



MEMORANDO OCC N° 2/2019

ASUNTO: Cambio climático y desafíos ambientales. Nuevos nichos de empleo para el sector cultural

AUTORÍA: Inmaculada Ballesteros, Directora del Observatorio de Cultura y Comunicación de la Fundación Alternativas

<http://www.fundacionalternativas.org/cultura-y-comunicacion/documentos>

ISSN: 2659-515X
© Fundación Alternativas



Directora: Inmaculada Ballesteros

RESUMEN

La crisis climática a la que se enfrenta el Planeta está provocando fuertes efectos en el empleo, especialmente en sectores vulnerables como el agrícola, el turístico y en países menos adelantados. Por otro lado en la Unión Europea se han creado 14,6 millones de empleos en actividades relacionadas con la protección de la biodiversidad. Pero para seguir avanzando en esta línea será necesario invertir en programas de formación y adaptación de los trabajadores a los perfiles laborales que serán requeridos y ayudar a las pequeñas y medianas empresas a encontrar entornos de desarrollo adecuados a las nuevas necesidades. Algunos de los empleos culturales vinculados con la sostenibilidad están relacionados con la gestión adecuada de los recursos. En este sentido, las comunidades rurales cuentan con oportunidades de desarrollo relacionadas con la puesta en valor de sus recursos patrimoniales.

Los perfiles profesionales que se pueden crear en el sector cultural tendrán relación con la protección de la diversidad cultural, por lo que el marco de referencia será la Convención de UNESCO 2005 para la Promoción y Protección de la Diversidad de las Expresiones Culturales. Igualmente, el sector del patrimonio cultural ofrece oportunidades relacionadas con el turismo sostenible y la recuperación de entornos patrimoniales en zonas despobladas.

En este documento se presentan una serie de iniciativas que tienen que ver con las potencialidades en materia de creación de empleo relacionado con la cultura y la sostenibilidad. Son muchos los ejemplos de iniciativas empresariales que se han desarrollado en todo el mundo, con resultados exitosos que han permitido explorar nuevas vías para la sostenibilidad.

ABSTRACT

The climate crisis facing the planet is pushing up strong effects on employment, especially in vulnerable sectors such as agriculture, tourism; and above all in The Least Developed Countries. On the other hand in the European Union 14.6 million jobs have been created in activities related to the protection of biodiversity. But it will be necessary to invest in training programs and adaptation of workers to the required job profiles. Furthermore, it is important to help small and medium enterprises to find development environments suited to the new requirements. Some of cultural jobs linked to sustainability are related to the proper management of resources. In this sense, rural communities have development opportunities related to the enhancement of their heritage resources. The professional profiles that can be created in cultural sector will be related to the protection of cultural diversity. In this regard, the frame of reference will be the 2005 UNESCO Convention for the Promotion and Protection of the Diversity of Cultural Expressions. Likewise, the cultural heritage sector offers opportunities related to sustainable tourism and the recovery of patrimonial environments in depopulated areas. This document presents a series of initiatives that have to do with the potential in terms of employment creation related to culture and sustainability. There are many examples of business initiatives that have been developed around the world, with successful results that have allowed exploring new ways for sustainability.

1. CONSIDERACIONES GENERALES

La OIT entiende por empleo verde “el empleo decente que contribuye a restaurar y preservar el medio ambiente ya sea en sectores tradicionales como manufactura o construcción como en nuevos sectores emergentes como las energías renovables y la eficiencia energética”¹. Este tipo de empleo aumenta la eficiencia en el consumo de energía y recursos, limita las emisiones de gases efecto invernadero minimiza la producción de residuos y la contaminación, protege y restaura los ecosistemas y lucha contra el cambio climático. En definitiva, son empleos que cuentan con procesos de producción más respetuosos con el entorno aunque su finalidad no sea necesariamente la producción de bienes o servicios ambientales. Así podemos encontrar empleos verdes en cualquier sector económico, incluido el cultural.

La crisis climática a la que se enfrenta el Planeta está provocando fuertes efectos en el empleo, especialmente en sectores vulnerables como el agrícola, el turístico y en países menos adelantados. Según un informe de la OIT en 2016², la cifra de afectados por la crisis en el empleo alcanza los 200 millones de personas. No obstante, se estima que las posibilidades de generación de nuevos puestos de trabajo se amplían con el impulso de acciones dirigidas a la lucha contra el cambio climático. Solo en la Unión Europea se han creado 14,6 millones de empleos en actividades relacionadas con la protección de la biodiversidad³. Pero para seguir avanzando en esta línea será necesario invertir en programas de formación y adaptación de los trabajadores a los perfiles laborales que serán requeridos y ayudar a las pequeñas y medianas empresas a encontrar entornos de desarrollo adecuados a las nuevas necesidades.

Algunos de los empleos culturales vinculados con la sostenibilidad están relacionados con la gestión adecuada de los recursos. En este sentido, las comunidades rurales cuentan con oportunidades de desarrollo relacionadas con la puesta en valor de sus recursos patrimoniales. Se han desarrollado experiencias en

¹ OIT 2018

² *World Employment and Social Outlooks: Trends 2016*. OIT 2016

³ OIT 2016

países como Sudáfrica, que está dirigiendo acciones de inserción para trabajadores vulnerables⁴. El plan de trabajo que han puesto en marcha tiene como prioridades la conservación de los entornos naturales y de la biodiversidad, la promoción del turismo y las industrias creativas, la gestión de residuos, el cuidado de los espacios públicos, la eficiencia energética y la lucha contra el cambio climático. Se necesitan perfiles profesionales específicos para llevar a cabo las distintas actividades programadas. Por eso se han realizado acciones de formación dirigidas a desarrollar perfiles profesionales específicos vinculados con la gestión de los recursos potenciales y la promoción de prácticas sostenibles. El proyecto se encuentra actualmente en la fase de evaluación, por lo que será necesario hacer un seguimiento de los resultados para obtener conclusiones.

Los perfiles profesionales que se pueden crear en el sector cultural tendrán relación con la protección de la diversidad cultural, por lo que el marco de referencia será la Convención de UNESCO 2005 para la Promoción y Protección de la Diversidad de las Expresiones Culturales. Igualmente, el sector del patrimonio cultural ofrece oportunidades relacionadas con el turismo sostenible y la recuperación de entornos patrimoniales en zonas despobladas.

2. CULTURA Y ODS

En el marco de los ODS, la cultura ha encontrado su lugar demostrando que puede contribuir de manera fehaciente a la consecución de los objetivos de la Agenda 2030. En concreto, aparece recogida en las referencias a las ciudades sostenibles (ODS 11.4) que cita textualmente “Redoblar los esfuerzos para proteger y salvaguardar el patrimonio cultural y natural del mundo”.

En el contexto europeo las acciones dirigidas a la búsqueda de la sostenibilidad en las ciudades tienen que ver con reducir la *museificación* y la gentrificación en los núcleos urbanos y buscar prácticas de turismo sostenible. La vida en las ciudades debería contar con la cultura como eje vertebrador, por su capacidad de generar

⁴ National Environment and Culture Sector Plan 2009-2014.

espacios para el diálogo y la convivencia. Un desarrollo urbano sostenible necesita al ser humano como referencia, incluyendo esta conceptualización en instrumentos normativos que garanticen el respeto a la diversidad y la conservación de los espacios históricos. No obstante, los sitios históricos de las ciudades pierden sentido sin el ejercicio de un uso vinculado a los espacios compartidos creadores de significado, lo que está estrechamente relacionado con la cultura como generadora de contenidos.

Igualmente, la estrecha relación entre cultura y medio ambiente, recogida ya en algunas tradiciones normativas como la italiana, garantiza la conservación de espacios patrimoniales en su contexto histórico y ambiental, favoreciendo un uso contemporáneo sostenible. En este sentido es necesario contar con perfiles profesionales que pongan en marcha herramientas para la planificación integral de los espacios urbanos, tomando como referencia la gestión sostenible de los territorios. Asimismo, también es necesario capacitar a los profesionales de la planificación urbana en relaciones interculturales, con la finalidad de darles herramientas para la creación de espacios de encuentro de las diferentes realidades culturales presentes en su entorno de referencia. Estas acciones fortalecerán la cohesión social generando un espíritu de pertenencia que funcionará como motor de la colectividad⁵.

También encontramos referencias en los objetivos dedicados a la educación (ODS 4) en los que la cultura juega un papel determinante que está siendo reivindicado por UNESCO en el proyecto Educación para el Desarrollo Sostenible (EDS). En él se demuestra que los conocimientos tradicionales desarrollados en el respeto de la diversidad cultural, contribuyen a la conservación de la biodiversidad y mejoran las relaciones del ser humano con la naturaleza⁶.

⁵ Véase la tesis doctoral *Parques arqueológicos en áreas urbanas, la gestión para la conservación. Foros Imperiales, Appia Antica y Valle de los templos de Agrigento*. Ballesteros, I. Universidad de Murcia, 2003.

⁶ El proyecto *Conocimiento del Pueblo Mayangna sobre la convivencia del hombre y la naturaleza: Peces y Tortugas* es un ejemplo de la transmisión de saberes tradicionales que pueden ser utilizados como referencia en la elaboración de estrategias.

3. LOS ESFUERZOS DE UNESCO

Es necesario destacar los esfuerzos que está llevando a cabo UNESCO para concienciar sobre el papel que desde la educación y la cultura se puede hacer para luchar contra el cambio climático. Entre ellos se puede citar la publicación de un documento de referencia, *Action for climate empowerment. Guidelines for accelerating solutions through education, training and public awareness*⁷. Esta guía tiene como objetivo ayudar a los países a implementar la *Action for Climate Empowerment* (ACE). Los esfuerzos de los países deben ir dirigidos a promover la participación en la lucha contra el cambio climático. Los objetivos aparecen recogidos en la siguiente tabla:

Tabla 1. Objetivos de la estrategia ACE

Scope	Objectives	
Education	Change habits in the long-term	Foster a better understanding of, and ability, to address climate change and its effects
Training	Develop practical skills	
Public Awareness	Reach people of all ages and walks of life	Promote community engagement, creativity and knowledge in finding climate change solutions
Public Access to information	Make information freely available	
Public Participation	Involve all stakeholders in decision-making and implementation	Engage all stakeholders in debate and partnership to respond collectively to climate change
International Cooperation	Strengthen cooperation, joint efforts and knowledge exchange	

(Source: Adapted with permission from UNFCCC, 2005)

En materia de educación se recomienda incluir en el currículo escolar información sobre el cambio climático y sus efectos. En este punto encontramos la necesidad de elaborar materiales específicos que aporten una visión multifocal desde los distintos ámbitos de la vida, incluida la cultura. En muchos casos la cultura podrá ser utilizada también como herramienta para transmitir el mensaje mediante cualquiera de sus lenguajes como puede ser el teatro, los materiales audiovisuales,

⁷ *Action for climate empowerment: guidelines for accelerating solutions through education, training and public awareness*. UNESCO 2016.

la música, la pintura o la literatura. Pero la cultura también podrá estudiarse como un elemento más que se verá afectado por los efectos del cambio climático. Este es el caso por ejemplo del patrimonio cultural, material e inmaterial que se está viendo amenazado en su conservación. También será necesario capacitar especialistas y divulgadores con formación específica para transmitir la dimensión del problema.

Por otro lado y en esta misma línea divulgativa, UNESCO apoya un programa de capacitación de periodistas para garantizar una información fidedigna y especializada en materia de cambio climático. De igual modo, estos periodistas especializados podrán dar seguimiento a la implementación de los acuerdos internacionales en las normativas nacionales, garantizando así un seguimiento de la estrategia.

4. EJEMPLOS ILUSTRATIVOS

Desde el campo de la cultura se están llevando a cabo proyectos que vinculan la cultura con la lucha contra el cambio climático. Algunos de ellos están aportando resultados realmente remarcables que queremos exponer a continuación.

Julie's Bicycle

Alineados en la estrategia de UNESCO, la ONG británica *Julie's Bicycle* ha desarrollado una serie de herramientas específicas para que los profesionales del sector cultural puedan abordar la problemática del cambio climático desde sus organizaciones. En el documento *Environmental Policy and Action Plan Guidelines*⁸ se explica a las organizaciones culturales la manera de desarrollar un plan de acción a medida. De esta manera, cada organización puede identificar el impacto ambiental de su trabajo e intentar reducirlo. Por ejemplo, la electricidad y el agua que se consume en cada actividad, los residuos que se generan, los viajes y traslados que

⁸ *Environmental policy and action plan guidelines.*

<https://www.juliesbicycle.com/Handlers/Download.ashx?IDMF=dece678c-682c-4362-80c0bd8744047213>

se realizan, los desplazamientos del público para asistir a eventos y espectáculos, etc. Con esta información e identificando el impacto, se puede desarrollar una estrategia de reducción de emisiones, residuos o cualquier otra que se priorice. La elaboración de este plan lleva incorporado además un proceso de reflexión necesario que hace posible tomar conciencia de la situación de partida. Para facilitar el trabajo, *Julie's Bicycle* ha elaborado también un modelo de fichas en el que se puede incluir la información de manera detallada⁹.

Figura 1. Julie's Bicycle Action Plan Template

Environmental Policy and Action Plan Creation – Template

Supporting information can be found at: www.juliesbicycle.com/resources/environmental-policy-guidelines.

Environmental Policy

1. Key information: who you are, what you do, what is your mission, size and scope of activity (e.g. employees, audience numbers, number of exhibitions/events etc.)

2. What is your motivation for taking environmental action?
E.g. saving/managing costs to ensure business resilience, funding/client requirements, enhancing reputation, using audience reach to bring about positive environmental change.

3. What is your level of environmental ambition?

Fuente Julie's Bicycle Website

El trabajo de esta organización es una demostración clara de que las alianzas entre el sector cultural y la sostenibilidad ambiental pueden dar buenos frutos. La colaboración que desde 2012 llevan a cabo con el *Arts Council England*, pone de manifiesto la efectividad del sector cultural para favorecer cambios de comportamiento de la sociedad. Por otro lado, esta colaboración ha facilitado la adaptación de grandes instituciones culturales como el *Royal Court Theatre*, *Turner*

⁹ <https://www.juliesbicycle.com/Handlers/Download.ashx?IDMF=f87e14a6-1802-4fda-9cd7d515b32d973b>

Contemporary y el *Glendebourne Opera House* de manera que se han convertido en líderes transformadores en el sector de las Artes. El último informe del *Arts Council England* 2017/2018 ¹⁰ sobre el impacto ambiental de las organizaciones culturales recoge datos muy representativos del efecto de esta colaboración intersectorial. Entre ellos podemos destacar la reducción en un 35% de las emisiones de CO2 de las organizaciones implicadas en los últimos seis años. Además la reducción de un 23% del consumo de energía en el mismo periodo, lo que ha afectado positivamente en sus presupuestos. A todo esto tenemos que sumar un valor cualitativo, el valioso mensaje que con sus prácticas transmiten a la sociedad.

Happy Museum Project

Otra iniciativa de este tipo es el *Happy Museum Project*¹¹ que desde 2011 presta apoyo a los museos que quieren reducir su impacto ambiental. Han trabajado directamente con 50 museos en el Reino Unido y su iniciativa está alineada también con los principios de ACE/UNESCO. Su objetivo como iniciativa es demostrar como los museos pueden contribuir a afrontar el desafío del cambio climático. En 2015 iniciaron un proyecto de cinco años con 22 museos para investigar los efectos que estas organizaciones pueden aportar a la mejora de la vida de los individuos, las organizaciones y las comunidades. La metodología que se está aplicando se basa en *LIFE Survey (Learning, Interaction, Feelings and Enviromental)* en la que se busca medir los efectos que la visita a los *Happy Museum* produce en los individuos.

Además han puesto en marcha un programa de formación para museos basado en el intercambio de experiencias entre los participantes en la iniciativa. Adicional a esto, llevan a cabo investigaciones para identificar las necesidades y potencialidades del sector.

¹⁰ <https://www.juliesbicycle.com/Handlers/Download.ashx?IDMF=f87e14a6-1802-4fda-9cd7d515b32d973b>

¹¹ www.happymuseumproject.org/why-happy-museum/

Para los integrantes de esta organización ser un *Happy Museum* se basa en lo siguiente:

Figura 2. Happy Museum Project, Becoming a Happy Museum



Fuente, Happy Museum Project

Climate Change Theater Action

El *Climate Change Theater Action* es un proyecto bienal, global y participativo que tiene por objetivo fomentar la toma de conciencia a través del teatro en cuestiones de clima a escala local y global. Para ello facilitan una serie de herramientas como contenidos para transmitir el mensaje, guías para reducir el impacto de las representaciones teatrales y acciones de formación. Su finalidad es empoderar a los profesionales del teatro para que contribuyan a la consecución de un bien común como es la protección del planeta.

Entre sus acciones podemos destacar la creación de un grupo de cincuenta y cinco dramaturgos, provenientes de todos los continentes y culturas, que escriben obras de cinco minutos de duración. Cada una de ellas representa un efecto del cambio

climático. Estas obras de teatro se ponen a disposición de las compañías interesadas. En cada representación se pide que se lleve a cabo una reflexión sobre el tema a tratar y que se colabore con otros artistas y científicos que puedan aportar al debate.

Center for sustainable practice in the Arts

El *Center for Sustainable Practice in the Arts (CSPA)* es un *Think Tank* especializado en la sostenibilidad en las artes y la cultura. El concepto de sostenibilidad lo aplican de manera multidimensional, implicando los aspectos ambientales, sociales, económicos y alineados con la Agenda 21 de la Cultura¹². Las acciones que llevan a cabo tratan de posicionar la cultura como motor para el desarrollo sostenible. Podemos destacar entre ellas la colaboración con *Creative Carbon Scotland* para el premio al espectáculo de artes escénicas que más contribuya a concienciar en materia de cambio climático. Cuentan con una publicación de referencia para el sector de las artes y con informes especializados por sectores.

Arts: Earth Partnership

En las experiencias de interacción entre el sector cultural y la sostenibilidad medioambiental, encontramos también acciones en el campo de la certificación de calidad. El *Arts: Earth Partnership* es un sello de calidad medioambiental específico para el sector creativo. Se trata de una iniciativa de las ciudades de Los Ángeles y Santa Mónica que lo integran en su programa de promoción de negocios verdes. Se trata de una iniciativa privada alineada con el *Green Power Program* de Los Ángeles. Se basa en la urgencia de asumir responsabilidades ante el cambio climático, para lo que elaboran planes de transformación para museos, galerías de arte, teatros, universidades, etc.

¹² Documento de referencia para la elaboración de políticas culturales locales.
<http://www.agenda21culture.net/es>

A Greener Festival

Otro de los sectores que ha empezado a tomar medidas para reducir su impacto ambiental es el de los festivales. *A Greener Festival* surge en 2005 como iniciativa pionera en este campo, con la intención de ayudar a los gestores de festivales a mejorar su relación con el entorno. Lo hace además en un momento en el los festivales proliferaban en muchos países, generando un gran movimiento de personas y recursos que debía ser organizado para conseguir la sostenibilidad a todos los niveles. Desde esta organización se han preocupado en desarrollar una metodología para que pueda ser aplicada de manera general en cualquier país y realidad. Pero además, ofrecen servicios de consultoría para aquellos festivales que quieran desarrollar un plan a medida en función a sus necesidades particulares. Por otro lado, de cara a fomentar las buenas prácticas en el sector, han puesto en marcha un premio para aquellos festivales que consiguen reducir su impacto ambiental. En España han sido reconocidos entre otros el festival Primavera Sound. También llevan a cabo una labor investigadora con la que producen informes sobre los avances del sector. Su última publicación, *Promoting and assessing sustainability at festivals A case study of the “A Greener Festival” initiative*¹³, realiza un repaso por los doce años de trabajo llevado a cabo y se centra en la evaluación del impacto. También defienden la posición de su organización en el cambio de conducta impulsado en la gestión de festivales que ha favorecido un cambio de conciencia en la toma de decisiones en todos los niveles.

¹³ “Promoting and assessing sustainability at festivals. A case study of the “A Greener Festival” initiative”. By Graham Berridge, Teresa Moore, and Jane Ali Knight Green Events and Green Tourism. An International Guide to Good Practice Eds. Seraphin H and Nolan E. 2019

5. OTRAS ÁREAS DE COLABORACIÓN

La seguridad alimentaria es otra de las materias en las que la cultura interviene de manera evidente. Queda patente que los usos y costumbres adquiridos por los diferentes grupos humanos condicionan su dieta y afectan a la salud de los individuos. Tanto en las sociedades desarrolladas como en las económicamente desfavorecidas la cultura alimentaria es uno de los eslabones principales de la cadena de desarrollo sostenible. Desde la comercialización de alimentos genéticamente modificados, hasta la explotación intensiva de los recursos, pasando por la falta de acceso a una dieta adecuada, repercuten en la sostenibilidad del planeta. Esta situación podría ser contenida aportando perfiles profesionales que permitieran conciliar los usos culturales del territorio y los saberes ancestrales, incorporándolos al desarrollo de una industria alimentaria sostenible¹⁴.

Por otro lado, la protección del medio ambiente (ODS 15) también está estrechamente ligada a la cultura. Tanto la protección de los entornos naturales como de la biodiversidad se entienden comprendidos en el marco de la protección de los entornos patrimoniales y en la protección de la diversidad y el patrimonio material e inmaterial recogido en un territorio. Por eso es necesario dotar de herramientas a perfiles profesionales de gestión cultural para que incluyan en la planificación de sus acciones la conservación del entorno y el respeto a la flora y la fauna, así como de los usos y tradiciones que contribuyen a la regeneración del ecosistema.

Asimismo, la producción y el consumo responsables vinculados a las industrias creativas y la promoción de la cultura de paz, relacionada con la transmisión de valores y el fortalecimiento de la cohesión social, también son aportes del sector cultural a la Agenda 2030. En conclusión, es necesario destacar la presencia

¹⁴ Véase *Cultura y seguridad alimentaria: enfoques contextuales, contexto global y experiencias locales*. Estud. soc [online]. 2011, vol.19, n.37 [citado 2019-01-05], pp.309-315. Disponible en: http://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S018845572011000100012&lng=es&nrm=iso. ISSN 0188-4557

transversal de la cultura en los tres pilares del desarrollo recogidos en los ODS, el económico, el medioambiental y el social.

6. ESPAÑA

En España la emisión de gases efecto invernadero en las ciudades es un problema importante. De igual manera también lo es la generación de residuos. En este sentido, resulta urgente buscar soluciones para que la *Economía Verde* sea capaz de crear empleos que ayuden a afrontar los desafíos ambientales. La Agenda 21 de la Cultura identifica los factores culturales del desarrollo sostenible, haciendo hincapié en la transversalidad de las diferentes políticas para alcanzar el desarrollo sostenible en las ciudades. Teniendo en cuenta que los bienes y servicios culturales no son meras mercancías, sino que están cargados de significados que ayudan a construir identidades, el aporte que desde el sector se puede hacer a la construcción de sociedades sostenibles es relevante.

Igualmente, en España el problema del empleo es uno de los grandes desafíos para los agentes económicos y políticos, sobre todo preocupa el desempleo juvenil. Aunque la economía se recupera, el sector cultural no es capaz de alcanzar las cifras de antes de la crisis¹⁵. Además, la precariedad se ha instalado en las condiciones laborales de los trabajadores. Y otra vez los jóvenes son los más afectados. El empleo que se genera en los últimos años lo hace en sectores de gran precariedad, y muy dependiente de los recursos naturales, como el turismo, que además ejerce un fuerte impacto en el entorno natural y cultural.

Si el potencial para crear empleo verde es enorme en un país como el nuestro, imaginemos cómo dirigir esta tendencia al sector de las industrias creativas y de la cultura en general.

¹⁵ VVAA, *Informe sobre el estado de la cultura 2017*, Coord. Enrique Bustamante, Ed. Fundación Alternativas, 2017.

Estrategia Turismo sostenible 2030

El turismo es una de las industrias más importantes de nuestro país. Supone un 11,7% del PIB y el 12,2% del empleo nacional¹⁶. Además del turismo de sol y playa, se suma a la oferta el acervo patrimonial de España que es uno de los más importantes de Europa. Aunque Francia sigue dando cifras superiores, somos el segundo país del continente en atracción de turistas. No obstante habría que empezar a preocuparse por la sostenibilidad de un modelo que está poniendo en riesgo la conservación de los recursos.

Ante la evidencia del problema, la Fundación Alternativas publicó en 2017 el documento de trabajo *Turismo sostenible en Gipuzkoa: desafíos y oportunidades*¹⁷. Este documento está enmarcado en la estrategia de gestión turística de la Diputación Foral de Gipuzkoa, que tiene por objetivo “generar un turismo sostenible y ordenado que contribuya a generar empleo y riqueza de forma equilibrada y repartida en el conjunto del territorio, evite la masificación y potencia la singularidad de patrones culturales, abriéndose al reconocimiento de otras culturas, idiomas y valores”.

Como turismo sostenible la Organización Mundial del Turismo entiende aquel que además de satisfacer las necesidades de los turistas, es capaz de “respetar la integridad cultural, los procesos ecológicos esenciales, la diversidad biológica y los sistemas que sostienen la vida”¹⁸. Un turismo de este tipo debe respetar en todo momento la vida cultural de las comunidades receptoras, su patrimonio material e inmaterial y fomentar la tolerancia intercultural. En este sentido, el documento arriba citado identifica como principales retos para conseguir un turismo sostenible la alineación con la agenda ODS 2030, entre ellos el trabajo decente. Para ello será necesario implicar a las comunidades locales y explorar nuevos modelos de negocio, así como la oferta del *slow tourism*, el turismo de cercanía y

¹⁶ Ministerio Industria, Comercio y Turismo 2019.

¹⁷ http://www.fundacionalternativas.org/public/storage/opex_documentos_archivos/481ba68aa1851719368369b7ae27a488.pdf

¹⁸ OMT 1993

demás fórmulas más respetuosas con el entorno. Por otro lado, deberá ponerse en marcha la formación específica en materia de sostenibilidad para los profesionales del sector.

Como modelo de negocio que concilia el turismo y la sostenibilidad podemos citar CERES-ECOTOUR, que cuenta con un sello de calidad medioambiental para proyectos que respeten el entorno sociocultural y ambiental. También hay que destacar la labor del Centro Español de Turismo Responsable, iniciativa privada de varias empresas comprometidas con la sostenibilidad que ofrecen formación y asesoramiento en proyectos de turismo responsable.

En aplicación de las recomendaciones internacionales y en el marco de referencia europeo, en España se han desarrollado planes turísticos nacionales con menciones a la sostenibilidad. El pasado 18 de enero, el Consejo de Ministros dio a conocer las directrices generales de la Estrategia de Turismo Sostenible 2030. En este plan se pone especial atención a la sostenibilidad, siendo ésta uno de los ejes principales de los cinco que se citan. También hay que destacar la puesta en marcha de la agenda de la Comisión Interministerial en materia de turismo, que permitirá coordinar las acciones en el seno del Gobierno.

Esperemos que estas iniciativas impulsen acciones desde el ámbito privado y empresarial para buscar otra manera de hacer las cosas.

7. POTENCIALIDADES EN MATERIA DE EMPLEABILIDAD

Los nichos de empleo verde identificados son¹⁹:

1. Producción y consumo de energía.
2. Movilidad sostenible.
3. Renovación de edificios.
4. Promoción de la economía circular.

¹⁹ https://www.empleaverde.es/sites/default/files/informe_empleo_verde.pdf

5. Mejora de los ecosistemas urbanos y rurales.
6. Adaptación al cambio climático.
7. Producción ecológica de alimentos.
8. Turismo sostenible.

En cada uno de ellos se han citado ejemplos de modelos de negocio y perfiles profesionales en el sector cultural. Llegados a este punto, es evidente que las medidas de protección ambiental generan nuevos perfiles profesionales a la búsqueda de reducir el impacto de la acción cultural a todos los niveles. Pero además de la sostenibilidad, la economía se enfrenta al reto de la digitalización. Teniendo en cuenta que según la OCDE España es el tercer país más vulnerable a la robotización por la cantidad de empleo no cualificado, es claro que debemos de poner la atención en este punto. Por otro lado, nuestro país se enfrenta también a la desprotección social de los trabajadores inmersos en la nueva economía (*Gig Economy*). Si bien este es un fenómeno que está afectando a todos los sectores, tenemos que decir que el sector cultural conoce muy bien el sistema de trabajo eventual vinculado a proyectos puntuales. Es por ese motivo que se ha trabajado desde muchos frentes para el desarrollo de una normativa de protección adecuada a los profesionales de la cultura. Como resultado de estos esfuerzos, el pasado uno de enero entró en vigor el Real Decreto Ley²⁰ que recoge 75 medidas para la mejora de las condiciones de los trabajadores de la cultura. Entre ellas se resuelven algunos de los efectos de la intermitencia laboral.

Por otro lado encontramos que las transformaciones urbanas son necesarias y urgentes. En sectores como el Turismo Cultural, la gestión sostenible del patrimonio material e inmaterial, la conservación de los entornos patrimoniales y la medición de impacto ambiental podrían abrir nuevas oportunidades laborales a los profesionales del ramo.

Hay que tener en cuenta también que el 91% de los puestos de trabajo generados se ubican en actividades de contenido tecnológico. En esta línea, habría que

²⁰ RDL 26/2018 de medidas urgentes para la creación artística
<https://www.boe.es/boe/dias/2018/12/29/pdfs/BOE-A-2018-17990.pdf>

fomentar medidas de apoyo a la investigación para la localización de nuevos nichos de empleo, apoyar a las pymes, formar a los profesionales de la cultura en economía verde y elaborar planes de transición.

Como conclusión, podemos destacar que el empleo cultural en España supone un 2,9% del total nacional, aunque aún no alcanza las cifras anteriores a 2008. Las empresas culturales suponen un 3,5% del total de la economía española, y aquí si se recuperan las cifras de antes de la crisis. Una de las características del sector cultural es que el 67,8% de sus profesionales cuentan con estudios superiores, un porcentaje muy superior a otros sectores. Tomando este dato como referencia positiva, podemos pensar que las posibilidades de nuevos empleos que plantea la estrategia contra el cambio climático son prometedoras. No obstante, es necesario explorar nuevos nichos para encontrar soluciones de futuro.

Para finalizar, habría que destacar el poder de la cultura como transmisor del mensaje de la sostenibilidad y la lucha contra el cambio climático. Las inversiones en este campo favorecerían la participación de la ciudadanía en las políticas de transición ecológica. Si bien los sectores tradicionales sufrirían los efectos de dicha transición, el sector cultural, más flexible a los cambios, podría adaptarse mejor y aportar la experiencia de la transformación.

8. CONCLUSIONES

Las relaciones entre cultura y sostenibilidad se han venido desarrollando de manera natural a lo largo de la historia, pues la cultura es la fuente de las referencias que expresan las relaciones del hombre con su entorno. El ser humano siempre ha tratado de expresar los vínculos y relaciones que mantenía con el medioambiente circundante. Desde las cuevas de Altamira hasta la actualidad, lo que ha inspirado el trabajo artístico es sobre todo la presencia del hombre en la Tierra. Es por eso que no debería ser extraño entender que el campo artístico ha favorecido la toma de conciencia de los efectos del cambio climático en nuestro planeta. Desde ahí han surgido múltiples proyectos como aquellos que en la década

de los sesenta del pasado siglo llevó adelante el artista alemán HA Schult. A partir de su trabajo con los residuos generados por la acción del ser humano, ha sido uno de los primeros creadores en concienciar a través de su trabajo en la necesidad de cuidar nuestro entorno, acabar con el consumismo y fomentar la reflexión acerca de nuestro modo de vida y nuestra relación con la naturaleza.

En este documento se han presentado una serie de iniciativas que tienen que ver con las potencialidades en materia de creación de empleo relacionado con la cultura y la sostenibilidad. Son muchos los ejemplos de iniciativas empresariales que se han desarrollado en todo el mundo, con resultados exitosos que han permitido explorar nuevas vías para la sostenibilidad.

Las industrias creativas son una de las principales inspiradoras de comportamiento en la sociedad. Su presencia en el entorno digital ha hecho posible que los contenidos culturales ocupen nuestro día a día. El cine y la música, la literatura y el teatro, e incluso los videojuegos, son transmisores de importantes mensajes que tienen que ver con nuestros valores como sociedad. Por ese motivo, la vinculación de los contenidos culturales con la defensa del medio ambiente puede contribuir de manera clara a la consecución de los ODS. Además, como se ha explicado en este trabajo, se están generando nuevos nichos de empleo para el sector cultural con modelos de negocio y oferta de servicios que contribuyen a la construcción de un futuro más sostenible. Confiamos en que el fortalecimiento de estas alianzas generará nuevas dinámicas empresariales y laborales que necesitan ser impulsadas por los poderes públicos. Tanto en la educación en la escuela, formando en el conocimiento de las causas y consecuencias del cambio climático, como en la capacitación de los profesionales de la cultura en la sostenibilidad de sus proyectos. Fomentando estas alianzas conseguiremos una sociedad más concienciada y comprometida con la sostenibilidad.

BIBLIOGRAFÍA

- VVAA (2018). *Perspectivas Sociales y del Empleo en el Mundo 2018: Sostenibilidad medioambiental con empleo*. Ginebra, OIT.
- VVAA (2016). *World Employment and Social Outlooks: Trends 2016*. Ginebra, OIT.
- VVAA (2016). *Perspectivas sociales y del empleo de los jóvenes en el mundo 2016*. Ginebra, OIT.
- VVAA (2008). *A guideline to align sector programmes to EPWP Phase 2 (2009 - 2014)*. Johannesburg, Departamento de Asuntos Ambientales, República de Sudáfrica.
- VVAA (2018). *Environmental policy and action plan guidelines*. Londres Julie's Bicycle.
- VVAA, *Informe sobre el estado de la cultura 2017*. (2017) Coord. Enrique Bustamante, Madrid, Fundación Alternativas.
- VVAA, *Turismo sostenible en Gipuzkoa: desafíos y oportunidades*, (2017). Madrid, Fundación Alternativas.
- Ballesteros Martín, I. (2003). *Parques arqueológicos en áreas urbanas, la gestión para la conservación. Foros Imperiales, Appia Antica y Valle de los templos de Agrigento*. Murcia, Universidad de Murcia.
- Berridge, G., Moore, T., Knight, A. *Promoting and assessing sustainability at festivals. A case study of the "A Greener Festival" initiative* (2019). London, A Greener Festival.
- López Salazar, R. *Cultura y seguridad alimentaria: enfoques contextuales, contexto global y experiencias locales*. (2011), Mexico DF, Estudios Sociales vol. 19 n°37.
- Seraphin, H., Nolan, E. (2019). *Green events and Green tourism. An International Guide to Good Practice*. Londres, Routledge.
- Gros, P. Frithz, N. (2010). *Conocimientos del Pueblo Mayangna sobre la Convivencia del Hombre y la Naturaleza: Peces y Tortugas*. París, UNESCO.
- Pass, L., Espinosa Cantellano, P. *Action for climate empowerment: guidelines for accelerating solutions through education, training and public awareness*. París, UNESCO.
- Leal, P. (2017). *Turismo Ecológico y Sostenible: perfiles y tendencias*. San Sebastian, The Ostelea. School of Tourism and Hospitality.

Referencias en Internet

- RDL 26/2018 de medidas urgentes para la creación artística <https://www.boe.es/boe/dias/2018/12/29/pdfs/BOE-A-2018-17990.pdf>
- <http://www2.unwto.org/>
- <https://www.juliesbicycle.com/Pages/Category/resource-hub>
- <https://www.juliesbicycle.com/Pages/Category/resource-hub>
- <https://www.weforum.org/reports/the-travel-tourism-competitiveness-report2017>
- https://www.empleaverde.es/sites/default/files/informe_empleo_verde.pdf