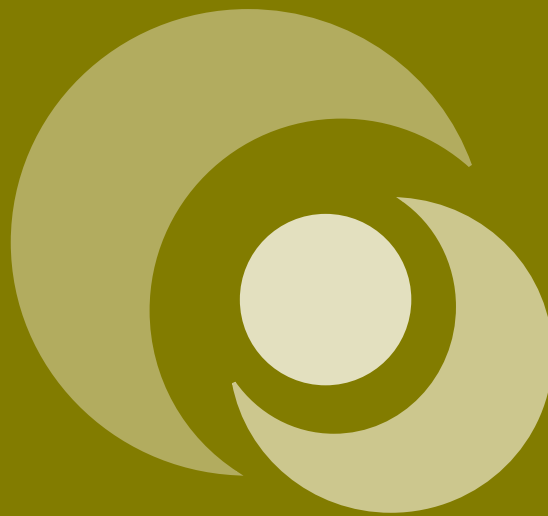


CREACIÓN EN RED Y REDES CULTURALES

DICIEMBRE 2011



EUSKO JAURLARITZA



GOBIERNO VASCO

KULTURA SAILA

DEPARTAMENTO DE CULTURA

Edición

1.ª marzo de 2012



Administración de la Comunidad Autónoma del País Vasco
Departamento de Cultura

Internet

www.euskadi.net

Edita

Eusko Jaurlaritzaren Argitalpen Zerbitzu Nagusia
Servicio Central de Publicaciones del Gobierno Vasco
Donostia-San Sebastián, 1 • 01010 - Vitoria-Gasteiz

**Diseño
y maquetación**

ekipoPO

Índice

1. Introducción.....	5
2. La creación en red. Marco teórico	7
2.1. La red, un sistema de organización contemporánea	7
2.2. Las redes culturales.....	7
2.3. La creación colectiva	9
3. El apoyo a las redes culturales	13
3.1. El ámbito internacional	13
3.2. El marco estatal.....	17
3.3. El marco de apoyo en la CAE.....	18
4. Redes y entorno creativo en la CAE.....	19
4.1. El contexto general	19
4.2. El programa Fábricas de Creación.....	19
4.3. El mapa de los agentes de creación en la CAE	21
5. A modo de síntesis	27
5.1. Ideas clave en relación a la creación en red y el sistema creativo actual.....	27
5.2. Orientaciones generales.....	27
Bibliografía	29
Anexos.....	31
Anexo 1: redes culturales institucionales con financiación de la Unión Europea.....	31
Anexo 2: redes culturales de carácter independiente	39



1. Introducción

Los cambios que en los últimos años se han dado en el entorno creativo han provocado, entre otras cuestiones, que las estructuras de organización y apoyo públicas se encuentren en un momento de reflexión. Los sistemas tradicionales basados en líneas de subvenciones e inversiones públicas en infraestructuras y proyectos ya no responden completamente a la realidad creativa y cultural ni tampoco a la propia evolución de las administraciones públicas. En efecto, en una sociedad como la actual, conectada y globalizada, los procesos de creación y la organización de los agentes culturales no se adecuan a estructuras claras y estáticas. Asimismo, las políticas culturales se ven también inmersas en un proceso de cambio consecuencia de las necesidades y de la nueva realidad del sector cultural y del conjunto de la sociedad.

En este sentido, el Departamento de Cultura del Gobierno Vasco tiene la voluntad de analizar los nuevos entornos e iniciativas creativas y adaptar su papel a las necesidades que vayan surgiendo, con el objetivo final de apoyar y promocionar la cultura dentro del País Vasco y proyectar la creación vasca más allá de sus fronteras. Así pues, el Observatorio Vasco de la Cultura, con la intención de responder a estas necesidades, realiza este informe desde una triple dimensión:

- Elaborar una aproximación teórica al cambio de paradigma que suponen las nuevas formas de creación y las nuevas formas de organización en red.
- Analizar la evolución y el marco de apoyo actual dirigido a la promoción de este tipo de organizaciones y estructuras, en el ámbito internacional, estatal y en la realidad concreta vasca.
- Establecer una serie de conclusiones y orientaciones que sirvan para la definición de políticas culturales acordes con el entorno y las tendencias actuales.



2. La creación en red. Marco teórico

2.1. La red, un sistema de organización contemporánea

La utilización de la red como forma de organización social no es exclusiva de la contemporaneidad. Sin embargo, la aparición de las tecnologías de la información y la comunicación (TIC) que potencian la funcionalidad de este tipo de organizaciones de carácter horizontal, y las propias estructuras sociales, políticas y económicas, cada vez más interconectadas, han elevado el concepto de red a un nivel superior a la hora de entender y estudiar la sociedad actual.

Así, un rasgo fundamental de la sociedad de la información actual es su dependencia de las redes como elemento central de su morfología y estructura social, reforzadas por las tecnologías de la información y la comunicación (Castells; 2000). El motivo que esgrime Castells para vincular la sociedad actual con el sistema de redes se centra en la flexibilidad, la coordinación y la agilidad en la toma de decisiones que permite este tipo de estructuras, convirtiéndolas en extremadamente útiles para el funcionamiento y las dinámicas de las sociedades contemporáneas actuales. Lo cierto es que nos hallamos en un contexto político y sobre todo económico en que los estados han pasado a convertirse en nódulos de una amplia red institucional de relaciones intergubernamentales, lo que algunos autores han pasado a denominar la sociedad red.

Esta sociedad red nace de una revolución tecnológica basada en la información y el conocimiento que ha generado una nueva economía informacional, global y en red. Informacional porque la generación y la transformación de la información son esenciales en la productividad, global porque funciona a nivel planetario y en red porque esta forma de organización es la que caracteriza a los sistemas, los flujos y las dinámicas existentes en todos los niveles (sociales, políticos, económicos y culturales).

Sin embargo, más allá de la implantación del concepto de red en los análisis y las perspectivas sociológicas, políticas y económicas, y además de poder afirmar la existencia de un nuevo paradigma basado en un sistema de redes, lo cierto es que la red, la net, el *network* o el *networking* se han convertido en conceptos que se han instaurado con contundencia en los discursos contemporáneos.

Por tanto, la utilización de las redes como sistema de organización es adecuada y necesaria para el análisis de la realidad existente ya que su presencia en los distintos ámbitos es un elemento común en todas las sociedades de los países desarrollados.

2.2. Las redes culturales

Las redes culturales en Europa tienen su origen a finales de la década de los 80, principios de los 90 y se explican, en buena medida, por la necesidad de hacer partícipes a agentes de distintos países como requisito para acceder a fondos y subvenciones europeas. Lo confirma un estudio realizado por la Agencia Española de Cooperación Internacional para

el Desarrollo (AECID). Así, el origen de este tipo de organizaciones en el ámbito cultural responde, en gran medida, a necesidades operativas de internacionalización de proyectos. Ahora bien, la evolución y la consolidación de muchas de estas alianzas, tanto internacionales como nacionales y regionales, demuestran que los beneficios de la organización en red en el ámbito cultural van mucho más allá y que su sistema de funcionamiento, más horizontal y ágil que el de las estructuras jerárquicas, permite una mayor operatividad.

Las redes culturales nacidas con la primera expansión de principios de los 90 eran, principalmente, redes formales nacidas del apoyo de las instituciones públicas. Anne-Marie Autissier propone tres etapas históricas en el desarrollo de las redes culturales en Europa: una primera se corresponde con un enfoque plural en foros de encuentro, intercambio y discusión en los que se generan proyectos comunes; la segunda está marcada por la multiplicación de redes especializadas agrupadas en foros concebidos para asegurar su representación frente a los policymakers; y finalmente, la tercera etapa, en la que nos encontramos, se caracteriza por un recuestionamiento interno sobre sus aportaciones profesionales e intelectuales y la reflexión sobre el propio concepto de red.

En el intento de analizar las redes culturales, se han planteado diversas clasificaciones y tipologías. Por ejemplo, fruto del Foro sobre la Cooperación cultural en Europa organizado por la Comisión Europea en 2001, se distinguieron tres tipos:

- - las redes como vectores de intercambio y diálogo que privilegian compartir ideas y modos de actuar,
- las redes que inician proyectos cuyas actividades se enfocan a la realización de un trabajo definido en el marco de un acuerdo de cooperación,
- las redes gestoras de proyectos cuya prioridad es la realización de una operación concreta.

Aunque los objetivos y la función de las redes culturales son muy diversos, se pueden establecer distintas líneas de funcionamiento (Partal; 2010):

- La redes como agentes que permiten la extensión de la acción cultural en base a principios sociales, y desde una lógica de democratización, de la formulación e implementación de las políticas culturales.
- Como factor clave para el desarrollo de la creación cultural en un contexto intercultural y globalizado.
- Como elemento de cohesión e inclusión democrática.
- Como elemento de proximidad, a través de proyectos y propuestas culturales comunitarias que se desarrollan a través de los espacios generados por las redes

- Como fenómeno que genera la participación de diferentes agentes culturales, lo que se traduce en una mayor corresponsabilidad, capacidad de respuesta y de transformación del entorno.

Esta clasificación, amplia e inclusiva, permite tener un visión global de la función que en las últimas dos décadas han ido asumiendo las redes culturales¹. Éstas se consideran instrumentos que, a grandes rasgos, refuerzan las líneas de trabajo de interés común y apoyan el trabajo de los miembros de las mismas en base a la transmisión de conocimiento y el desarrollo de potenciales mercados culturales. En la conexión de procesos viejos con procesos nuevos en la industria cultural surgen espacios de concertación e iniciativas culturales donde el resultado es fruto de acciones bilaterales y multilaterales.

En este estudio se pretende ir un paso más allá fijando también la mirada en la organización informal, sobre la que gira la creación en red y que supone una nueva perspectiva del propio concepto. Sin embargo, como se ha apuntado, parte importante de las redes creadas y en funcionamiento y, sobre todo, de aquellas que se presentan como tales y son reconocidas por el resto de agentes, cuentan con una estructura y un nivel de organización formal definido, y disponen de personalidad jurídica (asociaciones, fundaciones, etc.).

2.3. La creación colectiva

Es difícil definir el concepto de creación colectiva porque es complejo delimitar dónde acaba la individualidad y empieza la colectividad de una creación. Como referencia, se puede tomar una clasificación amplia que abarca las distintas modalidades de creación colectiva según un criterio de especificidad diferenciando entre creación trans-individual, creación de grupo y creación colectiva (Passeron; 1981).

La creación trans-individual es aquella que se realiza por el contacto o intercambio entre individuos; la creación de grupo responde a la creación que surge de un proceso de cooperación entre varios individuos; y la creación colectiva se refiere a las producciones resultado de la suma de actividades de amplios grupos sociales.

Esta clasificación, sin embargo, se encuentra algo desfasada y es poco aplicable en la sociedad actual, ya que no tiene en cuenta las nuevas formas de creación colectiva apoyadas en el uso de nuevas tecnologías e Internet. En efecto, actualmente el concepto de creación colectiva, tanto en la teoría como en la práctica, es mucho más amplio que el tratado por Passeron.

Así, por ejemplo, Frank Popper enlaza el concepto de creación colectiva al nuevo arte popular en el que se combina el protagonismo de los aficionados (en el que incluye al espectador participativo como creador también de la obra) con las habilidades del artista, que desempeñaría un nuevo papel de intermediario (Marín; 2008). Para este autor, el nuevo arte es inevitablemente colectivo y supone una superación de la tradicional escisión entre arte popular y arte culto. Popper distingue tres tipos de creación colectiva: la creación colectiva no artística, la creación artística por grupos y la creación colectiva mixta, realizada

¹En los Anexos del presente informe aparece una descripción de distintas redes culturales de referencia a nivel internacional.

por profesionales y aficionados en colaboración. Esta teoría y esta clasificación, aunque es contemporánea a la de Passeron y tampoco tiene en cuenta el papel de las TIC, está mucho más en consonancia con lo que en los últimos años se ha ido planteando alrededor de dicho concepto.

En este sentido, la permeabilidad entre creador y público, así como las distintas perspectivas existentes sobre la propiedad intelectual y sobre la libre circulación de información y contenidos, exigen nuevos planteamientos acordes con una realidad más heterogénea y deben estar abiertos a la inclusión y a la flexibilidad.

2.4. El nuevo contexto

“La creación colectiva es el contenido más revolucionario de la cultura digital, aquello que mejor facilita su distinción de la cultura tradicional es la posibilidad de construir una cultura realmente colectiva” (Casacuberta; 2003).

Existen diversos autores que han tratado la vinculación entre la creación colectiva y las TIC y, en la actualidad, la gran mayoría establece una relación inseparable entre ambos conceptos, poniendo un énfasis especial en cuestiones como el software libre o las licencias Creative Commons. En este sentido, el concepto de creación supera en gran medida el ámbito puramente creativo y hace referencia a cualquier tipo de creación en la que intervengan distintos autores, un planteamiento que hereda en cierta forma los postulados de Popper, apuntados en el apartado anterior. Estos coautores o cocreadores pueden intervenir en distintas fases, a distintos niveles y en distintas formas, y, lo que es más importante, en muchos casos la conciencia de autoría queda relegada a un segundo plano.

Así, Casacuberta, cuyo estudio se centra en el ámbito de Internet, entiende la creación colectiva a partir de la implicación y transformación de los receptores (público) en creadores. Este autor defiende que nos encontramos en un nuevo paradigma en el que las TIC y, especialmente, Internet dejan atrás la figura del público pasivo.

De este modo, los nuevos “talleres on-line” posibilitan de modo creciente una producción y autoría compartidas, fruto de la interrelación de usuarios, soportes y contenidos de procedencia y naturaleza diversa, propia de los sistemas multimedia (Alberich; Roig; 2010).

En estos contextos, la cuestión de la autoría aparece como un tema central de reflexión, ya que en los entornos interactivos la autoría se comparte entre el autor o autores primarios y el usuario. Al romper con la linealidad propia de los sistemas analógicos, esta categoría ejercida en distintas fases y momentos de la creación colectiva se hace posible y define los nuevos tipos de creación.

Desde mediados de los años 90 han ido surgiendo muchas iniciativas de creación colectiva. Los primeros ejemplos se encuentran en el net.art o en las expresiones apropiacionistas (creación de foros, redes de afinidad, etc.) que actualmente han llegado a un nivel superior de complejidad e impacto.

Este tipo de creación y el funcionamiento en red determinan una parte importante del entorno creativo actual y todo apunta a que estas líneas de trabajo y funcionamiento van a seguir avanzando y consolidándose en los próximos tiempos.

La informalidad de las redes e iniciativas de creación colectiva actuales permiten una gran flexibilidad. Además, rompen con la formalidad en las relaciones entre agentes y creadores, lo que, de alguna forma, crea un entorno de trabajo colaborativo más cercano y normalizado. Un ejemplo paradigmático de estas formas de relación se encuentra en la aparición y la popularización del software libre². Este nuevo modelo de trabajo, creación y difusión conlleva un salto en la cultura colaborativa. Frente a las restrictivas y costosas licencias tradicionales, las de software libre permiten un margen de uso adaptado a las necesidades de cada usuario, además de promover ideas basadas en lo común como superación conceptual de la dicotomía público-privada. Cuando Richard Stallman inventó el concepto de software libre, estaba dando respuesta a los problemas derivados de la falta de flexibilidad de los programas y formalizó lo que los programadores y desarrolladores de software llevaban haciendo durante años: compartir conocimiento, mejoras y generar beneficio común a partir de la aportación individual.

En resumen, se puede afirmar que nos encontramos en un cambio de tendencia que si bien no está marcada por la ruptura con las formas de funcionamiento anteriores, sí suponen el paso progresivo de un sistema formal *top-down* a otro *bottom-up* marcado por las TIC, la multidisciplinariedad, la interdisciplinariedad y el intercambio.

Tanto este nuevo contexto como los nuevos tipos de agentes son más complejos de estudiar y entender que las formas de organización y trabajo más formales. Su caracterización es difícil y en ocasiones casi imposible como consecuencia de su constante caducidad y de su propia informalidad. Sin embargo, no se puede dar la espalda a esta realidad compleja a la hora de definir las estrategias de futuro: para seguir promoviendo la creación y la creatividad es necesario entenderlas.

Así pues, este informe pretende realizar una aproximación a las nuevas redes y la creación colectiva, con la intención, no tanto de mapear la realidad, como de identificar cuáles son las dinámicas y el entorno creativo formado por estos nuevos modelos.

²Se considera software libre aquel que garantiza la libertad de usar el programa con cualquier propósito, la libertad de estudiar cómo funciona el programa y modificarlo adaptándolo a las necesidades del usuario, la libertad de distribuir copias del programa y la libertad de mejorar el programa y hacer públicas esas mejoras a los demás, de modo que toda la comunidad se beneficie.



3. El apoyo a las redes culturales

3.1. El ámbito internacional

3.1.1. Antecedentes

El Tratado de Maastricht (1993) fue el primer paso para que la Unión Europea (UE) -históricamente orientada hacia la economía y el comercio- incorporara en sus objetivos y sus políticas acciones culturales para la salvaguarda, la difusión y el desarrollo de la cultura en Europa. No obstante, cabe decir que el papel de la UE se limita a fomentar las acciones de cooperación entre los operadores culturales de los distintos Estados miembros o a completar sus iniciativas tratando de respetar su diversidad nacional o regional a partir de acciones y programas amparados en la voluntad de poner de relieve su herencia cultural común. A tal fin, la UE crea instrumentos que respaldan acciones culturales, como el Programa Cultura y la acción Capital Europea de la Cultura.

Un repaso a los principales agentes que en el ámbito europeo trabajan la promoción de la cultura da muestra de la estrategia comunitaria en materia cultural y de la apuesta por la organización en red como forma eficiente de cooperación. En este sentido, se puede afirmar que hace tiempo que las redes son actores confirmados de la cooperación cultural en Europa.

El Consejo de Europa

Los programas culturales del Consejo de Europa han pasado por etapas y ámbitos de actuación distintos a lo largo de los años. Así, de una etapa centrada en la reconciliación y el reconocimiento recíproco ha ido evolucionando hacia la creación de un discurso común y a la toma de conciencia de los retos multiculturales (Weber; 2002).

Desde que en 1954 se adoptara el Convenio Cultural Europeo¹ como fundamento para la posterior cooperación europea en materia de cultura, educación, juventud y deporte, el Consejo de Europa ha orientado sus acciones a promover la cooperación cultural y el conocimiento y entendimiento entre los países europeos.

Ahora bien, aunque esta institución ha sido determinante en el desarrollo de los discursos europeos en materia cultural y, en su momento, impulsó las agrupaciones en redes en ámbitos culturales con poca cooperación, su nivel de acción y de incidencia real desde el punto de vista del apoyo es reducido..

La UNESCO

Por otro lado, la UNESCO (Organización de Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura) ha centrado sus programas y su apoyo en temas como la diversidad cultural, la cultura de paz y las cátedras UNESCO en el ámbito de los derechos humanos o las políticas

¹<http://conventions.coe.int/Treaty/en/Treaties/Html/018.htm>

culturales. Y, a su vez, ha desarrollado trabajos centrados en áreas geográficas concretas con problemáticas específicas. Sin embargo, cabe destacar que la UNESCO desarrolló una política en la que el trabajo en red a nivel de gobiernos debía ser cumplimentada por redes internacionales en el sector no gubernamental y, buscando favorecer este modo de intercambio, apoyó la iniciativa del Instituto para el Desarrollo y las Relaciones Internacionales (IRMO) de Zagreb para crear en 1989 una red mundial de redes llamada Culturelink (Network of networks for Research and Cooperation in Cultural Development)² que hoy sigue funcionando.

La propia UNESCO cuenta con redes en distintos ámbitos destinadas a trabajar cuestiones concretas bajo el paraguas institucional del organismo. Entre estas redes se encuentra, por ejemplo, la Red del Plan de Escuelas Asociadas de la UNESCO (redPEA) o la Red Global de Universidades por la Innovación (GUNI).

3.1.2. La Unión Europea

Finalmente, es la Unión Europea, y más concretamente la Comisión Europea, la institución que apuesta y fomenta la cultura y los sectores creativos mediante programas y acciones de apoyo directo a los agentes culturales.

Actualmente, el fomento de la cultura por parte de la Comisión Europea se centra en dos líneas principales: por un lado, mediante políticas culturales y con la integración de la dimensión cultural en otros ámbitos de interés para la UE, como la política industrial y, por el otro, mediante el apoyo financiero concentrado en un su mayor parte en el Programa Cultura³.

Los objetivos de este programa han ido evolucionando ligeramente a lo largo de los años y actualmente (período 2007-2013) el Programa Cultura persigue:

- promover la movilidad transnacional de las personas que trabajan en el sector cultural;
- fomentar la circulación transnacional de obras y productos artísticos y culturales;
- fomentar el diálogo intercultural.

Este programa dispone de un presupuesto de 400 millones de euros para el periodo 2007-2013 y cuenta con distintos tipos de ayudas:

- Apoyo a proyectos culturales. Mediante esta línea de ayudas los organismos culturales se benefician de un apoyo para la realización de “proyectos orientados a un trabajo colectivo transfronterizo, así como a la creación de actividades culturales y artísticas”. La idea es favorecer la cooperación entre organismos diversos como teatros, museos, asociaciones profesionales, centros de investigación, universidades, institutos culturales y autoridades públicas de diferentes países.

²www.culturelink.org

³http://ec.europa.eu/culture/documents/publications/doc1165_es.pdf

- Apoyo a organismos activos a nivel europeo en el ámbito de la cultura. Las organizaciones culturales que trabajan, o que desean trabajar, a nivel europeo, en el ámbito de la cultura pueden beneficiarse de una ayuda para sus gastos operativos. Los posibles beneficiarios de estas ayudas son agentes y redes de representación y de defensa y plataformas estructuradas de diálogo.
- Ayudas para el análisis y la recogida y difusión de información y apoyo con vistas a maximizar el impacto de proyectos en el ámbito de la cooperación cultural. Para dar respuesta a una importante necesidad de datos cuantitativos en el sector cultural, la Unión Europea aporta ayuda a las actividades de análisis y difusión que favorezcan la recogida e investigación de los resultados, así como a su evaluación a la luz de los objetivos del Programa.

A su vez, estas líneas de apoyo se dividen en varias modalidades dependiendo del tipo de proyectos receptores de las ayudas y subvenciones. La agencia EACEA (Education, Audiovisual and Culture Executive Agency) es la encargada de gestionar las convocatorias de financiación de programas en los ámbitos de educación y formación, ciudadanía activa, juventud, sector audiovisual y cultura. Reunir estos programas dentro de una misma estructura permite coordinar su gestión y facilitar un servicio global completo a los beneficiarios. La Agencia se encarga de la elaboración de las convocatorias de propuestas, selección de proyectos, firma de los acuerdos correspondientes, gestión financiera, supervisión de los proyectos (informes intermedios y finales), comunicación con los beneficiarios y controles sobre el terreno.

Ahora bien, el alcance más destacable de la política europea en relación a las redes culturales es el apoyo a la organización de la sociedad civil y el tercer sector a nivel europeo. En efecto, la Unión Europea, la UNESCO y las distintas formas de organización que en el contexto comunitario trabajan en el ámbito de la cultura, han promovido en las últimas décadas la creación de un importante número de organizaciones no gubernamentales que bajo el paraguas de un discurso europeísta basado en la cooperación, el conocimiento y el apoyo mutuo, desarrollan un papel esencial como redes y espacios de encuentro e intercambio entre agentes de distintos países europeos. Según Raymond Weber⁴, el desarrollo más prometedor de la cooperación cultural en Europa, estos últimos años, es el desarrollo de la sociedad civil y de las organizaciones no gubernamentales: asociaciones, fundaciones, redes culturales, etc. Aquí es donde se encuentra una mayor creatividad, innovación, dinamismo, voluntad de cooperación transfronteriza, a pesar (o a causa) de la fragilidad financiera de estas organizaciones.

Así pues, se puede afirmar que existe un marco europeo en el ámbito cultural y también en relación a las redes culturales aunque, a día de hoy, no hay ninguna política cultural europea claramente definida y lo cierto es que son muchos los sectores que creen que no debe haberla, amparando sus argumentos en el principio de subsidiariedad⁵.

⁴Exdirector de Cultura y Patrimonio del Consejo de Europa. Director de la unidad *Perspectives de développement à moyen et à long terme* en el Club du Sahel et de l'Afrique de l'Ouest/OCDE y Presidente del Consejo Luxemburgués para el desarrollo sostenible.

⁵El principio de subsidiariedad, en su definición más amplia, dispone que un asunto debe ser resuelto por la autoridad (normativa, política o económica) más próxima al objeto del problema. El "principio de subsidiariedad" es uno de los principios sobre los que se sustenta la Unión Europea, según quedó establecido por el Tratado de Maastricht, firmado el 7 de febrero

Cabe tener presente que todas las ayudas y programas desarrollados por la Unión Europea y el resto de organismos están dirigidos a agentes culturales organizados y jurídicamente estructurados. Si bien es cierto que en los discursos contemporáneos el reconocimiento del tercer sector como promotor de la cultura y ejemplo de innovación y creatividad en este ámbito está cada vez más presente, no existen apuestas concretas de apoyo para colectivos e iniciativas con un carácter más informal y menos regulado jurídicamente.

Más allá del Programa Cultura, existen otros programas que pueden apoyar el desarrollo de redes, el trabajo en red y otras cuestiones relativas a cultura. Un buen ejemplo de éstos son los siguientes:

- Juventud en Acción⁶. El programa va destinado a jóvenes entre los 13 y los 30 años y a todos aquellos agentes que trabajen en el ámbito de la juventud. El programa tiene como objetivos a destacar la promoción de la ciudadanía activa, la solidaridad, la tolerancia y el fomento de la cooperación europea en el ámbito de la juventud así como el entendimiento mutuo entre jóvenes de distintos países.
- Comenius⁷. El programa va destinado al campo de la educación infantil, primaria y secundaria. Los objetivos marcados por la Comisión son el fomento del conocimiento y la comprensión de la diversidad de culturas europeas y su valor y la ayuda para adquirir aptitudes y competencias básicas para el desarrollo personal y laboral de las personas jóvenes.
- Europa con los ciudadanos⁸. A fin de que los ciudadanos participen activamente en el proceso de integración europea, el programa está destinado a potenciar la cooperación entre los ciudadanos y las organizaciones de distintos países para reunirse y actuar conjuntamente en un entorno europeo.

Como apunte final, es necesario apuntar el cambio de prioridades y acciones que va a suponer el programa Creative Europe 2014-2020, que sustituirá al Programa Cultura y que tiene como objetivo impulsar las industrias culturales y creativas, así como todo lo vinculado con la economía de la cultura. En este marco, la Comisión Europea tiene previsto proponer, además de la aportación de fondos a diferentes sectores de la industria cultural y un nuevo instrumento de garantía financiera para los pequeños operadores, apoyar la cooperación política para promover planteamientos innovadores de captación de la audiencia y de nuevos modelos de negocio.

Este nuevo programa apuesta por la creación de vínculos simbólicos y económicos entre artistas europeos para llegar a nuevos públicos y explorar las posibilidades derivadas de la globalización y la transición al entorno digital. Así pues, al amparo de este nuevo programa, las redes culturales y la cooperación entre agentes tomarán un peso esencial para la

de 1992 y después conocido como Tratado de la Unión Europea. Su actual formulación quedó plasmada en el Artículo 5, modificada por el Tratado de Lisboa desde el 1 de diciembre de 2009.

⁶<http://www.juventudenaccion.injuve.es>.

⁷<http://www.oapee.es/oapee/inicio/pap/comenius.html>.

⁸http://europa.eu/legislation_summaries/culture/l29015_es.htm.

definición de nuevas políticas y superar retos como la fragmentación del mercado, gracias a su capacidad para generar sinergias y compartir conocimientos y experiencias.

3.2. El marco estatal

La complejidad propia de la globalización junto a la existencia y la creación de nuevas realidades territoriales (desde las realidades regionales con identidades nacionales a la propia Unión Europea) han hecho cambiar el papel del Estado como coordinador y garante de la promoción cultural más allá de las distintas legislaciones.

En el caso español, se trata de un estado descentralizado en el que las competencias en cultura son concurrentes entre las diferentes administraciones. En un mismo territorio generalmente coinciden cuatro administraciones (Estado, Comunidad Autónoma, Entidades locales y otras instituciones locales como las Diputaciones), todas ellas con su respectiva política cultural y con una cierta vocación de intervención. El reparto de funciones en materia de cultura entre los poderes públicos territoriales se articula siguiéndose un sistema caracterizado por la concurrencia competencial. Dicha regla concurrencial, no impide la existencia de reglas ordinarias de reparto competencial en relación a materias e instituciones culturales específicas. En este caso, la Constitución determina contenidos competenciales que corresponden en exclusiva al Estado (art. 149.1): la defensa del patrimonio cultural, artístico y monumental español contra la exportación y la expoliación; los museos, archivos y bibliotecas de titularidad estatal, sin perjuicio de su gestión por las Comunidades Autónomas; la legislación sobre propiedad intelectual e industrial; las normas básicas del régimen de prensa, radio y televisión y, en general, de todos los medios de comunicación social, sin perjuicio de las facultades que en su desarrollo y ejecución correspondan a las Comunidades Autónomas. El artículo 148 de la Constitución especifica también otras competencias que podrán asumir las Comunidades Autónomas: la artesanía, los museos, bibliotecas, archivos y conservatorios de música de interés para la Comunidad Autónoma y el patrimonio monumental de interés de la Comunidad Autónoma. Finalmente, en otros ámbitos como el fomento de la lectura, la promoción del sector audiovisual o el apoyo a otras industrias culturales se da la posibilidad de una política estatal y una autonómica.

Además, como en la mayor parte de los países desarrollados, los ayuntamientos asumen una parte predominante del esfuerzo cultural público.

3.2.1. El apoyo al sector creativo

La fórmula mayoritaria de apoyo institucional a artistas y creadores en España se da mediante premios, ayudas y subvenciones. A nivel estatal, el principal organismo que lleva a cabo estas actuaciones es el Ministerio de Cultura a través de sus distintos organismos. A nivel regional y local, el apoyo institucional a la creación viene de los departamentos y consejerías culturales de las Comunidades Autónomas, las diputaciones y los ayuntamientos. En el contexto global del Estado, sin embargo, cabe destacar la relevancia dada a la promoción de la cultura por parte de algunas Comunidades como es el caso de Cataluña y el País Vasco, donde se considera estratégica.

Las asociaciones con fines culturales se rigen en la CAE por la Ley 7/2007, de 22 de junio, de Asociaciones de Euskadi, válida para todas las asociaciones, y se benefician de los incentivos generales, principalmente los otorgados a las asociaciones declaradas de utilidad pública. Además de lo contemplado en la Orden del Ministerio de Cultura sobre el voluntariado cultural, las asociaciones culturales de ámbito español pueden acogerse a las convocatorias generales de ayudas para la acción y promoción cultural y las dirigidas a la formación de profesionales de la cultura, ofrecidas por el Ministerio de Cultura. En el plano autonómico y local, por regla general, las asociaciones culturales también carecen de líneas de apoyo específicas, si bien pueden concursar a las distintas ayudas para la realización de acciones de promoción cultural, ofrecidas por las áreas de Cultura y, en menor medida, de Juventud (Real Instituto Elcano de Estudios Internacionales y Estratégicos, 2004).

3.3. El marco de apoyo en la CAE

Actualmente el Departamento de Cultura de la CAE, concretamente la Dirección de Promoción de la Cultura, cuenta con líneas e instrumentos de financiación para los sectores culturales que incluye subvenciones y ayudas, además de préstamos en el caso de las industrias culturales. Asimismo, el Departamento ofrece ayudas a la creación y a la producción y a las distintas instituciones artísticas o culturales.

Todo este sistema de ayudas se organiza de manera sectorial. Sin embargo, en los últimos años, la Dirección de Promoción de la Cultura ha puesto en marcha distintas líneas de actuación transversal que han supuesto la creación de nuevos programas y de nuevas ayudas y subvenciones asociadas a los mismos. Estas líneas de actuación transversal suponen un marco de actividad que propone respuestas integrales a diferentes retos a los que la respuesta parcial o sectorializada no es suficiente. Entre estas líneas cabe mencionar dos programas que se encuentran vinculados a nuevas apuestas estratégicas del Departamento y que mantienen una relación directa con el objeto de estudio del presente informe. Se trata del programa Kultura 2.0⁹ y el programa Fábricas de creación.

El programa Kultura 2.0 se puso en marcha en 2010 y consiste en una línea de ayudas dirigida a las empresas culturales de la CAE para fomentar la competitividad, el posicionamiento en mercados exteriores, la mejora de procesos o la diversificación de producto mediante el apoyo de las Tecnologías de la Información y la Comunicación. El objetivo consiste en promover la innovación tecnológica y la competitividad en el ámbito digital.

Por otro lado, el programa Fábricas de Creación consiste en una red de laboratorios creativos e instrumentos para la innovación, la investigación artística y la producción cultural. Estas fábricas ofrecen espacio para el ensayo y la creación de las diferentes disciplinas artísticas primando a los colectivos y a los artistas que necesitan un primer apoyo para desarrollar sus proyectos. Además, en tanto que incubadoras de creación, las fábricas son especialmente receptivas a la experimentación relativa a los nuevos lenguajes y al diálogo entre disciplinas.

⁹En 2010, se aprobaron un total de 29 proyectos con una dotación total de 262.242 euros.

4. Redes y entorno creativo en la CAE

4.1. El contexto general

El análisis de un entorno creativo se encuentra, a día de hoy, con una serie de obstáculos derivados de la complejidad de una realidad marcada por una gran diversidad de agentes que trabajan desde perspectivas muy diferentes y que establecen relaciones que no se adecuan a los marcos y estructuras tradicionales. Sin embargo, la apuesta del Gobierno Vasco por conocer la realidad creativa en toda su amplitud para establecer vinculaciones con los sectores emergentes y con aquellos que se apartan del sistema sectorial e industrial cultural clásico, hace necesaria la aplicación de nuevas miradas que permitan generar políticas adecuadas.

En este sentido, el programa Fábricas de creación ha sido un primer paso decisivo para la estructuración de un sistema cultural y creativo que responda a la realidad y las necesidades existentes en la CAE.

4.2. El programa Fábricas de Creación

Este programa subvencionó durante el ejercicio 2010 cuatro proyectos (“Fábrica de Creación Experimental”, el proyecto AZALA de agroturismo y creación, la rehabilitación y acondicionamiento de Fábricas de Creación en Zorrozaurre y la realización de inversiones en HARROBIA, Centro de Innovación en Producción Escénica Profesional) y ha contado para el presente año 2011 con cuatro modalidades de proyectos, todas ellas enmarcadas en una voluntad de interdisciplinariedad¹:

- Ikertu: propuestas de diseño preliminar de proyectos o prototipos para un futuro producto o proceso artístico a desarrollar.
- Sorgune: centros de apoyo a la creación, producción y formación.
- Arragoa: proyectos destinados a la realización de productos culturales comprometidos con la investigación, innovación y contemporaneidad destinados a la distribución, exhibición y consumo por el público.
- Agertu: exhibición o presentación pública de proyectos o productos creativos en centros, salas, festivales, ferias, etc.

El importe total destinado a estas subvenciones para el ejercicio 2011 ha sido de 1.000.000 de Euros (modalidad «Sorgune»: 501.000 euros, modalidad «Ikertu»: 100.000 euros, modalidad «Arragoa»: 299.000 euros y modalidad «Agertu»: 100.000 euros).

¹Convocatoria de subvenciones del ejercicio 2011 del programa “Fábricas de Creación”.

Convocatoria de subvenciones del ejercicio 2011 del programa “Fábricas de Creación”.

Resoluciones de ayudas concedidas en las modalidades Ikertu, Arragoa, Agertu y Sorgune.

Mientras en otros lugares la puesta en funcionamiento de fábricas de creación se ha realizado a partir de una lógica sectorial, la CAE ha hecho una apuesta clara por la interdisciplinariedad poniendo un énfasis especial en las artes escénicas y las artes plásticas y visuales.

Así, actualmente dentro del programa Fábricas de Creación se encuentra:

- La “Fábrica de Creación Experimental” gestionada por Alfa Arte. Actualmente se está acondicionando un espacio de más de 800 metros cuadrados que responderá a necesidades artísticas e industriales en relación a la investigación y el desarrollo de nuevos materiales para su uso en esculturas.
- Azala – Espacio de creación y Alojamiento rural. Su funcionamiento es previo al programa. Combina un proyecto cultural y un alojamiento turístico con el objetivo de promover la creación y la investigación artística contemporánea, principalmente en el ámbito de las artes escénicas y la danza.
- ZAWP Bilbao (Zorrotzaurre Art Working Progress) es un proyecto que nace de la Asociación Cultural hACERIA Arteak en 2008 en el contexto del proceso urbanístico del Master Plan en el barrio bilbaíno de La Ribera de Deusto- Zorrotzaurre. ZAWP pretende convertir una antigua zona industrial degradada en un espacio nuevo que fomente la interrelación entre las distintas disciplinas artísticas. Una parte del proyecto, ya en funcionamiento, será financiada dentro del programa Fábricas de Creación.
- Harrobia Eskena, ubicado en la antigua iglesia de Otxarkoaga de Bilbao, cuenta con cerca de 1.000 metros cuadrados distribuidos en tres alturas y equipado con las infraestructuras técnicas necesarias para acoger procesos escénicos completos, desde la gestación y preproducción hasta el alzado, exhibición y promoción de espectáculos escénicos. Esta fábrica está gestionada por Eskena (Asociación de Empresas de Producción Escénica de Euskadi).
- La Fábrica Astra de Gernika, que nace a partir de la rehabilitación de la antigua fábrica de armas Astra para acomodar a las diferentes agrupaciones socioculturales de la villa foral.
- Talleres Zaramaga consiste en la rehabilitación de la antigua escuela de artes y oficios de Vitoria-Gasteiz para su conversión en un espacio de encuentro, creación y producción en el barrio de Zaramaga. Cabe decir que, en el momento de redacción de este informe, este proyecto se encuentra parado debido a problemas de financiación.

Además, también el presente año, mediante la resolución de 16 de mayo de 2011, se ha adjudicado el contrato de la secretaria técnica del programa Fábricas de Creación, cuyo objeto consiste en prestar información del proyecto a los distintos agentes interesados, además de otras tareas complementarias, entre las que destaca la elaboración de un mapa de agentes culturales vinculados a la creación que permita establecer diálogo y sinergias continuadas².

² Entre los trabajos que está realizando la secretaria técnica se encuentra la realización de un informe-mapa de agentes y espacios en relación a la creación, la organización de la 2ª Jornada de “Fábricas de Creación” y el diseño y la puesta en

Tanto la apuesta y el compromiso con los nuevos entornos digitales como con las nuevas formas de creación y los nuevos lenguajes, objeto directo del programa de las Fábricas de Creación, dan buena muestra de la apuesta que la CAE está realizando por adaptarse a un nuevo contexto que trasciende las perspectivas clásicas sectoriales y las estructuras organizativas tradicionales. Aunque es pronto para realizar una valoración del efecto que estas nuevas apuestas tienen en el contexto creativo vasco y en su posicionamiento exterior, se puede afirmar que las actuaciones emprendidas son, en cierta manera, un primer paso de aproximación institucional hacia una tendencia cada vez más consolidada de innovación en los lenguajes, en las formas de creación y de organización.

Ahora bien, todavía queda camino por recorrer en cuanto a la adaptación de las estructuras institucionales y el marco de apoyo público a estos nuevos entornos y contextos creativos. Es necesario reflexionar sobre la dirección que debe tomar el sector público y sobre cuál es el grado de intervención adecuado y necesario que permita un buen desarrollo de colectivos y creadores pero que, sobre todo, mantenga el dinamismo y la independencia de los mismos y evite el apalancamiento.

4.3. El mapa de los agentes de creación en la CAE

Para conseguir potenciar el entorno creativo existente en la CAE es necesario, en primer lugar, conocerlo. En este sentido, y aunque es complejo definir y clasificar las nuevas formas de redes y colectivos culturales, especialmente los vinculados a la creación, se hace necesario llegar a una propuesta de clasificación que sirva para entender un poco más el funcionamiento y las características de este tipo de agentes culturales.

En efecto, el trabajo de mapeo e identificación de agentes y espacios que trabajan en el ámbito de la creación en la CAE que está realizando la Secretaria Técnica del programa Fábricas de Creación, se enfrenta a algunos obstáculos: el primero de todos, la dificultad de clasificar a estos agentes de manera que se preserve la diversidad de formas y estructuras y la interdisciplinariedad que los caracteriza.

Tomando como base el trabajo ya realizado, se propone la elaboración de un sistema de clasificación estructurado según diversas variables a partir de las cuales se adjudiquen una serie de categorías a cada agente permitiendo, así, filtrarlos y organizarlos por tipologías.

Figura 1. Propuesta de clasificación de agentes

		Tipología de agente		Tipo de estructura	Tipo de actividad Función*	Sector*	Sede Espacio
Agentes	Estructuras formales	Tercer sector (asociaciones, fundaciones, etc.)	Estructura en red	Creación e investigación	Artes visuales	Espacio propio	
					Artes escénicas		
		Organizaciones empresariales			Formación		
	Colectivos informales	Estructuras públicas	Estructura vertical o jerárquica	Difusión	Audiovisual	Espacio cedido	
		Literatura Palabra					
	Personas físicas	Artistas Creadores	Estructura no definida	Intercambio	Creatividad aplicada (diseño, moda, artesanía, arquitectura, publicidad)	Sede virtual	
Promotores Gestores		Transmedia Internet Redes sociales					

*Estas tipologías no son excluyentes entre sí ya que se entiende que un mismo agente puede asumir distintas funciones y trabajar en distintos ámbitos a la vez.

Según la tipología de agentes:

- Estructuras formales: se refiere a todos aquellos agentes que cuentan con una personalidad jurídica con la que se les reconoce y que les otorga capacidad suficiente para contraer obligaciones y realizar actividades que generan plena responsabilidad jurídica, frente a sí mismos y frente a terceros. Entre este tipo de agentes se distinguen:
 - los pertenecientes al tercer sector (asociaciones, fundaciones, etc.),
 - las organizaciones empresariales, dedicadas a actividades con fines lucrativos,
 - y las estructuras e iniciativas de carácter público.
- Colectivos informales: en esta tipología se encuentran todos aquellos agentes que no son una sola persona física y que, aunque actúan como una estructura más o menos estable, no cuentan con ninguna personalidad jurídica propia.
- Personas físicas: hace referencia tanto a los creadores, promotores, gestores o personas vinculadas al entorno creativo que, de forma individual, desarrollan una actividad vinculada a la creación.

Según el tipo de estructura:

- Estructura en red: agentes cuya organización o forma de funcionamiento se basa en los principios asociados al concepto de red (horizontalidad en los procesos de decisiones, dinamismo, conectividad entre sus miembros, etc.), se autodenominen red, o no.
- Estructura vertical o jerárquica: los agentes que se organizan de acuerdo a una jerarquía interna vinculada a distintos niveles de responsabilidad dentro de la organización.
- Estructura no definida: tendrán esta categoría todos los agentes que sean personas físicas y todos aquellos que por su emergencia o su dimensión no tengan definido un sistema de funcionamiento interno y externo

Jarduera motaren eta funtzioaren arabera:

- Creación e investigación: agentes cuya principal actividad se centra en la creación, en la innovación o en la puesta en marcha de nuevas propuestas y proyectos creativos.
- Formación: agentes dedicados a trabajos vinculados a la formación y la educación dentro del ámbito creativo. Esta actividad puede desarrollarse por diferentes vías (talleres, cursos, seminarios, publicaciones, etc.).
- Difusión: hace referencia a aquellos agentes que realizan un trabajo de divulgación o exhibición de propuestas e iniciativas creativas, ya sea mediante el apoyo a agentes creativos externos o realizando la difusión de su propio trabajo creativo.
- Información: se refiere a aquellos agentes cuya principal actividad consiste en la puesta en común y la transmisión de información relativa a la creación, a la formación o a la difusión de la misma. Esta información puede hacer referencia a ofertas de empleo, concursos y festivales, subvenciones, proyectos creativos interesantes, etc.

- Intercambio: son aquéllos que promueven el intercambio de talento, de proyectos, productos, etc. entre distintos agentes, ya sea coordinando proyectos conjuntos culturales y creativos o promoviendo la movilidad de los creadores y miembros.

Según el sector:

- Artes visuales: todos los que trabajan disciplinas como la pintura, el dibujo, la escultura, la fotografía, etc.
- Artes escénicas: se incluyen todos aquellos agentes que tengan vinculación con la creación escénica, entendida como cualquier forma de expresión pensada para ser representada y que no sea estrictamente musical.
- Música / creación sonora: agentes vinculados a la creación musical o a la creación sonora en un sentido amplio (desde la creación y edición de sonido al arte sonoro más emergente).
- Audiovisual: agentes que trabajan con contenidos audiovisuales, ya sean vinculados a la televisión y al cine, como a los nuevos circuitos de exhibición y difusión de este tipo de creaciones.
- Literatura / palabra: agentes vinculados a la creación, difusión, formación o investigación de la palabra escrita.
- Creatividad aplicada (diseño / moda / artesanía / arquitectura / publicidad): en esta clasificación se incluyen todos aquellos agentes vinculados a subsectores o disciplinas basados en la denominada creatividad aplicada.
- Internet / redes sociales: agentes cuya actividad esté vinculada con el uso de Internet y las redes sociales aprovechando las vías de participación y de interactividad que ofrecen.

En tanto que es fácil que se den propuestas y agentes difíciles de catalogar en uno de estos sectores, ya sea por situarse en la frontera entre unos y otros o por la vinculación con más de uno de ellos, esta categorización no debe ser excluyente.

Según la sede o el espacio:

- Espacio propio: todos aquellos agentes que cuentan con una infraestructura, equipamiento o espacio físico propio donde desarrollan su actividad, éste puede ser de su propiedad o alquilado a terceros.
- Espacio cedido: se incluyen en esta categoría los agentes que cuentan con un espacio de titularidad pública o privada que se les ha cedido para el desarrollo de su actividad.

- Sede virtual: se incluyen aquí todos los agentes que no cuentan con un espacio físico concreto sino que utilizan la red (Internet) como su entorno de actuación y trabajo.

Cabe tener en cuenta que esta clasificación es tan sólo una propuesta que pretende ayudar a entender el funcionamiento y ámbito de acción de las nuevas formas de agentes y colectivos de creación, así que no debe entenderse como una clasificación rígida y estanca y debe seguir adaptándose de manera que facilite, en mayor medida, el análisis y la estructuración de la realidad.



5. A modo de síntesis

5.1. Ideas clave en relación a la creación en red y el sistema creativo actual

- El trabajo en red y la vinculación con las formas creativas actuales está evolucionado, tanto a nivel conceptual como operativo. Los nuevos y múltiples modos de colaboración informales, los cambios en los conceptos de autoría clásicos, el papel de Internet como instrumento básico de comunicación y trabajo o la interdisciplinariedad, son algunos de los elementos que caracterizan el nuevo contexto creativo y que siguen evolucionando, absorbiendo más disciplinas, nuevos métodos y más tecnologías.
- Las estructuras de apoyo institucionales, si bien identifican la existencia y el progresivo peso de los nuevos tipos de agentes, no cuentan con la rapidez y adaptabilidad suficientes para dar respuesta a las necesidades existentes.
- El programa Fábricas de Creación es un nuevo modelo instaurado en la CAE que pretende dar respuesta a las necesidades y potenciar este nuevo entorno creativo, apoyando desde un punto de vista interdisciplinar a los sectores y propuestas creativas emergentes. Sin embargo, el poco tiempo transcurrido desde su puesta en marcha y la falta de una hoja de ruta definida todavía no permiten una valoración de los efectos que está teniendo.
- La heterogeneidad de agentes que forman el entorno creativo actual en la CAE dificultan la identificación y, sobre todo, la clasificación de los mismos y por ello es necesario idear sistemas de prospección inclusivos pero que a la vez permitan un correcto conocimiento de la estructuración, el papel y el posicionamiento de los distintos agentes.

5.2. Orientaciones generales

La realización del presente informe ha permitido constatar la complejidad de la realidad creativa en la que se quiere incidir, pero también confirma que esta apuesta es necesaria ya que está en consonancia con la evolución de las nuevas formas y los nuevos entornos. En efecto, las políticas culturales no pueden dar la espalda a la realidad que actualmente está marcada por un dinamismo, una multiplicidad y una simultaneidad de formas y lenguajes sin precedentes.

Como punto final del informe se plantean una serie de orientaciones a tener en cuenta de cara a seguir avanzando hacia un mayor conocimiento del entorno creativo y una mejor estructuración del mismo.

En relación al mapeo de agentes de creación

El mapa de agentes vinculados a la creación en la CAE debe responder a la heterogeneidad existente aportando una mirada estructurada de manera que permita el máximo aprovechamiento de la información.

El mapa debe constituir el primer paso hacia una estructuración inclusiva y actualizada del entorno creativo que permite una mayor relación entre agentes y una potenciación de la creación vasca.

En relación al papel de las Fábricas de Creación

Las fábricas como núdulos de una red creativa global. El programa necesita de un proyecto y una hoja de ruta definida que, más que comprometer inversiones y subvenciones, constituya un horizonte y apunte la dirección hacia la que deben encaminarse todas las acciones que se enmarquen en él.

Las Fábricas de creación deben ser espacios para la creación emergente.

En relación al entorno creativo en la CAE

Tanto el trabajo de identificación de agentes como el desarrollo y la consolidación del programa de Fábricas de creación deben ir encaminados a consolidar una marca de calidad e innovación asociada a la creación vasca que sirva de presentación internacional

Bibliografía

- ALBERICH PASCUAL, J; ROIG TELO, A. "Creación colectiva audiovisual y cultura colaborativa on-line", *Revista Icono*, 15, pp.85-97.
- AUTISSIER, A.M. *L'Europe de la culture, Histoire(s) et enjeux*, Maison des Cultures du Monde/ Actes Sud, 2005
- BRUN, J; BENITO, J; CANUT, P. *Redes culturales. Claves para sobrevivir en la globalización*. Estudio realizado por la Agencia Española de Cooperación Internacional para el Desarrollo. Madrid: 2008.
- CASACUBERTA, D. *Creación colectiva. En Internet el creador es el público*. Barcelona: 2002.
- CASTELLS, M (2000) "Materials for an explanatory theory of the network society", *British Journal of Sociology*, 51:1, pp. 5-24.
- MANDUJANO ORTIZ, R. "¿Madurez de las redes culturales en Europa?". Portal Iberoamericano de Gestión Cultural [en línea], nº 14: Redes culturales, julio de 2006.
- MARÍN GARCÍA, T. *Creación colectiva. Análisis comparado de los equipos de artes visuales en la Comunidad Valenciana de 1981 a 2000*. Universidad Politécnica de Valencia. Valencia: 2008.
- OBSERVATORIO VASCO DE LA CULTURA. *Fábricas de creación*. Observatorio Vasco de la Cultura: 2010.
- PARTAL, A. *Xarxes Culturals. Coneixement i valor públic*. Estudio realizado a partir de un ayuda de investigación del Consell Nacional de la Cultura i les Arts de Catalunya (CoNCA). Barcelona: 2010.
- PASSERON, R. (director); BAUDINET, M.J. et al. *La creation collective*. Groupe de recherche d'esthétique du Centre national de la recherche scientifique. Paris: 1981
- REAL INSTITUTO EL CANO DE ESTUDIOS INTERNACIONALES Y ESTRATÉGICOS. *La política cultural en España*. Madrid: 2004.
- WEBER, R. "Los nuevos desafíos de la cooperación cultural europea". Pensar Iberoamerica Revista de cultura [en línea], nº 2.



Anexos

Anexo 1: redes culturales institucionales con financiación de la Unión Europea

CReATE- ICT Innovations in Creative Industries

Nombre	CReATE- ICT Innovations in Creative Industries
Entidad impulsora	El proyecto está coordinado por la Agencia de Innovación Pública de Tecnologías de la Información y Medios de Comunicación MFG Baden-Württemberg mbH
Titularidad	Red de siete instituciones (agencias, consorcios, universidades) regionales europeas.
Dirección	Breitscheidstr. 4 70174 Stuttgart (Germany)
Web	http://www.lets-create.eu/
Ámbito de actuación	Industrias creativas y TICs.
Antecedentes	La red surge por la potencialidad de crecimiento que ofrecen las industrias creativas, especialmente en el ámbito regional. Dichas industrias, con la fuerza motriz que les proporcionan las TIC en ámbitos como la publicidad, los medios digitales, los juegos y el diseño interactivo, abren múltiples ventajas competitivas para la investigación, el desarrollo y los negocios, por lo que son consideradas como un mercado de futuro con un fuerte impacto económico en Europa.
Descripción	Red de ciudades europeas que realizan iniciativas para impulsar la industria cultura y creativa a través las nuevas tecnologías.
Organización	La red está liderada MFG Baden-Württemberg, que coordina a los socios de cuatro regiones de Europa: Baden-Württemberg, Ródano-Alpes, Piemonte y West Midlands. Los siete socios son: <ul style="list-style-type: none">• MFG Baden-Württemberg - Agencia de Innovación de las TIC y Medios de Comunicación• Steinbeis-Europa-Zentrum (SEZ)• CSP - Innovación en las TIC• Regione Piemonte• Politécnico de Torino• Imaginove• Advantage West Midlands (AWM)

.../...

.../...

Misión	<p>Desarrollar estrategias para mejorar las capacidades de innovación del sector creativo y mejorar la cooperación a nivel regional y europeo, con un enfoque especial en las pequeñas y medianas empresas.</p> <p>CReATE se propone vincular los agentes europeos de la investigación, las empresas y el sector público y desarrollar una agenda de investigación conjunta.</p>
Objetivos	<ul style="list-style-type: none">• Identificar ámbitos de investigación para promover la competitividad de las industrias creativas <p>Centrándose en las tecnologías para mercados con alto potencial de crecimiento, uno de los principales resultados será el desarrollo de una agenda de investigación conjunta inter-regional, el establecimiento de prioridades para la investigación en el campo de las TIC, la innovación relacionada con las industrias creativas y la promoción de agrupaciones en general.</p> <ul style="list-style-type: none">• Fomento de la colaboración estratégica de las redes innovadoras de la industria creativa en Europa <p>Con el objetivo de involucrar y capacitar a las pymes, la investigación y los agentes públicos de otras regiones más allá de los socios del proyecto, se desarrollará un conjunto de herramientas y un taller de capacitación. El kit de herramientas se basa en estudios de caso, recomendaciones e información básica. El taller de capacitación apoya la difusión de los resultados y conocimientos técnicos desarrollados durante el proyecto.</p> <ul style="list-style-type: none">• Apoyo a las pymes en la investigación y la transferencia tecnológica <p>CReATE tiene como objetivo fortalecer los conocimientos y los beneficios de la I+D en las pymes, además de mejorar las conexiones internacionales con empresas similares e institutos de investigación, y promover la cooperación entre regiones con el fin de intercambiar y fomentar las habilidades y conocimientos especializados.</p> <ul style="list-style-type: none">• Creación de una plataforma paneuropea para conectar las industrias creativas con expertos en TIC e instituciones de investigación. <p>Se pretende crear una red europea para promover sinergias regionales, nacionales, comunitarias en políticas de investigación, con el objetivo de alcanzar la masa crítica suficiente para adquirir visibilidad internacional.</p>
Financiación	<p>Cofinanciada por la Unión Europea a través del programa CORDIS, además de las aportaciones de los socios.</p>
Programas y actividades principales	<p>El programa de investigación de CReATE, desarrollado conjuntamente con expertos en industrias creativas de las cuatro regiones participantes en la red, aborda temas resultantes de la confluencia de las industrias creativas y las TIC como son:</p> <ul style="list-style-type: none">• La experiencia visual e interactiva• Herramientas de productividad y automatización inteligente• La distribución digital• La movilidad y la interoperabilidad• La interacción entre usuario-productos <p>Bajo ese marco temático llevan a cabo:</p> <ul style="list-style-type: none">• Workshops de difusión y formación• Investigaciones, herramientas y análisis regionales (descargables desde la web)• Conferencias y Forums Internacionales

European Interest Group for Creativity and Innovation –EICI–

Nombre	EICI. Grupo de Interés Europeo para la Creatividad e Innovación.
Entidad impulsora	La red de socios de CReATE.
Titularidad	EICI se convierte registra como asociación en mayo de 2010, tras más de 18 meses de actividad.
Dirección	MFG Baden-Württemberg Breitscheidstr. 4 70174 Stuttgart (Germany)
Web	http://www.creativity-innovation.eu/index.php?id=2086
Ámbito de actuación	Creatividad e innovación.
Antecedentes	<p>La idea del grupo de interés nació del proyecto CReATE. Los socios de esta red orientada a potenciar los vínculos entre las industrias creativas y la tecnología deseaban consolidar su relación más allá del alcance y el cronograma del proyecto. Su objetivo es, por tanto, identificar y seguir colaborando con socios locales y regionales que tienen objetivos similares.</p> <p>En la fase de lanzamiento la iniciativa EICI está coordinada por MFG Baden-Wuerttemberg, la Agencia de Innovación Pública de las TIC y Medios de Comunicación del suroeste de Alemania que lidera también la red CReATE.</p>
Descripción	<p>Red europea que vincula autoridades locales y regionales para impulsar iniciativas creativas e innovadoras orientadas a lograr que la economía europea sea más competitiva y sostenible.</p> <p>Funciona como una plataforma de enlace de iniciativas locales, regionales y nacionales.</p>
Organización	EICI es un proyecto abierto y colaborativo. Una vez al año se convoca a todos sus miembros a la Asamblea General, en la que se presenta y aprueba el plan estratégico. Además, la Asamblea General elige cada dos años el Consejo de Administración, encargado de desarrollar la estrategia. Las Junta Directiva se compone de al menos 2 personas, entre los que se nombra al Presidente. Todos los miembros tienen un solo voto.

.../...

.../...

Misión	Aspira a ser la primera red europea en promoción y defensa de los intereses regionales y locales de las industrias creativas europeas y de la política de innovación. Trata de influir en las estrategias y fondos de la UE y así contribuye a una mayor creatividad, la competitividad, la cohesión social, la sostenibilidad y la innovación en las regiones y ciudades. A través de la red, los proyectos de sus miembros se benefician de una mayor visibilidad a nivel internacional.
Objetivos	El objetivo principal consiste en fomentar los vínculos entre la creatividad y la innovación en relación a los consumidores, las industrias creativas, las instituciones culturales, de investigación, la educación y los sectores públicos. En definitiva, la red trata de: <ul style="list-style-type: none">• Promover la importancia de la creatividad y las industrias creativas y el impacto que tienen en otros sectores entre las instituciones europeas, así como a nivel local y regional.• Asesorar a los responsables políticos europeos y locales y actuar como un centro de conocimiento conectando intereses, expertos e iniciativas en toda Europa.• Crear sinergias y sumar fuerzas entre sus miembros en relación a sus actividades e intereses en Bruselas puesto que les permite tener una voz más poderosa y unificada, hacer presentaciones y preparar propuestas de proyectos conjuntos.• La red también podría servir para difundir los resultados de varias industrias creativas relacionadas con los resultados del proyecto y crear vínculos entre las diferentes iniciativas.
Financiación	Se financia a través de las cuotas de sus miembros, además de los fondos que recibe de la propia Unión Europea.
Programas y actividades principales	La AECl ha realizado contribuciones a los siguientes procesos de consulta de la UE: <ul style="list-style-type: none">• “Revisión de la política comunitaria de innovación en un mundo cambiante” - Noviembre de 2009.• “La Estrategia de Futuro “ Europa 2020”- Enero 2010.• “Libro Verde: Liberar el potencial de las industrias culturales y creativas” - Julio 2010.

Creative Clusters in Low Density Areas

Nombre	URBACT Creative Clusters in Low Density Areas
Entidad impulsora	Iniciativa nacida al amparo de URBACT, programa europeo dirigido a promover un desarrollo urbano sostenible, impulsada por Óbidos (Portugal), seguido de una serie de ciudades de tamaño medio con expectativas de desarrollo vinculadas a estrategias creativas de base local.
Titularidad	Cluster formado por municipios.
Dirección	Municipio de Obidos, Portugal. e-mail: creativeobidos@cm-obidos.pt
Web	http://urbact.eu/?id=94
Ámbito de actuación	Multidisciplinar
Antecedentes	<p>El punto de partida del proyecto es que la creatividad puede impulsar el desarrollo económico de los pequeños centros urbanos y no sólo de las grandes ciudades. El principal valor añadido que la red de clusters creativos pueden generar es transferir el “modelo de ciudad creativa” (demasiado centrado en las grandes metrópolis y ciudades medianas) a las zonas urbanas de baja densidad. En definitiva, la transferencia de una serie de atributos considerados urbanos hasta ahora (accesibilidad, vida cultural, servicios tecnológicos, polos de competitividad, redes globales, etc.) a las ciudades de tamaño medio y pequeño porque las ciudades no son los únicos lugares para vivir y experimentar lo contemporáneo.</p> <p>El Cluster surgió en 2008 y el proyecto se ha prolongado hasta 2011.</p>
Descripción	Red europea de municipios para impulsar iniciativas culturales creativas
Organización	Integran la red diez municipios pertenecientes a siete países europeos liderados por Obidos en Portugal.

.../...

.../...

Misión	<p>Promover el intercambio de experiencias y buenas prácticas y proponer recomendaciones de políticas y planes de acción relacionados con clusters creativos en las zonas urbanas de baja densidad. En definitiva, ayudar a los responsables políticos y gestores de programas operativos a definir iniciativas que pueden ser seleccionadas para los programas de los Fondos Estructurales.</p>
Objetivos	<ul style="list-style-type: none">• En relación a los clusters creativos. Diversificar la base de la economía local y las oportunidades para los jóvenes. Impulsar nuevos grupos emergentes en las industrias creativas y utilizar el tema creativo para repensar algunas industrias locales maduras con potencial de crecimiento.• Eventos y programas culturales como catalizadores. La cultura y la vida cultural son los ingredientes clave de la ciudad creativa. Se trata de difuminar los límites entre lo cultural y las políticas de desarrollo económico a escala urbana.• Promoción de la ciudad creativa. Es la dimensión más física del cluster. Se pretende construir una nueva gama de instalaciones e infraestructuras a diferentes escalas a partir de la adaptación de los espacios públicos y centros de las ciudades a las actividades creativas (donde la mezcla de usos es crucial) distritos culturales, etc. siempre poniendo a las personas en el centro.• Atraer y retener a emprendedores creativos y personas con talento. Acompañar con apoyo financiero y asesoramiento específico adaptado a los empresarios creativos y empresas.• Asentar la base de entornos creativos educativos a nivel local. Promover actividades educativas innovadoras y creativas en primaria y secundaria.
Financiación	<p>Financiado con fondos del programa URBACT de la Unión Europea.</p>
Programas y actividades principales	<p>Organizan actividades tanto a nivel local, como de toda la red. Llevan a cabo workshops temáticos, showrooms, conferencias, etc. Concretamente, el resultado de los cuatro años del programa ha sido un estudio de referencia, dos grandes conferencias, cuatro talleres temáticos, dos casos de estudio clave y la producción de un Plan de Acción Local en cada una de las ciudades participantes.</p> <p>Por otra parte, se ha hecho un esfuerzo especial en la difusión a través de boletines, documentos y artículos.</p>

ECCE INNOVATION

Nombre	ECCE Innovation. Red europea de ciudades y centros culturales europeos.
Entidad impulsora	Nantes Métropole, con ayuda de la Unión Europea.
Titularidad	Consortio formado por ciudades, universidades y agencias de desarrollo.
Dirección	2 cours du Champs de Mars 44923 NANTES France
Web	http://ecce-network.eu/
Ámbito de actuación	Innovación e industrias creativas
Antecedentes	<p>En marzo de 2009, Nantes Métropole lanzó ECCE innovation, un proyecto europeo centrado en el intercambio y la transferencia de conocimientos en el ámbito de las industrias creativas.</p> <p>El proyecto se ha desarrollado de 2009 a 2011.</p>
Descripción	<p>El sector creativo es el sector más dinámico en la economía, un motor clave del desarrollo económico y social y da lugar a la innovación en otras industrias y sectores. Una de las claves del proyecto es traducir las ideas creativas a negocios. Se centra en el intercambio y la transferencia de competencias, conocimientos y experiencias relacionadas con las industrias culturales y creativas a nivel regional.</p>
Organización	<p>Una red de 9 socios de la Europa occidental del norte, financiada por el programa INTERREG IVB el Noroeste de Europa de la Unión Europea. Nantes Metropolees es el líder de un consorcio integrado por los siguientes socios: las ciudades de Aix-la-Chapelle, Stuttgart, Eindhoven, Dublín, Cardiff, Universidad de Birmingham y una agencia de desarrollo industrial creativa (ACDI), en Yorkshire.</p> <p>La toma de decisiones es compartida y se basa en procesos participativos, con un socio principal y un equipo de coordinación que se ocupa de la gestión del proyecto. Se procura el consenso, en la medida de lo posible, y evitar procesos de arriba abajo.</p>

.../...

.../...

Misión	Fomentar la capacidad de innovación de las industrias culturales y creativas para acceder a nuevos mercados.
Objetivos	<p>Su principal objetivo es fomentar la capacidad de innovación de las industrias culturales y creativas para acceder a nuevos mercados. Su aplicación se basa en cuatro líneas de trabajo:</p> <ul style="list-style-type: none">• Nuevos mercados: multiplicar el número de acuerdos comerciales entre las industrias creativas y otras industrias.• Ámbito público: desarrollar el compromiso de las pymes culturales con el ámbito público y un mejor uso de estos mercados para apoyar la creatividad.• Financiación: fomentar la inversión pública y privada para potenciar el espíritu empresarial en las industrias creativas.• Educación Superior e Investigación: desarrollar y mejorar la colaboración entre las industrias creativas y las organizaciones de investigación en el ámbito creativo.
Financiación	Además de las aportaciones de sus socios, el proyecto ha sido cofinanciado por la Unión Europea durante 3 años (2009-2011).
Programas y actividades principales	<ul style="list-style-type: none">• En línea con los ámbitos descritos, los programas se dirigen, por ejemplo, a potenciar las conexiones intersectoriales entre empresarios creativos y otros (TIC, textil, construcción, etc.) para desarrollar nuevos productos y servicios innovadores.• En el ámbito de la participación en la contratación pública y aumento de la sensibilización de las autoridades públicas, el proyecto se ha orientado a analizar y mejorar las oportunidades que ofrecen las licitaciones.• En relación a la financiación, Nantes Métropole ha encargado un estudio sobre el acceso a la financiación y una encuesta a las empresas locales titulado “Promoción de inversiones en el sector cultural y creativo: las necesidades de financiación, tendencias y oportunidades”.• Respecto a la educación Superior y la Investigación, CIDA Co publicó un estudio titulado “Un lugar para pensar: la investigación artística y la innovación”, escrito por Graham Devlin. <p>Birmingham City University elaboró un informe que describe las actividades y las cuestiones clave del Desarrollo curricular elaborado para el proyecto ECCE. Otro ejemplo de resultado del proyecto es un nuevo postgrado en artes y gestión que están preparando la escuela de Bellas Artes de Nantes y la Escuela de Gestión Audiencia.</p>

Anexo 2: redes culturales de carácter independiente

LAB FOR CULTURE

Nombre	Lab for Culture
Entidad impulsora	European Cultural Foundation
Titularidad	European Cultural Foundation entitateak harturiko proiektu independentea
Dirección	Jan van Goyenkade 5 1075 HN Amsterdam
Web	http://www.labforculture.org
Ámbito de actuación	Multidisciplinar
Antecedentes	<p>LabforCulture nació en el 2004 como respuesta a la necesidad de crear una plataforma virtual para fomentar la comunicación y debate entre los agentes culturales y así permitir el acceso a la información y la cooperación más allá de las fronteras nacionales.</p> <p>El proyecto Gateway to Cultural Cooperation (G2CC), que recibió el apoyo de la Dirección General de Educación y Cultura de la Unión Europea entre diciembre 2004 y diciembre 2006, presentó el primer marco técnico y de contenidos para la implementación de LabforCulture. Durante dos años, el proyecto G2CC funcionó como un partenariado entre los cuatro coorganizadores –European Cultural Foundation (ECF), ERICarts Institute, Fitzcarraldo Foundation y On-the-Move Association.</p> <p>A través de servicios de consultoría, estudios de casos e investigación se confirmó la necesidad de crear un “Laboratorio de la Cultura Europea de Cooperación”, en general, y de su “LAB-Portal” (Lab for Culture), en particular.</p>
Descripción	<p>Lab for Culture se muestra como una plataforma que proporciona información útil para la interacción transfronteriza entre artistas, agentes, profesionales culturales, gobiernos, fundaciones privadas, medios de comunicación y una amplia gama de actores involucrados en las prácticas culturales.</p> <p>El sitio web de LabforCulture se desarrolla con un software de fuente abierta. Todo el contenido del sitio está sujeto a una licencia Creative Commons Attribution-NonCommercial-NoDerivs 2.5 License.</p>

.../...

.../...

Organización	<p>El principal órgano de gobierno de la red es la Asamblea General que se reúne una vez al año y donde pueden participar todas las partes interesadas y aquellos que apoyan la iniciativa. Es en la Asamblea General donde se elige la Junta Directiva.</p> <p>El Comité Directivo se creó para revisar el desarrollo, la implementación y la dotación de personal del proyecto. Cuenta con representantes de la Junta Directiva de la ECF, organismos financieros clave públicos y privados, socios de proyectos y líderes de la comunidad cultural.</p> <p>Desde su creación, Lab for Culture creó un Foro Consultivo que reunía a redes culturales, organizaciones de servicios de toda Europa, observatorios culturales y redes de disciplinas específicas para recibir asesoramiento sobre materias específicas. Este Foro Consultivo ahora rebautizado como Grupo Consultivo está formado por algunos miembros fijos y otros fluctuantes, en función de las necesidades cambiantes de los proyectos específicos lanzados por Lab for culture.</p>
Misión	<p>Proporcionar una herramienta que permita el intercambio de conocimiento, la discusión, la investigación y la optimización de los recursos culturales existentes para así, fomentar la cooperación transfronteriza e incentivar el desarrollo del sector cultural haciendo uso de las nuevas tecnologías.</p>
Objetivos	<ul style="list-style-type: none">• Σ Promover la información, la búsqueda y análisis relativo a la cooperación entre profesionales y organizaciones culturales con especial énfasis en las oportunidades financieras, perspectivas críticas y proyectos de investigación.• Promocionar la cooperación y el compromiso entre instituciones y profesionales para que promuevan el trabajo comunitario.• Crear un espacio de conexión, debate e intercambio de conocimiento entre organizaciones e individuales del sector donde poder debatir sobre temas que puedan ser de interés para el desarrollo del sector.
Programas y actividades principales	<p>La principal herramienta para la difusión y la comunicación de Labfor Culture es su página web, donde centraliza información sobre recursos específicos para el buen desarrollo de la práctica cultural.</p> <p>Los cuatro pilares básicos de la plataforma web son:</p> <ul style="list-style-type: none">• Directorio: Información acerca de las principales organizaciones artísticas y culturales, redes, asociaciones y programas, tanto públicos como privados, “oficiales” e “independientes” que trabajan en el sector.• Financiación: Recursos para la financiación de proyectos, iniciativas u organizaciones. Modelos de movilidad, fundaciones, patrocinio corporativo, filantropía y fuentes alternativas de financiación.• Proyectos: Selección de proyectos de cooperación transfronteriza que sugieren posibles rutas, temas y modelos de partenariado.• Investigación: Publicaciones especializadas y bases de datos que sintetizan los recursos más recientes, las tendencias actuales y los debates existentes para mejorar el conocimiento y comprensión de la cooperación cultural europea.

CULTURE ACTION EUROPE

Nombre	European Forum for Arts and Heritage, 2008ko apirilaz geroztik, Culture Action Europe da.
Entidad impulsora	European Cultural Foundation
Titularidad	Elkarte-izaerako sare pribatua.
Dirección	10, rue de la Science 1000 - Bruxelles
Web	http://www.cultureactioneurope.org/
Ámbito de actuación	Arte y patrimonio
Antecedentes	<p>La red “European forum for Arts and Heritage” nació en 1992 con el objetivo de permitir a instituciones y colectivos de artistas europeos unificar sus voces y ejercer como lobby de presión frente a las instituciones europeas. Así ganar visibilidad, ampliar su ratio de influencia y agilizar y mejorar las comunicaciones con las instituciones gubernamentales.</p> <p>La necesidad de articular la promoción del arte y la cultura como pilares fundamentales del proyecto europeo así como influenciar en la formulación de las políticas europeas, fueron el punto de partida que impulsó a la European Cultural Foundation a fundar la European Forum for Arts and Heritage.</p> <p>No fue hasta la celebración de la 65ª Trans Europe Halls (Red Europea de Centros Culturales) donde se decidió por Culture Action Europe como nuevo nombre de la red ya que se consideró que definía mejor la ambición principal de la red: ser un jugador activo en el ámbito europeo. Un cambio de énfasis hacia una actitud más activa, comprometida y de comunicación comunitaria.</p>
Descripción	<p>Culture Action Europe ofrece información personalizada y análisis sobre la Unión Europea dotando, a los actores culturales, de un espacio para intercambiar, elaborar posiciones comunes y rentabilizar esfuerzos en el desarrollo de acciones de promoción cultural.</p> <p>Las instituciones asociadas forman parte de diversos ámbitos de la actividad cultural, desde orquestas musicales, asociaciones de escritores, instituciones de investigación, centros culturales, teatros nacionales, redes culturales, conservatorios, festivales de coros, etc.</p>

.../...

.../...

Organización	<p>El principal órgano de gobierno de la red la Asamblea General que se reúne como mínimo una vez al año y donde pueden participar todos los miembros asociados. Desde la creación de la red, se han celebrado 18 Asambleas Generales en distintas ciudades europeas (Copenhague, Lisboa, Marsella, Turín, Lille, Budapest, Warsaw, Helsinki, Bruselas, etc.) que toman como punto de partida el debate sobre problemáticas específicas que afectan al sector.</p> <p>Entre Asambleas, el organismo que desarrolla la coordinación de la red es el Comité Ejecutivo, surgido de la Asamblea y formado por 11 personas que se reúnen aproximadamente cuatro veces al año.</p> <p>La administración y gestión de la red cuenta con una Secretaría con sede en Bruselas y formada por cuatro personas.</p>
Misión	<p>Establecer un espacio común en el que los operadores culturales puedan reflexionar sobre el proyecto europeo, identificar sus intereses y trabajar conjuntamente con el objetivo de fortalecer el papel de las artes y la cultura en el desarrollo de Europa. Culture Action Europe trabaja desde la convicción que la inversión pública en cultura y el arte contribuyen al desarrollo de una Europa sostenible y cohesionada socialmente.</p>
Objetivos	<p>La Asociación tiene como objetivo convertirse en un espacio a través del cual las asociaciones, organizaciones y redes europeas puedan:</p> <ul style="list-style-type: none">• Encontrar toda la información actualizada sobre políticas y legislación europea que incida y tenga un impacto sobre el sector cultural.• Favorecer la difusión de esta información dentro del sector de las artes y el patrimonio.• Intercambiar ideas sobre políticas europeas relativas a sus respectivos campos de intervención y coordinar actividades para favorecer su promoción y desarrollo.
Entidades asociadas	<p>Actualmente, Culture Action Europe cuenta con más de 100 miembros que, en conjunto, representan más de 50.000 profesionales de más de 14 disciplinas artísticas.</p> <p>En la siguiente clasificación, las entidades asociadas están agrupadas por los países que acogen su sede central. Hay que tener en cuenta que, mayoritariamente, su radio de acción abarca una unidad territorial más amplia.</p> <p>Francia (23), Bélgica (17), Inglaterra (11), Alemania (11), Holanda (11), Suecia (6), Italia (5), Austria (5), Polonia (4), Irlanda (3), Eslovenia (3), República Checa (2), España (2), Eslovaquia (1), Luxemburgo (1), Bielorrusia (1), Hungría (2), Portugal (1), Croacia (1), Rumania (1), Chipre (1), Dinamarca (1), Noruega (1).</p>

.../...

**Programas
y actividades
principales**

Publicaciones y estudios realizados, fruto de las sesiones asamblearias:

- Memorándum para identificar las principales preocupaciones de las organizaciones culturales en Europa. 1993.
- Inventario sobre la legislación y las políticas comunitarias que afectan al sector cultural. 1994
- Publicación de una plataforma parlamentaria para el grupo de Contacto de la Sociedad Civil.
- “Necesidades de las redes culturales en Europa”, 1995
- El diálogo sobre políticas organizado por el EPC, ECF y EFAH: aspectos culturales en el futuro Tratado Constitucional de la UE. 2002.
- Estudio sobre “Cultura y Regiones de Europa” para la región de Nord Pas-de-Calais.
- Informe sobre las ONG culturales y la perspectiva de la reforma institucional de la UE, la evaluación y el futuro. 2002.
- “Cultura y Migración” realizado por Interarts y EFAH. 2003

Cooperación en el planteamiento de políticas y programas europeos:

- Contribución en el debate sobre Cohesión, Cultura y Empleo en la “Declaración sobre el futuro de la política cultural en Europa” impulsado por la Comisión Europea. 1997.
- Programa Kaleidoscope 2000 y Rãphael.
- Colaboración en las modificaciones al artículo 128 en el futuro Tratado de la UE (artículo 151).
- Lanzamiento de la campaña “70 céntimos para la cultura”.
- Carta abierta sobre la línea de financiación 3042
- Creación de la Plataforma de la Sociedad Civil para el Diálogo Intercultural (iniciativa EFAH / ECF).
- Culture Action Europe participa y forma parte de los grupos directivos de las tres plataformas de diálogo estructurado iniciado por la Comisión Europea. 2008
- Participación activa en el diálogo estructurado en marcha por la Comisión Europea como un seguimiento a la adopción de la Agenda Europea de la Cultura. 2009
- Lanzamiento de la campaña de promoción de las artes “El tiempo es ahora” (Bruselas) en colaboración con European Cultural Foundation), 2010.

Culture Action Europe organiza con carácter periódico conferencias y encuentros donde se establecen debates sobre los temas que conciernen al sector.

Temas tratados:

- “El lugar para la Cultura en la Sociedad Global de la Información: cómo sacar provecho de las nuevas oportunidades tecnológicas” (Marsella). 1995.
- “Primer encuentro de redes culturales europeas” Conferencia Internacional (Turín). 1996.
- “Arte y Patrimonio como servicio público” Conferencia internacional (Amsterdam) 1997.
- “Los nuevos modelos de apoyo europeo a la cooperación transfronteriza artística”. 1997
- “Una adecuada política cultural para Europa”. 1999
- “El lugar de la Cultura en la Carta Europea de los Derechos Fundamentales” (Lisboa). 2000.
- “Cultura y la reforma institucional de la UE” (Bruselas). 2001
- “Llevar la cultura de nuevo a la agenda europea”, 2002
- Horizonte 2020 (Budapest). 2005
- “Políticas Regionales de la Cultura” (Lille). 2004
- “Circulaciones. Cultura y Migración” (Berlín). 2002
- “Islas y Puentes (Helsinki) 2006.
- “Inside Out - Re-imaginando la acción cultural europea, 2007.
- Escenario Abierto, acción cultural europea transfronterera. 2008.

EUROPEAN NETWORK OF CULTURAL CENTRES

Nombre	European Network of Cultural Centres
Entidad impulsora	Vereniging Vlaamse Cultuurcentra (Flandesko kultura-zentroen elkarte), honako honetan: Gemenschapscentra vzw (VVC), Belgika
Titularidad	Elkarte-izaerako sare pribatua.
Dirección	European Network of Cultural Centres (ENCC) mailto:office@encc.eu Voßstraße, 22. 10117 Berlin; Alemania
Web	http://www.encc.eu/home.php
Ámbito de actuación	Multidisciplinar
Antecedentes	<p>La red European Network of Cultural Centres (ENCC) se constituyó oficialmente en 1999 aunque la dinámica de cooperación informal entre los centros culturales europeos se inició alrededor 1994.</p> <p>La necesidad de vehicular y generar intercambio cultural entre los países europeos fue el punto de partida que impulsó a una de las redes independientes de Bélgica con fondos estructurales de la Comisión Europea a fundar la red ENCC.</p>
Descripción	<p>La ENCC establece diálogo con los más de 2000 centros culturales asociados, a través de las redes nacionales que los representan. Así pues, en términos generales, sus miembros son aquellas asociaciones y confederaciones que representan a los centros culturales de sus respectivos países.</p> <p>No obstante, existen algunos casos de centros culturales que están asociados a la ENCC de forma individual (sin estar asociados a ninguna red nacional más amplia). Se trata de casos excepcionales que guardan una mirada estratégica para permitir a la ENCC tener una presencia más amplia en el conjunto del territorio europeo.</p>
Organización	<p>El principal órgano de gobierno es la Asamblea General que se reúne una vez al año y donde pueden participar todas las redes nacionales y los centros culturales. Entre asambleas el organismo que desarrolla la coordinación de la red es el Comité, surgido de la Asamblea compuesto por 7 personas que se reúnen entre dos o tres veces al año.</p>

.../...

Financiación	<p>La cantidad de presupuesto del que dispone la ENCC depende mucho en función de las subvenciones otorgadas. En términos generales, el porcentaje acostumbra a ser el siguiente: 30% de las cuotas de los socios que forman parte, un 30% de las subvenciones otorgadas para la realización de los proyectos presentados. Y, finalmente, un 40% de los Fondos estructurales de la Comisión Europea.</p>
Misión	<p>Constituir una plataforma de representación para impulsar la actividad artística y sociocultural y potenciar el diálogo, el conocimiento y el intercambio de experiencias entre centros culturales europeos. Hacer del hecho cultural un instrumento de cooperación que potencie la identidad común europea, permita romper barreras territoriales y plantee nuevas posibilidades de colaboración, intercambio y promoción entre los centros culturales de los países asociados.</p>
Objetivos	<ul style="list-style-type: none">• Σ Constituir un servicio de red profesional para centros culturales a nivel europeo que permita promocionar una comunicación intercultural entre los diversos centros culturales de países europeos.• Potenciar el intercambio de conocimiento entre los profesionales de circuitos estables i de nuevas tendencias emergentes.• Articular los diversos intereses y reforzar el impacto de las acciones de los centros culturales.• Generar oportunidades financieras para los centros culturales y sus propias redes.
Entidades asociadas	<p>En la actualidad, la ENCC aglutina 13 redes de 11 países europeos.</p> <p>Además, existen 8 centros culturales de 5 países distintos que están asociados a la ENCC de forma individual</p> <ul style="list-style-type: none">• Redes europeas asociadas <p>Austria (IG Kultur Österreich), Bélgica (Centres Culturels de la Communauté, Réseau des Centres culturels de la Communa Wallonie-Bruxelles (ASTRAC), Vereniging Vlaamse Cultuurcentra - en gemeenschapscentre vzw (VVC)), Bulgaria (Chitalishte Development Foundation (CDF), Dinamarca (Kulturhusene i Danmark), Estonia (Association of Cultural Centres of Estonia (ACCE), Finlandia (Suomen Kulttuuriritalojen Neuvottelukunta SKTNK), Alemania (Bundesvereinigung Soziokultureller Zentren e.v), Hungría (Kulturális Központok Országos Szövetsége (KKOSZ), Lituania Lithuanian Association of Cultural Centres, Norway Norsk Kulturhus Netwerk, Polonia Network of Mazovia Region Cultural Centres.</p> <ul style="list-style-type: none">• Centros Culturales asociados de forma independiente: <p>Croacia (2 centros), Inglaterra (2 centros), Italia (2), Rumania (1), Eslovenia (1).</p>

.../...

.../...

Programas y actividades principales

- TAKE AWAY CULTURE. Escaparate de propuestas.

Take Away Culture (TAC) es uno de los programas centrales de la red ENCC que se lleva a término a partir de la acogida de varios centros culturales invitados por un centro cultural anfitrión. Así, el centro que hospeda elabora un “menú” formado por diversos “platos culturales” que permiten a los participantes (centros culturales) invitados conocer la oferta cultural del centro y por extensión, del territorio.

A parte de servir como espacio de mercado e intercambio de proyectos, el programa iniciar un diálogo que puede servir para futuras colaboraciones.

- Σ BECC. BRIDGE BETWEEN EUROPEAN CULTURAL CENTRES.

Este programa tiene como objetivo el intercambio entre profesionales de los diferentes centros culturales a partir de residencias periódicas de trabajadores de distintos centros asociados. Este intercambio permite que los participantes colaboren i participen in situ de una perspectiva cultural diferente.

- CONFERENCIAS Y DEBATES

Aparte de los propios programas de la red, ENCC organiza con carácter periódico conferencias y encuentros como la Shortcut European, la European Project Fair (feria de centros) y otras conferencias de expertos en relación a temáticas diversas.

La European Project Fair trabaja como feria de equipamientos culturales. Este acontecimiento, de carácter periódico, tiene por objetivo que los diversos centros que forman parte de la red, compartan habilidades, experiencias y establezcan contactos para futuros proyectos.

La Shortcut Europe es una conferencia de carácter anual que reúne profesionales del ámbito cultural para debatir sobre el impacto que puede tener la producción cultural en la construcción ciudadana y el crecimiento económico.

INFORMAL EUROPEAN THEATRE MEETING (IETM)

Nombre	Informal European Theatre Meeting (IETM)
Entidad impulsora	La iniciativa de los “Debates Europeos sobre teatro” surgió espontáneamente en el Festival de Polverigi, (Ancona, Italia) de la mano de: Philippe Tiry, fundador/director de ONDA; Patrick Sommer (Director, MC93); Steve Austen (Director, TIN); Gordana Vnuk (Eurokaz); Hugo de Greef (Kaaitheater); Jean-Pierre Thibaudat (theatre critic, La Libération), Roberto Cimetta y Velia Papa, Director del Festival Polverigi.
Titularidad	Organización Internacional sin ánimo de lucro.
Dirección	19 Square Sainctelette 1000 Brussels - Belgium
Web	http://www.ietm.org
Ámbito de actuación	Artes escénicas
Antecedentes	La IETM se constituyó oficialmente en 1989 aunque la primera reunión informal entre agentes culturales del ámbito de las artes escénicas sucedió de forma espontánea durante la celebración del festival de Polverigini, en el año 1981.
Descripción	<p>La Informal European Theater Meeting actúa como lugar de encuentro permanente, real y virtual. A través de la página web y las sesiones plenarias que se celebran, los miembros tienen la oportunidad de conocer, dialogar y participar de las distintas actividades existentes en la red.</p> <p>IETM promueve la interacción y el apoyo mutuo, fomentando la cooperación entre los miembros, ya sea para compartir conocimiento, co-producir espectáculos o actuar como socios en proyectos de intercambio.</p> <p>Los miembros de la red son el motor de la actividad. Aunque, en ocasiones, la Secretaria actúa como protagonista e impulsa acciones y temáticas a debate entre los profesionales del sector de las artes escénicas y los miembros representados por la Junta.</p>

.../...

.../...

Organización	<p>IETM se rige por el Asamblea General (compuesta por todos los miembros) que se reúne una vez al año y elige a una Junta de Directores voluntarios (7 representantes) que se reúne al menos dos veces al año y en la que se delega la toma de decisiones en nombre de los miembros.</p> <p>Junto con el Consejo Jurídico, existe el Consejo Consultivo no estatutario, compuesto por 15 miembros (además de los 7 miembros del Consejo de Administración) que tienen por objetivo:</p> <ul style="list-style-type: none">• Discutir el contenido y la dirección de la red.• Asesorar sobre los planes estratégicos que se van desarrollando a corto y largo plazo.• Identificar cuestiones importantes relativas a las artes escénicas tanto en sentido artístico, político, social, económico, etc.• Mantener un estrecho contacto con los miembros.• Participar activamente en la animación de las sesiones plenarias.
Financiación	<p>IETM se financia a través de las cuotas fijas que pagan sus miembros asociados, las subvenciones que reciben de organismos públicos y los ingresos que generan las actividades que se promueven.</p> <p>La cuota anual que pagan los socios se define por el volumen de negocio anual de su organización (incluyendo subsidios).</p>
Misión	<p>Estimular la calidad, el desarrollo y la producción de las artes escénicas contemporáneas facilitando la creación de redes profesionales, la comunicación, el intercambio y la transferencia de conocimientos.</p>
Objetivos	<p>La Asociación tiene por objetivo esencial la preservación y fortalecimiento del sector de la creación, la producción y la distribución del sector de las artes escénicas. Para su logro, IETM pretende:</p> <ul style="list-style-type: none">• Anticipar las nuevas tendencias artísticas y evoluciones en el ámbito de las artes escénicas contemporáneas en Europa y en todo el mundo.• Conectar las diversas organizaciones que comparten intereses comunes en una red intersectorial.• Catalizar las alianzas internacionales, intercambios, colaboraciones y la transferencia de conocimiento.• Fortalecer el sector de las artes escénicas contemporáneas, proporcionando nuevos argumentos para las artes y el apoyo a los profesionales a través de experiencias de aprendizaje informal.• Influenciar la política pública mediante la participación activa en los debates de política cultural, política y mediante la promoción directa.• Federar diferentes actores del sector a través de la naturaleza neutral e internacional de IETM.

.../...

.../...

Entidades asociadas	<p>IETM tiene asociados dos tipologías de socios (más de 400 organizaciones de más de 45 países):</p> <ul style="list-style-type: none">• Miembros ordinarios: cualquier organización profesional o particular que participe activamente en la producción y la distribución de artes escénicas contemporáneas y asuma el compromiso de los intercambios transfronterizos.• Asociaciones: cualquier organización que financie artes escénicas ya sean instituciones públicas, organismos oficiales, fundaciones, etc.
Programas y actividades principales	<p>La parte central de la actividad y el motivo de la creación de IETM es la gestión de la información, la comunicación y la transferencia de conocimiento (Know-How). A través de reuniones ya sean las sesiones plenarias anuales, los intercambios concretos con colegas del sector, IETM busca asesorar e incentivar la comunicación entre los agentes del sector. Algunos de los programas y actividades más significativos que desarrolla IETM son:</p> <ul style="list-style-type: none">• Focus Point Programa de intercambio entre miembros de la red IETM, y otros espacios, que tanto pueden ser geográficos, sectoriales o intelectuales. El intercambio tiene una duración de un mínimo de 2-3 años y tienen por objetivo la movilidad, el intercambio y la colaboración entre perspectivas distintas que pueda dar pie a nuevas alternativas de programación e intercambio.• Investigaciones Recopilación de conocimientos en un determinado campo de interés que se ha sugerido alguno de los miembros de la red. Si existe un interés significativo, podría dar lugar a una delegación que organice una reunión satélite que conduzca a una publicación, estudio, etc.

INTERNATIONAL FEDERATION OF ARTS COUNCILS AND CULTURE AGENCIES (IFACCA)

Nombre	International Federation of Arts Councils and Culture Agencies (IFACCA)
Entidad impulsora	Gobiernos
Titularidad	Federación Internacional sin ánimo de lucro.
Dirección	PO Box 788, Strawberry Hills, NSW 2012, Sydney, Australia
Web	http://www.ifacca.org/
Ámbito de actuación	Multidisciplinar
Antecedentes	La IFACAA se fundó en 2001 con el propósito de mejorar la capacidad y la efectividad de las agencias gubernamentales del sector cultural a través de la promoción, defensa, investigación y trabajo en red.
Descripción	La International Federation of Arts Councils and Culture Agencies (IFACCA) es la red global compuesta por consejos nacionales y agencias culturales que apoyan el desarrollo del arte mediante financiación y/o asistencia para profesionales u organizaciones para mejorar el acceso, la captación de públicos y las buenas prácticas en el desarrollo de políticas culturales.
Organización	<p>IFACCA se rige por el Asamblea General que se celebra bianualmente y donde cada Miembro y Afiliado tiene derecho a llevar a un representante. La Asamblea General elige la Junta Directiva (no menos de 7 representantes y no más de 10) que se reúne al menos una vez al año y en la que se delega la toma de decisiones en nombre del conjunto de socios.</p> <p>La Junta Directiva nombrará un Comité Ejecutivo para atender los asuntos que requieran un resolución rápida y podrá crear grupos de trabajo que cumplirán la función de consejeros y que deberán estar formados, en su mayoría, por Miembros o representantes de Miembros de la red.</p>
Financiación	<p>La red IFACCA se financia a través de las cuotas anuales que pagan sus miembros asociados. Se establecen de acuerdo a un rango descendente basado en la Escala de Estimaciones de las Naciones Unidas (UN) para el período 2010-121. La contribución anual es la de su país en la Escala de las Naciones Unidas multiplicada por 20.000 AUD (Dólares Australianos) y redondeada.</p> <p>Existe una contribución tope de 100.000 AUD y una contribución mínima de 400 AUD.</p>
Misión	Estimular el desarrollo de la actividad artística y cultural a través de la investigación, financiación e impulso de políticas públicas que permitan el intercambio y la transferencia cultural como motor del fortalecimiento de las comunidades y al enriquecimiento de la vida de las personas.

.../...

Objetivos	<p>La Federación tiene por objetivo esencial la preservación y fortalecimiento del sector cultural a través de establecer un lugar de encuentro para todos aquellos cuya responsabilidad pública es la de apoyar la excelencia y diversidad de las iniciativas artísticas y culturales a través de:</p> <ul style="list-style-type: none">• Apoyar el liderazgo de las agencias gubernamentales que financian el sector mediante la construcción de redes globales que promuevan el entendimiento, realcen la cooperación y permitan afrontar los desafíos y oportunidades de la globalización y cambios tecnológicos.• Mejorar la gestión, el intercambio de información, el acceso al conocimiento sobre políticas culturales, buenas prácticas y así consolidar el conocimiento colectivo y promover la realización de investigaciones y documentos de análisis.• Promover el valor de la inversión pública en las distintas artes y prácticas culturales al estimular la discusión sobre el impacto de las artes en los demás sectores de la política pública.• Desarrollar recursos que ayuden a las agencias en la concertación de proyectos colaborativos.
Entidades asociadas	<p>Desde su fundación, la IFACCA ha ido creciendo hasta llegar a más de 75 países y cubrir todos los continentes. La IFACCA ha concertado más de 300 alianzas estratégicas con miembros, redes e instituciones internacionales, fundaciones, corporaciones e individuos. Existen dos tipologías de socios:</p> <ul style="list-style-type: none">• Miembros nacionales Consejos nacionales de artes o agencias gubernamentales (incluidos los ministerios de cultura) cuyo rol primario es el de apoyar las artes y la cultura a través de su financiación y/o promoción.• Afiliados Organizaciones comprometidas con el apoyo público de las artes, incluyendo instituciones públicas o privadas involucradas en actividades de promoción y defensa, diseño de políticas o investigación de las artes y la cultura, fundaciones y fondos de donaciones públicos o privados. También acepta individuos como miembros afiliados en el caso de que sean expertos alineados con los objetivos de la IFACCA y que no estén vinculados a organizaciones que puedan convertirse en miembros de la Federación.
Programas y actividades principales	<ul style="list-style-type: none">• IFACCA como propiciadora de redes. La FICAAC propicia alianzas estratégicas con un amplio rango de organizaciones para poder llevar a cabo sus programas. Construye redes y promueve el entendimiento y la cooperación entre las agencias nacionales financiadoras de las artes.• IFACCA como defensora. Desempeña un papel de liderazgo al defender el principio de inversión pública en las artes y proporcionar, a las agencias culturales, herramientas que perfeccionen las buenas prácticas en el desarrollo y en la promoción de programas de financiación de las artes.• IFACCA como investigadora. Al ofrecer una plataforma fiable para el intercambio, la IFACCA ofrece una puerta de entrada al conocimiento, investigación, modelos de buenas prácticas y foros internacionales actuales sobre políticas para afrontar las oportunidades del nuevo mundo.

LES RENCONTRES

Nombre	Les Rencontres
Entidad impulsora	Fundada por la Comisión Europea, la Comunidad Francesa de Bélgica, los Ministerios de Cultura de Francia, España, Grecia, Lituania, Serbia, Hungría y los Ministerios de Asuntos Exteriores de Francia, Austria; y el Arts Council de Irlanda.
Titularidad	Organización no Gubernamental sin ánimo de lucro (ONG)
Dirección	8 Villa d'Alésia 75014 Paris. (Francia)
Web	http://www.lesrencontres.eu
Ámbito de actuación	Política cultural europea
Antecedentes	Les Rencontres nació en el 1994 como respuesta a la necesidad de crear un foro abierto para organismos de gobierno que promoviera la cooperación, el debate y la formulación de políticas culturales comunes en ciudades, provincias y regiones europeas.
Descripción	<p>Les Rencontres es una red formada por gobiernos locales y regionales así como instituciones culturales o nacionales que desean poner su ciudad o región en el mapa cultural de Europa y participar en el debate o la creación de proyectos conjuntos.</p> <p>La red quiere servir de instrumento decisivo para el desarrollo y la formulación de políticas culturales conjuntas.</p>
Organización	<p>El principal órgano de gobierno de la red es la Asamblea General que se reúne como mínimo una vez al año y donde pueden participar todos los miembros de la red. Es en la Asamblea General donde se elige al Comité Directivo.</p> <p>El Comité Directivo debe estar formado por un máximo de tres representantes por país y tiene el poder de tomar las decisiones necesarias sobre el funcionamiento y la dirección de la asociación, de acuerdo con los estatutos de los poderes reservados a la Junta General.</p> <p>El Comité directivo también tiene derecho a votar el presupuesto de la asociación y elegir a los miembros de la Junta Directiva, compuesta por 24 miembros.</p>

.../...

Financiación	<p>Les Rencontres se financia a través de:</p> <ul style="list-style-type: none">• Las cuotas fijas que pagan los miembros asociados.• Subsidios de gobiernos locales, regionales o nacionales; o de Instituciones europeas como El Consejo europeo o la UNESCO.• Financiación de instituciones públicas o privadas.• Ingresos provenientes de las publicaciones u otros recursos generados por la red.
Misión	<p>Convertir la red en un instrumento para el desarrollo de propuestas innovadoras en el campo de la política cultural.</p>
Objetivos	<ul style="list-style-type: none">• Fortalecer el desarrollo de políticas culturales locales y el papel de los profesionales técnicos encargados de estas materias.• Implementar las políticas nacionales en materia cultural.• Obtener el reconocimiento de la importancia que tienen las autoridades locales y regionales en materia cultural.• Promover la reflexión en la red y favorecer la cooperación y creación de políticas culturales comunes.
Entidades asociadas	<p>A continuación se muestra el número de instituciones u organismos vinculados a Les Rencontres por países:</p> <ul style="list-style-type: none">• Bosnia, Bulgaria, Dinamarca, Hungría, Holanda, Polonia, Lutiania, Eslovaquia y Turquía: 1, respectivamente.• Austria, Finlandia, República Checa, Serbia, Eslovenia y Suiza: 2, respectivamente.• Chipre, Croacia, Irlanda y Grecia: 3, respectivamente.• Noruega y Alemania: 5, respectivamente.• Inglaterra: 7...• España: 8.• Bélgica, Rumania, Suecia: 9.• Italia: 10.• Portugal: 17.• Francia: 48.

.../...

.../...

**Programas
y actividades
principales**

El eje central de la actividad de Les Rencontres es el encuentro y debate entre los miembros asociados. Para la consecución de los objetivos, Les Rencontres organizan:

- La Asamblea General en una de las Capitales Europeas con el fin de subrayar la importancia de este emblemático programa de la UE.
- Organización de un encuentro nacional cada semestre en el país que ostenta la Presidencia del Consejo de la Unión Europea, específicamente a los líderes electos de ese país.
- Organización de varias reuniones temáticas sobre cuestiones de interés para los políticos locales y regionales- industrias creativas, la fotografía, los libros y la lectura, las políticas de la música, el arte contemporáneo, la financiación de la cultura y las artes, el patrimonio cultural, la radio y la televisión, la movilidad de los artistas, artes escénicas, ópera, etc.
- Organización de un seminario anual de capacitación para los agentes culturales de la Unión Europea.
- Actividades, reuniones, conferencias, que son coherentes con los objetivos de la red.

INTERCULT

Nombre	Intercult
Entidad impulsora	Esta red está apoyada por el Swedish Arts Council, el Stockholm's Culture Committee y el Stockholm County Council. Estos organismos son también las principales fuentes de financiación.
Titularidad	Es una organización independiente aunque financiada en un porcentaje muy alto por organismos públicos.
Dirección	Nytorgsgatan 15 116 22 Estocolmo (Suecia)
Web	www.intercult.se
Ámbito de actuación	Proyectos culturales europeos.
Antecedentes	La red inició su trabajo en Suecia en 1996 y poco a poco ha ido expandiendo su actividad a otros lugares de Europa.
Descripción	Es un centro independiente de producción y recursos que promueve la colaboración en el desarrollo de proyectos culturales entre agentes internacionales y locales. Apuesta, lidera y da su apoyo a iniciativas transfronterizas entre diversos agentes a través de producciones y coproducciones, seminarios y otras actividades formativas.
Organización	La organización está dirigida por un junta ejecutiva liderada por un presidente. En un nivel inferior se encuentra el director de proyectos y el secretario general de los que dependen el asesor senior y los directores de cada una de las áreas (desarrollo internacional y desarrollo social).
Financiación	<p>La estructura de financiamiento de esta red se sustenta principalmente sobre las aportaciones realizadas por las instituciones públicas (Swedish Arts Council, Stockholm's Culture Committee y Stockholm County Council), el financiamiento destinado a proyectos que desarrolla Intercult con otros agentes o partners y los ingresos obtenidos a partir de las conferencias, cursos, talleres y el alquiler de sus espacios.</p> <p>Además, en los últimos años Intercult ha recibido aportaciones de diversos agentes y programas que dan su apoyo a la red: Programa Cultura de la UE 2007-2013, Swedish Institute, Nordic Culture Point, Region Västra Götaland, Göteborgs Stad, EC DG Communication, Nordic Culture Fund, European Culture Foundation, Swedish Writers' Union, Foundation for the Culture of the Future, etc.</p>

.../...

.../...

Misión	Su misión es el compromiso con el desarrollo de proyectos transfronterizos.
Objetivos	<ul style="list-style-type: none">• Promover la interculturalidad• Potenciar las coproducciones a largo plazo a nivel europeo• Apoyar la interdisciplinariedad artística• Generar y difundir conocimiento
Entidades asociadas	Intercult cuenta con una serie de redes asociadas: <ul style="list-style-type: none">• Nordic Forum for Interculture• River/Cities (www.river-cities.net)• IETM (www.ietm.org)• Platform for Intercultural Europe (www.intercultural-europe.org/site/)• Culture Action Europe (www.cultureactioneurope.org)
Programas y actividades principales	En el momento de la redacción del presente informe Intercult tiene en marcha los siguientes proyectos: <ul style="list-style-type: none">• Centro de recursos europeos para la cultura (European Resource Center for Culture): consiste en una base de datos y directorio de información cultural con el objetivo de potenciar proyectos culturales, tanto en Suecia como en otros países europeos y entre agentes nacionales e internacionales.• Corners: se trata de una colaboración a largo plazo entre organizaciones culturales a nivel europeo. La primera fase, en la que se encuentra ahora el proyecto, está centrada en la investigación y el desarrollo de ideas fundacionales para futuras coproducciones e itinerancias.• Fast Forward: es una plataforma de trabajo colaborativo que responde a los contextos sociopolíticos actuales y que fomenta el arte interdisciplinar. Se concentra en Suecia y los países Balcánicos. Dentro de este programa se desarrollan diversas actividades: laboratorios sobre danza y dramaturgia o videodanza, conferencias sobre artes escénicas o la relación entre el arte y el pensamiento crítico, entre otras.• Black/North Seas: un festival itinerante que busca involucrar a artistas, agentes culturales, urbanistas y políticos creando propuestas artísticas completas e interdisciplinarias. El festival ha tenido lugar en Odessa, Varna, Balchik, Mangalia, Estambul, Copenhage, Helsingör, Helsingborg, Göteborg, Alingsås, Tromsö, Skegness, Mablethorpe, Aberdeen y Batumi.• Glorious Death: es una performance producida por Intercult.

EUROPEAN THEATRE CONVENTION

Nombre	European Theatre Convention
Entidad impulsora	European Theatre Convention
Titularidad	Asociación sin ánimo de lucro
Dirección	Comédie de Saint-Etienne 7, avenue Emile Loubet 42000 Saint Etienne Francia
Web	www.etc-cte.org
Ámbito de actuación	Ámbito paneuropeo
Antecedentes	<p>Esta red se fundó en 1988 a iniciativa de Daniel Benoin, director del Comédie de Saint Etienne (actualmente director del Teatro de Nice). Su objetivo era abrir las fronteras europeas para que los teatros empezaran a intercambiar sus trabajos y su personal. A esta iniciativa se unieron Jean-Claude Drouot (Director del National Theatre in Brussels) y Heribert Sasse (Director del Staatliche Schauspielbühnen Berlin) y firmaron los estatutos de constitución de la red en noviembre de 1987.</p> <p>El principal objetivo de la red fue, en un primer momento, instalar un sistema de apoyo financiero y técnico, así como los intercambios del personal de todos los perfiles (artísticos, técnicos, administrativos)</p>
Descripción	Representa al sector formado por los teatros públicos de más de 20 países.
Organización	<p>La estructura fija con la que cuenta la red está formada por</p> <ul style="list-style-type: none"> • delegado general • asistente de proyectos • responsable de comunicación y relaciones públicas • responsable de administración

.../...

.../...

Financiación	La red se financia a través de las cuotas aportadas por los teatros asociados. Además, actualmente esta red está financiada por la Unión Europea a través de la línea de ayudas a “apoyar organizaciones que promueven la cultura europea” y mediante las ayudas aportadas por el Ministerio de Cultura y Comunicación de la República Francesa.
Misión	Promover el arte dramático contemporáneo, apoyar la movilidad de los artistas y desarrollar iniciativas de intercambio a nivel Europeo y con el exterior.
Objetivos	<ul style="list-style-type: none">• Crear, proteger y promover el arte teatral y su diversidad lingüística a nivel europeo• Actuar como red transnacional de colaboración teatral para fomentar la diversidad cultural y el diálogo intercultural• Actuar como plataforma para el intercambio profesional, el desarrollo y la capacidad de programadores teatrales en un contexto internacional.• Actuar como red de representación y apoyo del sector teatral público en Europa.
Entidades asociadas	Están asociados a la red 44 teatros de más de 20 países.
Programas y actividades principales	<ul style="list-style-type: none">• Proceso estratégico de desarrollo de contenidos. Se han creado tres nuevos órganos de gobierno para promover la participación activa, diversificar actividades, aumentar el alcance de las actuaciones de la red y abrir asociaciones intersectoriales vinculadas a:<ul style="list-style-type: none">o La educación estética y el desarrollo de una red europea de escuelas de teatro.o Promoción y temas de política europea (educación artística, multilingüismo y desarrollo de nuevas habilidades)o Desarrollo de proyectos, socios y temas internos de la red.• Proyectos de colaboración artística.<ul style="list-style-type: none">o Intercambios de espectáculos y personal entre los teatros miembros.o Proyectos de educación artísticao Festivales para dar a conocer nuevas obras europeas y de jóvenes creadores emergentes en Europa y el mundo: Autorentheatertage, Heidelberger Stückemarkt, World Theater Zagreb, varios festivales internacionales de teatro en Turquía, etc.o Cuatro conferencias sobre teatro europeo y sobre multilingüismo en la sociedad civil en Miskolc, Prato y Parma.o Nuevos proyectos transnacionales: “Envejecimiento Activo”, “Proyecto de la Diversidad de los Balcanes,” Rafting en el Danubio”.• Acciones de apoyo y promoción.<ul style="list-style-type: none">o Se pretende incrementar la publicidad, la promoción de eventos y la inversión en comunicación.o Desarrollar alianzas estratégicas para intensificar el intercambio de información y conocimiento dentro del sector, así como con los responsables políticos y patrocinadores.o Producir un trailer de promoción con todos los actores de la red para atraer al teatro.o Elaborar un catálogo bilingüe en línea con una selección de las mejores obras de teatro contemporáneo europeo.o Participar en las plataformas de “Acceso a la Cultura”, “Promoción del plurilingüismo” e “industrias culturales y creativas” para que los procesos de decisión democráticos tengan mayor influencia en el paisaje cultural europeo.

A SOUL FOR EUROPE (ASFE)

Nombre	A Soul for Europe (ASFE)
Entidad impulsora	Surge con el apoyo de un grupo de trabajo del Parlamento europeo conformado por parlamentarios de todos los partidos.
Titularidad	Está considerada como Grupo Europeo de Interés Económico (AEIE ASFE) en Bruselas.
Dirección	La red cuenta con cuatro bases de operaciones de organizaciones internacionales: Felix Meritis Foundation en Amsterdam, Stiftung Zukunft en Berlín, European House for Culture en Bruselas y Setepés en Oporto. Además, cuenta también con las oficinas de las siguientes organizaciones asociadas: The Cultural Front, en Belgrado y la Stichting Caucasus Foundation en Tbilisi.
Web	http://www.asoulforeurope.eu/
Ámbito de actuación	Multidisciplinar y multisectorial
Antecedentes	<p>Surge por la necesidad de clarificar la relación entre las instituciones europeas y la ciudadanía. De hecho, construir Europa significa integrar historias nacionales, sistemas de valores, visiones del mundo y promover el diálogo intercultural.</p> <p>En definitiva, parte de la idea de que es posible construir la Europa de los europeos en lugar de una Europa limitada a las instituciones y regulaciones, y poner en práctica este objetivo basado en el potencial de la cultura europea.</p>
Descripción	La iniciativa está conformada por una red europea de ciudades y regiones, el sector cultural, el ámbito empresarial y los responsables políticos europeos.

.../...

.../...

Organización	<p>Forman parte de la iniciativa políticos y líderes de opinión europeos de todos los ámbitos sociales. Además de un Consejo Asesor compuesto por personalidades de diversos ámbitos sociales como la economía, la sociedad civil, cultura y la política, integran la organización dos grupos de trabajo:</p> <ul style="list-style-type: none">• El grupo estratégico compuesto por 55 agentes de la sociedad civil de 21 países del ámbito cultural, empresarial, la investigación y los medios de comunicación pertenecientes a 21 países. Este grupo se responsabiliza del desarrollo conceptual y la difusión de la iniciativa a través de diversos proyectos y programas.• El grupo de trabajo del parlamento afianza el vínculo entre la iniciativa de la sociedad civil y los responsables políticos. Este novedoso modelo de cooperación se caracteriza por dos principios importantes: la independencia de la iniciativa privada y la voluntad de los parlamentarios y responsables políticos para actuar como intermediarios para facilitar el acceso al “corazón del poder”.
Financiación	<p>Es una novedosa fórmula de cooperación pública-privada basado en la sociedad civil europea.</p>
Misión	<p>Todos los ámbitos de actuación de la política, de lo social a la política exterior, deben contar con un componente cultural. Este proceso debe ser bottom-up, impulsado por la sociedad civil de todos los sectores. Su responsabilidad es intervenir en los mecanismos políticos de Europa.</p> <p>No se trata tanto de ejercer de grupo de presión con el objetivo de conseguir financiación para la cultura, sino que se parte de la consideración de la cultura como elemento esencial del pleno desarrollo de la potencialidad de Europa.</p>
Objetivos	<p>Con el objetivo general de afianzar la presencia de la cultura en la política europea, se trabaja en los siguientes objetivos específicos:</p> <ul style="list-style-type: none">• Promover la cultura en el desarrollo de las regiones• Asegurar la presencia de la cultura en la agenda del Alto representante de la Unión de Asuntos exteriores.• Promover una ciudadanía activa en Europa.• Incluir la cultura y la economía en la estrategia política de la Comisión.• Incorporar la responsabilidad europea en las políticas culturales locales.
Entidades asociadas	<p>Cerca de cien partners integran la amplia lista de instituciones, y redes culturales, Fundaciones e Institutos que participan en la iniciativa A Soul for Europe.</p>

.../...

.../...

Programas y actividades principales

La iniciativa lleva a cabo diversas actuaciones entre las que cabe señalar la Plataforma economía y Cultura, o la posición conceptual de ASFE en relación al proyecto de capital Cultural Europea. Entre otras actividades y programas destacan las siguientes:

- Conferencia de Berlín: El programa de la última conferencia, celebrada en 2010, se sustentó en la idea de que se necesitan ciudadanos europeos activos: una Europa de ciudadanos y no sólo una Europa para los ciudadanos.
- Forum X: conjunto de reuniones, talleres y conferencias que se celebran en diversas ciudades de todo el continente europeo con el objetivo principal de desarrollar nuevas formas de colaboración entre la sociedad civil y responsables políticos involucrando de manera concreta a los agentes locales (sociedad civil, político, empresarial y otros). En los últimos tres años se han celebrado 12 Forums en otras tantas ciudades.
- Ciudades y Regiones. Se está trabajando con un grupo de 19 ciudades y regiones interesadas en explorar de qué manera sus logros culturales pueden crear “Un alma para Europa” y cuál es la contribución práctica que pueden hacer como agentes europeos. Así, se ha elaborado un manual de buenas prácticas que pretende servir tanto a los agentes culturales, como a los responsables del desarrollo urbano y regional.
- European Club Night. Se trata de un nuevo enfoque para descubrir los corazones y las mentes de los jóvenes de Europa, mediante la organización de una serie de noches de baile en siete ciudades europeas. El intercambio de la música de vanguardia, el arte y los debates es el detonante para encontrar visiones de los jóvenes en un futuro ideal, o al menos, un futuro con ideas.
- Discursos en Europa. Son grupos de discusión con personalidades de la cultura como Daniel Barenboim o Wim Wenders, al que se invita a los máximos responsables y mandatarios de las instituciones europeas con la intención de provocar cambios en sus prioridades y perspectivas en relación a la cultura y su papel en Europa.

EUROPEAN FESTIVAL ASSOCIATION (EFA)

Nombre	European Festivals Association (EFA)
Entidad impulsora	La Asociación Europea de Festivales (EFA) fue fundada en Ginebra en 1952 por iniciativa conjunta del director de orquesta Igor Markewitch y el filósofo Denis de Rougemont, con quince festivales que integraban el núcleo inicial (Aix-en-Provence, Bayreuth, Berlín, Besançon , Burdeos, Florencia, Holanda, Lucerna, Munich, Perugia, Estrasburgo, Venecia, Viena, Zurich y Wiesbaden).
Titularidad	La EFA es una asociación internacional profesional no gubernamental, sin ánimo de lucro y apolítica.
Dirección	Kleine Gentstraat 46 B- 9051 Gent Bélgica.
Web	http://www.efa-aef.eu/en/festivals/
Ámbito de actuación	Artes en vivo y multidisciplinar
Antecedentes	<p>La creación de la Asociación coincidió con otros logros finales de los 40 y principios de los 50 dirigidos a reunir a los países de Europa después de la Segunda Guerra Mundial. Denis de Rougemont insistió en la urgente necesidad de la integración cultural de Europa, recogiendo la afirmación de Jean Monnet: "Si tuviera que volver a hacerse, comenzaría por la cultura".</p> <p>En definitiva, sus fundadores estaban profundamente comprometidos en la calidad y la responsabilidad social de los festivales.</p>
Descripción	Es la mayor asociación profesional de festivales de las artes en vivo, así como de festivales multidisciplinares de Europa.
Organización	<p>La Asociación cuenta con una Secretaría permanente en Gante, cuyas responsabilidades incluyen la difusión de información sobre los festivales miembros y la edición de diferentes publicaciones de la Asociación y sus miembros. Cuenta también con una oficina en Bruselas situada en la Casa Europea de la Cultura.</p> <p>La Asamblea General, órgano supremo de la Asociación, se reúne una vez al año.</p>

.../...

Financiación	<p>La EFA se financia con fondos del Programa Cultura de la Unión Europea, y entre sus patrocinadores destacan la National Lottery Belgium, además de la ciudad de Gante y las autoridades flamencas.</p>
Misión	<p>El objetivo de la Asociación Europea de Festivales es apoyar a los festivales, promover su importancia y su relevante papel en la cooperación cultural internacional y las sociedades actual.</p>
Objetivos	<ul style="list-style-type: none">• Coordinar esfuerzos de sus miembros;• Facilitar la cooperación y coproducción;• Establecer una política común;• Promover tendencias multidisciplinares;• Destacar el papel del arte en la sociedad;• Actuar de manera prominente en el debate político más amplio.
Entidades asociadas	<p>Forman parte de la EFA más de 100 festivales, festivales nacionales, redes y organizaciones culturales de música, danza, teatro y multidisciplinares, de alrededor de 40 países (principalmente europeos).</p> <p>Tras modificar sus estatutos en 1997, la asociación abrió el camino para convertirse en el paraguas más representativo de los festivales europeos, mediante la introducción de nuevas categorías para los miembros colectivos. Como resultado, hoy en día 13 organizaciones nacionales/regionales forman parte de la red.</p>
Programas y actividades principales	<ul style="list-style-type: none">• <i>Comunicación:</i> La oficina coordina los contactos, la cooperación y la coproducción entre sus miembros brindando oportunidades de trabajar en red tanto online como offline.• <i>Conocimiento:</i> alienta la investigación sobre festivales mediante las Colecciones EFA BOOKS. Además, poco a poco está consolidando el Centro de Recursos, Investigación y Conocimiento sobre festivales.• <i>Formación:</i> Ofrece oportunidades de capacitación y formación mediante la organización del European Atelier for Young Festival Managers, que tiene carácter bianual.• <i>Representación:</i> La Asociación representa a los festivales en los debates culturales internacionales poniendo de relieve el papel de las artes, la cultura y, en particular, de los festivales mediante su participación en proyectos emblemáticos como la Arts Festivals' Declaration on Intercultural Dialogue, el FestLab for Creativity and Innovation o la European House for Culture de Bruselas.

