de no participants s/ el total)	
Residents No participants	
	%
Manca d'interès	23,0
Les aglomeracions/excés de gent	14,9
L'edat	4,1
El Carnaval ja no és el que era	2,7
Motius laborals	17,6
Problemes de salut/mobilitat	4,1
Fora del municipi	36,5
Contagi COVID-19	20,3
Altres motius	21,6

4.1.5. Percepció de l'impacte social

La informació disponible sobre la percepció de l'impacte social del Carnaval s'ha estructurat en els quatre apartats següents:

- A. Valoració global de l'esdeveniment per part dels participants i no participants.
- B. Percepció de l'impacte per part dels participants i no participants.
- C. Percepció de l'impacte per part dels informadors qualificats.
- D. Percepció d'aspectes negatius o molestos per part dels participants i no participants.
- E. Percepció d'aspectes negatius o molestos per part dels informadors qualificats

A. Valoració global de l'esdeveniment per part dels participants

Principals conclusions

- S'observa una valoració i un grau de recomanació molt positius entre els participants (tant visitants com residents), amb puntuacions superiors a 7,5 (sobre 10).
- Els residents no participants fan una valoració / recomanació menys positiva (per sota de 7,5).

	Valoració global ⁽¹⁾	Grau de recomanació ⁽²⁾
Total visitants i residents	7,7	8,4

Visitants	8,0	8,6
Residents - Participants	7,9	8,7
Residents - No participants	6,5	7,3
Total Residents	7,5	8,3
Total Participants	7,9	8,6

Visitants i residents	Valoració global	Grau de recomanació
De 16 a 34 anys	8,2	8,9
De 34 a 54 anys	7,5	8,4
Més de 54 anys	7,3	7,9

Homes	7,4	8,0
Dones	8,0	8,7

⁽¹⁾ Mitjana de la valoració global del Carnaval atorgada per part de participants i no participants

(Valor 0= no m'ha agradat gens | Valor 10 = m'ha agradat molt)

⁽²⁾ Mitjana del grau de recomanació del Carnaval atorgat per part de participants i no participants

(Valor 0= gens recomanable | Valor 10 = molt recomanable)

B. Percepció de l'impacte per part dels participants i no participants

Principals conclusions

- La percepció de l'impacte social se situa, de mitjana, amb 3,9 punts (sobre 5) per part dels participants (visitants i residents), i amb 3,3 per part dels residents no participants.
- En ambdós segments, s'observa un notable desacord respecte si Carnaval "afavoreix la participació de grups socials en risc d'exclusió social" (2,8 i 1,9 respectivament), fet que indica que la percepció d'impacte és més aviat negativa respecte d'aquest punt.
Amb valors una mica més positius, però tot i això per sota de la resta de qüestions, hi ha la valoració sobre el "respecte de les diferents diversitats sexuals i de gènere" (3,9 i 3,7 respectivament).

Mitjana de la valoració de l'impacte percebut per dimensions o àmbits ⁽¹⁾	Total participants (visitants i residents)	Residents no participants
Total	3,9	3,3
Promou la participació del públic	4,4	3,7
Permet la participació com a públic als nous/als que són de fora	4,1	3,3
Afavoreix la participació del públic familiar	4,5	4,0
Afavoreix la participació de grups socials en risc d'exclusió social	2,8	1,9
El Carnaval respecta les diferents diversitats sexuals i de gènere	3,9	3,7

⁽¹⁾ Mitjana de la valoració de l'impacte social percebut (Valor 1= gens d'acord | Valor 5 = completament d'acord)

C. Percepció de l'impacte per part dels informadors qualificats

Principals conclusions

- La valoració dels informadors qualificats respecte la percepció de l'impacte social tendeix a situar-se per sota de l'expressada per part dels participants (visitants i residents).
- Com en el cas dels participants, l'aspecte en què es percep un menor impacte social per part dels informadors qualificats és el referent a afavorir la participació de grups socials en risc d'exclusió social.

	Mitjana de la valoració de l'impacte percebut per dimensions o àmbits ⁽¹⁾	Diferència entre la valoració dels informadors qualificats i la dels visitants i residents
Dimensions o àmbits inclosos a les consultes fetes a informadors qualificats i a la població participant (visitant i resident)		
Valoració mitjana de la percepció de l'impacte	3,2	- 0,7
Promou la participació del públic	3,5	- 0,9
Permet la participació com a públic als nous/noves/als de fora	3,1	- 1,0
Afavoreix la participació del públic familiar	3,5	- 1,0
Afavoreix la participació de grups socials en risc d'exclusió social	2,3	- 0,5
El Carnaval respecta les diferents diversitats sexuals i de gènere	3,5	- 0,4

⁽¹⁾ Mitjana de la valoració de l'impacte social percebut (Valor 1= gens d'acord | Valor 5 = completament d'acord)

D. Percepció d'aspectes negatius o molestos per part dels participants i no participants

Principals conclusions

- La percepció d'un "excés de gent de fora del municipi" no es valora de manera ni gens ni molt negativa, amb una valoració de 1,3 (sobre 3) per part dels participants (visitants i residents), i de 1,4 per part dels no participants.

Mitjana de la valoració d'aspectes negatius o molestos percebuts ⁽¹⁾	Total participants (visitants i residents)	No participants
Excés de gent de fora del municipi	1,3	1,4

⁽¹⁾ Mitjana de la valoració d'aspectes negatius o molestos percebuts
(Valor 1= gens negatiu ni molest | Valor 3 = molt negatiu o molest).

E. Percepció d'aspectes negatius o molestos per part dels informadors qualificats

Principals conclusions

- Els informadors qualificats tenen una percepció més negativa (1,7) sobre els efectes de l'excés de gent de fora del municipi que la que donen els participants (1,4).

	Mitjana de la valoració de l'impacte percebut per dimensions o àmbits ⁽¹⁾	Diferència entre la valoració dels informadors qualificats i la dels visitants i residents
Dimensions o àmbits inclosos a les consultes fetes a informadors qualificats i a la població participant (visitant i resident)		
Excés de gent de fora del municipi	1,7	+ 0,4

⁽¹⁾ Mitjana de la valoració d'aspectes negatius o molestos percebuts
(Valor 1= gens negatiu ni molest | Valor 3 = molt negatiu o molest).

4.2. Impacte cultural

Aquest apartat té per objecte conèixer els efectes que el Carnaval de Vilanova i la Geltrú té sobre la cultura, tant en la seva dimensió patrimonial, com en el desenvolupament de la creativitat i participació artística.

En concret, es tracten les següents qüestions:

1. **Valor Cultural:** la contribució del Carnaval en la generació de valor cultural mitjançant la realització d'activitats creatives i artístiques per part dels participants, la generació de referents d'identitat, de reconeixement i d'actius patrimonials, i el paper de les entitats culturals i educatives participants en l'esdeveniment.
2. **La percepció de l'impacte cultural:** per part dels participants, dels no participants, i dels informadors qualificats consultats.

Per la pròpia naturalesa de l'impacte cultural, en aquest apartat tenen una gran importància les observacions realitzades en el treball, les quals inclouen les opinions obtingudes dels informadors qualificats entrevistats.

4.2.1. Valor cultural

Aquest primer apartat sobre l'impacte cultural s'ha estructurat en els tres blocs següents:

- A. Activitat creativa/artística dels participants
- B. Identitat, reconeixement i patrimoni cultural
- C. Entitats culturals participants

A. Activitat creativa/artística

Principals conclusions

- S'han disfressat (amb complements o totalment) el 42,9% dels visitants i el 57,6% dels residents participants.
- S'han disfressat (amb complements o totalment) el 56,1% de les dones participants, i un 45,7% dels homes.
- En general s'observa una major proporció de persones que es disfressen entre els més joves, en comparació als de més edat.
- A més de les disfresses, el Carnaval de Vilanova i la Geltrú conté una gran diversitat d'actes d'entre els quals hi ha múltiples oportunitats per a realitzar pràctiques culturals relacionades amb les danses i els balls, la música i els cors satírics, etc.

	% segons si s'ha disfressat algun dels dies el Carnaval	
	Visitants	Residents
Si	42,9%	57,6%
Si, només de complements	26,4%	30,4%
Sí, totalment	13,6%	20,9%
Sí, d'acord amb l'entitat amb qui participo	2,9%	6,3%
No	57,1%	42,4%
Total participants	100,0%	100,0%

	% segons si s'ha disfressat algun dels dies el Carnaval	
	Dones	Homes
Si	56,10%	45,70%
Si, només de complements	29,4%	27,8%
Sí, totalment	20,6%	14,6%
Sí, d'acord amb l'entitat amb qui participo	6,1%	3,3%
No	43,9%	54,3%
Total participants (visitants i residents)	100,0%	100,0%

	% segons si s'ha disfressat algun dels dies el Carnaval		
	De 16 - 34 anys	35 – 54 anys	55 anys o més
Si	67,6%	51,7%	26,0%
Si, només de complements	35,1%	33,3%	9,6%
Sí, totalment	26,1%	15,6%	9,6%
Sí, d'acord amb l'entitat amb qui participo	6,3%	2,7%	6,8%
No	32,4%	48,3%	74,0%
Total participants (visitants i residents)	100,0%	100,0%	100,0%

B) Identitat, reconeixement i patrimoni cultural

Principals conclusions

- La primera referència històrica de la celebració del Carnaval de Vilanova data del 1790, essent un esdeveniment amb una forta arrel tradicional i amb notables influències vuitcentistes.
- El Govern de la Generalitat de Catalunya va reclassificar, l'any 2010, el Carnaval de Vilanova i la Geltrú com a Festa patrimonial d'interès nacional (ja havia estat declarat festa tradicional d'interès nacional l'any 1985).
- El Carnaval de Vilanova i la Geltrú es caracteritza per canalitzar una profunda crítica social i per una participació popular massiva amb predomini de la població resident al municipi.
- El Carnaval de Vilanova i la Geltrú té un variat i ric conjunt d'elements de patrimoni cultural etnològic o imatgeria festiva (bestiari, vestuari, creacions artístiques, etc.), i una diversitat extraordinària de tipologies carnavalesques: àpats, danses, disfresses, comparses, guerres, cors satírics, etc.
- El Carnaval de Vilanova encara conserva l'esperit original i es vol diferenciar de carnavals molt populars avui que ho són per raó de la seva espectacularitat, estil de les seves comparses o ús dominant de lluentons.

	% d'elements del patrimoni cultural per tipologies	
	Nombre	%
Gegants, nans, capgrossos o bestiari	1	3,1%
Vestuari	4	12,5%
Objectes i altres elements	10	31,3%
Personatges	5	15,6%
Música i dansa	5	15,6%
Gastronomia	5	15,6%
Documents (fons)	2	6,3%
Total	32	100,0%

Font: Ajuntament de Vilanova i la Geltrú (veure apartat 3.1.4 ("Elements de patrimoni cultural")). La majoria d'aquests elements apareixen identificats a la memòria documentada sobre la història, característiques actuals, elements i implantació de la festa del Carnaval de Vilanova i la Geltrú, per a la seva incorporació al Catàleg del patrimoni festiu de Catalunya.

C. Entitats culturals participants

Principals conclusions

- El Carnaval és un esdeveniment que s'ha desenvolupat de sempre a partir de la iniciativa i l'impuls d'entitats cíviqes i culturals, amb el suport creixent de l'Ajuntament de Vilanova i la Geltrú des de la recuperació de la democràcia.
- Les entitats, juntament amb la població, són un element clau en el procés de transmissió cultural de la festa.
- Participen en l'organització del Carnaval el 16,4% de les entitats de Vilanova i la Geltrú. Les 80 entitats que formen part de la FAC representen el 63% del total d'entitats culturals del municipi.

	% d'entitats culturals participants s/ el total
Entitats participants al Carnaval s/ total entitats de Vilanova i la Geltrú	16,4%
Entitats participants al Carnaval s/ total entitats culturals de Vilanova i la Geltrú	63,0%

4.2.2. Percepció de l'impacte cultural

Aquest apartat s'ha estructurat en els tres blocs següents:

- A. Percepció de l'impacte per part dels participants i no participants
- B. Percepció de l'impacte per part dels informadors qualificats
- C. Percepció d'aspectes negatius o molestos per part dels participants i no participants
- D. Percepció d'aspectes negatius o molestos per part dels informadors qualificats

A. Percepció de l'impacte cultural per part dels participants i no participants

Principals conclusions

- La valoració mitjana de la percepció de l'impacte cultural per part dels participants (visitants i residents) ha estat de 4,2 punts (sobre 5), i de 3,9 pels residents no participants.
- La dimensió de l'impacte cultural del Carnaval més ben valorada pels participants és que:
 - El Carnaval ha creat una imatge reconeguda i potencia la reputació del municipi (4,4 punts).
- A poca diferència, la menys valorada és que:
 - Estimula la sàtira i crítica dels ciutadans de Vilanova i la Geltrú.

Mitjana de la valoració de l'impacte percebut per dimensions o àmbits ⁽¹⁾

	Total participants (visitants i residents)	Residents no participants
Total	4,2	3,9
Aquest Carnaval és diferent / singular respecte altres Carnavals	4,1	3,7
El Carnaval de Vilanova i la Geltrú preserva la memòria, la tradició i el patrimoni local	4,3	4,2
El Carnaval ha creat una imatge reconeguda i potencia la reputació del municipi	4,4	4,0
Estimula la sàtira i la crítica dels ciutadans de Vilanova i la Geltrú	4,0	3,5

⁽¹⁾ Mitjana de la valoració de l'impacte social percebut (Valor 1= gens d'acord | Valor 5 = completament d'acord)

B. Percepció de l'impacte per part dels informadors qualificats

Principals conclusions

- Els informadors qualificats també atorguen una elevada valoració mitjana a la seva percepció de l'impacte cultural: 4,3 (sobre 5), en termes molt similars als expressats per la població participant.
- En aquest cas, però, l'aspecte més ben valorat és que aquest Carnaval és diferent/singular respecte altres Carnavals (amb 4,6 punts).

	Mitjana de la valoració de l'impacte percebut per dimensions o àmbits ⁽¹⁾	Diferència entre la valoració dels informadors qualificats i la dels visitants i residents
Dimensions o àmbits inclosos a les consultes fetes a informadors qualificats i a la població visitant i resident		
Valoració mitjana de la percepció de l'impacte	4,3	-0,1
Aquest Carnaval és diferent / singular respecte altres Carnavals	4,6	0,5
El Carnaval de Vilanova i la Geltrú preserva la memòria, la tradició i el patrimoni local	4,2	-0,1
El Carnaval ha creat una imatge reconeguda i potencia la reputació del municipi	4,3	-0,1
Estimula la sàtira i la crítica dels ciutadans de Vilanova i la Geltrú	4,0	0

⁽¹⁾ Mitjana de la valoració de l'impacte social percebut (Valor 1= gens d'acord | Valor 5 = completament d'acord)

C. Percepció d'aspectes negatius o molestos per part dels participants i no participants

Principals conclusions

- Els participants (visitants i residents) no valoren, ni gens ni molt negativa, que hi hagi una “Pèrdua d'esperit / identitat original del Carnaval”. La mitjana d'aquesta valoració és de 1,4 (sobre 3).
- Per part dels no participants la valoració d'aquest punt és molt similar amb 1,5 punts.

Mitjana de la valoració d'aspectes negatius o molestos percebuts ⁽¹⁾	Total participants (visitants i residents)	No participants
Pèrdua d'esperit / identitat original del Carnaval	1,4	1,5

⁽¹⁾ Mitjana de la valoració d'aspectes negatius o molestos percebuts (Valor 1= gens negatiu ni molest | Valor 3 = molt negatiu o molest).

D. Percepció d'aspectes negatius o molestos per part dels informadors qualificats

Principals conclusions

- Respecte als participants, els informadors qualificats valoren de manera més negativa que hi hagi una “Pèrdua d'esperit / identitat original del Carnaval”, amb una valoració de 2,3 (sobre 3).

	Mitjana de la valoració de l'impacte percebut per dimensions o àmbits ⁽¹⁾	Diferència entre la valoració dels informadors qualificats i la dels visitants i residents
Dimensions o àmbits inclosos a les consultes fetes a informadors qualificats i a la població visitant i resident		
Pèrdua d'esperit / identitat original del Carnaval	2,33	+ 0,93

⁽¹⁾ Mitjana de la valoració d'aspectes negatius o molestos percebuts (Valor 1= gens negatiu ni molest | Valor 3 = molt negatiu o molest).

4.3. Impacte ambiental i sobre la salut

Aquest apartat analitza els efectes que el Carnaval de Vilanova té sobre el medi ambient i la salut de les persones.

S'hi tracten les següents qüestions:

1. Impacte ambiental i sobre la salut: aquest apartat es circumscriu a l'anàlisi de qüestions d'interès relatives als mitjans de transport, els residus i la salut.
2. La percepció de l'impacte ambiental i sobre la salut: per part dels participants, dels no participants, i dels informadors qualificats consultats.

La complexitat i diversitat de qüestions que fan referència a l'impacte d'un esdeveniment com el Carnaval de Vilanova i la Geltrú sobre el medi ambient i la salut, ha requerit determinar els temes d'interès preferents, segons les dades i els recursos disponibles relatius a certes qüestions com ara els mitjans de transport, residus i salut. Per tant, cal considerar el contingut d'aquest apartat com una aproximació a la qüestió.

4.3.1. Impacte ambiental i sobre la salut

Aquest primer apartat s'ha estructurat en els tres blocs següents:

- A. Mitjans de transport
- B. Residus
- C. Salut

A. Mitjans de transport

Principals conclusions

- El 77,2% dels visitants han vingut expressament a Vilanova i la Geltrú per assistir al Carnaval.
- Els mitjans de transport més utilitzats per arribar al municipi són el cotxe (77,1%), el tren (13,6%) i l'autobús / autocar (4,3%).
Tanmateix, en relació als efectes ambientals derivats de l'ús del transport per assistir a l'esdeveniment, cal tenir en compte que els visitants tan sols representen el 15% dels participants al Carnaval.

	% Ha vingut expressament per assistir al Carnaval
Sí	77,9%
No	22,1%

Mitjans de transport més utilitzats	% visitants segons mitjà de transport
Cotxe	77,1%
Tren	13,6%
Autobús/Autocar	4,3%
Moto	1,4%
Altres	1,4%
Bicicleta	0,7%
Autocaravana	0,7%
Avió	0,7%

B. Residus

Principals conclusions

- La realització del Carnaval comporta un augment dels residus generats a la via pública, fet que requereix un esforç addicional dels recursos municipals emprats per a la seva recollida.
- De cara a futures edicions del Carnaval, hi ha opinions que plantegen la necessitat de seguir promovent iniciatives de millora en la gestió dels residus del Carnaval d'acord amb les 4R: reduir, reutilitzar, reciclar i recuperar (especialment respecte les llaunes de beguda i els embalatges d'un sol ús).
En especial, pel seu impacte en la generació de residus a la via pública, el caramel ecològic (el paper del qual és biodegradable), atès que aquest encara conviu amb caramels de tot tipus, ja que no totes les colles ho respecten.
Així mateix, cal fer esment dels materials emprats per a la construcció d'elements decoratius propis del Carnaval.

C. Salut

Principals conclusions

- Amb l'objectiu de que aquests tinguin unes pràctiques més saludables i segures durant la celebració de l'esdeveniment, l'Ajuntament ha realitzat diferents campanyes els darrers anys, com ara la del 2018 que portava per lema "Per Carnaval no tot s'hi val" adreçada al col·lectiu dels joves amb l'objectiu d'alertar sobre les conductes de risc en el marc de la festa més participativa de la ciutat, i de fomentar el civisme.
- En l'edició de 2022, la policia local va fer 113 controls d'alcoholèmia (front a 7 el 2020 i 3 el 2019), fet que mostra la vigilància creixent d'aquesta qüestió. Tan sols en cinc d'aquests controls es van detectar positius (la mateixa xifra que el 2020).

4.3.2. Percepció de l'impacte ambiental i sobre la salut

Aquest apartat s'ha estructurat en els tres blocs següents:

- A. Percepció de l'impacte per part dels participants i no participants
- B. Percepció de l'impacte per part dels informadors qualificats
- C. Percepció d'aspectes negatius o molestos per part dels participants i no participants
- D. Percepció d'aspectes negatius o molestos per part dels informadors qualificats

A. Percepció de l'impacte per part dels participants i no participants

Principals conclusions

- La celebració del Carnaval no es considera ni molt ni poc respectuosa amb el medi ambient per part dels participants (amb un 2,6 de valoració sobre 5), i per part dels no participants (2,3).

Mitjana de la valoració de l'impacte percebut per dimensions o àmbits ⁽¹⁾	Total participants (visitants i residents)	Residents no participants
La celebració del Carnaval és respectuosa amb el medi ambient	2,6	2,3

⁽¹⁾ Mitjana de la valoració de l'impacte social percebut (Valor 1= gens d'acord | Valor 5 = completament d'acord).

B. Percepció de l'impacte per part dels informadors qualificats

Principals conclusions

- Els informadors qualificats atorguen una valoració menor (2,25 sobre 5) que els participants, pel que estan menys d'acord amb l'expressió "la celebració del Carnaval és respectuosa amb el medi ambient".

	Mitjana de la valoració de l'impacte percebut per dimensions o àmbits ⁽¹⁾	Diferència entre la valoració dels informadors qualificats i la dels visitants i residents
Dimensions o àmbits inclosos a les consultes fetes a informadors qualificats i a la població visitant i resident		
La celebració del Carnaval és respectuosa amb el medi ambient	2,25	-0,35

⁽¹⁾ Mitjana de la valoració de l'impacte social percebut (Valor 1= gens d'acord | Valor 5 = completament d'acord).

C. Percepció d'aspectes negatius o molestos per part dels participants i no participants

Principals conclusions

- Sobre una valoració màxima de 3 (molt negatiu), la mitjana de valoració d'aspectes negatius o molestos percebuts relacionats amb l'entorn ambiental i la salut és de 2,0 per part dels participants i de 2,2 per part dels residents no participants.
- Per ambdós col·lectius, les qüestions que obtenen una puntuació més negativa són excés de brutícia / deixalles / residus" (2,6 i 2,8 respectivament) i l'abús d'alcohol" (2,0 i 2,3).

Mitjana de la valoració d'aspectes negatius o molestos percebuts ⁽¹⁾	Total participants (visitants i residents)	Residents no participants
Total	2,0	2,2
Excés de brutícia / deixalles / residus	2,6	2,8
Abús d'alcohol	2,0	2,3
Risc d'agressió / robatori / assetjament	1,8	1,9
Excés de soroll	1,6	1,8

⁽¹⁾ Mitjana de la valoració d'aspectes negatius o molestos percebuts
(Valor 1= gens negatiu ni molest | Valor 3 = molt negatiu o molest).

D. Percepció d'aspectes negatius o molestos per part dels informadors qualificats

Principals conclusions

- La percepció dels aspectes negatius o molestos expressada pels informadors qualificats és més negativa que la donada per la població (2,3 sobre 3,0).
- A més a més, a diferència de l'opinió donada pels participants, l'excés de brutícia / deixalles / residus no és l'aspecte més negatiu d'entre els considerats (amb una valoració de 1,7).
- Per contra, s'atorga una puntuació molt més negativa de l'atorgada pels participants a l'abús d'alcohol i al risc d'agressió / robatori / assetjament (amb una valoració de 2,7 en ambdós casos).

	Mitjana de la valoració de l'impacte percebut per dimensions o àmbits ⁽¹⁾	Diferència entre la valoració dels informadors qualificats i la dels visitants i residents
Dimensions o àmbits inclosos a les consultes fetes a informadors qualificats i a la població visitant i resident		
Total	2,3	+ 0,3
Excés de brutícia / deixalles / residus	1,7	- 0,9
Abús d'alcohol	2,7	+ 0,7
Risc d'agressió / robatori / assetjament	2,7	+ 0,9
Excés de soroll	2,1	+ 0,5

⁽¹⁾ Mitjana de la valoració d'aspectes negatius o molestos percebuts
(Valor 1= gens negatiu ni molest | Valor 3 = molt negatiu o molest).

4.4. Impacte econòmic

Aquest apartat es centra en l'estudi dels efectes que el Carnaval de Vilanova i la Geltrú té sobre l'economia de Vilanova i la Geltrú.

Per a fer-ho s'analitzen les següents qüestions:

1. **L'impacte econòmic:** determinació dels efectes econòmics directe, vinculat i induït, com també la contribució de l'esdeveniment a l'economia local. Aquest apartat s'ha fet segons el *Protocol d'avaluació de l'impacte econòmic d'esdeveniments i institucions culturals*, elaborat per la Universitat de Girona i a iniciativa del Departament de Cultura de la Generalitat de Catalunya (2008).
2. **La percepció de l'impacte econòmic:** per part dels participants, dels no participants, i dels informadors qualificats consultats.

4.4.1. Impacte econòmic

Aquest primer apartat sobre l'impacte econòmic s'ha estructurat en els tres blocs següents:

- A. Efecte directe, que es determina segona la despesa realitzada pels organitzadors de l'esdeveniment i localitzada al municipi de Vilanova i la Geltrú.
- B. Efecte vinculat, o despesa realitzada pels visitants (no residents) del Carnaval al municipi.
- C. Efecte induït, increments de la producció i de la renda en l'economia de Vilanova i la Geltrú, derivats de la despesa directa i vinculada.
- D. Contribució a l'economia local (sobre el valor afegit brut i l'ocupació municipals) i factors multiplicadors (de la despesa pública i de la despesa d'organització).

A. Efecte directe

Es considera efecte directe d'un esdeveniment cultural la despesa necessària per a l'organització de l'acte, que es fa efectiva al territori comprès dins la seva àrea d'influència. És a dir, es pren com a referència el pressupost de l'esdeveniment i es comptabilitzen tan sols les despeses que tenen lloc al territori. Per tant, queden fora del còmput els caixets dels artistes que no siguin locals, les despeses financeres i qualsevol altre pagament a proveïdors forans.

Principals conclusions

- La despesa total d'organització del Carnaval s'estima en 904.125€, xifra que inclou els pressupostos gestionats per l'Ajuntament de Vilanova i la Geltrú, la despesa realitzada a través d'entitats (FAC i totes les entitats participants) i la despesa estimada feta pels residents participants en conceptes que contribueixen a generar l'activitat (disfresses, vestuari, caramels i altres).
- El 49,36% d'aquesta despesa és realitzada per residents participants, el 38,27% per les entitats i el 12,38% per l'Ajuntament.
- La despesa de l'Ajuntament en el Carnaval representa al voltant del 2,8% del seu pressupost en cultura (essent la despesa en cultura de l'Ajuntament de Vilanova i la Geltrú de 3.772.180,40€ l'any 2020, segons es detalla a annex 7),
- L'efecte econòmic directe del Carnaval al municipi s'ha estimat en 658.123€.

Despesa realitzada per a l'organització de l'acte segons localització de la despesa

	Total	Estimació de la localització de la despesa		
		A Vilanova i la Geltrú	Fora de Vilanova i la Geltrú	
	Imports (en €)			
Despesa Ajuntament	111.911,98€	65.860,49€	46.051,49€	
Despesa FAC ⁽¹⁾	13.477,70€	8.211,50€	5.266,20€	
Despesa directa entitats ^{(2) (4)}	332.486€	249.364,50€	83.121,50€	
Despesa residents de Vilanova ^{(3) (4)}	446.250€	334.687,50€	111.562,50€	
Total despesa	904.125,68€	658.123,99€	246.001,69€	

Notes: inclou tota la despesa feta per l'Ajuntament, com també la despesa que els anys anteriors a la pandèmia es gestionava mitjançant subvenció a través de la FAC (vegeu apartat 3.2 "Organització del Carnaval").

⁽¹⁾ Despesa realitzada per les entitats, sense incloure la part finançada directament per l'Ajuntament. (vegeu apartat 3.2 "Organització del Carnaval").

⁽²⁾ Segons dades obtingudes de la consulta feta a les entitats (vegeu annex 3).

⁽³⁾ Estimació de la despesa considerant la mitjana de 21€/per resident participant (4,5€ en disfresses i vestuari de carnaval (comprat individualment), 8,7€ en caramels, clavells, etc, 7,8€ en Compres (no restauració: marxandatge, roba, etc.), segons l'estimació de 21.250 residents participants (vegeu annex 2).

(4) D'acord amb les opinions consultades, s'ha considerat que un 75% de la despesa es realitza al propi municipi.

Despesa realitzada per a l'organització de l'acte segons finançament públic o privat de la despesa

	Despesa total d'organització	
	Imports (en €)	%
Despesa privada particulars (disfresses, vestuari, caramels i altres)	446.250€	49,36%
Despesa privada d'entitats (incloent FAC i sense transferència municipal)	345.963,70€	38,27%
Despesa pública municipal (inclou transferències a entitats)	111.911,98€	12,38%
Total	904.125,68€	100,00%

Efecte directe a Vilanova i la Geltrú	658.123,99€
--	--------------------

Nota: despesa realitzada per a l'organització de l'acte localitzat al municipi de Vilanova i la Geltrú.

B. Efecte vinculat

L'efecte vinculat a un acte o esdeveniment cultural correspon a la despesa dels visitants que arriben de fora de l'àrea d'influència econòmica del municipi especialment atrets per l'esdeveniment. Aquesta despesa té com a origen l'existència de l'esdeveniment cultural, però pot no estar directament associada a béns i serveis de l'activitat. Es comptabilitzen aquí els desemborsaments en concepte d'allotjament, manutencions, adquisicions a comerços locals, entrades a museus i altres propostes culturals o de lleure. Les despeses de transport mai no es tindran en compte en aquest còmput.

Principals conclusions*

- L'efecte vinculat generat per despesa visitants al municipi s'ha estimat en 214.875€.
- La despesa dels visitants del Carnaval de Vilanova i la Geltrú es distribueix principalment en begudes i menjar (54,1%), inscripcions a actes d'entitats (13,4%), caramels, clavells, etc. (11,6%), allotjament (8,7%), compres, no inclou restauració, (8,4%) en disfresses i vestuari de carnaval (6,6%).

** Remarcar que les despeses en transport/desplaçament no s'han contemplat en l'estimació de l'efecte vinculat.*

Despesa estimada dels visitants durant el carnaval

	Despesa dels visitants ⁽¹⁾	
	Imports (en €)	%
Inscripcions a actes d'entitats (comparsa, Arribo, etc.)	28.875€	13,4%
Disfresses i vestuari de carnaval (comprat individualment)	14.250€	6,6%
Caramels, clavells, etc.	12.750€	5,9%
Begudes i menjar	116.250€	54,1%
Allotjament	18.750€	8,7%
Compres (no restauració: marxandatge, roba, etc.)	18.000€	8,4%
Entrades de concerts i espectacles	1.875€	0,9%
Altres	4.125€	1,9%
Total despeses	214.875€	100,0%

Efecte vinculat	214.875€
------------------------	-----------------

Nota: despesa realitzada pels visitants del Carnaval de Vilanova al municipi (sense incloure despeses de transport).

C. Efecte induït

Tant la despesa directa com la vinculada provoquen onades de producció i renda que a la vegada produeixen nova despesa o estalvi. És a dir, l'arribada de nous recursos econòmics a l'àrea d'influència a causa de l'esdeveniment cultural fa augmentar la renda d'alguns ciutadans a l'interior del territori. Aquestes persones disposen d'uns ingressos extres que poden gastar o estalviar. Si decideixen gastar-los al municipi, altres ciutadans veuran augmentar la renda i podran, al seu torn, augmentar la despesa o l'estalvi. Aquestes onades de nova producció i renda, que van diluint-se de mica en mica, conformen l'efecte induït de la despesa inicial.

L'efecte induït es calcula aplicant un coeficient multiplicador a l'agregació de la despesa directa i vinculada. Aquest multiplicador apareix al treball [El compte satèl·lit de la cultura de Catalunya 2005](#) publicat conjuntament per l'Institut d'Estadística de Catalunya i el Departament de Cultura i permet estimar el valor de les onades posteriors de producció i renda a causa de la celebració d'un esdeveniment cultural.

Principals conclusions

- Impacte econòmic total sobre la producció estimat en 1.248.388,56€, corresponent a l'increment de l'activitat de producció en l'economia de Vilanova i la Geltrú com a conseqüència del Carnaval.
- Impacte econòmic total sobre el valor afegit brut (VAB) o la renda estimat en 591.020,32€.
- Llocs de treballs generats: hi ha 15,3 llocs de treball generats a causa del Carnaval (que no són llocs de treball directes creats per l'organització).

Efecte directe + Efecte vinculat	872.998,99 €	
€		
Impacte econòmic total sobre la producció	1.248.388,56€	(1)
Impacte econòmic total sobre el valor afegit brut o la renda	591.020,32€	(1)
Llocs de treballs generats	15,3	(1) i (2)

Notes:

(1) Resultat d'aplicar els multiplicadors de la producció, del valor afegit brut i de l'ocupació sobre el sumatori Efecte directe i Efecte vinculat.

(2) Aquests llocs de treball es generen en el conjunt de l'economia de Vilanova i la Geltrú a causa de la injecció econòmica esdevinguda pel Carnaval. No són llocs de treball directes creats per l'organització.

Multiplicadors de la producció, del valor afegit brut i de l'ocupació

Multiplicador de la producció	1,43
Multiplicador del valor afegit brut o la renda	0,677
Multiplicador de l'ocupació	$1,756 \times 10^{-5}$

Font: Departament de Cultura de la Generalitat de Catalunya (2005): *El compte Satèl·lit de la Cultura de Catalunya*.

D. Contribució a l'economia local i factors multiplicadors

Principals conclusions

- El Carnaval de Vilanova i la Geltrú contribueix en un 0,04% del Valor afegit brut total del municipi.
- El factor multiplicador de la despesa total d'organització (pública i privada) és de 1,38: amb 1€ de despesa en organització es genera un impacte econòmic total sobre la producció de 1,38€.
- El factor multiplicador de la despesa pública d'organització és de 11,16. És a dir, amb 1€ de despesa pública en l'organització es genera un impacte sobre la producció de 11,16€. En aquest sentit, es poden donar les següents dades de referència:
 - L'Aquellarre de Cervera (2012): 6,0
 - Festa Major de Sant Martirià a Banyoles (2014): 5,9
 - Festa Major de Sant Fèlix de Vilafranca del Penedès (2015): 4,3
 - Carnaval de Torelló (2017): 8,5

Aquest valor tant elevat del factor multiplicador de la despesa pública d'organització del Carnaval de Vilanova i la Geltrú, en comparació a altres esdeveniments, posa de manifest la importància de la despesa realitzada per la societat civil (famílies i entitats) en la seva organització. I, consegüentment, un clar reflex del lideratge civil en la celebració.

Valor afegit brut –VAB (i)	1.336.300.000€	(1)
Impacte econòmic sobre el VAB o la renda (ii)	591.020,32€	(2)
Contribució del Carnaval a la renda de Vilanova i la Geltrú (ii) / (i) * 100	0,04%	

Total despesa pública per a l'organització del Carnaval (i)	111.911,98€	(3)
Impacte econòmic sobre la producció (ii)	1.248.388,56€	(2)
Factor multiplicador de la despesa pública (ii) / (i)	11,16	

Total despesa per a l'organització del Carnaval (i)	904.125,68€	(3)
Impacte econòmic sobre la producció (ii)	1.248.388,56€	(2)
Factor multiplicador de la despesa d'organització (ii) / (i)	1,38	

Fonts:

(1) Institut d'Estadística de Catalunya.

(2) Elaboració pròpia: veure apartat anterior C. Efecte induït.

(3) Elaboració pròpia: veure apartat anterior A. Efecte directe.

4.4.2. Percepció de l'impacte econòmic

Aquest apartat s'ha estructurat en els 4 blocs següents:

- A. Percepció de l'impacte per part dels participants i no participants
- B. Percepció de l'impacte econòmic per part dels informadors qualificats
- C. Percepció d'aspectes negatius o molestos per part dels participants i no participants
- D. Percepció d'aspectes negatius o molestos per part dels informadors qualificats

A. Percepció de l'impacte per part dels participants i no participants

Principals conclusions

- La mitjana de la valoració de l'impacte percebut pels participants en l'àmbit econòmic és prou elevada (4,3 sobre 5,0) com també per part dels residents no participants (4,0).
- Específicament hi ha un reconeixement remarcable respecte la importància de la celebració del Carnaval per al municipi (4,8 i 4,5 respectivament), com també dels seus efectes positius derivats de potenciar altres activitats econòmiques locals (4,5 i 4,1).
- La qüestió en la qual hi ha una valoració més baixa fa referència a l'atracció de visitants o turistes (3,7 i 3,3 respectivament), fet que referma la relativament "feble" projecció exterior de l'esdeveniment.

Mitjana de la valoració de l'impacte percebut per dimensions o àmbits ⁽¹⁾	Total participants (visitants i residents)	Residents no participants
Total	4,3	4,0
La celebració del Carnaval és important per Vilanova i la Geltrú	4,8	4,5
Potencia altres activitats econòmiques locals: gastronomia, comerç, etc.	4,5	4,1
Atrau cada vegada més turisme/gent de fora	3,7	3,3

⁽¹⁾ Mitjana de la valoració de l'impacte social percebut (Valor 1= gens d'acord | Valor 5 = completament d'acord).

B. Percepció de l'impacte per part dels informadors qualificats

Principals conclusions

- La valoració relativa a la percepció de l'impacte econòmic per part dels informadors qualificats és molt similar a la dels participants, tot i que lleugerament per sota amb un 4,1 de mitjana total.
- La qüestió que obté una valoració més baixa és, com en el cas dels participants, que "Atrau cada vegada més turisme/gent de fora" amb un 2,9

	Mitjana de la valoració de l'impacte percebut per dimensions o àmbits ⁽¹⁾	Diferència entre la valoració dels informadors qualificats i la dels visitants i residents
Dimensions o àmbits inclosos a les consultes fetes a informadors qualificats i a la població visitant i resident		
Valoració mitjana de la percepció de l'impacte	4,1	- 0,2
La celebració del Carnaval és important per Vilanova i la Geltrú	4,8	0
Potencia altres activitats econòmiques locals: gastronomia, comerç, etc.	4,5	0
Atrau cada vegada més turisme/gent de fora	2,9	- 0,8

⁽¹⁾ Mitjana de la valoració de l'impacte social percebut (Valor 1= gens d'acord | Valor 5 = completament d'acord).

C. Percepció d'aspectes negatius o molestos per part dels participants i no participants

Principals conclusions

- Tant els participants com els residents no participants no consideren com a molt negatiu ni molest l'augment dels preus (bars, restaurants, barres, etc.) durant el Carnaval, amb una mitjana de valoració de 1,7 i 1,3 respectivament (essent 3,0 el valor per molt negatiu o molest).

Mitjana de la valoració d'aspectes negatius o molestos percebuts ⁽¹⁾	Total participants (visitants i residents)	Residents no participants
Augment dels preus (bars, restaurants, barres, etc.)	1,7	1,3

⁽¹⁾ Mitjana de la valoració d'aspectes negatius o molestos percebuts
(Valor 1= gens negatiu ni molest | Valor 3 = molt negatiu o molest).

D. Percepció d'aspectes negatius o molestos per part dels informadors qualificats

Principals conclusions

- A diferència dels participants i dels residents no participants, els informadors qualificats consideren com a prou negatiu ni molest l'augment dels preus (bars, restaurants, barres, etc.) durant el Carnaval amb una valoració de 2,3 (sobre 3,0).

	Mitjana de la valoració de l'impacte percebut per dimensions o àmbits ⁽¹⁾	Diferència entre la valoració dels informadors qualificats i la dels visitants i residents
Dimensions o àmbits inclosos a les consultes fetes a informadors qualificats i a la població visitant i resident		
Augment dels preus (bars, restaurants, barres, etc.)	2,3	+ 0,6

⁽¹⁾ Mitjana de la valoració d'aspectes negatius o molestos percebuts
(Valor 1= gens negatiu ni molest | Valor 3 = molt negatiu o molest).

4.5. Governança, l'organització i la comunicació

Aquest apartat recull certs aspectes relatius al Carnaval de Vilanova i la Geltrú que tenen efectes sobre la governança, l'organització i la comunicació al municipi de Vilanova i la Geltrú.

La diversitat de qüestions que fan referència a la governança, l'organització i la comunicació d'un esdeveniment com el Carnaval de Vilanova i la Geltrú ha requerit determinar els temes d'interès preferents segons les dades i els recursos disponibles que s'han centrat en posar de manifest algunes qüestions clau relatives a la governança de l'esdeveniment, a la composició dels òrgans de govern de les entitats organitzadores, i a la comunicació.

Per tant, cal considerar el contingut d'aquest apartat com una aproximació complementària a la qüestió.

4.5.1. Observacions

A. Governança

Principals conclusions

- El Carnaval de Vilanova i la Geltrú és un esdeveniment impulsat i organitzat tradicionalment amb un fort protagonisme de les entitats i conjuntament amb l'ajuntament, que hi dona un suport determinant.
- El compromís del teixit associatiu del municipi amb el Carnaval es manté viu però, lògicament, segueix una evolució amb intensitat desigual i prioritats diferents segons la composició de l'equip directiu de la FAC.
- Els recursos que l'Ajuntament de Vilanova i la Geltrú assigna al Carnaval consisteixen en la feina de tècnics de diferents departaments que fan tasques de coordinació, assessorament i gestió d'aspectes indispensables per a la planificació i realització de forma correcta de totes les activitats. També es posa a disposició de la festa, les infraestructures municipals necessàries, així com el personal necessari per a muntar-les i desmuntar-les, en funció de les necessitats del programa d'actes.
- Existeixen una sèrie d'activitats troncal i tradicionals del Carnaval que s'han de celebrar en cada una de les edicions. Per tant, la FAC hi pot introduir alguns canvis o complements, però en cap cas pot prendre cap decisió que impliqui que no es celebri.
- La FAC està en constant contacte amb la Regidoria de Cultura, que és qui coordina la producció de les activitats. En alguns casos, la Regidoria de Cultura es coordina directament amb alguna de les entitats o col·lectius per a gestionar l'activitat que aquests organitzen, tot informant posteriorment a la FAC.
- En els càrrecs de responsabilitat de les entitats que participen en l'organització del Carnaval hi ha molta més presència d'homes que de dones (caps de colla, responsables d'entitats, etc.).

	% de membres amb responsabilitat de les entitats				
	Històriques	Implicades	Activitat diferent	Altres	TOTAL
Dones	23,4%	47,7%	13,3%	36,2%	29,4%
Homes	76,6%	52,3%	86,7%	63,8%	70,6%
Total persones amb càrrec	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%

B. Accions de comunicació

Principals conclusions

- La comunicació de l'esdeveniment als visitants s'ha canalitzat principalment a través de canals informals: família i amics (50,0%) o xarxes socials (17,1%).
- Hi ha un 32,1% dels visitants que ja coneixia anteriorment l'esdeveniment.

Fonts d'informació a través de les quals un major percentatge de visitants es van assabentar de l'existència del Carnaval

	Visitants
	%
Família, amics	50
El coneix de sempre	32,1
Xarxes socials	17,1
Webs institucionals, blogs, altres espais d'Internet	5,7
Publicitat en mitjans de comunicació	3,6
Altres	2,9
No hi venia expressament, ho he trobat de casualitat	1,4
Guies o revistes d'oci o viatges	0,7
Agències de viatge	0,7

5. Conclusions

En aquest darrer apartat es presenten unes consideracions finals del treball realitzat el contingut de les quals s'han estructurat en els vuit punts següents:

- A. El Carnaval de Vilanova i la Geltrú és un esdeveniment que es produeix amb una intensa participació i lideratge de la ciutadania, tant en la seva organització com en l'aportació de recursos.
- B. El Carnaval és un actiu cultural heretat del passat, que amb la seva evolució i adaptació també contribueix a generar valor cultural a partir de la festa i la participació.
- C. El Carnaval és un esdeveniment en el qual els vilanovins i les vilanovines segueixen essent els principals i fidels protagonistes, al mateix temps que està obert als visitants.
- D. Seguint la tradició, el Carnaval és un esdeveniment que se celebra principalment al centre històric de Vilanova, i que compta amb una participació molt destacada dels ciutadans dels barris que configuren el nucli urbà.
- E. El Carnaval compta amb una àmplia participació de persones del municipi de perfils socials, econòmics i culturals diversos, i és una activitat que la majoria dels participants fan acompanyats d'altres persones.
- F. En el Carnaval, com la majoria d'aquests esdeveniments, hi ha una elevada presència de participants actius en les activitats a més dels assistents espectadors.
- G. El Carnaval té certs efectes negatius sobre el medi ambient i la salut de les persones.
- H. El Carnaval genera activitat econòmica i ocupació al municipi.
- I. La governança de Carnaval fa possible l'esdeveniment amb els impactes que se'n deriven, i configura el marc de treball per donar resposta als seus reptes i oportunitats de futur.

A. El Carnaval de Vilanova i la Geltrú és un esdeveniment que es produeix amb una intensa participació i lideratge de la ciutadania, tant en la seva organització com en l'aportació de recursos

- Una gran part de les activitats del Carnaval de Vilanova i la Geltrú compten amb la participació organitzada de la ciutadania de Vilanova i la Geltrú, a través d'entitats sense ànim de lucre (bona part de les quals formen part de la FAC), d'altres col·lectius no constituïts com a entitats amb personalitat jurídica que també participen en l'esdeveniment impulsant activitats, o bé directament en colles d'amics i familiars.

Aquestes entitats o agrupacions intervenen en el Carnaval mitjançant l'organització i participació tant a actes oberts al públic en general, com també a iniciatives destinades preferentment als seus membres.

- Aquest protagonisme de la societat civil (d'entitats i famílies) es posa de manifest en la seva contribució econòmica directa a l'organització del Carnaval.

En concret, s'ha estimat la despesa total d'organització del Carnaval en 904.125,68€ el 2022, dels quals 446.250€ (49,3% del total) resulten de la despesa directa feta pels residents participants en disfresses, vestuari, caramels i altres, 332.486€ (38,3%) corresponents a la despesa realitzada per les entitats en concepte d'organització de les activitats, i 111.911,98€ (12,4%) de despesa de l'Ajuntament (que inclou la subvenció nominativa que rep la FAC).

- Participen en l'organització del Carnaval el 16,4% de les entitats de Vilanova i la Geltrú. La xifra de 80 entitats que formen part de la FAC representa el 63% del total d'entitats culturals del municipi.

B. El Carnaval és un actiu cultural heretat del passat, que amb la seva evolució i adaptació també contribueix a generar valor cultural a partir de la festa i la participació.

- El Carnaval de Vilanova i la Geltrú va ser declarat Festa patrimonial d'interès nacional per la Generalitat de Catalunya el 2010.

La Memòria documentada sobre la història, característiques actuals, elements i implantació de la festa del Carnaval de Vilanova i la Geltrú presentada per a la incorporació de l'esdeveniment en el Catàleg del patrimoni festiu de Catalunya dona referència de les seves arrels tradicional i influències vuitcentistes, així com de la diversitat extraordinària de tipologies carnavalesques que conté.

- És un Carnaval singular, amb tots els matisos d'una festa tradicional i arrelada, que ha evolucionat i s'ha adaptat amb el pas del temps mantenint certs trets que li són essencials encara ara. Aquest fet s'explica principalment pel lideratge de la societat civil en la seva organització, que permet que cada any se celebri de manera diferent i amb activitats efímeres que poden realitzar-se només en una ocasió, o que arribin a consolidar-se.
- El Carnaval de Vilanova i la Geltrú té un variat i ric conjunt d'elements de patrimoni cultural etnològic o imatgeria festiva (bestiari, vestuari, creacions artístiques, etc.), i una diversitat extraordinària de tipologies carnavalesques: àpats, danses, disfresses, comparses, guerres, cors satírics, etc.
- El Carnaval de Vilanova encara conserva l'essencial del seu esperit original, mantenint els seus trets estètics de manera dominant i la seva funció de canal d'expressió de la crítica social i la sàtira. Així, es diferencia de carnavals molt populars avui, en els quals s'observa una aposta creixen per l'espectacularitat en l'estil de les seves comparses, i per l'ús dominant de lluentons.

Davant d'això, tot i que la major part dels participants (visitants i residents) no perceben que hi hagi un risc de pèrdua d'esperit o identitat original del Carnaval, la majoria dels experts i informadors qualificats consultats han manifestat una certa preocupació davant de possible risc d'homogeneïtzació de l'esdeveniment seguint les pautes o els models d'altres carnavals més populars avui.

- També s'ha posat de manifest que el segon motiu més destacat de participació al Carnaval per part dels participants és "Perquè és una activitat amb molta tradició al municipi i comarca": 43,6% dels visitants i 64,4% dels residents participants.

C. El Carnaval és un esdeveniment en el qual els vilanovins i les vilanovines segueixen essent els principals i fidels protagonistes, al mateix temps que està obert als visitants

- S'estima que aproximadament 25.000 persones (residents i visitants) participen a algun acte del Carnaval de Vilanova i la Geltrú.

S'estima que aproximadament el 85% dels participants són persones residents al municipi, i el 4% d'altres municipis de la comarca del Garraf. Així, els participants residents al municipi representen al voltant d'un terç de la població municipal (31,5%).

- La resta de participants són visitants que provenen principalment d'altres comarques de Catalunya (i també d'Espanya o de l'estranger). Això mostra que el carnaval és un esdeveniment obert i amb reputació més enllà del municipi.

Tanmateix, a diferència d'altres casos, en aquest esdeveniment encara no s'ha generat (fins al moment present) una afluència excessiva o desmesurada de visitants que pugui ocasionar una situació de congestió o altres efectes no desitjats al municipi.

- La comunicació de l'esdeveniment als visitants s'ha canalitzat principalment a través de canals informals: família i amics (50,0%) o xarxes socials (17,1%). Hi ha un 32,1% dels visitants que ja coneixia anteriorment l'esdeveniment.
- Hi ha una elevada fidelitat dels participants en relació al Carnaval, ja que aquests hi han assistit una mitjana de 3,0 vegades els darrers 5 anys, percentatge que és lleugerament inferior per als visitants (2,2 vegades) i superior per als residents (3,6 vegades).

Un 27,8% del total de participants (visitants o residents) ha assistit per primera vegada al Carnaval l'any 2022, proporció que és del 50,0% en relació als visitants, i de tan sols l'11,5% en els residents.

- S'observa una valoració i un grau de recomanació molt positius entre els participants (tant visitants com residents), amb puntuacions superiors a 7,5 (sobre 10).

D. Seguint la tradició, el Carnaval és un esdeveniment que se celebra principalment al centre històric de Vilanova, i que compta amb una participació molt destacada dels ciutadans dels barris que configuren el nucli urbà

- Les activitats del Carnaval de Vilanova i la Geltrú es realitzen principalment als barris de Centrevila i Nucli Antic. També, tot i que en una proporció més baixa, hi ha activitats al Barri de Mar, plaça de la Sardana, Can Marquès, Sant Joan, Casernes, La Geltrú.

A la resta de barris, no hi ha activitat o aquesta és totalment excepcional (Santa Maria, Fondo Somella, La Collada – Els Sis Camins, L'Argai Molí de Vent, L'Armanyà, Tacó, Masia Nova, o Ribes Roges).

- La participació de residents per barris de Vilanova i la Geltrú en comparació al percentatge de cadascun d'ells sobre la població total del municipi mostra situacions diferents:

D'una banda, hi ha barris amb una participació proporcionalment superior a la seva població. Aquest és el cas dels barris de Centre - Nucli Antic - Centre de la Vila - Can Marquès – Casernes que conjuntament aporten el 37,7% dels participants, mentre que la seva població total representa tan sols el 17,4% del municipi. En el mateix sentit també hi ha el cas dels barris de La Geltrú - Masia Nova (16,20% de participants i 9,12% de població).

De l'altra, hi ha el 6,3% de participants dels barris d'Els Sis Camins - Prat de Vilanova - Fondo Somella - La Collada - Santa Maria, quan aquests concentren el 15,84% de la població municipal; o també els barris de Sant Joan - plaça de la Sardana- Molí de Vent - L'Argai. amb el 22,0% de participants quan conjuntament representen el 37,7% d'habitants).

E. El Carnaval compta amb una àmplia participació de persones del municipi de perfils socials, econòmics i culturals diversos, i és una activitat que la majoria dels participants fan acompanyats d'altres persones

- Al Carnaval hi participen persones de totes les edats. Entre els no participants hi ha elevats percentatges de persones d'edat més avançada.

Segons s'ha posat de manifest a les entrevistes realitzades, al Carnaval es potencien les relacions intergeneracionals i la transmissió de coneixements o tradicions. Igualment, s'ha indicat que el Carnaval, com la Festa Major, són moments en els quals molts joves s'inicien a un oci sense els seus progenitors.

Específicament respecte el col·lectiu de membres de les entitats organitzadores, s'observen elevats percentatges de membres de 55 anys o més, excepte en el cas de les entitats dites "implicades", on predominen les persones de 16 a 34 anys.

- Les dades disponibles mostren una participació lleugerament superior de dones (54,4%) que d'homes (45,6%).

Per contra, a les entitats organitzadores hi ha un predomini de membres home (64,1%) davant de les dones (35,9%).

Des de la perspectiva de gènere, hi ha un debat entre el manteniment de la tradició i la reivindicació d'una festa lliure de discriminació, en especial, per a les persones LGTBIQ+. En aquest sentit, hi ha opinions en contra de què les orientacions sexuals i identitats de gènere siguin utilitzades sota la "sàtira", com també es reclama poder participar amb les seves parelles i el vestuari que es consideri.

- El perfil majoritari de participants al Carnaval es caracteritza per tenir estudis de secundària o més, per estar en situació de treball o estudiant, i per haver nascut a Catalunya.

Sembla que hi ha una elevada proporció de persones no participants al Carnaval en certs segments de població: persones amb pocs estudis i de fora de Catalunya.

- La majoria de participants del Carnaval ho fan acompanyats (per una mitjana de 3,7 persones en el cas dels visitants, i de 6,5 persones en els residents), cosa que posa de relleu la seva dimensió social.

Principalment, aquests van acompanyats amb amics (27,1% dels visitants i 62,8% dels residents), família amb fills (26,4% i 31,9% respectivament) o amb parella sense fills (23,3% i 29,3%).

Només un 2,6% dels assistents declaren anar sols.

- El motiu més destacat per participar al Carnaval de part dels participants és "Per gaudir i compartir amb amics i familiars": 69,3% dels visitants i 71,2% dels residents participants.

F. En el Carnaval, com la majoria d'aquests esdeveniments, hi ha una elevada presència de participants actius en les activitats a més dels assistents espectadors

- La relació entre participants “actius” i “espectadors” és de 0,51. Això suposa que per cada 3 participants n’hi ha 1 d’actiu i 2 d’espectadors.

D’entre els actes amb major assistència, es poden destacar els següents amb una ràtio més elevada de participants actius / espectadors: el ball del Comparser (4,00), de Mantons (1,63), del Viladot (1,18), i les Comparses d’en Vidalot. A més, entre els esdeveniments amb elevada proporció de participants actius cal afegir l’Arrivo (del que no es tenen dades atès que no s’ha celebrat el 2022) i les Comparses (segons s’ha indicat a l’apartat 4.1.1 “Grau de participació”).

- Al voltant d’una tercera part dels residents participants són membres d’alguna entitat que intervé en organitza el Carnaval: el 18,8% en són membres tot l’any i el 16,3% només durant l’esdeveniment. En el cas dels visitants, són membres d’entitats un 11,4% del total, fet que reflecteix la seva vinculació amb l’esdeveniment.
- S’han disfressat (amb complements o totalment) el 42,9% dels visitants i el 57,6% dels residents participants.

Segons gènere, s’han disfressat el 56,1% de les dones participants, i un 45,7% dels homes. En general s’observa una major proporció de persones que es disfressen entre els més joves, en comparació als de més edat.

- A més de les disfresses, el Carnaval de Vilanova i la Geltrú conté una gran diversitat d’actes d’entre els quals hi ha múltiples oportunitats per a realitzar pràctiques culturals relacionades amb les danses i els balls, la música i els cors satírics, etc.

G. El Carnaval té certs efectes negatius sobre el medi ambient i la salut de les persones

- La relativament baixa assistència de visitants a l'esdeveniment suposa uns reduïts efectes ambientals com a conseqüència de la mobilitat. Tanmateix, cal indicar que els mitjans de transport més utilitzats per arribar al municipi en ocasió del Carnaval són el cotxe (77,1%), el tren /13,6%) i l'autobús / autocar (4,3%).
- La realització del Carnaval comporta un augment dels residus generats a la via pública, fet que requereix una esforç addicional dels recursos municipals emprats per a la seva recollida.

En aquest sentit, cal remarcar la iniciativa del caramel ecològic (el paper del qual és biodegradable) tot i que aquest encara conviu amb caramels de tot tipus que algunes colles encara utilitzen.

Així mateix, cal fer esment als residus generats per a la construcció d'elements decoratius propis del Carnaval.

- L'Ajuntament ha realitzat els darrers anys diferents campanyes per promoure unes pràctiques més saludables i segures durant la celebració de l'esdeveniment, tot alertant sobre les conductes de risc en el marc de la festa, i de fomentar el civisme.

En l'edició de 2022, la policia local va fer 113 controls d'alcoholèmia (front a 7 el 2020 i 3 el 2019), fet que mostra la vigilància creixent d'aquesta qüestió. Tan sols en cinc d'aquests controls es van detectar positius (la mateixa xifra que el 2020).

H. El Carnaval genera activitat econòmica i ocupació al municipi

- La despesa total realitzada a Vilanova i la Geltrú per a l'organització del Carnaval s'ha estimat en 658.123,99€ (efecte directe), i la despesa dels visitants al municipi en ocasió de l'esdeveniment en 214.875€ (efecte vinculat). A partir de la suma d'ambdós ascendeix (872.998,99€) s'han estimat les següents dades relatives a l'impacte econòmic:
 - Impacte econòmic total sobre la producció: 1.248.388,56€ corresponents a l'increment de l'activitat de producció en l'economia de Vilanova i la Geltrú com a conseqüència del Carnaval. Així, el factor multiplicador de la despesa total d'organització (pública i privada) és de 1,38: amb 1€ de despesa en organització es genera un impacte econòmic total sobre la producció de 1,38€.
 - Impacte econòmic total sobre el valor afegit brut (VAB) o la renda: 591.020,32€, pel que s'estima que el Carnaval de Vilanova i la Geltrú contribueix en un 0,04% del Valor afegit brut total del municipi.
 - Llocs de treballs generats: hi ha 15,3 llocs de treball generats a causa del Carnaval (sense incloure els llocs de treball directes creats per l'organització).
- Sobre la base d'aquestes dades, resulta que el factor multiplicador de la despesa pública d'organització és de 11,16. És a dir, amb 1€ de despesa pública en l'organització es genera un impacte sobre la producció de 11,16 €. En aquest sentit, es poden donar les següents dades de referència:
 - L'Aquellarre de Cervera (2012): 6,0
 - Festa Major de Sant Martíà a Banyoles (2014): 5,9
 - Festa Major de Sant Fèlix de Vilafranca del Penedès (2015): 4,3
 - Carnaval de Torelló (2017): 8,5

Aquest valor tant elevat del factor multiplicador de la despesa pública d'organització del Carnaval de Vilanova i la Geltrú, en comparació a altres esdeveniments, posa de manifest la importància de la despesa realitzada per la societat civil (famílies i entitats) en la seva organització. I, conseqüentment, un clar reflex del lideratge civil en la celebració.

- Per últim, assenyalar que la despesa de l'Ajuntament en el Carnaval representa al voltant del 2,8% del seu pressupost en cultura (essent la despesa en cultura de l'Ajuntament de 3.772.180,40 € l'any 2020, segons es detalla a l'annex 7).

I. La governança de Carnaval fa possible l'esdeveniment amb els impactes que se'n deriven, i configura el marc de treball per donar resposta als seus reptes i oportunitats de futur

- La governança de Carnaval es basa en un conjunt d'acords, relacions, processos i costums que comparteixen ciutadania, entitats i institucions públiques que fan possible l'esdeveniment amb els impactes que se'n deriven.

Les entitats, juntament amb la població, són un element clau en el procés de transmissió cultural de la festa. El compromís del teixit associatiu del municipi amb el Carnaval es manté viu però, lògicament, segueix una evolució amb intensitat desigual i prioritats diferents segons la composició de l'equip directiu de la FAC.

El rol de l'Ajuntament consisteix en donar un suport tècnic estable i indispensable a les activitats del Carnaval, juntament amb l'aportació de recursos a la FAC.

- En l'actual era posterior a l'esclat de la COVID-19, hi ha certs aspectes clau i oportunitats de millora que el present estudi sobre els impactes del Carnaval ha permès identificar de cara a futures edicions de l'esdeveniment. En aquest sentit, es poden destacar el següents:
 - Impulsar una reflexió sobre el grau d'obertura de les activitats al conjunt del municipi (per arribar als segments de la societat o als barris amb menor participació).
 - Vetllar per una gestió de la informació i la comunicació de l'esdeveniment que permetin mantenir la seva reputació i reconeixement més enllà del municipi, i un grau de visitants adequat i proporcionat com fins ara.
 - Reflexionar i gestionar l'evolució de la tradició de manera dialogada, atenent les noves demandes de reconeixement de diversitats (per raó de gènere, procedència, o altres) i de civisme.
 - Debatre sobre la introducció de mesures que puguin incentivar una major participació de les dones en govern de les entitats i de la FAC, així com de facilitar la participació de persones més joves en la governança de l'esdeveniment.
 - Reduir els impactes negatius de caràcter ambiental i de salut derivats del consum i de l'activitat de l'esdeveniment.

6. Annexos

Annex 1.

Informació de detall sobre les activitats, els participants i l'entorn del Carnaval

1.1. Fitxes descriptives de les activitats del Carnaval

Nom de l'acte/activitat:	Ball de mantons
Data de celebració:	Dissabte previ a Dijous Gras
Horaris:	21:00h – 3:00h (aprox.)
Lloc:	Cada entitat organitza el seu propi Ball de mantons pels seus associats, i en algunes ocasions, oberts al públic.
Tipus d'activitat:	Espectacle amb participants actius
Breu descripció:	El Ball de Mantons és el preludi oficial del Carnaval de Vilanova, que té lloc el dissabte abans de Dijous Gras. Les diverses entitats socials que participen del Carnaval organitzen els seus balls de gala, en què tradicionalment les dones llüen mantons de Manila (mostra de la tradició indiana de la zona i la connexió de vilanovins amb les Filipines) i els homes les seves millors gales. Actualment aquest model tradicional conviu amb els balls de mantons d'entitats en què no es segueix cap norma de vestimenta concreta. El creixement de la ciutat, la diversificació de l'oferta i altres factors socials han fet que els escenaris dels balls de mantons d'avui hagin variat i que el pes tradicional i de lluïment del mantó o de l'engalanat s'hagi perdut en la gent més jove. Però l'esperit es manté.

Nom de l'acte/activitat:	Les competències musicals
Data de celebració:	Diumenge previ a Dijous Gras
Horaris:	12:00h
Lloc:	Cercavila centre ciutat i confrontació a la plaça de les Cols
Tipus d'activitat:	Espectacle amb participants actius i espectadors
Breu descripció:	Confrontació artística entre la Banda de l'Escola de música Mestre Montserrat de la ciutat i una banda convidada. Primer es fa un cercavila pel centre de la ciutat, fins a acabar a la plaça de les Neus, on es duu a terme el concurs entre les dues bandes participants, en què s'interpreten peces ballables i guanya la batalla musical la formació que més parelles de balladors treu a la pista de ball.

Nom de l'acte/activitat:	Màscara d'Or
Data de celebració:	Dimecres previ a Dijous Gras
Horaris:	20h
Lloc:	Habitualment al Teatre Principal
Tipus d'activitat:	Participants de les entitats, espectacle amb espectadors i participants actius (votacions)
Breu descripció:	La Màscara d'Or és una gala d'entrega de premis on es presenten, visualitzen i voten els vídeos satírics que les entitats preparen per presentar les seves temàtiques i crítiques durant els dies previs al Carnaval. La Màscara d'Or va néixer l'any 2013 amb l'objectiu de crear uns premis escollits exclusivament pel públic. Aquesta decisió tenia una doble voluntat: apostar per un guardó especialment sincer, lliure de qualsevol manipulació i deslligat de professionalismes, i promoure la participació d'entitats. Per votació popular, s'entreguen els guardons Màscara d'Or, en reconeixement a la creativitat, la originalitat, el treball i la interpretació d'aquests vídeos.

Nom de l'acte/activitat:	Pastanaga del Rei
Data de celebració:	Durant tot el Carnaval (des de Dijous Gras fins Dimecres de Cendra)
Horaris:	-
Lloc:	Vilanova i la Geltrú
Tipus d'activitat:	Participants actius
Breu descripció:	Joc obert a tota la ciutadania que dura tota la setmana de Carnaval. La mecànica del joc es basa en el joc de l'assassí. Cada jugador té el nom d'una persona que és el seu objectiu a matar, a la vegada podrà ser mort per altres jugadors. L'arma homicida és una pastanaga, que s'ha de "clavar" amistosament al pit de la víctima. Un cop s'aconsegueix matar l'objectiu, aquest lliurarà al seu assassí el nom del seu objectiu i així el joc podrà continuar fins al final. L'organització crea un cercle de participants de tal manera que no es pot tancar fins a acabar el joc.

Nom de l'acte/activitat:	La Merengada
Data de celebració:	Dijous gras
Horaris:	Merengada infantil: 17:30 - vespre Merengada nocturna (adults): 00:00h – fins que se'n vagi l'última entitat
Lloc:	Merengada infantil: Centre de la ciutat i fi de festa a la plaça del Mercat o plaça de la Vila (segons l'any) Merengada nocturna (adults): plaça de les Cols
Tipus d'activitat:	Participants actius
Breu descripció:	L'any 1972, el pastisser Jaume Blanch, va exposar un pastís de merenga gegant al aparador de la Pastisseria Blanch. Aquella merenga gegant va fer-se tan famosa que, davant la insistència de la canalla, el senyor Blanch no va tenir més remei que treure-la al carrer la tarda de Dijous Gras. Els nens van començar a menjar i a empastifar-se amb la merenga. Donat l'èxit d'aquesta celebració, el senyor Blanch ho va repetir any rere any fins a esdevenir una tradició, que es va passar a anomenar La Merengada. Amb els anys altres pastisseries s'hi van anar sumant i aquest ha passat a ser un dels actes més importants del Dijous Gras, amb una ruta de pastisseries i grans batalles infantils de merenga en les places. Aquesta tradició s'ha estès als adults, que després de la xatonada de cada entitat, es reuneixen a la Plaça de les Cols i fan la seva pròpia batalla.

Nom de l'acte/activitat:	La Xatonada
Data de celebració:	Dijous gras
Horaris:	Àpats del dia Xatonada per entitats: 20h – 00:00h
Lloc:	A la seu de cada entitat (o dins de cada casa)
Tipus d'activitat:	Participants actius
Breu descripció:	Dijous gras és el tret de sortida “oficial” del Carnaval, tot i que els vilanovins n'hem tingut un tastet el dissabte abans és aquest dia on s'inicia la setmana de disbauxa. A l'interior dels locals de les societats o a les cases particulars, s'hi degusta una xatonada adient, com marca la tradició. De primer, l'amanida amb la seva corresponent salsa de xató, que anirem barrejant amb el rave, les arbequines, la tonyina, el bacallà i l'escarola. De segon, els diferents tipus de truita (carxofes, mongetes, botifarra, pèsols, alls tendres, etc.), si cal també amb l'acompanyament del xató. I per acabar, la fastuosa coca de llardons i la merenga, que dona la possibilitat de fer les primeres bromes en forma d'empastifada als companys de taula.

Nom de l'acte/activitat:	Arrivo de Sa Majestat el Rei Carnestoltes
Data de celebració:	Divendres de Carnaval
Horaris:	19:00h
Lloc:	Plaça de la Vila i rua pel centre ciutat
Tipus d'activitat:	Participants actius amb espectadors i espectacle
Breu descripció:	El divendres de Carnaval és el dia que Sa Majestat el Rei Carnestoltes arriba a la ciutat, que arriba a la Plaça de la Vila i fa el seu sermó. El sermó ha viscut tot tipus de formats d'espectacle, més o menys teatralitzats, amb l'objectiu de fer burla i crítica sarcàstica, irònica i més o menys contundent de diversos aspectes de l'actualitat municipal o nacional. Tradicionalment, el sermó era posterior a la rua, però en els últims anys l'espectacle s'ha fet prèviament. Aquest fet agilitza l'acte, s'evita la llarga espera dels participants de les carrosses al finalitzar el circuit, fa més accessible a tots els públics assistir-hi i minimitza els incidents dels participants en relació amb l'accés de consum. A l'acabar els vilanovins li organitzen l'Arrivo, una rua de lluïment pels carres de la ciutat constituïda per centenars de carrosses agrupades per societats, cadascuna amb les seves disfresses i ambientades segons la temàtica, majoritàriament amb sentit satíric, sobre la ciutat o el país. Posteriorment té lloc el Ball de l'Arrivo, un concert de música celebrat, generalment, a la mateixa Plaça de la

	Vila (tot i que altres anys s'ha celebrat, també, a la Plaça del Mercat). El ball de l'Arrivo allarga la festa per a tothom que ho vulgui.
--	--

Nom de l'acte/activitat:	Acte esportiu
Data de celebració:	Dissabte de Carnaval
Horaris:	12h
Lloc:	Pel centre de la Ciutat
Tipus d'activitat:	Participants de l'entitat organitzadora i espectadors
Breu descripció:	Algunes entitats surten al carrer, desafiant el cansament de la nit anterior, a fer els seus actes esportius de Carnaval, amb jocs i representacions satíriques (actes esportius) més o menys competitives. Aquest acte va ser creat per la Unió Vilanovina, però els últims anys s'hi ha engrescat altres entitats.

Nom de l'acte/activitat:	Concurs de banderers
Data de celebració:	Dissabte de Carnaval
Horaris:	13h
Lloc:	Plaça de la Vila
Tipus d'activitat:	Participants de les entitats i espectadors
Breu descripció:	L'esperit d'aquest concurs és el de fer un reconeixement a la figura del banderer de la Comparsa, que amb el seu lluïment, donen més color a l'esdeveniment. Els banderers o bandereres disposen d'una actuació lliure en la que poden incloure les voleiades que creguin convenientes i que els faci lluir més per obtenir la millor puntuació.

Nom de l'acte/activitat:	Carnaval infantil: El Caramel
Data de celebració:	Dissabte de Carnaval
Horaris:	17:00h
Lloc:	Plaça del Mercat
Tipus d'activitat:	Espectacle amb participants actius
Breu descripció:	El Carnaval és una festa per a totes les edats. Per això, dissabte a la tarda arriba a la ciutat un altre rei de la festa: el Caramel. Un rei més dolç, menys àcid que el Carnestoltes, un rei apte per a tots els públics. Un Caramel en forma de personatge panxut i que és el primer a afegir-se a la festa. Les escoles i els grups d'esplai són els artífexs de l'èxit d'una Arribada del Caramel que també ha anat canviant d'escenari i de format, però que continua sent un acte

massivament seguit per diferents banderes que han anat desfilant pels carrers de la ciutat fins a trobar-se a la plaça del Mercat. Més tard es realitza una rua infantil per la Rambla Principal on el Caramel va pujat en una espècie de vehicle (Caramel-mòbil) que llança bombolles i confeti.

Nom de l'acte/activitat:	Ball de malcasats
Data de celebració:	Dissabte de Carnaval
Horaris:	Al llarg del dia
Lloc:	Plaça de Sant Antoni
Tipus d'activitat:	Participants de l'entitat organitzadora i espectadors
Breu descripció:	Peça de teatre de carrer o ball parlat, on parelles disfressades reciten versos còmics sobre el matrimoni. Organitzat per l'Agrupació de Balls Populars.

Nom de l'acte/activitat:	El Moixó Foguer
Data de celebració:	Dissabte de Carnaval
Horaris:	19:00h
Lloc:	Pels carrers del centre
Tipus d'activitat:	Participants de l'entitat organitzadora i espectadors
Breu descripció:	El Moixó Foguer és un personatge disfressat d'ocell, embetumat amb mel i recobert de plomes, recorre els carrers de Vilanova i la Geltrú seguit pel seu seguici. Aquest és un personatge característic de la tradició catalana carnavalesca, i que en l'actualitat es conserva viu a molts pocs municipis de Catalunya. En el cas de Vilanova, és gràcies a la contribució de l'Orfeó Vilanoví. El Moixó foguer es passeja pels carrers de la ciutat dins d'un bagul sobre una carrossa acompanyat per una comitiva de gent en camisa de dormir, una xaranga i el xerraire, que de vegades obre la tapa i reparteix plomes volant per els aires. El xerraire pregona les virtuts del Moixó Foguer sense explicitar-les, parlant del que no es veu però s'intueix.

Nom de l'acte/activitat:	Nit de Mascarots
Data de celebració:	Dissabte de Carnaval
Horaris:	Vespre-nit
Lloc:	Plaça de la Vila o locals privats
Tipus d'activitat:	Espectacle amb participants actius
Breu descripció:	La Nit de Mascarots és el preludi al dia més important pels vilanovins i vilanovines, que és La Comparsa. Però com que ja s'ha donat rebuda al Rei Carnestoltes i la disbauxa continua, tant la FAC a la Plaça la Vila com diferents grups o entitats en locals, organitzen la seva Nit de Mascarots: una festa de disfresses tradicional, amb una temàtica concreta o lliure.

Nom de l'acte/activitat:	Les Comparses
Data de celebració:	Diumenge de Carnaval
Horaris:	9:00 -15:00
Lloc:	Pels carrers de la ciutat amb la guerra final a la plaça de la Vila (plaça Enric Cristòfol Ricard en el cas de les comparses infantils)
Tipus d'activitat:	Participants actius i espectadors (en menor mesura)
Breu descripció:	El diumenge de Carnaval, cap a les nou del matí, surten les Comparses des dels locals de les associacions que hi participen, ballant al so de la música que toquen les xarangues o bandes de música que els acompanyen. Entre les més de setanta entitats que prenen part en aquesta festa surten al carrer més de cent-trenta banderes, organitzades per grups d'edat (infantils, juvenils i adults), que es mouen anàrquicament per la ciutat saltant, ballant i llançant caramels a dojo. Finalment es reuneixen a la guerra de la Plaça de la Vila on hi ha la principal guerra de caramels. Sota el paraigües de cada bandera poden arribar a sortir entre cinquanta i seixanta parelles, algunes més. Les parelles formen fileres i porten un banderer al capdavant amb la bandera representativa de la colla. Tradicionalment un membre de la parella va amb barretina i armilla, americana o mocador, i l'altra membre de la parella amb clavells al cap i mantó de Manila. Cada Comparsa duu uns colors diferents que els identifica. Els caramels són carregats en mocadors de farcells, i es tiren d'entre 10 i 15 kg per parella. En total són més de 8.500 parelles i 17.000 persones les que participen directament de la festa i es llancen més de 110 tones de caramels. (https://www.eixdiari.cat/cultura/doc/87302/el-carnaval-

[de-vilanova-i-la-geltru-arriba-al-seu-punt-algid-amb-les-dolces-batalles-de-les-comparse.html](https://www.vilanova.cat/de-vilanova-i-la-geltru-arriba-al-seu-punt-algid-amb-les-dolces-batalles-de-les-comparse.html))

És l'acte més multitudinari i central del Carnaval de Vilanova. Hi participa tota la ciutadania, des dels més petits als més grans.

Nom de l'acte/activitat:	Danses de Vilanova
Data de celebració:	Diumenge de Carnaval
Horaris:	17h
Lloc:	Plaça de les Cols
Tipus d'activitat:	Participants actius i espectadors
Breu descripció:	Les Danses de Vilanova són una dansa tradicional catalana, d'inspiració noucentista, pròpia de la ciutat de Vilanova i la Geltrú, que es balla la tarda del diumenge de Carnaval. És un ball de lluïment, amb la peculiaritat de ser ballat per un noi amb dues noies. La dansa consta de dues parts diferenciades: la primera, tota cerimoniosa i delicada, i la segona, formada per un galop alegre i esbojarrat, incorporat quan la dansa es va incorporar a la festa del carnaval.

Nom de l'acte/activitat:	Ball del comparser
Data de celebració:	Diumenge de Carnaval
Horaris:	A partir les 19h/20h
Lloc:	Diferents espais
Tipus d'activitat:	Espectacle amb participants actius
Breu descripció:	Diferents entitats organitzen el Ball del Comparses perquè les parelles puguin seguir la festa a la tarda fins que en tinguin prou.

Nom de l'acte/activitat:	Carnaval infantil: El ball del paperet
Data de celebració:	Dilluns de Carnaval
Horaris:	17.00h
Lloc:	Carrers de Vilanova i Plaça de la Vila
Tipus d'activitat:	Espectacle amb participants actius
Breu descripció:	Rua infantil formada per nens, nenes, pares i mares disfressats que recorren els carrers de la Vila per acabar reunint-se a la Plaça de la Vila, on té lloc el Ball del Paperet, amb final d'una gran pluja de paperets.

Nom de l'acte/activitat:	Coros
Data de celebració:	Dilluns de Carnaval
Horaris:	19:00h
Lloc:	Pels carrers de la ciutat i al Teatre Principal
Tipus d'activitat:	Participants de les entitats i espectadors
Breu descripció:	Algunes entitats treuen al carrer el seu Coro d'en Carnestoltes, que volen ser una crítica de diversos aspectes del món local o nacional, aprofitant músiques de tonades més o menys conegudes i un mínim vestuari de disfressa. Van pels carrers de la ciutat, parant a punts neuràlgics on els reben amb beguda o menjar. Alguns d'aquests grups passen per l'escenari del Teatre Principal on hi ha públic, autoritats i la televisió local que ho retransmet pels que es queden a casa. Les lletres d'aquests Coros, convenientment editades i venudes per les mateixes societats, formen un cos global que permet interpretar què ha passat a la ciutat en el darrer any i com ho ha viscut bona part de la ciutadania.

Nom de l'acte/activitat:	Cercavila dels Gegants de la Cunya Vella
Data de celebració:	Dimarts de Carnaval
Horaris:	18h
Lloc:	Des de la Plaça de les Neus pels carrers del centre
Tipus d'activitat:	Participants de l'entitat i espectadors
Breu descripció:	Els Gegants de la Cunya Vella són una parella de gegants manotes que surten el dimarts de Carnaval, durant el cercavila del Vidalot.

Nom de l'acte/activitat:	Comparses del Vidalot
Data de celebració:	Dimarts de Carnaval
Horaris:	18:30h
Lloc:	Des de la Plaça de les Neus fins la Plaça de la Vila
Tipus d'activitat:	Participants actius i espectadors
Breu descripció:	El dia de la disfressa per excel·lència s'ha anat reconvertint amb el pas dels anys. Antigament, comparses de disfresses passaven per la Rambla llançant ordi i picant al públic amb pica-matalassos. Els participants anaven tapats sense que se'ls pugues reconèixer. Avui encara hi ha comparses d'irreductibles que volen reivindicar un Vidalot al carrer, però la majoria opta per concentrar-se al voltant del concurs de disfresses. El Ball del Vidalot encara es manté com una altra de les cites ineludibles per als amants del Carnaval. Dins dels actes del Vidalot, la FAC organitza el Concurs de disfresses des de fa uns anys, una activitat per revitalitzar la nit del Vidalot, que havia perdut participació els últims anys properes a la desaparició.

Nom de l'acte/activitat:	Ball del Vidalot
Data de celebració:	Dimarts de Carnaval
Horaris:	Després del Concurs de Disfresses
Lloc:	Plaça de la Vila
Tipus d'activitat:	Espectacle amb participants actius
Breu descripció:	Ball de mascarots per aquells més amants del Carnaval que encara els hi queden forces. Fa uns anys que la FAC es postula per una aposta musical coneguda per revitalitzar l'acte, que funciona de crida tant pels vilanovins com per gent de fora.

Nom de l'acte/activitat:	Enterro de la sardina
Data de celebració:	Dimecres de cendra
Horaris:	18.30h
Lloc:	Casa mortuòria: segons entitat Lectura del testament i últimes voluntats: Plaça de la Vila (normalment)
Tipus d'activitat:	Participants de les entitats i espectacle amb espectadors
Breu descripció:	És l'últim dia de la festa i el tancament del Carnaval. Cada any hi ha una entitat responsable d'organitzar la comitiva fúnebre, que té el seu primer moment memorable a la vetlla de Sa Majestat. Segons la societat que se n'encarrega, la temàtica que vol abordar o les disponibilitats materials, aquesta vetlla es realitza a diferents indrets. Al vespre, les despulles surten d'aquest tanatori improvisat per a dirigir-se a la plaça de la Vila. A la Plaça de la Vila s'hi exposen les últimes voluntats de Sa Majestat i la lectura del testament, i cada any, segons l'entitat organitzadora és diferent. A l'acabar l'acte, hi ha a tradicional venda d'arengades a la mateixa plaça, que dona per finalitzat el Carnaval i l'inici a la Quaresma.

Font: Ajuntament de Vilanova i la Geltrú, web de la FAC, document "Carnaval sense esforç (guia per conèixer i participar del Carnaval de Vilanova i la Geltrú sense prendre mal". Carnaval 2021, de la Viquipèdia.

1.2. Elements del patrimoni cultural per tipologies

Gegants, nans, capgrossos o bestiari	Gegants de la Cuyna Vella
Vestuari	Mantó de Manila Disfressa i màscara del Caramel “Uniforme” de comparses: Americana, barretina, farcell de cada entitat, clavell i faldilla (en algunes ocasions) Disfresses i màscares del Ball del Paperet
Objectes i altres elements	Ventalls de guarniment Bandera de La Comparsa de cada entitat Caramel-mòbil Caixa Moixó Foguer Caramels Merenga Ordi Pica-matalassos Plomes Guardó Màscara d’Or
Personatges	Caramel Moixó Foguer Vidalot Carnestoltes Concubines
Música i dansa	El Turuta Danses de Vilanova Cançó del Caramel Cançó del Vidalet Coros de cada entitat
Gastronomia	Merenga Xató Diferents tipus de truita Coca de llardons Arengades
Documents (fons)	Programa de Carnaval Llibrets de Coros de cada entitat

1.3. Imatge del Carnaval de Vilanova / Marca

Cada any la FAC encarrega el disseny del cartell de Carnaval a un/a artista vilanoví diferent. La imatge del Carnaval, doncs, no és fixa, sinó que es modifica segons el dissenyador i el cartell:



Logotip de la FAC – Federació d'Associacions pel Carnaval:



1.4. Entitats de la FAC- Federació d'Associacions pel Carnaval i altres entitats privades participants

A. Entitats de la FAC- Federació d'Associacions pel Carnaval

Organisme / entitat:	FAC (Federació d'Associacions pel Carnaval)
Descripció:	La FAC és l'entitat que aglutina i coordina totes les entitats vilanovines vinculades amb l'organització del Carnaval.
Funcions en relació al Carnaval: Organitza el Carnaval, coordina les entitats i fa de pont entre aquestes i l'Ajuntament.	

Organisme / entitat:	Comissió del Carnaval Infantil
Descripció:	Agrupació formada pels Esplais de la ciutat que organitzen aquelles activitats del Carnaval relacionades amb els infants
Funcions en relació al Carnaval: Organitzen, en col·laboració amb la FAC i l'Ajuntament de Vilanova, els actes del Carnaval Infantil, el Caramel i el Vidalet.	

Organisme / entitat:	Colla de Geganters de Vilanova i la Geltrú
Descripció:	Conservació i reparació dels gegants de la ciutat i participació en festes i cercaviles.
Funcions en relació al Carnaval: Entitat federada el 2009. Organitzen i participen en el Cercavila dels Gegants de la Cuyna Vella. Participen en les principals activitats de Carnaval: Ball de mantons, Xatonada, Arribo i Comparsa.	

Organisme / entitat:	Agrupació de Balls Populars
Descripció:	Manteniment i suport a la cultura popular a través dels balls i entremesos que integren l'entitat.
Funcions en relació al Carnaval: Entitat federada amb el naixement de la FAC el 1989. Participen a la majoria d'activitats del Carnaval: Ball de mantons, Carnaval infantil, Xatonada, Arribo, Comparsa i Coros. Però, a més, són els impulsors de la recuperació i actuals representants del Ball dels Malcasats.	

Organisme / entitat:	Agrupació Excursionista La Talaia
Descripció:	Agrupació excursionista: excursionisme, senderisme, escalada, muntanya, alta muntanya, ski i espeleologia.
Funcions en relació al Carnaval: Entitat creadora de la primera Comissió del Carnaval (Precursora de la FAC), el 1976. Participen a la majoria d'activitats del Carnaval com ara la xatonada o la Comparsa i també organitzen xerrades amb relació al Carnaval.	

Organisme / entitat:	Amics dels Barrufets
Descripció:	Participar en el carnaval i festes del barri.
Funcions en relació al Carnaval: Entitat federada el 2017. És un bar que realitza activitats de Carnaval com ara l'Arrivo, o la Comparsa.	

Organisme / entitat:	Amics Voramar
Descripció:	L'esbarjo, l'expansió social, cultural i esportiva dels seus associats, la comunicació i la solidaritat entre ells i el foment i l'exaltació dels valors espirituals, històrics, típics i folklòrics i de tota índole de Vilanova i la Geltrú i el seu entorn.
Funcions en relació al Carnaval: Entitat federada el 1990. Participen a les principals activitats del Carnaval: Ball de mantons, xatonada, Arrivo i Comparsa i organitzen Ball del Comparser.	

Organisme / entitat:	Apol·lo
Descripció:	Fomentar les manifestacions culturals i la cohesió social.
Funcions en relació al Carnaval: Entitat federada el 2017. Participen a les principals activitats del Carnaval: Ball de mantons, xatonada, Arrivo, Comparsa i Coros.	

Organisme / entitat:	Associació Coral Rierola
Descripció:	Coral
Funcions en relació al Carnaval: Entitat federada el 2012. Entitat federada que en els últims anys no ha participat de cap acte del Carnaval.	

Organisme / entitat:	Associació Cultural Ball d'Enveja
Descripció:	Entitat promotora del nou Ball d'enveja, present dins la Festa major del barri de Sant Joan.
Funcions en relació al Carnaval: Entitat federada el 2008. Treu bandera per la Comparsa.	

Organisme / entitat:	Associació Cultural El Tast
Descripció:	Associació Cultural
Funcions en relació al Carnaval: Entitat federada el 1990. Participen a les principals activitats del Carnaval: Ball de mantons, xatonada, Arrivo i Comparsa.	

Organisme / entitat:	Associació d'amics del Drac de la Geltrú
Descripció:	El drac participa en el calendari festiu de Vilanova i la Geltrú (festes majors, carnaval, etc.), col·labora amb el Corpus de la Geltrú, amb la festa major del barri de la Geltrú i amb l'organització i realització del tomb de foc de la Geltrú.
Funcions en relació al Carnaval: Entitat federada el 2011. Participen a les principals activitats del Carnaval: xatonada, Arrivo i Comparsa.	

Organisme / entitat:	Associació de Joves Espavila
Descripció:	Espavila es dedica a organitzar activitats relacionades amb la cultura i amb l'oci, sobretot, pel que fa a l'entorn musical. L'Associació va sorgir per fer front al pobre oci nocturn per als joves que hi ha a Vilanova i la Geltrú. En els últims anys participa principalment en actes de Carnaval.
Funcions en relació al Carnaval: Entitat federada el 2009. Participen a les principals activitats del Carnaval: Arrivo, Comparses i Coros. Van organitzar la Màscara d'Or 2020.	

Organisme / entitat:	Associació Esportiva Llaguts Confraria de Pescadors
Descripció:	Aquesta entitat té en l'actualitat 105 socis, dels quals una setantena són vogadors i vogadores, que a part dels dos entrenaments setmanals participen en unes vuit activitats esportives i competitives al llarg de l'any. Els Llaguts en els darrers anys s'han revelat com un bon element promocional de la ciutat.
Funcions en relació al Carnaval: Entitat federada el 2011. Participen a les principals activitats del Carnaval com ara els reptes amb els Falcons, la xatonada, l'Arrivo la Comparsa i els Coros. Han participat en l'organització d'actes com l'Enterro de la Sardina.	

Organisme / entitat:	Associació lúdico-cultural i esportiva Endimari
Descripció:	Associació cultural que tradicionalment havia organitzat diversos actes lúdico-culturals però que actualment veuen reduïda la seva activitat a sortir a la Comparsa per Carnaval
Funcions en relació al Carnaval: Entitat federada el 2002. Participen algunes activitats del Carnaval: Xatonada i Comparsa.	

Organisme / entitat:	Associació Mala Mar
Descripció:	Associació de Carnaval
Funcions en relació al Carnaval: Entitat federada el 2011. Participen a les principals activitats del Carnaval: Ball de mantons, xatonada, Comparsa i Coros.	

Organisme / entitat:	Associació Tric
Descripció:	Promoció i foment de la cultura vilanovina a través de la realització d'activitats lúdiques i festives i la dinamització del jovent de la ciutat. Havien realitzat vermut musicals i ara veuen centrada la seva activitat en la Comparsa.
Funcions en relació al Carnaval: Entitat federada el 2014. Treure bandera per la Comparsa i organitzen un ball del comparser posterior.	

Organisme / entitat:	Associació Cultural Totsival
Descripció:	Activitats culturals i lúdiques vinculades amb la cultura, la tradició o les festes populars.
Funcions en relació al Carnaval: Participen algunes activitats del Carnaval: Arribo i Comparsa.	

Organisme / entitat:	AV Centre Vila
Descripció:	Associació de Veïns. Realitza i coordina actes relacionats amb les festivitats del barri i participa activament d'alguns dels actes de Carnaval.
Funcions en relació al Carnaval: Entitat federada el 1996. Participen a les principals activitats del Carnaval: xatonada, Arribo i Comparsa.	

Organisme / entitat:	AV Fondo Somella
Descripció:	Associació de Veïns. Realitza i coordina actes relacionats amb les festivitats del barri.
Funcions en relació al Carnaval: Entitat federada el 2009. Entitat federada que en els últims anys no ha participat de cap acte del Carnaval.	

Organisme / entitat:	AV La Collada – Sis Camins
Descripció:	Associació de Veïns. Realitza i coordina actes relacionats amb les festivitats del barri
Funcions en relació al Carnaval: Entitat federada el 1995. Participen algunes activitats del Carnaval com ara l'Arribo.	

Organisme / entitat:	AV La Geltrú
Descripció:	Associació de Veïns. Realitza i coordina actes relacionats amb les festivitats del barri
Funcions en relació al Carnaval: Entitat federada amb el naixement de la FAC el 1989. Actualment, treuen bandera per la Comparsa.	

Organisme / entitat:	AV Molí de Vent
Descripció:	Associació de Veïns. Realitza i coordina actes relacionats amb les festivitats del barri
Funcions en relació al Carnaval: Entitat federada el 1990. Participen a les principals activitats del Carnaval: Ball de mantons, xatonada, Arribo i Comparsa. També organitzen un Carnaval infantil pels nens i nenes del barri.	

Organisme / entitat:	AV Plaça de la Sardana
Descripció:	Associació de Veïns. Realitza i coordina actes relacionats amb les festivitats del barri
Funcions en relació al Carnaval: Entitat federada amb el naixement de la FAC el 1989. Participen en algunes activitats del Carnaval com el Ball de mantons i la Comparsa.	

Organisme / entitat:	AV Sant Joan
Descripció:	Associació de Veïns. Realitza i coordina actes relacionats amb les festivitats del barri
Funcions en relació al Carnaval: Entitat federada amb el naixement de la FAC el 1989. Participen a algunes activitats del Carnaval, com la xatonada i la Comparsa, i fan un ball del comparser posterior.	

Organisme / entitat:	AV Tacó
Descripció:	Associació de Veïns. Realitza i coordina actes relacionats amb les festivitats del barri
Funcions en relació al Carnaval: Entitat federada amb el naixement de la FAC el 1989. Participen a alguns actes el Carnaval com l'arribo i la comparsa.	

Organisme / entitat:	AV Nucli Antic Vilanova
Descripció:	Associació de Veïns. Realitza i coordina actes relacionats amb les festivitats del barri
Funcions en relació al Carnaval: Entitat federada el 2016. Treu bandera per la Comparsa.	

Organisme / entitat:	Ball de Diables de La Collada – Sis Camins
Descripció:	Ball de diables de La Collada – Sis Camins que participa a la Festa Major del barri i al correfoc de Vilanova i la Geltrú.
Funcions en relació al Carnaval: Entitat federada el 2011. Participa en alguns dels actes de Carnaval com ara l'Arrivo.	

Organisme / entitat:	Ball de Diables de Vilanova i la Geltrú
Descripció:	Recerca del folklore i representació del ball de diables de Vilanova i La Geltrú amb els seus verçots a les festes populars.
Funcions en relació al Carnaval: Entitat federada el 1992. Tradicionalment encapçalen l'Arrivo de Sa Majestat el Rei Carnestoltes i fan alguns actes de Carnaval com ara la xatonada.	

Organisme / entitat:	Borregos de Vilanova
Descripció:	Associació de Carnaval
Funcions en relació al Carnaval: Entitat federada el 1995. Participen a les principals activitats del Carnaval com la xatonada, la Comparsa i els Coros i, junt amb la Disbauxa, organitza el concurs de banderes.	

Organisme / entitat:	Campus UPC de Vilanova
Descripció:	Entitat de la Universitat Politècnica de Catalunya, del Campus Vilanova, que organitza/participa activitats universitàries.
Funcions en relació al Carnaval: Entitat federada el 1993. Treu bandera per la Comparsa.	

Organisme / entitat:	Can Sandàlia
Descripció:	Associació de Carnaval
Funcions en relació al Carnaval: Entitat federada el 2007. Treu bandera per la Comparsa.	

Organisme / entitat:	Círcol Catòlic de Vilanova i la Geltrú
Descripció:	Entitat de teatre amateur que realitza la seva activitat al Teatre Círcol Catòlic de Vilanova, una de les principals son Els Pastorets, durant les festivitats nadalenes.
Funcions en relació al Carnaval: Entitat federada amb el naixement de la FAC el 1989. Participen algunes activitats del Carnaval: Xatonada i Comparsa.	

Organisme / entitat:	Club Nàutic Vilanova
Descripció:	Amarraments, scar, taller mecànic, benzinera, escola esportiva, serveis administratius de la capitania i marinera, piscina, restaurant bar, aparcament, magatzems, local social.
Funcions en relació al Carnaval: Entitat federada el 1992. Participen a algunes activitats del Carnaval: Ball de mantons i Comparsa.	

Organisme / entitat:	Colla de Castellers Bordegassos de Vilanova
Descripció:	Colla Castellera de Vilanova i la Geltrú. Es dedica a fer castells i participa activament de les festivitats populars de la Vila, amb actes propis a la Festa Major i al Carnaval.
Funcions en relació al Carnaval: Entitat federada el 1997. Participen a les principals activitats del Carnaval: xatonada, Arribo, algun any han fet un acte esportiu, Comparsa i Ball del Comparser i Coros. Són uns dels propulsors i màxims participants de la Merengada nocturna (el dijous gras a la nit).	

Organisme / entitat:	Confraria de Pescadors
Descripció:	Subhasta diària, matí i tarda, del peix. secció cultural i festes i activitats per a la gent gran de la Confraria.
Funcions en relació al Carnaval: Entitat creadora de la primera Comissió del Carnaval (Precursora de la FAC), el 1976. Participen a les principals activitats del Carnaval: Ball de mantons, xatonada, Arribo i Comparsa.	

Organisme / entitat:	Confraria dels Boters de Mar
Descripció:	Participar en el carnaval i organitzar activitats culturals, recreatives i lúdiques.
Funcions en relació al Carnaval: Entitat federada el 1996. Treu bandera per la Comparsa.	

Organisme / entitat:	El Sarau, associació Carnavalesca
Descripció:	Crear activitats carnavalesques a la ciutat.
Funcions en relació al Carnaval: Entitat federada el 2014. Participen a les principals activitats del Carnaval: Ball de mantons, xatonada, Arribo i Comparsa.	

Organisme / entitat:	Els amics de les nits
Descripció:	Entitat que participa a les Comparses, sorgida del Bar musical Nits
Funcions en relació al Carnaval: Entitat federada el 2013. Participen algunes activitats del Carnaval: Xatonada i Comparsa.	

Organisme / entitat:	Els indianus
Descripció:	Associació de Carnaval
Funcions en relació al Carnaval: Treu bandera per la Comparsa.	

Organisme / entitat:	Els llunàtics
Descripció:	Associació de Carnaval
Funcions en relació al Carnaval: Entitat federada el 1993. Participen a les principals activitats del Carnaval: Ball de mantons, xatonada, Arribo i Comparsa.	

Organisme / entitat:	Els nens de Vilanova
Descripció:	Associació de Carnaval
Funcions en relació al Carnaval: Entitat federada el 2004. Entitat federada que en els últims anys no ha participat de cap acte del Carnaval.	

Organisme / entitat:	Els Pirates de la Costa del Garraf
Descripció:	Associació de Carnaval
Funcions en relació al Carnaval: Entitat federada el 1997. Entitat federada que en els últims anys no ha participat de cap acte del Carnaval.	

Organisme / entitat:	Els pocassoltes
Descripció:	Associació de Carnaval
Funcions en relació al Carnaval: Entitat federada el 1991. Participen a algunes activitats del Carnaval: xatonada i Comparsa.	

Organisme / entitat:	Els torrats vilanovins
Descripció:	Associació amb fins d'actes festius, culturals i d'oci a Vilanova i la Geltrú, la proliferació del moviment de la ciutat, juntament amb la participació dels diversos actes populars i culturals de la ciutat.
Funcions en relació al Carnaval: Participen a algunes activitats del Carnaval: Arribo i Comparsa.	

Organisme / entitat:	Entitat carnavalesca Els Marítics
Descripció:	Associació de Carnaval
Funcions en relació al Carnaval: Entitat federada el 1996. Participen a les principals activitats del Carnaval: Arribo, Comparsa i Coros.	

Organisme / entitat:	Entitat Cultural i Festiva Can Pистраus
Descripció:	Associació Cultural i Festiva que participa dels actes popular de la Ciutat i organitza el Festival de Música i cultura catalana El Tingladu, que se celebra des de 2008 a Vilanova i la Geltrú.
Funcions en relació al Carnaval: Entitat federada el 2007. Participen a les principals activitats del Carnaval: xatonada, Arribo, Comparsa, organitzen el Ball del Comparser i Coros. Alguns anys feien una mena d'acte esportiu el dissabte de Carnaval, els "Carricoches", però és una activitat que ja fa uns anys que ja no es duu a terme.	

Organisme / entitat:	Escola de Ball Teresa Carulla
Descripció:	Associació sorgida de l'Escola de Ball Teresa Carulla
Funcions en relació al Carnaval: Entitat federada el 1997. Entitat federada que en els últims anys no ha participat de cap acte del Carnaval.	

Organisme / entitat:	Falcons de Vilanova
Descripció:	Aixecar figures de falcons en l'àmbit de Catalunya a fi de promocionar aquesta activitat cultural.
Funcions en relació al Carnaval: Entitat federada el 2005. Participen a les principals activitats del Carnaval: xatonada, Comparsa, organitzen el Ball del Comparser, fan 'reptes' junt amb els Llaguts i Coros.	

Organisme / entitat:	Festuc
Descripció:	Fomentar la música, l'esport, l'art i el disseny entre els joves de Vilanova i la Geltrú
Funcions en relació al Carnaval: Entitat federada el 2013. Participen a les principals activitats del Carnaval: Ball de mantons, xatonada, Arribo, organitzen el "Karmelassu" (ball de disfresses dissabte de Carnaval), Comparsa i Coros.	

Organisme / entitat:	Foment Vilanoví
Descripció:	Entitat històrica amb seu pròpia al la Plaça de les Cols de Vilanova. Realitzen actes al seu local pel seus associats i participen activament de la cultura popular vilanovina.
Funcions en relació al Carnaval: Havia estat una de les entitats històriques del Carnaval, fundadora de la Comissió del Carnaval (precursora de la FAC), el 1976. Avui en dia participa a alguns actes de Carnaval com ara la Xatonada al local social i la Comparsa. Són els organitzadors de les Danses de Vilanova.	

Organisme / entitat:	Grup de Dansa de Vilanova
Descripció:	El foment, la pràctica, l'ensenyament i l'exhibició dels balls i danses populars de Catalunya i els països catalans.
Funcions en relació al Carnaval: Entitat federada el 2016. Participa a algun acte de Carnaval com els Coros.	

Organisme / entitat:	La Benplantada
Descripció:	Foment de la cultura i tradicions populars a Vilanova i la Geltrú
Funcions en relació al Carnaval: Entitat federada el 2012. Participen a les principals activitats del Carnaval: Ball de mantons, xatonada i Comparsa.	

Organisme / entitat:	La Carnavalera de Can Cucó
Descripció:	Organització i participació en carnavals i festes populars
Funcions en relació al Carnaval: Entitat federada el 2017. Participen algunes activitats del Carnaval: Arrivo i Comparsa.	

Organisme / entitat:	La Colla
Descripció:	Associació de Carnaval
Funcions en relació al Carnaval: Entitat federada el 2017. Participen a les principals activitats del Carnaval: Ball de mantons, xatonada, Arrivo, acte esportiu, Comparsa i Coros.	

Organisme / entitat:	La disbauxa Vilanovina
Descripció:	Divulgació cultural, artística, humorística, literària, folklòrica i popular.
Funcions en relació al Carnaval: Entitat federada el 2004. Participen a les principals activitats del Carnaval: Arribo i Comparsa i organitzen, junt als Borregos, el Concurs de Banderers.	

Organisme / entitat:	La faràndula
Descripció:	Promoure l'aprenentatge, la difusió i interpretació de la cultura popular i tradicional, especialment en els actes culturals i esportius de la vila.
Funcions en relació al Carnaval: Entitat federada el 2017. Participen a les principals activitats del Carnaval: Arribo, Comparsa i Coros.	

Organisme / entitat:	La Medusa
Descripció:	Participació en el Carnaval i en aquelles activitats populars i tradicionals, tant culturals com esportives i recreatives, que s'organitzin a Vilanova i la Geltrú. Van ser els fundadors i organitzadors del Festival Faraday (2004-2013) i actualment organitzen el Medusa Fest i el Medusa Rocks, actes musicals de petit format.
Funcions en relació al Carnaval: Entitat federada el 2001. Participen a les principals activitats del Carnaval: xatonada, Arribo, Comparsa i Coros.	

Organisme / entitat:	La Migranya
Descripció:	Entitat per participar al Carnaval (arribo, comparses...), Festa Major i altres actes de Vilanova i la Geltrú.
Funcions en relació al Carnaval: Entitat federada el 2016. Participen a les principals activitats del Carnaval: Ball de mantons, xatonada, Arribo, Comparsa i Coros. Organitzen la Màscara d'Or 2019.	

Organisme / entitat:	La pitonga
Descripció:	Associació de Carnaval
Funcions en relació al Carnaval: Entitat federada el 2002.	

Organisme / entitat:	La Roma Roja
Descripció:	Organitzar sessions o conferències sobre temes de divulgació cultural, artística, humorística, literària, folklòrica i cultural, així com reunions, recepcions, festes socials i actes de similar naturalesa, especialment durant les festes de carnaval.
Funcions en relació al Carnaval: Entitat federada amb el naixement de la FAC el 1989. Participen algunes activitats del Carnaval: Arribo i Comparsa.	

Organisme / entitat:	La Unió Vilanovina
Descripció:	Entitat de 150 anys d'història molt arrelada al Carnaval de la vila i te cedida la guàrdia i custòdia del Drac de Vilanova. Formada per la fusió de dues entitats el 1987: El Coro i l'Acord.
Funcions en relació al Carnaval: Entitat creadora de la primera Comissió del Carnaval (Precursora de la FAC), el 1976. Participen a les principals activitats del Carnaval: Ball de mantons, xatonada, Arribo, Comparsa, organitzen el Ball del Comparser i Coros. La Unió ha estat una entitat molt activa al Carnaval, van ser els promotors de l'acte esportiu i altres entitats s'hi van afegir, són els inventors del joc "La pastanaga del Rei", venen botifarres la nit de l'Arribo i Arengades per l'Enterro de la Sardina. Han organitzat Arrivos, Enterros, etc.	

Organisme / entitat:	La Vinagreta
Descripció:	Grup de consum ecològic i de proximitat.
Funcions en relació al Carnaval: Entitat federada el 2016. Propulsora de l'Eco-Caramel, junt amb la FAC, un caramel amb embalatge ecològic. Entitat de nova creació cada vegada més implicada en el Carnaval, participa alguns dels seus principals actes: xatonada, Comparsa i Coros.	

Organisme / entitat:	Moto Club Peña Motorista Vilanova
Descripció:	Peña Motorista de Vilanova i la Geltrú
Funcions en relació al Carnaval: Entitat federada el 1996. Participen a algunes activitats del Carnaval: Arribo i Comparsa.	

Organisme / entitat:	Olímpic Tracatà
Descripció:	Associació de Carnaval
Funcions en relació al Carnaval: Entitat federada el 1998. Participen a les principals activitats del Carnaval: Ball de mantons, Arribo i Comparsa.	

Organisme / entitat:	Òmnium Cultural - Garraf
Descripció:	Impuls i defensa de la plena recuperació col·lectiva de la identitat de la nació catalana.
Funcions en relació al Carnaval: Entitat federada el 2017. Entitat federada que en els últims anys no ha participat de cap acte del Carnaval.	

Organisme / entitat:	Orfeó Vilanoví
Descripció:	Entitat musical
Funcions en relació al Carnaval: Entitat federada amb el naixement de la FAC el 1989. Participen a algunes activitats del Carnaval com la xatonada i son els encarregats del Moixó Foguer.	

Organisme / entitat:	Penya Barcelonista de Vilanova
Descripció:	Fomentar i coordinar la veritable amistat entre els socis i simpatitzants del Futbol Club Barcelona. Excursions periòdiques al Camp nou.
Funcions en relació al Carnaval: Entitat creadora de la primera Comissió del Carnaval (Precursora de la FAC), el 1976. Participen a les principals activitats del Carnaval: Ball de mantons, xatonada, Arrivo i Comparsa.	

Organisme / entitat:	Penya Filatèlica de Vilanova i la Geltrú
Descripció:	Agrupar col·leccionistes filatèlics, numismàtics i de tota mena d'objectes escaients, i mantenir l'afició al col·leccionisme.
Funcions en relació al Carnaval: Entitat federada amb el naixement de la FAC el 1989. Participen a les principals activitats del Carnaval: Arrivo, Comparsa i Coros.	

Organisme / entitat:	SARC (Centre Recreatiu d'Activitats Subaquàtiques Sarc)
Descripció:	Centre Recreatiu d'Activitats Subaquàtiques
Funcions en relació al Carnaval: Entitat federada el 2009. Participen a les principals activitats del Carnaval: xatonada, Arrivo i Comparsa.	

Organisme / entitat:	SEPC La Gavina
Descripció:	Concursos de pesca amb canya, excursions, trobades.
Funcions en relació al Carnaval: Entitat federada amb el naixement de la FAC el 1989. Treu bandera per la Comparsa. Havien organitzat durant molts anys l'Enterro de la Sardina.	

Organisme / entitat:	Societat Cultural La Gran Penya
Descripció:	Seccions esportives: Billar, Escacs, Bridge i Cartes. Secció Cultural: Carnaval, i altres activitats culturals
Funcions en relació al Carnaval: Entitat federada el 1990. Participen a les principals activitats del Carnaval: Ball de mantons, xatonada, Arrivo i Comparsa.	

Organisme / entitat:	Societat Cultural La Puput
Descripció:	Entitat que participa a les Comparses, sorgida del Bar La Puput
Funcions en relació al Carnaval: Entitat federada el 2002. Treu bandera per la Comparsa.	

Organisme / entitat:	Societat Cultural Recreativa l'anònim vilanoví
Descripció:	Associació de Carnaval
Funcions en relació al Carnaval: Entitat federada el 2008. Treu bandera per la Comparsa.	

Organisme / entitat:	Societat Cultural Recreativa La Castanya
Descripció:	Associació de Carnaval
Funcions en relació al Carnaval: Entitat federada el 1991. Treu bandera per la Comparsa.	

Organisme / entitat:	Societat el Guixot
Descripció:	Associació de Carnaval
Funcions en relació al Carnaval: Primera entitat, que el 1983, és únicament de Carnaval. Entitat federada amb el naixement de la FAC el 1989. Actualment, només treu bandera per la Comparsa.	

Organisme / entitat:	Societat La Nyora
Descripció:	Associació de Carnaval
Funcions en relació al Carnaval: Entitat federada amb el naixement de la FAC el 1989. Participen a les principals activitats del Carnaval: Ball de mantons, xatonada, Comparsa i Coros.	

Organisme / entitat:	Societat Sardanista Dansaires Vilanovins
Descripció:	Associació Sardanista i de tradicions populars implicada en el Carnaval
Funcions en relació al Carnaval: El 1977 entren a formar part de la Comissió del Carnaval, precursora de la FAC. Participen a les principals activitats del Carnaval: Ball de mantons, xatonada, organitzen un concurs de truites per Dijous Gras, Arrivo, acte esportiu dissabte de Carnaval, Comparsa i Coros.	

B. Altres entitats privades participants

Empresa / entitat:	Pâtisserie Blanch
Descripció:	Pâtisserie històrica que va popularitzar la merengada traient una gran merenga davant del seu local
Funcions en relació al Carnaval: La Pâtisserie Blanch va ser la primera en treure merenga al carrer perquè els nens s'empastifessin. Avui en dia, ho segueixen fent davant de la seva botiga del Carrer Francesc Macià, però hi ha altres pastisseries (La Mercè, Abraham, La Crème, Hidalgo Blanch i Forn de Pa Valls) que col·laboren en la Gran Empastifada i Fi de Festa que es fa en una de les places de la ciutat, la Plaça la Vila o la Plaça del Mercat.	

Empresa / entitat:	Viu Comerç
Descripció:	Associació de comerciants del Centre
Funcions en relació al Carnaval: Realitzen actes de dinamització dels comerços del centre, i per Carnaval fan un concurs per nens, els Premis "Troba l'Anomalia", on han de trobar en cada aparador un objecte que no hi pertanyi.	

1.5. Serveis i recursos culturals del territori

A. Recursos i activitats culturals:

- Equipaments culturals
 - Auditori Eduard Toldrà
 - Teatre Principal
 - Centre d'Art Contemporani La Sala
 - Escola i Conservatori Municipal de Música Mestre Montserrat
 - Escola Municipal d'Art i Disseny
 - Biblioteca Municipal Armand Cardona Torrandell
 - Biblioteca Municipal Joan Oliva i Milà
 - Biblioteca Víctor Balaguer
 - Centre Cívic i Esportiu La Collada-Els sis camins
 - Centre Cívic La Geltrú
 - Centre Cívic La Sardana
 - Centre Cívic de Mar
 - Centre Cívic del Molí de Vent
 - Centre Cívic de Sant Joan
 - Centre Cívic Tacó
- Entitats i associacions culturals
 - Entitats Culturals
 - Amics de la Biblioteca Museu Víctor Balaguer
 - Associació Dr. Jum
 - Associació Cineclub Sala1
 - Associació Conte va! Va de contes, Associació pel Foment de la Literatura Infantil Judit Sendra
 - Associació Cultural Armand Cardona i Torrandell
 - Associació Cultural Ateneu Vilanoví
 - Associació Cultural Baix a Mart
 - Associació Cultural Fes-te Vilanova i la Geltrú
 - Associació Cultural Sol de Nit
 - Aula d'Extensió Universitària de la Gent Gran de la comarca del Garraf
 - Instituts d'Estudis Penedesencs
 - Omnium Cultural – Garraf
 - Artístiques
 - Col·lectiu Fotoítaca
 - Federació Catalana de Fotografia

- Aficions
 - Associació d'Amics del Ferrocarril de Vilanova i la Geltrú
 - Associació socis i col·laboradors del Museu del Ferrocarril
 - Associació Pessebrista de Vilanova i la Geltrú
 - Goigistes Penedesencs
- Cultura popular i tradicional
 - Federació d'Associacions pel Carnaval
 - Agrupació de Balls Populars
 - Amics de la Sardana de l'AE Talaia
 - Associació Ball de Diablers de la Collada – Els Sis Camins
 - Associació Cercavila de l'Imaginari
 - Associació Colla de Castellers els Bordegassos de Vilanova
 - Associació Cultural Ball de Diablers de Vilanova i la Geltrú
 - Associació Cultural Ball d'Enveja
 - Associació d'Amics del Drac de la Geltrú
 - Associació de Festes de Sant Isidre
 - Associació de la Carpa Juanita i el Porró de Vilanova i la Geltrú
 - Associació organitzadora de la festa dels Tres Tombs
 - Associació Pabordes de la Festa Major
 - Associació Pessebrista de Vilanova i la Geltrú
 - Colla de diablers tronats de mar
 - Colla de Geganters de Vilanova i la Geltrú
 - Colla dels Falcons de Vilanova i la Geltrú
 - Diablesses i Diablers de la Geltrú
 - El Drac de Vilanova i la Geltrú
 - Moixiganga de la Geltrú
 - Societat Sardanista Dansaires de Vilanova
 - Amics de la Sardana de l'AE Talaia
 - Associació de Festes de Sant Isidre
 - Associació de la Carpa Juanita i el Porró de Vilanova i la Geltrú
 - Moixiganga de la Geltrú
- Dansa
 - Amics de la Sardana de l'AE Talaia
 - Associació Guixot
 - Grup de Dansa de Vilanova
 - Societat Sardanista Dansaires Vilanovins
 - Associació d'amics del Country de Vilanova i la Geltrú
 - Associació Capoeira Comunitat Garraf
 - Associació Dansame (Dansa, Salut i Meditació)
 - Associació I Love Salsa
 - Associació per la Dansa i la Castanyola Contemporània
 - Associació Sentir Flamenco
- Promoció d'altres cultures
 - Asociación Cultural de Guinea Ecuatorial y Países Afines

- Associació Candombe
- Associació Cultural Islàmica de Vilanova i la Geltrú
- Associació Sentir Flamenco
- Casa de Castilla y León Comarca del Garraf
- Associació per a l'Estudi de la Cultura Càtara
- Teatre
 - Associació Compartir Experiències (Compex)
 - Associació Esbarjo Teatre
 - El Rossegall, Grup de Teatre
 - L'Escotilló GT
 - L'Estaquirot Teatre
 - Círcol Catòlic de Vilanova i la Geltrú
 - Grup Xarxa d'Espectacles Infants i Juvenils de Vilanova i la Geltrú
 - Tracart, aula d'activitats teatrals
- Musicals
 - Amics de la Lírica i de la Música
 - Associació d'Amics de la Banda de Música Mestre Montserrat
 - Associació Coral VNG Gospel Choir
 - Associació Cultural Nowa Reggae
 - Associació Musical Eduard Toldrà
 - Associació Musical l'Espai
 - Cor de Cambra Isquione
 - Coral infantil l'Estrop
 - Coral Moixaina
 - Grup Instrumental de Santa Maria de la Geltrú
 - Joventuts musicals de Vilanova i la Geltrú
 - Orfeó Vilanoví
- Museus, patrimoni cultural, esdeveniments destacats:
 - Museus
 - Biblioteca Museu Víctor Balaguer
 - Centre d'Interpretació del Romanticisme Manuel de Cabanyes
 - Museu Romàntic Can Papiol
 - Torre Blava – Espai Guinovart
 - Poblat Ibèric i vil·la romana d'Adarró
 - Museu del Ferrocarril de Catalunya
 - Espai FAR

- Patrimoni cultural:
 - Casa Olivella
 - Casa Marquès de Castrofuerte
 - Castell de la Geltrú
 - Masia Nova
 - Peixateria Vella
- Esdeveniments destacats (dates del 2022)
 - Del 3 al 5 de gener - Oficina de l'Eliseu, el carter reial.
 - 5 de gener – Arribada dels Reis d'Orient
 - Del 14 al 17 de gener – Festa Major d'Hivern
 - 17 de gener – Els Tres Tombs
 - Del 19 de febrer al 2 de març - Carnaval
 - Del 18 de juny al 2 de juliol – Festes de Sant Pere
 - Del 30 de juny al 2 de juliol – Festival de música VIDA
 - Del 7 al 10 de juliol - FIMPT, Festival de Musica Popular i Tradicional de Vilanova i la Geltrú.
 - El 15 i 16 de juliol – Festival de música Nowa Reggae
 - Del 20 de juliol al 7 d'agost – Festa Major
 - Del 21 al 23 de juliol – Festival de música El Tingladu
 - De l'11 al 13 de novembre – Fira de novembre

B. Teixit d'artistes i creatius en l'àmbit local

- Escola Municipal d'Art i Disseny de Vilanova i la Geltrú
- Asociación Cultural Amigos de las Artes, Acarte
- Associació Hispano-Latina d'Artistes

C. Infraestructures i serveis turístics (allotjament i restauració)

- Allotjaments turístics:

Hotels	8
Places hoteleres	354
Càmpings	3
Places de càmping	5.058
Turisme tural	0
Places de turisme rural	0

- Llistat dels allotjaments:
 - Apart-hotel Marea ***
 - Atenea Park Suites Apartaments ***
 - Càmping el Racó del Mar ***
 - Càmping Platja Vilanova ***
 - Càmping Vilanova Park ****
 - Gatell Hotel*
 - Hostal La Treva – Braseria – Vinateria
 - Hotel Cerefrino ***
 - Hotel Cèsar ***
 - Hotel Ribes-Roges**

- Hotel Mumm by Pillow **
 - Mas ALONSO – Mas Espíol
 - Masia Casa del Mar ****
 - Residència Universitària Vilanova
 - Solvi Hotel **
- Oferta de restauració – 424 establiments
 - Gremi d'Hosteleria i restauració de Vilanova i la Geltrú

1.6. Serveis de comunicació i difusió

A. Mitjans de comunicació i difusió

- Canal Blau – Informació i comunicació Vilanova SAM (ICVSAM): Informació i Comunicació de Vilanova i la Geltrú és una Societat Anònima Municipal (SAM) que gestiona Canal Blau TV, el canal de televisió públic de la comarca del Garraf i Canal Blau FM, l'emissora municipal de Vilanova i la Geltrú.
- Eix Diari – Diari Independent del Garraf, Alt i Baix Penedès
- Onda Cero
- La Fura (Vegueria Penedès)

B. Xarxes socials

- Ajuntament de Vilanova: Youtube, Twitter, Instagram, Facebook
- Regidoria de Cultura:
 - DCult: Diari cultural
 - Escènics:
 - Teatre Principal: Facebook, Instagram, Twitter (@escenavilanova), Youtube
 - Auditori Eduard Toldrà: Facebook, Instagram, Twitter (@escenavilanova), Youtube
 - Arts visuals:
 - La Sala: Facebook, Instagram, Twitter
 - Biblioteques i arxius:
 - Xarxa de biblioteques municipals: Facebook, Twitter, Instagram, Youtube, Pinterest
 - Cultura popular i tradicional
 - Carnaval (gestionades per la FAC): Facebook, Twitter, Instagram
 - Festa Major (gestionades pels Pabordes de Festa Major): Instagram, Twitter, Facebook
 - Entitats i associacions (cada entitat gestiona les seves xarxes)
 - Museus i patrimoni cultural:
 - Biblioteca – Museu Víctor Balaguer: Facebook, Instagram, Twitter, Youtube, trip advisor
 - Museu del Ferrocarril de Catalunya: Twitter, Facebook, Instagram, linkedin, Youtube
 - Espai Far: Facebook, Twitter, Instagram, Youtube, Trip advisor
 - Museu romàntic Can Papiol: Facebook, Instagram, Twitter
 - Masia d'en Cabanyes: Facebook, Twitter, Instagram

Annex 2.

Consulta als participants (residents i visitants) i no participants al Carnaval

2.1. Informació tècnica del treball de camp i de la mostra

A. Celebració del carnaval:

Del 19 de febrer al 2 de març:

- Del 19 al 23 de febrer: actes previs al Carnaval
- Del 24 de febrer al 2 de març: actes de Carnaval
- 26 i 27 de febrer: cap de setmana de Carnaval

B. Definicions:

Visitants: persones de 16 o més anys no residents a Vilanova i la Geltrú que han anat al Carnaval aquest any i hi han participat com a espectadors o bé com a participants actius.

Residents a Vilanova i la Geltrú – Participants: persones de 16 o més anys residents a Vilanova i la Geltrú que han anat al Carnaval aquest any i hi han participat com a espectadors o bé com a participants actius.

Residents a Vilanova i la Geltrú – No participants: persones de 16 o més anys residents a Vilanova i la Geltrú que no han anat al Carnaval aquest any.

Participants: persones de 16 o més anys, residents o no a Vilanova i la Geltrú, que han anat al Carnaval aquest any i hi han participat com a espectadors o bé com a participants actius.

C. Univers:

Es realitzaran enquestes en dos períodes: el primer durant els dies de carnaval i el segon després del carnaval.

- Durant els dies de carnaval s'enquestarà residents i visitants que assisteixin o hagin assistit a algun acte de l'edició actual del carnaval.
- En dies posteriors al carnaval s'enquestarà només residents, hagin participat o no en els actes del carnaval d'aquest any.

	Participants	No Participants
Resident	Tots els dies	Només dies de NO carnaval
Visitant	Només dies de carnaval	Mai

Els possible perfils son:

- Resident participant (durant dies de carnaval)
- Resident NO participant (durant dies de carnaval)
- Resident participant (durant dies de no carnaval)
- Resident NO participant (durant dies de no carnaval)
- Visitant participant (durant dies de carnaval)
- Visitant NO participant (durant dies de carnaval)
- Visitant participant (durant dies de no carnaval)
- Visitant NO participant (durant dies de no carnaval)

Pel que fa als blocs de preguntes que es pregunten per a cada perfil es pot resumir al següent quadre.

	PREGUNTES FILTRE	MOTIU REBUIG	VALORACI ONS	RELACIÓ AMB EL CARNAVAL	PERFIL SOCIODEMO G.
1 Resident participant (durant dies de carnaval)	Si	No	Si	Si	Si
2 Resident NO participant (durant dies de carnaval)	Si	No és objecte de l'estudi			
3 Resident participant (durant dies de NO carnaval)	Si	No	Si	Si	Si
4 Resident NO participant (durant dies de NO carnaval)	Si	Si	Si	No	Si
5 Visitant participant (durant dies de carnaval)	Si	No	Si	Si	Si
6 Visitant NO participant (durant dies de carnaval)	Si	No és objecte de l'estudi			
7 Visitant participant (durant dies de NO carnaval)	Si				
8 Visitant NO participant (durant dies de NO carnaval)	Si				

D. Disseny mostral

El tipus de mostra utilitzada és un mostreig per conglomerats on la població total es divideix en grups (o clústers) i es selecciona una mostra aleatòria dels grups.

Per tal de disposar d'una mostra representativa del comportament dels visitants, durant la primera onada s'utilitzarà un rati de 3 a 1 (3 enquestes a visitants per 1 a residents) i en cada grup es seleccionarà a l'individu aleatòriament.

En la segona onada, per tal de disposar d'una mostra representativa dels participants, s'utilitzarà la distribució per edat i gènere de la població major de 16 anys i en cada grup es seleccionarà a l'individu aleatòriament.

El repartiment **aproximat** de les enquestes per cada onada es resumeix en els següents quadres:

	Onada 1		
		Resident	Visitant
	Homes	28	82
	Dones	28	82
	TOTAL	56	164

	Onada 2			
		16 - 34 anys	36 - 54 anys	56 anys o més
	Homes	27	40	38
	Dones	26	42	47
	TOTAL	53	82	85

Notes:

A l'onada 1, es mesurarà la variable de repartició per edats.

A l'onada 2, es mesurarà l'assistència als actes de carnaval.

Les proporcions son aproximades.

E. Planificació del camp:

	Onada 1	Onada 2
Durada de l'enquesta	15 min	15 min
Numero d'enquestes per onada	220	220
Hores de camp necessàries	55 hores	55 hores
Numero d'enquestadors	4	2

Horaris i dies de realització de les enquestes:

Divendres 25/02:	17:00h 19:00h		pilot
Dissabte 26/02:	12:00h 15:00h	16:00h 21:00h	camp
Diumenge 27/02:	10:00h 15:00h	18:00h 21:00h	camp
Dimecres 09/03:	10:00h 14:00h	16:00h 20:00h	camp
Dijous 10/03:	10:00h 14:00h	16:00h 20:00h	camp
Dissabte 12/03:	10:00h 14:00h	16:00h 20:00h	camp
Diumenge 13/03:	10:00h 14:00h	16:00h 20:00h	camp

Localització de les enquestes 1a onada:

Dissabte 26/02	
12:00h - 15:00h	Plaça de la Vila Plaça d'Enric Cristòfol Ricart Plaça de Cal Ganeta Plaça de Pau Casals Plaça Miró de Montgrós Plaça dels Carros
16:00h - 21:00h	Plaça de la Vila Carrer Olivella Plaça del Port Plaça Sant Antoni Plaça de les Casernes Plaça Llarga Plaça de la Peixateria Recorregut Moixó Foguer: Carrer dels Mercaders Plaça de les Cols Carrer Sant Gregori Plaça de les Neus Rambla Principal Carrer d'Almirall Colom Carrer Sant Sebastià Carrer dels Caputxins

Diumenge 27/02	
10:00h 15:00h	Plaça de la Vila I carrers i places dels voltants (les comparses surten de les seus de cada entitat)
18:00h 21:00h	Plaça de la Vila Plaça de les Cols Plaça de l'Assumpció

Localització de les enquestes 2a onada:

Centre de Vilanova i la Geltrú

2.2. Qüestionari

PREGUNTES FILTRE

1. Quina edat té?

(CONTINUAR SI TENEN 16 O MÉS ANYS. ACABAR SI SÓN MENORS)

2. Amb quin gènere s'identifica:

1	Home
2	Dona
3	No binari

3. Vostè és resident a:

1	Vilanova i la Geltrú
2	Fora de Vilanova i la Geltrú

(PELS QUE SÓN DE VILANOVA I LA GELTRÚ)

3.1.2. Si resideix a Vilanova i la Geltrú, a quin barri viu? (Resposta espontània)

1	Barri de Mar – Ribes Roges
2	Centre - Nucli Antic – Centrevila - Can Marquès - Casernes -
3	La Geltrú - Masia Nova
4	Els Sis Camins – Prat de Vilanova - Fondo Somella - La Collada – Santa Maria
5	Sant Joan - Plaça de La Sardana - Molí de Vent - L'Aragai
6	L'Armanyà - Tacó

(PELS QUE SÓN DE FORA DE VILANOVA I LA GELTRÚ)

3.2.1. Assenyalar la zona

1	Canyelles
2	Cubelles
3	Sant Pere de Ribes
4	Sitges
5	Resta de la comarca del Garraf

6	Comarca de l'Alt Penedès
7	Comarca del Baix Penedès
8	Barcelona o la seva àrea metropolitana
9	Resta de Catalunya
10	Resta Estat
11	Resta del món

(SI RESPON RESTA DE CATALUNYA, RESTA ESTAT O RESTA DEL MÓN)

4. D'on?

5. Ha assistit vostè al Carnaval de Vilanova i la Geltrú aquest any?

1	Si
2	No

6. Quantes vegades en els darrers 5 anys? (incloent la visita actual)

(NO= 0)

(ALS QUE NO HAN ASSISTIT AL CARNAVAL DE VILANOVA I LA GELTRÚ)

7. Em podria dir per quin o quins motius vostè no ha assistit ni participat en cap acte del Carnaval de Vilanova i la Geltrú? (RESPOSTA MÚLTIPLE)

1	No m'interessa / no en tenia ganes
2	El Carnaval ja no és el que era
3	No m'agraden les aglomeracions / hi ha massa gent
4	Ja no tinc edat
5	Treballava i no he pogut
6	Per problemes de salut / mobilitat
7	He estat fora del municipi
8	Per evitar el contagi de covid
9	Altres. Quins ?

8. Quin és EL SEU GRAU D'ACORD amb les següents frases o afirmacions:

		Gens d' acord	Poc	Ni molt ni poc	Bastant d' acord	Molt d' acord	NS/NC
1	La celebració del Carnaval és important per Vilanova i la Geltrú	1	2	3	4	5	99
2	Aquest carnaval és diferent/singular respecte altres carnavals	1	2	3	4	5	99
3	Ha creat una imatge cultural reconeguda i potencia la reputació del municipi	1	2	3	4	5	99
4	El Carnaval de Vilanova i la Geltrú preserva la memòria, la tradició i el patrimoni local	1	2	3	4	5	99
5	Estimula la sàtira i la crítica entre els ciutadans de Vilanova i la Geltrú	1	2	3	4	5	99
6	Potencia altres activitats econòmiques locals: gastronomia, comerç...	1	2	3	4	5	99
7	Atrau cada vegada més turisme/gent de fora	1	2	3	4	5	99
8	Promou la participació del públic	1	2	3	4	5	99
9	Permet la participació com a públic als nouvinguts / als que són de fora	1	2	3	4	5	99
10	Afavoreix la participació del públic familiar	1	2	3	4	5	99
11	Afavoreix la participació de grups socials en risc d'exclusió social	1	2	3	4	5	99
12	El Carnaval respecta les diferents diversitats sexuals i de gènere	1	2	3	4	5	99
13	La celebració del Carnaval és respectuosa amb el medi ambient	1	2	3	4	5	99

9. Els aspectes següents, fins a quin punt els ha trobat negatius, en una escala d'1 a 3, on "1" vol dir que NO ho ha trobat negatiu/NO li ha molestat i "3" vol dir que el considera molt negatiu o li ha molestat molt. , 99= No sé com valorar-ho.

		No és negatiu	Ni molt ni poc	Molt negatiu	NS/NC
1	Excés de gent de fora del municipi	1	2	3	99
2	Excés de brutícia / deixalles / residus	1	2	3	99
3	Excés de soroll	1	2	3	99
4	Abús d'alcohol	1	2	3	99
5	Augment dels preus (bars, restaurants, barres...)	1	2	3	99
6	Risc d'agressió / robatori / assetjament	1	2	3	99
7	Pèrdua d'esperit / identitat original del Carnaval	1	2	3	99

10. Quina valoració GLOBAL fa del Carnaval, en una escala 1-10?

No m'ha agradat gens					M'ha agradat molt					NS/NC
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	99

11. Assenyali amb quin grau recomanaria assistir al Carnaval en una escala 1-10

Gens recomanable					Molt recomanable					NS/NC
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	99

(ALS QUE NO HAN ASSISTIT AL CARNAVAL DE VILANOVA I LA GELTRÚ → FI DE L'ENQUESTA)

RELACIÓ AMB EL CARNAVAL

(NOMÉS PELS QUE NO VIUEN A VILANOVA I LA GELTRÚ)

- 12. Quin ha estat el PRINCIPAL mitjà de transport per desplaçar---se des del seu lloc residència fins a Vilanova i la Geltrú per venir al Carnaval? (Si s'utilitza més de un mitjà, seleccionar el del trajecte més llarg)**

1	Cap (visc aquí)
2	Cotxe
3	Moto
4	Bicicleta
5	Tren
6	Autobús/autocar
7	Autocaravana
8	Avió
9	Altres

- 13. Aproximadament, quina distància en quilòmetres ha fet vostè per venir des del seu lloc de residència habitual fins a Vilanova i la Geltrú?**

- 14. Ha vingut expressament per assistir al Carnaval?**

1	Si
2	No

- 15. Per assistir al Carnaval, ha hagut de dormir/dormirà algun dia fora de casa seva?**

1	Sí, en hotel / hostal / alberg
2	Sí, en apartament o pis de lloguer
3	Sí, en casa d'amics o familiars
4	Sí, en una casa rural / bungalow / càmping
5	Sí, en altres llocs
6	No, dormiré a casa meva (segona residència)

16. A través de quina font es va assabentar de l'existència del Carnaval?

1	El coneix de sempre
2	Família, amics
3	Xarxes socials
4	Webs institucionals, blogs, altres espais d'internet
5	Guies o revistes d'oci o de viatges
6	Publicitat en Mitjans de comunicació
7	Agències de viatges
8	No hi venia expressament, sinó que m'hi he trobat per casualitat
9	Una altra font. Quina?

(A TOTS ELS PARTICIPANTS)

17. Amb qui ha vingut acompanyat?

1	Sol
5	Parella (sense fills)
2	Amics
3	Familiars adults
4	Família amb fills
6	Companyys de feina / estudis
7	Altres

18. I en total amb quantes persones ha vingut vostè per assistir a l'acte d'avui o l'últim acte al que ha assistit? (INCLOENT LA PERSONA QUE RESPON)

- 19. De les diferents activitats que té el Carnaval, a quins actes té previst assistir/participar (o ha participat) aquest any? (RESPOSTA MÚLTIPLE).**
(Resposta espontània)

1	Ball de Mantons
2	Competències musicals
3	Màscara d'Or
4	Pastanaga del Rei
5	La merengada
6	La Xatonada
8	Acte esportiu
9	Concurs de banderers
10	El Caramel
11	Ball de malcasats
12	Moixó Foguer
13	Nit de Mascarots
14	Comparses
15	Danses de Vilanova
16	Ball del Comparser
17	Ball del paperet
18	Coros
19	Cercavila gegants de la Cuyna Vella
20	Comparses del Vidalot
21	Ball del Vidalot
22	Enterro de la Sardina
23	Altres actes. Quins?

- 20. Vostè és membre d'alguna entitat que participa en el Carnaval?**

1	Sí, tot l'any
2	Sí, només pel Carnaval
3	No, però m'hi he apuntat per participar al Carnaval
4	No

21. Vostè s'ha disfressat algun dels dies?

1	Si, pel meu compte, només amb alguns complements
2	Si, pel meu compte, m'he disfressat totalment
3	Sí, d'acord amb l'entitat amb qui participo
4	No

22. Vostè ha comprat vestits de carnaval o reutilitzat els d'anys anteriors?

1	Si, m'he comprat un o més vestits
2	Ja els tenia d'anys anteriors
3	Les dues opcions són correctes.

(NOMÉS ELS QUE RESPONEN QUE SI QUE S'HAN DISFRESSAT)

23. Del següent llistat, ens podria dir quins són els 3 MOTIUS MÉS IMPORTANTS que l'han impulsat a assistir AQUEST ANY al Carnaval de Vilanova i la Geltrú?
(RESPOSTA MÚLTIPLE)

1	Per participar activament a les activitats del Carnaval amb la meua entitat
2	Perquè és una activitat amb molta tradició al municipi i comarca
3	Perquè m'agrada anar a carnavals i disfressar-me en general
4	Perquè es fan activitats per a públic familiar
5	Per gaudir i compartir amb amics i familiars
6	Per l'ambient nocturn festiu
7	Per conèixer el municipi
8	Per gaudir de la cuina local i gastronomia
10	Per casualitat era a Vilanova i m'hi he afegit
11	Altres motius. Quins?

VALORACIÓ DEL CARNAVAL

A continuació li demanem que ens doni la seva opinió sobre una sèrie d'aspectes sobre el carnaval de Vilanova i la Geltrú.

24. Quin és EL SEU GRAU D'ACORD amb les següents frases o afirmacions

		Gens d' acord	Poc	Ni molt ni poc	Bastant d' acord	Molt d' acord	NS/NC
1	La celebració del Carnaval és important per Vilanova i la Geltrú	1	2	3	4	5	99
2	Aquest carnaval és diferent/singular respecte altres carnavals	1	2	3	4	5	99
3	Ha creat una imatge cultural reconeguda i potencia la reputació del municipi	1	2	3	4	5	99
4	El Carnaval de Vilanova i la Geltrú preserva la memòria, la tradició i el patrimoni local	1	2	3	4	5	99
5	Estimula la sàtira i la crítica entre els ciutadans de Vilanova i la Geltrú	1	2	3	4	5	99
6	Potencia altres activitats econòmiques locals: gastronomia, comerç...	1	2	3	4	5	99
7	Atrau cada vegada més turisme/gent de fora	1	2	3	4	5	99
8	Promou la participació del públic	1	2	3	4	5	99
9	Permet la participació com a públic als nouvinguts / als que són de fora	1	2	3	4	5	99
10	Afavoreix la participació del públic familiar	1	2	3	4	5	99
11	Afavoreix la participació de grups socials en risc d'exclusió social	1	2	3	4	5	99
12	El Carnaval respecta les diferents diversitats sexuals i de gènere	1	2	3	4	5	99
13	La celebració del Carnaval és respectuosa amb el medi ambient	1	2	3	4	5	99

- 25. Els aspectes següents, fins a quin punt els ha trobat negatiu?**
En una escala d'1 a 3, on "1" vol dir que NO ho ha trobat negatiu/NO li ha molestat i "3" vol dir que el considera molt negatiu o li ha molestat molt. 99= No sé com valorar-ho.

		No és negatiu	Ni molt ni poc	Molt negatiu	NS/NC
1	Excés de gent de fora del municipi	1	2	3	99
2	Excés de brutícia / deixalles / residus	1	2	3	99
3	Excés de soroll	1	2	3	99
4	Abús d'alcohol	1	2	3	99
5	Augment dels preus (bars, restaurants, barres...)	1	2	3	99
6	Risc d'agressió / robatori / assetjament	1	2	3	99
7	Pèrdua d'esperit / identitat original del Carnaval	1	2	3	99

- 26. Pel que fa al tipus de participació a les diferents activitats del Carnaval, com ha participat vostè, aquest any o en anys anteriors si és el cas?**

		Espectador	Participant	Ni l'un ni l'altre
1	Ball de mantons	1	2	3
2	Competències musicals	1	2	3
3	La Xatonada	1	2	3
4	Carmel Infantil	1	2	3
5	Nit de Mascarots	1	2	3
6	Les Comparses	1	2	3
7	Danses de Vilanova	1	2	3
8	Les comparses i el ball del Vidalot	1	2	3
9	Enterro de la sardina	1	2	3

26.2. Aquesta any alguns dels actes no s'han pogut celebrar, hi participava en edicions anteriors?

		Espectador	Participant	Ni l'un ni l'altre
10	L'Arrivo de Carnaval (en anys anteriors hi assistia?)	1	2	3
11	La Merengada (en anys anteriors hi assistia?)	1	2	3

27. Quina valoració GLOBAL fa del Carnaval, en una escala 1-10?

No m'ha agradat gens					M'ha agradat molt					NS/NC
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	99

28. Assenyali amb quin grau recomanaria assistir al Carnaval en una escala 1-10

Gens recomanable					Molt recomanable					NS/NC
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	99

DESPESA REALITZADA

29. I la quantitat aproximada que ha gastat durant aquest Carnaval (només per vostè) en CADA UNA DE LES SEGÜENTS PARTIDES?

		Despesa realitzada en Euros
1	Inscripcions a actes d'entitats (comparsa, Arrivo, etc.)	
2	Disfresses i vestuari de carnaval (comprat individualment)	
3	Caramels, clavells, etc.	
4	Begudes i menjar	
5	Transport i desplaçament	
6	Allotjament	
7	Compres (no restauració: marxandatge, roba, etc.)	
8	Entrades de concerts i espectacles	
9	Altres	

30. Quants dies de participació al carnaval inclou aquest pressupost?

--

PERFIL SOCIODEMOGRÀFIC

31. Quina és la seva llengua habitual, la que utilitza més sovint en el seu dia a dia?

1	Català
2	Castellà
3	Català i castellà indistintament
4	Àrab
5	Anglès
6	Francès
7	Altres

32. Quin és el seu nivell d'estudis finalitzats?

1	Sense estudis
2	Estudis de primària
3	Estudis de secundària
4	Formació professional
5	Formació universitària
6	Altres

33. Em podria dir en quina situació laboral es troba vostè?

1	Treballa per compte propi (empresari o autònom)
2	Treballa per compte d'altre (assalariat o funcionari)
3	Aturat o ERTO
4	Estudiant
5	Feines de la casa
6	Jubilat o pensionista
7	Altres

34. Quin és el seu lloc de naixement?

1	Catalunya
2	La resta de l'estat espanyol
3	La resta de la UE
4	Àfrica
5	Àsia
6	Llatinoamèrica
7	Altres

2.3. Resultats

A. Característiques de la mostra

Visitants (no residents a Vilanova i la Geltrú)	Residents a Vilanova i la Geltrú		Total participants (visitants i residents)	Total visitants i residents
	Participants	No participants		
Ha anat al Carnaval aquest any	191		331	331
No ha anat al Carnaval aquest any		74		74
Total entrevistes	191	74	331	405

Visitants: persones de 16 o més anys no residents a Torelló que han anat al Carnaval aquest any, i hi ha participat com a espectadors o bé com a participants actius (Comparsa, etc.).

Residents a Vilanova i la Geltrú – Participants: persones de 16 o més anys residents a Vilanova i la Geltrú que han anat al Carnaval aquest any, i hi ha participat com a espectadors o bé com a participants actius (Comparsa, etc.).

Residents a Vilanova i la Geltrú – No participants: persones de 16 o més anys residents a Vilanova i la Geltrú que no han anat al Carnaval aquest any.

Resultats de la consulta

Q.1. Edat:

	Visitants (no residents a Vilanova i la Geltrú)	
	Nombre	%
De 16 a 34 anys	55	39,3
De 35 a 54 anys	63	45,0
Més de 54 anys	22	15,7
Total	140	100,0

Residents a Vilanova i la Geltrú					
Participants		No participants		Total	
Nombre	%	Nombre	%	Nombre	%
56	29,3	11	14,9	67	25,3
84	44,0	30	40,5	114	43,0
51	26,7	33	44,6	84	31,7
191	100	74	100,0	265	100,0

Total participants (visitants i residents)	
Nombre	%
111	33,5
147	44,4
73	22,1
331	100,0

Total visitants i residents	
Nombre	%
122	30,1
177	43,7
106	26,2
405	100,0

Q.2. Gènere amb el que s'identifica:

Visitants (no residents a Vilanova i la Geltrú)	
Nombre	%
66	47,1
74	52,9
0	0,0
140	100,0

Residents a Vilanova i la Geltrú					
Participants		No participants		Total	
Nombre	%	Nombre	%	Nombre	%
85	44,5	41	55,4	126	47,5
106	55,5	33	44,6	139	52,5
0	0,0	0	0,0	0	0,0
191	100,0	74	100,0	265	100,0

Total participants (visitants i residents)	
Nombre	%
151	45,6
180	54,4
0	0,0
331	100,0

Total visitants i residents	
Nombre	%
192	47,4
213	52,6
0	0,0
405	100,0

Q.3. És vostè resident a:

	Visitants (no residents a Vilanova i la Geltrú)	
	Nombre	%
Vilanova i la Geltrú	0	0,0
Fora de Vilanova i la Geltrú	140	100,0
Total	140	100,0

Residents a Vilanova i la Geltrú					
Participants		No participants		Total	
Nombre	%	Nombre	%	Nombre	%
191	100,0	74	100,0	265	100,0
0	0,0	0	0,0	0	0,0
191	100,0	74	100,0	265	100,0

Total participants (visitants i residents)	
Nombre	%
191	100,0
0	0,0
191	100,0

Total visitants i residents	
Nombre	%
265	65,4
140	34,6
405	100,0

Lloc de residència per gènere i segments d'edat:

	Total visitants i residents	
	Dones	Homes
	Nombre	%
	Nombre	%
Vilanova i la Geltrú	139	65,3
Fora de Vilanova i la Geltrú	74	34,7
Total	213	100,0

Total visitants i residents					
16 - 34 anys		35 - 54 anys		55 anys o més	
Nombre	%	Nombre	%	Nombre	%
67	54,9	114	64,4	84	79,2
55	45,1	63	35,6	22	20,8
122	100,0	177	100,0	106	100,0

Q.3.A. Si resideixes a Vilanova i la Geltrú, a quin barri?

Barri del Mar - Ribes Roges
Centre - Nucli Antic - Centre de la Vila - Can Marquès - Casernes
La Geltrú - Masia Nova
Els Sis Camins - Prat de Vilanova - Fondo Somella - La Collada - Santa Maria
Sant Joan - Plaça de la Sardana- Molí de Vent - L'Aragai
L'Armanyà - Tacó
Total

Visitants (no residents a Vilanova i la Geltrú)

Residents a Vilanova i la Geltrú					
Participants		No participants		Total	
Nombre	%	Nombre	%	Nombre	%
26	13,6	11	14,9	37	14,0
72	37,7	26	35,1	98	37,0
31	16,2	16	21,6	47	17,7
12	6,3	2	2,7	14	5,3
42	22,0	13	17,6	55	20,8
8	4,2	6	8,1	14	5,3
191	100,0	74	100,0	265	100,0

Total participants /visitants i residents)

Total visitants i residents

Q.3.B. Pels que són de fora de Vilanova i la Geltrú, assenyalar la zona:

	Visitants (no residents a Vilanova i la Geltrú)	
	Nombre	%
Resta Comarca del Garraf	37	26,4
Canyelles	4	2,9
Cubelles	12	8,6
Sant Pere de Ribes	7	5,0
Sitges	9	6,4
Altres	5	3,6
Comarca de l'Alt Penedès	8	5,7
Comarca del Baix Penedès	5	3,6
Barcelona o la seva àrea metropolitana	41	29,3
Resta de Catalunya	36	25,7
Resta de l'Estat	9	6,4
Resta del món	4	2,9
Total	140	100,0

Residents a Vilanova i la Geltrú		
Participants	No participants	Total

Total participants /visitants i residents)

Total visitants i residents

Q.4. Ha assistit vostè a la festa del Carnaval de Vilanova i la Geltrú en anys anteriors?

	Visitants (no residents a Vilanova i la Geltrú)		Residents a Vilanova i la Geltrú				Total		Total participants (visitants i residents)		Total visitants i residents	
	Nombre	%	Participants		No participants		Nombre	%	Nombre	%	Nombre	%
			Nombre	%	Nombre	%						
Sí	70	50,0	169	88,5	53	71,6	214	80,8	239	72,2	284	70,1
No	70	50,0	22	11,5	21	28,4	51	19,2	92	27,8	121	29,9
Total	140	100,0	191	100,0	74	100,0	265	100,0	331	100	405	100

Per gènere i segments d'edat:

Total visitants i residents			
Dones		Homes	
Sí	155	129	67,2
No	58	63	32,8
Total	213	192	100,0

Total visitants i residents			
16 - 34 anys		35 - 54 anys	
86		122	
36		55	
122		177	
70,5		68,9	
29,5		31,1	
100,0		100,0	
76		71,7	
30		28,3	
106		100,0	

Q.5. Quantes vegades ha assistit al Carnaval de Vilanova i la Geltrú en els últims 5 anys, incloent la visita actual? (anys 2013-2014-2015-2016 i 2017)

	Visitants (no residents a Vilanova i la Geltrú)	
	Nombre	%
Cap vegada	0	0,0
1 vegada	70	50,0
2 vegades	23	16,4
3 vegades	13	9,3
4 vegades	22	15,7
5 vegades	12	8,6
Total	140	100,0
Mitjana de vegades (els darrers 5 anys)	2,2	

Residents a Vilanova i la Geltrú					
Participants		No participants		Total	
Nombre	%	Nombre	%	Nombre	%
0	0,0	21	28,4	21	7,9
22	11,5	8	10,8	30	11,3
5	2,6	11	14,9	16	6,0
29	15,2	33	44,6	62	23,4
98	51,3	1	1,4	99	37,4
37	19,4	0	0,0	37	14,0
191	100,0	74	100,0	265	100,0
3,6		1,8		3,1	

Total participants (visitants i residents)		Total visitants i residents	
Nombre	%	Nombre	%
0	0,0	21	5,2
92	27,8	100	24,7
28	8,5	39	9,6
42	12,7	75	18,5
120	36,3	121	29,9
49	14,8	49	12,1
331	100,0	405	100,0
3,0		2,8	

Per gènere i segments d'edat:

	Total visitants i residents		
	Dones		Homes
	Nombre	%	Nombre %
Cap vegada	7	3,3	14 7,3
1 vegada	51	23,9	49 25,5
2 vegades	20	9,4	19 9,9
3 vegades	41	19,2	34 17,7
4 vegades	63	29,6	58 30,2
5 vegades	31	14,6	18 9,4
Total	213	100,0	192 100,0
Mitjana de vegades (els darrers 5 anys)	2,9		2,7

Total visitants i residents					
16 - 34 anys		35 - 54 anys		55 anys o més	
Nombre	%	Nombre	%	Nombre	%
2,0	1,6	9,0	5,1	10,0	9,4
34,0	27,9	46,0	26,0	20,0	18,9
14,0	11,5	16,0	9,0	9,0	8,5
17,0	13,9	34,0	19,2	24,0	22,6
39,0	32,0	46,0	26,0	36,0	34,0
16,0	13,1	26,0	14,7	7,0	6,6
122	100,0	177	100,0	106	100,0
2,9		2,8		2,7	

Q.6. De les diferents activitats que té el Carnaval, a quins actes té previst assistir/participar (o ha participat) aquest any (resposta múltiple):

	Visitants (no residents a Vilanova i la Geltrú)		Residents a Vilanova i la Geltrú				Total participants i residents
			Participants		No participants	Total	
	Nombre	%	Nombre	%			
Acte esportiu	1	0,7	4	2,1		5	1,5
Ball de Malcasats	7	5,0	17	8,9		24	7,3
Ball de Mantons	7	5,0	14	7,3		21	6,3
Ball del Comparser	12	8,6	8	4,2		20	6,0
Ball del Paperet	3	2,1	6	3,1		9	2,7
Ball del Vidalot	7	5,0	19	9,9		26	7,9
Carmel Infantil	16	11,4	35	18,3		51	15,4
Cercavila de Gegants de la Cuyna Vella	3	2,1	11	5,8		14	4,2
Comparses	78	55,7	159	83,2		237	71,6
Comparses del Vidalot	6	4,3	20	10,5		26	7,9
Competències musicals	7	5,0	11	5,8		18	5,4
Concurs de banderers	10	7,1	16	8,4		26	7,9
Coros	4	2,9	24	12,6		28	8,5
Dances de Vilanova	6	4,3	9	4,7		15	4,5
El Caramel	54	38,6	47	24,6		101	30,5
Enterro de la Sardina	8	5,7	36	18,8		44	13,3
La Merengada	6	4,3	18	9,4		24	7,3
La Xatonada	5	3,6	13	6,8		18	5,4
Màscara d'Or	3	2,1	13	6,8		16	4,8
Moixó Foguer	14	10,0	30	15,7		44	13,3
Nit del Mascarots	5	3,6	3	1,6		8	2,4
Pastanaga del Rei	3	2,1	4	2,1		7	2,1
Altres actes	35	25,0	82	42,9		117	35,3

Actes que té previst assistir/participar (o ha participat) aquest any per gènere i segments d'edat:

	Total participants (visitants i residents)			Total participants (visitants i residents)									
	Dones		Homes		16 - 34 anys		35 - 54 anys		55 anys o més				
	Nombre	%	Nombre	%	Nombre	%	Nombre	%	Nombre	%			
Acte esportiu	0	0,0	5	3,3	2	1,8	3	2,0	0	0,0			
Ball de Malcasats	13	7,2	11	7,3	6	5,4	11	7,5	7	9,6			
Ball de Mantons	15	8,3	6	4,0	11	9,9	6	4,1	4	5,5			
Ball del Comparser	1	0,6	8	5,3	13	11,7	7	4,8	0	0,0			
Ball del Paperet	4	2,2	5	3,3	2	1,8	7	4,8	0	0,0			
Ball del Vidalot	16	8,9	10	6,6	19	17,1	7	4,8	0	0,0			
Carmel Infantil	30	16,7	21	13,9	8	7,2	40	27,2	3	4,1			
Cercavila de Gegants de la Cuyna Vella	7	3,9	7	4,6	6	5,4	8	5,4	0	0,0			
Comparses	126	70,0	111	73,5	82	73,9	108	73,5	47	64,4			
Comparses del Vidalot	16	8,9	10	6,6	17	15,3	8	5,4	1	1,4			
Competències musicals	11	6,1	7	4,6	3	2,7	12	8,2	3	4,1			
Concurs de banderers	14	7,8	12	7,9	7	6,3	17	11,6	2	2,7			
Coros	13	7,2	15	9,9	10	9,0	12	8,2	6	8,2			
Danses de Vilanova	8	4,4	7	4,6	5	4,5	6	4,1	4	5,5			
El Caramel	60	33,3	41	27,2	37	33,3	43	29,3	21	28,8			
Enterro de la Sardina	22	12,2	22	14,6	12	10,8	19	12,9	13	17,8			
La Merengada	13	7,2	11	7,3	9	8,1	12	8,2	3	4,1			
La Xatonada	9	5,0	9	6,0	7	6,3	10	6,8	1	1,4			
Màscara d'Or	12	6,7	4	2,6	7	6,3	8	5,4	1	1,4			
Moixó Foguer	31	17,2	13	8,6	16	14,4	20	13,6	8	11,0			
Nit del Mascarots	3	1,7	5	3,3	6	5,4	2	1,4	0	0,0			
Pastanaga del Rei	4	2,2	3	2,0	5	4,5	2	1,4	0	0,0			
Altres actes	61	33,9	56	37,1	38	34,2	48	32,7	31	42,5			

Q.7. Es membre d'alguna entitat que participa al Carnaval?

	Visitants (no residents a Vilanova i la Geltrú)		Residents a Vilanova i la Geltrú		Total participants (visitants i residents)	Total visitants i residents
	Nombre	%	Nombre	%	Nombre	%
Sí, tot l'any	8	5,7	36	18,8	44	13,3
Sí, només pel Carnaval	2	1,4	7	3,7	9	2,7
No, però m'hi he apuntat per participar al Carnaval	6	4,3	24	12,6	30	9,1
No	124	88,6	124	64,9	248	74,9
Total	140	100,0	191	100,0	331	100,0

Membres d'entitats que participen al Carnaval per gènere i segments d'edat:

	Total participants (visitants i residents)		16 - 34 anys		35 - 54 anys		55 anys o més	
	Nombre	%	Nombre	%	Nombre	%	Nombre	%
Sí, tot l'any	22	12,2	18	16,2	14	9,5	12	16,4
Sí, només pel Carnaval	5	2,8	4	3,6	5	3,4	0	0,0
No, però m'hi he apuntat per participar al Carnaval	16	8,9	11	9,9	14	9,5	5	6,8
No	137	76,1	78	70,3	114	77,6	56	76,7
Total	180	100,0	111	100,0	147	100,0	73	100,0

Q.8. Quin ha estat el PRINCIPAL mitjà de transport per desplaçar-se des del seu lloc residència fins a Vilanova i la Geltrú per venir al Carnaval?

	Visitants (no residents a Vilanova i la Geltrú)		Residents a Vilanova i la Geltrú			Total participants i residents
	Nombre	%	Participants	No participants	Total	

Cotxe	108	77,1				
Moto	2	1,4				
Bicicleta	1	0,7				
Tren	19	13,6				
Autobús/Autocar	6	4,3				
Autocaravana	1	0,7				
Avió	1	0,7				
Altres	2	1,4				

Mitjà de transport per desplaçar-se gènere i segments d'edat:

	Dones			Homes		
	Nombre	%		Nombre	%	
Cotxe	54	73,0		54	81,8	
Moto	1	1,4		1	1,5	
Bicicleta	0	0,0		1	1,5	
Tren	12	16,2		7	10,6	
Autobús/Autocar	6	8,1		0	0,0	
Autocaravana	0	0,0		1	1,5	
Avió	0	0,0		1	1,5	
Altres	1	1,4		1	1,5	

	Visitants				55 anys o més	
	16 - 34 anys		35 - 54 anys			
	Nombre	%	Nombre	%		
	37	67,3	53	84,1	18	81,8
	1	1,8	1	1,6	0	0,0
	1	1,8	0	0,0	0	0,0
	10	18,2	6	9,5	3	13,6
	4	7,3	1	1,6	1	4,5
	0	0,0	1	1,6	0	0,0
	0	0,0	1	1,6	0	0,0
	2	3,6	0	0,0	0	0,0

Q.9. Ha vingut expressament a Vilanova i la Geltrú per assistir al Carnaval?

	Visitants (no residents a Vilanova i la Geltrú)	
	Nombre	%
Sí	109	77,9
No	31	22,1
Total	140	100,0

Residents a Vilanova i la Geltrú		
Participants	No participants	Total

Total participants i residents)

Total visitants i residents

Ha vingut expressament al Carnaval per gènere i segments d'edat:

	Visitants	
	Dones	Homes
	Nombre	%
Sí	59	79,73
No	15	20,27
Total	74	100,00

Visitants					
16 - 34 anys		35 - 54 anys		55 anys o més	
Nombre	%	Nombre	%	Nombre	%
41	74,5	52	82,5	16	72,7
14	25,5	11	17,5	6	27,3
55	100,0	63	100,0	22	100,0

Q.10. Per assistir al Carnaval de Vilanova i la Geltrú, ha hagut de dormir/dormirà algun dia fora de casa seva?

	Visitants (no residents a Vilanova i la Geltrú)		Residents a Vilanova i la Geltrú		Total participants /visitants i residents)	Total visitants i residents
	Nombre	%	Participants	No participant s		
Sí, en hotel/hostal/alberg	5	3,6				
Sí, en apartament o pis de lloguer	2	1,4				
Sí, en casa d'amics o familiars	23	16,4				
Sí, en una casa rural/bungalow/càmping	3	2,1				
No, dormiré a casa meva (segona residència)	29	20,7				
Sí, en altres llocs	5	3,6				
No	73	52,1				
Total	140	100,0				

Ha dormit fora de casa seva per gènere i segments d'edat:

	Visitants			Visitants					
	Dones		Homes	16 - 34 anys		35 - 54 anys		55 anys o més	
	Nombre	%		Nombre	%	Nombre	%	Nombre	%
Sí, en hotel/hostal/alberg	3	4,1	2	1	1,8	2	3,2	2	9,1
Sí, en apartament o pis de lloguer	2	2,7	0	1	1,8	1	1,6	0	0,0
Sí, en casa d'amics o familiars	12	16,2	11	14	25,5	8	12,7	1	4,5
Sí, en una casa rural/bungalow/càmping	1	1,4	2	1	1,8	2	3,2	0	0,0
No, dormiré a casa meva (segona residència)	14	18,9	15	10	18,2	14	22,2	5	22,7
Sí, en altres llocs	2	2,7	3	2	3,6	2	3,2	1	4,5
No	40	54,1	33	26	47,3	34	54,0	13	59,1
Total	74	100,0	66	55	100,0	63	100,0	22	100,0

Q.11. A través de quina font es va assabentar de l'existència del Carnaval? (resposta múltiple):

	Visitants (no residents a Vilanova i la Geltrú)	
	Nombre	%
El coneix de sempre	45	32,1
Família, amics	70	50,0
Xarxes socials	24	17,1
Webs institucionals, blogs, altres espais d'Internet	8	5,7
Guies o revistes d'oci o viatges	1	0,7
Publicitat en mitjans de comunicació	5	3,6
Agències de Viatge	1	0,7
No hi venia expressament, ho he trobat de casualitat	2	1,4
Altres	4	2,9

Residents a Vilanova i la Geltrú		
Participants	No participants	Total

Total participants /visitants i residents)

Total visitants i residents

Font a través de la que es va assabentar de l'existència del Carnaval per gènere i segments d'edat:

	Visitants				Visitants					
	Dones		Homes		16 - 34 anys		35 - 54 anys		55 anys o més	
	Nombre	%	Nombre	%	Nombre	%	Nombre	%	Nombre	%
El coneix de sempre	22	29,7	23	34,8	13	23,6	22	34,9	10	45,5
Família, amics	37	50,0	33	50,0	30	54,5	31	49,2	9	40,9
Xarxes socials	13	17,6	11	16,7	10	18,2	12	19,0	2	9,1
Webs institucionals, blogs, altres espais d'Internet	3	4,1	5	7,6	3	5,5	4	6,3	1	4,5
Guies o revistes d'oci o viatges	1	1,4	0	0,0	1	1,8	0	0,0	0	0,0
Publicitat en mitjans de comunicació	4	5,4	1	1,5	2	3,6	1	1,6	2	9,1
Agències de Viatge	1	1,4	0	0,0	0	0,0	1	1,6	0	0,0
No hi venia expressament, ho he trobat de casualitat	0	0,0	2	3,0	1	1,8	1	1,6	0	0,0
Altres	1	1,4	3	4,5	3	5,5	0	0,0	1	4,5

Q.12. Amb qui ha vingut acompanyat?

	Visitants (no residents a Vilanova i la Geltrú)		Residents a Vilanova i la Geltrú		Total	Total participants /visitants i residents)	Total visitants i residents
	Nombre	%	Nombre	%			
Sol	17	12,1	5	2,6		22	6,6
Parella sense fills	41	29,3	56	29,3		97	29,3
Amics	38	27,1	120	62,8		158	47,7
Familiars adults	20	14,3	44	23,0		64	19,3
Família amb fills	37	26,4	61	31,9		98	29,6
Companyes de feina/estudis	5	3,6	3	1,6		8	2,4
Altres	1	0,7	2	1,0		3	0,9

Amb qui ha vingut acompanyat per gènere i segment d'edat:

Total participants (visitants i residents)		Total participants (visitants i residents)								
	Dones		Homes		16 - 34 anys		35 - 54 anys		55 anys o més	
	Nombre	%	Nombre	%	Nombre	%	Nombre	%	Nombre	%
Sol	9	5,0	13	8,6	8	7,2	7	4,8	7	9,6
Parella sense fills	43	23,9	54	35,8	38	34,2	31	21,1	28	38,4
Amics	90	50,0	68	45,0	70	63,1	52	35,4	36	49,3
Familiars adults	40	22,2	24	15,9	12	10,8	27	18,4	25	34,2
Família amb fills	60	33,3	38	25,2	10	9,0	78	53,1	10	13,7
Companyes de feina/estudis	4	2,2	4	2,6	3	2,7	4	2,7	1	1,4
Altres	2	1,1	1	0,7	0	0,0	0	0,0	3	4,1

Q.13. Si no ha vingut sol, amb quantes persones en total ha vingut vostè?

	Visitants (no residents a Vilanova i la Geltrú)
	Nombre
Mitjana de persones (incloent participant)	3,7

Residents a Vilanova i la Geltrú		
Participants	No participants	Total
Nombre		
6,5		

Total participants /visitants i residents)
Nombre
5,4

Total visitants i residents

Q.14. Motius per no anar al Carnaval (resposta múltiple)?

	Visitants (no residents a Vilanova i la Geltrú)	Residents a Vilanova i la Geltrú		Total	Total participants (visitants i residents)	Total visitants i residents
		Participants	No participants			
			Nombre	%		
Manca d'interès			17	23,0		
El Carnaval ja no és el que era			2	2,7		
Les aglomeracions/excés de gent			11	14,9		
L'edat			3	4,1		
Motius laborals			13	17,6		
Problemes de salut/mobilitat			3	4,1		
Fora del municipi			27	36,5		
Contagi Covid-19			15	20,3		
Altres motius			16	21,6		

Q.15. Vostè s'ha disfressat algun dels dies?

	Visitants (no residents a Vilanova i la Geltrú)	
	Nombre	%
Si, només de complements	37	26,4
Sí, totalment	19	13,6
Sí, d'acord amb l'entitat amb qui participo	4	2,9
No	80	57,1
Total	140	100,0

Residents a Vilanova i la Geltrú			
Participants		No participants	Total
Nombre	%		
58	30,4		
40	20,9		
12	6,3		
81	42,4		
191	100,0		

Total participants (visitants i residents)	
Nombre	%
95	28,7
59	17,8
16	4,8
161	48,6
331	100,0

Total visitants i residents

S'ha disfressat algun dels dies per gènere i segments d'edat:

	Total participants (visitants i residents)	
	Dones	Homes
	Nombre	%
Si, només de complements	53	29,4
Sí, totalment	37	20,6
Sí, d'acord amb l'entitat amb qui participo	11	6,1
No	79	43,9
Total	180	100,0

Total participants (visitants i residents)					
16 - 34 anys		35 - 54 anys		55 anys o més	
Nombre	%	Nombre	%	Nombre	%
39	35,1	49	33,3	7	9,6
29	26,1	23	15,6	7	9,6
7	6,3	4	2,7	5	6,8
36	32,4	71	48,3	54	74,0
111	100,0	147	100,0	73	100,0

Q.16. Del següent llistat, em podria dir quins són els 4 MOTIUS MÉS IMPORTANTS que l'han impulsat a assistir AQUEST ANY al Carnaval de Vilanova i la Geltrú?

	Visitants (no residents a Vilanova i la Geltrú)	
	Nombre	%
Per participar activament a les activitats del Carnaval amb la meua entitat	11	7,9
Perquè és una activitat amb molta tradició al municipi i comarca	61	43,6
Perquè m'agrada anar a carnavals i disfressar-me en general	35	25,0
Perquè es fan activitats per a públic familiar	43	30,7
Per gaudir i compartir amb amics i familiars	97	69,3
Per l'ambient nocturn festiu	37	26,4
Per conèixer el municipi	18	12,9
Per gaudir de la cuina local i gastronomia	35	25,0
Per casualitat era a Vilanova i m'hi he afegit	11	7,9
Altres motius	7	5,0

Residents a Vilanova i la Geltrú		
Participants		Total
Nombre	%	

Total participants (visitants i residents)	
Nombre	%
42	12,7
184	55,6
94	28,4
89	26,9
233	70,4
85	25,7
22	6,6
45	13,6
18	5,4
20	6,0

Total visitants i residents

Motius més importants que l'han impulsat a assistir per gènere i segments d'edat:

	Total participants (visitants i residents)				Total participants (visitants i residents)							
	Dones		Homes		16 - 34 anys		35 - 54 anys		55 anys o més			
	Nombre	%	Nombre	%	Nombre	%	Nombre	%	Nombre	%		
Per participar activament a les activitats del Carnaval amb la meua entitat	22	12,2	20	13,2	17	15,3	19	12,9	6	8,2		
Perquè és una activitat amb molta tradició al municipi i comarca	100	55,6	84	55,6	49	44,1	86	58,5	49	67,1		
Perquè m'agrada anar a carnavals i disfressar-me en general	59	32,8	35	23,2	39	35,1	41	27,9	14	19,2		
Perquè es fan activitats per a públic familiar	48	26,7	41	27,2	16	14,4	61	41,5	12	16,4		
Per gaudir i compartir amb amics i familiars	129	71,7	104	68,9	80	72,1	110	74,8	43	58,9		
Per l'ambient nocturn festiu	44	24,4	41	27,2	53	47,7	26	17,7	6	8,2		
Per conèixer el municipi	12	6,7	10	6,6	10	9,0	8	5,4	4	5,5		
Per gaudir de la cuina local i gastronomia	24	13,3	21	13,9	14	12,6	23	15,6	8	11,0		
Per casualitat era a Vilanova i m'hi he afegit	11	6,1	7	4,6	10	9,0	5	3,4	3	4,1		
Altres motius	8	4,4	12	7,9	4	3,6	10	6,8	6	8,2		

Q.16. A quins actes del Carnaval ha participat o assistit AQUEST ANY?

Q.16. A. Acte esportiu.

	Visitants (no residents a Vilanova i la Geltrú)		Residents a Vilanova i la Geltrú		Total	Total participant (visitants i residents)	Total visitants i residents
	Nombre	%	Participants	No participants			
Espectador	0	0,0	3	1,6		3	0,9
Participant	1	0,7	0	0,0		1	0,3
Ni espectador ni participant	0	0,0	1	0,5		1	0,3
No assistent	139	99,3	187	97,9		326	98,5
Total	140	100,0	191	100,0		331	100,0

Per gènere i segments d'edat:

	Total participants (visitants i residents)		Total participants (visitants i residents)		Total participants (visitants i residents)	
	Dones		Homes		16 - 34 anys	
	Nombre	%	Nombre	%	Nombre	%
Espectador	0	0,0	3	2,0	1,0	0,9
Participant	0	0,0	1	0,7	1	0,9
Ni espectador ni participant	0	0,0	1	0,7	0	0,0
No assistent	180	100,0	146	96,7	109	98,2
Total	180	100,0	151	100,0	111	100,0
					35 - 54 anys	
					Nombre	%
					2,0	1,4
					0	0,0
					1	0,7
					144	98,0
					147	100,0
					55 anys o més	
					Nombre	%
					0,0	0,0
					0	0,0
					0	0,0
					73	100,0
					73	100,0

Q.16. B. Ball de Malcasats:

	Visitants (no residents a Vilanova i la Geltrú)		Residents a Vilanova i la Geltrú				Total participants (visitants i residents)		Total visitants i residents
	Nombre	%	Participants		No participants	Total	Nombre	%	
Espectador	6	4,3	12	6,3			18	5,4	
Participant	1	0,7	4	2,1			5	1,5	
Ni espectador ni participant	0	0,0	1	0,5			1	0,3	
No assistent	133	95,0	174	91,1			307	92,7	
Total	140	100,0	191	100,0			331	100,0	

Per gènere i segments d'edat:

	Total participants (visitants i residents)		Total participants (visitants i residents)		Total participants (visitants i residents)		Total participants (visitants i residents)	
	Dones		Homes		16 - 34 anys		35 - 54 anys	
	Nombre	%	Nombre	%	Nombre	%	Nombre	%
Espectador	9	5,0	9	6,0	4	3,6	8	5,4
Participant	4	2,2	1	0,7	2	1,8	2	1,4
Ni espectador ni participant	0	0,0	1	0,7	0	0,0	1	0,7
No assistent	167	92,8	140	92,7	105	94,6	136	92,5
Total	180	100,0	151	100,0	111	100,0	147	100,0

Q.16. E. Ball del Paperet:

	Visitants (no residents a Vilanova i la Geltrú)		Residents a Vilanova i la Geltrú				Total participants (visitants i residents)	Total visitants i residents
	Nombre	%	Participants		No participants	Total		
	Nombre	%	Nombre	%			Nombre	%
Espectador	2	1,4	2	1,0			4	1,2
Participant	1	0,7	2	1,0			3	0,9
Ni espectador ni participant	0	0,0	2	1,0			2	0,6
No assistent	137	97,9	185	96,9			322	97,3
Total	140	100,0	191	100,0			331	100,0

Per gènere i segments d'edat:

	Total participants (visitants i residents)				Total participants (visitants i residents)			
	Dones		Homes		16 - 34 anys		35 - 54 anys	
	Nombre	%	Nombre	%	Nombre	%	Nombre	%
Espectador	2	1,1	2	1,3	1	0,9	3	2,0
Participant	1	0,6	2	1,3	1	0,9	2	1,4
Ni espectador ni participant	1	0,6	1	0,7	0	0,0	2	1,4
No assistent	176	97,8	146	96,7	109	98,2	140	95,2
Total	180	100,0	151	100,0	111	100,0	147	100,0

Total participants (visitants i residents)				55 anys o més	
				Nombre	%
				0	0,0
				0	0,0
				0	0,0
				73	100,0
				73	100,0

Q.16. G. Carmel infantil:

	Visitants (no residents a Vilanova i la Geltrú)		Residents a Vilanova i la Geltrú			Total participants (visitants i residents)	Total visitants i residents
	Nombre	%	Participants	No participants	Total		
Espectador	14	10,0	Nombre 20	% 10,5		Nombre 34	% 10,3
Participant	2	1,4	12	6,3		14	4,2
Ni espectador ni participant	0	0,0	3	1,6		3	0,9
No assistent	124	88,6	156	81,7		280	84,6
Total	140	100,0	191	100,0		331	100,0

Per gènere i segments d'edat:

	Total participants (visitants i residents)		Total participants (visitants i residents)		Total participants (visitants i residents)					
	Dones		Homes		16 - 34 anys		35 - 54 anys		55 anys o més	
	Nombre	%	Nombre	%	Nombre	%	Nombre	%	Nombre	%
Espectador	21	11,7	13	8,6	6	5,4	25	17,0	3	4,1
Participant	6	3,3	8	5,3	1	0,9	13	8,8	0	0,0
Ni espectador ni participant	3	1,7	0	0,0	1	0,9	2	1,4	0	0,0
No assistent	150	83,3	130	86,1	103	92,8	107	72,8	70	95,9
Total	180	100,0	151	100,0	111	100,0	147	100,0	73	100,0

Q.16. H. Cercavila gegants de la Cuyna Vella:

	Visitants (no residents a Vilanova i la Geltrú)		Residents a Vilanova i la Geltrú			Total	Total participants (visitants i residents)	Total visitants i residents
	Nombre	%	Participants	No participants				
	Nombre	%	Nombre	%			Nombre	%
Espectador	2	1,4	9	4,7			11	3,3
Participant	1	0,7	2	1,0			3	0,9
Ni espectador ni participant	0	0,0	0	0,0			0	0,0
No assistent	137	97,9	180	94,2			317	95,8
Total	140	100,0	191	100,0			331	100,0

Per gènere i segments d'edat:

	Total participants (visitants i residents)				Total participants (visitants i residents)							
	Dones		Homes		16 - 34 anys		35 - 54 anys		55 anys o més			
	Nombre	%	Nombre	%	Nombre	%	Nombre	%	Nombre	%		
Espectador	5	2,8	6	4,0	4	3,6	7	4,8	7	9,6		
Participant	0	0,0	1	0,7	1	0,9	0	0,0	0	0,0		
Ni espectador ni participant	2	1,1	0	0,0	1	0,9	1	0,7	1	1,4		
No assistent	173	96,1	144	95,4	105	94,6	139	94,6	65	89,0		
Total	180	100,0	151	100,0	111	100,0	147	100,0	73	100,0		

Q.16. K. Competències musicals:

	Visitants (no residents a Vilanova i la Geltrú)		Residents a Vilanova i la Geltrú				Total participants (visitants i residents)	Total visitants i residents
	Nombre	%	Participants		No participants	Total		
	Nombre	%	Nombre	%			Nombre	%
Espectador	6	4,3	7	3,7			13	3,9
Participant	0	0,0	4	2,1			4	1,2
Ni espectador ni participant	1	0,7	0	0,0			1	0,3
No assistent	133	95,0	180	94,2			313	94,6
Total	140	100,0	191	100,0			331	100,0

Per gènere i segments d'edat:

	Total participants (visitants i residents)				Total participants (visitants i residents)			
	Dones		Homes		16 - 34 anys		35 - 54 anys	
	Nombre	%	Nombre	%	Nombre	%	Nombre	%
Espectador	8	4,4	5	3,3	1	0,9	10	6,8
Participant	2	1,1	2	1,3	2	1,8	1	0,7
Ni espectador ni participant	1	0,6	0	0,0	0	0,0	1	0,7
No assistent	169	93,9	144	95,4	108	97,3	135	91,8
Total	180	100,0	151	100,0	111	100,0	147	100,0

Total participants (visitants i residents)				55 anys o més	
		Nombre	%	Nombre	%
		2	1,1	2	2,7
		1	0,6	1	1,4
		0	0,0	0	0,0
		169	93,9	70	95,9
		180	100,0	73	100,0

Q.16. M. Coros:

	Visitants (no residents a Vilanova i la Geltrú)		Residents a Vilanova i la Geltrú		No participants	Total	Total participants (visitants i residents)	Total visitants i residents
	Nombre	%	Nombre	%				
Espectador	1	0,7	15	7,9			16	4,8
Participant	3	2,1	9	4,7			12	3,6
Ni espectador ni participant	0	0,0	0	0,0			0	0,0
No assistent	136	97,1	167	87,4			303	91,5
Total	140	100,0	191	100,0			331	100,0

Per gènere i segments d'edat:

	Total participants (visitants i residents)		Dones		Homes		16 - 34 anys		35 - 54 anys		55 anys o més	
	Nombre	%	Nombre	%	Nombre	%	Nombre	%	Nombre	%	Nombre	%
Espectador	7	3,9	9	6,0	3	2,7	8	5,4	5	6,8		
Participant	6	3,3	6	4,0	7	6,3	4	2,7	1	1,4		
Ni espectador ni participant	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0		
No assistent	167	92,8	136	90,1	101	91,0	135	91,8	67	91,8		
Total	180	100,0	151	100,0	111	100,0	147	100,0	73	100,0		

Q.16. N. Danses de Vilanova:

	Visitants (no residents a Vilanova i la Geltrú)		Residents a Vilanova i la Geltrú				Total participants (visitants i residents)	Total visitants i residents
	Nombre	%	Participants		No participants	Total		
			Nombre	%			Nombre	%
Espectador	3	2,1	3	1,6			6	1,8
Participant	3	2,1	6	3,1			9	2,7
Ni espectador ni participant	0	0,0	0	0,0			0	0,0
No assistent	134	95,7	182	95,3			316	95,5
Total	140	100,0	191	100,0			331	100,0

Per gènere i segments d'edat:

	Total participants (visitants i residents)		Dones		Homes		Total participants (visitants i residents)			
	Nombre	%	Nombre	%	Nombre	%	16 - 34 anys	35 - 54 anys	55 anys o més	
							Nombre	%	Nombre	%
Espectador	4	2,2	2	1,3			2	1,4	2	2,7
Participant	4	2,2	5	3,3			3	2,7	2	2,7
Ni espectador ni participant	0	0,0	0	0,0			0	0,0	0	0,0
No assistent	172	95,6	144	95,4			106	95,5	69	94,5
Total	180	100,0	151	100,0			111	100,0	73	100,0

Q.16. Q. La Xatonada:

	Visitants (no residents a Vilanova i la Geltrú)		Residents a Vilanova i la Geltrú				Total participants (visitants i residents)	Total visitants i residents
	Nombre	%	Participants		No participants	Total		
	Nombre	%	Nombre	%			Nombre	%
Espectador	3	2,1	8	4,2			11	3,3
Participant	2	1,4	5	2,6			7	2,1
Ni espectador ni participant	1	0,7	0	0,0			1	0,3
No assistent	134	95,7	178	93,2			312	94,3
Total	140	100,0	191	100,0			331	100,0

Per gènere i segments d'edat:

Total participants (visitants i residents)			Total participants (visitants i residents)							
	Dones		Homes		16 - 34 anys		35 - 54 anys		55 anys o més	
	Nombre	%	Nombre	%	Nombre	%	Nombre	%	Nombre	%
Espectador	4	2,2	3	2,0	1	0,9	5	3,4	1	1,4
Participant	4	2,2	5	3,3	5	4,5	4	2,7	0	0,0
Ni espectador ni participant	2	1,1	1	0,7	1	0,9	2	1,4	0	0,0
No assistent	170	94,4	142	94,0	104	93,7	136	92,5	72	98,6
Total	180	100,0	151	100,0	111	100,0	147	100,0	73	100,0

Q.16. R. Màscara d'Or:

	Visitants (no residents a Vilanova i la Geltrú)		Residents a Vilanova i la Geltrú			Total participants (visitants i residents)		Total visitants i residents
	Nombre	%	Participants	No participants	Total	Nombre	%	
Espectador	2	1,4	4	2,1		6	1,8	
Participant	1	0,7	7	3,7		8	2,4	
Ni espectador ni participant	1	0,7	2	1,0		3	0,9	
No assistent	136	97,1	178	93,2		314	94,9	
Total	140	100,0	191	100,0		331	100,0	

Per gènere i segments d'edat:

Total participants (visitants i residents)			Total participants (visitants i residents)							
	Dones		Homes		16 - 34 anys		35 - 54 anys		55 anys o més	
	Nombre	%	Nombre	%	Nombre	%	Nombre	%	Nombre	%
Espectador	7	3,9	3	2,0	3	2,7	6	4,1	1	1,4
Participant	5	2,8	1	0,7	4	3,6	2	1,4	0	0,0
Ni espectador ni participant	1	0,6	0	0,0	0	0,0	1	0,7	0	0,0
No assistent	167	92,8	147	97,4	104	93,7	138	93,9	72	98,6
Total	180	100,0	151	100,0	111	100,0	147	100,0	73	100,0

Q.16. T. Nit de Mascarots:

	Visitants (no residents a Vilanova i la Geltrú)		Residents a Vilanova i la Geltrú				Total participants (visitants i residents)	Total visitants i residents
	Nombre	%	Participants		No participants	Total		
	Nombre	%	Nombre	%			Nombre	%
Espectador	3	2,1	0	0,0			3	0,9
Participant	2	1,4	3	1,6			5	1,5
Ni espectador ni participant	0	0,0	0	0,0			0	0,0
No assistent	135	96,4	188	98,4			323	97,6
Total	140	100,0	191	100,0			331	100,0

Per gènere i segments d'edat:

	Total participants (visitants i residents)				Total participants (visitants i residents)			
	Dones		Homes		16 - 34 anys		35 - 54 anys	
	Nombre	%	Nombre	%	Nombre	%	Nombre	%
Espectador	1	0,6	2	1,3	1	0,9	2	1,4
Participant	2	1,1	3	2,0	5	4,5	0	0,0
Ni espectador ni participant	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0
No assistent	177	98,3	146	96,7	105	94,6	145	98,6
Total	180	100,0	151	100,0	111	100,0	147	100,0

Total participants (visitants i residents)				55 anys o més	
		Nombre	%	Nombre	%
		0	0,0	0	0,0
		0	0,0	0	0,0
		0	0,0	0	0,0
		73	100,0	73	100,0
		73	100,0	73	100,0

Q.17. Valoració de les següents frases o afirmacions segons grau d'acord (1- Gens d'acord – 5 Molt d'acord):

Q.17.A. És important per Vilanova i la Geltrú la celebració del Carnaval:

	Visitants (no residents a Vilanova i la Geltrú)	
	Nombr e	%
Gens d'acord (1)	2	1,4
Poc d'acord (2)	1	0,7
Ni molt ni poc (3)	1	0,7
Bastant d'acord (4)	12	8,6
Molt d'acord (5)	121	86,4
Ns/Nc	3	2,1
Total	140	100,0
Mitjana de la valoració	4,7	

Residents a Vilanova i la Geltrú						
Participants		No participants		Total		
Nombr e	%	Nombr e	%	Nombr e	%	
2	1,0	2	2,7	4	1,5	
1	0,5	2	2,7	3	1,1	
0	0,0	1	1,4	1	0,4	
21	11,0	16	21,6	37	14,0	
166	86,9	52	70,3	218	82,3	
1	0,5	1	1,4	2	0,8	
191	100,0	74	100,0	265	100,0	
4,8		4,5		4,7		

Total participants (visitants i residents)		
Nombr e	%	
4	1,2	
2	0,6	
1	0,3	
33	10,0	
287	86,7	
4	1,2	
331	100,0	
4,8		

Total visitants i residents		
Nombr e	%	
6	1,5	
4	1,0	
2	0,5	
49	12,1	
339	83,7	
5	1,2	
405	100,0	
4,7		

Total participants (visitants i residents)			Total visitants i residents	
Nombr e	%		Nombr e	%
4	1,2		6	1,5
2	0,6		4	1,0
1	0,3		2	0,5
33	10,0		49	12,1
287	86,7		339	83,7
4	1,2		5	1,2
331	100,0		405	100,0
4,8			4,7	

Q.17.B. Aquest Carnaval és diferent/singular respecte d'altres Carnavals:

	Visitants (no residents a Vilanova i la Geltrú)	
	Nombre	%
Gens d'acord (1)	3	2,1
Poc d'acord (2)	3	2,1
Ni molt ni poc (3)	8	5,7
Bastant d'acord (4)	26	18,6
Molt d'acord (5)	84	60,0
Ns/Nc	16	11,4
Total	140	100,0
Mitjana de la valoració	4,0	

Residents a Vilanova i la Geltrú			
Participants		No participants	
Nombre	%	Nombre	%
2	1,0	3	4,1
5	2,6	3	4,1
12	6,3	2	2,7
58	30,4	19	25,7
104	54,5	36	48,6
10	5,2	11	14,9
191	100,0	74	100,0
4,2		3,7	
Total		Total	
Nombre	%	Nombre	%
5	1,9	5	1,9
8	3,0	8	3,0
14	5,3	14	5,3
77	29,1	77	29,1
140	52,8	140	52,8
21	7,9	21	7,9
265	100,0	265	100,0
4,0		4,0	

Total participants (visitants i residents)	
Nombre	%
5	1,5
8	2,4
20	6,0
84	25,4
188	56,8
26	7,9
331	100,0
4,1	

Total visitants i residents	
Nombre	%
8	2,0
11	2,7
22	5,4
103	25,4
224	55,3
37	9,1
405	100,0
4,0	

Q.17.C. El carnaval de Vilanova i la Geltrú preserva la memòria, la tradició i el patrimoni local:

	Visitants (no residents a Vilanova i la Geltrú)	
	Nombr e	%
Gens d'acord (1)	0	0,0
Poc d'acord (2)	2	1,4
Ni molt ni poc (3)	8	5,7
Bastant d'acord (4)	33	23,6
Molt d'acord (5)	84	60,0
Ns/Nc	13	9,3
Total	140	100,0
Mitjana de la valoració	4,1	

Residents a Vilanova i la Geltrú			
Participants		No participants	
Nombre	%	Nombre	%
1	0,5	2	2,7
0	0,0	4	5,4
11	5,8	7	9,5
57	29,8	22	29,7
117	61,3	39	52,7
5	2,6	0	0,0
191	100,0	74	100,0
4,4		4,2	

Total participants (visitants i residents)	
Nombr e	%
1	0,3
2	0,6
19	5,7
90	27,2
201	60,7
18	5,4
331	100,0
4,3	

Total visitants i residents	
Nombre	%
3	0,7
6	1,5
26	6,4
112	27,7
240	59,3
18	4,4
405	100,0
4,3	

Q.17.D. El carnaval ha creat una imatge reconeguda i potencia la reputació del municipi:

Visitants (no residents a Vilanova i la Geltrú)		
	Nombre	%
Gens d'acord (1)	1	0,7
Poc d'acord (2)	0	0,0
Ni molt ni poc (3)	15	10,7
Bastant d'acord (4)	31	22,1
Molt d'acord (5)	89	63,6
Ns/Nc	4	2,9
Total	140	100,0
Mitjana de la valoració	4,4	

Residents a Vilanova i la Geltrú						
Participants			No participants		Total	
Nombr e	%		Nombr e	%	Nombr e	%
1	0,5		3	4,1	4	1,5
6	3,1		6	8,1	12	4,5
7	3,7		4	5,4	11	4,2
48	25,1		17	23,0	65	24,5
123	64,4		40	54,1	163	61,5
6	3,1		4	5,4	10	3,8
191	100,0		74	100,0	265	100,0
4,4			4,0		4,3	

Total participants (visitants i residents)		
Nombr e	%	
2	0,6	
6	1,8	
22	6,6	
79	23,9	
212	64,0	
10	3,0	
331	100,0	
4,4		

Total visitants i residents		
Nombr e	%	
5	1,2	
12	3,0	
26	6,4	
96	23,7	
252	62,2	
14	3,5	
405	100,0	
4,3		

Q.17.E. Estimula la sátira i la crítica dels ciutadans de Vilanova i la Geltrú:

	Visitants (no residents a Vilanova i la Geltrú)	
	Nombre	%
Gens d'acord (1)	3	2,1
Poc d'acord (2)	2	1,4
Ni molt ni poc (3)	14	10,0
Bastant d'acord (4)	37	26,4
Molt d'acord (5)	63	45,0
Ns/Nc	21	15,0
Total	140	100,0
Mitjana de la valoració	3,7	

Residents a Vilanova i la Geltrú						
Participants		No participants			Total	
Nombre	%	Nombre	%	Nombre	%	
2	1,0	3	4,1	5	1,9	
5	2,6	5	6,8	10	3,8	
20	10,5	5	6,8	25	9,4	
59	30,9	23	31,1	82	30,9	
98	51,3	28	37,8	126	47,5	
7	3,7	10	13,5	17	6,4	
191	100,0	74	100,0	265	100,0	
4,2		3,5		4,0		

Total participants (visitants i residents)			Total visitants i residents		
Nombre	%		Nombre	%	
5	1,5		8	2,0	
7	2,1		12	3,0	
34	10,3		39	9,6	
96	29,0		119	29,4	
161	48,6		189	46,7	
28	8,5		38	9,4	
331	100,0		405	100,0	
4,0			3,9		

Q.17.F. Potencia altres activitats econòmiques locals: gastronomia, comerç, etc.

	Visitants (no residents a Vilanova i la Geltrú)		Residents a Vilanova i la Geltrú				Total		Total participants (visitants i residents)		Total visitants i residents	
	Nombre	%	Participants		No participants		Total		Total		Total	
	Nombre	%	Nombre	%	Nombre	%	Nombre	%	Nombre	%	Nombre	%
Gens d'acord (1)	1	0,7	3	1,6	2	2,7	5	1,9	4	1,2	6	1,5
Poc d'acord (2)	3	2,1	0	0,0	0	0,0	0	0,0	3	0,9	3	0,7
Ni molt ni poc (3)	4	2,9	10	5,2	4	5,4	14	5,3	14	4,2	18	4,4
Bastant d'acord (4)	28	20,0	53	27,7	24	32,4	77	29,1	81	24,5	105	25,9
Molt d'acord (5)	100	71,4	121	63,4	39	52,7	160	60,4	221	66,8	260	64,2
Ns/Nc	4	2,9	4	2,1	5	6,8	9	3,4	8	2,4	13	3,2
Total	140	100,0	191	100,0	74	100,0	265	100,0	331	100,0	405	100,0
Mitjana de la valoració	4,5		4,5		4,1		4,4		4,5		4,4	

Q.17.G. Atreu cada cop més turisme/gent de fora:

	Visitants (no residents a Vilanova i la Geltrú)	
	Nombre	%
Gens d'acord (1)	1	0,7
Poc d'acord (2)	3	2,1
Ni molt ni poc (3)	12	8,6
Bastant d'acord (4)	17	12,1
Molt d'acord (5)	86	61,4
Ns/Nc	21	15,0
Total	140	100,0
Mitjana de la valoració	3,9	

Residents a Vilanova i la Geltrú					
Participants		No participants		Total	
Nombre	%	Nombre	%	Nombre	%
4	2,1	3	4,1	7	2,6
5	2,6	3	4,1	8	3,0
25	13,1	9	12,2	34	12,8
61	31,9	22	29,7	83	31,3
73	38,2	24	32,4	97	36,6
23	12,0	13	17,6	36	13,6
191	100,0	74	100,0	265	100,0
3,7		3,3		3,6	

Total participants (visitants i residents)	
Nombre	%
5	1,5
8	2,4
37	11,2
78	23,6
159	48,0
44	13,3
331	100,0
3,7	

Total visitants i residents	
Nombre	%
8	2,0
11	2,7
46	11,4
100	24,7
183	45,2
57	14,1
405	100,0
3,7	

Q.17.H. Promou la participació del públic:

Visitants (no residents a Vilanova i la Geltrú)		
	Nombre	%
Gens d'acord (1)	0	0,0
Poc d'acord (2)	3	2,1
Ni molt ni poc (3)	7	5,0
Bastant d'acord (4)	25	17,9
Molt d'acord (5)	95	67,9
Ns/Nc	10	7,1
Total	140	100,0
Mitjana de la valoració	4,3	

Residents a Vilanova i la Geltrú					
Participants		No participants		Total	
Nombre	%	Nombre	%	Nombre	%
1	0,5	2	2,7	3	1,1
2	1,0	2	2,7	4	1,5
8	4,2	5	6,8	13	4,9
63	33,0	29	39,2	92	34,7
115	60,2	28	37,8	143	54,0
2	1,0	8	10,8	10	3,8
191	100,0	74	100,0	265	100,0
4,5		3,7		4,3	
Total participants (visitants i residents)		Total		Total visitants i residents	
Nombre	%	Nombre	%	Nombre	%
1	0,3			3	0,7
5	1,5			7	1,7
15	4,5			20	4,9
88	26,6			117	28,9
210	63,4			238	58,8
12	3,6			20	4,9
331	100,0			405	100,0
4,4				4,3	

Q.17.I. Permet la participació com a públic als nouvinguts/als que són de fora:

	Visitants (no residents a Vilanova i la Geltrú)	
	Nombre	%
Gens d'acord (1)	1	0,7
Poc d'acord (2)	3	2,1
Ni molt ni poc (3)	12	8,6
Bastant d'acord (4)	25	17,9
Molt d'acord (5)	88	62,9
Ns/Nc	11	7,9
Total	140	100,0
Mitjana de la valoració	4,2	

Residents a Vilanova i la Geltrú			
Participants		No participants	
Nombre	%	Nombre	%
6	3,1	6	8,1
8	4,2	4	5,4
25	13,1	6	8,1
56	29,3	26	35,1
89	46,6	21	28,4
7	3,7	11	14,9
191	100,0	74	100,0
4,0		3,3	
Total		Nombre	%
		12	4,5
		12	4,5
		31	11,7
		82	30,9
		110	41,5
		18	6,8
		265	100,0
		3,8	

Total participants (visitants i residents)	
Nombre	%
7	2,1
11	3,3
37	11,2
81	24,5
177	53,5
18	5,4
331	100,0
4,1	

Total visitants i residents	
Nombre	%
13	3,2
15	3,7
43	10,6
107	26,4
198	48,9
29	7,2
405	100,0
3,9	

Q.17.J. Afavoreix la participació del públic familiar:

	Visitants (no residents a Vilanova i la Geltrú)	
	Nombre	%
Gens d'acord (1)	0	0,0
Poc d'acord (2)	1	0,7
Ni molt ni poc (3)	7	5,0
Bastant d'acord (4)	32	22,9
Molt d'acord (5)	95	67,9
Ns/Nc	5	3,6
Total	140	100,0
Mitjana de la valoració	4,5	

Residents a Vilanova i la Geltrú			
Participants		No participants	
Nombre	%	Nombre	%
2	1,0	2	2,7
1	0,5	2	2,7
12	6,3	6	8,1
57	29,8	29	39,2
117	61,3	31	41,9
2	1,0	4	5,4
191	100,0	74	100,0
4,5		4,0	
Total		Total	
Nombre	%	Nombre	%
4	1,5	4	1,5
3	1,1	3	1,1
18	6,8	18	6,8
86	32,5	86	32,5
148	55,8	148	55,8
6	2,3	6	2,3
265	100,0	265	100,0
4,3		4,3	

Total participants (visitants i residents)		Total visitants i residents	
Nombre	%	Nombre	%
2	0,6	4	1,0
2	0,6	4	1,0
19	5,7	25	6,2
89	26,9	118	29,1
212	64,0	243	60,0
7	2,1	11	2,7
331	100,0	405	100,0
4,5		4,4	

Q.17.K. Afavoreix la participació de grups socials en risc d'exclusió social:

	Visitants (no residents a Vilanova i la Geltrú)	
	Nombre	%
Gens d'acord (1)	6	4,3
Poc d'acord (2)	8	5,7
Ni molt ni poc (3)	12	8,6
Bastant d'acord (4)	19	13,6
Molt d'acord (5)	52	37,1
Ns/Nc	43	30,7
Total	140	100,0
Mitjana de la valoració	2,8	

Residents a Vilanova i la Geltrú			
Participants		No participants	
	Nombre		
	%		
	6	4	5,4
	15	9	12,2
	31	6	8,1
	37	12	16,2
	50	11	14,9
	52	32	43,2
	191	74	100,0
	2,8	1,9	

Total participants (visitants i residents)	
Nombre	%
12	3,6
23	6,9
43	13,0
56	16,9
102	30,8
95	28,7
331	100,0
2,8	

Total visitants i residents	
Nombre	%
16	4,0
32	7,9
49	12,1
68	16,8
113	27,9
127	31,4
405	100,0
2,6	

Q.17.L. El Carnaval respecta les diferents diversitats sexuals i de gènere:

	Visitants (no residents a Vilanova i la Geltrú)		Residents a Vilanova i la Geltrú				Total participants		No participants		Total		Total participants (visitants i residents)		Total visitants i residents	
	Nombre	%	Nombre	%	Nombre	%	Nombre	%	Nombre	%	Nombre	%	Nombre	%	Nombre	%
Gens d'acord (1)	2	1,4	5	2,6	2	2,7	7	2,6					7	2,1	9	2,2
Poc d'acord (2)	6	4,3	4	2,1	2	2,7	6	2,3					10	3,0	12	3,0
Ni molt ni poc (3)	3	2,1	23	12,0	3	4,1	26	9,8					26	7,9	29	7,2
Bastant d'acord (4)	28	20,0	59	30,9	26	35,1	85	32,1					87	26,3	113	27,9
Molt d'acord (5)	85	60,7	85	44,5	31	41,9	116	43,8					170	51,4	201	49,6
Ns/Nc	16	11,4	15	7,9	10	13,5	25	9,4					31	9,4	41	10,1
Total	140	100,0	191	100,0	74	100,0	265	100,0	74	100,0	265	100,0	331	100,0	405	100,0
Mitjana de la valoració	4,0		3,9		3,7		3,8		3,7		3,8		3,9		3,9	

Q.17.M. La celebració del Carnaval és respectuosa amb el medi ambient:

	Visitants (no residents a Vilanova i la Geltrú)		Residents a Vilanova i la Geltrú						Total participants (visitants i residents)		Total visitants i residents	
	Nombre	%	Participants		No participants		Total		Nombre	%	Nombre	%
Gens d'acord (1)	28	20,0	46	24,1	26	35,1	72	27,2	74	22,4	100	24,7
Poc d'acord (2)	26	18,6	43	22,5	17	23,0	60	22,6	69	20,8	86	21,2
Ni molt ni poc (3)	26	18,6	39	20,4	12	16,2	51	19,2	65	19,6	77	19,0
Bastant d'acord (4)	19	13,6	22	11,5	9	12,2	31	11,7	41	12,4	50	12,3
Molt d'acord (5)	31	22,1	29	15,2	7	9,5	36	13,6	60	18,1	67	16,5
Ns/Nc	10	7,1	12	6,3	3	4,1	15	5,7	22	6,6	25	6,2
Total	140	100,0	191	100,0	74	100,0	265	100,0	331	100,0	405	100,0
Mitjana de la valoració	2,8		2,5		2,3		2,4		2,6		2,6	

Q.17. Valoració mitjana de les següents frases o afirmacions (1- Gens d'acord – 5 Molt d'acord):

	Visitants (no residents a Vilanova i la Geltrú)	Residents a Vilanova i la Geltrú			Total participants (visitants i residents)	Total visitants i residents
		Participants	No participants	Total		
A. És important per Vilanova i la Geltrú la celebració del Carnaval	4,7	4,8	4,5	4,7	4,8	4,7
B. Aquest Carnaval és diferent/singular respecte d'altres Carnavals	4,0	4,2	3,7	4,0	4,1	4,0
C. El carnaval de Vilanova i la Geltrú preserva la memòria, la tradició i el patrimoni local	4,1	4,4	4,2	4,4	4,3	4,3
D. El carnaval ha creat una imatge reconeguda i potencia la reputació del municipi	4,4	4,4	4	4,3	4,4	4,3
E. Estimula la sàtira i la crítica dels ciutadans de Vilanova i la Geltrú	3,7	4,2	3,5	4,0	4,0	3,9
F. Potencia altres activitats econòmiques locals: gastronomia, comerç, etc.	4,5	4,5	4,1	4,4	4,5	4,4
G. Atreu cada cop més turisme/gent de fora	3,9	3,7	3,3	3,6	3,7	3,7
H. Promou la participació del públic	4,3	4,5	3,7	4,3	4,4	4,3
I. Permet la participació com a públic als nouvinguts/als que són de fora	4,2	4,0	3,3	3,8	4,1	3,9
J. Afavoreix la participació del públic familiar	4,5	4,5	4,0	4,3	4,5	4,4
K. Afavoreix la participació de grups socials en risc d'exclusió social	2,8	2,8	1,9	2,5	2,8	2,6
L. El Carnaval respecta les diferents diversitats sexuals i de gènere	4,0	3,9	3,7	3,8	3,9	3,9
M. La celebració del Carnaval és respectuosa amb el medi ambient	2,8	2,5	2,3	2,4	2,6	2,6

Valoració mitjana per gènere i segments d'edat:

	Total visitants i residents		Total visitants i residents		
	Dones	Homes	16 - 34 anys	35 - 54 anys	55 anys o més
A. És important per Vilanova i la Geltrú la celebració del Carnaval	4,7	4,7	4,7	4,7	4,7
B. Aquest Carnaval és diferent/singular respecte d'altres Carnavals	4,0	4,0	4,1	4,1	3,8
C. El carnaval de Vilanova i la Geltrú preserva la memòria, la tradició i el patrimoni local	4,4	4,2	4,1	4,3	4,5
D. El carnaval ha creat una imatge reconeguda i potencia la reputació del municipi	4,3	4,3	4,2	4,4	4,4
E. Estimula la sàtira i la crítica dels ciutadans de Vilanova i la Geltrú	3,8	3,9	3,7	3,9	4,0
F. Potencia altres activitats econòmiques locals: gastronomia, comerç, etc.	4,5	4,3	4,4	4,4	4,3
G. Atreu cada cop més turisme/gent de fora	3,8	3,5	3,9	3,6	3,4
H. Promou la participació del públic	4,4	4,1	4,4	4,3	4,1
I. Permet la participació com a públic als nouvinguts/als que són de fora	3,9	3,9	4,1	3,9	3,7
J. Afavoreix la participació del públic familiar	4,5	4,3	4,5	4,4	4,3
K. Afavoreix la participació de grups socials en risc d'exclusió social	2,7	2,5	3,0	2,5	2,3
L. El Carnaval respecta les diferents diversitats sexuals i de gènere	3,9	3,9	4,0	3,8	3,9
M. La celebració del Carnaval és respectuosa amb el medi ambient	2,6	2,5	2,5	2,5	2,7

	Visitants (no residents a Vilanova i la Geltrú)	
	Nombre	%
No és negatiu (1)	68	48,6
Ni molt ni poc (2)	42	30,0
Molt negatiu (3)	23	16,4
Ns/Nc	7	5,0
Total	140	100,0
Mitjana de la valoració	1,6	

Participants	
Nombre	%
73	38,2
80	41,9
24	12,6
14	7,3
191	100,0
1,6	

No participants	
Nombre	%
23	31,1
30	40,5
16	21,6
5	6,8
74	100,0
1,8	

Total	
Nombre	%
96	36,2
110	41,5
40	15,1
19	7,2
265	100,0
1,6	

Total participants (visitants i residents)	
Nombre	%
141	42,6
122	36,9
47	14,2
21	6,3
331	100,0
1,6	

Total visitants i residents	
Nombre	%
164	40,5
152	37,5
63	15,6
26	6,4
405	100,0
1,6	

Q.18.D. Abús d'alcohol:

	Visitants (no residents a Vilanova i la Geltrú)	
	Nombre	%
No és negatiu (1)	34	24,3
Ni molt ni poc (2)	42	30,0
Molt negatiu (3)	47	33,6
Ns/Nc	17	12,1
Total	140	100,0
Mitjana de la valoració	1,9	

Participants	
Nombre	%
19	9,9
59	30,9
86	45,0
27	14,1
191	100,0
2,1	

No participants	
Nombre	%
5	6,8
18	24,3
42	56,8
9	12,2
74	100,0
2,3	

Total	
Nombre	%
24	9,1
77	29,1
128	48,3
36	13,6
265	100,0
2,1	

Total participants (visitants i residents)	
Nombre	%
53	16,0
101	30,5
133	40,2
44	13,3
331	100,0
2,0	

Total visitants i residents	
Nombre	%
58	14,3
119	29,4
175	43,2
53	13,1
405	100,0
2,0	

Q.18.E. Augment dels preus (bars, restaurants, barres, etc.)

Residents a Vilanova i la Geltrú

	Visitants (no residents a Vilanova i la Geltrú)	
	Nombre	%
No és negatiu (1)	30	21,4
Ni molt ni poc (2)	34	24,3
Molt negatiu (3)	45	32,1
Ns/Nc	31	22,1
Total	140	100,0
Mitjana de la valoració	1,7	

Participants		
	Nombre	%
	42	22,0
	62	32,5
	52	27,2
	35	18,3
Total	191	100,0
Mitjana de la valoració	1,7	

No participants		
	Nombre	%
	20	27,0
	19	25,7
	12	16,2
	23	31,1
Total	74	100,0
Mitjana de la valoració	1,3	

Total		
	Nombre	%
	62	23,4
	81	30,6
	64	24,2
	58	21,9
Total	265	100,0
Mitjana de la valoració	1,6	

Total participants (visitants i residents)		
	Nombre	%
	72	21,8
	96	29,0
	97	29,3
	66	19,9
Total	331	100,0
Mitjana de la valoració	1,7	

Total visitants i residents		
	Nombre	%
	92	22,7
	115	28,4
	109	26,9
	89	22,0
Total	405	100,0
Mitjana de la valoració	1,6	

Q.18.F. Risc d'agressió/robatori/assetjament:

	Visitants (no residents a Vilanova i la Geltrú)	
	Nombre	%
No és negatiu (1)	37	26,4
Ni molt ni poc (2)	26	18,6
Molt negatiu (3)	49	35,0
Ns/Nc	28	20,0
Total	140	100,0
Mitjana de la valoració	1,7	

Residents a Vilanova i la Geltrú					
Participants			No participants		
	Nombre	%		Nombre	%
	30	15,7		6	8,1
	43	22,5		20	27,0
	86	45,0		32	43,2
	32	16,8		16	21,6
Total	191	100,0		74	100,0
Mitjana de la valoració	2,0			1,9	

Total participants (visitants i residents)		
	Nombre	%
	67	20,2
	69	20,8
	135	40,8
	60	18,1
Total	331	100,0
Mitjana de la valoració	1,8	

Total visitants i residents		
	Nombre	%
	73	18,0
	89	22,0
	167	41,2
	76	18,8
Total	405	100,0
Mitjana de la valoració	1,9	

Q.18.G.Pèrdua d'esperit / identitat original del Carnaval:

--

Residents a Vilanova i la Geltrú

--

--

Visitants (no residents a Vilanova i la Geltrú)		
	Nombre	%
No és negatiu (1)	63	45,0
Ni molt ni poc (2)	26	18,6
Molt negatiu (3)	22	15,7
Ns/Nc	29	20,7
Total	140	100,0
Mitjana de la valoració	1,3	

Participants		
	Nombre	%
	67	35,1
	52	27,2
	37	19,4
	35	18,3
	191	100,0
	1,5	

No participants		
	Nombre	%
	23	31,1
	24	32,4
	14	18,9
	13	17,6
	74	100,0
	1,5	

Total		
	Nombre	%
	90	34,0
	76	28,7
	51	19,2
	48	18,1
	265	100,0
	1,5	

Total participants (visitants i residents)		
	Nombre	%
	130	39,3
	78	23,6
	59	17,8
	64	19,3
	331	100,0
	1,4	

Total visitants i residents		
	Nombre	%
	153	37,8
	102	25,2
	73	18,0
	77	19,0
	405	100,0
	1,4	

Q.18. Mitjana de valoració de les següents aspectes relacionats amb el Carnaval (1- No és negatiu – 3 És molt negatiu):

	Visitants (no residents a Vilanova i la Geltrú)	Residents a Vilanova i la Geltrú			Total participants (visitants i residents)	Total visitants i residents
		Participants	No participants	Total		
A. Excés de gent de fora del municipi	1,3	1,3	1,4	1,3	1,3	1,3
B. Excés de brutícia / deixalles / residus	2,5	2,6	2,8	2,7	2,6	2,6
C. Excés de soroll	1,6	1,6	1,8	1,6	1,6	1,6
D. Abús d'alcohol	1,9	2,1	2,3	2,1	2	2
E. Augment dels preus (bars, restaurants, barres, etc.)	1,7	1,7	1,3	1,6	1,7	1,6
F. Risc d'agressió/robatori/assetjament	1,7	2	1,9	1,9	1,8	1,9
G. Pèrdua d'esperit / identitat original del Carnaval	1,3	1,5	1,5	1,5	1,4	1,4

Valoració mitjana per gènere i segments d'edat:

	Total visitants i residents	
	Dones	Homes
A. Excés de gent de fora del municipi	1,3	1,2
B. Excés de brutícia / deixalles / residus	2,7	2,6
C. Excés de soroll	1,7	1,6
D. Abús d'alcohol	2,0	2,0
E. Augment dels preus (bars, restaurants, barres, etc.)	1,6	1,6
F. Risc d'agressió/robatori/assetjament	2,0	1,7
G. Pèrdua d'esperit / identitat original del Carnaval	1,5	1,3

Total visitants i residents			
16 - 34 anys		35 - 54 anys	55 anys o més
1,4		1,2	1,2
2,7		2,7	2,6
1,6		1,6	1,6
1,9		2,1	2,0
2,0		1,5	1,4
2,1		1,8	1,7
1,4		1,4	1,4

Q.19. Valoració global del Carnaval:

Visitants (no residents a Vilanova i la Geltrú)		Residents a Vilanova i la Geltrú										Total participants (visitants i residents)		Total visitants i residents	
		Participants		No participants		Total		Nombre	%	Nombre	%	Nombre	%	Nombre	%
		Nombre	%	Nombre	%	Nombre	%								
M'ha agradat molt (10)		55	28,8	5	6,8	60	22,6			96	29,0			101	24,9
M'ha agradat molt (9)		29		7	9,5	36				58				65	
M'ha agradat bastant (8)		53	27,7	23	31,1	76	28,7			86	26,0			109	26,9
M'ha agradat bastant (7)		29		11	14,9	40				48				59	
Ni m'ha agradat ni m'ha desagradat (6)		9	4,7	6	8,1	15	5,7			15	4,5			21	5,2
Ni m'ha agradat ni m'ha desagradat (5)		2		10	13,5	12				5				15	
M'ha agradat poc (4)		1	0,5	3	4,1	4	1,5			2	0,6			5	1,2
M'ha agradat poc (3)		0		2	2,7	2				0				2	
No m'ha agradat gens (2)		1	0,5	1	1,4	2	0,8			1	0,3			2	0,5
No m'ha agradat gens (1)		0		4	5,4	4				0				4	
Ns/Nc		12	6,3	2	2,7	14	5,3			20	6,0			22	5,4
Total		191	100,0	74	100,0	265	100,0			331	100,0			405	100,0
Mitjana de la valoració		7,9		6,5		7,5				7,9				7,7	

Valoració global per gènere i segments d'edat:

	Total visitants i residents				Total visitants i residents					
	Dones		Homes		16 - 34 anys		35 - 54 anys		55 anys o més	
	Nombre	%	Nombre	%	Nombre	%	Nombre	%	Nombre	%
M'ha agradat molt (10)	64	30,0	37	19,3	42	34,4	38	21,5	21	19,8
M'ha agradat molt (9)	30	14,1	35	18,2	21	17,2	29	16,4	15	14,2
M'ha agradat bastant (8)	55	25,8	54	28,1	27	22,1	49	27,7	33	31,1
M'ha agradat bastant (7)	35	16,4	24	12,5	16	13,1	28	15,8	15	14,2
Ni m'ha agradat ni m'ha desagradat (6)	9	4,2	12	6,3	8	6,6	9	5,1	4	3,8
Ni m'ha agradat ni m'ha desagradat (5)	7	3,3	8	4,2	3	2,5	7	4,0	5	4,7
M'ha agradat poc (4)	2	0,9	3	1,6	1	0,8	2	1,1	2	1,9
M'ha agradat poc (3)	2	0,9	0	0,0	0	0,0	2	1,1	0	0,0
No m'ha agradat gens (2)	0	0,0	2	1,0	0	0,0	1	0,6	1	0,9
No m'ha agradat gens (1)	0	0,0	4	2,1	0	0,0	2	1,1	2	1,9
Ns/Nc	9	4,2	13	6,8	4	3,3	10	5,6	8	7,5
Total	213	100,0	192	100,0	122	100,0	177	100,0	106	100,0
	8,0		7,4		8,2		7,5		7,3	

Q.20. Grau de recomanació del Carnaval:

	Visitants (no residents a Vilanova i la Geltrú)	
	Nombre	%
Molt recomanable (10)	67	47,9
Molt recomanable (9)	33	23,6
Bastant recomanable (8)	17	12,1
Bastant recomanable (7)	10	7,1
Ni molt ni poc recomanable (6)	2	1,4
Ni molt ni poc recomanable (5)	2	1,4
Poc recomanable (4)	1	0,7
Poc recomanable (3)		0
Gens recomanable (2)	0	0,0
Gens recomanable (1)		0
Ns/Nc	8	5,7
Total	140	100,0
Mitjana de la valoració	8,6	

Residents a Vilanova i la Geltrú					
Participants		No participants		Total	
Nombre	%	Nombre	%	Nombre	%
111	58,1	19	25,7	130	49,1
30	15,7	10	13,5	40	15,1
23	12,0	13	17,6	36	13,6
12	6,3	10	13,5	22	8,3
1	0,5	6	8,1	7	2,6
1	0,5	8	10,8	9	3,4
0	0,0	2	2,7	2	0,8
1	0,5		0,0	1	0,4
0	0,0	0	0,0	0	0,0
0	0,0	5	6,8	5	1,9
12	6,3	1	1,4	13	4,9
191	100,0	74	100,0	265	100,0
8,7		7,3		8,3	

Total participants (visitants i residents)		Total visitants i residents	
Nombre	%	Nombre	%
178	53,8	197	48,6
63	19,0	73	18,0
40	12,1	53	13,1
22	6,6	32	7,9
3	0,9	9	2,2
3	0,9	11	2,7
1	0,3	3	0,7
1	0,3	1	0,2
0	0,0	0	0,0
0	0,0	5	1,2
20	6,0	21	5,2
331	100,0	405	100,0
8,6		8,4	

Recomanació per gènere i segments d'edat:

	Total visitants i residents		
	Dones		Homes
	Nombr e	%	Nombr e %
M'ha agradat molt (10)	118	55,4	79 41,1
M'ha agradat molt (9)	36	16,9	37 19,3
M'ha agradat bastant (8)	25	11,7	28 14,6
M'ha agradat bastant (7)	12	5,6	20 10,4
Ni m'ha agradat ni m'ha desagradat (6)	7	3,3	2 1,0
Ni m'ha agradat ni m'ha desagradat (5)	5	2,3	6 3,1
M'ha agradat poc (4)	1	0,5	2 1,0
M'ha agradat poc (3)	0	0,0	1 0,5
No m'ha agradat gens (2)	0	0,0	0 0,0
No m'ha agradat gens (1)	1	0,5	4 2,1
Ns/Nc	8	3,8	13 6,8
Total	213	100,0	192 100,0
	8,7		8,0

Total visitants i residents				
16 - 34 anys		35 - 54 anys		55 anys o més
Nombr e	%	Nombr e	%	Nombr e %
69	56,6	86	48,6	42 39,6
24	19,7	34	19,2	15 14,2
10	8,2	20	11,3	23 21,7
12	9,8	13	7,3	7 6,6
2	1,6	4	2,3	3 2,8
1	0,8	7	4,0	3 2,8
0	0,0	1	0,6	2 1,9
0	0,0	0	0,0	1 0,9
0	0,0	0	0,0	0 0,0
0	0,0	3	1,7	2 1,9
4	3,3	9	5,1	8 7,5
122	100,0	177	100,0	106 100,0
8,9		8,4		7,9

Q.21. Llengua habitual:

	Visitants (no residents a Vilanova i la Geltrú)		Residents a Vilanova i la Geltrú				Total participants (visitants i residents)		Total visitants i residents	
	Nombre	%	Participants		No participants		Total		Nombre	%
Català	58	41,4	114	59,7	36	48,6	150	56,6	208	51,4
Castellà	48	34,3	46	24,1	30	40,5	76	28,7	124	30,6
Català i castellà indistintament	30	21,4	31	16,2	6	8,1	37	14,0	67	16,5
Àrab	0	0,0	0	0,0	1	1,4	1	0,4	1	0,2
Anglès	0	0,0	0	0,0	1	1,4	1	0,4	1	0,2
Francès	1	0,7	0	0,0	0	0,0	0	0,0	1	0,2
Altres	3	2,1	0	0,0	0	0,0	0	0,0	3	0,7
Total	140	100,0	191	100,0	74	100,0	265	100,0	405	100,0

Q.22. Nivell d'estudis:

	Visitants (no residents a Vilanova i la Geltrú)	
	Nombre	%
Sense estudis	4	2,9
Estudis de primària	5	3,6
Estudis de secundària	25	17,9
Formació professional	33	23,6
Formació universitària	67	47,9
Altres	6	4,3
Total	140	100,0

Residents a Vilanova i la Geltrú					
Participants		No participants		Total	
Nombre	%	Nombre	%	Nombre	%
1	0,5	0	0,0	1	0,4
16	8,4	10	13,5	26	9,8
47	24,6	19	25,7	66	24,9
43	22,5	9	12,2	52	19,6
80	41,9	33	44,6	113	42,6
4	2,1	3	4,1	7	2,6
191	100,0	74	100,0	265	100,0

Total participants (visitants i residents)	
Nombre	%
5	1,5
21	6,3
72	21,8
76	23,0
147	44,4
10	3,0
331	100,0

Total visitants i residents	
Nombre	%
5	1,2
31	7,7
91	22,5
85	21,0
180	44,4
13	3,2
405	100,0

Q.23. Situació laboral:

	Visitants (no residents a Vilanova i la Geltrú)		Residents a Vilanova i la Geltrú				Total participants (visitants i residents)		Total visitants i residents	
	Nombre	%	Participants		No participants		Total		Nombre	%
			Nombre	%	Nombre	%	Nombre	%		
Treballa per compte propi (empresari o autònom)	18	12,9	26	13,6	8	10,8	34	12,8	52	12,8
Treballa per compte d'altri (assalariat o funcionari)	81	57,9	94	49,2	39	52,7	133	50,2	214	52,8
Aturat o EERTO	4	2,9	10	5,2	1	1,4	11	4,2	15	3,7
Estudiant	18	12,9	24	12,6	2	2,7	26	9,8	44	10,9
Feines de la casa	2	1,4	1	0,5	1	1,4	2	0,8	4	1,0
Jubilat o pensionista	13	9,3	33	17,3	23	31,1	56	21,1	69	17,0
Altres	4	2,9	3	1,6	0	0,0	3	1,1	7	1,7
Total	140	100,0	191	100,0	74	100,0	265	100,0	405	100,0

Q.24. Lloc de naixement:

	Visitants (no residents a Vilanova i la Geltrú)	
	Nombre	%
Catalunya	114	81,4
A la resta de l'estat espanyol	12	8,6
A la resta de la UE	4	2,9
Àfrica	0	0,0
Àsia	0	0,0
Llatinoamèrica	8	5,7
Altres	2	1,4
Total	140	100,0

Residents a Vilanova i la Geltrú					
Participants		No participants		Total	
Nombre	%	Nombre	%	Nombre	%
150	78,5	49	66,2	199	75,1
21	11,0	14	18,9	35	13,2
4	2,1	4	5,4	8	3,0
1	0,5	1	1,4	2	0,8
1	0,5	0	0,0	1	0,4
12	6,3	6	8,1	18	6,8
2	1,0	0	0,0	2	0,8
191	100,0	74	100,0	265	100,0

Total participants (visitants i residents)		Total	
Nombre	%	Nombre	%
264	79,8	264	79,8
33	10,0	33	10,0
8	2,4	8	2,4
1	0,3	1	0,3
1	0,3	1	0,3
20	6,0	20	6,0
4	1,2	4	1,2
331	100,0	331	100,0

Total visitants i residents		Total	
Nombre	%	Nombre	%
313	77,3	313	77,3
47	11,6	47	11,6
12	3,0	12	3,0
2	0,5	2	0,5
1	0,2	1	0,2
26	6,4	26	6,4
4	1,0	4	1,0
405	100,0	405	100,0

Annex 3.

Consulta a les entitats participants al Carnaval

3.1. Informació tècnica del treball de camp i de la mostra

La consulta s'ha realitzat a les entitats membre de la FAC, amb un total de 75 entitats identificades.

De cara a l'elaboració de l'estudi, d'acord amb l'equip tècnic de Cultura de l'Ajuntament de Vilanova, s'ha establert la següent classificació d'aquestes entitats:

- **Entitats històriques:** entitats amb una llarga vinculació històrica en la celebració del Carnaval, creades majoritàriament abans de l'etapa democràtica actual, que amb el pas del temps pot tenir diferents graus d'implicació o compromís amb l'esdeveniment.
- **Entitats fortament implicades:** entitats creades majoritàriament a l'etapa democràtica actual que tenen un elevat grau d'implicació o compromís amb l'esdeveniment en el moment present.
- **Entitats amb activitat diferent al Carnaval:** entitats que tenen un objecte d'activitat principal diferent al Carnaval però que participen en algun acte (majoritàriament la Comparsa, com per exemple la UPC, el Nàutic..).
- **Associacions de veïns:** entitats constituïdes per veïns i veïnes que treballen voluntàriament per a millorar la qualitat de vida dels barris de Vilanova i la Geltrú que incorporen la participació al Carnaval entre les seves activitats.
- **Bars:** agrupacions de persones relacionades amb un bar o altre establiment similar que es constitueixen en associació per participar en el Carnaval.
- **Altres entitats:** entitats de caràcter divers, la majoria de les quals són de nova creació i que principalment focalitzen les seves activitats en el Carnaval sense tenir altres àmbits d'actuació destacables (grups d'amics, familiars...).

L'Ajuntament de Vilanova i la Geltrú ha fet arribar el qüestionari a totes les entitats, assolint-se el nivell de resposta que es detalla a la taula següent:

Q.L. Nombre d'entitats del cens consultat i grau de resposta. Per tipus d'entitat

	Total	Respostes	No respostes	% de resposta	
Entitats històriques	11	6	5	54,5%	*
Entitats fortament implicades	10	7	3	70,0%	*
Entitats amb activitat diferent	14	5	9	35,7%	*
Associació de Veïns	9	0	9	0,0%	
Bar	6	1	5	16,7%	
Altres entitats	25	9	16	36,0%	*
Total	75	28	47	37,3%	
Total univers estudiat *	60	27	33	45,0%	

El molt baix o nul nivell de resposta obtingut de tipologies Associació de veïns i Bar en justifica la seva exclusió del treball.

Diferenciant les dades estratificades per tipologies d'entitats, s'han realitzat les estimacions corresponents per a estimar les dades de les 60 entitats finalment analitzades.

3.2. Qüestionari

Nom de l'entitat:	
Persona que respon l'enquesta	
Any de creació de l'entitat	

Notes:

Es garanteix la confidencialitat de les dades que, en cap cas, seran donades a conèixer de manera individualitzada.

Tots els camps són necessaris. Indiqueu 0 en cas que la resposta sigui negativa o cap.

1. Quants socis té la vostra entitat?

Homes	
Dones	
Total	

2. Quina és la distribució per edats dels socis?

	Percentatge orientatiu
De 16-34 anys	
De 35-54 anys	
55 anys o més	

3. Quantes persones conformen la Junta de l'Entitat?

	Nombre	
	Homes	Dones
Presidència		
Vice-presidència		
Tresoreria		
Secretaria		
Vocals		
Altres		
TOTAL		

4. A quants actes del Carnaval 2022 ha participat l'entitat?

5. Marqueu els actes de Carnaval en que heu participat com a entitat.

	SI / NO
Ball de Mantons	
Màscara d'Or	
La merengada	
La Xatonada	
Acte esportiu	
Concurs de banderers	
Comparses	
Coros	
Comparses del Vidalot	
Altres	

6. Podeu enumerar els actes o activitats que ha organitzat la vostra entitat durant el Carnaval 2022?

--

7. Quantes persones han participats als actes de l'entitat en aquest Carnaval?

8. Despesa de l'entitat durant el Carnaval

Concepte de despesa	Import (€)	% aproximat gastat a Vilanova
Vestuaris (disfresses, etc.)		
Fabricació d'altres objectes (escenografia o similar)		
Àpats (alimentació i begudes)		
Activitats culturals (contractació de xarangues, artistes, etc.)		
Participació a actes o activitats		
Lloguer d'espais		
Altres		

9. Despesa de l'entitat en carrosses en l'edició del 2020 del Carnaval.

Import (€)	% aproximat gastat a Vilanova

10. Distribució aproximada de la despesa del Carnaval de l'entitat.

% despesa abans del Carnaval	% despesa durant el Carnaval	% despesa després del Carnaval

11. Finançament de l'entitat per a l'organització dels actes del Carnaval

Tipus d'ingrés	Import (€)
Aportacions dels membres de l'entitat (Quotes de socis)	
Organització d'actes i activitats durant l'any per recaptar diners	
Inscripcions a les diferents activitats	
Comercialització de marxandatge o similar	
Subvencions	
Altres	

3.3. Resultats

Q.2. Entitats per any de creació:

	Nombre	%
1850-1899	2	7,4%
1900-1919	2	7,4%
1920-1939	1	3,7%
1941-1959	2	7,4%
1960-1979	5	18,5%
1980-1999	3	11,1%
2000-2009	4	14,8%
2010-2019	8	29,6%
Total	27	100,0%

Q.3 Membres de les entitats per gènere. Per tipus d'entitat:

	Total de membres estimat per totes les entitats					
	Històriques	Implicades	Activitat diferent	Altres	TOTAL	
	Dones	1.810	318	630	310	3.067
	Homes	2.686	420	2.019	360	5.485
	Total	4.495	738	2.649	670	8.552

Mitjana de membres per entitat					
	Històriques	Implicades	Activitat diferent	Altres	TOTAL
	165	32	45	12	51
	244	42	144	14	91
	409	74	189	27	143

% de membres (vertical)					
	Històriques	Implicades	Activitat diferent	Altres	TOTAL
Dones	40,3%	43,1%	23,8%	46,3%	35,9%
Homes	59,7%	56,9%	76,2%	53,7%	64,1%
Total	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%

% de membres (vertical)					
	Històriques	Implicades	Activitat diferent	Altres	TOTAL
	59,0%	10,4%	20,5%	10,1%	100,0%
	49,0%	7,7%	36,8%	6,6%	100,0%
	52,6%	8,6%	31,0%	7,8%	100,0%

Q.4 Membres de les entitats per intervals d'edat. Per tipus d'entitat:

	Total de membres estimat per totes les entitats			
	Històriques	Implicades	Activitat diferent	Altres
Membres 16 a 34 anys	1.251	353	342	180
Membres 35 a 54 anys	1.282	289	1.049	277
Membres de 55 anys o més	1.962	96	1.257	213
Total	4.495	738	2.649	670
				8.552

Mitjana de membres per entitat				
Històriques	Implicades	Activitat diferent	Altres	TOTAL
114	35	24	7	35
117	29	75	11	48
178	10	90	9	59
409	74	189	27	143

% de membres (vertical)				
Històriques	Implicades	Activitat diferent	Altres	TOTAL
27,8%	47,8%	12,9%	26,9%	24,9%
28,5%	39,2%	39,6%	41,4%	33,9%
43,6%	13,0%	47,5%	31,7%	41,3%
100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%

% de membres (vertical)				
Històriques	Implicades	Activitat diferent	Altres	TOTAL
58,8%	16,6%	16,1%	8,5%	100,0%
44,3%	10,0%	36,2%	9,6%	100,0%
55,6%	2,7%	35,6%	6,0%	100,0%
52,6%	8,6%	31,0%	7,8%	100,0%

Q.5 Persones amb càrrecs de responsabilitat de les entitats per gènere. Per tipus d'entitat:

	Total de membres estimat per totes les entitats					% de membres (vertical)				
	Històriques	Implicades	Activitat diferent	Altres	TOTAL	Històriques	Implicades	Activitat diferent	Altres	TOTAL
Presidència	12	10	14	25	61	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%
Dones	6	6	0	6	18	50,0%	62,5%	0,0%	22,2%	29,2%
Homes	6	4	14	19	43	50,0%	37,5%	100,0%	77,8%	70,8%
Vicepresidència	11	9	16	17	53	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%
Dones	6	4	0	6	15	50,0%	42,9%	0,0%	33,3%	28,1%
Homes	6	5	16	11	38	50,0%	57,1%	100,0%	66,7%	71,9%
Tresoreria	13	14	12	22	60	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%
Dones	4	8	2	6	19	28,6%	54,5%	20,0%	25,0%	31,5%
Homes	9	6	9	17	41	71,4%	45,5%	80,0%	75,0%	68,5%
Secretaria	13	13	12	19	56	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%
Dones	4	6	2	8	21	28,6%	50,0%	20,0%	42,9%	36,5%
Homes	9	6	9	11	36	71,4%	50,0%	80,0%	57,1%	63,5%
Vocalies	70	28	51	31	179	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%
Dones	9	10	9	19	48	13,2%	36,4%	18,2%	63,6%	26,8%
Homes	61	18	42	11	131	86,8%	63,6%	81,8%	36,4%	73,2%
Altres	0	9	0	17	25	0,0%	100,0%	0,0%	100,0%	100,0%
Dones	0	5	0	3	8	0,0%	57,1%	0,0%	16,7%	30,6%
Homes	0	4	0	14	18	0,0%	42,9%	0,0%	83,3%	69,4%
Total amb càrrec	117	81	105	131	434	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%
Dones	28	39	14	47	127	23,4%	47,7%	13,3%	36,2%	29,4%
Homes	90	43	91	83	307	76,6%	52,3%	86,7%	63,8%	70,6%

Q.6 Participació de les entitats en activitats del Carnaval. Mitjana d'actes i de participants. Per tipus d'entitat:

	Històriques	Implicades	Activitat diferent	Altres	TOTAL
Mitjana d'actes del carnaval als que l'entitat ha participat el 2022	5,5	4,8	2,7	3,3	3,8
Mitjana de persones per entitat que han participat al Carnaval el 2022	641	496	113	117	275

Q.7 % del total d'entitats que han participat als diferents actes del Carnaval. Per tipus d'entitat:

	% d'entitats que han participat s/ total d'entitats				
	Històriques	Implicades	Activitat diferent	Altres	TOTAL
Ball de Mantons	50,0%	37,5%	33,3%	44,4%	41,7%
Màscara d'Or	16,7%	55,6%	0,0%	0,0%	12,3%
La Merengada	16,7%	20,0%	16,7%	11,1%	14,9%
La Xatonada	83,3%	36,4%	16,7%	33,3%	39,1%
Acte esportiu	0,0%	8,3%	0,0%	0,0%	1,4%
Concurs de banderers	50,0%	23,1%	50,0%	55,6%	47,8%
Comparses	100,0%	57,1%	100,0%	100,0%	92,9%
Coros	50,0%	40,0%	16,7%	22,2%	29,0%
Comparses del Vidalot	50,0%	18,8%	0,0%	22,2%	21,6%
Altres	50,0%	17,6%	33,3%	22,2%	29,1%

Q.8 Despesa de les entitats en el Carnaval distribuïda per conceptes. Per tipus d'entitat:

	Despesa total estimada de totes les entitats (en €)				
	Historiques	Implicades	Activitat diferent	Altres	TOTAL
Vestuaris disfresses etc.	13.202	3.400	1.475	9.474	27.551
Fabricació d'altres objectes escenografia o similar	2.200	288	686	4.344	7.517
Àpats alimentació i begudes	36.595	21.799	20.889	29.966	109.248
Activitats culturals contractació de xaranguers artistes	80.344	25.125	19.483	44.688	169.640
Participació a actes o activitats	2.860	3.125	3.733	3.438	13.156
Lloguer d'espais	1.005	125	0	0	1.130
Altres	2.398	1.004	467	375	4.243
Total despesa	138.604	54.865	46.733	92.283	332.486

Distribució de la despesa per conceptes (% vertical)				
Històriques	Implicades	Activitat diferent	Altres	TOTAL
9,5%	6,2%	3,2%	10,3%	8,3%
1,6%	0,5%	1,5%	4,7%	2,3%
26,4%	39,7%	44,7%	32,5%	32,9%
58,0%	45,8%	41,7%	48,4%	51,0%
2,1%	5,7%	8,0%	3,7%	4,0%
0,7%	0,2%	0,0%	0,0%	0,3%
1,7%	1,8%	1,0%	0,4%	1,3%
100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%

Q.8 Despesa de les entitats en el Carnaval distribuïda per conceptes. Per tipus d'entitat:

	Despesa mitjana per entitat (en €)				
	Històriques	Implicades	Activitat diferent	Altres	TOTAL
Vestuaris disfresses etc.	1.200	340	105	379	459
Fabricació d'altres objectes escenografia o similar	200	29	49	174	125
Àpats alimentació i begudes	3.327	2.180	1.492	1.199	1.821
Activitats culturals contractació de xaranguers artistes	7.304	2.513	1.392	1.788	2.827
Participació a actes o activitats	260	313	267	138	219
Lloguer d'espais	91	13	0	0	19
Altres	218	100	33	15	71
Total despesa	12.600	5.487	3.338	3.691	5.541

Q.9 Despesa de les entitats en el Carnaval realitzada al municipi de Vilanova i la Geltrú distribuïda per conceptes.
Per tipus d'entitat:

Despesa total estimada de totes les entitats realitzada al municipi de Vilanova i la Geltrú (en €)						Distribució de la despesa realitzada al municipi de Vilanova i la Geltrú per conceptes (% vertical)				
	Històriques	Implicades	Activitat diferent	Altres	TOTAL	Històriques	Implicades	Activitat diferent	Altres	TOTAL
Vestuaris disfresses etc.	10.749	2.863	1.475	7.851	22.938	13,1%	5,2%	3,2%	8,5%	6,9%
Fabricació d'altres objectes escenografia o similar	1.320	288	686	4.344	6.637	1,6%	0,5%	1,5%	4,7%	2,0%
Àpats alimentació i begudes	35.815	21.799	20.889	29.966	108.469	43,7%	39,7%	44,7%	32,5%	32,6%
Activitats culturals contractació de xaranguers artistes	29.975	12.313	9.333	6.356	57.977	36,5%	22,4%	20,0%	6,9%	17,4%
Participació a actes o activitats	2.860	3.125	3.733	3.438	13.156	3,5%	5,7%	8,0%	3,7%	4,0%
Lloguer d'espais	1.005	0	0	0	1.005	1,2%	0,0%	0,0%	0,0%	0,3%
Altres	320	644	467	375	1.806	0,4%	1,2%	1,0%	0,4%	0,5%
Total despesa	82.045	41.031	36.583	52.329	211.988	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%

Q.9 Despesa de les entitats en el Carnaval realitzada al municipi de Vilanova i la Geltrú distribuïda per conceptes.
Per tipus d'entitat:

% de la despesa realitzada al municipi de Vilanova i la Geltrú					
s/ total despesa realitzada per conceptes (% vertical)					
	Històriques	Implicades	Activitat diferent	Altres	TOTAL
Vestuaris disfresses etc.	81,4%	84,2%	100,0%	82,9%	83,3%
Fabricació d'altres objectes escenografia o similar	60,0%	100,0%	100,0%	100,0%	88,3%
Àpats alimentació i begudes	97,9%	100,0%	100,0%	100,0%	99,3%
Activitats culturals contractació de xaranguers artistes	37,3%	49,0%	47,9%	14,2%	34,2%
Participació a actes o activitats	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%
Lloguer d'espais	100,0%	0,0%	0,0%	0,0%	88,9%
Altres	13,3%	64,2%	100,0%	100,0%	42,5%
Total despesa	59,2%	74,8%	78,3%	56,7%	63,8%

Q.10 Despesa de les entitats en carrosses per al Carnaval. Per tipus d'entitat:

	Despesa total estimada de totes les entitats (en €)			
	Històric	Implicades	Activitat diferent	Altres
Despesa total	7.084	15.260	0	3.750
Despesa realitzada al municipi (en €)	7.084	10.722	0	3.750
% despesa realitzada al municipi s/ despesa total en carrosses	100,0%	70,3%	0,0%	100,0%
% de la despesa en carrosses s/ total despesa de les entitats	5,1%	27,8%	0,0%	4,1%
				7,8%

Despesa mitjana per entitat (en €)				
Històriques	Implicades	Activitat diferent	Altres	TOTAL
644	1.526	0	150	435
644	1.072	0	150	359

Q.11 Despesa de les entitats en el Carnaval segons el temps de realització. Per tipus d'entitat:

	Despesa total estimada de totes les entitats (en €)			
	Històriques	Implicades	Activitat diferent	Altres
Despesa feta abans del Carnaval	87.731	17.854	8.575	42.252
Despesa feta durant el Carnaval	44.314	13.486	38.158	48.508
Despesa feta després del Carnaval (en €)	6.559	23.525	0	1.523
Total despesa	138.604	54.865	46.733	92.283
				332.486

Distribució de la despesa realitzada segons el temps de realització (% vertical)				
Històriques	Implicades	Activitat diferent	Altres	TOTAL
63,3%	32,5%	18,3%	45,8%	47,0%
32,0%	24,6%	81,7%	52,6%	43,5%
4,7%	42,9%	0,0%	1,7%	9,5%
100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%

Q.12 Fonts de finançament de les entitats per a la realització del Carnaval. Per tipus d'entitat:

	Ingressos totals estimats de totes les entitats (en €)				
	Històriques	Implicades	Activitat diferent	Altres	TOTAL
Aportacions dels membres de l'entitat (Quotes de socis)	13.620	8.413	6.673	13.688	42.394
Organització d'actes i activitats durant l'any per recaptar diners	0	11.875	0	3.750	15.625
Inscripcions a les diferents activitats	125.532	34.239	57.363	71.566	288.699
Comercialització de marxandatge o similar	660	525	0	356	1.541
Subvencions	0	500	0	0	500
Altres	11.000	375	0	0	11.375
Total ingressos	150.812	55.926	64.036	89.359	360.134

Distribució dels ingressos per fonts de finançament (%)				
Històriques	Implicades	Activitat diferent	Altres	TOTAL
9,0%	15,0%	10,4%	15,3%	11,8%
0,0%	21,2%	0,0%	4,2%	4,3%
83,2%	61,2%	89,6%	80,1%	80,2%
0,4%	0,9%	0,0%	0,4%	0,4%
0,0%	0,9%	0,0%	0,0%	0,1%
7,3%	0,7%	0,0%	0,0%	3,2%
100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%

Annex 4.

Consulta a informadors qualificats entrevistats o participants a grups de treball

4.1. Informació tècnica del treball realitzat

Les persones participants als grups de treball (vegeu annex 5) o entrevistades (vegeu annex 6) varen respondre un qüestionari sobre la seva percepció d'impacte del Carnaval.

Les preguntes formulades són les mateixes que les plantejades a la Consulta als participants (residents i visitants) i no participants al Carnaval (vegeu annex 2 per a facilitar-ne la seva comparació tal i com es presenta a l'estudi.

Els participants varen introduir les seves respostes mitjançant l'eina Mentimeter.

Go to www.menti.com and use the code 3161 1953



Mentimeter

ESTUDI D'IMPACTES DEL CARNAVAL DE VILANOVA I LA GELTRU



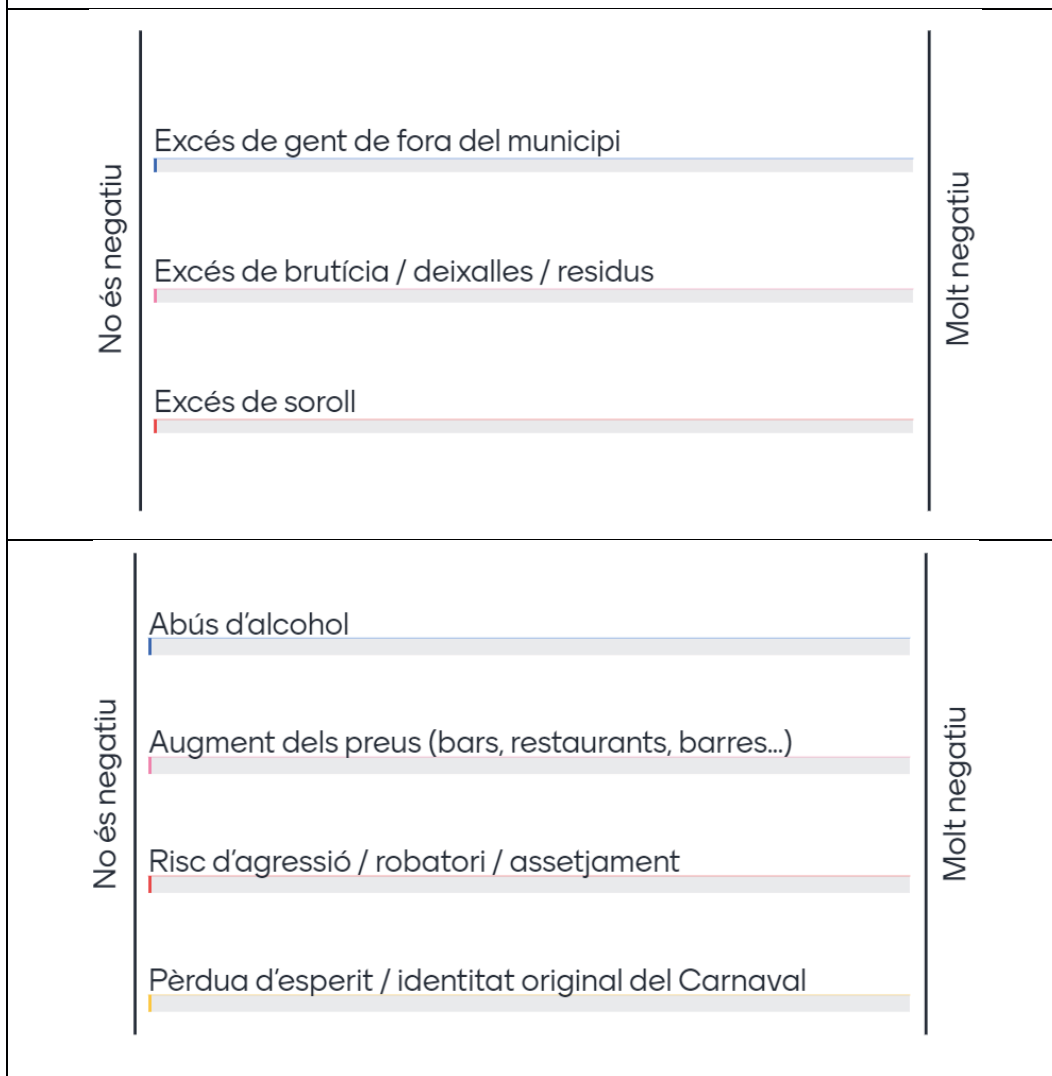
4.2. Qüestionari

Quin és EL TEU GRAU D'ACORD amb les següents frases o afirmacions		
Gens d'acord	La celebració del Carnaval és important per Vilanova i la Geltrú	Molt d'acord
	Aquest carnaval és diferent/singular respecte altres carnavals	
	Ha creat una imatge cultural reconeguda i potencia la reputació del municipi	
Gens d'acord	El Carnaval de Vilanova i la Geltrú preserva la memòria, la tradició i el patrimoni local	Molt d'acord
	Estimula la sàtira i la crítica entre els ciutadans de Vilanova i la Geltrú	
	Potencia altres activitats econòmiques locals: gastronomia, comerç...	

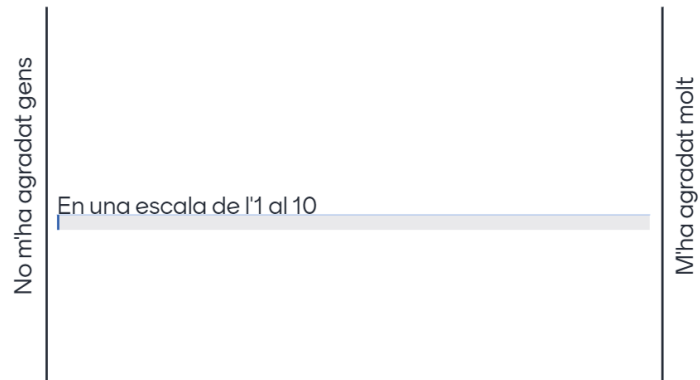
Quin és EL TEU GRAU D'ACORD amb les següents frases o afirmacions

Gens d'acord	Atrau cada vegada més turisme/gent de fora	Molt d'acord
	Promou la participació del públic	
	Permet la participació com a públic als nouvinguts / als que són de fora	
	Afavoreix la participació del públic familiar	
Gens d'acord	Afavoreix la participació de grups socials en risc d'exclusió social	Molt d'acord
	El Carnaval respecta les diferents diversitats sexuals i de gènere	
	La celebració del Carnaval és respectuosa amb el medi ambient	

Fins a quin punt has trobat NEGATIUS els aspectes següents



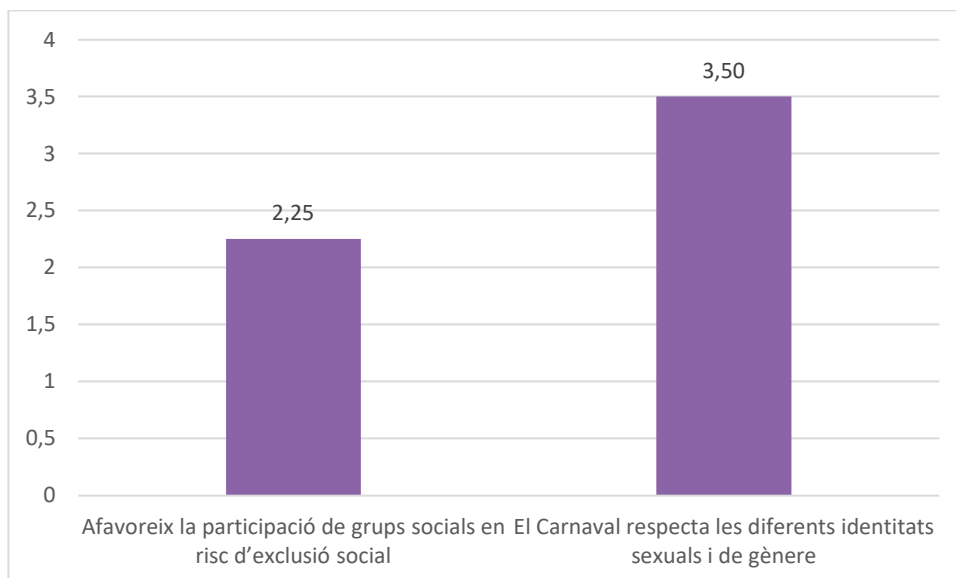
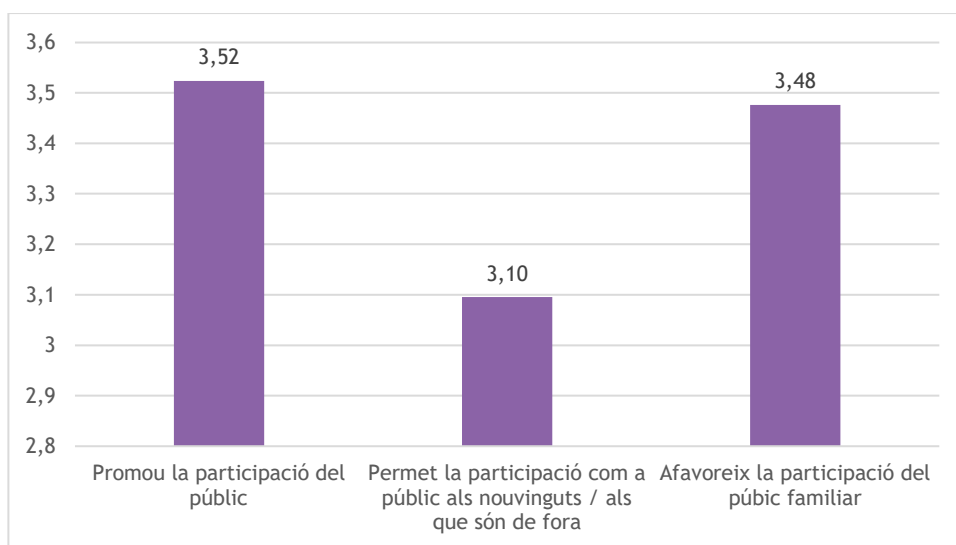
Quina és la teva valoració GLOBAL del Carnaval?



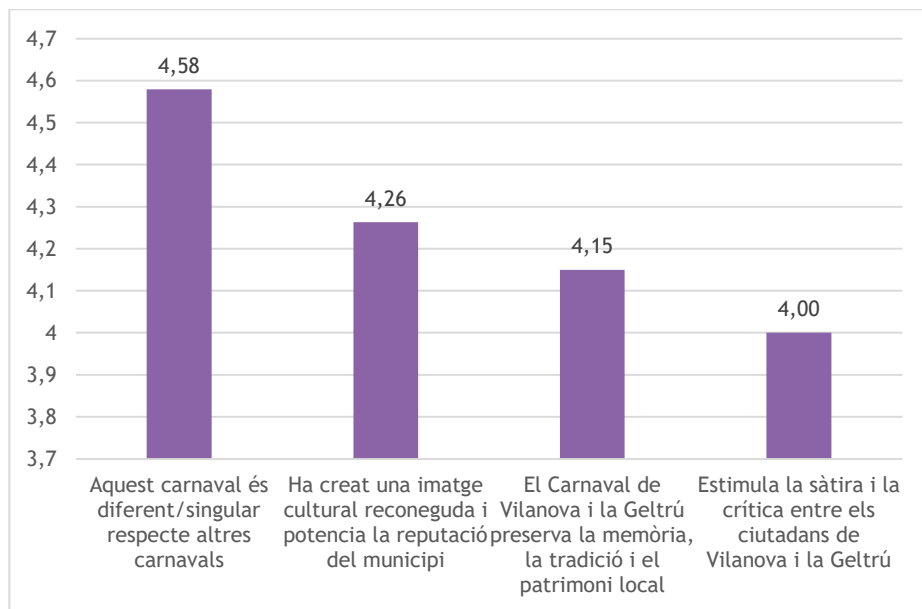
4.3. Resultats

S'han valorat el grau d'acord sobre l'impacte en cadascuna qüestions plantejades essent 5 el valor més alt (implicant que estan molt d'acord) i 1 el més baix (major desacord)

A. Percepció de l'impacte social

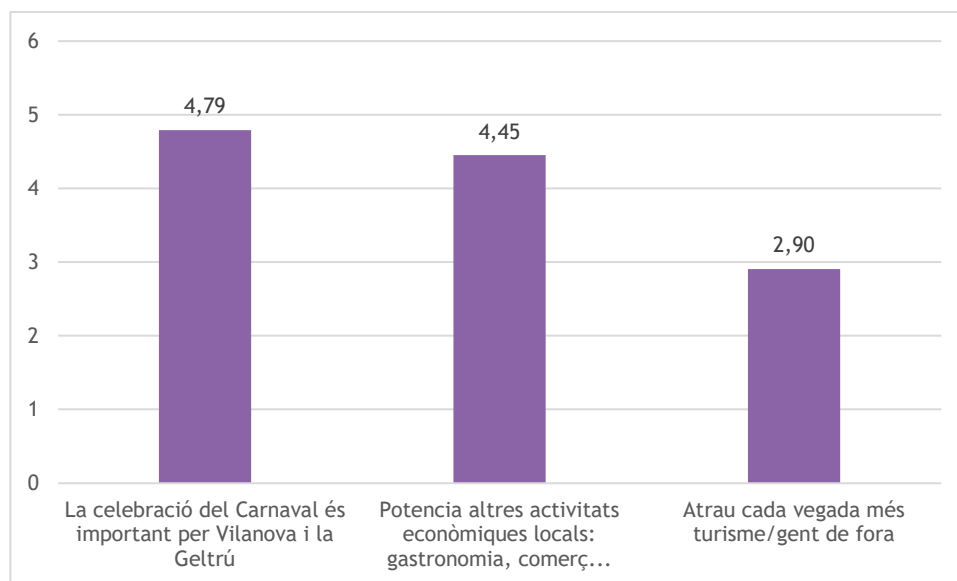


B. Percepció de l'impacte cultural



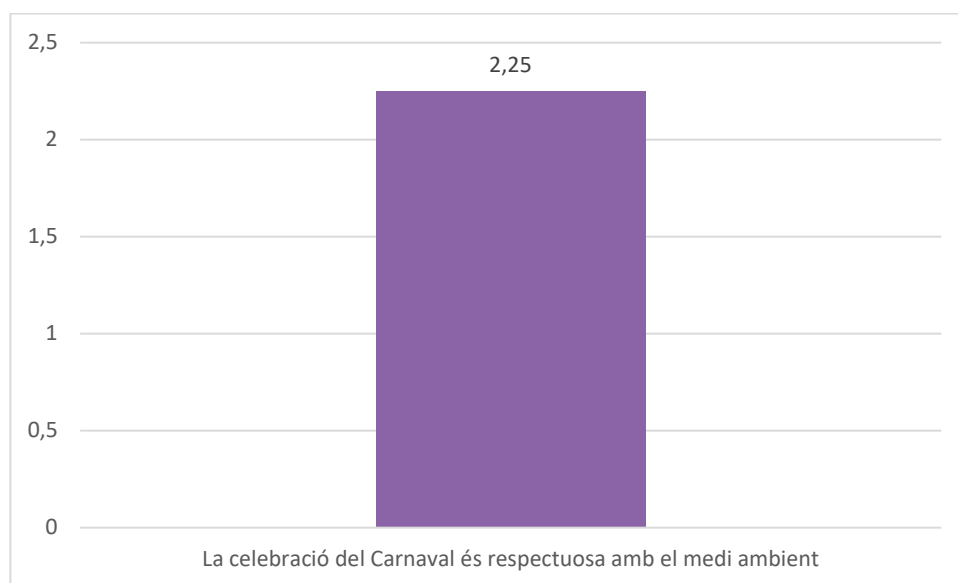
Font de les dades: Elaboració pròpia a partir de les dades recollides amb l'eina Mentimeter.

C. Percepció de l'impacte econòmic



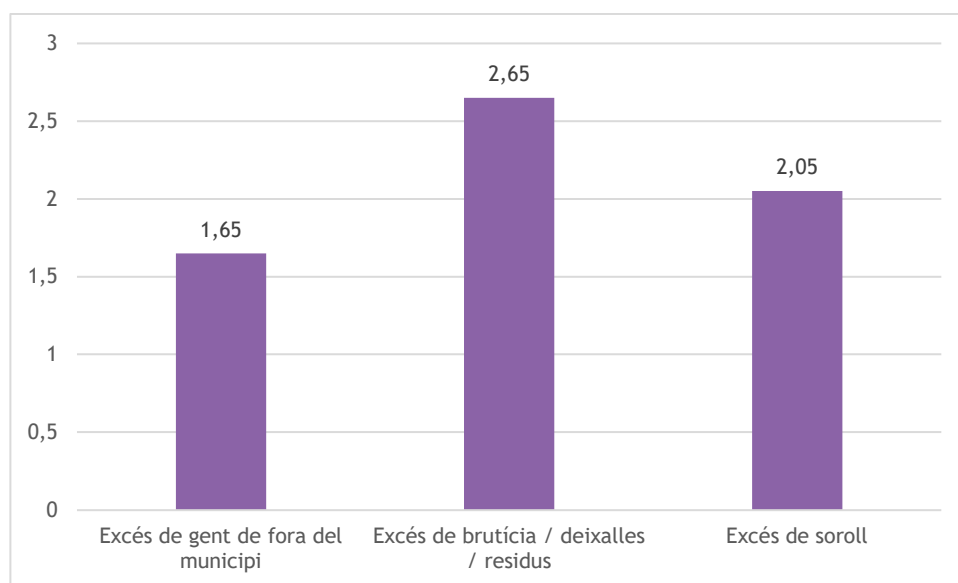
Font de les dades: Elaboració pròpia a partir de les dades recollides amb l'eina Mentimeter.

D. Percepció de l'impacte ambiental, sobre la salut i la seguretat.

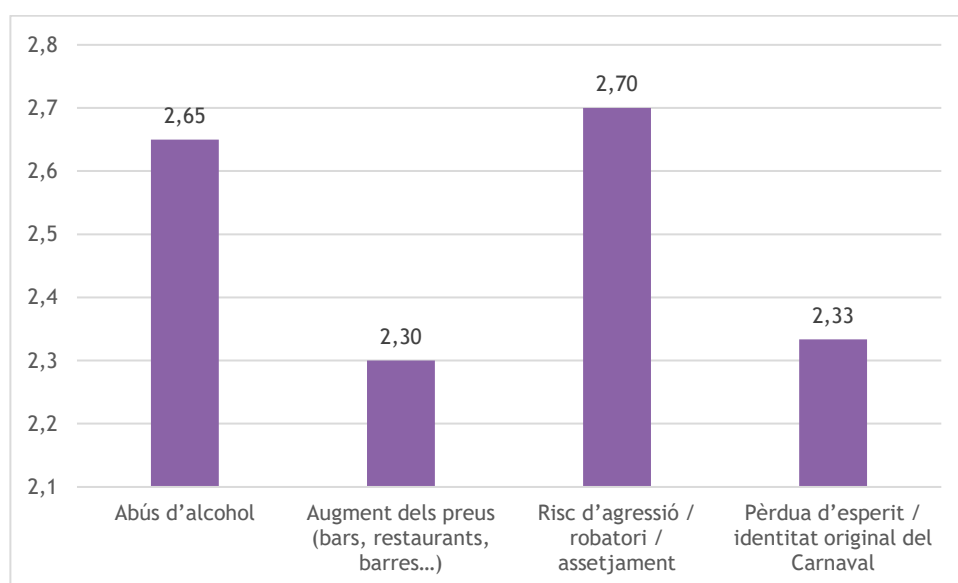


Font de les dades: Elaboració pròpia a partir de les dades recollides amb l'eina Mentimeter.

Impactes que es consideren negatius i que s'han valorat de l'1 al 3, segons si es consideren molt negatius (3) o si no es consideren negatius (1).



Font de les dades: Elaboració pròpia a partir de les dades recollides amb l'eina Mentimeter.



Font de les dades: Elaboració pròpia a partir de les dades recollides amb l'eina Mentimeter.

Annex 5.

Entrevistes en profunditat

5.1. Relació de persones entrevistades

Data de l'entrevista	Dijous 13 de gener de 2022
Xavier Escofet	Responsable de l'ornamentació dels carrers, organització del Carnaval infantil, membre actiu en l'àmbit associatiu i membre de la FAC 2013-2016 i 2008-2010.
Carles Ranyer	Membre actiu de l'associacionisme i expresident de l'associació Can Pistras, una de les associacions més actives en els últims deu anys i de "nova generació". Va ser responsable dels Centres Oberts de Vilanova, un recurs social i educatiu, fora de l'horari escolar, adreçat a infants i adolescents que es troben en una situació de vulnerabilitat.

Data de l'entrevista	Dijous 13 de gener de 2022
Joan Ignasi Gómez	Comunicador expert en festes populars i tradicionals.
Bienve Moya	Folklorista, escriptor, activista i gestor cultural. Membre actiu de la recuperació del Carnaval post-franquista, Premi Nacional de Cultura i tècnic de Cultura de l'Ajuntament durant molts anys.

Data de l'entrevista	Dijous 13 de gener de 2022
Núria Ferrando	Secretària de la FAC 1998-1999 i impulsora de la recuperació del Carnaval post-franquista.
Pep Sendrós	President de la FAC 2013-2016 i membre de la FAC 2008-2010 i organitzador d'algun dels actes.

Data de l'entrevista	Dijous 13 de gener de 2022
Oriol Castro	President de l'associació La Unió Vilanovina, entitat històrica del Carnaval vilanoví.
Lara Vera	Membre de la FAC 2016-2019 i persona activa en l'associacionisme.

Data de l'entrevista	Dijous 20 de gener de 2022
Josep Estrada	President de la FAC 2019-2022.
David Marin	Membre de la junta de la FAC 2019-2022.
Albert Hernández	Membre de la Junta de la FAC 2019-2022.

Data de l'entrevista	Dijous 20 de gener de 2022
Xavi Lopez	Historiador vilanoví, membre actiu en l'àmbit associatiu i vicepresident de la FAC 2013-2016.
Sixte Moral	Membre actiu en l'associacionisme vilanoví i polític: conseller d'educació i cultura al Consell Comarcal del Garraf 1992-1999, Alcalde de Vilanova i la Geltrú 1999-2005, Secretari de Política Lingüística de la Generalitat de Catalunya 2006 i conseller de Política Territorial i Obres Públiques de la Generalitat de 2006-2008.

Annex 6.

Grups de treball: resultat de les dinàmiques realitzades telemàticament amb l'eina Mural

6.1. Informació tècnica del treball realitzat

Es van organitzar 4 sessions en la que varen participar informadors qualificats amb l'objectiu de debatre i analitzar en profunditat les següents dimensions de l'impacte del Carnaval:

- Impacte social
- Impacte cultural
- Impacte econòmic
- Impacte en la salut, la seguretat i el medi ambient

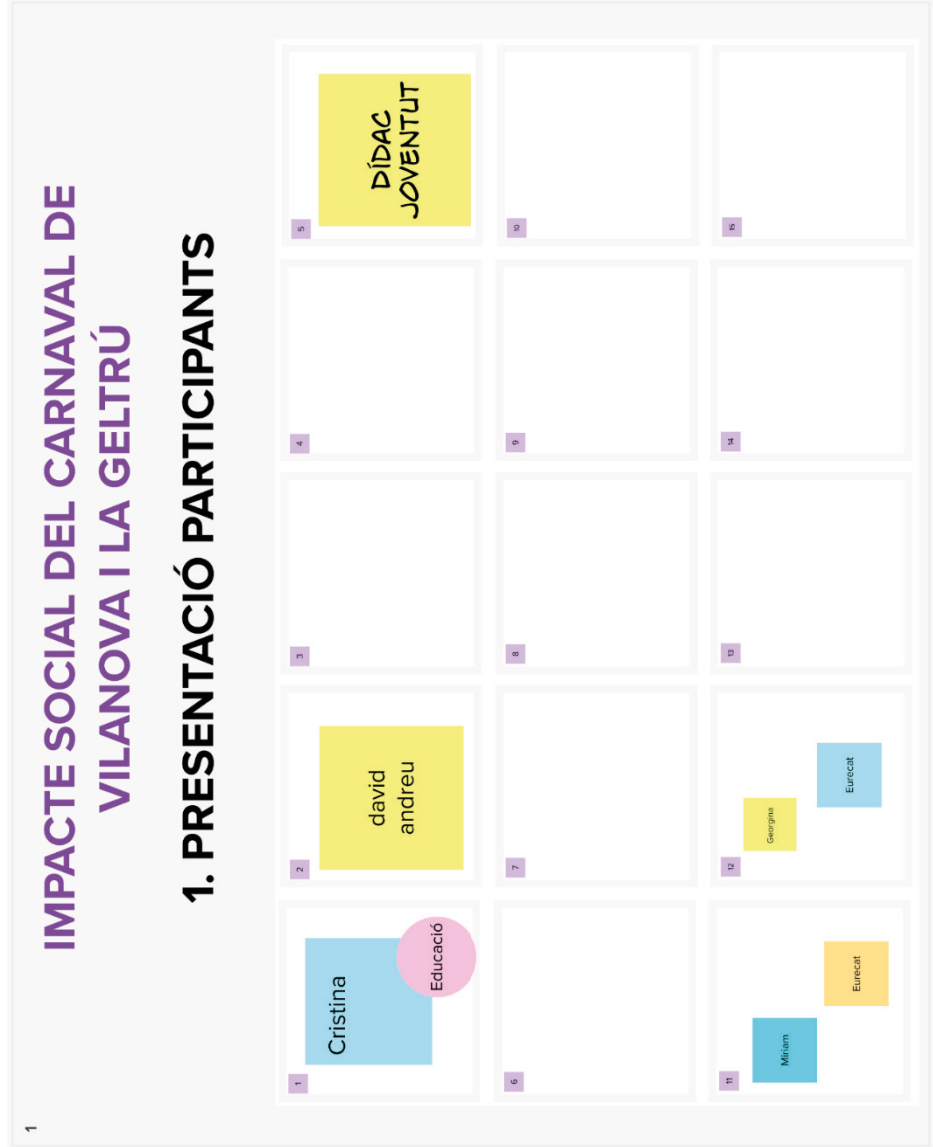
Totes les sessions es van estructurar de la següent manera:

.

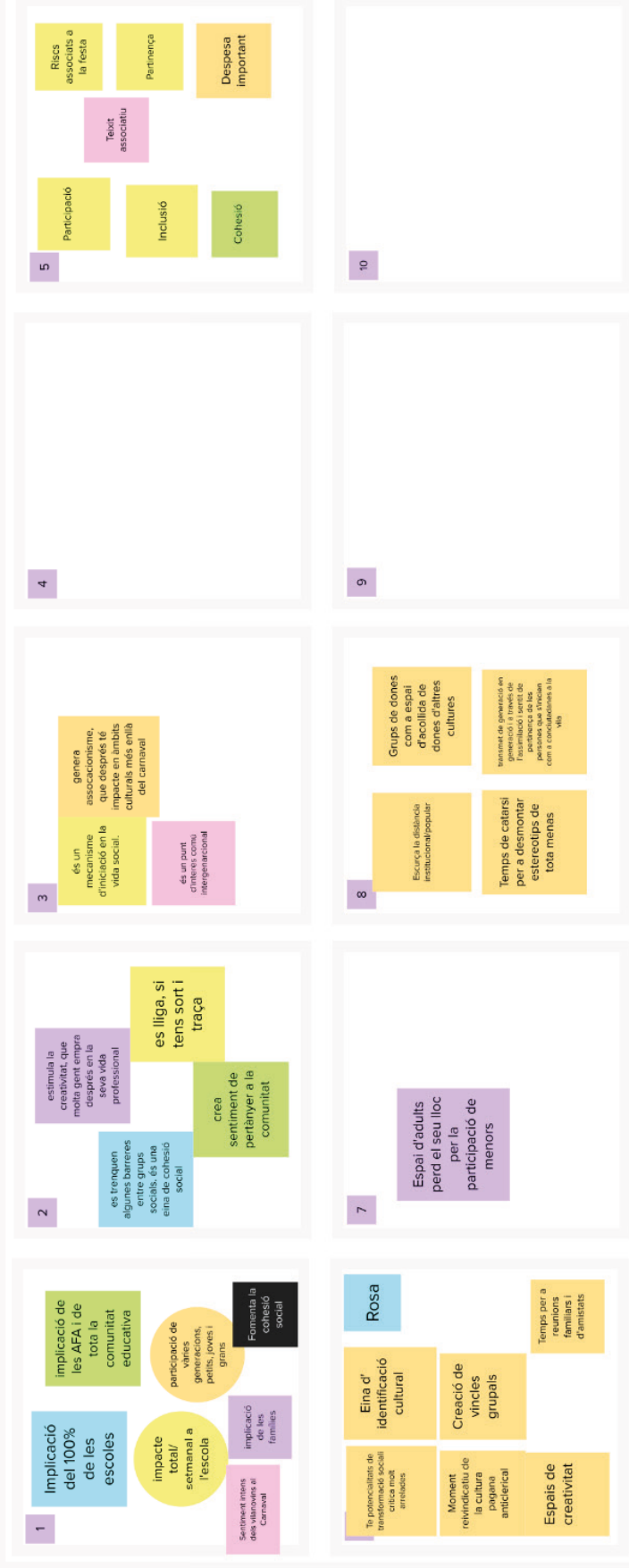
1. Presentació dels participants.
2. Identificació dels impactes actuals.
3. Identificació de reptes de futur que plantegen aquests impactes.

Seguidament es mostra el resultat d'aquest treball i s'especifica la relació de participants a cada sessió.

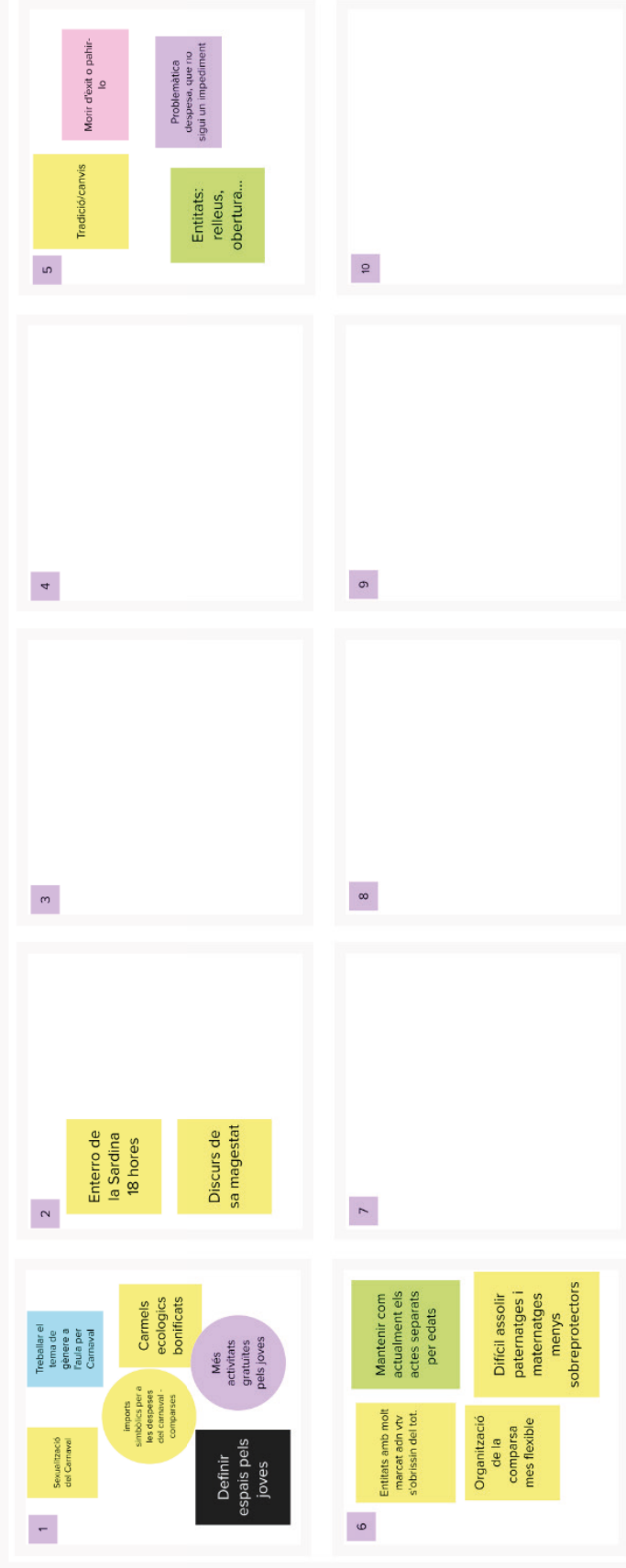
6.2. Resultats



2. IDENTIFICACIÓ DELS IMPACTES SOCIALS ACTUALS DEL CARNAVAL



4. IDENTIFICACIÓ DELS REPTES DE FUTUR QUE PLANTEGEN AQUESTS IMPACTES



Sessió – Impacte social

Participants:

Cristina Lorente – Educació (IMET)
David Andreu – Associació Ludicofestiva La Medusa
Rosa Català – Convivència i equitat Aj. Vilanova
Dídac Contreras – Regidoria d'Infància i Joventut
Alba Cruells – Regidoria de Cultura Ajuntament de Vilanova i la Geltrú
Miquel Alcaraz - Regidoria de Cultura Ajuntament de Vilanova i la Geltrú
Juan Carlos Calvo – CERC
Marga Julià – CERC
Xavier Cubeles – Eurecat
Miriam Pijuan - Eurecat

IMPACTE CULTURAL DEL CARNAVAL DE VILANOVA I LA GELTRÚ

1. PRESENTACIÓ PARTICIPANTS

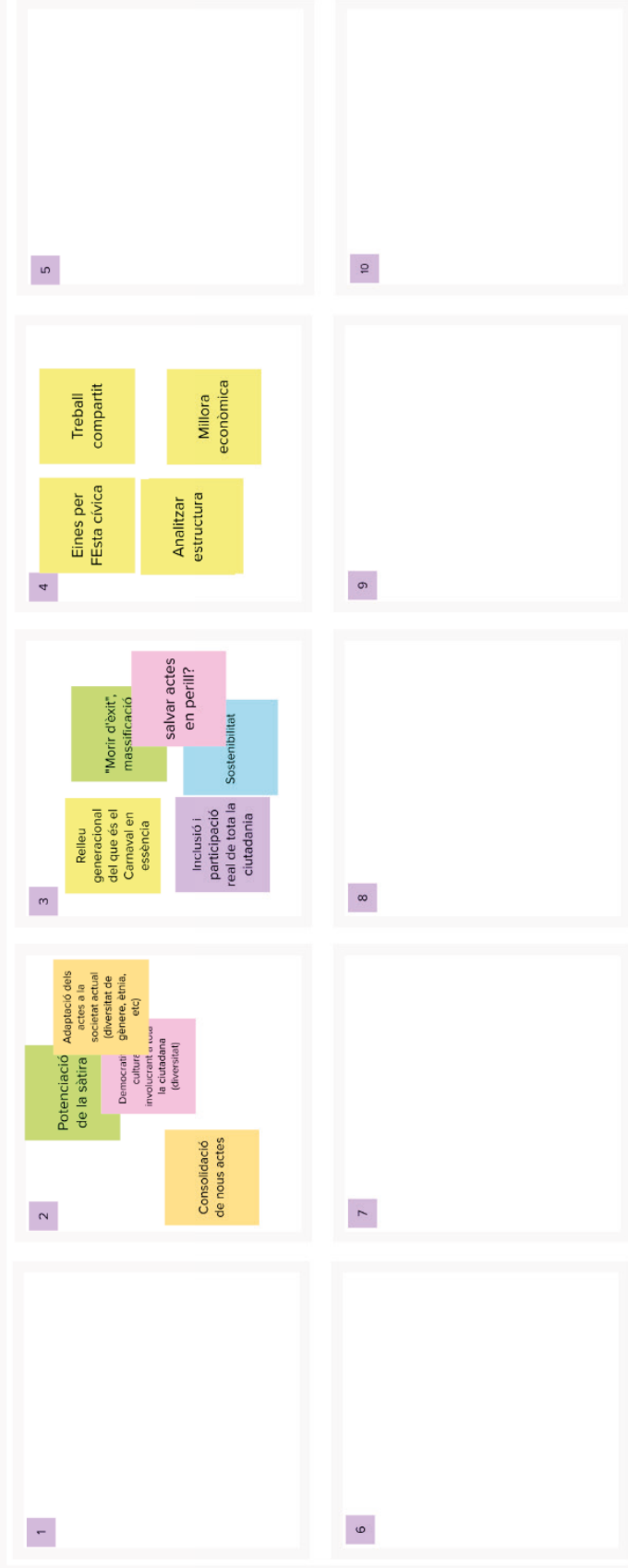


1	Paquita Roig	2	Berta Can Pistras	3	Neus, Penya Filatèlica	4	Sole Fernández Cap Cultura	5	
6	Miriam Eurecat	7		8		9		10	

2. IDENTIFICACIÓ DELS IMPACTES CULTURALS ACTUALS DEL CARNAVAL



4. IDENTIFICACIÓ DELS REPTES DE FUTUR QUE PLANTEGEN AQUESTS IMPACTES



Sessió – Impacte cultural

Participants:

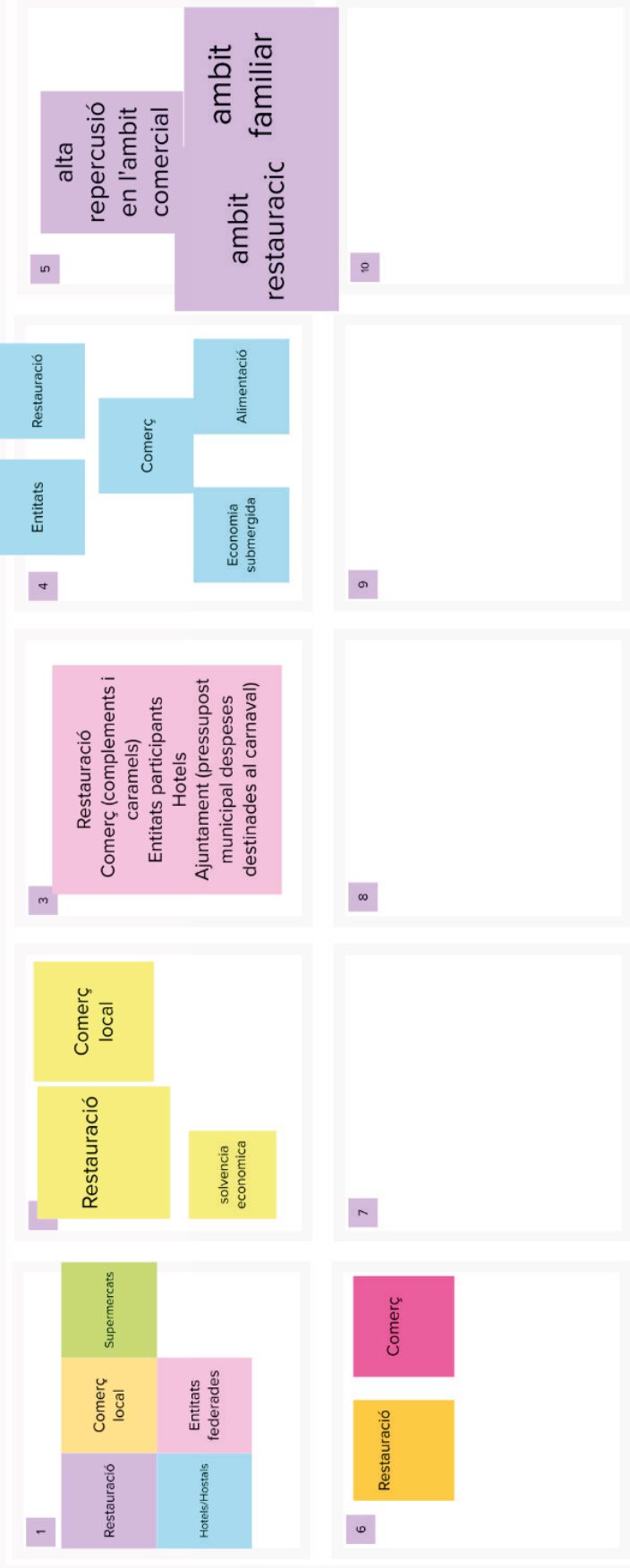
Paquita Roig – Experta en cultura popular (participació a la sessió via audio)
Berta Belaskoain – Entitat Cultural Can Pístraus
Neus Llorens – Associació Penya Filatèlica
Sole Fernández – Cap Regidoria de Cultura Ajuntament de Vilanova i la Geltrú
Alba Cruells – Regidoria de Cultura Ajuntament de Vilanova i la Geltrú
Miquel Alcaraz - Regidoria de Cultura Ajuntament de Vilanova i la Geltrú
Juan Carlos Calvo – CERC
Marga Julià – CERC
Xavier Cubeles – Eurecat
Miriam Pijuan - Eurecat

IMPACTE ECONÒMIC DEL CARNAVAL DE VILANOVA I LA GELTRÚ

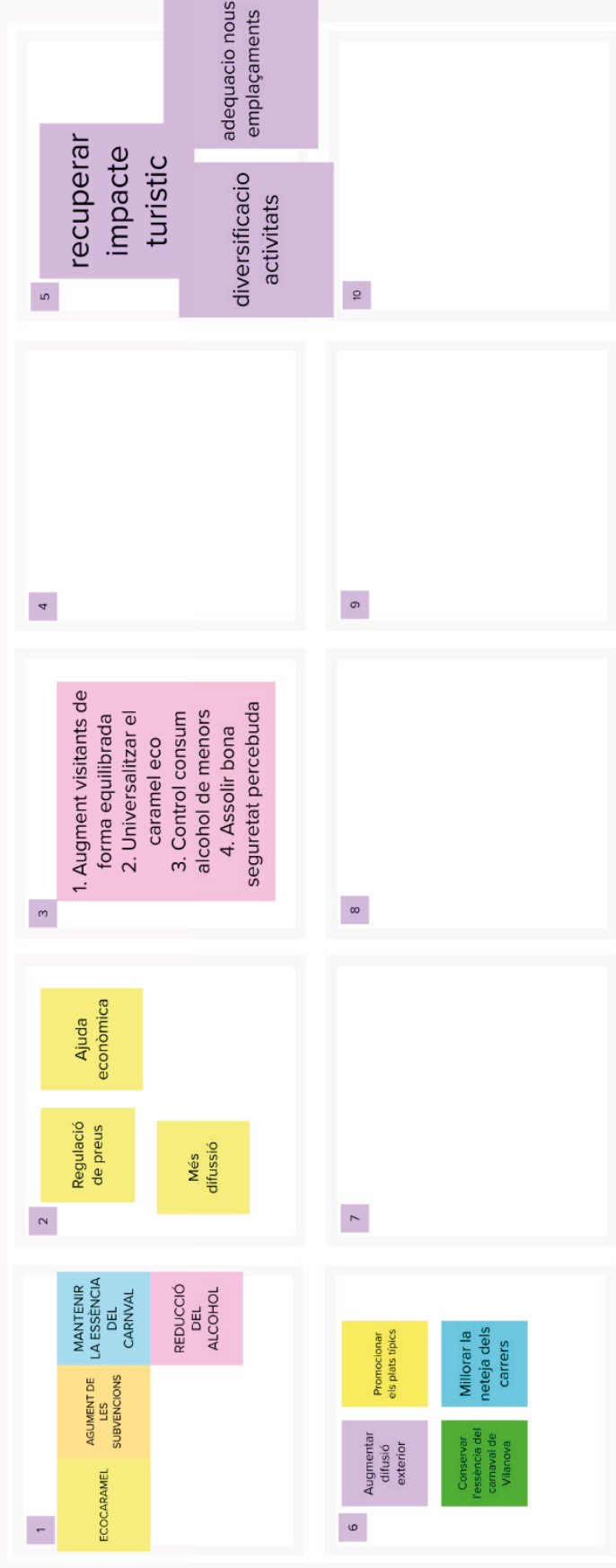
1. PRESENTACIÓ PARTICIPANTS

1	Albert FAC	Alberto La Migranya	3	Carme Dastis cdastis@vilanova.cat Promoció econòmica Ajuntament	4	Carles G. Guinda cguinda@vilanova.cat Ajuntament Turisme i Comerç	5	sandra y ricardo Gremi d hostaleria
6	Marta Viu Comerç	Alba (Ajuntament Vng - Cultura)	8	Miquel (Ajuntament VNG - Cultura)	9		10	
11	Miriam Eurecat	Georgina Eurecat	13		14		15	

2. IDENTIFICACIÓ DELS IMPACTES ECONÒMICS ACTUALS DEL CARNAVAL



4. IDENTIFICACIÓ DELS REPTES DE FUTUR QUE PLANTEGEN AQUESTS IMPACTES



Sessió – Impacte econòmic Carnaval de Vilanova

Participants:

FAC

Associació La Migranya

Carme Dastis - Promoció Econòmica de l'Ajuntament de Vilanova i la Geltrú

Carles Guinda - Turisme i comerç

Sandra i Ricardo - Gremi d'hostaleria Vilanova

Alba Cruells – Regidoria de Cultura Ajuntament de Vilanova i la Geltrú

Miquel Alcaraz - Regidoria de Cultura Ajuntament de Vilanova i la Geltrú

Juan Carlos Calvo – CERC

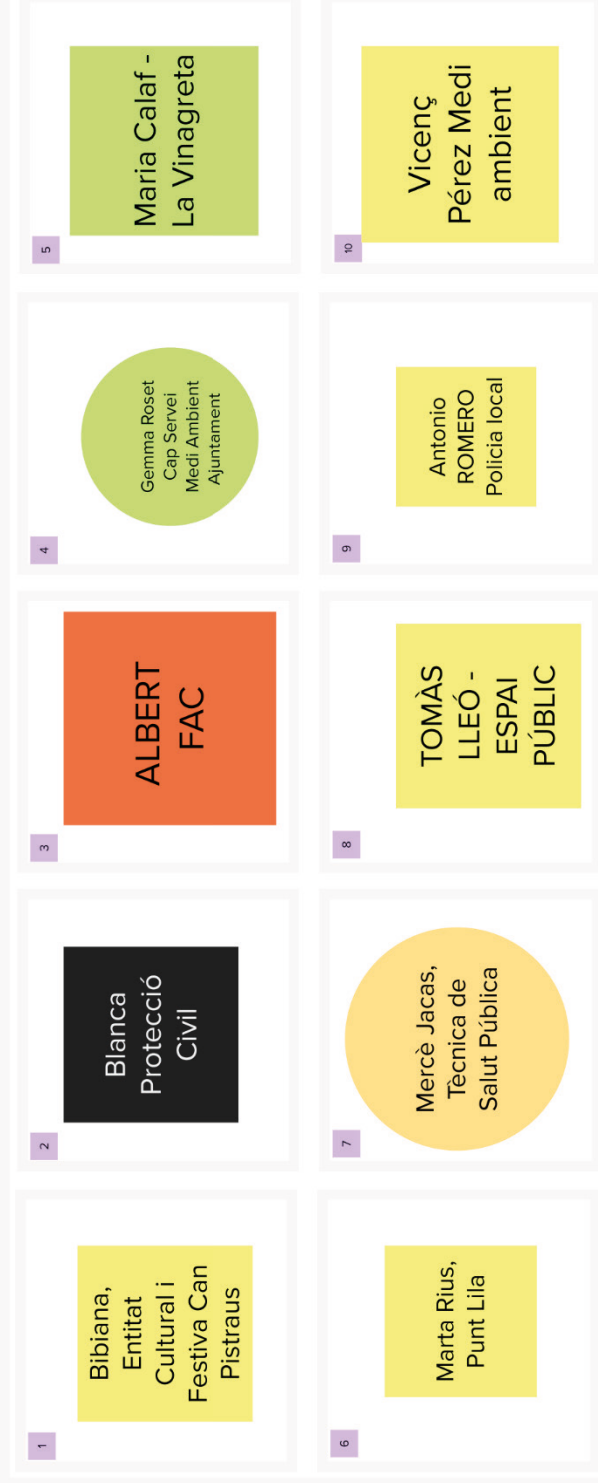
Marga Julià – CERC

Xavier Cubeles – Eurecat

Miriam Pijuan - Eurecat

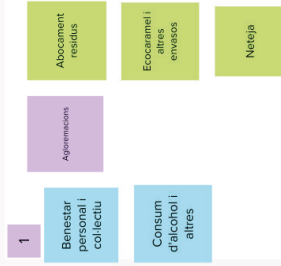
IMPACTE EN LA SALUT, LA SEURETAT I EL MEDI AMBIENT DEL CARNAVAL DE VILANOVA I LA GELTRÚ

1. PRESENTACIÓ PARTICIPANTS

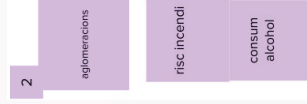


2. IDENTIFICACIÓ DELS IMPACTES DEL CARNAVAL EN LA SALUT, LA SEGURETAT I EL MEDI AMBIENT

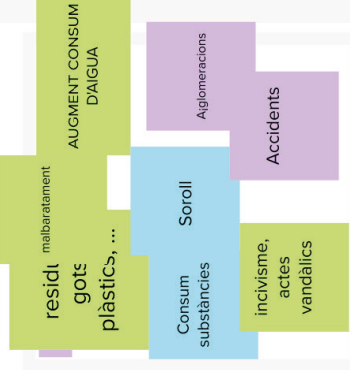
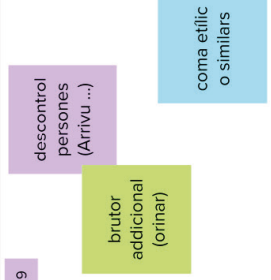
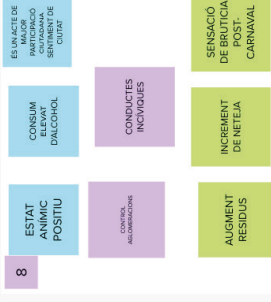
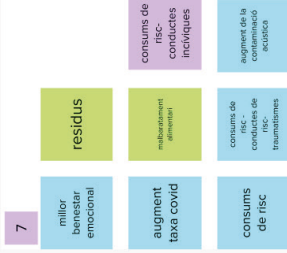
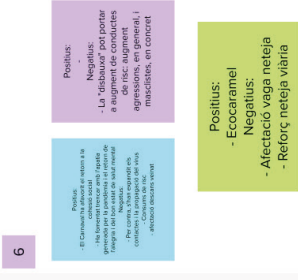
SALUT

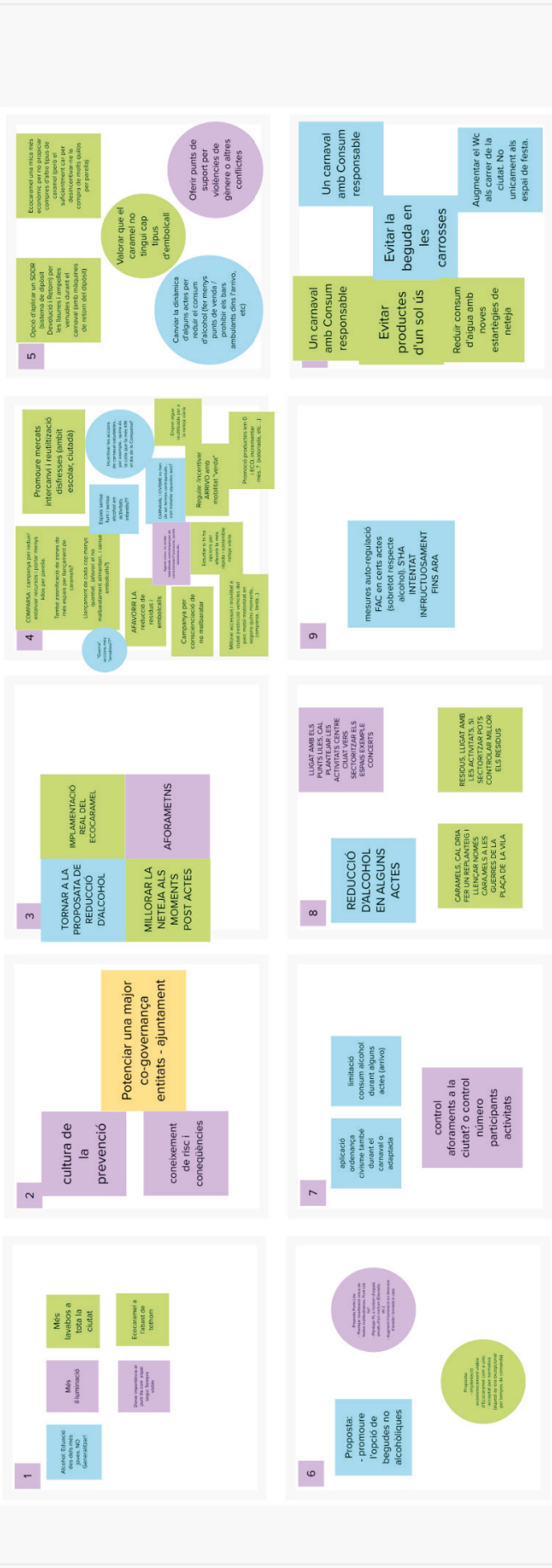


SEGURETAT



MEDI AMBIENT



[illegible]

Sessió – Impacte de salut, seguretat i medi ambient del Carnaval de Vilanova

Participants:

Bibiana Llambich – Entitat Cultural Can Pistras
Blanca Vilarnau – Protecció Civil
FAC – Albert
Gemma Roset – Servei Medi Ambient Ajuntament de Vilanova i la Geltrú
Maria Calaf – Associació La Vinagreta
Marta Rius – Regidoria de Convivència i Equitat, responsable del Punt lila
Mercè Jacas – Tècnica Salut Pública Ajuntament de Vilanova i la Geltrú
Tomàs Lleó – Tècnic d'Espai Públic Ajuntament de Vilanova i la Geltrú
Antonio Romero – Policia Local
Vicenç Perez – Tècnic de Medi Ambient Ajuntament de Vilanova i la Geltrú
Alba Cruells – Regidoria de Cultura Ajuntament de Vilanova i la Geltrú
Miquel Alcaraz - Regidoria de Cultura Ajuntament de Vilanova i la Geltrú
Juan Carlos Calvo – CERC
Marga Julià – CERC
Xavier Cubeles – Eurecat
Miriam Pijuan - Eurecat

Annex 7. Informació de l'entorn

7.1. Informació sobre el municipi

7.1.1. Descripció del municipi

Situació⁵: Vilanova i la Geltrú és la capital de la comarca del Garraf, a la demarcació de Barcelona. El terme municipal està limitat al nord per Canyelles, a l'est per Sant Pere de Ribes, al sud per la Mar Mediterrània, a l'oest per Cubelles i al nord-oest pel terme de Castellet i la Gornal, de l'Alt Penedès. El terme comprèn, al nord i al nord-oest, els darrers contraforts del massís de Garraf, i la plana litoral ocupa la resta del territori. La façana marítima fa uns 6 km.

Breu història⁶: L'origen del topònim compost que dona nom a la ciutat de Vilanova i la Geltrú es remunta a l'Edat Mitjana, però hem de tenir en compte que Vilanova i la Geltrú és la unió de dos pobles independents que no van formar un únic municipi fins a l'època moderna.

A mida que la Vila de la Geltrú anava creixent, l'espai es feia insuficient i els habitants de la Geltrú van començar a ocupar el terme del domini veí, Cubelles, on va anar sorgint la futura Vilanova. D'una manera natural i espontània va anar constituint-se un petit nucli de població en un territori pertanyent al castell de Cubelles, el qual, es trobava allunyat d'aquest nou nucli. No estaven a l'empara de cap fortificació sinó simplement van buscar un lloc on establir-se. Per això des d'un principi es va considerar una vila nova, que estava situada davant per davant del castell de domini feudal de la Geltrú.

Popularment és coneguda la llegenda que, a aquest fet, hi va lligat la llegenda de què el feudal de la Geltrú imposava el dret a cuixa als seus habitants recent casats. I la població va començar a emigrar cansada d'aquesta pràctica.

El rei Jaume I va atorgar la carta de poblament a Vilanova el 1274, que donà caràcter jurídic a la població i constata la existència del nou assentament humà depenent de poder reial (ni de domini senyorial ni episcopal). Els seus habitants eren considerats homes lliures, amb exempcions jurídiques i fiscals, i així Vilanova va créixer demogràficament.

El 1340, Per el Cerimoniós va concedir als homes de Vilanova el dret de poder carregar i descarregar lliurement els seus productes a la platja, cosa que fins aleshores no podien fer. Afavoria així, el comerç i el transport de mercaderies. Aquest privilegi també demostra la importància que anava assolint la nova vila, en comparació amb les veïnes vila de Cubelles i de la Geltrú.

⁵ Font: Vilanova i la Geltrú (www.catalunya.com)

⁶ Font: Tubau, A. "Història, el llibre del mestre". Ajuntament de Vilanova.

Durant els segles XVI i XVII, Vilanova, Cubelles i la Geltrú, van estar en lluites de poder fins que el 1647 la Geltrú es va annexionar a Vilanova i van formar el primer Ajuntament de Vilanova i la Geltrú. Cal dir, però, que la ciutat de Vilanova encara es deia Vilanova de Cubelles, i que fins al cap d'un segle, el 1768, no va esdevenir Vilanova i la Geltrú, obtenint el "Reial acord" per anomenar-se així.

Va ser a mitjans del segle XVIII, quan el rei Carles III va permetre que Vilanova obrís comerç amb les Amèriques. La ciutat va viure una efervescència econòmica molt important, amb les primeres indústries. Aquest progrés no es va limitar a una acumulació de riqueses, sinó que reporta una inversió en cultura: al creixement de la riquesa es va afegir el sorgiment de les primeres entitats culturals, recreatives i d'esbarjo.

Durant l'època d'esplendor econòmic i social que va produir el desplegament industrial, Vilanova i la Geltrú era coneguda com "l'Havana Xica", perquè una bona part dels capitals que s'invertien a la ciutat eren procedents dels guanys del comerç amb Cuba. Testimonis d'aquest pas per l'illa són les cases dels indians, parcs i jardins, objectes i robes característiques de la zona, etc.

L'obtenció de capitals a les colònies americanes va afavorir el creixement de la ciutat, i no només en l'ordre econòmic: els "indianos" van invertir força diners en obres de caràcter social i benèfic. L'empresa més gran que s'arribà a desenvolupar va ser la construcció de la línia del ferrocarril, i culturalment, es va inaugurar la Biblioteca Museu Víctor Balaguer.

A finals del segle XIX, amb la pèrdua de les colònies, la guerra de Secessió americana i la plaga de la fil·loxera, acaben amb el moment d'esplendor de la vila i la sometent a una crisi econòmica.

A principis del segle XX, la ciutat seguia vivint de la indústria. És al 1902 que l'empresa més important s'instal·la a la ciutat, la Pirelli. Durant la Guerra Civil, però, les empreses més importants van ser col·lectivitzades, i algunes, com la Pirelli, van fabricar material de guerra.

Els primers anys de postguerra l'estructura industrial no es recuperà; el tancament de fronteres, l'aïllament exterior, la feblesa del mercat interior, van dificultar la recuperació. Cap a finals dels quaranta hi hagué una implementació paulatina d'un nou sector que arribaria a ser preponderant: es passà de la indústria tèxtil al metall, i es va produir un creixement d'indústria metal·lúrgica.

De mica en mica, el sector industrial ha anat cedint el terreny als serveis. Tant aquest sector, com l'agricultura i la pesca actualment, es troben submergides en una crisi progressiva.

Aquest mateix segle la ciutat va veure néixer alguns personatges crucials per a la història contemporània de Catalunya com Francesc Macià (1859-1933).

7.1.2. Demografia i població

L'any 2021, Vilanova i la Geltrú tenia una població de 67.458 habitants.

Població de Vilanova de la Geltrú per barris (2020)

	Habitants
Barri de Mar	8.346
Can Marquès	729
Casernes	1.331
Centrevila	4.616
Fondo Somella	840
La Collada - Els Sis Camins	3.893
La Geltrú	9.952
L'Aragai	533
L'Armanyà	1.710
Masia Nova	303
Molí de Vent	6.210
Nucli Antic	4.568
Plaça de La Sardana	4.009
Prat de Vilanova	455
Ribes Roges	1.831
Santa Maria	717
Tacó	1.039
Sant Joan	13.672
Total	64.754

Font: Ajuntament de Vilanova i la Geltrú

L'àrea sobre la qual el Carnaval es projecta principalment són els pobles i les ciutats properes a la capital del Garraf, que d'una manera o altre coneixen les festivitats i s'hi acosten per gaudir-ne com a públic, o bé, en participen perquè tenen coneguts a la Vila.

El Carnaval de Vilanova és purament participatiu, per això la seva àrea d'incidència s'amplia als pobles adjacents que, d'una manera o altra, han tingut contacte amb els vilanovins i son convidats a participar-hi.

D'aquesta àrea, hi exclouríem Sitges, que té un Carnaval propi molt potent i no tindria interès per, als mateixos dies, visitar el d'una altra ciutat.

La població dels pobles adjacents o propers de Vilanova i la Geltrú l'any 2021 fou la següent:

- Canyelles: 4.886 habitants
- Cubelles: 16.051 habitants
- Olivella: 4.127 habitants
- Sant Pere de Ribes: 31.525 habitants
- Sitges: 30.217 habitants
- Vilafranca del Penedès: 39.969 habitants

Més enllà d'aquesta àrea, la Vegueria Penedès (Alt i Baix Penedès, Anoia i Garraf) és el territori d'on, per proximitat i relacions culturals, poden haver-hi més participants i visitants.

7.1.3. Economia i mercat de treball

Segons dades provisionals de l'Idescat, el Producte Interior Brut (PIB) de Vilanova i la Geltrú fou el 2020 de 1.308,2 milions d'euros, que suposa un PIB per habitant d'aproximadament 19.700 € (sensiblement per sota de la mitjana de Catalunya, ja que en resulta el valor 67,7 prenent com a índex Catalunya =100).

La distribució del valor afegit brut pels sectors econòmics principals de Vilanova i la Geltrú és la següent:

- Agricultura: 15,1 milions d'euros (1,1%)
- Indústria: 205,4 milions d'euros (15,4%)
- Construcció: 92,3 milions d'euros (6,9%)
- Serveis: 1.023,4 milions d'euros (76,6%)

L'economia de Vilanova i la Geltrú està basada principalment en el sector serveis. Ha crescut considerablement el sector comercial, de l'oci i turisme, convertint-se en sectors estratègics.

Pel que fa a la comarca del Garraf és situa entre les deu més competitives de Catalunya (índex APDG). Hi contribueixen la seva localització geogràfica propera a Barcelona i la seva xarxa de comunicacions, unes bones infraestructures i el capital humà ben format. En canvi no hi ha una dinàmica empresarial prou forta.

El sector serveis recull aproximadament un 85% del total de l'activitat econòmica del municipi, del qual una quarta part correspon al comerç i més del 30% a les activitats immobiliàries.

La indústria és pobre en el seu pes relatiu i es caracteritza per la concentració en grans empreses (Prysmian, Componentes Vilanova, o Mahle que ha tancat les portes el 2022).

En el sector primari destaca del port, que suposa un gran pol d'activitat econòmica que engloba diversos sectors. El conjunt del port acull activitat pesquera, mercant, nàutica, esportiva, formativa i d'atractament de iots de luxe.

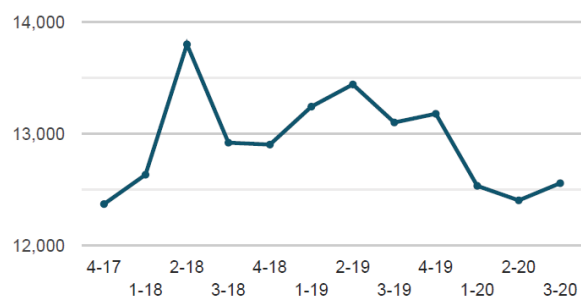
El nivell de generació de riquesa i d'ocupació del sector de la construcció està per sobre de la mitjana del país. Això explica la importància de les activitats immobiliàries dins del sector dels serveis.

Segons el mateix Idescat, l'atur registrat per sectors (mitjana anual) l'any 2021 fou de 4.444,2 persones, repartides per sectors en els termes següents:

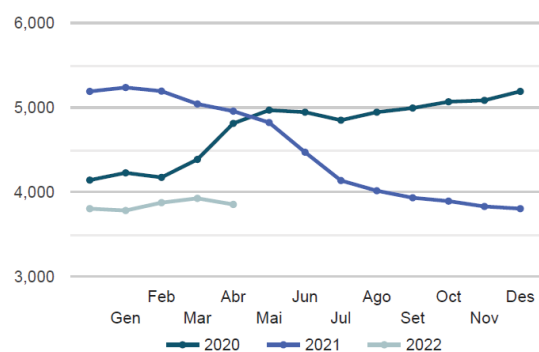
- Agricultura: 55,2 persones
- Indústria: 433,1 persones
- Construcció: 366,2 persones
- Serveis: 3.330,1 persones
- Sense ocupació anterior: 259,5 persones

Els gràfics següents mostren l'evolució dels assalariats i aturats al municipi:

**Evolució trimestral dels assalariats
(2017-2020)**



**Evolució mensual dels aturats
(2020-22)**



Font de les dades: Programa Hermes d'informació estadística local

7.2. Informació general sobre l'Ajuntament

7.2.1. Pressupostos municipals

L'any 2020, l'Ajuntament de Vilanova i la Geltrú destinà un 5,0% del seu pressupost a cultura. La major part de la despesa en cultura es realitzà en despeses de personal (42,7%), compra de béns corrents i serveis (30,9%) i transferències corrents (17,3%).

Pressupost municipal de cultura i total de l'Ajuntament de Vilanova de la Geltrú (2020)

	Cultura		Total Ajuntament		% Cultura s/ total ajuntament
	Import	% sobre total	Import	% sobre total	
I Despeses de personal	2.049.273,30€	54,3%	32.154.626,40€	42,7%	6,4%
II Despeses en béns corrents i serveis	823.700,20€	21,8%	23.222.785,80€	30,9%	3,5%
III Despeses financeres		0,0%	1.548.999,50€	2,1%	
IV Transferències corrents	899.206,90€	23,8%	13.011.733,20€	17,3%	6,9%
VI Inversions reals		0,0%	696.032,80€	0,9%	
VII Transferències de capital		0,0%	136.817€	0,2%	
VIII Actius financers		0,0%	2.123.382,10€	2,8%	
IX Passius financers		0,0%	2.330.840,40€	3,1%	
Total despeses	3.772.180,40€	100,0%	75.225.217,30€	100,0%	5,0%

Font: elaboració del CERC a partir de les dades publicades pel Servei d'Informació Econòmica Municipal (SIEM) de la Diputació de Barcelona

El mateix 2020, l'Ajuntament de Vilanova i la Geltrú feu una despesa en cultura lleugerament inferior a la mitjana d'altres municipis de més de 50.000 habitants (excloent la ciutat de Barcelona). Respectivament, la despesa en cultura representà un 5,0% i un 5,7% del pressupost total, i suposà una despesa per habitant de 55,7€/hab. i 59,6€/hab.

Anàlisi comparativa dels pressupostos de l'Ajuntament de Vilanova de la Geltrú i dels municipis de més de 50.000 habitants de la província de Barcelona (2020)

	Pressupost en Cultura	Pressupost total ajuntament	% Cultura s/ total ajuntament	Despesa Cultura / habitant
Vilanova i la Geltrú	3.772.180,40	75.225.217,30	5,00%	55,70 €
Mitjana municipis de la província amb població superior a 50.000 hab.	6.388.859,70	112.750.347,20	5,70%	59,60 €

Font: elaboració del CERC a partir de les dades publicades pel Servei d'Informació Econòmica Municipal (SIEM) de la Diputació de Barcelona

Comparativament amb altres municipis de més de 50.000 habitants de la província de Barcelona, l'Ajuntament de Vilanova i la Geltrú mostra un molt elevat percentatge de despeses en personal (54,3% front al 38%,9% per la resta de municipis) i també de despeses en transferències corrents (23,8% i 15,0% respectivament). Per contra, el pes relatiu de les despeses en béns i serveis corrents és menor: 21,8% i 32,7%.

Distribució per capítols de la despesa en Cultura i total de l'Ajuntament de Vilanova de la Geltrú i dels municipis de més de 50.000 habitants de la província de Barcelona (2020)

Capítols	Vilanova i la Geltrú		Municipis de població superior a 50.000 hab.	
	Cultura	Total Ajuntament	Cultura	Total ajuntament
I Despeses de personal	54,3%	42,7%	38,0%	37,7%
II Despeses en béns corrents i serveis	21,8%	30,9%	32,7%	32,3%
III Despeses financeres	0,0%	2,1%	0,0%	0,4%
IV Transferències corrents	23,8%	17,3%	15,0%	14,0%
VI Inversions reals	0,0%	0,9%	13,4%	7,4%
VII Transferències de capital	0,0%	0,2%	0,8%	1,4%
VIII Actius financers	0,0%	2,8%	0,0%	1,0%
IX Passius financers	0,0%	3,1%	0,0%	5,9%
Total despeses	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%

Font: elaboració del CERC a partir de les dades publicades pel Servei d'Informació Econòmica Municipal (SIEM) de la Diputació de Barcelona

7.2.2. Serveis públics / col·lectius

A. Serveis de transport i mobilitat

Transport públic i privat:

Vilanova i la Geltrú té estació de trens regionals de la línia R2 i Catalunya Exprés. Situada al costat, hi ha l'estació d'autobusos i la parada de taxis.

Vilanova compta amb un servei de Bus urbà, bus interurbà, bus platges (bus llançadora gratuït durant l'estiu per apropar la gent a la platja des dels aparcaments externs a la ciutat) i trenet turístic durant l'estiu.

Aparcaments i mobilitat:

- **Estacionament gratuït:**
 - Ronda Europa 39-45
 - C/Àncora sector estació d'autobusos i ferrocarril
 - Passeig del Carme
 - Av. Rocacrespa/Av. Sis Camins
 - C/Margalló / C/ del Montgrós
 - Av. Vilafranca
 - Ronda Ibèrica/Rambla Sant Jordi (zona esportiva)
 - Ronda Ibèrica (Hospital)
- **Estacionament de pagament (Parkings):**
 - Plaça de la Peixateria (gestionat per l'empresa municipal VNG Aparcaments)
 - Plaça de Charlie Rivel (gestionat per l'empresa municipal VNG Aparcaments)
 - Plaça de les Casernes (gestionat per l'empresa municipal VNG Aparcaments)
 - Plaça Soler i Carbonell – Mercat municipal (gestionat per SABA)
 - Plaça d'Eduard Maristany (al costat de l'estació de ferrocarril i gestionat per RENFE)
 - Edifici Neàpolis
 - Parking Vilanova Centre (Av. Jaume Balmes 38 – Josep Coroleu de gestió privada)
 - Alba Palau (Av. Francesc Macià 87-89 de gestió privada)
 - Plaça Mediterrània (gestió privada)

- **Estacionament regulat (zona blava):**
 - Zona solars Jutjats i Hospital
 - Plaça Tetuan
 - Av Cubelles / Av Jaume Balmes
 - Zona centre: Pelegrí Ballester, Francesc Macià, Dr. Fleming, Rambla Salvador Samà, Josep Coroleu, Pius X, Pare Garí, Unió, Av. del Garraf i Llibertat (des del Forn del vidre fins Codonyat)
 - Zona mercat de mar: Conxita Soler, Gas, Boters, Passeig Marítim (69-76) i Llibertat (des de Àncora fins Conxita Soler)
 - CAP Sant Joan (C Josep Coroleu / C Jardí)
 - Zona Ribes Roges, Sant Cristòfol i eixample Mar: Passeig de Ribes Roges, Parc de Ribes Roges, Pujada del Far de Sant Cristòfol, Eugeni d'Ors, els tres Llampecs, Any dels Negats i Pere Jacas
 - Passeig Marítim: Passeig Marítim, Passeig del Carme, traço de Garbí i Dic de Ponent

- **Estacionament regulat (zona verda):**

L'àrea verda és una zona d'estacionament regulat de prioritat per als residents del barri de Ribes Roges, barri de Mar i barri del Prat de Vilanova durant la temporada d'estiu.

Per poder estacionar gratuïtament cal disposar de la targeta acreditativa de resident del barri de Ribes Roges, barri de Mar o barri del Prat de Vilanova amb la identificació del vehicle.

Aforaments dels principals espais públics (aproximadament):

- Plaça de la Vila: 3.000 persones
- Plaça del Mercat: 4.000 persones
- Plaça de les Cols: 600 persones
- Plaça del Port: 7.000 persones
- Rambla: 7.500 persones
- Plaça Assumpció: 500 persones

B. Serveis de medi ambient

- **Neteja Viària:** escombrada manual i amb vehicle auxiliar, escombrada mecànica, escombrada mixta, aiguabatre manual, aiguabarte mecànic. Tractaments de neteja complementaris durant les festes (Nadal, Tres Tombs, Carnaval, Festes Majors, Fira de Novembre, FIMPT...) i durant època de caiguda de fulles.
- **Neteja de pintades**
- **Recollida d'escombraries:** la recollida a Vilanova i la Geltrú es realitza de manera selectiva (rebuig, fracció orgànica, envasos de vidre, envasos lleugers, paper i catró).
La recollida de mobles i voluminosos es fa de forma concertada amb el servei. Cal trucar per concretar dia i hora per la recollida al telèfon gratuït 900 102 630. També s'aplicarà a les restes vegetals i restes de poda.
- **Deixalleria Punt Net:** La deixalleria és la instal·lació municipal on s'han d'aportar els residus que per les seves característiques no es poden dipositar als contenidors ubicats a la via pública.
- **Deixalleria mòbil:** és un vehicle equipat amb petits contenidors per a la recollida de determinats residus assimilables a domèstics, i que s'emplaça a diferents espais del municipi per evitar desplaçaments a la Deixalleria Punt Net.
- **Aposta de futur: recollida porta a porta:** 3 models de recollida adaptat a 3 zones diferents.

Campanyes “Ciutat verda”:

- Campanya de control dels coloms a la ciutat.
- Platges de Vilanova i la Geltrú – Espais Naturals.
- Guia d'espècies de l'Espai Birding.
- Licitació per contractar el consum elèctric amb energies renovables.

En relació amb el Carnaval:

- **Eco Caramel:** la cooperativa de consum responsable La Vinagreta, la FAC i l'Ajuntament de Vilanova, impulsen en 2020 el caramel amb l'embolcall biodegradable, que es degrada molt més ràpidament en el medi i té un impacte ambiental menor. Aquesta iniciativa implica a supermercats de la ciutat i entitats de la FAC.

7. Bibliografia

Llibres

- Gaignebet, C. *El Carnaval: ensayos de mitología popular*. Barcelona: Alta Fulla, 1984. ISBN 8485403622.
- López-Monné, R. i Moya, B. *Carnaval el de Vilanova i la Geltrú*. Tarragona: Arola Editors, 2010. ISBN 9788492839216.
- Puig i Almirall, O. *El Carnaval Vilanoví : dades per a la seva història*. Vilanova i la Geltrú: El Cep i la Nansa, 2002. ISBN 848596067X.
- Tubau A, Parés A, Prats C. *Història, el llibre del mestre*. Vilanova i la Geltrú (Ajuntament): El Cep i la Nansa Edicions, 1999. ISBN 8485960386. Disponible a: https://www.vilanova.cat/doc/doc_40432688_1.pdf

Altres documents

- Acord GOV/180/2010, d'11 d'octubre, pel qual es reclassifica com a festa patrimonial d'interès nacional el Carnaval de Vilanova i la Geltrú. DOGC Núm. 5736 – 18.10.2010
- Elements que apareixen identificats a la Memòria documentada sobre la història, característiques actuals, elements i implantació de la festa del Carnaval de Vilanova i la Geltrú, per a la seva incorporació al Catàleg del patrimoni festiu de Catalunya. Disponible a: <http://patrimonifestiu.cultura.gencat.cat/Festes-i-elements-festius-catalogats-o-declarats/Carnaval/Carnaval-de-Vilanova-i-la-Geltru> .
- Federació d'Associacions pel Carnaval, Pàgina web del Carnaval: <https://carnavaldevilanova.cat/>
- Federació d'Associacions pel Carnaval, Decàleg del bon comparser, Vilanova i la Geltrú, desembre de 2014 revisió, febrer de 2020: Disponible a: <https://carnavaldevilanova.cat/wp-content/uploads/2022/03/Decaleg-del-bon-comparser.pdf>
- Federació d'Associacions pel Carnaval, Normativa d'entrada a la FAC, 2018. Disponible a: <https://carnavaldevilanova.cat/wp-content/uploads/2020/11/nova-normativa-interna-entrada-entitats-Julio-2018.pdf>
- Federació d'Associacions pel Carnaval, Normativa comparses infantils fins a 7 anys, 2020. Disponible a: <https://carnavaldevilanova.cat/wp-content/uploads/2020/11/Normativa-comparses-infantils-7-anys.pdf>
- Federació d'Associacions pel Carnaval, Normativa comparses infantils de 7 a 13 anys, 2020. Disponible a: <https://carnavaldevilanova.cat/wp-content/uploads/2020/11/Normativa-comparses-de-7-13-anys.pdf>
- Federació d'Associacions pel Carnaval, Vestuari i Comportament de les comparses, 2018. Disponible a: https://carnavaldevilanova.cat/wp-content/uploads/2022/03/comissio-comparsa_VestuariComportament.pdf
- Federació d'Associacions pel Carnaval, document “Carnaval sense esforç (guia per conèixer i participar del Carnaval de Vilanova i la Geltrú sense prendre mal”, 2021. Disponible a: <https://carnavaldevilanova.cat/wp-content/uploads/2022/03/carnaval-sense-esforc.pdf>
- Llibret “Saló del Carnaval. Vilanova i la Geltrú. 2015-2019”: <https://carnavaldevilanova.cat/el-nostre-carnaval/historia/historia-de-la-fac/>

- Garraf Turisme, Pàgina Web: <https://www.garrafturisme.cat/festes/carnaval-vilanova-i-la-geltru/>
- Ajuntament de Vilanova i la Geltrú. Organització del Govern Municipal. Mandat corporatiu 2019-2023.
- SIEM Dades econòmiques 2020. Vilanova de la Geltrú.
- Programa Hermes d'informació estadística local: <https://www.diba.cat/hq2/>.
- Quadre Resum Indicadors Serveis Culturals – 2020. Vilanova i la Geltrú
- Els impactes de la cultura: Metodologia per a l'estudi dels impactes d'esdeveniments culturals, Centre d'Estudis i Recursos Culturals (CERC): <https://interaccio.diba.cat/sites/interaccio.diba.cat/files/elsimpactesdelacultura.pdf>
- Viquipèdia: https://ca.wikipedia.org/wiki/Carnaval_de_Vilanova_i_la_Geltr%C3%BA#cite_note-4

Vídeos

- El Carnaval de Vilanova: https://www.youtube.com/watch?v=1ELU1PVti_Q
- La Merengada: <https://www.youtube.com/watch?v=eFX8tCFiDnQ>
- L'Arrivo: <https://www.youtube.com/watch?v=oStmERoclhY>
- Ball de Malcasats: <https://www.youtube.com/watch?v=EtzOHKrDDCI>
- El Caramel: <https://www.youtube.com/watch?v=o1m5e6d7SjY>
- El Moixó Foguer: <https://www.youtube.com/watch?v=4fBBHUqn3-M>
- Les Comparses: <https://www.youtube.com/watch?v=lvyr9KuaOpg>
- Un altre vídeo de les comparses (fet per una productora de Vilanova): <https://www.youtube.com/watch?v=YLE5k15dOKg>
- El Vidalet: <https://www.youtube.com/watch?v=xwhMITygWdc>
- Els Coros: <https://www.youtube.com/watch?v=pD9vuZqNrUQ>
- L'enterro de la Sardina: <https://www.youtube.com/watch?v=NyGTW8qzeWM>

8. Crèdits

El document “Estudi d’impacte del Carnaval de Vilanova i la Geltrú” és una iniciativa de l’Ajuntament de Vilanova i la Geltrú que compta amb el suport de l’Oficina d’Estudis i Recursos Culturals (CERC) de l’Àrea de Cultura de la Diputació de Barcelona. El seu desenvolupament ha tingut lloc entre octubre de 2021 i octubre de 2022.

Ha participat en l’elaboració d’aquest document:

Ajuntament de Vilanova i la Geltrú

- Soledad Fernández, cap del Servei de Cultura
- Miquel Alcaraz, tècnic de cultura
- Alba Cruells, tècnica de cultura

Diputació de Barcelona. Oficina d’Estudis i Recursos Culturals (CERC)

Coordinació metodològica, suport tècnic i de continguts.

- Laia Gargallo, cap d’Oficina d’Estudis i Recursos Culturals (CERC)
- Aina Roig, cap de la Secció Tècnica (CERC)
- Marga Julià, tècnica de cultura del Programa d’estudis (CERC)
- Juan Carlos Calvo, tècnic de cultura del Programa d’assessoraments (CERC)

Eurecat

Coordinació i redacció:

- Xavier Cubeles, consultor d’Eurecat
- Georgina Giné, consultora d’Eurecat
- Miriam Pijuan, consultora d’Eurecat

El treball ha estat iniciativa de l'Ajuntament de Vilanova i la Geltrú i ha comptat amb el suport tècnic i l'assessorament de l'Oficina d'Estudis i Recursos Culturals (CERC) a través del recurs *Plans i projectes per al desenvolupament cultural local* del Catàleg de Serveis de la Diputació de Barcelona.

L'Estudi d'impacte del Carnaval de Vilanova i la Geltrú té per objectiu assolir un millor coneixement de la contribució d'aquest esdeveniment cultural al municipi en termes de creativitat, cohesió social, identitat cultural, qualitat de vida i riquesa, entre d'altres. Amb aquest marc de referència, s'ha estructurat l'estudi en diferents àmbits que permeten identificar les característiques del municipi, la seva àrea d'influència i quin és el paper del Carnaval en aquest entorn.

Com a antecedents a aquest estudi, cal esmentar que el CERC va promoure el treball "Els impactes de la cultura: metodologia per a l'estudi dels impactes d'esdeveniments culturals", una iniciativa iniciada el 2016 amb la col·laboració d'Eurecat (Centre Tecnològic de Catalunya). Aquest treball previ proporciona el marc metodològic adoptat en la present anàlisi. En aquest sentit, l'anàlisi dels impactes té en compte quatre dimensions principals que incideixen en el Carnaval: social, cultural, econòmica, ambiental (incloent la salut i seguretat) i governança, organització i comunicació.



**Diputació
Barcelona**

| Àrea de Cultura

Oficina d'Estudis i Recursos Culturals

Diputació de Barcelona

Montalegre, 7

08001 Barcelona

o.estudisrc@diba.cat

www.diba.cat