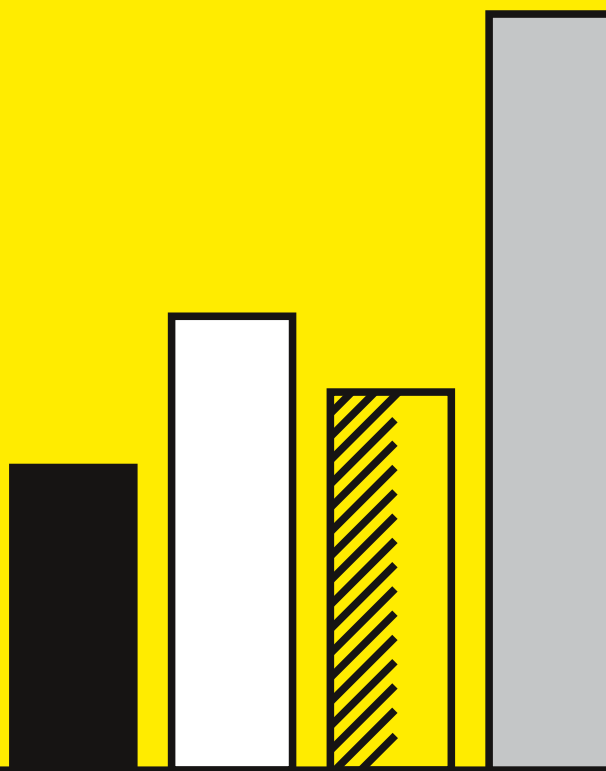




## ESTAT DE LA CULTURA POPULAR



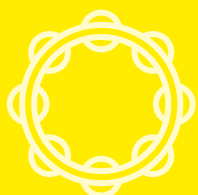
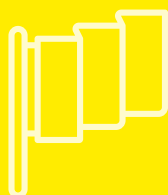
# 2015



Generalitat de Catalunya  
**Consell de l'Associacionisme Cultural**

# SUMARI

---



pàgina 3 Presentació

|    |                                                           |
|----|-----------------------------------------------------------|
| 4  | Associació Catalana de Puntaires                          |
| 5  | Federació Catalana d'Entitats Catifaires                  |
| 6  | Federació Catalana de Pessebristes                        |
| 7  | Federació Catalana dels Tres Tombs                        |
| 8  | Associació Cultural Xarxateneu                            |
| 9  | Federació d'Ateneus de Catalunya                          |
| 10 | Coordinadora de Colles Castelleres de Catalunya           |
| 11 | Federació de Colles de Falcons de Catalunya               |
| 12 | Coordinadora de Centres d'Estudis de Parla Catalana       |
| 13 | Ens de l'Associacionisme Cultural Català                  |
| 14 | Federació de Corals Joves de Catalunya                    |
| 15 | Federació Catalana d'Entitats Corals                      |
| 16 | Federació Catalana de Pueri Cantores                      |
| 17 | Federació Catalana de Cors de Clavé                       |
| 18 | Moviment Coral Català                                     |
| 19 | Federació Secretariat de Corals Infantils de Catalunya    |
| 20 | Federació Catalana de Societats Musicals                  |
| 21 | Associació Agrupament d'Esbarts Dansaires                 |
| 22 | Associació Coordinadora de Ball de Bastons de Catalunya   |
| 23 | Confederació Sardanista de Catalunya                      |
| 24 | Associació Obra del Ballet Popular                        |
| 25 | Federació Unió de Colles Sardanistes de Catalunya         |
| 26 | Agrupació de Colles del Ball de Gitanes del Vallès        |
| 27 | Associació Coordinadora de Trabucaires de Catalunya       |
| 28 | Federació de Diables i Dimonis de Catalunya               |
| 29 | Agrupació del Bestiari Festiu i Popular de Catalunya      |
| 30 | Federació Agrupació de Colles de Geganters de Catalunya   |
| 31 | Associació Coordinadora de Pessebres Vivents de Catalunya |
| 32 | Coordinadora de Pastorets de Catalunya                    |
| 33 | Federació de Grups Amateurs de Teatre de Catalunya        |
| 34 | Federació Catalana de Cineclubs                           |
| 35 | Federació Catalana de Fotografia                          |

# PRESENTACIÓ

---



Aquest document és fruit del treball que han presentat les 32 entitats representades en el **Consell de l'Associacionisme Cultural**.

El Consell, com a màxim òrgan consultiu del Departament de Cultura en relació a la cultura popular, té –entre d'altres funcions– la d'elaborar un informe anual sobre l'estat de la cultura popular i l'associacionisme cultural, del qual us presentem la primera edició.

Així, en la sessió del Consell del 23 de gener de 2016, es va lliurar als vocals del Consell un model de fitxa per tal que totes les entitats representades aportessin informació i xifres sectorials que permetessin tenir una imatge realista de l'estat dels seus àmbits a finals del 2015.

El resultat ens dona a conèixer no solament dades de l'estat actual de les entitats, sinó també què en pensen sobre la situació dels seus sectors respectius.

Considerem que és un document que ens ha de servir per a analitzar i estudiar aquells punts coincidents i que són susceptibles de facilitar la seva millora, amb l'objectiu últim d'orientar les polítiques públiques dels propers exercicis.

# ASSOCIACIÓ CATALANA DE PUNTAIRES



**1988**  
any de creació



**Barcelona**  
Muntaner, 50, entresòl 1ª



seu social  
de lloguer

**1.500** persones associades

homes 1% 99% dones

edat mitjana **70** anys

## DIMENSIÓ DEL SECTOR



desconegut

entitats  
associades

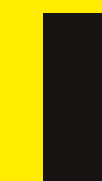


desconegut

entitats  
no associades

## PRESSUPOST ANUAL (2015)

**80.000€**



fons  
propis

**1.772€**

Diputació  
de Barcelona



subvencions  
públiques

**0€**

patrocini  
privat

**0€**

altres

## PRINCIPALS ACTIVITATS

### Activitats pròpies

Cursos trimestrals, diada, trobades, butlletí, conferències, visites culturals i tallers específics.

### Impuls d'activitats d'entitats associades

Trobades de puntaires.

## SITUACIÓ DEL SECTOR (anàlisi DAFO)

### Punts forts del sector

Facilitar la inclusió social, tant de les dones com dels nouvinguts.

### Oportunitats que caldria aprofitar

Fomentar que les escoles tinguin en compte les puntes dins de les matèries reglades o com a activitats extraescolars a través de les AMPA.

### Debilitats del sector

Les puntaires són persones grans i cal garantir-ne el relleu generacional.

### Amenaces internes o externes

Si no es troba recanvi generacional, en deu anys hauran desaparegut les puntaires.

## Altres consideracions d'interès

No perdre l'oportunitat d'incloure les puntes d'alt nivell que actualment es fan a Catalunya en totes les exposicions de creativitat artística que s'organitzin. L'associació no és una federació, encara que té socis que són persones jurídiques.

# FEDERACIÓ CATALANA D'ENTITATS CATIFAIRES



2.060 persones associades  
6.400 persones voluntàries

2005  
any de creació



Caldes de Montbui  
Joan Miró, 7



espai al Casino  
cedit gratuïtament

homes 20% 80% dones

edat mitjana 40 anys

## DIMENSIÓ DEL SECTOR

11

entitats  
federades

desconegut

entitats  
no federades

## PRESSUPOST ANUAL (2015)

Quotes  
dels  
federats

Departament  
de Cultura i  
Departament  
de Benestar i  
Família

0€

0€

fons  
propis

subvencions  
públiques

patrocini  
privat

altres

## PRINCIPALS ACTIVITATS

### Activitats pròpies

Entre tres i sis activitats anuals.

### Impuls d'activitats d'entitats federades

Una quarantena d'activitats anuals.

## SITUACIÓ DEL SECTOR (anàlisi DAFO)

### Punts forts del sector

La continuïtat generacional. La gran quantitat de voluntariat que ajuda a fer les catifes. Una gran aflluència de públic als esdeveniments.

### Oportunitats que caldria aprofitar

Representar a Catalunya a l'exterior, perquè gràcies a això s'han posat les catifes catalanes a nivell internacional.

### Debilitats del sector

La carestia dels materials utilitzats i els pocs ingressos que té la Federació.

### Amenaces internes o externes

Poca disposició dels socis a agafar responsabilitats. També la poca sensibilitat de les administracions.

## Altres consideracions d'interès

Des del Congrés d'Art Efímer de Barcelona l'any 2012 la Federació presideix la Comissió Internacional, que treballa en col·laboració amb altres països per declarar Patrimoni Immaterial de la Humanitat l'elaboració de les catifes.

# FEDERACIÓ CATALANA DE PESSEBRISTES



**1985**  
any de creació



**Barcelona**  
Lledó, 11, 2n



seu social  
de lloguer

**25.000** persones associades

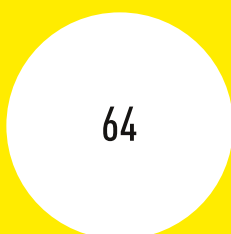
**dones 30%**



**70% homes**

edat mitjana **65** anys

## DIMENSIÓ DEL SECTOR

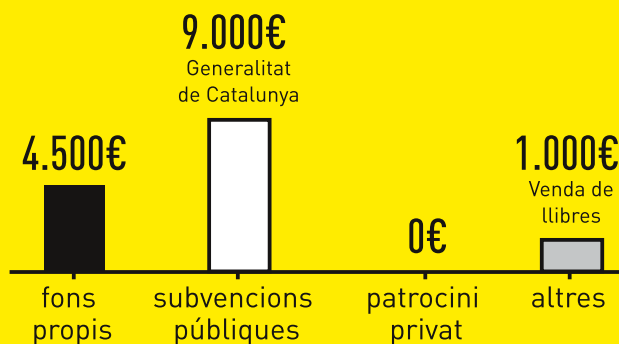


entitats  
federades



entitats  
no federades

## PRESSUPOST ANUAL (2015)



## PRINCIPALS ACTIVITATS

### Activitats pròpies

Tres activitats anuals.

### Impuls d'activitats d'entitats federades

Dues activitats anuals.

## SITUACIÓ DEL SECTOR (anàlisi DAFO)

### Punts forts del sector

Oportunitats que caldria aprofitar

### Debilitats del sector

Amenaces internes o externes

Altres consideracions d'interès

# FEDERACIÓ CATALANA DELS TRES TOMBS



**1996**  
any de creació



**Vilanova i la Geltrú**  
Masia d'en Frederic, s/n



seu social  
de lloguer

**7.500** persones associades

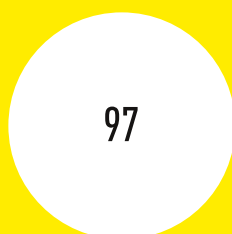
**dones 25%**



**75% homes**

edat mitjana **58** anys

## DIMENSIÓ DEL SECTOR

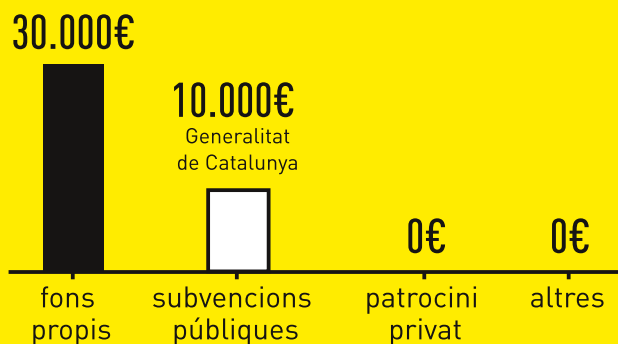


entitats  
federades



entitats  
no federades

## PRESSUPOST ANUAL (2015)



## PRINCIPALS ACTIVITATS

### Activitats pròpies

Entre vuit i nou activitats anuals.

### Impuls d'activitats d'entitats federades

Més d'un centenar d'activitats anuals.

## SITUACIÓ DEL SECTOR (anàlisi DAFO)

### Punts forts del sector

Transmissió de valors. Valor cultural de la festa.  
Patrimoni immaterial cultural.

### Oportunitats que caldria aprofitar

Potencial immillorable en qüestió de transmissió de valors i de patrimoni immaterial cultural, que caldria posar en relleu a través de documentació, estudis i recerca.

### Debilitats del sector

Falta de recursos econòmics. Dificultat en el relleu generacional. Cost del manteniment de tots els elements participatius.

### Amenaces internes o externes

Falta de cohesió entre entitats i la federació. Molt poc reconeixement institucional. Punt de mira en sectors animalistes.

## Altres consideracions d'interès

# ASSOCIACIÓ CULTURAL XARXATENEU



3.000 persones associades

2008  
any de creació



Barcelona  
Avinyó, 44

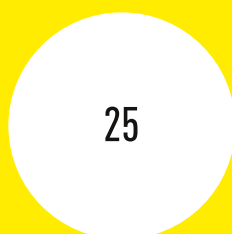


seu en cessió, conveni  
Fundació Ferrer i Guàrdia

homes 40% 60% dones

edat mitjana 40-45 anys

## DIMENSIÓ DEL SECTOR

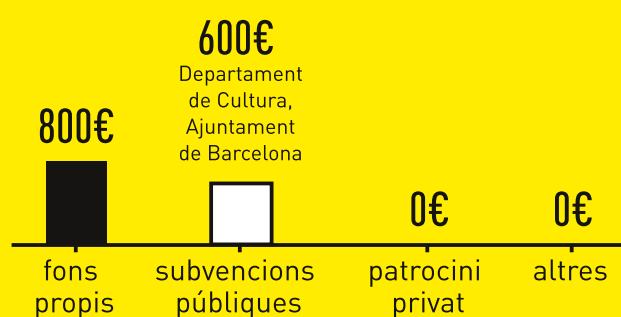


entitats  
associades



entitats  
no associades

## PRESSUPOST ANUAL (2015)



## PRINCIPALS ACTIVITATS

### Activitats pròpies

Tres activitats anuals.

### Impuls d'activitats d'entitats associades

Quatre activitats anuals.

## SITUACIÓ DEL SECTOR (anàlisi DAFO)

### Punts forts del sector

Capacitat de gestió en un pla de voluntariat i optimització del recursos.

### Debilitats del sector

Manca de recursos econòmics.

### Oportunitats que caldria aprofitar

### Amenaces internes o externes

Internament, el no treball en xarxa. Externament, el poc reconeixement públic del fet associatiu.

## Altres consideracions d'interès

Adscripció a Moviment Laic i Progressista.

# FEDERACIÓ D'ATENEUS DE CATALUNYA



**1983**  
any de creació



**Barcelona**  
Plaça Victor Balaguer 5, 1r



seu social  
de lloguer

**85.000** persones associades

edat mitjana **50** anys

## DIMENSIÓ DEL SECTOR

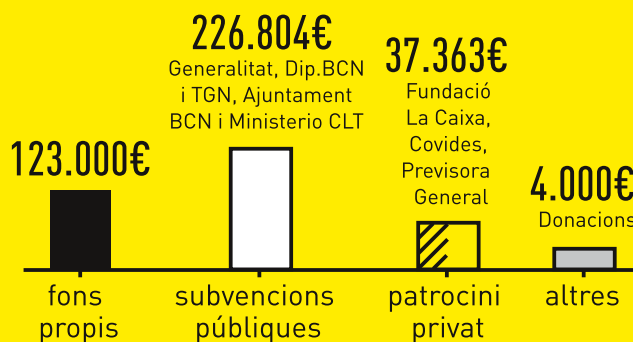


entitats  
federades



entitats  
no federades

## PRESSUPOST ANUAL (2015)



## PRINCIPALS ACTIVITATS

### Activitats pròpies

Activitats de formació i prestació de serveis, Premis Ateneus, edició de la revista *Ateneus*, edició del llibre *Ateneus. Cultura i llibertat*.

### Impuls d'activitats d'entitats federades

A través de l'ajut *Impulsa't*, unes 250 activitats anuals.

## SITUACIÓ DEL SECTOR (anàlisi DAFO)

### Punts forts del sector

Poca dependència econòmica externa. Potenciació de la participació i democràcia. Facilitament de la realització de projectes. Disponibilitat d'espais i d'infraestructura.

### Oportunitats que caldria aprofitar

Integració de nousvinguts. Territorialitat del sector.

### Debilitats del sector

Edat dels associats. Manca de relleu generacional a les juntes. Falta de recursos econòmics per finançar equipaments i actualitzar a la normativa vigent. Falta d'ensorrització privada. Reconeixement del sector.

### Amenaces internes o externes

Competència entre equipaments públics i ateneus. Falta de cohesió entre el sector.

## Altres consideracions d'interès

# COORDINADORA DE COLLES CASTELLERES DE CATALUNYA



**1989**  
any de creació



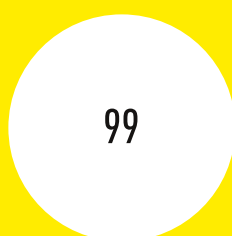
**Valls**  
Carrer Major, 2



seu social  
de lloguer

**12.000** persones associades    **dones 40%**    **homes 60%**

## DIMENSIÓ DEL SECTOR

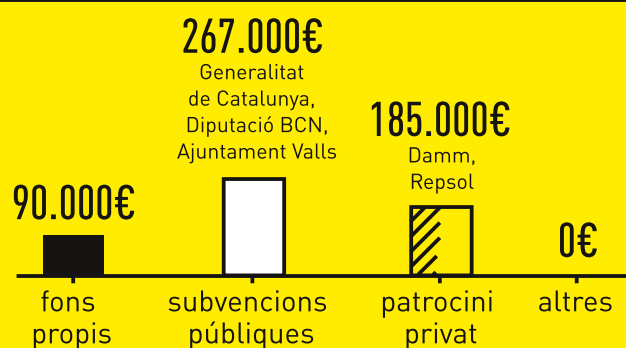


entitats  
federades



entitats  
no federades

## PRESSUPOST ANUAL (2015)



## PRINCIPALS ACTIVITATS

### Activitats pròpies

Tres jornades formatives anuals, desenvolupament d'eines de gestió per les colles, contractació d'assegurances, presència a les escoles, manteniment de la base de dades de resultats i agenda, desenvolupament i explotació de la marca *Castells*, promoció i desenvolupament d'estudis de prevenció.

### Impuls d'activitats d'entitats federades

Seguiment de noves colles.

## SITUACIÓ DEL SECTOR (anàlisi DAFO)

### Punts forts del sector

El món casteller viu ara mateix el millor moment de la seva història.

### Oportunitats que caldria aprofitar

Aquest gran moment s'hauria de traduir en un major interès de l'empresa privada per col·laborar amb el món casteller de forma respectuosa.

### Debilitats del sector

Tradició competitiva que fa que encara hi hagi poca tendència al treball col·laboratiu entre colles.

### Amenaces internes o externes

El gran creixement dels darrers anys comporta dificultats i suposa un repte pel que fa a la seva gestió.

## Altres consideracions d'interès

# FEDERACIÓ DE COLLES DE FALCONS DE CATALUNYA



**2005**  
any de creació



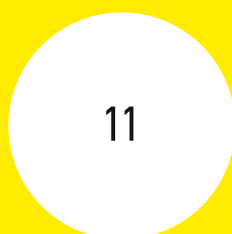
**Vilafranca del Penedès**  
Doctor Pasteur, 7-9



seu social  
cedida

**550** persones associades

## DIMENSIÓ DEL SECTOR

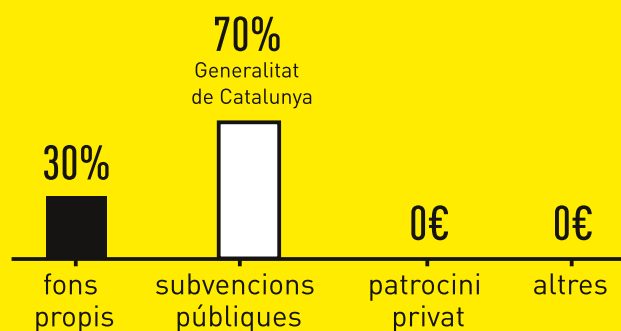


entitats  
federades



entitats  
no federades

## PRESSUPOST ANUAL (2015)



## PRINCIPALS ACTIVITATS

### Activitats pròpies

Una activitat anual, la Trobada Nacional de Falcons.

### Impuls d'activitats d'entitats federades

Cap.

## SITUACIÓ DEL SECTOR (anàlisi DAFO)

### Punts forts del sector

L'associacionisme, el fer grup, el transmetre valors d'equip.

### Oportunitats que caldria aprofitar

Cursos de l'administració dedicats al funcionament d'entitats.

### Debilitats del sector

Ésser comparats amb els castells.

### Amenaces internes o externes

Problemes de gestió interna i requeriments legals, falta de formació administrativa, falta d'ajudes per cobrir l'assegurança d'accidents de les colles.

## Altres consideracions d'interès

# COORDINADORA DE CENTRES D'ESTUDIS DE PARLA CATALANA



12.500 persones associades

1992  
any de creació



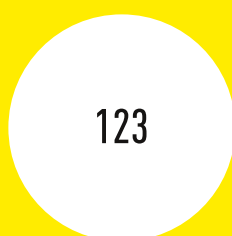
Barcelona  
Carme, 47



seu en cessió, conveni  
Institut d'Estudis Catalans

edat mitjana +40 anys

## DIMENSIO DEL SECTOR

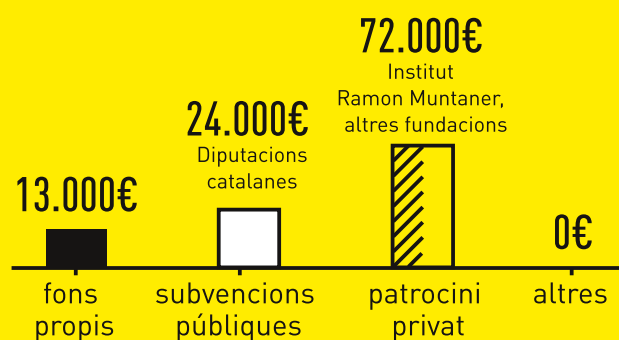


entitats  
federades



entitats  
no federades

## PRESSUPOST ANUAL (2015)



## PRINCIPALS ACTIVITATS

### Activitats pròpies

Organització de congressos temàtics, jornades formatives, suport a la gestió, edició de revistes i altres publicacions, exposicions itinerants...

### Impuls d'activitats d'entitats federades

Suport a les que aglutinen entitats dins el territori. Difusió de les activitats que comuniquen les entitats.

## SITUACIÓ DEL SECTOR (anàlisi DAFO)

### Punts forts del sector

Continuïtat, capacitat, model d'entitat actualitzat.

### Debilitats del sector

Relleu generacional, precarietat pressupostària.

### Oportunitats que caldria aprofitar

Aprofitar la feina i el saber acumulat pels centres d'estudis i aplicar-lo a iniciatives culturals, econòmiques i turístiques.

### Amenaces internes o externes

Divergències polítiques territorials que no faciliten una autèntica xarxa cultural al domini lingüístic.

## Altres consideracions d'interès

# ENS DE L'ASSOCIACIONISME CULTURAL CATALÀ



250 persones a juntes  
210.000 persones a entitats

2005  
any de creació



Barcelona  
Plaça Víctor Balaguer 5, 5è



seu social  
de lloguer

dones 20% 80% homes\*

edat mitjana +40 anys

## DIMENSÍO DEL SECTOR

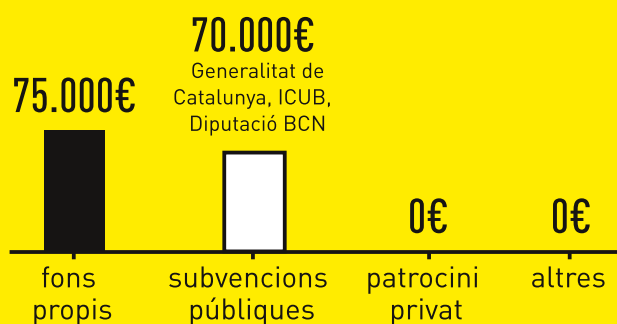


entitats  
confederades



entitats  
no confederades

## PRESSUPOST ANUAL (2015)



## PRINCIPALS ACTIVITATS

### Activitats pròpies

Organització de congressos temàtics, jornades formatives, suport a la gestió, edició de revistes i altres publicacions, exposicions itinerants...

### Impuls d'activitats d'entitats confederades

Suport a les que aglutinen entitats dins el territori. Difusió de les activitats que comuniquen les entitats.

## SITUACIÓ DEL SECTOR (anàlisi DAFO)

### Punts forts del sector

Implicació de la gent. Sentit de pertinença, cohesió i inclusió. Autoestima i plaer. Estimació pel país i les seves tradicions. Intercanvi de coneixements.

### Oportunitats que caldria aprofitar

Noves tecnologies. Posar en valor la gent involucrada en la cultura popular. Influir en la construcció col·lectiva d'un nou model cultural i institucional.

### Debilitats del sector

Edat dels integrants de juntes. Poc treball en equip. Mala comunicació d'activitats. Falta de finançament. Excés de normativa que no té en compte el sector.

### Amenaces internes o externes

Individualisme en les entitats, afany de protagonisme. Poca renovació de juntes. Subvencions a projectes concrets d'activitat i pocs recursos en objectius transversals. No es valora l'activitat en el seu context.

## Altres consideracions d'interès

Caldria un major esforç i interès per a què els mitjans de comunicació —públics i privats— tinguessin més en compte les manifestacions de cultura popular.

\*La dada correspon únicament als socis integrants de les juntes federatives.

# FEDERACIÓ DE CORALS JOVES DE CATALUNYA



Nombre de persones associades  
encara no conegut.

**2015**  
any de creació



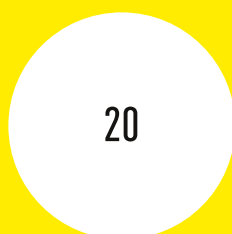
**Barcelona**  
Plaça Víctor Balaguer 5



seu social  
de lloguer

edat mitjana **16-25** anys

## DIMENSIÓ DEL SECTOR



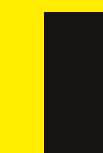
entitats  
federades



entitats  
no federades

## PRESSUPOST ANUAL (2015)

**12.000€**



fons  
propis

**0€**

Generalitat de  
Catalunya i Ministerio  
de Cultura, en tràmit

subvencions  
públiques

**0€**

patrocini  
privat

**0€**

altres

## PRINCIPALS ACTIVITATS

### Activitats pròpies

Aquest any se n'ha organitzat. De cara a propers anys, es preveu realitzar-ne entre dues i tres.

### Impuls d'activitats d'entitats federades

Hi ha intenció de promocionar les activitats de les entitats i impulsar i/o participar en aquells esdeveniments que es proposin.

## SITUACIÓ DEL SECTOR (anàlisi DAFO)

### Punts forts del sector

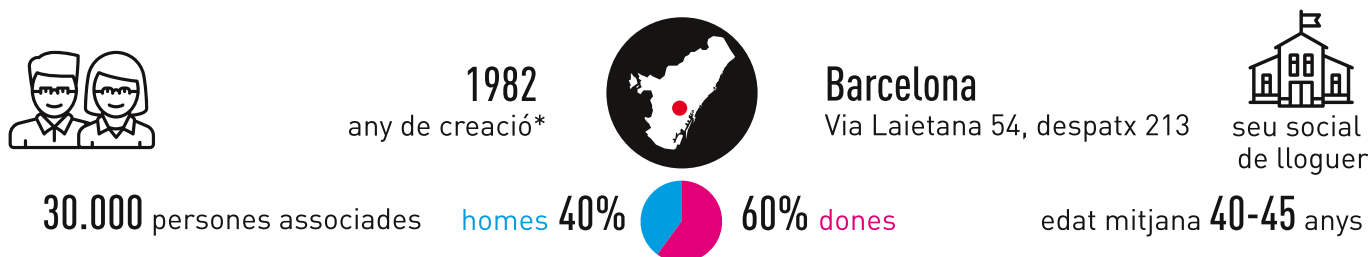
### Debilitats del sector

### Oportunitats que caldria aprofitar

### Amenaces internes o externes

### Altres consideracions d'interès

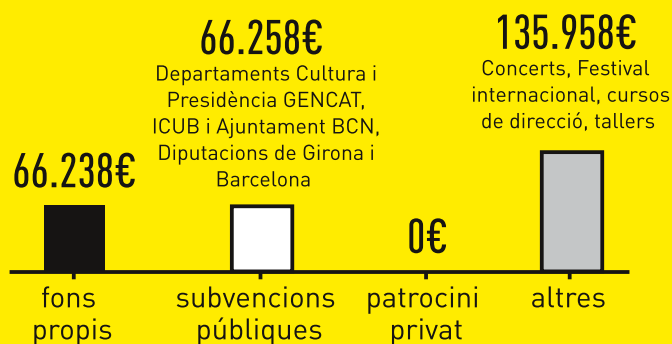
# FEDERACIÓ CATALANA D'ENTITATS CORALS



## DIMENSIÓ DEL SECTOR



## PRESSUPOST ANUAL (2015)



## PRINCIPALS ACTIVITATS

### Activitats pròpies

10 cicles de concerts corals (60 concerts, 200+ corals). 4 cursos de direcció coral. Festival Internacional de Cant Coral de Barcelona (10 corals internacionals, 13 concerts, 500+ participants). Tallers sobre repertori coral, tècnica vocal, etc. Aplecs corals i concerts. Edició de butlletins, revista i partitures. Comunicacions als associats.

### Impuls d'activitats d'entitats federades

Suport tècnic a l'organització de concerts, activitats i tallers. Foment d'intercanvis i concerts conjunts. A l'agenda del web –que es tramet setmanalment– s'han publicitat 1.123 concerts realitzats per corals membres de la FCEC.

## SITUACIÓ DEL SECTOR (anàlisi DAFO)

### Punts forts del sector

Gran tradició, apte per a totes edats, en múltiples formats, existència de moltes entitats de diferents tipologies on participar, gran varietat de repertori a interpretar. Aporta benefici personal i col·lectiu.

### Oportunitats que caldria aprofitar

Introduir el cant coral a l'escola com activitat formativa i fer èmfasi en la formació a tots nivells.

### Debilitats del sector

Manca d'accés a finançament, especialment al privat. Manca d'accés a la difusió de les activitats en els grans mitjans.

### Amenaces internes o externes

Manca de compromís en agafar responsabilitats dins de les entitats. Regulacions i normatives complexes, especialment en el camp fiscal i econòmic.

## Altres consideracions d'interès

Unes 300 entitats estan també federades en altres federacions. Quant a les no federades, sovint estan vinculades a parròquies, escoles o casals de gent gran.

\*L'any 1917 es constituí la Germanor d'Orfeons, el 1956 el Secretariat d'Orfeons de Catalunya que l'any 1982 esdevé la FCEC.

# FEDERACIÓ CATALANA DE PUERI CANTORES



151 persones associades

1992  
any de creació



La Garriga  
Figueras, 8

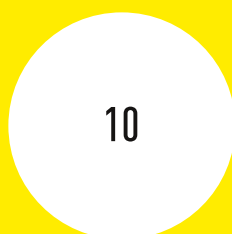


seu social  
cedida

homes 30% 70% dones

edat mitjana 12 anys

## DIMENSIÓ DEL SECTOR

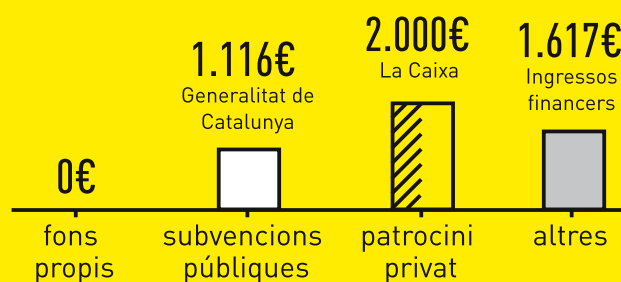


entitats  
federades



entitats  
no federades

## PRESSUPOST ANUAL (2015)



## PRINCIPALS ACTIVITATS

### Activitats pròpies

Dues anualment.

### Impuls d'activitats d'entitats federades

Dues anualment.

## SITUACIÓ DEL SECTOR (anàlisi DAFO)

### Punts forts del sector

El potencial formatiu pels cantaires.

### Debilitats del sector

Dèficit formatiu i poc ressò en els mitjans de comunicació.

### Oportunitats que caldria aprofitar

El finançament.

### Amenaces internes o externes

## Altres consideracions d'interès

# FEDERACIÓ CATALANA DE CORS DE CLAVÉ



**1951**  
any de creació



**Barcelona**  
Plaça Víctor Balaguer 5, 4t



seu social  
en propietat

**5.500** persones associades

**dones 45%**



**55%** homes

edat mitjana **65** anys

## DIMENSIÓ DEL SECTOR



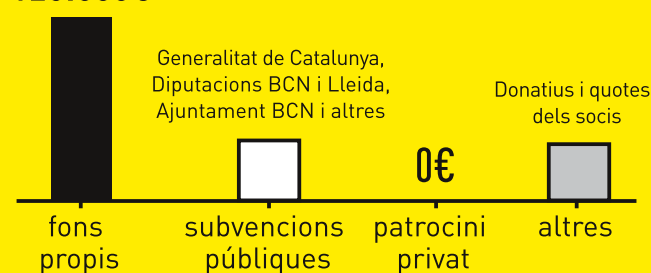
**145\***  
entitats  
federades



**desconegut**  
entitats  
no federades

## PRESSUPOST ANUAL (2015)

**125.000€**



## PRINCIPALS ACTIVITATS

### Activitats pròpies

Entre vuit i deu activitats anuals.

### Impuls d'activitats d'entitats federades

Entre 15 i 20 concerts, trobades, caramelles, intercanvis...

## SITUACIÓ DEL SECTOR (anàlisi DAFO)

### Punts forts del sector

Els valors vinculats a l'activitat.

### Debilitats del sector

El finançament i les infraestructures.

### Oportunitats que caldria aprofitar

La crisi.

### Amenaces internes o externes

Assumpció de responsabilitats, legislació injusta pel sector, IVA cultural, etc.

## Altres consideracions d'interès

\*145 entitats, de les quals 120 a Catalunya, 22 a la Catalunya Nord i 1 al País Valencià.

# MOVIMENT CORAL CATALÀ



**1991**  
any de creació



**Barcelona**  
Plaça Víctor Balaguer, 5

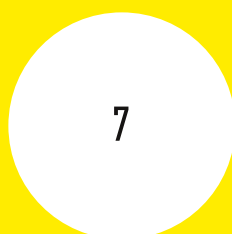


seu social  
en lloguer

**30.000** persones associades    homes **20%**    **80%** dones

edat mitjana **18** anys

## DIMENSIÓ DEL SECTOR

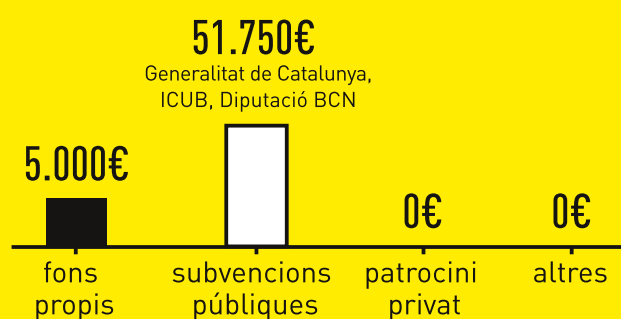


entitats  
confederades



entitats  
no confederades

## PRESSUPOST ANUAL (2015)



## PRINCIPALS ACTIVITATS

### Activitats pròpies

Cinc activitats anuals.

### Impuls d'activitats d'entitats confederades

Tres activitats anuals.

## SITUACIÓ DEL SECTOR (anàlisi DAFO)

### Punts forts del sector

Arrelament al territori.

### Debilitats del sector

Invisibilitat i poc prestigi com a eina de formació musical d'excel·lència.

### Oportunitats que caldria aprofitar

Posicionar-se com a element no només de cohesió social sinó de formació musical de primer ordre.

### Amenaces internes o externes

## Altres consideracions d'interès

El Moviment Coral Català és una confederació integrada per set federacions d'entitats de l'àmbit coral.

# FEDERACIÓ SECRETARIAT DE CORALS INFANTILS DE CATALUNYA



**1967**  
any de creació



**Barcelona**  
Plaça Víctor Balaguer 5, 3a



seu social  
en lloguer

**2.500** persones associades

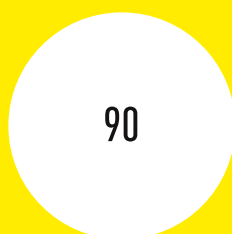
homes **20%**



**80%** dones

edat mitjana **4-16** anys

## DIMENSIÓ DEL SECTOR



entitats  
federades



entitats  
no federades

## PRESSUPOST ANUAL (2015)

**35.500€**



fons  
propis

**4.300€**  
Departament  
de Cultura

subvencions  
públiques

**0€**

patrocini  
privat

**0€**

altres

## PRINCIPALS ACTIVITATS

### Activitats pròpies

Cinc activitats anuals.

### Impuls d'activitats d'entitats federades

Una vintena d'activitats anuals, que inclouen les trobades i intercanvis de totes les corals.

## SITUACIÓ DEL SECTOR (anàlisi DAFO)

### Punts forts del sector

La força del voluntariat. L'extensió pel territori.  
La confiança que dóna un projecte de 50 anys.

### Oportunitats que caldria aprofitar

El bon moment que viu ara el cant en grup. La immediatesa de les xarxes socials.

### Debilitats del sector

Les pròpies del voluntariat i la inexperiència de les persones que s'inicien en la direcció coral infantil.

### Amenaces internes o externes

A nivell extern, la gran oferta d'activitats extraescolars, les noves modes musicals basades en la música de consum més immediat, la poca cultura de l'esforç.

## Altres consideracions d'interès

La entitat està preparant el 50è aniversari de cara al 2017.

# FEDERACIÓ CATALANA DE SOCIETATS MUSICALS



**1981**  
any de creació



**Alcanar**  
Plaça de Lluís Companys s/n



seu social  
cedida

**8.000** persones associades

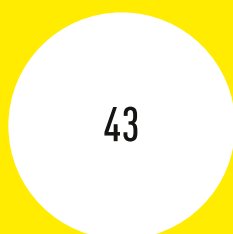
**homes 48%**



**52% dones**

edat mitjana **30-35** anys

## DIMENSIÓ DEL SECTOR

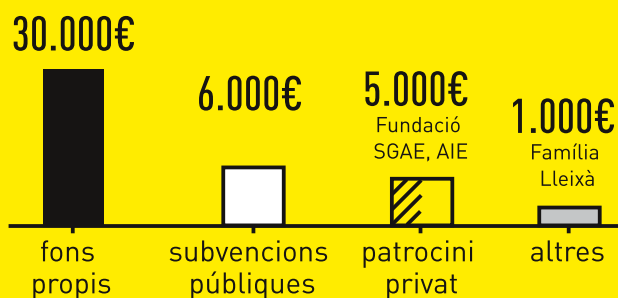


entitats  
federades



entitats  
no federades

## PRESSUPOST ANUAL (2015)



## PRINCIPALS ACTIVITATS

### Activitats pròpies

Sis activitats anuals.

### Impuls d'activitats d'entitats federades

Una trentena d'activitats anuals.

## SITUACIÓ DEL SECTOR (anàlisi DAFO)

### Punts forts del sector

Implantació en tota la Catalunya meridional, molta gent jove, alt nivell musical, bona acceptació del públic, gran versatilitat, treball en innovació i creació.

### Oportunitats que caldria aprofitar

Gent jove, oportunitats per la innovació musical i nous formats. Potencial d'inclusió i cohesió. Fomentar l'intercanvi associatiu i d'activitats entre altres formacions. Noves tecnologies. Projectes interdisciplinaris.

### Debilitats del sector

L'individualisme, la disbauxa del sector, les males praxis, relativa manca d'innovació de les entitats més petites, manca de recursos i dificultats de mecenatge.

### Amenaces internes o externes

Poca renovació de les juntes directives, no reconeixement pels agents culturals de les tasques i despeses de les entitats, proliferació de grups de baix nivell amb contractació irregular.

### Altres consideracions d'interès

Necessitat que des dels estaments públics es doti al món cultural amb més recursos, especialment el de la cultura popular i tradicional, fonamentada en l'amateurisme, és a dir, ajudant els actors socials no professionals.

# ASSOCIACIÓ AGRUPAMENT D'ESBARTS D'ANSAIRES



**1986**  
any de creació



**Barcelona**  
València 558, 6è 1a



seu social  
de propietat

**6.780** persones associades

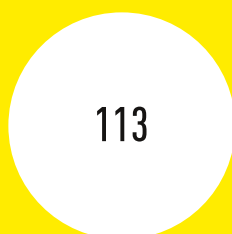
homes **40%**



**60%** dones

edat mitjana **30** anys

## DIMENSIÓ DEL SECTOR

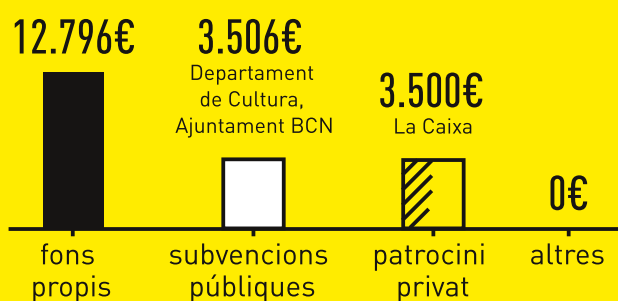


entitats  
associades



entitats  
no associades

## PRESSUPOST ANUAL (2015)



## PRINCIPALS ACTIVITATS

### Activitats pròpies

Entre vuit i deu activitats anuals.

### Impuls d'activitats d'entitats associades

Unes dues mil activitats anuals, les que fan els esbarts.

## SITUACIÓ DEL SECTOR (anàlisi DAFO)

### Punts forts del sector

Està format per un gran nombre d'entitats que estan molt arrelades.

### Oportunitats que caldria aprofitar

El gran nombre de persones i l'arrelament al territori.

### Debilitats del sector

La formació tant de balladors com de dirigents i l'actualització d'algunes propostes.

### Amenaces internes o externes

Manca de propostes conjuntes que enforteixin lligams i la col·laboració entre els diferents esbarts. Cal donar una imatge més actual que atregui nous públics.

## Altres consideracions d'interès

# ASSOCIACIÓ COORDINADORA DE BALL DE BASTONS DE CATALUNYA



**1985**  
any de creació



**Barcelona**  
Arquimedes, 30

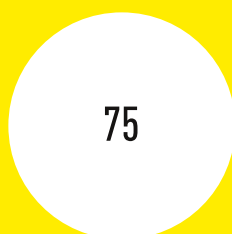


seu social  
cedida

**3.500** persones associades

hi ha colles de **totes les edats**

## DIMENSIÓ DEL SECTOR

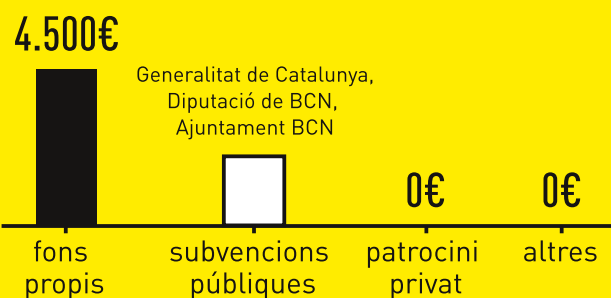


entitats  
associades



entitats  
no associades

## PRESSUPOST ANUAL (2015)



## PRINCIPALS ACTIVITATS

### Activitats pròpies

Trobada Nacional de Bastoners de Catalunya, el Concurs de Fotografia-Narració curta-Músiques i audiovisuals (cada quatre anys, són rotatius).

### Impuls d'activitats d'entitats associades

Jornades Territorials, Festa del Súpers, Jornades de Reflexió, tallers escolars...

## SITUACIÓ DEL SECTOR (anàlisi DAFO)

### Punts forts del sector

La força de la dansa i la complicitat entre els balladors. La riquesa de les diverses generacions dels membres de les colles.

### Oportunitats que caldria aprofitar

La participació en els mitjans públics i privats, quan sorgeixen.

### Debilitats del sector

La dificultat de cohesió i visió de conjunt del món bastoner.

### Amenaces internes o externes

Dificultat en la comunicació i posada en marxa de projectes de difusió del món bastoner. Hi ha colles amb molta autonomia i d'altres amb dificultats per tirar endavant.

## Altres consideracions d'interès

\*Entre aquestes 20, cal destacar el fet que hi ha colles que només surten per una data en concret.

# CONFEDERACIÓ SARDANISTA DE CATALUNYA



1991  
any de creació



Barcelona  
Montsec 20, baixos



seu en cessió,  
Districte Sant Andreu

90.000 persones associades

homes 40%



60% dones

edat mitjana 60 anys

## DIMENSIÓ DEL SECTOR



entitats  
confederades



entitats  
no confederades

## PRESSUPOST ANUAL (2015)

320.000€



fons  
propis

198.000€

Generalitat de  
Catalunya,  
Ajuntament BCN



subvencions  
públiques

25.000€

Mahou,  
San Miguel,  
Bonpreu



patrocini  
privat

6.000€



altres  
SGAE

## PRINCIPALS ACTIVITATS

### Activitats pròpies

Premis Capital de la Sardana, La Sardana de l'Any, Campanya *El país a l'escola*, Trobada sardanista d'equipaments cívics, projecte *Capital de la sardana*, Guia sardanista, *Enganxa't*, Cursos de formació, Dia Universal de la Sardana i Activitats específiques dins el Dia de l'Associacionisme Cultural.

### Impuls d'activitats d'entitats confederades

Prop de 3.000 activitats anuals a les quals es dona servei, assessorament, cobertura i difusió.

## SITUACIÓ DEL SECTOR (anàlisi DAFO)

### Punts forts del sector

Les quasi 400 entitats sardanistes i les prop de 3.000 activitats anuals que el sardanisme mou. Generen activitat social, cultural i econòmica.

### Oportunitats que caldria aprofitar

Col·laboració i enfortiment intern fruit de la unificació de les entitats. Conjuntura política actual fa que la societat sigui més receptiva/sensible a la cultura popular.

### Debilitats del sector

Envelliment de les juntes de les entitats sardanistes. Destemps en l'adaptació que els nous temps demanen a qualsevol expressió o moviment cultural.

### Amenaces internes o externes

No disposar d'una Casa de la Sardana que unifiqui les administracions del sector dificulta l'estalvi de recursos (humans, materials i econòmics..).

## Altres consideracions d'interès

La Confederació Sardanista de Catalunya aglutina en una mateixa organització totes les manifestacions i actors del moviment sardanista (cobles, colles i agrupacions) d'arreu del territori.

# ASSOCIACIÓ OBRA DEL BALLET POPULAR



**1952**  
any de creació



**Barcelona**  
Montsec 20, baixos



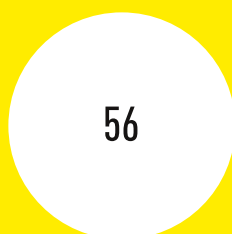
seu en cessió,  
Districte Sant Andreu

**1.500** persones associades

**homes 30%** **70% dones**

edat mitjana **50** anys

## DIMENSIÓ DEL SECTOR

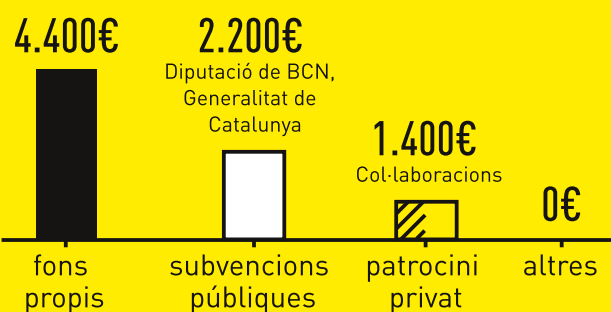


entitats  
associades



entitats  
no associades

## PRESSUPOST ANUAL (2015)



## PRINCIPALS ACTIVITATS

### Activitats pròpies

Cinc activitats anuals.

### Impuls d'activitats d'entitats associades

Entre dues i tres activitats anuals.

## SITUACIÓ DEL SECTOR (anàlisi DAFO)

### Punts forts del sector

Els anys d'història de l'entitat, l'arxiu del què disposa amb partícels, llibres i publicacions.

### Oportunitats que caldria aprofitar

Les relacions entre les entitats i els municipis.

### Debilitats del sector

Manca de rejueniment de les juntes directives, així com les dificultats econòmiques.

### Amenaces internes o externes

Manca de coneixement de la cultura popular aliena al propi àmbit.

## Altres consideracions d'interès

# FEDERACIÓ UNIÓ DE COLLES SARDANISTES DE CATALUNYA



**1958**  
any de creació



**Barcelona**  
Sant Quintí, 14



seu social  
cedida

**5.000+** persones associades

homes **50%**



**50%** dones

edat mitjana **35** anys

## DIMENSIÓ DEL SECTOR

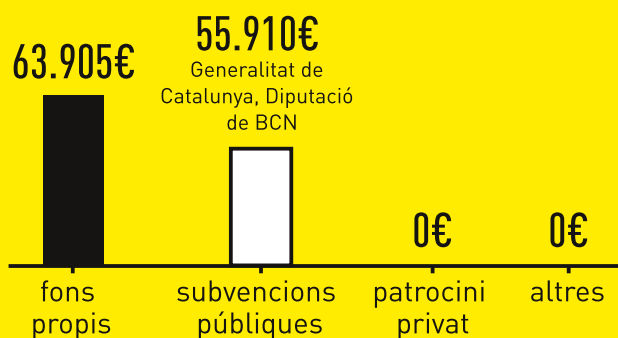


entitats  
federades



entitats  
no federades

## PRESSUPOST ANUAL (2015)



## PRINCIPALS ACTIVITATS

### Activitats pròpies

Campionat de Catalunya de colles sardanistes en les seves diferents modalitats. Amb un total de seixanta concursos anuals.

### Impuls d'activitats d'entitats federades

Una vintena d'activitats anuals.

## SITUACIÓ DEL SECTOR (anàlisi DAFO)

### Punts forts del sector

L'associacionisme sense distinció d'edat o sexe.

### Oportunitats que caldria aprofitar

Esponsorització per millorar l'expansió.

### Debilitats del sector

Manca de suport i difusió per part dels mitjans de comunicació. Reducció considerable de les subvencions públiques.

### Amenaces internes o externes

Competència amb multitud d'activitats de lleure els darrers anys.

## Altres consideracions d'interès

# AGRUPACIÓ DE COLLES DEL BALL DE GITANES DEL VALLÈS



750 persones associades

1984  
any de creació



Polinyà  
Taronger, 19

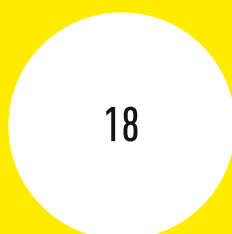


sense seu social

homes 50% 50% dones

edat mitjana 40 anys

## DIMENSIÓ DEL SECTOR

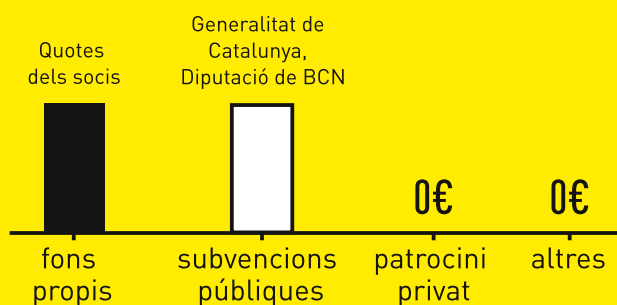


entitats federades



entitats no federades

## PRESSUPOST ANUAL (2015)



## PRINCIPALS ACTIVITATS

### Activitats pròpies

Quatre activitats anuals.

### Impuls d'activitats d'entitats federades

Quatre activitats anuals.

## SITUACIÓ DEL SECTOR (anàlisi DAFO)

### Punts forts del sector

L'entusiasme de totes les persones que hi participen.

### Oportunitats que caldria aprofitar

Esdeveniments de promoció cultural.

### Debilitats del sector

Manca de personal de manera regular.

### Amenaces internes o externes

Ofertes lúdiques no artístiques.

## Altres consideracions d'interès

L'agrupació no té seu pròpia i les reunions es fan de forma itinerant. L'esmentat domicili *ut supra* és a efectes de correspondència.

# ASSOCIACIÓ COORDINADORA DE TRABUCAIRES DE CATALUNYA



600 persones associades

1983  
any de creació



Barcelona  
Arquimedes, 30



seu social  
cedida

edat mitjana 55 anys

## DIMENSIÓ DEL SECTOR

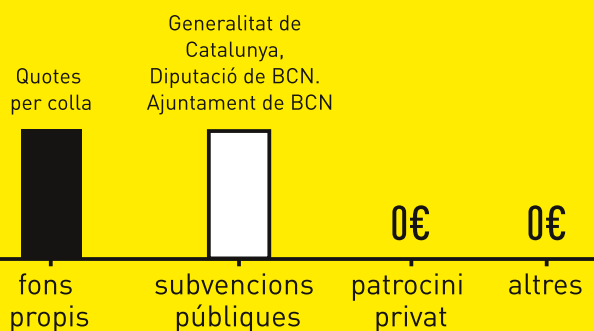
51

entitats  
associades

desconegut

entitats  
no associades

## PRESSUPOST ANUAL (2015)



## PRINCIPALS ACTIVITATS

### Activitats pròpies

Diada de la Dona Trabucaire i Trobada Nacional de Trabucaires de Catalunya.

### Impuls d'activitats d'entitats associades

## SITUACIÓ DEL SECTOR (anàlisi DAFO)

### Punts forts del sector

L'amistat, la germanor entre colles i el foment de la cultura popular catalana.

### Oportunitats que caldria aprofitar

L'associacionisme.

### Debilitats del sector

La crisi econòmica i municipal.

### Amenaces internes o externes

Poques expectatives de funcionament.

## Altres consideracions d'interès

# FEDERACIÓ DE DIABLES I DIMONIS DE CATALUNYA



2000  
any de creació



Alforja  
Plaça de Dalt, 10



seu social  
cedida

19.266 persones associades

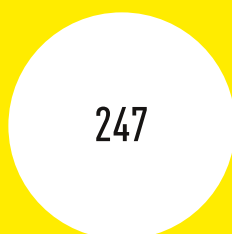
dones 35%



65% homes

edat mitjana 35 anys

## DIMENSIÓ DEL SECTOR

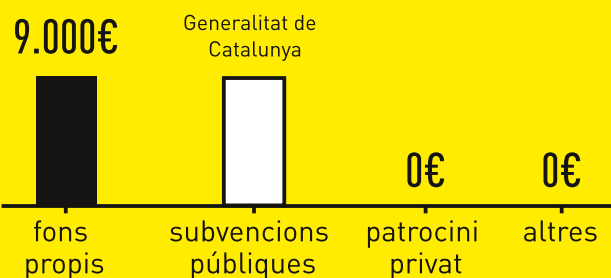


247  
entitats  
federades



45  
entitats  
no federades

## PRESSUPOST ANUAL (2015)



## PRINCIPALS ACTIVITATS

### Activitats pròpies

Una activitat anual.

### Impuls d'activitats d'entitats federades

Una quinzena d'activitats anuals.

## SITUACIÓ DEL SECTOR (anàlisi DAFO)

### Punts forts del sector

Dinamisme.

### Debilitats del sector

Gestió jurídica administrativa.

### Oportunitats que caldria aprofitar

### Amenaces internes o externes

Finançament.

Altres consideracions d'interès

# AGRUPACIÓ DEL BESTIARI FESTIU I POPULAR DE CATALUNYA



**1996**  
any de creació



**Vilafranca del Penedès**  
Parlament, 30

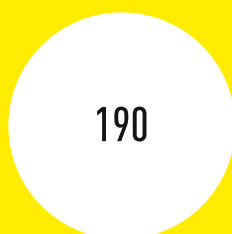


seu social  
de lloguer

**10.000** persones associades    **dones 35%**    **homes 65%**

edat mitjana **35** anys

## DIMENSIÓ DEL SECTOR

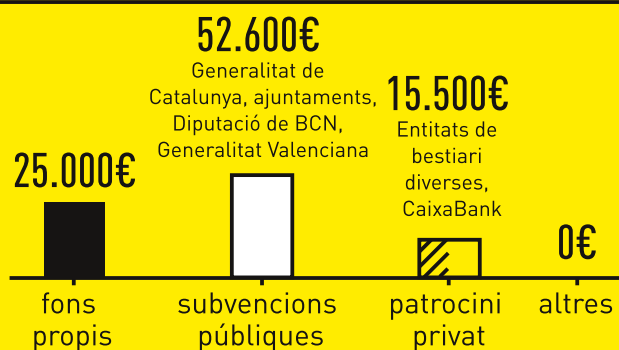


entitats  
federades



entitats  
no federades

## PRESSUPOST ANUAL (2015)



## PRINCIPALS ACTIVITATS

### Activitats pròpies

Onze activitats anuals, el 2015.

### Impuls d'activitats d'entitats federades

Onze activitats anuals.

## SITUACIÓ DEL SECTOR (anàlisi DAFO)

### Punts forts del sector

El voluntarisme.

### Debilitats del sector

La feblesa econòmica de les entitats.

### Oportunitats que caldria aprofitar

El voluntarisme.

### Amenaces internes o externes

La feblesa econòmica de les entitats.

## Altres consideracions d'interès

# FEDERACIÓ AGRUPACIÓ DE COLLES DE GEGANTERS DE CATALUNYA



12.000 persones associades

1984  
any de creació



Sant Feliu de Llobregat  
Anselm Clavé, 3



seu social  
cedida

dones 40%



60% homes

edat mitjana 30 anys

## DIMENSIÓ DEL SECTOR

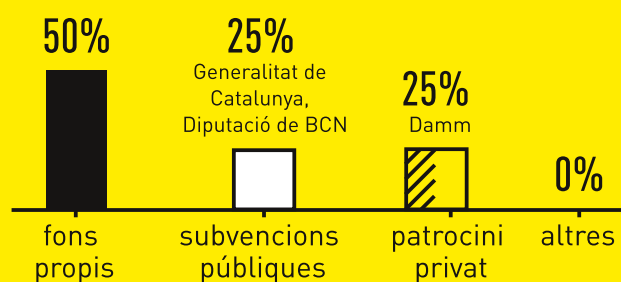


entitats  
federades



entitats  
no federades

## PRESSUPOST ANUAL (2015)



## PRINCIPALS ACTIVITATS

### Activitats pròpies

Cinc activitats anuals.

### Impuls d'activitats d'entitats federades

Més de 300 activitats anuals.

## SITUACIÓ DEL SECTOR (anàlisi DAFO)

### Punts forts del sector

La identitat reflectida en la nostra història i l'immens patrimoni cultural. La quantitat de persones que representen. La cultura viva portada als carrers.

### Oportunitats que caldria aprofitar

Contacte directe amb ajuntaments. Millorar la comunicació gràcies als mitjans i l'ús de xarxes socials per arribar a les colles i els seus membres. Arribar a tots els públics i edats. Participació i no exclusió.

### Debilitats del sector

Falta de finançament. Major difusió de la cultura pròpia. Manca de temps i personal per a gestionar la federació.

### Amenaces internes o externes

Concentració de la producció i distribució dels béns i serveis culturals i dels mitjans de comunicació. Manca implicació dels membres, comunicació i responsabilitat.

### Altres consideracions d'interès

# ASSOCIACIÓ COORDINADORA DE PESSEBRES VIVENTS DE CATALUNYA



Nombre de persones associades no conegut.

**1991**  
any de creació

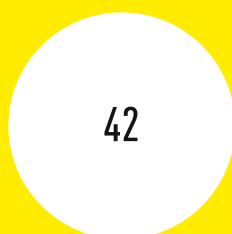


**Pals**  
Font, 18



seu social cedida

## DIMENSIÓ DEL SECTOR

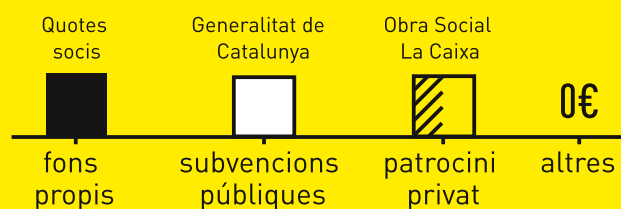


entitats associades



entitats no associades

## PRESSUPOST ANUAL (2015)



## PRINCIPALS ACTIVITATS

### Activitats pròpies

Pessebres vivents.

### Impuls d'activitats d'entitats associades

42 activitats anuals.

## SITUACIÓ DEL SECTOR (anàlisi DAFO)

### Punts forts del sector

Preservació de les tradicions. Sentiment de germanor. Biblioteca de recursos. Punts de connexió. Compartició d'informació, difusió, visibilitat.

### Oportunitats que caldria aprofitar

Legislació: assegurances, responsabilitat civil. Noves tecnologies, xarxes socials. Col·laboració amb altres pessebres. Donar a conèixer la tradició. Fer d'enllaç. Buscar cases comercials.

### Debilitats del sector

Poca ajuda de l'administració. Poca comunicació interna. Pessebres que no entenen la finalitat de la Coordinadora. Imatge de funcionament. Monotonía.

### Amenaces internes o externes

Poca implicació d'algunes entitats associades. Normativa del sector obstructiva. Canvis polítics i socials. Falta de subvencions. Pocs recursos humans.

### Altres consideracions d'interès

# COORDINADORA DE PASTORETS DE CATALUNYA



**2007**  
any de creació



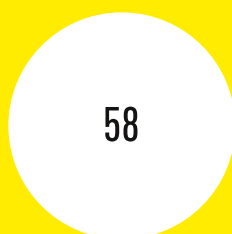
**Mataró**  
la Riera, 110-120



seu social  
cedida

**6.500** persones associades

## DIMENSIÓ DEL SECTOR

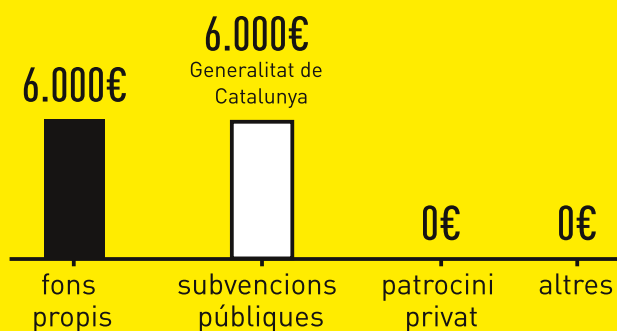


entitats  
federades



entitats  
no federades

## PRESSUPOST ANUAL (2015)



## PRINCIPALS ACTIVITATS

### Activitats pròpies

Trobada de grups de Pastorets (dues a l'any), cursos de formació, centre de documentació, campanya de difusió.

### Impuls d'activitats d'entitats federades

Trobades intergrups.

## SITUACIÓ DEL SECTOR (anàlisi DAFO)

### Punts forts del sector

Llarga trajectòria i reconeixement local. Aposta per la qualitat i la innovació en la majoria de grups. Auto-finançament. Arrelament a la tradició catalana.

### Oportunitats que caldria aprofitar

Els Pastorets com a element d'integració més enllà de les consideracions religioses.

### Debilitats del sector

La temporalitat de la pròpia activitat principal resta visibilitat durant l'any. És una activitat de país, amb comptada presència internacional.

### Amenaces internes o externes

Gran oferta d'activitats nadalenques i merxandatge global. La infraestructura que necessita l'activitat motiva una dependència fora del control de les entitats.

## Altres consideracions d'interès

# FEDERACIÓ DE GRUPS AMATEURS DE TEATRE DE CATALUNYA



10.000 persones associades

1985  
any de creació



Barcelona  
Gran Via de les Corts  
Catalanes 608, 1r A



seu social  
de lloguer

homes 40% 60% dones

edat mitjana 40 anys

## DIMENSIÓ DEL SECTOR

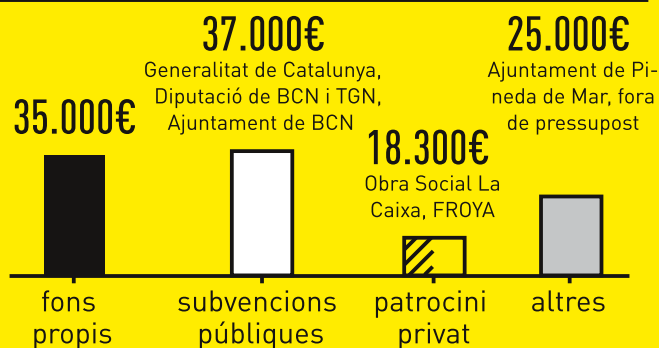


entitats  
federades



entitats  
no federades

## PRESSUPOST ANUAL (2015)



## PRINCIPALS ACTIVITATS

### Activitats pròpies

Onze activitats anuals: Dia Mundial del Teatre, jornades d'assessorament, Mostres de teatre infantil i juvenil, Mostra Nacional de Teatre a Pineda de Mar, Premi Arlequí de teatre, Dia de l'Associacionisme Cultural, Trobada de grups amateurs de teatre de Catalunya. Rodes i mostres territorials. Formació.

### Impuls d'activitats d'entitats federades

Concursos, mostres, actuacions, cursos, escoles... totes de les que la federació té referència.

## SITUACIÓ DEL SECTOR (anàlisi DAFO)

### Punts forts del sector

Representació internacional. Implantació al territori. Diversitat. Activitat. Possibilitats de professionalització.

### Oportunitats que caldria aprofitar

Promoure i fer eficaç la llei de mecenatge.

### Debilitats del sector

La comunicació.

### Amenaces internes o externes

La normativa fiscal. La llei d'espectacles.

## Altres consideracions d'interès

# FEDERACIÓ CATALANA DE CINECLUBS



Nombre de persones associades no conegut.

**1987**  
any de creació

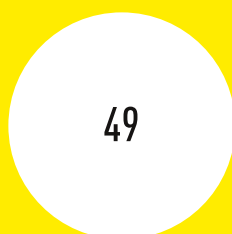


**Barcelona**  
Passeig Salvat Papasseit 1,  
Edif. La Fàbrica del Sol. 1a



seu social de lloguer

## DIMENSIÓ DEL SECTOR



entitats federades



entitats no federades

## PRESSUPOST ANUAL (2015)

**186.734 €**

Prestació de serveis i contractes amb administracions



fons propis

**10.000€**

subvencions públiques

**0€**

patrocini privat

**0€**

altres

## PRINCIPALS ACTIVITATS

### Activitats pròpies

40 sessions de filmoteca al territori. Tallers i jornades de formació, i sessions *Filmoteca per a les escoles*. Setmana del cineclubisme català. Presència a festivals internacionals. Premis Miquel Porter a festivals organitzats per cineclubs. Premis Jose Maria Nunes als millors cineclubs de Catalunya.

### Impuls d'activitats d'entitats federades

Jornada anual de cineclubs. 713 programacions per a cineclubs i entitats.

## SITUACIÓ DEL SECTOR (anàlisi DAFO)

### Punts forts del sector

Xarxa consolidada. Bona relació amb el sector. Dirigits preparats. Bones sinèrgies amb altres entitats. Cinema com a eina de formació i cohesió.

### Oportunitats que caldria aprofitar

L'aplicació de la Llei del Cinema.

### Debilitats del sector

Pirateria. Relació amb la indústria. Elevat cost econòmic de l'activitat. Poca visibilitat als mitjans. Manca de línies de subvenció específiques.

### Amenaces internes o externes

Inestabilitat econòmica.

## Altres consideracions d'interès

# FEDERACIÓ CATALANA DE FOTOGRAFIA



**1982**  
any de creació



**Vilanova i la Geltrú**

Turbina, 19.  
CCE La Collada-Els Sis Camins



seu cedida,  
Ajuntament

**1.042** persones associades

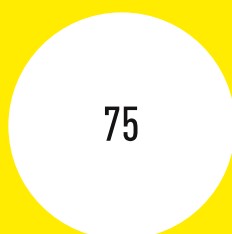
**dones 20%**



**80% homes**

edat mitjana **45** anys

## DIMENSIÓ DEL SECTOR

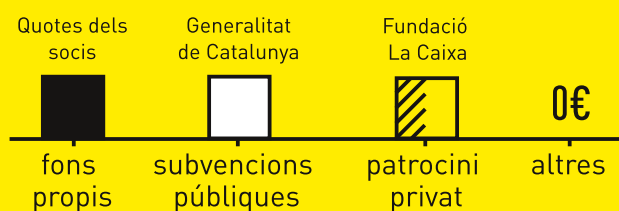


entitats  
federades



entitats  
no federades

## PRESSUPOST ANUAL (2015)



## PRINCIPALS ACTIVITATS

### Activitats pròpies

Premis, Gala 50mm, exposicions, revista i butlletí 50mm, web, Lliga Catalana de Fotografia Digital, reconeixement de concursos, jurats, atorgament de distincions fotogràfiques, premis, Festa de la Fotografia, assistència al Congrés de la Confederació Espanyola de Fotografia. Assessorament jurídic, fototeca, difusió artística.

### Impuls d'activitats d'entitats federades

Impuls i difusió de totes les activitats de les entitats federades a través del butlletí digital flash 50mm que s'edita setmanalment, notícies a la xarxa, representació davant d'organismes nacionals o estrangers per sol·licitar l'adhesió a les organitzacions nacionals o internacionals de fotografia.

## SITUACIÓ DEL SECTOR (anàlisi DAFO)

### Punts forts del sector

Reforç dels llaços d'unió entre les entitats fotogràfiques de Catalunya i de llengua catalana i variants no ubicades a Catalunya que hi estan federades.

### Oportunitats que caldria aprofitar

### Debilitats del sector

### Amenaces internes o externes

### Altres consideracions d'interès

## Estat de la cultura popular 2015

Consell de l'Associacionisme Cultural.  
Maig del 2016.

**Coordinació:** Direcció General de Cultura Popular, Associacionisme i Acció Culturals. Departament de Cultura.

**Edició:** Gabinet Tècnic. Departament de Cultura.

**Crèdits:** Il·lustracions realitzades per Freepik via flaticon.com sota llicència d'atribució d'autoria.