



Organización
de las Naciones Unidas
para la Educación,
la Ciencia y la Cultura

RESPUESTAS DE LAS CIUDADES CREATIVAS DE LA UNESCO A LA COVID-19



**RED DE CIUDADES CREATIVAS
DE LA UNESCO**

Publicado en 2020 por la Organización de las Naciones Unidas para la Educación,
la Ciencia y la Cultura, 7, place de Fontenoy, 75352 París 07 SP, Francia

© UNESCO 2020

ISBN 978-92-3-300141-1



Esta publicación está disponible en acceso abierto bajo la licencia Attribution-ShareAlike 3.0 IGO (CC-BY-SA 3.0 IGO) (<http://creativecommons.org/licenses/by-sa/3.0/igo/>). Al utilizar el contenido de la presente publicación, los usuarios aceptan las condiciones de utilización del Repositorio UNESCO de acceso abierto (www.unesco.org/open-access/terms-use-ccbysa-sp).

Título original: UNESCO Creative Cities' Response to COVID-19

Publicado en 2020 por la Organización de las Naciones Unidas para la Educación,
la Ciencia y la Cultura

Las designaciones empleadas y los materiales presentados en esta publicación no implican la expresión de opinión alguna por parte de la UNESCO en cuanto al estatuto jurídico de ningún país, territorio, ciudad o zona, ni respecto de sus autoridades o la delimitación de sus fronteras.

Las ideas y opiniones expresadas en esta publicación son las de sus autores; no coinciden necesariamente con las de la UNESCO ni comprometen a la Organización.

El texto de esta publicación ha sido editado por la UNESCO en base a la información, incluyendo datos cualitativos y cuantitativos, transmitida por las ciudades miembro de la Red de Ciudades Creativas de la UNESCO.

(*) Las imágenes acompañadas de un asterisco no están cubiertas por la licencia CC-BY-SA y no pueden usarse ni reproducirse sin previa autorización por escrito de su propietario.

Traducción: Oficina Nacional de la UNESCO en México

Edición de textos: Diana Elena Rodríguez Infante

Foto de portada: Silueta de personas caminando por las calles de una gran ciudad

© Babaroga / Shutterstock.com*

Diseño gráfico y diseño de portada: UNESCO

AGRADECIMIENTOS

Esta publicación en línea es el resultado de los esfuerzos de colaboración y reflexión emprendidos por la Red de Ciudades Creativas de la UNESCO (UCCN, por sus siglas en inglés) en respuesta a la pandemia de COVID-19. La UNESCO desea reconocer el apoyo de las numerosas ciudades y personas involucradas en la realización de esta publicación, además de aprovechar la oportunidad para agradecer por su tiempo y trabajo.

La publicación ha sido realizada bajo la supervisión de Ernesto Ottone R., Subdirector General de Cultura de la UNESCO. El equipo editorial se conformó por la Secretaría de la Red de Ciudades Creativas de la UNESCO.

Nuestro más sincero agradecimiento a todas las Ciudades Creativas que respondieron al llamado lanzado por la Secretaría de la UCCN, y compartieron sus medidas impulsadas por cultura para dar respuesta a la pandemia de COVID-19, en particular:

Auckland, Ballarat, Bangkok, Barcelos, Beijing, Beirut, Bérgamo, Biella, Bilbao, Bogotá, Bolonia, Bradford, Bristol, Bucheon, Buenos Aires, Carrara, Chengdu, Ciudad de México, Curitiba, Dunedin, Enghien-les-Bains, Gabrovo, Gaziantep, Gwangju, Hamamatsu, Hangzhou, Hannover, Heidelberg, Hyderabad, Iowa, João Pessoa, Kanazawa, Katowice, Kaunas, Kazán, Lliria, Łódź, Lyon, Macao (RAE), Medellín, Melbourne, Metz, Montevideo, Montreal, Morelia, Nanjing, Nassau, Norwich, Pésaro, Portoviejo, Querétaro, Roma, Saint Étienne, San Antonio, Sarajevo, Seattle, Sharjah, Singapur, Sulaymaniyah, Terrassa, Turín, Valladolid, Viborg, Wonju, Wuhan y Yamagata.

De igual manera, agradecemos a los clústeres creativos de Diseño, Artes Digitales y Música, por compartir sus respuestas colectivas a la COVID-19.

Esta publicación electrónica se benefició de la asesoría otorgada por el revisor externo Dominique Roland, Punto Focal y Director del Centro de las Artes de la Ciudad Creativa de Enghien-les-Bains, Francia.

Agradecemos de manera especial a la Oficina de la UNESCO en México, por su amable apoyo en la traducción de este trabajo colectivo.

Finalmente, agradecemos a todos los miembros del personal de la UNESCO que participaron y brindaron su orientación en la preparación de esta publicación.

ÍNDICE

AGRADECIMIENTOS	i
PRÓLOGO	1
INTRODUCCIÓN	2
RESPUESTAS A LA COVID-19 BASADAS EN LA CULTURA Y LA CREATIVIDAD	6
AUCKLAND	7
BALLARAT	8
BANGKOK	9
BARCELOS	10
BEIJING	11
BEIRUT	12
BÉRGAMO	13
BIELLA	14
BILBAO	15
BOGOTÁ	16
BOLONIA	17
BRADFORD	18
BRISTOL	19
BUCHEON	20
BUENOS AIRES	21
CARRARA	22
CHENGDU	23
CIUDAD DE MÉXICO	24
CURITIBA	25
DUNEDIN	26
ENGHIEEN-LES-BAINS	27
GABROVO	28
GAZIANTEP	29
GWANGJU	30
HAMAMATSU	31
HANGZHOU	32
HANNOVER	33
HEIDELBERG	34
HYDERABAD	35

IOWA	36
JOÃO PESSOA	37
KANAZAWA	38
KATOWICE	39
KAUNAS	40
KAZÁN	41
LLÍRIA	42
ŁÓDŹ	43
LYON	44
MACAO RAE	45
MEDELLÍN	46
MELBOURNE	47
METZ	48
MONTEVIDEO	49
MONTREAL	50
MORELIA	51
NANJING	52
NASSAU	53
NORWICH	54
PÉSARO	55
PORTOVIEJO	56
QUERÉTARO	57
ROMA	58
SAINT-ÉTIENNE	59
SAN ANTONIO	60
SARAJEVO	61
SEATTLE	62
SHARJAH	63
SINGAPUR	64
SULAYMANIYAH	65
TERRASSA	66
TURÍN	67
VALLADOLID	68
VIBORG	69
WONJU	70
WUHAN	71
YAMAGATA	72

RESPUESTAS COLECTIVAS DENTRO DE LOS CAMPOS CREATIVOS	73
CIUDADES CREATIVAS DE DISEÑO	74
CIUDADES CREATIVAS DE ARTES DIGITALES	75
CIUDADES CREATIVAS DE MÚSICA	77
DÍA INTERNACIONAL DEL JAZZ DE LA UNESCO	78

PRÓLOGO

La cultura y la creatividad se han visto afectadas de una manera sin precedentes por la actual pandemia de COVID-19. Muchos sitios del Patrimonio Mundial e instituciones culturales han cerrado sus puertas, mientras que artistas y profesionales de la cultura luchan para subsistir. Al mismo tiempo, y sobre todo a nivel local, la cultura y la creatividad han brindado alivio a millones de personas frente a las medidas generalizadas de confinamiento, el cierre de las escuelas y la incertidumbre social y económica.

El 13 de marzo de 2020, la Red de Ciudades Creativas de la UNESCO (UCCN) se dirigió a sus ciudades miembro para conocer más sobre las medidas que se han adoptado y se siguen implementando a nivel local ante la pandemia. Las ciudades han sido alentadas a aprovechar el potencial de la cultura y la creatividad durante estos tiempos desafiantes, a utilizar la Red como plataforma para encontrar inspiración y socios, así como a compartir sus conocimientos y experiencias. Trazar la forma en que las ciudades movilizan a sus sectores culturales y creativos, y hacer de sus experiencias un recurso disponible para las demás ciudades de la Red y el público en general, ha sido una de las primeras iniciativas emprendidas por la UNESCO en el campo de la cultura para responder a la pandemia de COVID-19. Las Ciudades Creativas han atendido al llamado compartiendo prácticas que integran la cultura y la creatividad a una respuesta más amplia a la pandemia, así como medidas que apoyan a los sectores culturales y creativos.

La UCCN reúne a 246 ciudades alrededor del mundo que trabajan para hacer de la cultura un elemento central del desarrollo sostenible, en particular a través de sus industrias culturales y creativas. Las ciudades han asumido un papel de liderazgo en la respuesta a la COVID-19, demostrando gran ingenio mediante múltiples y novedosas iniciativas en el ámbito cultural. La cultura y la creatividad han sido reconocidas como cimientos para el futuro de las ciudades y ahora, en medio de una crisis mundial, estos sectores demuestran ser más importantes que nunca al brindar a las ciudades la oportunidad de construir un mejor futuro para sus habitantes.

Debido a ello, la UNESCO realiza un balance sobre cómo la cultura y la creatividad han ayudado a formular la respuesta local a la pandemia en sus Estados Miembros y ciudades, y cómo estos sectores pueden continuar desarrollándose y floreciendo, al tiempo que trabajamos para alcanzar los Objetivos de Desarrollo Sostenible en 2030.



Ernesto Ottone R.

Subdirector General de Cultura de la UNESCO

LAS CIUDADES CREATIVAS Y LA COVID-19

INTRODUCCIÓN

La Red de Ciudades Creativas de la UNESCO une ciudades de todo el mundo en torno al objetivo común de aprovechar el potencial de la cultura y la creatividad para un futuro sostenible. La pandemia de COVID-19 está afectando a todas las personas y el sector de la cultura se ha detenido de muchas maneras. Se han cancelado eventos culturales, proyecciones de cine, espectáculos de música y teatro, el turismo internacional ha cesado en gran medida, y restaurantes y mercados han cerrado. Esto no solo ha afectado a los sectores directamente implicados sino también al público, que suele hacer uso de los bienes y servicios culturales para fines educativos, sociales, de esparcimiento, descanso o desarrollo personal. Si bien es indudable el serio impacto a la viabilidad económica del sector, su creatividad fundamental y capacidad para inspirar vínculos sociales permanecen intactas. La información presentada por más de 90 Ciudades Creativas de 44 Estados Miembros de la UNESCO muestra cómo las ciudades se han unido para generar ideas y proyectos, vinculando a las personas con la cultura y la creatividad durante la pandemia.

En primer lugar, los sectores cultural y creativo se han trasladado a las plataformas en línea. Tal como ha sucedido con otros aspectos de la vida cotidiana, al implementarse las medidas de confinamiento, el internet se ha convertido en uno de los principales medios de comunicación y acceso a la cultura para las personas. Las ciudades del mundo han contribuido a movilizar estos sectores en el entorno digital. En Buenos Aires (Argentina) la plataforma Cultura en Casa albergó en línea la oferta cultural de la ciudad, buscando llegar a una mayor población y hacer más inclusivo el acceso a la cultura. Numerosos museos han abierto de manera virtual, por ejemplo, en Bérgamo (Italia), Beirut (Líbano) y Gabrovo (Bulgaria). Las bibliotecas han ampliado sus servicios en línea, como en Bogotá (Colombia) y Seattle (Estados Unidos de América), donde se fomentó el intercambio de poesía por este medio. En el sector de la música, ciudades como Bolonia (Italia), Kazán (Federación de Rusia) y Ciudad de México (México), han organizado conciertos virtuales o creado plataformas musicales en línea.

Se ha garantizado el acceso a la cultura y la participación cultural, a través del entorno digital y otras formas innovadoras de interacción. De esta manera, los sectores cultural y creativo han dado continuidad a su función social. Las ciudades han concebido nuevas formas de acceso a las actividades culturales con el propósito de facilitar y enriquecer la vida durante el confinamiento. En este sentido, son fundamentales los esfuerzos para garantizar la función social y económica de la cultura: unir a las personas y proporcionar esparcimiento y aprendizaje. Kaunas (Lituania), Ciudad Creativa de Diseño, organizó espectáculos de música, teatro, circo y danza en los patios de los edificios residenciales, con el objetivo de fortalecer los lazos sociales entre sus habitantes, quienes con frecuencia se encontraban en situación de aislamiento. #Cinemadacasa (Cine en casa) fue una iniciativa emprendida en Roma (Italia), Ciudad Creativa de Cine, con la que se proyectaron imágenes de películas clásicas en los edificios de la ciudad para animar a la gente y fortalecer los lazos sociales. Pequeños Estados Insulares en Desarrollo (PEID) como Nassau (Bahamas) y ciudades como Medellín (Colombia) y Sulaymaniyah (Iraq), lanzaron diferentes iniciativas creativas para elevar el ánimo de sus habitantes.

Internet ha demostrado ser un espacio relevante para que los jóvenes se involucren con la cultura. Como resultado del cierre de escuelas y universidades, las Ciudades Creativas de la UNESCO han

vuelto la mirada a sus sectores cultural y creativo para crear espacios virtuales en los cuales los jóvenes se expresen y sigan comprometidos socialmente. En Hamamatsu (Japón), la iniciativa #MusicAtHome (Música en casa) ofreció a los músicos jóvenes un escenario virtual y les ayudó a interactuar con los habitantes de la ciudad. El cine también fue un campo creativo relevante para movilizar a los jóvenes a expresar su creatividad en línea durante el confinamiento por COVID-19. Así, por ejemplo, en Sarajevo (Bosnia y Herzegovina) se lanzó un concurso de cortometrajes y en Dunedin (Nueva Zelanda), Ciudad Creativa de Literatura, se desarrolló un concurso de escritura para apoyar a los adolescentes.

La creatividad y la cultura han hecho posible dar continuidad a la educación y al aprendizaje en el entorno digital. Con las escuelas cerradas y las actividades de esparcimiento canceladas, el sector cultural ha proporcionado formas alternativas de educación y aprendizaje en línea. Por ejemplo, en Bucheon (República de Corea) la iniciativa Online Culture Delivery (Entrega de cultura en línea) ofreció sesiones de lectura realizadas por actores de teatro y dirigidas principalmente al público infantil. Ciudades Creativas como Morelia (México) y Hangzhou (República Popular China) organizaron talleres de artes y oficios. Bradford (Reino Unido de Gran Bretaña e Irlanda del Norte) hizo accesible una serie de charlas virtuales sobre las industrias creativas y el patrimonio cinematográfico de la ciudad como parte de la iniciativa #LearningNeverStops (El aprendizaje nunca se detiene) de la UNESCO. De manera similar, Yamagata (Japón) diseñó un programa semanal que cubrió diversos aspectos del sector cinematográfico de la ciudad. Además, varias Ciudades Creativas facilitaron un acercamiento a la literatura durante el periodo de confinamiento. Gaziantep (Turquía) elaboró una serie de programas alternativos de aprendizaje, que incluyó una aplicación para escuchar audiolibros y permitió a ciudadanos con discapacidad visual disfrutar de la literatura. Wonju (República de Corea) puso en marcha un autoservicio de libros para que las personas tuvieran acceso a la literatura sin dejar sus automóviles, mientras que Norwich (Reino Unido de Gran Bretaña e Irlanda del Norte) lanzó un programa de biblioterapia.

El potencial “local” del sector creativo ha demostrado ser una ventaja para las ciudades durante este periodo. Cuando la vida en las ciudades se detuvo, sin más turistas o usuarios de la vía pública, sin eventos culturales y sociales, sin reuniones en los espacios públicos, la gente comenzó a sentirse alejada de la vida urbana y de los lugares que solía frecuentar. Para apoyar a las industrias creativas y elevar el ánimo de las personas del distrito de Charoenkrung, en Bangkok (Tailandia), se fomentó la intervención de artistas locales en los espacios públicos, lo que tuvo como resultado la creación de más de 60 obras de arte. Los productos y servicios locales también brindaron una sensación de alivio y normalidad a los residentes. En el sector de la gastronomía, especialmente, se renovó el interés por los productos y modelos locales de producción. Desde Areguá (Paraguay) hasta Bérghamo (Italia), se impulsó la comida tradicional como parte de la respuesta a la pandemia.

Las ciudades han concebido apoyos, tanto financieros como de otra índole, para los profesionales creativos que han sido afectados por la pandemia. Estas medidas comprenden desde esquemas de



subvención hasta formas innovadoras de estimular el empleo en el entorno digital, como la plataforma de teatro en línea de York (Reino Unido de Gran Bretaña e Irlanda del Norte). Se han emprendido campañas específicas en línea y otras iniciativas para apoyar a los profesionales creativos en Auckland (Nueva Zelanda), Gwangju (República de Corea), Hannover (Alemania) y Melbourne (Australia). Muchas ciudades han establecido esquemas de subvenciones públicas, como el Fondo de Ayuda Rápida en Toronto (Canadá) o el Plan de Apoyo al Ingreso de los Trabajadores Independientes en Singapur (Singapur), mientras que en Sharjah (Emiratos Árabes Unidos) se llevó a cabo un esfuerzo similar para empoderar a las mujeres artesanas. En Macao (República Popular China) y Portoviejo (Ecuador), se ha apoyado al sector gastronómico a través de videos gratuitos dirigidos a profesionales de la restauración y la implementación de un “Plan de promoción de los servicios gastronómicos a domicilio”, respectivamente. Por su parte, Metz (Francia) contempla la organización de una conferencia que reúna a representantes y expertos locales para abordar las medidas que permitan reactivar los sectores cultural y creativo.

Además, la creatividad ha sido un medio para promover la solidaridad y la ayuda mutua durante la pandemia. La ciudad de Montevideo, por ejemplo, se solidarizó con las comunidades vulnerables distribuyendo cestas con alimentos y productos de higiene, que incluyeron obras literarias de escritores y editores locales para apoyarlos y promover la “bibliodiversidad”. Desde el inicio del brote de COVID-19, Nanjing (República Popular China) se vinculó con Ciudades Creativas de todo el mundo para diseñar y difundir carteles que animaran a la gente de Wuhan, mientras que el “Comedor Annapurna”, en Hyderabad (India), ofreció comida gratuita a los trabajadores de la salud y ciudadanos en situación vulnerables.

El sector creativo ha trabajado para responder a la pandemia difundiendo mensajes relacionados con la higiene y el distanciamiento social. La ciudad de Valladolid (España) animó a los ciudadanos a compartir videos sobre sus experiencias de distanciamiento social, movilizand así una campaña de sensibilización ciudadana. En Llíria (España) la campaña en redes sociales #VentanasDeMúsicaYESperanza difundió mensajes de aliento y sensibilizó sobre la importancia de quedarse en casa. Viborg (Dinamarca) y Wuhan (República Popular China) reunieron a sus diseñadores gráficos para desarrollar mensajes sobre prácticas adecuadas de higiene y medidas preventivas para niños y adultos, entre otros más. Al mismo tiempo, las Ciudades Creativas han expresado su apoyo a los trabajadores del sector salud y de servicios esenciales, como se observó en Lyon (Francia) a través de las instalaciones lumínicas que honraron al personal de salud.

El diseño y la innovación han sido movilizados ampliamente para brindar soluciones creativas a los múltiples desafíos provocados por la pandemia. Dentro de la Red, las Ciudades Creativas de Diseño y Artes Digitales destacan por su actividad innovadora. Para brindar servicios de salud a sus habitantes de manera más efectiva, Beijing (República Popular de China) lanzó la Plataforma de Consulta Médica en Línea dedicada a la COVID-19, que reúne a más de mil médicos y cinco hospitales en toda la ciudad. Esta iniciativa redujo el riesgo de infección cruzada causada por consultas presenciales en hospitales, además de aliviar la presión ejercida sobre los recursos médicos públicos y ayudar a los ciudadanos a lidiar con la ansiedad. Montreal (Canadá) integró plenamente el diseño al desarrollo de la ciudad, con miras a un futuro ecológicamente sostenible, económicamente viable, socialmente equitativo y culturalmente diverso, lo que ha apoyado aún más a la ciudad durante la pandemia. En Braga (Portugal), a través del proyecto #tech4COVID19, y en Curitiba (Brasil), los diseñadores propusieron soluciones a los desafíos médicos creados por la pandemia, como el desarrollo de protectores faciales impresos en 3D. Mientras que en Bilbao (España) se utilizaron impresoras y escáneres 3D, estaciones de soldadura y equipos de creación de prototipos para diseñar una variedad de materiales de protección para los hospitales, la policía y otros servicios de primera necesidad. Por su parte, Turín (Italia) lanzó una convocatoria para reunir soluciones innovadoras y recursos encaminados a mejorar la calidad de vida de sus habitantes durante la pandemia.

La UCCN ha impulsado una mayor colaboración entre las ciudades durante la pandemia. Las Ciudades Creativas han sabido aprovechar el potencial de la Red, concibiendo acciones creativas destinadas a unir ciudades de todo el mundo en torno a objetivos comunes para el desarrollo urbano sostenible. Con motivo del Día Internacional del Jazz de este año, las Ciudades Creativas de Música, incluidas Llíria (España), Ambon (Indonesia), Praia (Cabo Verde) y Mannheim (Alemania), idearon varios eventos virtuales que permitieron a las comunidades conectarse entre ellas a través de la música. Al mismo tiempo, Enghien-les-Bains

(Francia) coordinó dos acciones conjuntas para desarrollar nuevas iniciativas y apoyar a los profesionales de la cultura y la creatividad, tanto con las Ciudades Creativas de Artes Digitales como con las Ciudades Creativas de la UNESCO en Francia. Por su parte, Detroit (Estados Unidos de América) y Kortrijk (Bélgica), Ciudades Creativas de Diseño, se asociaron para movilizar a las ciudades del sector y demás interesadas, con el propósito de recopilar buenas prácticas adoptadas en sus respectivas ciudades. Finalmente, Katowice (Polonia) y Mannheim (Alemania) exhortaron a las Ciudades de la Red a participar en la campaña de redes sociales “weRculture” (somos cultura), difundiendo mensajes de aliento provenientes de artistas de todo el mundo durante la pandemia.

Estas y otras iniciativas de la Red de Ciudades Creativas de la UNESCO se exploran en las siguientes páginas, destacando la extraordinaria diversidad de formas en las que ciudades de todos los continentes y regiones han hecho de la cultura y la creatividad un componente central en sus respuestas a la pandemia. No hay duda de que los sectores cultural y creativo se han visto seriamente afectados por la pandemia y requieren de un apoyo más sostenido. Sin embargo, al desplazarse al entorno digital o al utilizar soluciones creativas, estos sectores han podido seguir prestando sus servicios a la ciudadanía. A su vez, la cultura y la creatividad han actuado como eslabón social y fuente de resiliencia. Los ejemplos presentados en esta publicación demuestran el potencial y la versatilidad de la cultura y la creatividad para posibilitar la transformación social, el desarrollo económico y la innovación tecnológica. Las Ciudades Creativas de la UNESCO han desempeñado un papel de liderazgo durante los últimos meses y ciertamente continuarán impulsando a los sectores cultural y creativo para que sean motores clave en la recuperación integral y sostenible, contribuyendo así al logro de los Objetivos de Desarrollo Sostenible. De esta manera, se espera que la presente publicación constituya un recurso valioso y una fuente de inspiración para los Estados Miembros de la UNESCO sobre cómo pueden apoyar a sus ciudades a alcanzar un desarrollo sostenible a través de la cultura y la creatividad.



**RESPUESTAS A LA COVID-19
BASADAS EN LA CULTURA
Y LA CREATIVIDAD**



Campaña de recaudación de fondos de Auckland para apoyar a los profesionales de la música

Debido a la cancelación de eventos culturales en [Auckland](#) (Nueva Zelanda), Ciudad Creativa de Música de la UNESCO, las organizaciones de la industria musical unieron fuerzas para brindar apoyo a los profesionales de la música afectados por el brote de la pandemia de COVID-19.

Inspiradas por la iniciativa australiana [Sound of Silence](#) (El sonido del silencio), la ciudad de Auckland y la organización caritativa [MusicHelps](#) (La música ayuda) lanzaron una campaña de recaudación de fondos para ayudar a los profesionales de la música con recursos financieros adicionales. Establecida por socios de la industria musical, MusicHelps ha creado además una plataforma en línea para promover donativos públicos y privados. Esta plataforma ha fortalecido el apoyo a los profesionales de la música junto al [MusicHelps Wellbeing Service](#) (Servicio de bienestar de la música ayuda), una línea de ayuda que opera las 24 horas y ofrece un servicio gratuito de asesoría profesional a los músicos neozelandeses que experimenten angustia emocional.

Tras recaudar más de 200 000 NZD (aproximadamente 120 000 USD) durante la primera semana de campaña, la iniciativa ha podido brindar apoyo a muchos profesionales de la música.

Con la meta de recaudar 2 millones de dólares neozelandeses, las personas pueden realizar su contribución a través de un sitio web de micromecenazgo, un micrositio de PayPal o enviando un mensaje de texto con la palabra “música” desde sus dispositivos móviles y donando instantáneamente tres dólares a la causa. Para incentivar aún más la interactividad con los artistas, la plataforma también ofrece enlaces para que los participantes interesados se conecten directamente con los artistas y compren sus productos.

La ciudad de Auckland ha invitado a otras Ciudades Creativas de la UNESCO a replicar esta iniciativa de recaudación de fondos, creando sitios web similares y ampliando el apoyo y los esfuerzos dirigidos a los profesionales de la música, a fin de construir una respuesta colectiva y apoyar a la comunidad de artistas durante la pandemia.

PALABRAS CLAVE:

- Acceso y participación en la cultura
- Ayuda mutua y solidaridad
- Medidas de política pública y apoyo financiero



Sé amable, Sé creativo": una respuesta cultural ciudadana a la COVID-19 en Ballarat

En respuesta a la pandemia de COVID-19 y a las medidas de confinamiento derivadas, la Ciudad Creativa de Ballarat (Australia) lanzó la iniciativa Be Kind, Be Creative (Sé amable, Sé creativo) para proponer a sus residentes maneras creativas de adaptarse a las nuevas y cambiantes circunstancias.

Como Ciudad Creativa de Artesanía y Arte Popular, Ballarat ha comisionado a ocho artistas locales provenientes de distintas disciplinas, desde la música y la poesía hasta la cerámica y las artes visuales, para que documenten la crisis mundial actual y el lugar de la ciudad dentro de ella. La colaboración entre artistas se ha llevado a cabo en línea, promoviendo la cooperación y el trabajo en equipo al tiempo que se respeta el distanciamiento social. Se prevé que las obras realizadas se expongan en la Galería de Arte de Ballarat en 2021.

Al tiempo que Sé amable, Sé creativo está en marcha, la ciudad también ha lanzado Ballarat Open Studios (Estudios abiertos de Ballarat), una iniciativa que celebra el acto creativo compartiendo historias y mostrando estudios de la comunidad creativa de Ballarat. Concebida inicialmente como un conjunto de actividades presenciales, entre exposiciones, talleres y charlas, la iniciativa se ha convertido en una experiencia virtual. El público es invitado a explorar la identidad cultural de la ciudad detrás de cámaras, a través de videos cortos que muestran a sus artistas y artesanos directamente desde sus estudios. De igual manera, se contempla la realización de talleres y visitas guiadas virtuales en el marco de esta iniciativa.

Para conocer más:

<https://www.creativeballarat.com.au/covid-response>

PALABRAS CLAVE:

- Acceso y participación cultural
- Ayuda mutua y solidaridad



Bangkok devuelve el colorido a la vida de la ciudad

Bangkok, capital de Tailandia y hogar de más de 300 000 trabajadores creativos, fue designada como Ciudad Creativa de Diseño de la UNESCO en 2019. El diseño impulsa distintos sectores de la ciudad, que incluyen la conservación y restauración de su capital cultural y patrimonial, el desarrollo comunitario, y la incorporación de innovación, inclusión y sostenibilidad al desarrollo urbano.

Como parte de la respuesta de Bangkok a la COVID-19, la ciudad ha aprovechado su capital artístico y de diseño para animar a sus habitantes y recuperar la vitalidad.

En cooperación con la Agencia de Economía Creativa (CEA, por sus siglas en inglés), la ciudad ha lanzado el programa “Colour of Charoenkrung” (Color de Charoenkrung) para apoyar a las industrias creativas y animar a los residentes del distrito de Charoenkrung, conocido por su vibrante vida cultural y diversidad cultural.

El proyecto ha facilitado espacios públicos gratuitos a los artistas locales, como paredes en edificios y fachadas, para que expresen su potencial creativo y habilidades. Más de 60 obras han sido creadas alrededor del distrito en diversos formatos, incluyendo arte callejero interactivo, arte de ilusión y tipografía callejera. Al vincular la arquitectura antigua a los trabajadores creativos y a los negocios recién instalados, la iniciativa destaca también la identidad creativa del vecindario.

El proyecto demuestra cómo las artes y el diseño pueden crear un escenario interactivo y renovado para narrar historias en un contexto urbano y estimular la economía local.

Las industrias impulsadas por el diseño han sido una parte importante de la economía de Bangkok y son clave para el desarrollo de una economía basada en valores. Una vez más, Bangkok es testigo de cómo el diseño es una herramienta crucial para aprovechar la sabiduría y las dinámicas locales, además de hacer a las ciudades más resilientes para hacer frente a los desafíos del siglo XXI.

PALABRAS CLAVE: • Acceso y participación cultural



Barcelos protege la sostenibilidad de sus sectores de artesanía y arte popular

La artesanía y el arte popular son uno de los pilares de la identidad de Barcelos, en Portugal. Designada como Ciudad Creativa de Artesanía y Arte Popular de la UNESCO en 2017, la artesanía y el arte popular han contribuido sustancialmente al reconocimiento internacional de la ciudad en estos sectores.

Dado el impacto de la crisis por COVID-19 en la economía creativa, Barcelos ha creado un paquete de apoyo para velar por la sostenibilidad de este pilar identitario y de sus practicantes. En particular, la Municipalidad de Barcelos ha emprendido un conjunto de medidas para mitigar la pérdida de bienes al interior de la comunidad artesanal que subsiste exclusivamente de este oficio.

Los dos principales programas dirigidos a la comunidad son el Apoyo Operativo a la Comunidad Artesanal (OSAC, por sus siglas en inglés) y el Sistema de Incentivos para la Promoción de la Artesanía de Barcelos (PISHB, por sus siglas en inglés).

El OSAC es un programa de asistencia que proporciona materiales para preservar, impulsar y promover la creatividad como marco estructurante para la salvaguardia y desarrollo de la actividad artesanal presente y futura. Además, este programa fomenta el desarrollo del turismo creativo.

Por su parte, el PISHB tiene como propósito incentivar la participación de los artesanos locales en el sector turístico, las ferias artesanales y las exposiciones, lo que aporta un valor agregado a la marca Barcelos. Este programa apoya hasta 16 artesanos y artistas por año, cubriendo los costos relacionados a su participación en reconocidas exposiciones nacionales e internacionales.

A corto y mediano plazo, estas medidas contribuyen a la sostenibilidad de los sectores y del clúster creativo de la ciudad, así como al turismo creativo. Además, al adoptar estas medidas Barcelos sitúa a la cultura y la creatividad en el centro de su estrategia local de desarrollo sostenible a largo plazo.

Para conocer más:

<http://www.creativetourismnetwork.org/barcelos-covid-19-measures>

PALABRAS CLAVE:

- Acceso y participación cultural
- Medidas de política pública y apoyo financiero



Beijing utiliza su experiencia en diseño para crear una plataforma de consulta médica en línea

Beijing, la expansiva capital de la República Popular China, es una Ciudad Creativa de Diseño de la UNESCO desde 2012.

Sobre la sólida base de sus numerosas escuelas de diseño y clústeres creativos, Beijing ha reconocido al diseño como una de sus industrias pilares, empleando a cerca de 250 000 personas. Cada año, la ciudad celebra la Semana del Diseño de Beijing y la Exposición de Ciencia y Tecnología de Beijing, iniciativas reconocidas internacionalmente entre muchos otros eventos de alcance mundial.

Para brindar servicios de salud efectivos a sus habitantes en respuesta a la actual pandemia, la ciudad de Beijing ha lanzado la Plataforma de Consulta Médica en Línea sobre la COVID-19, que reúne a más de mil médicos y cinco hospitales ubicados en la ciudad. Al tiempo que reduce el riesgo de infección cruzada por consultas hospitalarias presenciales, la plataforma alivia la presión ejercida sobre los recursos médicos públicos y ofrece ayuda a los ciudadanos para hacer frente a la ansiedad.

Construida sobre la experiencia de la ciudad en diseño e innovación, la iniciativa ofrece una amplia gama de servicios médicos a los habitantes, que van desde consultas hasta visitas de seguimiento, incluyendo la entrega de medicamentos. La plataforma también proporciona información detallada sobre varios temas específicos, como medidas para la prevención de infecciones, datos científicos sobre el coronavirus, así como cuidados para la salud mental. Cada temática brinda acceso a una variedad de servicios, entre ellos, mapas de la situación epidémica, transmisión de noticias, atención psicológica gratuita, autoprueba de COVID-19 y consultas virtuales individuales a lo largo del día.

Más de 25 millones de personas han visitado la plataforma y más de 400 000 personas, tanto dentro como fuera de China, han recibido consultas médicas a través de la plataforma sin salir de sus hogares.

A través de esta iniciativa, la ciudad de Beijing ha demostrado cómo se puede utilizar la tecnología, el diseño y la innovación para ampliar aún más los servicios de salud pública a fin de contener la pandemia, al tiempo que se mejora el acceso a las instalaciones urbanas y se sensibiliza a la ciudadanía.

PALABRAS CLAVE:

- Innovación y tecnología
- Ayuda mutua y solidaridad



Beirut promueve una oferta cultural diversificada para sus habitantes durante el confinamiento

Beirut (Líbano), Ciudad Creativa de Literatura de la UNESCO desde 2019, reaccionó rápidamente a la pandemia de COVID-19 brindando a sus habitantes en confinamiento una oferta cultural digital rica y diversificada, proveniente tanto de sus autoridades públicas como del sector privado.

Los museos de la ciudad, en particular el Museo Nacional, han transformado sus exposiciones permanentes en recorridos virtuales disponibles a través de sus sitios web. Cada semana, el Museo Nacional ofrece la presentación detallada de una obra de su colección como parte de su Agenda Cultural. Por su parte, la Dirección General de Antigüedades invita a los ciudadanos a participar en las visitas guiadas virtuales que se organizan para explorar los sitios arqueológicos de Líbano y sus alrededores.

Beirut también ha formulado medidas dirigidas al campo de la literatura. Al considerar la lectura como una necesidad básica, se ha permitido a las librerías de la ciudad abrir dos horas al día para que los habitantes descubran o redescubran el placer de la lectura. Las librerías también han desarrollado servicios de entrega rápida de libros para favorecer un mayor alcance.

Asociaciones locales como Dar Onboz o Achkal Alaouan también han organizado sesiones de lectura y actividades interactivas para niños, a través de las redes sociales y sus sitios web.

Agravando los desafíos de la COVID-19, las explosiones del 4 de agosto de 2020 han dañado aún más la vida cultural de la ciudad. La UNESCO está comprometida en apoyar la reconstrucción y recuperación de la vida cultural de Beirut, entre otras acciones, a través de la Red de Ciudades Creativas de la UNESCO.

Para conocer más:

<https://www.conservatory.gov.lb/>

PALABRAS CLAVE:

- Acceso y participación cultural
- Participación de los jóvenes



Bérgamo abre museos virtualmente en respuesta al confinamiento

Bérgamo, Italia, Ciudad Creativa de Gastronomía de la UNESCO desde 2019, se ha mantenido creativa frente a la COVID-19.

De acuerdo con las medidas de confinamiento, los museos y las instituciones culturales de Bérgamo han lanzado varias iniciativas para que los ciudadanos puedan seguir experimentando el dinamismo cultural de la ciudad, a través de una amplia gama de recursos en línea, como recorridos virtuales, videos y pódcast. Gracias a estas medidas creativas, los usuarios pueden explorar varias colecciones de arte y disfrutar de eventos y actividades específicas.

Entre estas iniciativas, el Museo delle Storie di Bergamo (Museo de Historia de Bérgamo) ha estado compartiendo fascinantes imágenes de la ciudad provenientes de su archivo fotográfico histórico, a través de sus redes sociales y sitio web oficial.

Adicionalmente, la Galería de Arte Moderno y Contemporáneo de Bérgamo (GAMEC, por sus siglas en italiano) ha lanzado Radio GAMEC, una nueva plataforma de radio que transmite en directo por redes sociales. Con el objetivo de difundir mensajes de serenidad y esperanza, este proyecto invita a la gente a compartir historias de Bérgamo. Además, el sitio web y las redes sociales de la Galería han brindado diversas actividades culturales y creativas para niños y sus familias.

La Academia Carrara (museo y academia de arte) ha facilitado el acceso digital a las obras maestras de su colección permanente, que incluye obras de grandes maestros italianos como Mantegna, Botticelli, Bellini, Tiziano y Rafael. También ofrece recorridos virtuales para que los usuarios descubran aspectos destacados y detalles de las obras. Las redes sociales del museo amplían aún más la experiencia de los usuarios al compartir charlas especiales que abordan obras de arte emblemáticas.

Más allá de apoyar a su propio sector de alimentos tradicionales, Bérgamo entiende y respalda la necesidad de una industria gastronómica más sostenible. En la medida de lo posible, la ciudad intenta continuar con sus políticas para combatir el desperdicio de alimentos y su objetivo a largo plazo de desarrollar sistemas alimentarios sostenibles, justos y resilientes, tanto para el productor como para el consumidor. En los últimos años, Bérgamo ha puesto en marcha políticas y programas vinculados a la gastronomía para apoyar a los agricultores y al sector gastronómico local. La ciudad se esfuerza por continuar su implementación en estos tiempos excepcionales, especialmente en la planificación post-COVID-19.

Para conocer más:

<https://www.museodellestorie.bergamo.it/en/>

<https://www.lacarrara.it/en/>

PALABRAS CLAVE: • Acceso y participación cultural



Biella ofrece acceso virtual a sus museos

En cumplimiento con las medidas de gestión de emergencia por COVID-19, la ciudad de Biella (Italia), Ciudad Creativa de Artesanía y Arte Popular de la UNESCO, colaboró con el Museo de Biella para seguir ofreciendo contenidos culturales a sus ciudadanos de manera virtual.

La iniciativa titulada #museichiusimuseiaperti (Museos cerrados, Museos abiertos), comprende una serie de acciones que ofrecen una experiencia artística integral y están dirigidas a todas las generaciones.

En el marco de esta iniciativa, el museo ha creado una serie de publicaciones en línea donde se presentan obras de arte contemporáneas y piezas de su colección histórica, artística y arqueológica, así como detalles sobre la historia, la técnica y otros datos interesantes acerca de las mismas.

Para responder a la curiosidad y la naturaleza lúdica de los niños, el museo les invita a descubrir el alfabeto jeroglífico egipcio a través del juego #IconsigliDiTaaset (el consejo de Taaset) en el que Taaset, la momia del museo, les da consejos para combatir el coronavirus.

La iniciativa busca motivar, tanto a los niños como a los adultos, a aprender más sobre el arte y la historia. En este sentido, se han creado tres recorridos temáticos en línea: especias, colores y colecciones. De igual forma, para mejorar la experiencia virtual e incentivar a los usuarios a conocer más sobre estos temas, se han facilitado publicaciones detalladas, tarjetas educativas y consejos de lectura.

Para conocer más:

<https://www.comune.biella.it/web/news/book-quotidiani-on-line-gratis-utenti-polo-bibliotecario-biellese>

PALABRAS

- Acceso y participación cultural
- Participación de los jóvenes



Bilbao capitaliza su fuerza de diseño para producir equipos de protección sanitaria

Bilbao (España) se incorporó a la Red de Ciudades Creativas de la UNESCO en 2014, en el campo creativo del diseño.

Conocida por su arquitectura creativa, su diseño industrial y de interiores, así como sus nuevas tecnologías, la ciudad ha intensificado sus esfuerzos para apoyar a sus instituciones culturales y creativas mediante la promoción de soluciones innovadoras frente a la crisis por COVID-19.

En el marco de la iniciativa Comunidad Maker de Euskadi contra el Coronavirus, el centro de producción artística BilbaoArte ha facilitado su avanzado equipo de fabricación digital, utilizado de manera habitual por sus creadores y artistas en residencia, para producir equipo de protección sanitaria.

A través de su vanguardista taller MediaLab, el centro ha movilizado a profesionales de diversas disciplinas, incluidas el diseño, la ingeniería y el diseño gráfico, así como a asociaciones y centros educativos, para apoyar la iniciativa. Gracias a la dotación de impresoras y escáneres 3D, estaciones de soldadura y equipos de prototipado, se ha podido diseñar equipo de protección para hospitales, fuerzas de seguridad y otros servicios de primera necesidad.

En sus redes sociales, el centro también ha llamado a las personas y empresas con impresoras 3D a colaborar con el MediaLab en la producción de equipo de protección adicional, que incluye mascarillas, protectores faciales y respiradores, con el objetivo de apoyar a los miles de trabajadores de salud en la ciudad.

Para conocer más:

<https://coviduskadi.net/>

PALABRAS CLAVE:

- Innovación y tecnología
- Ayuda mutua y solidaridad



BibloRed recrea lazos sociales entre la población de Bogotá

Como Ciudad Creativa de Música de la UNESCO desde 2012, Bogotá (Colombia) ha experimentado diversas transformaciones urbanas, económicas y sociales a través de la implementación de políticas públicas que sitúan a la cultura como pilar clave de su desarrollo.

Frente a los desafíos actuales provocados por la pandemia de COVID-19, Bogotá ha reflexionado, junto con sus bibliotecas públicas, sobre diversas formas creativas de difundir información de calidad y garantizar el acceso al conocimiento para sus ciudadanos.

Como parte de su estrategia de extensión, BibloRed, la Red Distrital de Bibliotecas Públicas y Espacios de Lectura no Convencionales de Bogotá, ha lanzado la iniciativa Leer para la vida, con el propósito de ampliar el alcance de las bibliotecas de la ciudad a través de canales virtuales.

Entre las acciones adoptadas, el Café Literario es un espacio de encuentro virtual que tiene lugar cada miércoles. Este espacio permite a los usuarios abordar diversos asuntos, desde temas específicos como las publicaciones afrolatinas hasta temas de actualidad como la situación de los escritores durante el confinamiento. Además, los participantes disponen de listas de reproducción literarias sobre los temas tratados y las sesiones se comparten en las redes sociales, dando la oportunidad de que más personas las escuchen.

El Laboratorio Experimental Familiar Compartir de Saberes, es otra plataforma de BibloRed cuyo objetivo ha sido recrear los lazos sociales e intergeneracionales durante el confinamiento. Considerado como un laboratorio creativo, promueve momentos de intercambio entre las familias para encontrar soluciones a problemas relacionados con el aprendizaje distancia, los derechos de los niños o la educación de los hijos. Los videos cortos están disponibles en el canal de YouTube BibloRed Bogotá.

PALABRAS CLAVE:

- Ayuda mutua y solidaridad
- Participación de los jóvenes



“La cultura no se detiene” en Bolonia

En medio de la pandemia de COVID-19, la ciudad de Bolonia, Ciudad Creativa de Música de la UNESCO en Italia, ha movilizado a sus diversas instituciones culturales para que continúen brindando a los habitantes el acceso a la programación cultural.

Aprovechando su potencial creativo en el campo de la música, la ciudad ha lanzado una serie de iniciativas en línea para mantener un entorno cultural dinámico. En estrecha colaboración con sus principales instituciones musicales, profesionales y organizaciones culturales, el portal Bologna Agenda Cultura se ha convertido en un auténtico polo cultural en línea, en el que los habitantes participan o acceden a numerosas actividades desde su hogar.

La plataforma alberga un contenido musical diverso, que incluye óperas de las últimas temporadas presentadas en el afamado Teatro Comunale di Bologna y presentaciones de la Orchesta Senzaspine, que está compuesta por 450 músicos menores de 35 años. Al incluir las composiciones de la orquesta, la ciudad favorece la revitalización de la música clásica al tiempo que brinda oportunidades profesionales a los músicos jóvenes.

Para promover aún más el sector de la música, la ciudad de Bolonia también ha lanzado el proyecto “Canzoni sotto i Portici” (canciones bajo los pórticos), en colaboración con el Consejo de Turismo y Spotify. La plataforma ha creado y puesto a disposición del público una serie de listas de reproducción temáticas con música internacional, *indie* y *jazz*.

Además del sector de la música, los museos de la ciudad también han puesto en marcha varias iniciativas para llevar la cultura a los hogares durante el confinamiento. Al utilizar la aplicación MuseOn, los museos arqueológico y medieval han abierto sus puertas de manera virtual para que los usuarios exploren sus espacios. De igual forma, los museos han creado el videojuego WunderBO, que anima a los jugadores a explorar el patrimonio cultural urbano a través de aventuras llenas de acertijos, curiosidades y objetos ocultos, mientras coleccionan “descubrimientos” del Museo Medieval y del Museo del Palazzo Poggi, con el objetivo de crear un verdadero Wunderkammer o “cámara de las maravillas”.

Para conocer más:

<http://cittadellamusicacomune.bologna.it/en/culture-doesnt-stop/>

<http://agenda.comune.bologna.it/cultura/>

PALABRAS CLAVE:

- Acceso y participación cultural



En Bradford el aprendizaje nunca se detiene #LearningNeverStops

Bradford (Reino Unido de Gran Bretaña e Irlanda del Norte), Ciudad Creativa de Cine de la UNESCO desde 2009, es conocida por su rico patrimonio cinematográfico, inspiradoras locaciones y numerosos festivales que celebran la imagen en movimiento. En medio de las medidas de confinamiento por COVID-19, la ciudad ha utilizado su capacidad creativa para apoyar a sus habitantes.

Una de las principales consecuencias de la pandemia ha sido el cierre de escuelas y universidades alrededor del mundo, lo que ha alejado a muchos niños, jóvenes y estudiantes universitarios del estudio formal. Para facilitar el fortalecimiento académico de estos estudiantes desde la seguridad de sus hogares, Bradford puso en marcha la iniciativa #LearningNeverStops (El aprendizaje nunca se detiene).

Como parte de esta iniciativa, la ciudad lanzó la serie Screen Talk (Charla en pantalla) para ofrecer una mirada al interior de las industrias creativas, que también han sido seriamente afectadas por la pandemia. Filmada en 2019, en el marco del décimo aniversario de la designación de Bradford como Ciudad Creativa, la serie brinda información a los estudiantes interesados sobre opciones de especialización en el sector. Ciudades Creativas del mundo y público en general han acogido el proyecto de manera favorable y se contempla producir más contenido en el futuro.

Al mismo tiempo, Bradford ha creado un recorrido virtual para animar a las personas a conocer el rico patrimonio cinematográfico de la ciudad, pese al cierre de las instituciones culturales.

Más allá de garantizar una educación de calidad y un acceso cultural para los habitantes en confinamiento, la iniciativa busca promover ciudades más sostenibles en apoyo a la implementación de la Agenda 2030 para el Desarrollo Sostenible.

PALABRAS CLAVE:

- Acceso y participación cultural
- Aprendizaje y educación



Bristol recurre a la creatividad de los cineastas durante el confinamiento con #Shortitout

La ciudad de Bristol, Ciudad Creativa de Cine de la UNESCO en el Reino Unido de Gran Bretaña e Irlanda del Norte, ha puesto en marcha la iniciativa cinematográfica colectiva #Shortitout (Acórtalo) en respuesta al brote de COVID-19. Concebida para destacar el papel central del cine en la identidad cultural de la ciudad durante estos tiempos difíciles, la iniciativa fue lanzada a mediados de abril por la red del Instituto Británico del Cine (BFI, por sus siglas en inglés) en alianza con el festival de cortometrajes Encounters y varios socios de la industria cinematográfica, entre ellos, Watershed, Channel 4 y la BBC.

Bajo este marco, se invitó a cineastas de todo el mundo, de todas las edades y con distintas experiencias, a presentar un cortometraje de 90 segundos para fomentar la creatividad y la narración de historias. Además, se creó un espacio en línea dedicado a #Shortitout para compartir consejos e inspiración, tanto de cineastas como de expertos de la industria, con el propósito de fortalecer la capacidad cinematográfica de los participantes y crear vínculos entre ellos.

El espacio en línea también incluye entrevistas en directo con reconocidos realizadores, como Desiree Akhavan (*The Miseducation of Cameron Post*, *Appropriate Behavior*) y Jim Cummings (*Thunder Road*), así como sesiones de preguntas y respuestas, blogs y videotutoriales de cinematografía realizados por talentos emergentes. Se ha comisionado más contenido y se tiene previsto publicarlo con regularidad.

El portal de #Shortitout albergará una lista de reproducción de cortometrajes seleccionados por representantes de la red del BFI, Encounters y Watershed. Además, se prevé la exhibición en línea de las propuestas más innovadoras y originales. Los cortometrajes seleccionados provenientes del Reino Unido, se presentarán en el sitio del BFI y en el Archivo Nacional, para garantizar la preservación del patrimonio cinematográfico del país, permitiendo a las generaciones futuras acceder a estas expresiones culturales y creativas.

Para propiciar más intercambios y colaboraciones, se prevén eventos de proyección paralela que ofrezcan una experiencia de visualización comunitaria y alienten al público y a los cineastas a dialogar sobre películas y producción cinematográfica, entre otros temas.

Para conocer más:

<https://www.encounters.film/shortitout>

Twitter : @depictshorts @BFINETWORK @encountersSFF

PALABRAS CLAVE:

- Acceso y participación cultural
- Aprendizaje y educación



Bucheon involucra a sus artistas y habitantes en la lucha colectiva contra la COVID-19

En medio de las medidas de confinamiento implementadas debido al brote de COVID-19, la ciudad de Bucheon (República de Corea) ha lanzado varias iniciativas en línea basadas en la cultura para mantener su dinámica vida cultural y literaria.

La literatura y el trabajo literario han jugado un papel importante en el desarrollo social de la ciudad. Designada como Ciudad Creativa de Literatura de la UNESCO en 2017, Bucheon se ha comprometido a garantizar un mayor acceso a los libros y a la educación, al tiempo que sensibiliza a las generaciones más jóvenes durante la pandemia de COVID-19.

La ciudad ha puesto en marcha una serie de programas y eventos para fomentar la lectura y promover la literatura entre sus 870 000 habitantes. Un ejemplo de ello es la iniciativa Online Culture Delivery (Entrega de cultura en línea) lanzada por la Fundación Cultural Bucheon. La iniciativa consiste en sesiones de lectura para niños realizadas por actores de teatro y transmitidas en su canal de YouTube.

La Fundación también ha ofrecido a los habitantes de la ciudad, la oportunidad de participar en talleres de producción de medios a través de su página de Facebook y de su canal de YouTube. Esto ha permitido que personas con diverso bagaje, aprendan y descubran habilidades creativas, además de mantener el ánimo durante el confinamiento. Los contenidos visuales creados durante estos seminarios digitales también se incluyen en la iniciativa.

La Agencia de Contenidos Manhwa de Corea (KOMACON, por sus siglas en inglés), agencia dedicada al cómic coreano de estilo artístico Manhwa, también inició una campaña en respuesta a la pandemia. KOMACON invitó a artistas profesionales y estudiantes de Manhwa, así como a aficionados del cómic, a compartir mensajes visuales divertidos que alentaran el esfuerzo colectivo del distanciamiento social y otras medidas preventivas. La campaña expresó gratitud al personal médico y a todas las personas que trabajan por la seguridad y el bienestar de los ciudadanos. Los mensajes visuales compartidos por los participantes se encuentran disponibles en la página de Facebook de KOMACON.

PALABRAS CLAVE:

- Acceso y participación cultural
- Participación de los jóvenes



Buenos Aires lanza la plataforma en línea **Cultura en Casa** en respuesta a la COVID-19

En respuesta a la pandemia de COVID-19, Buenos Aires (Argentina), Ciudad Creativa de Diseño de la UNESCO, ha lanzado la plataforma en línea Cultura en Casa para brindar a sus habitantes acceso remoto a la oferta cultural de la ciudad en un solo sitio.

En el marco de la política de desarrollo local de la ciudad, que promueve las industrias creativas para mitigar la desigualdad, la iniciativa busca mantener la cultura presente, dinámica y disponible para todos los habitantes, así como preservar un sentido compartido de cohesión social durante la actual crisis sanitaria.

La plataforma es un compendio de contenidos culturales exclusivos de artistas, museos, instituciones culturales y teatros, como el Teatro Colón, una de las salas de conciertos más famosas de Argentina. Con el objetivo de brindar a los usuarios un contenido diverso y novedoso, la ciudad actualiza diariamente su sitio web con nuevas actividades para niños y adultos, entre ellas, recorridos virtuales, desafíos, programas de aprendizaje, podcast y acceso a colecciones de arte.

Con más de 170 000 visitas durante la primera semana de su puesta en marcha, la plataforma en línea ha permitido a los ciudadanos seguir apropiándose de su valioso patrimonio cultural desde el hogar.

Para favorecer aún más el acceso, la proyección y los contenidos de esta plataforma, la ciudad de Buenos Aires ha colaborado con la Ciudad de México (México), Ciudad Creativa de Diseño de la UNESCO que lanzó una plataforma similar llamada Capital Cultural en Nuestra Casa.

Esta asociación ha permitido que ambas Ciudades Creativas brinden al público un amplio acceso a distintas y valiosas expresiones artísticas, que reflejan su diversidad cultural y contribuyen a que las personas se mantengan resilientes durante el confinamiento.

Para conocer más:

www.buenosaires.gob.ar/culturaencasa

<https://www.youtube.com/channel/UCUd4r8B75X3Wboo-YmZFqIq>

PALABRAS CLAVE: • Acceso y participación cultural



Studi Aperti 2020 se vuelve digital en Carrara

Carrara (Italia), Ciudad Creativa de Artesanía y Arte Popular de la UNESCO, puso en marcha la iniciativa Studi Aperti (Estudios abiertos) para destacar el patrimonio cultural de la ciudad durante la COVID-19.

Con las medidas de confinamiento adoptadas por la ciudad debido a la pandemia, la edición 2020 Carrara Studi Aperti - Oltre il lockdown (Estudios Abiertos de Carrara - Más allá del confinamiento) se está organizando de manera virtual en cooperación con la Associazione di Promozione Sociale Oltre.

La iniciativa invita a la comunidad artística local a mostrar, a través de videos y entrevistas, cómo han evolucionado sus condiciones de trabajo durante la situación actual. En sus redes sociales se publican semanalmente uno o dos videos, desde finales de abril de 2020, dando oportunidad a los artistas de presentar su trabajo y proyectos en curso durante la pandemia. También se invita a especialistas a participar de estos temas, tales como el consejero local de cultura y turismo, directores de museos y otros actores de las industrias creativas y culturales.

El formato en línea de la edición de este año, brinda a los artistas una plataforma para difundir tanto sus prácticas artesanales como sus enfoques artísticos innovadores, permitiéndoles extender un mensaje de solidaridad dentro y fuera de sus comunidades. Además, la comunidad artística fortalece a la ciudad apoyando a los hospitales locales y al personal de salud con material para la fabricación de mascarillas o haciendo donaciones directas.

Para participar en la iniciativa, se invita a los interesados a utilizar las etiquetas: #StudiApertiOltreilLockdown #CarraraUnescoCreativeCity #ItalyComestoYou

Para conocer más:

<https://www.carrarastudiaperti.it/it>

<https://www.youtube.com/channel/UC81ldTLbj9R38BGpehwY9lg/featured>

PALABRAS CLAVE:

- Acceso y participación cultural
- Ayuda mutua y solidaridad



Servicios gratuitos para ángeles blancos en Chengdu

Chengdu, ciudad de la República Popular China reconocida por su patrimonio gastronómico y creativo, se unió a la Red de Ciudades Creativas de la UNESCO en 2010 como Ciudad Creativa de Gastronomía. Cuna de la cocina de Sichuan, una de las cuatro principales tradiciones culinarias de la gastronomía china, Chengdu se distingue además por su sector de restauración y la extensa participación de sus habitantes en la gastronomía. La ciudad organiza cada año numerosas actividades, entre ellas, el Festival Internacional de Turismo y Alimentación de Chengdu.

De conformidad con el proceso de recuperación por COVID-19, la ciudad ha puesto en marcha una iniciativa de servicios gratuitos para “ángeles blancos” como una muestra de respeto y de reconocimiento a la dedicación desinteresada y al valioso trabajo del personal médico en la protección del bienestar y la salud de los ciudadanos durante la pandemia.

En este sentido, el gobierno local ha implementado políticas preferenciales e incentivos para apoyar al personal médico. Además de aumentos salariales y otros subsidios, la iniciativa tiene por objetivo brindar al personal médico acceso gratuito a distintas actividades culturales. El sector cultural ha contribuido a este objetivo, ofreciendo experiencias gratuitas a los trabajadores de la salud. Por ejemplo, el Emei Film Group y la Compañía Cinematográfica de la Provincia de Sichuan, han creado la “tarjeta de regalo ángeles blancos” que otorga al personal médico acceso gratuito a cien películas de su elección. Al mismo tiempo, reconocidos sitios de atracciones turísticas les han ofrecido admisión gratuita al reanudar sus operaciones.

Por otra parte, más de 400 restaurantes de la Asociación Hot Pot de Sichuan se han comprometido a ofrecer comidas gratuitas durante un año al personal médico que apoyó a la ciudad de Wuhan, Ciudad Creativa de Diseño de la UNESCO.

La iniciativa es ampliamente bienvenida y apoyada por la población local. De igual manera, corporaciones y empresas privadas se han sumado públicamente a la iniciativa, expresando su aprecio y gratitud hacia el personal médico de Chengdu.

Para conocer más:

<https://finance.sina.cn/2020-02-21/detail-iimxxstf3133336.d>

<https://baijiahao.baidu.com/s?id=1659564502700806370CHENGDU>

PALABRAS CLAVE:

- Ayuda mutua y solidaridad
- Acceso y participación cultural



Curitiba combina diseño y tecnología para imprimir protectores faciales en 3D

Curitiba, Ciudad Creativa de Diseño de la UNESCO en Brasil, es conocida por su dinámica y moderna industria de diseño, y es considerada un referente de innovación y cultura urbana a nivel nacional e internacional. La ciudad ha diversificado y fortalecido su desarrollo económico a través de inversiones estratégicas en las industrias culturales y creativas.

Al abordar la pandemia de COVID-19, Curitiba ha movilizó su experiencia en diseño e innovación para imprimir protectores faciales en 3D y apoyar a los profesionales de la salud de la ciudad. Con la colaboración de distintas agencias gubernamentales, como la Agencia de Innovación de Curitiba, el Servicio de Acción Social, la Secretaría de Educación, así como con la participación del sector privado, la ciudad recabó los recursos necesarios para poner en marcha esta línea de producción.

En el marco de esta iniciativa de enfoque participativo entre instituciones públicas y privadas, destaca el esfuerzo iniciado por Maha 3D, empresa emergente de Curitiba que se especializa en brindar soluciones técnicas en impresión 3D. Al ajustar el modelo de protector facial existente, la empresa permitió simplificar y acelerar el proceso de producción. A su vez, la municipalidad asumió la responsabilidad de adquirir la pieza frontal transparente para el protector y facilitar las impresoras 3D, que estaban siendo utilizadas en el proyecto "Faros del Conocimiento e Innovación" para enseñar prototipaje e impresión 3D a estudiantes. Por su parte, el laboratorio de fabricación de la municipalidad (Fab Lab) ha estado fabricando cerca de 220 protectores faciales por día.

La iniciativa hace un llamado a todas las empresas, laboratorios y personas que cuenten con una impresora 3D, a unirse a este esfuerzo común y contribuir a que los profesionales de la salud estén protegidos mientras atienden a los pacientes hospitalizados.

Para conocer más:

<https://www.citiesforglobalhealth.org/initiative/curitiba-uses-3d-printers-produce-face-shields>

PALABRAS CLAVE:

- Ayuda mutua y solidaridad
- Innovación y tecnología



El concurso de escritura para adolescentes en Dunedin se vuelve creativo durante el confinamiento

A pesar del confinamiento provocado por el brote de enfermedad por coronavirus (COVID-19), Dunedin (Nueva Zelanda), Ciudad Creativa de Literatura de la UNESCO, continúa brindando un espacio para que escritores y poetas expresen y compartan su mundo creativo e imaginativo.

Para ayudar a los adolescentes a adaptarse al confinamiento, la ciudad lanzó un concurso de escritura creativa. Organizado en colaboración con la Galería de Arte Público de Dunedin y las bibliotecas públicas de la ciudad, el concurso coincide con la exposición de arte “Una tierra de granito: McCahon y Otago”. Colin McCahon es considerado uno de los pintores neozelandeses más destacados del siglo XX.

Tomando como punto de partida la exposición, se invitó a los escritores adolescentes a compartir una obra de ficción de hasta 750 palabras, inspirada en alguna de las obras en las que McCahon representa los paisajes de Otago. La convocatoria estuvo dirigida a todos los estudiantes de 9 a 12 años. Robyn Maree Pickens, una reconocida escritora de Dunedin, fungió como jueza del concurso.

Hogar de importantes bibliotecas nacionales y colecciones de libros, la ciudad, con su hermoso paisaje, ha inspirado a numerosos autores y poetas en el pasado, incluyendo a Thomas Bracken, autor del himno nacional de Nueva Zelanda. El concurso ha inspirado a los jóvenes escritores, dándoles la oportunidad de expresar su visión y pensamiento con creatividad.

Para conocer más:

<https://dunedin.art.museum/exhibitions/present/a-land-of-granite/>
<https://dunedin.art.museum/art-at-home/teen-writing-competition/>

PALABRAS CLAVE:

- Acceso y participación cultural
- Participación de los jóvenes



Cursos en línea y pódcast sobre creación digital facilitan el confinamiento en Enghien-les-Bains

Enghien-les-Bains (Francia), Ciudad Creativa de Artes Digitales de la UNESCO, cuenta con una estrategia coordinada en torno a las artes digitales en los campos de la educación, el turismo, la economía, el desarrollo artístico, cultural y social, que incluye la revitalización de espacios urbanos a través de ambiciosos proyectos de videomapeo y el alcance de la bienal internacional de arte digital Les Bains Numériques.

Gracias a sus instituciones culturales, Enghien-les-Bains ha otorgado acceso a una variedad de servicios digitales durante el confinamiento. El Centre des arts (Centro de las Artes) es un espacio de creación multimedia, subvencionado por el Ministerio de Cultura y Comunicación, que lidera la implementación de la política urbana en Enghien-les-Bains y ha estado compartiendo recursos culturales y digitales en línea para fortalecer el vínculo con el público durante el cierre de sus instalaciones.

Lugar de creación, investigación, producción y difusión, y conocido por su rica programación anual dirigida a todos los públicos, el Centro de las Artes ha recurrido a su experiencia artística y técnica, así como a sus plataformas para abordar los vínculos entre las artes, la ciencia y la tecnología, en respuesta al confinamiento por coronavirus. Todos los días, el Centro comparte en sus redes sociales una sesión de su CEMA (curso en línea masivo y abierto) "Arte y Creación Digital", lanzado en septiembre de 2019 en colaboración con la Fundación Orange. Este primer CEMA producido por el Centro de las Artes, invita a los participantes a entender cómo la tecnología ha cambiado nuestra percepción sobre el espacio y el tiempo, pero también cómo ha influido en nuestras relaciones en una sociedad en constante evolución. El segundo CEMA abordó el tema de los efectos especiales.

El Centro de las Artes también coordina, con la comunidad urbana de Plaine Vallée, el Numeric Lab, una incubadora de empresas innovadoras emergentes dedicadas a las industrias culturales y creativas. Cada dos meses, las Reuniones Numeric Lab identifican el contenido y los usos del entorno digital, lo que permite a los participantes descubrir y conversar sobre las tecnologías inmersivas del mañana. Dado que estas reuniones se consideran una herramienta de aprendizaje para los interesados, el Centro las ha puesto disposición del público en línea como pódcast.

Para conocer más:

<https://www.youtube.com/user/fondationorange/videos>

<https://soundcloud.com/user-616691784>

PALABRAS CLAVE: · Aprendizaje y educación
· Innovación y tecnología



Los museos de Gabrovo ofrecen recorridos virtuales para explorar su patrimonio cultural durante la COVID-19

Gabrovo (Bulgaria), Ciudad Creativa de Artesanía y Arte Popular de la UNESCO, ha movilizado a sus museos para otorgar a los residentes acceso digital a diversas colecciones de arte, archivos y exposiciones. Una serie de iniciativas implementadas por distintos actores locales han contribuido a la continuidad y puesta en valor del patrimonio cultural de la ciudad, así como de la artesanía y de sus artesanos.

El Museo Etnográfico al Aire Libre (ETAR, en búlgaro) es un agente destacado en la promoción de la artesanía de Gabrovo. Uno de los principales eventos organizados anualmente por el museo es la Feria Internacional de Artesanía, que anima a los artesanos de todo el país y del extranjero a exhibir sus obras e intercambiar técnicas y conocimientos tradicionales. Para animar a los residentes a explorar el arte y la cultura de Gabrovo durante el confinamiento, el Museo ETAR ha abierto recorridos virtuales de su galería con imágenes de 360 grados. La galería captura áreas clave de la ciudad como la antigua calle de los artesanos, las tradicionales instalaciones a base de energía hidroeléctrica y otros sitios de valor arquitectónico.

El Museo Nacional de Educación, ubicado en la ciudad, también otorga acceso a más de 200 000 documentos, fotografías y materiales de sus archivos digitales relacionados con obras educativas que van desde el siglo X hasta la actualidad.

A través del acceso virtual al Museo Histórico Regional, los residentes han podido sumergirse en numerosos materiales de investigación e información clave sobre eventos e iniciativas históricas. Desde el 25 de marzo, el museo exhibe una nueva exposición en línea titulada "Bordados por Gabrovo", primera edición del proyecto "Creado por las manos de Gabrovo". Dedicada al 160 aniversario de la fundación de Gabrovo, la exposición destaca el patrimonio cultural material de la ciudad y su designación como Ciudad Creativa de Artesanía y Arte Popular de la UNESCO en 2017.

En estos tiempos difíciles, las iniciativas de Gabrovo confirman su apoyo a las industrias culturales y creativas, utilizando su potencial creativo como factor clave para fortalecer la competitividad y el desarrollo sostenible local y regional.

PALABRAS CLAVE: • Acceso y participación cultural



Gaziantep apoya a sus residentes a través de la cultura y el aprendizaje a distancia

Para apoyar a sus residentes durante la pandemia de COVID-19, [Gaziantep](#), Ciudad Creativa de Gastronomía de la UNESCO en Turquía, ha implementado un amplio conjunto de medidas que aprovechan el potencial creativo y cultural de la ciudad. La municipalidad ha podido dar continuidad a sus distintas actividades a través de las tecnologías digitales y las redes sociales, de manera particular, en los campos de la cultura, la educación y la innovación.

Para brindar contenidos y experiencias culturales y creativas a personas de todas las edades, la ciudad, en cooperación con el Centro de Arte, ha organizado talleres en línea sobre marmoleado, pintura, elaboración de mosaicos, música, diseño y cocina. También se ha creado una aplicación de audiolibro para que los ciudadanos con discapacidades puedan acercarse a la riqueza literaria, tanto local como del exterior.

Para satisfacer las necesidades específicas de los niños, la Biblioteca Infantil y el Centro de Ciencias transmiten los programas “Tiempo de Cuentos” y “Tiempo de Libros”, por medio de sus redes sociales. Además, para apoyar a las mujeres y los jóvenes, se prevén capacitaciones en inteligencia artificial y cadena de bloques, así como la organización de concursos de innovación a través de las redes sociales de la ciudad.

La COVID-19 también ha tenido un gran impacto en el sistema educativo de la ciudad. Para proteger la salud de los niños y de sus familias mientras continúan su aprendizaje, se ha desarrollado un sistema de enseñanza a distancia que les permite continuar aprendiendo en casa. Además, a través del Centro de Aprendizaje Permanente del Municipio Metropolitano de Gaziantep (GASMEK), se ha acompañado a más de 6500 estudiantes en la preparación de sus exámenes universitarios.

Enriquecer las experiencias de sus habitantes ha sido uno de los grandes objetivos de la ciudad. En este sentido, el Archivo Digital de la Ciudad de Gaziantep, que reúne más de 60 000 documentos, se ha puesto en línea para beneficio del público.

PALABRAS CLAVE:

- Aprendizaje y educación
- Participación de los jóvenes



Gwangju se apoya en las artes digitales para crear exposiciones en línea

Reconocida como un polo cultural y artístico, la ciudad de Gwangju (República de Corea) también es conocida por su enfoque creativo e innovador en el campo de las artes digitales. Designada como Ciudad Creativa de Artes Digitales de la UNESCO en 2014, la ciudad se ha involucrado en numerosos proyectos públicos que reflejan el valor de las artes digitales en la vida cotidiana.

Durante la pandemia de COVID-19, la ciudad vinculó a sus artistas contemporáneos con tecnologías de vanguardia y adaptó la mayoría de sus exposiciones culturales a formatos digitales para deleite del público.

Gracias a su afiliación con distintos museos de la ciudad, el Centro de Arte y Cultura de Gwangju ha ofrecido un programa cultural diverso que se extiende desde la era antigua hasta la moderna. También se han compartido numerosas exposiciones y otras experiencias culturales a través de su canal de YouTube y Naver TV (un motor de búsqueda coreano).

Para ayudar a sus ciudadanos a afrontar de mejor forma el confinamiento, la ciudad ha ofrecido semanalmente videos gratuitos de teatro y danza. Además, cuando ha sido posible, ha facilitado transmisiones en directo de representaciones artísticas.

Gwangju también apoyó la campaña en las redes sociales “weRculture” (somos cultura) y produjo dos mensajes en video que, además de difundir esperanza y solidaridad, ilustran la vida cotidiana de los artistas durante la pandemia. Como resultado de estas iniciativas, la ciudad de Gwangju ha logrado brindar un espacio de desarrollo profesional a sus talentos creativos, además de ampliar sus horizontes y visibilidad, al tiempo que garantiza la continuidad artística y cultural de la ciudad para el beneficio de sus habitantes.

Para conocer más:

<https://youtu.be/i-WtTIWrEyK>

<https://youtu.be/skiGUc8PRF8>

PALABRAS CLAVE: • Acceso y participación cultural



Hamamatsu apoya a su sector musical durante la pandemia de COVID-19

El brote de la pandemia de COVID-19 provocó la interrupción de actividades culturales como las visitas a los museos y teatros, la cancelación de conciertos y la restricción en la organización de eventos culturales, entre otras. El cierre ha afectado profundamente al sector cultural y a sus profesionales en todo el mundo.

Para apoyar al sector musical y a sus talentos, [Hamamatsu](#) (Japón), Ciudad Creativa de Música de la UNESCO desde 2014, y la Fundación Cultural de la ciudad han lanzado la iniciativa #MusicAtHome (música en casa).

La iniciativa tiene como objetivo ofrecer un escenario a los jóvenes músicos locales para que se presenten, al tiempo que brindan experiencias culturales a los residentes de la ciudad. Estos videos están disponibles a través del [canal de YouTube](#) de la Fundación Cultural Hamamatsu. Además de estas presentaciones musicales, la iniciativa ofrece a los músicos emergentes cursos en línea sobre instrumentos musicales, gramática musical y muchos otros contenidos. La mayoría de los videos están disponibles en japonés.

Para apoyar aún más la iniciativa y lograr un mayor alcance, el Concurso Internacional de Piano de Hamamatsu, que convoca a brillantes músicos cada año, también se ha sumado a ella. A través de su canal de YouTube [HIPICoficial](#) los mensajes de los miembros del jurado, así como las presentaciones ganadoras de concursos anteriores, se suben regularmente a la red para su acceso público.

PALABRAS CLAVE:

- Participación de los jóvenes
- Aprendizaje y educación



Hangzhou ofrece clases de artes y oficios en línea

Hangzhou, una de las siete capitales antiguas de la República Popular China, es una Ciudad Creativa de Artesanía y Arte Popular de la UNESCO conocida por la diversidad de sus tradiciones artesanales, incluidas la producción de seda y té, así como la escultura en bronce y porcelana. Reconocida como “centro nacional cultural y creativo” por el Gobierno de China, la ciudad ha transformado sus industrias secundarias y terciarias a partir del desarrollo de sus industrias culturales y creativas. La rica historia y cultura de Hangzhou han demostrado ser particularmente importantes en esta transformación, ayudando a preservar sus industrias tradicionales de artesanía y arte popular.

Al enfrentar la pandemia mundial, Hangzhou ha alentado a instituciones y profesionales de los sectores de artesanía y arte popular a utilizar sus conocimientos para llevar a cabo actividades de sensibilización sobre la COVID-19, así como para continuar brindando acceso al patrimonio cultural inmaterial de la ciudad. Estas actividades han permitido a los habitantes mejorar sus conocimientos sobre las formas de combatir el virus al tiempo que se benefician de la vida cultural.

En este contexto, el Museo de Artes y Oficios de Hangzhou ha puesto en marcha una serie de cursos en línea bajo el título “Aula de artes y oficios en la nube”, dedicada a compartir el valioso patrimonio de la ciudad. A través de la narración de historias, la iniciativa tiene como objetivo sensibilizar a los habitantes sobre el patrimonio e incrementar su visibilidad y acceso a través de los recursos digitales. Seguida por más de 30 000 usuarios, el aula en línea ha sido un éxito. Los Estudios del Museo, representados por los Maestros de Artes y Oficios de la provincia, han creado también obras temáticas antipandémicas para sensibilizar sobre las medidas preventivas y promover un espíritu positivo.

Además, la Asociación de Artes y Oficios de Hangzhou ha lanzado el proyecto de aprendizaje en línea “Maestro y Aprendiz”, que brinda a los maestros del sector la oportunidad de compartir sus habilidades creativas con el público, en áreas como tallado en madera, cerámica, porcelana, bordado y bronce. Más de mil aficionados se han suscrito a sus videos.

Para conocer más:

<http://www.zgdjss.com/#!/app/main/introduction>

PALABRAS CLAVE:

- Aprendizaje y educación
- Acceso y participación cultural



Hannover ofrece oportunidades creativas a músicos locales independientes

Hannover (Alemania), Ciudad Creativa de Música de la UNESCO, ha continuado con su trabajo de larga data para apoyar a la industria musical local y a los artistas independientes durante la pandemia.

En estrecha colaboración con el Hannover MusikZentrum, la ciudad ha lanzado el proyecto Local Players in Concert (Artistas locales en concierto), una iniciativa para que los músicos profesionales independientes transmitan su música en directo. A partir de abril, los conciertos de una hora se han transmitido en directo desde el estudio de grabación del MusikZentrum y otras sedes participantes. En cumplimiento con las restricciones implementadas para contener el brote de COVID-19, no se ha permitido el acceso simultáneo a más de tres músicos en el estudio.

Además de estos conciertos, el sitio web ofrece una colección de diversas iniciativas culturales de Hannover, gracias a "kre|H|tiv", la red local de industrias culturales y creativas.

El objetivo de Local Players in Concert ha sido apoyar a los músicos locales garantizando una remuneración justa y equitativa por sus presentaciones. Incorporando una perspectiva aún más amplia, la ciudad también brindó apoyo a numerosos lugares de música en vivo que se vieron afectados debido a la cancelación de eventos culturales. Al permitirles elegir y presentar a los artistas, la iniciativa ofreció a estos lugares una plataforma de visibilidad.

Para mitigar aún más el impacto de la crisis por COVID-19, la ciudad también desarrolló un catálogo de medidas para apoyar a las industrias y empresas locales, incluidas las empresas creativas y los profesionales independientes. El primer fondo constituido asciende a 10 millones de euros, mientras que se prevé la creación de nuevos fondos en un futuro próximo.

Para conocer más:

www.cityofmusic-radio.de

PALABRAS CLAVE:

- Acceso y participación cultural
- Medidas de política pública y apoyo financiero



Heidelberg lanza programa de solidaridad para artistas independientes

Heidelberg (Alemania), Ciudad Creativa de Literatura de la UNESCO, ha puesto en marcha “Solo Fantástico”, una iniciativa para dirigir la atención del público hacia la escena artística de la ciudad y ayudar a los artistas independientes a mitigar las pérdidas financieras derivadas de la crisis por COVID-19.

Lanzada en colaboración con el teatro de la ciudad, el Departamento de Asuntos Culturales local y el periódico regional Rhein-Neckar-Zeitung, la iniciativa tiene como objetivo apoyar a los artistas independientes afectados de todos los campos creativos, quienes continúan enfrentando dificultades económicas y desafíos para presentarse en público y exhibir sus obras.

Basándose en su experiencia con proyectos intergeneracionales y transversales, la ciudad ha invitado a escritores, bailarines, músicos, actores y diseñadores, entre otros actores creativos, a exponer su trabajo, la situación que enfrentan durante la pandemia y sus expectativas para el futuro en videos de un minuto. Para compensar sus reducidos ingresos debido a la cancelación de actividades culturales, los artistas que contribuyen enviando un video reciben un apoyo económico de 500 euros, financiado por el Teatro y las autoridades de la ciudad.

Desde el 15 de abril, cada día se publica un nuevo video de un artista local en el canal de YouTube dedicado a la iniciativa, junto con un artículo que presenta al “artista del día” en el periódico regional.

De esta manera, “Solo Fantástico” se ha propuesto colocar a más de 80 artistas profesionales regionales en el centro de atención y destacar la riqueza e importancia de la escena creativa durante estos tiempos difíciles.

Para conocer más:

<https://www.heidelberg.de/hd,Len/300652.html>

<https://www.theaterheidelberg.de/solo-fantastico-solidaritaetsaktion-mit-lokalen-kuenstlerinnen/> (en alemán)

PALABRAS CLAVE:

- Ayuda mutua y solidaridad
- Acceso y participación cultural
- Medidas de política pública y apoyo financiero



Hyderabad combate el hambre de cara a la pandemia

La ciudad de Hyderabad es la segunda región metropolitana más grande de la India, con más de 9 millones de habitantes. Conocida por su rico patrimonio cultural, en 2019 la ciudad fue designada Ciudad Creativa de Gastronomía de la UNESCO.

Frente a la crisis por COVID-19, la ciudad ha brindado comidas saludables de manera gratuita a los residentes, poniendo su rica e histórica cultura gastronómica al servicio de las poblaciones desfavorecidas que han sido afectadas por la pandemia.

Con el título de “Annapurna Canteen” (Comedor Annapurna), la iniciativa ha continuado luchando contra el hambre y ha protegido a miles de personas de los impactos socioeconómicos de la pandemia. Muchos habitantes han apoyado también la iniciativa donando alimentos y otros materiales.

Además, varios refugios dirigidos a personas en situación de vulnerabilidad han sido abiertos por el gobierno municipal en colaboración con organizaciones de la sociedad civil, para albergar a un gran número de trabajadores migrantes provenientes de diversas partes del país, quienes quedaron varados en Hyderabad debido a las medidas de confinamiento.

PALABRAS CLAVE: • Ayuda mutua y solidaridad



“100 días del Decamerón” en Iowa

La ciudad de Iowa (Estados Unidos de América) ha recurrido a la literatura para ayudar a sus habitantes a encontrar consuelo y distracción frente al aislamiento y la incertidumbre causados por la pandemia de COVID-19. Como Ciudad Creativa de Literatura de la UNESCO, junto con sus influyentes instituciones y recursos creativos en este sector, ha explorado nuevas formas de compartir obras literarias y apoyar a los escritores durante la situación actual.

El 1 de abril, la ciudad lanzó la iniciativa “100 días del Decamerón” que lleva el nombre del famoso libro El Decamerón, una colección de cien cuentos escritos por Giovanni Boccaccio durante la Peste Negra del siglo XIV. La obra tiene como escenario una villa toscana y sigue la historia de diez jóvenes en cuarentena mientras la plaga asolaba Florencia. Ahí se plantea el estilo de vida adaptado y la rutina de estas almas jóvenes, que incluía hacer caminatas, narrar historias e incluso cantar canciones durante 10 días para combatir el aburrimiento.

Inspirada en esta pieza literaria, más apropiada y reconocible que nunca, la ciudad ha invitado a sus habitantes a reunirse virtualmente para leer este clásico y participar en una discusión en línea. El proyecto tiene como objetivo fortalecer el sentido de comunidad y pertenencia, convocando a la comunidad a leer un cuento diario durante 100 días.

El proyecto ha sido dirigido por Anna Barker, profesora asistente visitante en la Universidad de Iowa, y los participantes se han unido al mismo a través de las redes sociales de la ciudad.

Para conocer más:

<http://www.iowacityofliterature.org/decameron/>

<https://www.facebook.com/groups/210763420191807/>

PALABRAS CLAVE:

- Acceso y participación cultural
- Ayuda mutua y solidaridad



Criativos 2020” el Premio de Economía Creativa de João Pessoa

João Pessoa, Ciudad Creativa de Artesanía y Arte Popular de la UNESCO en Brasil, organizó el primer Premio de Economía Creativa para reconocer las ideas, los productos y los servicios más innovadores que se han concebido durante el confinamiento por COVID-19.

Titulado “Criativos 2020” (Creativos 2020), el proyecto tiene como objetivo destacar el importante papel que juega el sector creativo en la economía nacional y mundial, principalmente a través de la generación de ingresos y riqueza, la creación de empleos y el fortalecimiento de los compromisos sociales y ambientales. Bajo el tema “Solidaridad en tiempos de aislamiento” el premio reconoció a los talentos locales que fueron capaces, en tiempos de confinamiento e introspección, de pensar en el bien común y crear soluciones innovadoras y centradas en el ser humano para abordar problemas cotidianos.

Reflexionando sobre la gran diversidad de sectores creativos presentes en la ciudad, el premio cubrió los siete campos de la Red de Ciudades Creativas de la UNESCO: Artesanía y Arte Popular, Diseño, Cine, Gastronomía, Literatura, Artes Digitales y Música. Por lo tanto, la convocatoria se dirigió a una extensa audiencia, incluyendo a más de 10 000 trabajadores formales, trabajadores informales, asociaciones, cooperativas, diversas ONG, micro y pequeñas empresas, entre otros actores de la región metropolitana de João Pessoa.

Tras la selección de las propuestas con base a diversos criterios —entre los que se encuentran la creatividad y la innovación, los valores de solidaridad y pertenencia, así como la relevancia económica— se prevé una exposición virtual en octubre para someterlas a votación pública. Los participantes cuyas creaciones resulten elegidas recibirán un certificado de reconocimiento al mérito creativo.

Al tiempo que estimula la creatividad y la innovación para hacer frente a la crisis, João Pessoa busca fomentar el intercambio de buenas prácticas en el diseño de soluciones a problemas mundiales. La ciudad también ha animado a otras ciudades de la Red a implementar iniciativas similares.

PALABRAS CLAVE: • Acceso y participación cultural
• Ayuda mutua y solidaridad



Kanazawa apoya a sus artesanos locales a través de las nuevas tecnologías

Desde museos y galerías de arte hasta teatros y salas de conciertos, es un hecho indudable que algunas de las experiencias más conmovedoras del arte y la artesanía fueron sujeto de restricciones y cancelaciones debido a la pandemia de COVID-19. Sin embargo, durante este tiempo, tanto profesionales creativos como aficionados de todo el mundo están explorando formas innovadoras y creativas para conectarse con el arte y la cultura.

En Kanazawa, Ciudad Creativa de Artesanía y Arte Popular de la UNESCO en Japón, se ha seguido combinando la artesanía tradicional con la innovación y las nuevas tecnologías para apoyar aún más a los artistas y artesanos durante la pandemia.

Reconocida por sus numerosos talleres artísticos, Kanazawa ha lanzado un programa que otorga becas para artistas y grupos de artistas que actualmente se enfrentan a una situación de dificultad debido a la crisis. El programa también apoya a los artistas y sus esfuerzos para promover y difundir el arte y la cultura.

La pandemia de COVID-19 ha generado menos oportunidades para que los trabajadores creativos exhiban sus creaciones. Para abordar este desafío, la ciudad, junto con el Consejo de Artesanía de Kanazawa, ha organizado una exposición de artesanías en línea, invitando a los artesanos a exhibir su trabajo virtualmente y mostrar la belleza de las artesanías tradicionales de Kanazawa.

El proyecto se centra en artistas especializados en cerámica, laca, teñido de textiles, trabajos en metal, bambú y artesanía en madera, muñecas japonesas, papel, cristalería y otras técnicas. La exposición y el sitio web se actualizan sistemáticamente con imágenes de las obras, los perfiles personales y las tiendas de los artistas, así como información de exposiciones individuales. Para ayudar a promover el arte y la artesanía popular entre el público y hacer que la experiencia en línea sea más interactiva, el sitio también contiene videos que explican el proceso artístico o las técnicas.

Para conocer más:

<https://kanazawa-dkogei.com/about/> (en japonés)

PALABRAS CLAVE:

- Acceso y participación cultural
- Medidas de política pública y apoyo financiero



Katowice apoya a su sector cultural y creativo durante la pandemia

Katowice (Polonia), Ciudad Creativa de Música de la UNESCO desde 2015, ha estado utilizando a sus industrias culturales y creativas para impulsar la regeneración urbana y la sostenibilidad de la ciudad.

Comprometida con el fomento de su industria creativa, la ciudad ha lanzado su programa quinquenal "Zona Cultural", la mayor inversión en infraestructura cultural que se ha hecho en Polonia hasta la fecha. Este programa incluye la reciente adopción de un paquete financiero que asciende a 500 000 PNL (aproximadamente 120 000 USD) para apoyar a su sector cultural y creativo durante la pandemia.

Katowice estima que existe una correlación positiva entre la calidad de vida de sus habitantes y la fortaleza de sus industrias del entretenimiento. Por esta razón, en medio de la actual crisis de salud, la ciudad ha llevado a cabo varias consultas con artistas locales e industrias culturales a fin de diseñar un programa de asistencia a la medida para mitigar su pérdida de ingresos y ayudarles a retomar su trabajo y sus medios de subsistencia.

Este programa apoya a diferentes partes interesadas, principalmente a los artistas, pero también a las ONG y empresas que trabajan en los sectores culturales, como la música y el teatro. Las medidas de apoyo incluyen subvenciones específicas para artistas y creadores, la exención del alquiler y del impuesto a la propiedad, así como una reducción del 50% en la renta de oficinas municipales, entre otras.

Por otra parte, la ciudad también ha alentado a los propietarios que rentan espacios a los artistas o profesionales del sector creativo, para que reduzcan el alquiler durante el confinamiento como una demostración de solidaridad y flexibilidad.

Para regenerar y revitalizar aún más la cultura y la creatividad, la ciudad también planea ofrecer financiamiento directo a proyectos culturales seleccionados. Está previsto que estos proyectos se lleven a cabo en el segundo semestre de 2020 o por medios digitales, según la evolución de la pandemia.

Para conocer más:

<http://www.katowice.eu/ngo>

- PALABRAS CLAVE:**
- Acceso y participación cultural
 - Ayuda mutua y solidaridad
 - Medidas de política pública y apoyo financiero



“Cultura a los patios” en Kaunas: disfrutar espectáculos desde el balcón

Kaunas (Lituania), Capital Europea de la Cultura 2022, es también Ciudad Creativa de Diseño de la UNESCO.

En colaboración con el programa comunitario Fluxus Labs y otros proyectos, la ciudad de Kaunas lanzó a mediados de abril la iniciativa “Cultura a los patios”, que ofrece experiencias y actividades culturales a sus habitantes directamente desde sus patios.

Con el objetivo de recrear los lazos sociales y propiciar nuevas experiencias durante el confinamiento, se invitó a profesionales de diversas disciplinas artísticas como el teatro, la danza, el circo contemporáneo y la música, a actuar en los patios de los edificios residenciales de la ciudad, respetando así las medidas de sana distancia.

Con una duración de 20 minutos, las presentaciones también se transmitieron a través de la mediateca en línea de la Radio y Televisión Nacional Lituana y la página de Facebook de Kaunas 2022, permitiendo así que el público en general se beneficiara de la iniciativa. Animados para vestirse de acuerdo a la ocasión, los residentes disfrutaron de diferentes tipos de espectáculos desde sus ventanas o balcones, incluyendo poesía, música clásica, jazz y pop.

Los residentes también tuvieron la oportunidad de solicitar una presentación en su propio patio registrando su edificio de apartamentos en una plataforma específica.

Este improvisado festival cultural ha apoyado a los artistas locales, en particular a los más afectados durante este periodo, ayudándoles a llegar a una audiencia más amplia. Al mismo tiempo, los residentes han podido apreciar su cultura y compartir momentos de esparcimiento colectivo que contribuyen a favorecer su perspectiva.

Ha sido previsto que el proyecto continúe mientras se extienda el confinamiento obligatorio en Lituania.

PALABRAS CLAVE: • Acceso y participación cultural



La música y la realidad virtual unen a las comunidades de Kazán

La ciudad de Kazán (Federación de Rusia) se unió a la Red de Ciudades Creativas de la UNESCO en el campo de la música en 2019.

Las medidas de confinamiento puestas en marcha para frenar la propagación de la COVID-19 han llevado al aislamiento y al distanciamiento social en todo el mundo. Para apoyar a los habitantes durante este periodo y crear una vía de comunicación entre ellos y las autoridades locales, la ciudad de Kazán lanzó la iniciativa #aidadomoy (vamos a casa).

La iniciativa tiene como objetivo apoyar a los grupos sociales de Kazán, incluidos artistas famosos y residentes comunes, colectivos profesionales y grupos de estudiantes, niños y adultos. Al reunir a reconocidos artistas locales, ensambles nacionales, bandas de baile, músicos de jazz, rock, pop y punk, DJ y comediantes, se han ofrecido más de 45 conciertos virtuales gratuitos para apoyar a los habitantes de la ciudad, enriqueciendo su experiencia cultural en casa. Por otra parte, el proyecto ha publicado módulos de capacitación en línea relacionados con actividades culturales, además de entrevistar en directo a los responsables de distintos servicios de la ciudad para responder a preguntas planteadas por los residentes.

También se creó una plataforma en línea única, donde las instituciones culturales continuaron trabajando de manera remota y ofreciendo acceso gratuito a sus variadas colecciones. Se estableció comunicación con destacados músicos para la preparación de presentaciones de orquestas tradicionales y modernas, así como producciones teatrales. También se prepararon excursiones virtuales, clases magistrales y conferencias para brindar una rica experiencia a los habitantes de la ciudad. Como resultado del proyecto, más de 40 instituciones culturales estatales entre teatros, orquestas, conjuntos y museos, han trabajado de manera conjunta para apoyar a los ciudadanos durante la pandemia.

Para conocer más:

<https://www.youtube.com/watch?v=rjWlrwvdlwQ&list=PLIu-LmyZssDUmm2y1sJ-Bzp8hs8kaDRdZ>

<https://www.youtube.com/watch?v=VX93VfH4bhk>

PALABRAS CLAVE: • Acceso y participación cultural



En Llíria se abren ventanas de música y esperanza #WindowsOfMusicAndHope

La ciudad de Llíria (España) es Ciudad Creativa de Música de la UNESCO desde 2019, pero tiene una larga historia musical que se remonta al siglo III a. e. c. Hoy en día, Llíria es reconocida en todo el mundo por su música, parte fundamental de su identidad cultural.

Durante todo el año, Llíria acoge una variedad de eventos musicales, entre ellos el Festival Internacional de Patrimonio, Gastronomía y Música de Llíria, conocido como el "DesenJazz". Este popular festival de jazz combina la música, la gastronomía y el patrimonio cultural e histórico de la ciudad. El evento brinda a los artistas la oportunidad de presentar su música, al tiempo que los espectadores disfrutaban de la cocina local y regional. Llíria también apoya a los músicos profesionales y a los artistas jóvenes del sector, además de organizar una serie de concursos para alentar a los artistas emergentes.

En respuesta a las medidas de confinamiento que se implementaron en España para evitar la propagación de la COVID-19, Llíria difundió un mensaje de esperanza a través de su campaña en las redes sociales #WindowsOfMusicAndHope (#VentanasDeMúsicaYEsperanza), al tiempo que sensibilizó sobre la importancia de quedarse en casa. La campaña aprovechó el potencial musical de la ciudad para unir a la gente y mitigar las dificultades ocasionadas por el distanciamiento social.

En el marco de esta campaña, el 19 de marzo, día de la fiesta de San José, la Federación de Sociedades Musicales de la Comunidad Valenciana, el presentador Eugeni Alemany, músicos profesionales, alumnos del Conservatorio Municipal y otros entusiastas de la música, se dieron cita para celebrar esta festividad con una presentación musical desde sus balcones. Tocarón "Paquito el Chocolatero", canción popular y festiva asociada a las "Fallas", fiesta tradicional valenciana. Unos días después, con motivo del aniversario de la muerte de Beethoven, los músicos de la ciudad se reunieron nuevamente para tocar la Novena Sinfonía "Oda a la alegría" desde sus casas.

La campaña ha sido apoyada con gran entusiasmo y se ha expandido rápidamente por toda la Comunidad Valenciana con el apoyo de la Federació de Societats Musicals (Federación de Sociedades Musicales) y la Confederación Española de Sociedades Musicales. La música traspasó fronteras y tuvo eco en muchas Ciudades Creativas de la UNESCO en España como como Dénia, Terrassa, Burgos y Bilbao, así como en Chennai (India), Katowice (Polonia), Leira (Portugal) y Mannheim (Alemania).

La campaña atrajo una atención significativa de los medios de comunicación locales y nacionales, quienes transmitieron en directo los eventos a través de canales digitales y tradicionales. #WindowsOfMusicAndHope se ha hecho popular entre los más jóvenes y se pueden encontrar cientos de videos interpretando la novena sinfonía de Beethoven en las redes sociales.

Para conocer más:

<https://www.facebook.com/LliriaCityOfMusic/>

PALABRAS CLAVE:

- Ayuda mutua y solidaridad
- Cooperación interurbana
- Acceso y participación cultural



Łódź apoya al sector cinematográfico durante la pandemia

En respuesta a la pandemia de COVID-19, la ciudad de Łódź (Polonia), Ciudad Creativa de Cine de la UNESCO desde 2017, ha recurrido a sus sólidas instituciones cinematográficas para reforzar su política estratégica de desarrollo cultural, cuyos principales objetivos son: impulsar el acceso a la cultura del cine, mejorar la alfabetización cinematográfica y fomentar la cooperación entre las escuelas y las estructuras educativas cinematográficas.

Bajo el patrocinio de la Escuela de Cine de Łódź, los alumnos del Departamento de Dirección han realizado un documental colaborativo que retrata la vida de sus habitantes durante la pandemia. El proyecto busca compilar videos cortos grabados por residentes que muestren la singularidad de sus vidas frente a las medidas de confinamiento implementadas. Se alentó a las personas a que compartieran sus videos usando prosa común, en forma de una entrada de diario o un reportaje. Tras la recepción de varios videos, la escuela ha estado publicándolos regularmente a través de su canal de YouTube.

Además de animar a sus ciudadanos a compartir de manera creativa su experiencia de confinamiento, la Escuela de Cine también participó en la campaña #QuédateEnCasa. A través de ella, la escuela alentó a sus estudiantes a quedarse en casa otorgándoles acceso para ver películas de su archivo en línea. De igual forma, el Education Film Studio ha brindado acceso gratuito a películas de su extenso archivo digital, que reúne más de 5000 videos, ayudando a los habitantes de la ciudad a mitigar el aburrimiento y el aislamiento durante el confinamiento.

Para conocer más:

<https://www.filmschool.lodz.pl/en/news/1648,pandemiafilmowa-zrobmy-razem-film.html>

<http://www.wfo.com.pl/zostanwdomu>

PALABRAS CLAVE:

- Aprendizaje y educación
- Participación de los jóvenes



Las instituciones culturales de Lyon se vuelven digitales durante el confinamiento

Desde la designación de Lyon (Francia) en 2008 como Ciudad Creativa de Artes Digitales de la UNESCO, se han lanzado numerosos proyectos para complementar la revolución digital en los campos artístico y cultural, facilitando así el desarrollo de las artes digitales en la metrópolis.

Frente a la pandemia de COVID-19, la ciudad de Lyon ha aprovechado su pericia en artes digitales y ha movilizado a sus instituciones culturales para proporcionar numerosos recursos en línea en diversos campos, como cine, música, artes escénicas y arqueología, entre otros.

Basándose en su amplia experiencia, evidenciada de manera notable en la famosa Fête des Lumières (fiesta de las luces), un evento anual en el que se iluminan los monumentos y plazas de la ciudad, Lyon diseñó una secuencia dinámica de luces en color azul para acompañar el agradecimiento espontáneo de sus habitantes al personal médico que ha estado en primera línea desde el brote de la pandemia. Todas las noches, durante el confinamiento, se han iluminado dos emblemáticos edificios de la ciudad: el Antiguo Palacio de Justicia y la torre Part-Dieu, conocida afectuosamente como “le Crayon” (el lápiz), difundiendo así un mensaje de esperanza y solidaridad.

La Biblioteca Digital de Lyon (NUMELYO), proyecto emblemático creado por la Biblioteca Municipal de Lyon, ha brindado acceso gratuito a sus ricas y variadas colecciones, que comprenden 16 siglos de la historia de la ciudad a través de manuscritos, fotografías y exposiciones virtuales. Además, durante el confinamiento, la Biblioteca Municipal también ha ofrecido sus recursos digitales de forma gratuita y sin suscripción, incluyendo materiales educativos y de entretenimiento para niños, así como acceso a la prensa en línea.

El sector de las artes escénicas también se ha movilizado y ha adaptado sus distintas ofertas ante las medidas de confinamiento. El sitio web de la Ópera de Lyon, por ejemplo, se transformó en una herramienta integral para la mediación cultural mediante la proyección de espectáculos y representaciones gratuitas. El Théâtre du Point du Jour, por su parte, creó una serie de boletines titulados #Confin’&Créative (confinado y creativo) en colaboración con los equipos artísticos de los espectáculos cancelados o pospuestos, utilizando diversos materiales como entrevistas, conciertos, proyección de mapas interactivos y programas de radio.

Para conocer más:

<https://www.bm-lyon.fr/les-offres-numeriques-de-la-bibliotheque/s-informer-se-former-se-d...>(en francés)

<https://numelyo.bm-lyon.fr/> (en francés)

<https://www.opera-lyon.com/en> (inglés)

PALABRAS CLAVE:

- Innovación y tecnología
- Ayuda mutua y solidaridad



Macao apoya a sus industrias culturales y creativas

La Región Administrativa Especial de Macao (República Popular China) identificó la gastronomía como un elemento clave para fomentar la diversidad cultural y apoyar el crecimiento económico sostenible. En 2017, la ciudad fue designada como Ciudad Creativa de Gastronomía de la UNESCO.

Para auxiliar a las industrias creativas durante la COVID-19, Macao ha lanzado varias medidas de apoyo y asistencia financiera dirigidas a sus profesionales creativos.

Se han diseñado videos de aprendizaje en línea para que los profesionales de la restauración mejoren sus conocimientos sobre el sector gastronómico de manera gratuita. Los videos cubren diversos temas prácticos, como la seguridad alimentaria y profesional en la industria de la restauración, las competencias fundamentales de servicio en restaurantes, las habilidades relacionadas al sistema de clasificación por estrellas, y conocimientos culinarios sobre ingredientes y estilos de cocina.

En cuanto al apoyo destinado a las empresas creativas y culturales, Macao ha otorgado un año de aplazamiento para reembolsar los préstamos otorgados a 75 proyectos financiados por la ciudad. Esto ha permitido a las empresas negociar el plazo de amortización y reducir el importe de las cuotas, al tiempo que se amplía el plazo de ejecución del proyecto. Además, estas empresas han sido elegibles para recibir de manera anticipada los pagos correspondientes a la subvención o alternar el uso de los fondos.

Los beneficiarios del “Programa de subsidios para las industrias culturales y creativas de Macao” han recibido también una extensión para llevar a cabo diversos proyectos relacionados con largometrajes, álbumes musicales y diseños de moda, lo que ha hecho posible su realización.

La ciudad lanzó también el programa “Welfare-to-Work” (bienestar para trabajar) con el objetivo de crear condiciones laborales favorables para los profesionales de la cultura y el arte local. Además, para fortalecer sus capacidades y promover la artesanía, el gobierno complementó el programa con la iniciativa “Enseñanza de artesanía en línea”, una plataforma con videos didácticos. Por su parte, los inquilinos de propiedades pertenecientes a la Oficina de Asuntos Culturales, estuvieron exentos del pago de alquiler durante tres meses.

Con miras a continuar promoviendo el sector creativo después de la pandemia, la ciudad planea lanzar un programa de financiamiento especial para explorar nuevas oportunidades en diversos campos creativos, como el turismo cultural, la creatividad comunitaria, y la promoción de espectáculos culturales en el Área de la Bahía y el mercado exterior.

Para conocer más:

<https://www.icm.gov.mo/en/News/detail/18447>

PALABRAS CLAVE:

- Acceso y participación cultural
- Aprendizaje y educación
- Medidas de política pública y apoyo financiero



“Donatón por Medellín”, conciertos solidarios durante la pandemia

Para combatir la COVID-19 y sus múltiples implicaciones, Medellín (Colombia), Ciudad Creativa de Música de la UNESCO, ha continuado sus esfuerzos de regeneración urbana basados en la cultura y dirigidos al cambio social, a través de la implementación de una serie de estrategias que involucran al sector musical.

“Donatón por Medellín”, una iniciativa solidaria para brindar recursos económicos y alimentos no perecederos a las personas más vulnerables durante el confinamiento, ha sido una de las principales medidas emprendidas por la ciudad. Concebida como un espectáculo de recaudación de fondos itinerante de dos días, la iniciativa ha movilizado a varios músicos locales para que realicen presentaciones en diferentes barrios de la ciudad.

Con el objetivo de ampliar la difusión de este evento de captación de fondos, los conciertos celebrados en el segundo día fueron transmitidos por el Canal Telemedellín, acompañados de mensajes de artistas y humoristas. También se compartieron ejemplos de música local para alentar la generosidad de los habitantes, a fin de alcanzar la meta de 2.5 millones de dólares estadounidenses en donaciones y apoyar a los más desfavorecidos.

Para ofrecer a sus habitantes medios alternativos de hacer donaciones, la ciudad creó un fondo especial en línea llamado “Fondo Abrazando con Amor”.

Gracias a la gran participación de músicos conocidos y emergentes, así como a la generosidad y compromiso de los habitantes de la ciudad, se han recaudado más de 3 millones de dólares estadounidenses y se han distribuido hasta 100 000 paquetes de alimentos a las personas más desfavorecidas de Medellín.

PALABRAS CLAVE:

- Ayuda mutua y solidaridad
- Acceso y participación cultural
- Medidas de política pública y apoyo financiero



La iniciativa "Poetas Laureados de Melbourne" apoya a los sectores creativos durante la COVID-19

Para apoyar y promover la resiliencia de la comunidad literaria local, así como brindar oportunidades de generación de ingresos a sus escritores durante la pandemia, Melbourne (Australia), Ciudad Creativa de Literatura de la UNESCO, ha puesto en marcha varias estrategias e iniciativas creativas.

En este contexto, la ciudad ha lanzado el boletín "Poetas Laureados de Melbourne", una publicación semanal en la que varios poetas de Melbourne asumen el desafío de escribir un poema sobre su experiencia de la semana que acaba de transcurrir.

A través de este boletín, la ciudad busca apoyar a los creativos locales brindándoles ingresos al tiempo que promueve la reflexión sobre el impacto de la pandemia COVID-19, especialmente en los sectores cultural y creativo. Se prevé que la iniciativa continúe hasta diciembre, después de lo cual la ciudad resumirá los momentos más destacados y significativos con el propósito de ofrecer una panorámica de esta situación sin precedentes.

Actualmente participan en este proyecto 34 poetas de diversos horizontes. Iniciado en mayo de 2020, el boletín cuenta ya con más de 3000 suscripciones, lo que demuestra la esencia cosmopolita de la ciudad.

Al poner en marcha la iniciativa "Poetas Laureados de Melbourne", la ciudad se propone mejorar el acceso y la participación en la vida cultural, así como el disfrute de la oferta cultural, en especial por parte las personas y grupos en situación de exclusión o vulnerabilidad.

Para conocer más:

<https://us9.campaign-archive.com/home/?u=03529f55fcb7ee3aea28ef369&id=9f76046efa>
<https://www.instagram.com/cityofmelbourne/>

PALABRAS CLAVE:

- Acceso y participación cultural
- Ayuda mutua y solidaridad



La ciudad de Metz reflexiona sobre la vida cultural más allá de la COVID-19

Metz (Francia), Ciudad Creativa de Música de la UNESCO, ha iniciado una reflexión profunda sobre el futuro del sector cultural y asociativo ante la magnitud del impacto de la pandemia COVID-19.

Las instituciones culturales de Metz se han movilizado para ofrecer contenidos digitales innovadores e interactivos a los ciudadanos durante el confinamiento, y la ciudad ha brindado asistencia a los actores del ámbito cultural y asociativo. Esto ha sido posible gracias a la política de continuar con la entrega de subvenciones a pesar de la suspensión temporal de actividades.

Consciente de las repercusiones de la crisis sanitaria en la economía y el funcionamiento de los actores de la vida asociativa, particularmente en el campo sociocultural, la ciudad ha planeado convocar una asamblea general de la cultura durante el segundo semestre de 2020 para abordar las medidas de apoyo apropiadas.

El evento será la ocasión de reunir a funcionarios electos, representantes municipales y expertos locales en diversos temas, que van desde la juventud y la cultura, hasta la democracia participativa y el deporte.

En el marco de estos proyectos, las Ciudades Creativas de la UNESCO también serán invitadas a compartir sus experiencias y enriquecer los debates, al tiempo que se inspiran de otras buenas prácticas.

PALABRAS CLAVE:

- Cooperación interurbana
- Acceso y participación cultural



Conciertos digitales unen a los ciudadanos en la Ciudad de México

La Ciudad de México (México), Ciudad Creativa de Diseño de la UNESCO desde 2017, se ha transformado en un centro de arte de renombre mundial y un punto de acceso para la creatividad. En constante crecimiento y desarrollo, la megalópolis alberga a 22 millones de habitantes y ha sido reconocida por su enfoque innovador del diseño, razón por la cual recibió el título de Capital Mundial del Diseño en 2018.

El diseño y la creatividad son ampliamente reconocidos como elementos de transformación social, económica y cultural, y se encuentran en el corazón de la estrategia de desarrollo social de la ciudad. La Ciudad de México tiene una variedad de festivales de diseño, incluido el Abierto Mexicano de Diseño, Design Week Mexico y Mextrópoli.

Para brindar a los habitantes de la ciudad un acceso regular a sus servicios culturales, así como para fortalecer los lazos sociales y fomentar la cooperación entre las comunidades durante la COVID-19, la Secretaría de Cultura de la Ciudad de México ha lanzado un sitio web innovador llamado Capital Cultural en Nuestra Casa. El sitio ha permitido a los habitantes participar virtualmente en eventos y actividades culturales, apoyando así a los artistas y los profesionales de la cultura, pese a las restricciones impuestas a las reuniones públicas.

La plataforma reúne y proporciona acceso a todas las actividades culturales digitales tanto de la Secretaría como de otras instituciones culturales de la ciudad.

Uno de los eventos más significativos que se facilitó a través de esta innovadora plataforma fue el concierto digital “Noche de Primavera”, llevado a cabo el 21 de marzo de 2020 para celebrar el comienzo de la primavera. En este concierto participaron aclamados músicos mexicanos de diversos géneros y horizontes. El evento se transmitió desde el Teatro de la Ciudad y reunió a 1.5 millones de espectadores en línea, lo que lo convirtió en un gran éxito.

Gracias a este sitio web, se prevé que los “Grandes Festivales” —un programa compuesto por 17 festivales que se organizan normalmente durante todo el año— tengan continuidad y se transmitan en línea.

PALABRAS CLAVE: • Acceso y participación cultural



Montevideo apoya a los hogares afectados por COVID-19 distribuyendo productos de primera necesidad y obras literarias

Como la mayoría de las ciudades del mundo, Montevideo, capital de Uruguay y Ciudad Creativa de Literatura de la UNESCO, también se ha visto afectada por la pandemia de COVID-19.

Ciudad natal de muchos escritores de renombre, incluidos Mario Benedetti y Juan Carlos Onetti, la literatura ha sido uno de los principales impulsores y facilitadores de la economía creativa de la ciudad y de su diálogo intercultural e intergeneracional.

Durante este tiempo desafiante, la ciudad ha utilizado a la cultura, y en particular a la literatura, como un medio interactivo de comunicación de ideas y para ofrecer soluciones innovadoras vinculadas al aislamiento y el acceso a la información.

Ante esta situación, Montevideo ha distribuido más de 10 000 canastas con alimentos y productos de higiene a sus habitantes en situación vulnerable, entre ellos, artistas callejeros y otras comunidades desfavorecidas. Dentro de las canastas, se han incluido obras literarias de escritores y editores locales con el propósito de apoyarlos y promover al mismo tiempo la “bibliodiversidad” de la ciudad. Durante el periodo de confinamiento, dos veces al mes, los habitantes han recibido la canasta de artículos básicos junto con un nuevo libro, lo que les ha permitido mantenerse inspirados y sumergidos en el imaginativo mundo de la literatura.

La iniciativa ha involucrado y apoyado a varios autores, artistas y organizaciones de diferentes maneras y por distintos medios durante estos tiempos difíciles. En este sentido, la municipalidad compró una parte de los libros a la organización sin fines de lucro “Un libro un abrazo”, que brinda oportunidades laborales a personas con discapacidad intelectual. De esta forma, la ciudad ayuda también a la organización para que continúe con su labor de atención a personas con discapacidad.

Los libros de las canastas también provienen del “Premio Literario Juan Carlos Onetti”, certamen literario que promueve, vía su publicación, cuatro obras literarias en los géneros de ficción, poesía, teatro, literatura infantil y juvenil. Este premio literario ha permitido a muchos autores emergentes e inéditos publicar su primera obra y ganar visibilidad.

Las canastas, junto con los libros, no solo han permitido a autores conocidos y desconocidos ampliar su alcance, sino que también han ofrecido consuelo y una sensación de escape durante el confinamiento a los habitantes de la ciudad.

Para conocer más:

<https://montevideo.gub.uy/>

PALABRAS CLAVE:

- Ayuda mutua y solidaridad
- Acceso y participación cultural



Montreal refuerza su apoyo a los artistas durante la COVID-19

Montreal, Ciudad Creativa de Diseño de la UNESCO, es la metrópolis más grande de la provincia de Quebec, en Canadá. Con más de 25 000 profesionales que trabajan en el sector del diseño, Montreal destaca el papel que juega el diseño en garantizar que el desarrollo de la ciudad sea ecológicamente sostenible, económicamente viable, socialmente equitativo y culturalmente diverso.

Dado el impacto significativo de la pandemia en la economía creativa y cultural, la ciudad lanzó nuevas medidas de apoyo para los artistas y profesionales de la cultura. Estas iniciativas se han implementado de manera alineada con la estrategia actual de Montreal para satisfacer su potencial creativo y otorgar un mayor reconocimiento a los diseñadores, dando a conocer el talento de los arquitectos y diseñadores locales y desarrollando sus mercados.

A la luz de las excepcionales circunstancias, el Consejo de las Artes de Montreal, que financia y promueve cerca de 500 compañías y colectivos artísticos, anunció su intención de mantener sus compromisos financieros y acelerar el pago de subvenciones en varios de sus programas.

Reconociendo la seria presión a la que se enfrenta el sector de la cultura y las artes, el Consejo ha adelantado fondos por un monto de 13 millones de dólares canadienses (aproximadamente 10 millones de dólares estadounidenses), lo que representa 76% de las subvenciones previstas para el año 2020. Esto ha brindado apoyo a toda la cadena de valor, desde la creación hasta la producción y difusión.

A través de estas medidas, el Consejo de las artes ha otorgado un apoyo económico a los profesionales de la cultura que se benefician de sus diversos programas, tales como el patrocinio fiscal y el programa de becas para los talleres de artistas visuales y artesanos de la ciudad.

Además de las medidas mencionadas, el Consejo ha estado alentando a las organizaciones y colectivos de estos programas a respetar, en la medida de lo posible, los contratos firmados con los artistas.

Para conocer más:

<https://www.artsmontreal.org/en/news/2020-03-31/covid-acceleration-of-grant-payments>

- PALABRAS CLAVE:**
- Acceso y participación cultural
 - Ayuda mutua y solidaridad
 - Medidas de política pública y apoyo financiero



Morelia afronta el confinamiento con talleres de arte en línea

La ciudad de Morelia, en México, ha identificado la música como sector prioritario e instrumento para impulsar el desarrollo urbano. Para promover y desarrollar aún más sus industrias creativas, esta Ciudad Creativa de Música de la UNESCO, ha establecido también una Secretaría de Cultura local.

En línea con los planes estratégicos de desarrollo de la ciudad, los cuales enfatizan iniciativas y eventos transversales, la ciudad de Morelia ha lanzado la campaña #CulturaEnTuCasa como parte de las medidas implementadas durante el confinamiento por COVID-19. Esta iniciativa se propone crear mayor sinergia entre los profesores de arte y las instituciones culturales, así como ofrecer un programa musical semanal dirigido a las familias.

Con la etiqueta #CulturaEnTuCasa, la iniciativa convocó a maestros de arte y artistas de la ciudad a grabar micro talleres desde sus hogares y compartirlos a través de cápsulas de video. Estas cápsulas se publicaron en las redes sociales de la ciudad, todos los días a las 11 a.m. y a las 6 p.m. durante una semana. En una segunda fase, la iniciativa brindó a los maestros y profesionales de la cultura la oportunidad de seguir tutoriales específicos para la realización de videos, a fin de que pudieran continuar desarrollando micro talleres en caso de extenderse el confinamiento.

Estos talleres en línea son testimonio de la diversidad cultural de Morelia e incluyen temas relacionados con la guitarra folclórica, el baile de salón, la pintura mural, la creación literaria, la narración de cuentos y la mímica, entre muchos otros. Para ayudar aún más a los profesionales de la cultura durante la crisis, la ciudad ha garantizado una contribución financiera a los artistas y artesanos participantes.

A través de este proyecto, la ciudad ha encontrado una forma original de apoyar a sus profesionales de la cultura, al tiempo que brinda un programa cultural diversificado a sus habitantes.

PALABRAS CLAVE:

- Aprendizaje y educación
- Acceso y participación cultural
- Medidas de política pública y apoyo financiero



Nanjing anima a las ciudades creativas a utilizar el poder de la literatura para apoyar a Wuhan

Nanjing, Ciudad Creativa de Literatura de la UNESCO en la República Popular China, lanzó una iniciativa solidaria para apoyar a Wuhan, también Ciudad Creativa de Diseño de la UNESCO.

Coordinada por el Centro de Literatura de Nanjing, la ciudad invitó a las Ciudades Creativas de China y del mundo a diseñar y difundir carteles creativos con mensajes literarios de esperanza y aliento para Wuhan. El Centro fue responsable de la recolección, traducción y transmisión de los carteles recibidos con el fin de ampliar aún más el impacto y el alcance de la iniciativa.

Se recabaron cerca de 30 carteles con la participación de las Ciudades Creativas chinas y más de 20 Ciudades Creativas de Literatura de todo el mundo, entre ellas, Norwich y Edimburgo, del Reino Unido de Gran Bretaña e Irlanda del Norte y Ulyanovsk, de la Federación de Rusia. A través de citas célebres o contenidos originales, los carteles transmitieron saludos y pensamientos a la ciudad de Wuhan, destacando el poder de la literatura en tiempos tan difíciles. Ciudades miembro de otros campos creativos como Chiang Mai, Ciudad de Artesanía y Arte Popular en Tailandia, y Terrassa, Ciudad de Cine en España, también se unieron a las Ciudades Creativas de Literatura en esta iniciativa.

Esta acción de solidaridad emprendida por las Ciudades Creativas ha demostrado una vez más el valor de la colaboración internacional. La Red de Ciudades Creativas de la UNESCO destaca la importancia de una plataforma internacional que estimule la acción colectiva y las sinergias para hacer frente a la crisis mundial.

Para conocer más:

<https://cityofnanjing.com/>

PALABRAS CLAVE:

- Ayuda mutua y solidaridad
- Cooperación interurbana



Nassau utiliza el arte y la cultura para alegrar la vida de sus habitantes durante la COVID-19

Nassau (Bahamas) se unió a la Red de Ciudades Creativas de la UNESCO en el campo de la Artesanía y Arte Popular en 2014.

Para elevar el ánimo de sus habitantes durante el confinamiento por COVID-19, la ciudad ha lanzado un conjunto de iniciativas creativas utilizando plataformas y herramientas audiovisuales.

Un ejemplo de los proyectos emprendidos por la ciudad es la realización y difusión de un videoclip que muestra el “Junkanoo”, un famoso festival callejero local que se encuentra entre las tradiciones creativas y culturales más destacadas de las Bahamas. Creado por la galardonada banda Colors (Colores), un grupo de renombre de Junkanoo con sede en la ciudad, y realizado en conformidad con las medidas de distanciamiento social, el video muestra la vitalidad y la creatividad de Nassau a través de la música, los trajes coloridos y la danza alegre. El festival “Junkanoo” es testimonio de contribución al desarrollo y la preservación de las artes y las artesanías indígenas del país.

Titulado How Covid19 Changed Bahamian Lives (Cómo la COVID-19 cambió las vidas bahameñas), el video fue producido por la Fundación de Arte D'Aguilar (DAF, por sus siglas en inglés) en respuesta a la crisis sanitaria y en el marco del movimiento ResiliArt, iniciado por la UNESCO. Su objetivo ha sido poner de manifiesto el impacto de la COVID-19 en los creadores y el sector creativo. Propietaria de la colección de arte más grande de Nassau, la Fundación busca preservar las artes locales, promover la apreciación y educación de las bellas artes y brindar apoyo a los artistas de las Bahamas. El video ha sido ilustrado con obras de arte de la Fundación y difunde un mensaje de esperanza en medio de la situación actual.

PALABRAS CLAVE: • Acceso y participación cultural



Norwich lleva literatura a sus residentes

Frente a la pandemia de Covid-19, Norwich (Reino Unido de Gran Bretaña e Irlanda del Norte), Ciudad Creativa de Literatura de la UNESCO, reafirma su cometido de innovación al adoptar una serie de medidas para apoyar la infraestructura del sector literario, al tiempo que mantiene una conexión activa con sus habitantes.

El Centro Nacional de Escritura, una institución cultural dedicada a la escritura creativa con sede en Norwich, ha lanzado el “Programa de Biblioterapia” con el propósito de animar a los lectores a explorar la literatura. A través de este programa, cada semana, se recomienda una selección de libros cuidadosamente seleccionados en el sitio web del Centro. Además, la iniciativa ha facilitado una lista de librerías independientes de todo el país que cuentan con servicios de entrega a domicilio durante el confinamiento.

Para despertar el interés profesional entre las generaciones más jóvenes y fortalecer las habilidades de los escritores profesionales, el Centro Nacional de Escritura también ha ofrecido cursos en línea, accesibles a todo público a través de su portal.

“Time to Write” (Tiempo para escribir), un curso en línea de dos horas dirigido por poetas o artistas locales, se ofreció a escritores adolescentes de 13 a 17 años. Durante las sesiones, se animó a los jóvenes participantes a usar su imaginación y sus habilidades de escritura espontánea para expresar sus sentimientos. El formato interactivo presenta una gran oportunidad para que los adolescentes utilicen la escritura creativa como medio de expresión durante su ausencia en las aulas.

El Centro también ha desarrollado, en colaboración con un escritor local, una serie de cursos gratuitos de autoaprendizaje titulados Writers Toolkit Online (Kit de herramientas para escritores en línea), para ayudar a los escritores aficionados a mejorar sus habilidades. El kit incluye un video interactivo y un curso de audio sobre la escritura y la productividad, accesible gratuitamente a cualquier persona alrededor del mundo. Además, el Centro también ha invitado a escritores principiantes al curso gratuito “Knowing your publishing options” (Conociendo tus opciones de publicación), a fin de comprender mejor el panorama editorial actual.

Para conocer más:

<https://nationalcentreforwriting.org.uk/online-writing-courses/>

PALABRAS CLAVE:

- Aprendizaje y educación
- Participación de los jóvenes



Pesaro ayuda a sus artistas y habitantes a enfrentar los impactos de la COVID-19

En respuesta a la pandemia de COVID-19 y las medidas de confinamiento, la ciudad de Pesaro (Italia), Ciudad Creativa de Música de la UNESCO desde 2017, ha emprendido acciones para abordar diversos aspectos de la crisis, desde proporcionar acceso digital a contenidos culturales hasta ofrecer apoyo y asistencia a artistas y profesionales de la cultura.

Una de las medidas puestas en marcha por la ciudad fue utilizar las redes sociales para recrear lazos entre sus habitantes durante el confinamiento. A través de los grupos de Facebook Casa Pesaro y #iorestoacasa con Pesaro Cultura (yo me quedo en casa con Pesaro Cultura), la Municipalidad ha brindado un rico programa de actividades y contenidos originales relacionados con el deporte, la gastronomía, la educación, la música y la cultura. Gracias a los diversos contenidos digitales, que muestran la vitalidad cultural de la ciudad, los habitantes han podido experimentar momentos de alegría y diversión.

La ciudad también ha ofrecido a sus cerca de 100 000 habitantes una suscripción gratuita o la renovación de su tarjeta de acceso a la mediateca local, también llamada tarjeta MLOL (Media Library On Line). Al hacerlo, los residentes han podido acceder a miles de medios y contenidos culturales, incluidos 7000 periódicos y revistas nacionales e internacionales, 12 000 archivos de audio, 42 000 libros electrónicos y 350 000 libros impresos, así como a los servicios de Spotify.

Habiendo evaluado el fuerte impacto de la COVID-19 en el sector cultural, la ciudad de Pesaro, junto con el Consorzio Marche Spettacolo (Consortio Regional), ha abierto una nueva ventanilla de información para artistas y operadores culturales en la Región de Las Marcas. La ventanilla ayuda a los artistas y profesionales de la cultura a obtener información sobre la asistencia técnica específica y el apoyo disponible por parte del gobierno.

La ciudad de Pesaro busca recuperarse de la pandemia fomentando diversos diálogos entre artistas, empresas emergentes y patrocinadores públicos y privados. Se prevé la organización de una serie de eventos y concursos para seguir promoviendo y brindando oportunidades a los jóvenes talentos de la ciudad.

- PALABRAS CLAVE:**
- Ayuda mutua y solidaridad
 - Acceso y participación cultural
 - Medidas de política pública y apoyo financiero



Portoviejo impulsa a su sector culinario durante la COVID-19

Ante las medidas de distanciamiento social, la restricción de las reuniones públicas y demás prácticas preventivas de salud, la ciudad de Portoviejo (Ecuador), Ciudad Creativa de Gastronomía de la UNESCO, ha lanzado la campaña “Portoviejo cuenta contigo” para apoyar a su población en estos tiempos difíciles.

Con la etiqueta #QuédateEnCasa y un video específico, se invita a los artistas locales y las empresas culturales a compartir sus creaciones y mensajes para inspirar y elevar el ánimo de sus habitantes, así como mostrarles formas y medios para aprovechar al máximo el tiempo en casa.

Bajo este marco, la ciudad de Portoviejo ha prestado especial atención a su rico sector culinario mediante la puesta en marcha de un “Plan de promoción de los servicios gastronómicos a domicilio”. A través de la campaña, la ciudad ha identificado y promovido sitios de comida local que aplican buenos controles de higiene, prácticas sanitarias y que cuentan con servicios de entrega o comida para llevar mediante aplicaciones móviles y otros medios electrónicos.

Además, los productores de alimentos locales han realizado un trabajo particular para garantizar la seguridad alimentaria desde el suministro hasta la comercialización de los productos.

Al tiempo que apoya a los emprendedores y proveedores de servicios gastronómicos durante este periodo desafiante, el plan de promoción también se propone generar nuevas oportunidades laborales, reforzar la resiliencia de Portoviejo y promover su desarrollo económico a través de la gastronomía.

Para conocer más:

<https://www.facebook.com/PortoviejoNaceDeTi/>

<https://www.portoviejo.gob.ec/>

PALABRAS CLAVE: • Acceso y participación cultural
• Ayuda mutua y solidaridad



"Encerrón Creativo 2030" en Querétaro: el poder de la creatividad para repensar el desarrollo sostenible frente a la COVID-19

Polo de innovación y ecosistema creativo, Querétaro (México), Ciudad Creativa de Diseño de la UNESCO desde 2019, es conocida por sus grandes eventos destinados a promover la innovación en materia de diseño, animación y arte digital. La ciudad fomenta además el debate y el cuestionamiento de los elementos supuestos en materia de diseño y la arquitectura. Entre estos eventos, DeHache es una reconocida manifestación en el campo del diseño gráfico, que invita a profesores y especialistas internacionales a exponer sus trabajos. El evento anima a los diseñadores a innovar y desarrollar su talento a través de la colaboración y la expresión colectiva.

Frente a la crisis por COVID-19, Querétaro ha movilizado a los actores y socios de los sectores creativos para repensar la organización de grandes eventos. La ciudad, en estrecha colaboración con la Organización Civil Social Creativa, organizó del 20 al 30 de marzo un programa digital de 10 días titulado "Encerrón Creativo 20-30" con el lema "No volveremos a la 'normalidad' porque la normalidad es el problema".

El evento se propuso reunir a la comunidad creativa con el objetivo de trazar acciones para combatir el coronavirus a corto y mediano plazo, además de contribuir al desarrollo sostenible de la ciudad, en conformidad con la Agenda 2030 de las Naciones Unidas para el Desarrollo Sostenible.

Este programa digital con formato participativo e innovador, comprendió 36 eventos diferentes, incluyendo conferencias, mesas redondas, desafíos creativos y conciertos digitales, entre otras actividades. Gracias a la participación activa de más de 20 organizaciones de la sociedad civil, el programa fue muy bien acogido y atrajo a más de 18 000 participantes.

A través de esta iniciativa virtual, se ha subrayado la necesidad de fomentar la capacidad creativa de las personas y de las organizaciones para pensar de manera innovadora y facilitar conversaciones significativas que permitan mejorar el desarrollo social y económico de la ciudad, incluso en tiempos de confinamiento.

Para conocer más:

<https://www.facebook.com/events/643708706453301/>

<https://www.facebook.com/queretarosedisena/>

PALABRAS CLAVE:

- Acceso y participación cultural
- Ayuda mutua y solidaridad



Roma une a sus ciudadanos durante la crisis por COVID-19 a través del cine

Roma (Italia), Ciudad Creativa de Cine de la UNESCO desde 2015, tiene un rico legado cinematográfico que se remonta a principios del siglo XX con la creación de los estudios Cinecittà. Sede del complejo de producción cinematográfica más grande de Europa, Roma y sus ciudadanos están estrechamente vinculados a los festivales de cine. Cada otoño, la ciudad acoge el Festival Internacional de Cine de Roma, uno de los festivales de cine más reconocidos del mundo. Este festival, organizado por la Fondazione Cinema per Roma, es muy apreciado por los romanos y los aficionados al cine de todo el mundo.

Otro de los festivales de cine de Roma es Alice nella Città (Alicia en la ciudad), dedicado a la juventud y producido por la Associazione Culturale Playtown Roma. En respuesta al brote de COVID-19 y en el marco de la campaña en redes sociales #iorestoacasa (me quedo en casa), la ciudad lanzó una iniciativa basada en películas, #Cinemadacasa, para llevar el cine a los hogares de las personas.

La iniciativa tuvo como objetivo animar la ciudad y recrear los lazos sociales entre los ciudadanos. Durante el proyecto, todas las noches a las 10 p.m. se proyectaron secuencias e imágenes de una selección de diversas películas (películas para sentirse bien, cine clásico, películas antiguas, etcétera) en las fachadas de edificios alrededor de la ciudad.

Los habitantes de Roma pudieron participar en la programación de esta innovadora iniciativa, proyectando secuencias y escenas de sus películas favoritas desde sus ventanas y balcones. Además, pudieron solicitar la proyección de películas a través de las redes sociales a fin de incluirlas en el programa #Cinemadacasa.

#Cinemadacasa es una iniciativa innovadora y participativa que destaca el firme compromiso de Roma de hacer del sector del cine un motor clave para la inclusión y la cohesión social, especialmente en la desafiante situación actual en la que la cultura y la creatividad se han vuelto más importantes que nunca para el bienestar. El proyecto ha inspirado a numerosas ciudades tanto en Italia, por ejemplo Turín, como en el extranjero.

Para conocer más:

<https://www.romacinemafest.it/rome-city-of-film/>
<https://www.facebook.com/romecityoffilm/>

PALABRAS CLAVE:

- Ayuda mutua y solidaridad
- Acceso y participación cultural



Saint-Étienne lanza múltiples iniciativas creativas durante el confinamiento

Durante el confinamiento, [Saint-Étienne](#) (Francia), Ciudad Creativa de Diseño de la UNESCO, ha movilizado a sus instituciones culturales, especialmente dentro del sector del diseño, para ofrecer a sus habitantes acceso a diversos contenidos y actividades creativas.

En el marco del proyecto [COVID-19 solidaridad y apoyo entre las Ciudades Creativas de Diseño de la UNESCO](#), la Ciudad del Diseño, una plataforma de educación superior, investigación y promoción de las artes y el diseño, lanzó una convocatoria dirigida a diseñadores gráficos para crear carteles de apoyo y solidaridad.

A su vez, la Ciudad del Diseño también adaptó su programa “Residencia de Innovación”, para permitir que los proyectos con un fuerte potencial de innovación desarrollen una forma dinámica y participativa de apoyar a las empresas en la fase de recuperación posterior a la COVID-19.

La Asociación [Designers+](#) también ha estado trabajando para apoyar a los profesionales locales del diseño mediante la difusión de información oficial, particularmente en lo que respecta a la asistencia brindada a empresas y trabajadores independientes. Además, la Asociación ha organizado seminarios web para fomentar el intercambio y las discusiones entre sus miembros.

Liderados por la ciudad, otros sectores artísticos se movilizaron para compensar el cierre de los distintos espacios culturales. Más allá de ofrecer libros digitales gratuitos, la Mediateca de Saint-Étienne, por ejemplo, ha colaborado con el Comité Consultivo de Arte y Cultura, un organismo creado por la municipalidad, para crear una [lista de reproducción de música](#). Esto ha permitido a los residentes descubrir los talentos musicales de la ciudad y aumentar su visibilidad.

Para conocer más:

Cinematheque

Musée d’Art Moderne et Contemporain (MAMC+)

PALABRAS CLAVE: • Acceso y participación cultural



La campaña #EatLocal en San Antonio

En medio del brote de COVID-19 que ha impactado al sector culinario en todo el mundo, la ciudad de [San Antonio](#) (Estados Unidos de América), Ciudad Creativa de Gastronomía de la UNESCO, inició la campaña [#EatLocal](#) ([#ComeLocal](#)) para apoyar a su industria local. A través de esta campaña, la ciudad se ha propuesto apoyar a los vendedores y restaurantes que están experimentando dificultades económicas.

La campaña es una iniciativa público-privada que fortalece el patrimonio gastronómico de la ciudad como un espacio de confluencia de culturas y promueve la industria de alimentos y bebidas presentes en la ciudad. La campaña cuenta con un sitio web en el que se comparten y promueven los restaurantes que brindan opciones alternativas de comida al tiempo que permiten el distanciamiento social, tales como los servicios de comida para llevar, de entrega a domicilio y de autoservicio. Diseñado originalmente por la Oficina de Visitantes de San Antonio para servir a sus miembros, actualmente el sitio web está abierto a todos los establecimientos locales de alimentos y bebidas.

Además, la plataforma ha proporcionado información complementaria sobre diferentes elementos relacionados con los servicios gastronómicos para que los residentes y miembros de la comunidad sigan disfrutando de la gastronomía local.

En colaboración con socios y actores locales, la ciudad también ha recopilado y reunido en su [página web](#) información y recursos relacionados con la evolución de la situación y los reglamentos aplicables al sector.

La comunidad gastronómica de San Antonio ha demostrado su resiliencia a través de la innovación y la creatividad continuas, al tiempo que sus esfuerzos colectivos han permitido garantizar el acceso de alimentos a sus trabajadores de primera línea y grupos más vulnerables.

PALABRAS CLAVE:

- Ayuda mutua y solidaridad
- Innovación y tecnología



Sarajevo aborda los desafíos de la COVID-19 con cine y creatividad

Sarajevo, la capital de Bosnia y Herzegovina, se unió a la Red de Ciudades Creativas de la UNESCO en 2019. Asignada al campo creativo del cine, una de sus principales atracciones culturales es el Festival de Cine de Sarajevo. A través de este festival, la ciudad se propone reforzar el espíritu cosmopolita que la caracteriza y mantener conectados a los ciudadanos.

Para apoyar a los adolescentes y jóvenes en el periodo de confinamiento por la pandemia de COVID-19, el Festival de Cine de Sarajevo ha lanzado junto con la ciudad la iniciativa “TeenAction” (Acción Juvenil) para abordar la situación particular de los jóvenes durante la pandemia.

Con la etiqueta #spring2020 (primavera 2020), la iniciativa invitó a los adolescentes de 13 a 18 años a presentar cortometrajes sobre temas que describan su experiencia de una primavera “diferente” mientras se quedan en casa y sobrellevan el distanciamiento físico. Los adolescentes de los países vecinos de Croacia, Montenegro y Serbia, también fueron invitados a participar.

A través de esta iniciativa, tanto los jóvenes participantes como el público pudieron acceder a contenido creativo y tener la posibilidad de participar en la edición 26 del Festival de Cine de Sarajevo, celebrada en línea durante el mes de agosto de 2020.

Al tiempo que promueve la cooperación regional, “TeenAction” ha apoyado a los jóvenes y les ha brindado un espacio para expresar su creatividad durante este desafiante periodo de confinamiento.

Para conocer más:

<https://www.sff.ba/en/page/teenarena2>

PALABRAS CLAVE:

- Participación de los jóvenes
- Acceso y participación cultural



La poesía de Seattle trae consuelo y esperanza durante el confinamiento

La ciudad de Seattle (Estados Unidos de América) es una Ciudad Creativa de Literatura de la UNESCO desde 2017. Su sólida identidad literaria se ha formado en torno a una historia de 10 000 años de tradiciones narrativas indígenas. Las tradiciones de escritura de Seattle están guiadas por un sentido de pertenencia, especialmente en lo que respecta a la voluntad de adoptar diversos puntos de vista y tecnologías. Numerosos eventos sostienen el ecosistema literario de Seattle, entre ellos, el Short Run Comix and Arts Festival, que presenta cómics independientes y autopublicados, y la Pacific Northwest Writers Association's Conference.

En respuesta a la propagación de la COVID-19, la ciudad de Seattle, en estrecha colaboración con la autora Claudia Castro Luna, nombrada primera Poeta Cívica de Seattle, utilizó su potencial literario para contrarrestar el creciente desafío del confinamiento y la consiguiente disminución del acceso a las actividades culturales. A través de la creación del foro en línea "Poems to Lean On" (Poemas para Apoyarse), los habitantes de la ciudad han sido invitados a compartir un enlace a un poema acompañado de un mensaje de dos o tres líneas explicando cómo este poema resuena en ellos y les brinda consuelo y alegría.

La iniciativa tiene como objetivo reanimar y recrear los lazos sociales entre la comunidad, respetando las reglas de distanciamiento social para contener la propagación del virus.

Las contribuciones son publicadas en el espacio virtual "Poems to Lean On", alojado en el sitio web del Poeta Laureado de la ciudad. Las contribuciones en línea fueron recibidas utilizando también esta plataforma.

El proyecto destaca el papel de la literatura y la poesía para conectar a las personas y ofrecer consuelo y esperanza. De igual forma, la iniciativa ha ofrecido fortaleza, resiliencia y humor en estos tiempos difíciles.

Para conocer más:

<https://wapoetlaureate.org/poetry-to-lean-on/>

PALABRAS CLAVE:

- Acceso y participación cultural
- Ayuda mutua y solidaridad



Programa de Continuidad y Recuperación de la Artesanía y el Arte Popular en Sharjah

Sharjah es uno de los siete emiratos que componen los Emiratos Árabes Unidos y también es una Ciudad Creativa de Artesanía y Arte Popular de la UNESCO. Hogar de diversos sitios de patrimonio cultural, museos y artesanías tradicionales, Sharjah se ha comprometido a garantizar la protección y la salvaguardia de su capital cultural durante la pandemia de coronavirus.

Para salvaguardar su patrimonio artesanal tradicional, la ciudad, junto con el Consejo de Artesanía Contemporánea de Irthi, ha puesto en marcha la iniciativa “Programa de Continuidad y Recuperación de la Artesanía y el Arte Popular”. Sobre la base de la “iniciativa Bidwa” que proporciona formación profesional y apoyo a las artesanas emiratíes, la nueva iniciativa garantiza la continuidad del trabajo de los artesanos al tiempo que protege su seguridad y salud.

Tras el cierre de sus instalaciones, el Centro Bidwa ha coordinado la implementación de un conjunto de medidas innovadoras para ayudar a los artesanos a trabajar desde casa, permitiéndoles mantener sus empleos. Como parte del programa, el equipo de producción de Bidwa ha organizado la entrega a domicilio de “Kits de Artesanía” esterilizados, que contienen materias primas y herramientas para la producción artesanal, junto con un aerosol desinfectante.

Para apoyar mejor a los artesanos durante estas condiciones de trabajo sin precedentes, el Centro también ha creado videos tutoriales que explican la metodología de esterilización y varias técnicas artesanales integradas en el Kit de Artesanía. Los videos se publican regularmente en un grupo especial de WhatsApp, que es accesible para todos los artesanos.

La iniciativa ha diseñado e implementado acciones apropiadas en materia de producción, recolección y distribución de artesanías, para que las mujeres artesanas cuenten con una fuente sostenible de ingresos al capitalizar la tradición y el conocimiento artesanal local. El proyecto ha permitido que las comunidades, y las mujeres en particular, desarrollen sus habilidades y accedan a nuevos mercados locales e internacionales, incluso durante la situación actual.

Para conocer más:

<http://irthi.com/>

<https://www.instagram.com/irthicouncil/>

PALABRAS CLAVE: • Acceso y participación cultural
• Aprendizaje y educación



Singapur implementa medidas de apoyo para artistas y profesionales de la cultura

El diseño juega un papel importante en el desarrollo urbano de Singapur (Singapur), Ciudad Creativa de Diseño de la UNESCO. Sus diseños urbanos incorporan soluciones inteligentes para satisfacer las necesidades de sus ciudadanos en materia de vivienda, salud, educación y transporte, entre otras áreas.

En respuesta al brote mundial de COVID-19, el gobierno de Singapur ha comprometido un total de 59.9 billones de dólares singapurenses (aproximadamente 40 billones de dólares estadounidenses) para apoyar a las personas, negocios e industrias particularmente afectadas por la crisis. Las medidas de apoyo incluyen una serie de acciones específicas para apoyar al sector de las artes y la cultura.

En el campo del diseño, el Consejo DesignSingapore ha ajustado sus esquemas existentes para apoyar mejor y brindar asistencia adecuada a los diseñadores y las compañías de diseño afectados por la pandemia. Además de la ayuda financiera y de otros subsidios, el Consejo también ha lanzado la iniciativa Good Design Research (Investigación de buen diseño) que alienta a los profesionales del diseño a implementar nuevos sistemas y procesos que sean más sostenibles y resilientes a los impactos externos, como la pandemia de COVID-19. De esta manera, se alienta a los diseñadores a investigar y experimentar con nuevos materiales, servicios y experiencias, que ayuden a abordar estos desafíos mundiales.

Para apoyar a los artistas y a las organizaciones artísticas, el Consejo Nacional de las Artes (NAC, por sus siglas en inglés) también estableció la Beca de Presentación Digital para las Artes, un esquema de tiempo limitado destinado a apoyar a los artistas y a las organizaciones artísticas para que presenten sus trabajos digitalmente durante el periodo de COVID-19. A través de esta beca, el NAC se propone no solamente crear oportunidades de trabajo para los profesionales del arte, sino también desarrollar las capacidades de la industria para producir contenidos artísticos digitales.

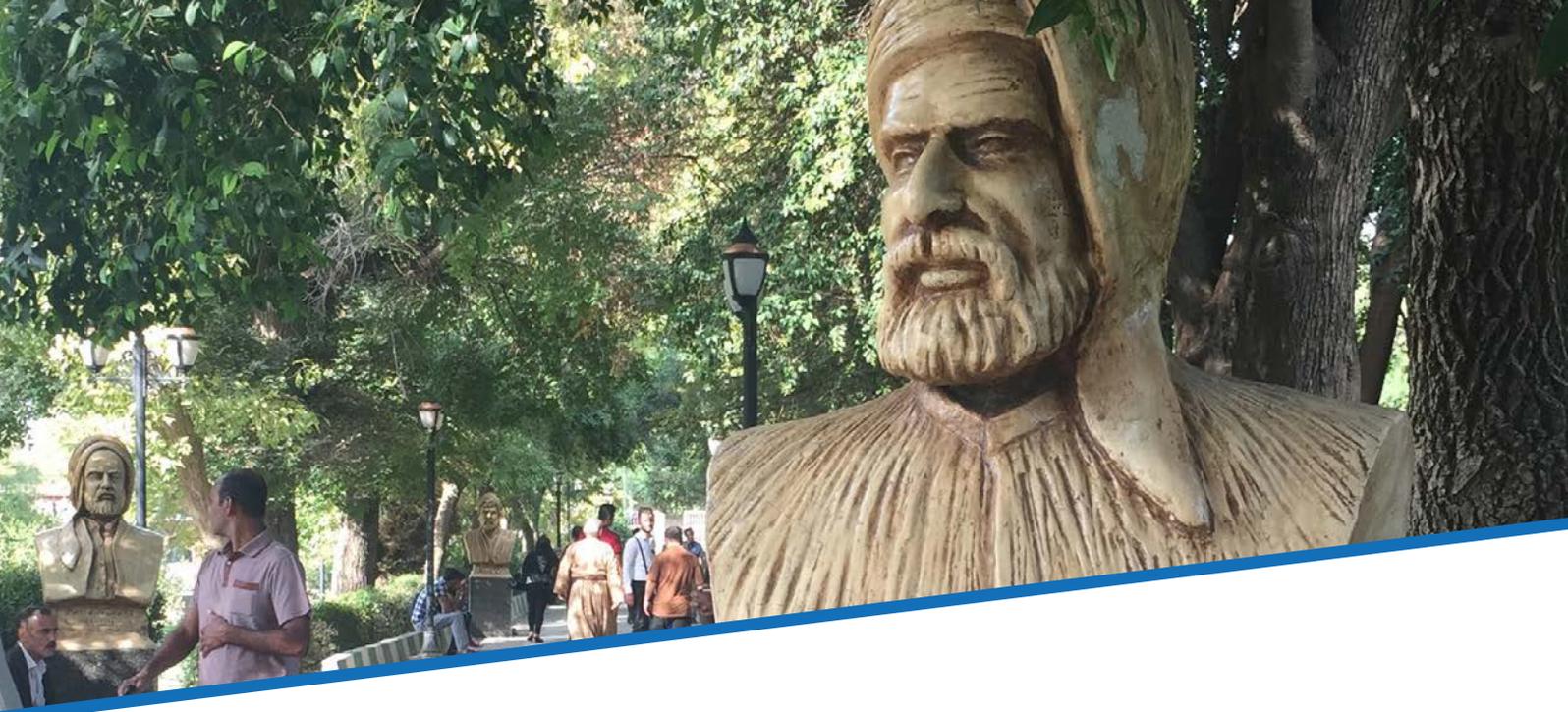
Además, la ciudad también ha puesto en marcha un conjunto de medidas dirigidas a artistas y trabajadores independientes (SEP, por sus siglas en inglés). Por ejemplo, el SEP Income Relief Scheme (Plan de Apoyo al Ingreso de los Trabajadores Independientes), ayuda a los artistas independientes elegibles con tres pagos trimestrales de 3000 dólares singapurenses (aproximadamente 2000 dólares estadounidenses) en mayo, julio y octubre de 2020, respectivamente. Además, el SEP Training Support Scheme (Plan de Apoyo a la Profesionalización de los Trabajadores Independientes) ha sido mejorado y ampliado para permitir a los trabajadores independientes recibir una remuneración mientras asisten a cursos de la serie "SkillsFuture" (habilidades para el futuro), un paquete de programas cortos de formación en línea que abordan habilidades emergentes, tales como el análisis de datos, medios digitales o soluciones urbanas.

Para conocer más:

<https://www.designsingapore.org/what-we-do/resources/covid-19-support-schemes.html>

<https://www.nac.gov.sg/whatwedo/support/sustaining-the-arts-during-covid-19/Sustaining-the-arts-during-COVID-19.html>

- PALABRAS CLAVE:**
- Acceso y participación cultural
 - Innovación y tecnología
 - Medidas de política pública y apoyo financiero



La literatura y las artes ayudan a Sulaymaniyah a enfrentar la COVID-19

La ciudad de Sulaymaniyah, en Irak, se convirtió en Ciudad Creativa de Literatura de la UNESCO en 2019. La literatura juega un papel activo en el desarrollo cultural y económico de Sulaymaniyah, que es reconocida como un centro cultural regional.

La literatura y la creación literaria tienen gran influencia sobre la ciudad, que también es considerada una capital regional de la traducción y alberga siete importantes editoriales. Hoy en día, la ciudad acoge importantes festivales literarios, incluido el Festival Galawezh, fundado en 1996 y que anualmente invita a escritores kurdos, árabes, persas, turcos e iraquíes a participar y contribuir con su trabajo.

Sulaymaniyah se concentra en diseñar e implementar políticas y medidas para apoyar tanto a los creadores como a la producción de literatura.

Ante al brote de coronavirus, la ciudad de Sulaymaniyah lanzó una iniciativa titulada “Literatura y artes como compañeras y terapeutas” para ayudar a las personas a mantenerse resilientes y unidas durante el distanciamiento social y el confinamiento.

La iniciativa se ha propuesto especialmente apoyar a los pacientes con COVID-19, brindándoles obras y materiales literarios creativos e inspiradores. Artistas, autores, escritores y periodistas de otras Ciudades Creativas de Literatura fueron invitados a compartir sus perspectivas y creaciones optimistas, así como sus experiencias de vida positivas para ayudar a las personas a sobrellevar la situación y recuperarse.

Varias Ciudades Creativas de Literatura, incluidas Durban (Sudáfrica), Melbourne (Australia), Ulyanovsk (Federación de Rusia), Óbidos (Portugal) y Odessa (Ucrania) han mostrado su interés y contribuido a esta iniciativa.

Las obras literarias recopiladas se han integrado y digitalizado en una colección titulada You Will Remain (Tú Permanecerás), que ha sido compartida entre las Ciudades Creativas participantes y está disponible en línea.

Para conocer más:

<http://slemani.gov.krd/so/newsDetail.php?newsID=1736&secID=36>

Book Link: http://slemanicityofliterature.com/pdfepub/You_Will_Remain.pdf

- PALABRAS CLAVE:**
- Ayuda mutua y solidaridad
 - Acceso y participación cultural
 - Colaboración interurbana



"Jóvenes Filmando en Casa" en Terrassa

Terrassa, Ciudad Creativa de Cine de la UNESCO, es una de las ciudades pioneras de la industria cinematográfica en España. Centrándose en desarrollar un ecosistema educativo para la consolidación de esta industria, la ciudad ha elaborado varias disposiciones para la formación y las actividades audiovisuales. Con la inauguración del Centro de Conservación y Restauración de la Filmoteca de Cataluña, la ciudad se ha convertido en un importante polo de creación audiovisual en España.

Ante la propagación del coronavirus, la ciudad de Terrassa ha movilizado su potencial cinematográfico y aprovechado su cooperación internacional fortalecida para reafirmar su compromiso estratégico en materia de formación y apoyo a los jóvenes artistas. En este sentido, la ciudad puso en marcha un proyecto creativo colaborativo titulado "Jovens a Casa Fent Cinema" (Jóvenes Filmando en Casa), que tiene como propósito dar "voz al talento, la creatividad y el ingenio en la lucha contra la COVID-19".

La iniciativa se propone destacar cómo la creatividad y el cine se pueden utilizar para combatir la pandemia. Jóvenes creadores de las Ciudades Creativas de Cine y de otros lugares son invitados a crear y compartir videos de siete minutos sobre diversos temas, como medidas de prevención, distanciamiento social, cuidado paliativo, etcétera, realizados durante la pandemia. Los videos destacan también las experiencias de la juventud frente a la monotonía y los desafíos del confinamiento.

Con el fin de ayudar y orientar mejor a los jóvenes participantes de este concurso, la ciudad de Terrassa también ha proporcionado herramientas útiles como materiales didácticos virtuales y un programa gratuito de edición de video. Uno de estos recursos disponibles en línea es el Manual Básico de Cinematografía "Fent Cinema" (Filmando en Casa), creado por el Parc Audiovisual de Catalunya (Parque Audiovisual de Cataluña), un importante centro de producción e incubadora de industrias creativas en Terrassa.

La ciudad (@TRS_CityofFilm) ha publicado los videos en sus redes sociales utilizando las siguientes etiquetas: #TRSFilmACasa, #UNESCOYoungAtHomeFilms y #WashHandsCameraAction

Para conocer más:

<https://www.terrassacityoffilm.com/en/young-at-home-films/>

https://www.instagram.com/p/B980P1jAz3S/?utm_source=ig_web_copy_lin

PALABRAS CLAVE:

- Acceso y participación cultural
- Participación de los jóvenes



Turín promueve soluciones innovadoras para una mejor calidad de vida

Turín (Italia), Ciudad creativa de diseño de la UNESCO, presentó la iniciativa Torino City Love (Amor por la Ciudad de Turín) para apoyar a sus ciudadanos y empresas durante la emergencia por COVID-19.

La iniciativa ha hecho un llamado a las empresas, así como a las organizaciones públicas y privadas, para que se unan y brinden a los usuarios soluciones y recursos innovadores en distintos ámbitos, con el fin de ofrecer mejores condiciones de vida y responder a los desafíos durante la pandemia. Estas soluciones abordan la educación, la salud, la información, los servicios digitales, la capacitación y muchas otras áreas de interés. Por ejemplo, se han impulsado proyectos centrados en herramientas y dispositivos que favorecen el trabajo y la educación a distancia, así como soluciones que faciliten el acceso a bienes y servicios a nivel local.

Se ha invitado a las instituciones y organizaciones interesadas a enviar sus propuestas creativas, en italiano o inglés, al Torino City Lab (Laboratorio de la Ciudad de Turín), una plataforma local que ayuda a las empresas a realizar pruebas de soluciones innovadoras para la vida urbana. Promovido por la ciudad, el Laboratorio reúne a un amplio grupo de actores del sector público y privado, quienes trabajan para apoyar y desarrollar el ecosistema de innovación local.

El equipo del Laboratorio evaluará las propuestas recibidas y se prevé que aquellas que sean seleccionadas se publiquen en el sitio web para consulta pública.

A través de esta iniciativa, Turín ha continuado su compromiso de sensibilizar a los ciudadanos sobre el alcance y los beneficios de los conocimientos vinculados al diseño, al tiempo que fortalece la solidaridad y la cooperación para mejorar las condiciones sociales, culturales y ambientales de la ciudad a través del mismo.

PALABRAS CLAVE: • Innovación y tecnología
• Ayuda mutua y solidaridad



Concursos creativos en línea en Valladolid

Capital histórica del Reino de España y sede de la Universidad de Valladolid, una de las universidades más antiguas del mundo, Valladolid, Ciudad Creativa de Cine de la UNESCO desde 2019, disfruta de un patrimonio cultural excepcional anclado en más de 20 siglos de historia.

La ciudad organiza anualmente el Festival Internacional de Cine de Valladolid (Semana Internacional de Cine de Valladolid o SEMINCI), uno de los festivales de cine más antiguos de Europa. Con una agenda estratégica que integra a la cultura y al cine, aunado al amplio alcance obtenido a través del Festival de Cine, la ciudad ha podido desarrollar con éxito una amplia gama de programas para artistas y profesionales del cine.

Valladolid ha movilizado su rico potencial creativo para preservar y avivar el entusiasmo de la ciudad por la cultura y el arte durante el confinamiento. Con el objetivo de mantener el optimismo y animar a los ciudadanos a quedarse en casa, la ciudad ha puesto en marcha una campaña basada en la creatividad titulada "Valladolid se queda en casa". En el marco de esta campaña, la Municipalidad ha organizado varios concursos y promociones en redes sociales, aprovechando e ilustrando los diversos aspectos del capital cultural de la ciudad.

La campaña incluyó el concurso de fotografía "Valladolid desde la ventana", que invitó a los habitantes a mirar por sus ventanas para fotografiar y compartir el paisaje o las vistas apreciadas durante este desafiante periodo. En seguimiento a esta actividad, se ha previsto la curaduría de una exposición que permita mostrar las fotografías más conmovedoras.

Para atender a los usuarios aficionados al cine y la industria audiovisual, la ciudad también ha lanzado un concurso titulado "La Creatividad Cura". En ella, se invita a los participantes a compartir videos cortos que ilustren su experiencia durante el distanciamiento social y cómo esta situación ha influido en su rutina, ideas y sentimientos. Los videos se han compartido en Facebook e Instagram utilizando las etiquetas #LaCreatividadCura y #CreativityCures.

El concurso "Superhéroes en Casa", dedicado a niños de todas las edades, ha promovido y enfatizado aún más la importancia de salvar vidas al quedarse en casa para contener la propagación del coronavirus. Al igual que los superhéroes salvan vidas, el concurso invita a los niños a compartir dibujos de ellos mismos, su familia y amigos, disfrazados de superhéroes.

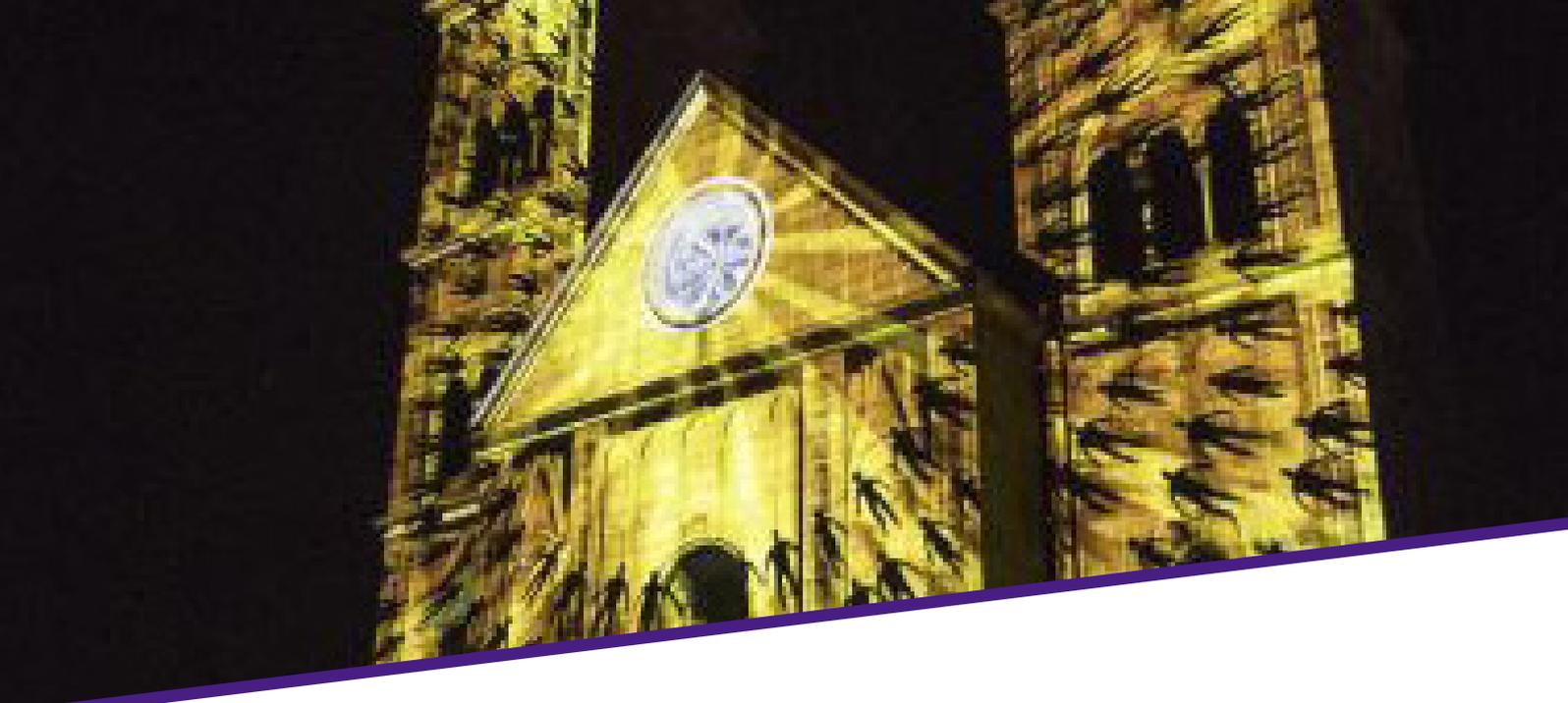
Con motivo del Día Internacional de los Museos (18 de mayo), la ciudad organizó un programa en línea que incluyó recorridos virtuales por las numerosas instituciones culturales con sede en la ciudad, charlas en vivo con profesionales, cuestionarios y otras actividades educativas.

Para conocer más:

www.facebook.com/culturayturismoVLL
www.instagram.com/info.valladolid

PALABRAS CLAVE:

- Acceso y participación cultural
- Ayuda mutua y solidaridad



Viborg utiliza herramientas creativas para difundir buenas prácticas de higiene contra la COVID-19

Como Ciudad Creativa de Artes Digitales de la UNESCO y reconocido polo nacional de innovación, [Viborg](#) (Dinamarca) ha utilizado sus recursos creativos para crear conciencia sobre el brote de COVID-19.

La ciudad ha movilizado a su sector creativo para realizar videos de animación como un medio para comunicar información clara y simple sobre las medidas de protección de la salud contra la propagación del coronavirus.

Basándose en su experiencia en las artes digitales y la salud, Visikon, ubicada en Viborg, creó un video animado corto, simple e informativo sobre buenas medidas de higiene y recomendaciones prácticas de salud para todo público. El [video](#), titulado “Cómo reducir el riesgo de infección por coronavirus (COVID-19)” está disponible en inglés, con subtítulos en español, en el canal YouTube de la empresa.

Play Doctor, otra empresa con sede en Viborg conocida por su animación e innovadoras herramientas de comunicación, también desarrolló un póster educativo y lúdico sobre higiene. Disponible en línea en 14 idiomas, el póster se propone enseñar a los niños buenas prácticas de higiene y brindar recomendaciones simples para combatir la COVID-19.

En línea con la estrategia de desarrollo urbano de la ciudad, la animación y la narración de historias se posicionan como herramientas multifacéticas para una comunicación efectiva y sostenible. La ciudad utiliza estos medios creativos y poderosos para abordar diversos temas y desafíos que van desde la educación y la salud hasta el medio ambiente.

PALABRAS CLAVE:

- Innovación y tecnología
- Participación de los jóvenes



Autoservicio de libros por COVID-19 en Wonju

Con el cierre de bibliotecas provocado por la COVID-19, Wonju (República de Corea), Ciudad Creativa de Literatura de la UNESCO, lanzó la iniciativa “Book drive-thru” (autoservicio de libros), diseñada para continuar prestando libros a los ciudadanos y a los lectores insaciables.

Basada en el concepto de autoservicio, la iniciativa permite que las personas tengan acceso a libros y literatura sin dejar el automóvil, respetando así las medidas de distanciamiento físico. A través del sitio web de la Biblioteca Central de la ciudad de Wonju, los habitantes pueden seleccionar y pedir prestados hasta seis libros a la vez. Los residentes pueden conducir posteriormente hasta la Biblioteca Central, donde miembros del personal les entregarán estos libros en la entrada de la biblioteca.

Buscando una mayor inclusión, las personas mayores de 65 años y aquellas sin acceso a internet o sin conocimientos digitales, han tenido la opción de llamar a la biblioteca para reservar sus libros.

Iniciada a mediados de marzo, esta iniciativa en favor de los lectores se ha mantenido hasta la reciente reapertura de las bibliotecas. A través de esta iniciativa, el gobierno local de Wonju destaca la importancia y la contribución de la literatura no solo para ayudar a las personas a encontrar tranquilidad durante los tiempos difíciles, sino también para encontrar nuevas formas de revitalizar su patrimonio cultural inmaterial. La iniciativa ha sido muy apreciada por los ciudadanos, quienes han podido continuar disfrutando de la lectura.

Para conocer más:

https://blog.naver.com/wonju_city/221875787928

<https://www.facebook.com/creativecitiesnetwork/>

PALABRAS CLAVE:

- Acceso y participación cultural
- Ayuda mutua y solidaridad



El llamado de Wuhan para combatir la pandemia de COVID-19

Famosa por sus 3500 años de historia cultural, Wuhan (República Popular China) se unió a la Red de Ciudades Creativas de la UNESCO en 2017 como Ciudad Creativa de Diseño. Es conocida por su experiencia en planificación urbana resiliente, industrias de alta tecnología e industrias creativas, pilares importantes de la economía local.

El diseño creativo está en el centro de la agenda cultural de Wuhan. Por ejemplo, la gran Bienal de Diseño de Wuhan se especializa en enfoques transversales entre el arte y la tecnología. La ciudad también ha implementado eficazmente un plan utilizando su potencial de diseño para transformar Wuhan, acelerar el desarrollo de las industrias creativas y dar un nuevo impulso al crecimiento económico basado en la cultura y la innovación.

Wuhan ha aprovechado su experiencia en diseño para el desarrollo de diversas medidas innovadoras para reducir la propagación del virus y fortalecer la cooperación entre las Ciudades Creativas.

Entre las medidas implementadas, una convocatoria mundial titulada “Fight the Pandemic, Wuhan We Can” (Combate la Pandemia, Wuhan Nosotros Podemos), fue lanzada el 1 de febrero de 2020 por el Centro de Promoción de la Industria del Diseño de Wuhan, en cooperación con el Comité de Diseño de Hubei para el Diseño de Empaques y la Asociación de Diseño Industrial de Wuhan. La convocatoria estuvo abierta al público e invitó a miembros, diseñadores y otros interesados a compartir trabajos de diseño gráfico que fortalecieran el conocimiento público sobre las medidas preventivas y generaran confianza en la lucha contra la COVID-19. Los diseños fueron recibidos en una amplia gama de formatos: carteles, ilustraciones, videos, pinturas infantiles y otras obras digitales.

La convocatoria resultó en una gran variedad de trabajos presentados por las 13 Ciudades Creativas de la UNESCO en China y por ciudades de otros países (Afganistán, Brasil, Estados Unidos de América, Japón, México, Polonia, República de Corea, Serbia y Tailandia). En total, se recibieron más de 5400 carteles, 1200 ilustraciones, 431 pinturas infantiles, 170 videos y otras 130 obras más.

Algunos de estos carteles y pinturas se han instalado en hospitales y otras instalaciones médicas para inspirar a las personas y difundir un mensaje de esperanza y solidaridad.

Un jurado compuesto por representantes de organizaciones caritativas, expertos médicos, académicos en periodismo, profesores y diseñadores, seleccionó los mejores trabajos. Se prevé que las obras elegidas se presenten en una ceremonia de premiación, se exhiban en una exposición y se reproduzcan en una publicación.

- PALABRAS CLAVE:**
- Ayuda mutua y solidaridad
 - Colaboración interurbana
 - Acceso y participación cultural



Yamagata ofrece un curso de cine en línea para hacer frente a la COVID-19

Yamagata, ubicada en el noreste de Japón, es una Ciudad Creativa de Cine de la UNESCO desde 2017. Como importante polo cinematográfico, la ciudad organiza el Festival Internacional de Cine Documental de Yamagata (YIDFF, por sus siglas en inglés). Con más de 24 000 visitantes, se trata de uno de los festivales internacionales de cine documental más destacados y de mayor duración en Asia.

Yamagata considera el cine y los documentales como herramientas para repensar las sociedades y nutrir la memoria colectiva. A fin de abordar la falta de oportunidades de empleo para la población juvenil, la ciudad anima a sus jóvenes a participar en el sector cinematográfico. Al asociarse con universidades, el YIDFF juega un papel fundamental en brindar oportunidades a los jóvenes mediante la organización de talleres de cine, prácticas profesionales y programas de residencia internacional.

En respuesta a la COVID-19, Yamagata lanzó el “Yamagata Film School Online Course” (Curso en línea de la Escuela de Cine de Yamagata) en colaboración con un conjunto diverso de socios. Entre ellos, el equipo de la Red de Ciudades Creativas de Yamagata, el personal del YIDFF, la Universidad y las escuelas de cine de Yamagata, productores y directores de cine, organizaciones sin fines de lucro, una agencia de consultoría digital y grupos de cine. La iniciativa se ha centrado principalmente en los estudiantes que estudian en casa debido al cierre de escuelas en Japón. Sin embargo, gracias a su formato educativo y didáctico, el curso ha beneficiado a todo tipo de público, independientemente de su edad y procedencia.

El programa con duración de una semana se compone de siete cursos específicos que cubren varios aspectos relacionados con el sector del cine en Yamagata. Estos cursos incluyen la historia del cine, los principios básicos de la cinematografía, los valores económicos y sociales relacionados con el cine, y la presentación de plataformas de cooperación internacional, incluida la Red de Ciudades Creativas de la UNESCO. Se incluyen también entrevistas a profesionales y expertos que viven en la ciudad.

Después de completar cada lección temática en línea, los estudiantes pueden enviar voluntariamente informes breves, preguntas u opiniones sobre el tema. Los estudiantes que presenten cinco o más informes reciben un certificado de participación y una muestra de reconocimiento. Actualmente, los cursos se ofrecen principalmente en japonés, pero se prevén cursos en inglés en un futuro próximo.

Para conocer más:

<https://www.creative-yamagata.jp/en/e-school>

<https://www.youtube.com/watch?v=qFv-8FC-8YI&feature=youtu.be>

PALABRAS CLAVE:

- Aprendizaje y educación
- Participación de los jóvenes
- Acceso y participación cultural

**RESPUESTAS COLECTIVAS
DENTRO DE LOS CAMPOS
CREATIVOS**



Detroit y Kortrijk lanzan una nueva base de datos para rastrear proyectos innovadores iniciados durante la COVID-19

Detroit (Estados Unidos de América) y Kortrijk (Bélgica) son Ciudades Creativas de Diseño de la UNESCO.

En respuesta a los desafíos derivados de la crisis por COVID-19, las ciudades de Detroit y Kortrijk lanzaron una iniciativa de colaboración para rastrear programas y proyectos de las Ciudades Creativas de Diseño de la UNESCO que aprovechan el diseño y la innovación para hacer frente a la actual situación, y ayudar a ciudadanos y creadores por igual.

En consonancia con los objetivos de la Red de Ciudades Creativas de la UNESCO, esta iniciativa destaca la necesidad fundamental de seguir mejorando y fortaleciendo la cooperación entre las ciudades al compartir buenas prácticas. La iniciativa recuerda la necesidad de iniciar nuevas asociaciones, así como promover la cocreación y el design thinking (pensamiento de diseño) para inspirar y responder mejor a la situación actual.

Ejemplos de 40 Ciudades Creativas de Diseño de la UNESCO de los cinco continentes se han recopilado e integrado progresivamente a la nueva [base de datos](#).

Las ciudades miembro han sido alentadas a presentar sus proyectos basados en diseño, dirigidos a apoyar su economía y sus comunidades creativas, haciendo clic [aquí](#).

PALABRAS CLAVE:

- Colaboración interurbana
- Ayuda mutua y solidaridad



Las Ciudades Creativas de Artes Digitales de la UNESCO comparten buenas prácticas en respuesta a la COVID-19

Las Ciudades Creativas de Artes Digitales de la UNESCO, coordinadas por la ciudad de Enghien-les-Bains (Francia), consolidaron muchas de sus buenas prácticas y acciones innovadoras emprendidas para combatir la actual pandemia de COVID-19.

En línea con su compromiso por reforzar la creación, producción y difusión de las artes digitales, estas Ciudades Creativas han implementado una amplia gama de medidas para fomentar aún más los polos de creatividad e innovación, así como ampliar las oportunidades para creadores y profesionales del sector durante la COVID-19.

En Austin (Estados Unidos de América), la “HOPE Campaign” (Campaña de esperanza), iniciada por una organización sin fines de lucro, ha permitido a los artistas locales mantener la salud, el bienestar, y sus carreras y medios de subsistencia durante el confinamiento. Al tiempo que artistas de la ciudad han sido comisionados a pintar mensajes positivos en los edificios públicos, también se han distribuido 200 bolsas de artículos de primera necesidad a artistas y otros trabajadores creativos.

La ciudad de Braga (Portugal) ha movilizado a su comunidad tecnológica para participar en la plataforma colaborativa tech4COVID19 (tecnología para la COVID-19), con el objetivo de encontrar soluciones a las necesidades de las personas más vulnerables, como los profesionales de la salud. Además, la ciudad ha instituido nuevas asociaciones y colaboraciones con representantes locales de los sectores cultural y creativo para ofrecer charlas, talleres y seminarios virtuales en sus respectivas áreas de especialización.

Guadalajara (México), junto con el British Council y el Consejo Promotor de Innovación y Diseño, organizó el “Sprint Creativo Guadalajara” (los días 27 y 28 de abril de 2020), un espacio virtual de conversación y diálogo. Dedicado a la economía creativa en el contexto de post-contingencia, el evento enfatizó el papel de los profesionales creativos como aliados estratégicos en el desarrollo de una nueva normalidad en la ciudad.

En Košice (Eslovaquia), el centro audiovisual Kino Úsmey ha lanzado una nueva campaña con el lema “Da una sonrisa y apoya tu cine local” dirigida a sus visitantes. La idea es utilizar las compras en línea de distintas formas, incluidas las suscripciones, para apoyar al personal de cine durante el periodo de pandemia. La campaña también ha contribuido a la futura reapertura de locales de cine.

Linz (Austria) ha tomado medidas para brindar ayuda de emergencia a las personas afectadas, incluidas las que trabajan en los sectores cultural y creativo. La ciudad también ha movilizado a las organizaciones de

la sociedad civil para lanzar la campaña “No refund for culture” (Sin devolución por cultura), haciendo un llamado a los habitantes a no solicitar el reembolso de boletos para eventos culturales cancelados durante la pandemia.

Para afrontar los retos de la situación actual, la Municipalidad de Tel Aviv-Yafo (Israel) celebró su primer hackatón virtual internacional, en colaboración con la Red Mundial de Ciudades Resilientes (GNRC, por sus siglas en inglés). Se invitó a emprendedores y estudiantes de todas las edades y procedencias a proponer virtualmente formas nuevas e innovadoras para apoyar a las comunidades y empresas en dificultad.

Toronto (Canadá) se ha comprometido a apoyar a los trabajadores más vulnerables del sector cultural. La ciudad introdujo un Fondo de Ayuda Rápida para artistas y trabajadores creativos que proporcionó una compensación por los ingresos perdidos debido a las cancelaciones relacionadas con la COVID-19. En el marco del programa “City Hall Live” (Ayuntamiento en Directo), la ciudad también ha ayudado a los artistas y organizaciones que buscan dar un giro rápido hacia la distribución digital, en especial a los músicos, a fin de que tengan acceso a nuevas oportunidades de educación artística en línea considerando el cierre generalizado de las escuelas.

En York (Reino Unido de Gran Bretaña e Irlanda del Norte), la compañía de teatro Pilot Theatre ha decidido seguir empleando a los actores de la producción *Crongton Knights*, una obra que se encontraba en cartelera y tuvo que ser suspendida en medio de su gira nacional. Al crear una versión en línea de la puesta en escena, el teatro ha continuado transmitiéndola en las mismas fechas de la gira.

PALABRAS CLAVE:

- Colaboración interurbana
- Innovación y tecnología



En respuesta a la COVID-19, las Ciudades Creativas de Música de la UNESCO, Mannheim y Katowice, lanzan la campaña "weRculture "

Las ciudades de Mannheim (Alemania) y Katowice (Polonia) fueron designadas como Ciudades Creativas de Música de la UNESCO en 2014 y 2015, respectivamente. En este sentido, ambas se han comprometido a robustecer aún más sus industrias culturales y creativas, considerando a la música como un motor para el desarrollo artístico, económico, educativo y de política urbana.

Apoyadas por la Red de Ciudades Creativas de la UNESCO, las ciudades de Mannheim y Katowice, con la participación de Music Export Poland y el festival alemán Enjoy Jazz, unieron sus esfuerzos para iniciar la campaña "weRculture" (somos cultura) en sus redes sociales. La campaña ha tenido como objetivo brindar mensajes de esperanza y solidaridad por parte de artistas, en particular de músicos conocidos y emergentes, durante la actual pandemia mundial.

Esta acción colectiva convocó a artistas internacionales y profesionales creativos a compartir un videomensaje de un minuto explicando por qué, más que nunca, la cultura es de suma importancia en tiempos tan desafiantes. Los participantes han podido expresar y transmitir sus mensajes de manera verbal y no verbal, utilizando diversos medios, como recitar poemas, cantar o tocar una pieza instrumental. Por encima de todo, la iniciativa ha animado a los participantes a difundir a través de medios creativos el mensaje de respeto y responsabilidad al que los habitantes deben adherirse en estos momentos.

Numerosos artistas de renombre han participado en esta iniciativa, incluida la Embajadora de Buena Voluntad de la Red de Ciudades Creativas de la UNESCO, Maria Francesca Merloni. Otros artistas y trabajadores creativos que han participado y contribuido a la campaña proceden de ciudades de Alemania, Chile, España, Grecia, Italia, Noruega, Portugal y República Checa.

Además de fortalecer la cooperación y la solidaridad entre las Ciudades Creativas, la campaña también destaca cómo las ciudades pueden brindar soluciones innovadoras que aprovechen la creatividad y la cultura para abordar los desafíos que enfrentan las poblaciones durante esta situación sin precedentes.

Artistas, trabajadores creativos y representantes de Ciudades Creativas de todo el mundo han sido invitados a participar en esta campaña para difundir aún más la importancia de la cultura y su poder rejuvenecedor en estos tiempos difíciles.

Para conocer más:

<https://www.instagram.com/werculture2020/>

PALABRAS CLAVE:

- Colaboración interurbana
- Acceso y participación cultural



Las Ciudades Creativas de Música de la UNESCO celebran virtualmente el Día Internacional del Jazz

Lliria (España), Ambon (Indonesia), Praia (Cabo Verde) y Mannheim (Alemania), Ciudades Creativas de Música de la UNESCO, renovaron la forma de celebrar el Día Internacional del Jazz en medio del brote de COVID-19. A través de diferentes medios virtuales y creativos, la celebración de 2020 también tuvo como objetivo enviar un mensaje de esperanza y recuperación, además de permitir que las comunidades se reconectaran entre sí a través de la música en tiempos de aislamiento.

Lliria reconoce a la música como una fuente de inspiración y un medio para superar los tiempos difíciles. El 30 de abril, la ciudad convirtió su tradicional festival de jazz anual “El DesenJazz” en una celebración virtual para rendir homenaje a los trabajadores de la salud, del sector de la alimentación y de las fuerzas de seguridad, entre otros grupos que están cuidando del mundo en primera línea durante la crisis por COVID-19. La iniciativa se ha propuesto reunir a destacados músicos, en particular de jazz y de diferentes ciudades del mundo, para componer una pieza única basada en el clásico “Work Song” (Canción del Trabajo) de Nat Adderley. La pieza se estrenó de manera conjunta durante la celebración, a través de las redes sociales. Numerosas Ciudades Creativas de Música de la UNESCO, tanto de España como del extranjero, participaron en la iniciativa.

Ambon tiene una cultura musical profundamente arraigada y considera a la música no solo como una fuente de entretenimiento, sino como una forma de vida. Para celebrar el Día Internacional del Jazz y rendir homenaje a Glenn Fredy, un conocido e inspirador músico de jazz de Ambon que había fallecido recientemente, la ciudad lanzó la iniciativa #UnescoJazzDayChallenge (Desafío del Día del Jazz de la UNESCO). El desafío consistió en invitar a los músicos y a la comunidad musical a subir videos en las redes sociales relacionados con alguna de las canciones de Glenn Fredy. Se alentó a los participantes a ser creativos y considerar distintos formatos, como versiones a capela o instrumentales, entre otras.

La ciudad de Praia lanzó la iniciativa en línea “Cabo Verde toca Jazz”, en asociación con los productores del Kriol Jazz Festival, que se realiza anualmente en la ciudad. Para la edición 2020, la ciudad invitó a músicos locales a reinterpretar y grabar música criolla y sonidos de Cabo Verde desde casa. Las contribuciones creativas fueron compiladas en un video lanzado el 30 de abril a través de las redes sociales para celebrar el Día del Jazz.

La ciudad de Mannheim, en cooperación con el club de jazz Ella & Louis, organizó un concierto de jazz en línea con el lema “Solidarity now – together with culture” (Solidaridad ahora, juntos con la cultura). La celebración tuvo también por objetivo promover la solidaridad con artistas y músicos independientes, y ofrecerles una plataforma para expresar su talento creativo ante la pandemia de COVID-19. El concierto también sirvió como un evento de recaudación de fondos para apoyar a los músicos participantes.

PALABRAS CLAVES: • Ayuda mutua y solidaridad
• Cooperación interurbana

CRÉDITOS FOTOGRÁFICOS

- p.1 Ernesto Ottone R., Sudirector General de Culture © UNESCO
- p.3 Niños sonrientes con alfombra de la ciudad, Savenay, Francia, 2020 © Qiaobo Ni
- p.5 Fuente musical en Santos, Brasil, 2020 © UNESCO/ Qiaobo Ni
- p.7 Una presentación de kapa haka de un grupo cultural maorí, Auckland, New Zealand, 2017 © Auckland Council
- p.8 Festival de las artes de Ballarat en paisaje urbano histórico, Ballarat, Australia, 2018 © City of Ballarat
- p.9 Palomas iluminadoras_BKK Design, Bangkok, Tailandia, 2019 © Creative Economy Agency
- p.10 Gallo de Barcelos, Portugal © Municipality of Barcelos
- p.11 Ciudad de Beijing, China © Zheng Ji
- p.13 Contar historias en la biblioteca, Beirut, Líbano, 2015 © Samir Editeur
- p.12 El relevo de abrazo más largo, Bérgamo, Italia, 2016 © Comune di Bergamo
- p.14 Performance artístico de Biella, Biella, Italia, 2012 © Piero Biason
- p.15 BIAAF Fashion, Bilbao, España, 2018 © BIAAF
- p.16 Instituto Distrital de las Artes IDARTES, Bogotá, Colombia, 2017 © Carlos Mario Lema
- p.17 Una mirada a Bolonia, Italia © BolognaWelcome
- p.18 Evento de pantalla grande de Bradford, Bradford, Reino Unido de Gran Bretaña e Irlanda del Norte, 2016 © Bradford Film Office
- p.19 Películas de "Guernsey" en Princess Wharf, Bristol, Reino Unido de Gran Bretaña e Irlanda del Norte, © Image Courtesy of Bristol Film Office
- p.20 Eventos de lectura de libros para niños en la Biblioteca Pública de Bucheon, Bucheon, República de Corea, 2016 © Bucheon-si
- p.21 Barrio Caminito, Buenos Aires, Argentina © Buenos Aires City Government
- p.22 Suulpture Laboratory, Carrara, Italia, 2002 © Luigi Biagini
- p.23 Río Jinjiang, Chengdu, China © Chengdu Municipal Commission of Commerce / Chen Min
- p.24 FabLabs convertidos en líneas de fabricación de mascarillas, Curitiba, Brasil, 2020 © SMCS / Curitiba
- p.25 Biblioteca Central de Dunedin, Dunedin, Nueva Zelanda © James Wrigley / Flickr.com
- p.26 Escenas flotantes en el lago, Enghien-les-bains, Francia, 2017 © Nicolas Laverroux - City of Enghien-les-Bains
- p.27 Wood churing, Gabrovo, Bulgaria, 2016 © Rosina Pencheva, Ethnographic Open air Museum ETAR
- p.28 Atelier de MUSEM, Gaziantep, Turquía, 2014 © musem
- p.29 Vista de la ciudad de Gwangju desde la torre Sajik © Amankgupta / Shutterstock.com*
- p.30 Festival de diseño sonoro en Hamamatsu, Japón © Mitsuo Suzuki / Satoshi Yoshizumi
- p.31 Taller de artesanía, Hangzhou, China © Hangzhou Office of Cultural and Creative Industry
- p.32 Kröpcke Uhr John Winston Berta, Hannover Alemania © Tom Althaus / Kröpcke Uhr John Winston Berta

- p.33 Puente viejo en Heidelberg © mapman / Shutterstock.com*
- p.34 El festival Ramzan, Hyderabad, India, 2019 © Syeed Omer
- p.35 Una mujer africana leyendo un libro en una librería © LStockStudio / Shutterstock.com*
- p.36 Estación Cabo Branco, João Pessoa, Brasil, 2017 © Cacio Murilo
- p.37 Hermosos cerezos en flor a lo largo de la calle en Kyoka No Michi, Kanazawa, Japón © Lifebrary / Shutterstock.com*
- p.38 Orquesta Sinfónica de la Radio Nacional Polaca, Katowice, Polonia, 2015 © Fred Romero / Flickr.com
- p.39 Exposición de la Bienal de Kaunas, Lithuania, 2015 © Remis Ščerbauskas, Kaunas Biennial
- p.40 Festival Tat Cult Fest, Kazán, Rusia, 2018 © tatcult.ru
- p.41 Andrés Simeó, trompetista y director del Conservatorio de Música de Valencia, Llíria, España, 2020 © Julio Tárrega
- p.42 El museo del cine, Łódź, Polonia, 2017 © Fialkowska
- p.43 Palacio de Justicia, Lyon, Francia, 2020 © Ville de Lyon / Frederic Guignard -Perret
- p.44 Cultivar talentos de alta calidad en los sectores de la hostelería y la alimentación, RAE de Macao, China, 2016 © MGTO
- p.45 Teleférico de la ciudad de Medellín, Colombia © EGT-1 / Shutterstock.com*
- p.46 Evento MWF, Melbourne, Australia, 2018 © Timothy Herbert
- p.47 La orquesta infantil, Metz, Francia, 2018 © Olivier Lievin
- p.48 Artefacto urbano. Laboratorio de la Ciudad, Ciudad de México, México, 2014 © Laboratory for the City
- p.49 Calles de la ciudad en el centro y centro histórico de Montevideo © Martina Pellecchia / Shutterstock.com*
- p.50 'Loop', Oliver Girouard, Jonathan Villeneuve, en colaboración con Ottoblix, Luminothérapie 2016-2017, producción del Partenariat du Quartier des spectacles en Montreal, Canadá, 2016 © Partenariat du Quartier des spectacles / Ulysse Lemerise - OSA
- p.51 Festival de Jazz, Morelia, México, 2014 © Ramon Merino
- p.52 Ventana a la literatura mundial, Nanjing, China, 2019 © Nanjing Literature Centre
- p.53 Inauguración del logotipo de la Ciudad Creativa de la UNESCO de Nassau en la Plaza Pompey, Bahamas © Neko Meicholas
- p.54 Libros © Billion Photos / Shutterstock.com*
- p.55 La Gazza Ladra, representada en el teatro Adriatic Arena, Pesaro, Italia, 2015 © Rossini Opera festival
- p.56 Área regenerada del centro histórico de Portoviejo, Ecuador, 2019 © Municipality of Portoviejo
- p.57 Creación de QRO, Querétaro, México, 2019 © Consejo Querétaro Creativo
- p.58 Conjunto Cinecitt, Roma, Italia © Lux Vide Moris Puccio
- p.59 Platine, Agencia LIN, Ciudad del Diseño de Saint-Etienne, Francia, 2009 © Cité du design de Saint-Etienne/Christian Richters
- p.60 The San Antonio Paella Challenge, EE. UU. © Johnny Hernandez Fundador, Paella Challenge
- p.61 Rodaje del cortometraje, Sarajevo, Bosnia y Herzegovina, 2019 © Obala Art Centar
- p.62 Biblioteca Pública de Seattle, EE. UU. © Nicola / Flickr.com
- p.63 El tejido "talli", Sharjah, Emiratos Árabes Unidos, 2019 © Amirah Tajdin
- p.64 Definición de una nueva arquitectura asiática, President's Design Award 2013, Singapur, 2015 © Jo Celest Photography
- p.65 La avenida central del parque público presenta a Sheikh Raza Talabani, un poeta del siglo XIX, Slemani, Iraq, 2018 © M LaBrosse
- p.66 Festival de creatividad para jóvenes cineastas, Terrassa, España, 2014 © Parc Audiovisual de Catalogne
- p.67 Porta Susa, Turín, Italia 2017 © Città di Torino
- p.68 Proyección de "Safety Last" e interpretación musical simultánea a cargo de la Orquesta Filarmónica de Castilla y León, Valladolid, España, 2018 © SEMINCI

- p.69 Un video mapping en la fachada de la catedral, Viborg, Dinamarca, 2017 © Viborg Municipality
- p.70 Concurso Nacional de Escritura Juvenil, Wonju, República de Corea, 2017 © Wonju City Hall
- p.71 La histórica torre de la grúa amarilla, Wuhan China, 2017 © Chen Tao
- p.72 Ceremonia de entrega de premios del Festival Internacional de Cine de Yamagata, Japón, 2015 © yidff
- p.74 Edificio de oficinas moderno con fachada de vidrio alrededor de Digital Media City, Seúl, República de Corea © Moomusician / Shutterstock.com*
- p.75 SINGAPUR - 31 DE MARZO: Primer Festival de Arte Ligerio Sostenible de Asia, Singapur
© i359702 / Shutterstock.com*
- p.77 Festival Mundial de Jazz. El saxofón, un instrumento musical que tocan los saxofonistas y los músicos de la banda en el escenario del festival © BlurryMe / Shutterstock.com*
- p.78 Concierto del grupo Primitiva de Llíria en el bicentenario de su creación, Llíria, España, 2018
© Universitat Politècnica de València

(*) Las imágenes acompañadas de un asterisco no están cubiertas por la licencia CC-BY-SA y no pueden usarse ni reproducirse sin previa autorización por escrito de su propietario.



RESPUESTAS DE LAS CIUDADES CREATIVAS DE LA UNESCO A LA

Las ciudades ofrecen las instalaciones y los servicios más completos para emprender acciones significativas que contribuyan a un desarrollo urbano sostenible centrado en las personas. La pandemia de COVID-19 detuvo esta función esencial de las ciudades, en términos económicos, sociales y culturales. Con las ciudades desempeñándose como centros de la actividad humana, la pandemia revela una vez más su vulnerabilidad como ecosistemas complejos e interconectados, pero resalta más profundamente su capacidad única para adaptarse al entorno mundial y local en constante cambio. También ha demostrado su capacidad para implementar acciones efectivas inmediatas y de largo plazo, aprovechando la cultura, la creatividad y la innovación. La presente publicación es una muestra de estas acciones innovadoras y creativas impulsadas por la cultura. Su objetivo es inspirar aún más a las ciudades y sumarse a la reflexión colectiva existente sobre cómo dar forma a ciudades que sean resilientes, sostenibles y preparadas para el futuro.