

GUIA DE FIRES, FESTIVALS I MERCATS INTERNACIONALS

MAIG - JUNY 2013



Informe
jazzahead!
Bremen (Alemanya), 25 a 28 d'abril de 2013
Música / Jazz

Informació tècnica

- Any de creació: 2006
- Anual
- Propera edició: 24 a 27 d'abril de 2014
- 646 expositors de 33 països (2012: 503 expositors de 31 països)
- 11.500 visitants (2012: 7000 visitants), dels quals 2.534 professionals acreditats (2012: 2.256)
- Públic professional (acreditat) i públic general
- Participació internacional
- De pagament

Organització

MGH Messe- und Ausstellungsgesellschaft Hansa GmbH
jazzahead!
Theodor-Heuss-Allee 21-23
28215 Bremen
Alemanya
Tel.: +49 421-3505 298
Fax: +49 421-3505 681
info@jazzahead.de
www.jazzahead.de

Persones de contacte:
Sybille Kornitschky, directora de projecte
Ulrich Becker, director artístic
Peter Schulze, director artístic

Maleni Piyasiri, responsable d'estands
Tel.: +49 421-3505 298
piyasiri@jazzahead.de

Descripció general de la fira

La vuitena edició de la fira internacional de música Jazzahead, especialitzada en jazz, ha tingut lloc a Bremen (Alemanya) del 25 al 28 d'abril de 2013.

La fira continua consolidant-se com una de les trobades clau per al sector internacional del jazz, com demostra l'augment d'empreses expositores, un 28% més respecte a l'edició anterior. Enguany han passat 11.500 persones pel Jazzahead, tant per la fira com pels diversos concerts i showcases. D'aquests, 2.534 acreditats eren professionals de la música.

La part de mercat s'ha concentrat al Congress Center Bremen i al pavelló 3 del recinte firal de Bremen, on es trobaven els estands, tant pavellons nacionals com estands individuals

d'empreses i institucions. Com a novetat, la fira enguany ha obert mig dia abans, començant dijous a les 15h de la tarda i amb el concert inaugural del vespre.

Paral·lelament a la fira han tingut lloc els showcases de dia, així com algunes presentacions i tallers. A les nits, al Kulturzentrum Schlachthof (una sala situada molt a prop del recinte firal) acollia tant la nit inaugural com els showcases de nit.

Enguany el Jazzahead presentava un programa especial dedicat al jazz d'Israel, país convidat. Per a la propera edició ja s'ha anunciat que el focus es dirigirà a Dinamarca.

Com en edicions anteriors, per facilitar el contacte entre els participants, la fira ha realitzat sessions de MatchMakings, amb reunions preconcertades de 20 minuts entre algunes de les empreses registrades prèviament.

Participació catalana

El Departament de Cultura, a través de l'Institut Català de les Empreses Culturals, ha coordinat per sisè any consecutiu un estand paraigua de Catalan! Music, que ha acollit 11 empreses i institucions i ha gestionat amb la fira un preu especial amb descompte per a les acreditacions dels coexpositors catalans.

Les empreses que han participat a l'estand paraigua català juntament amb l'ICEC han estat: Àngels Mas Produccions Musicals, Cercle Sonor, Distrijazz, Estruga Artists, Galbany Produccions, Institut Ramon Llull, Martí Serra, Pierre Bechet Artists i Taller de músics. Les empreses Divertimento i Sones – Venus in Furs estaven acreditades a la fira, tot i que finalment no hi van assistir. L'empresa Central Art Process hi va participar amb un estand propi, tot i que també van fer ús de l'estand català per deixar material promocional.

A l'estand, de 20m² i situat a la part més cèntrica del Congress Centre, s'han atès les consultes dels professionals interessats en la música catalana i s'han posat a disposició del públic les compilacions en CD editades el 2013 per l'ICEC, que han estat rebuts amb molt d'interès, en especial 'Jazz from Catalonia 2013', ja que molts dels professionals han destacat l'altíssima qualitat del jazz català que van poder escoltar en anteriors compilacions.

També s'ha posat a disposició dels professionals internacionals un llistat actualitzat amb els contactes de les empreses catalanes presents a la fira, així com una llista dels principals festivals internacionals de jazz, soul i gospel de Catalunya. Una gran pantalla situada a l'estand mostrava un vídeo amb grups de música catalans. Les empreses catalanes també disposaven d'espai als mostradors per exposar els seus materials i taules per realitzar reunions.

Des de l'ICEC s'ha donat difusió a la presència catalana al Jazzahead per diverses vies, des del website de Catalan! Arts i el butlletí que s'envia mensualment als programadors i periodistes, com a través d'un eflyer on s'anunciava la presència d'artistes i empreses catalans a la fira i de les diferents xarxes socials.

Enguany no hi ha hagut grups catalans seleccionats per al programa de showcases, tot i que no es descarta de cara a futures edicions donades les bones relacions dels organitzadors de la fira amb l'ICEC. Tant Sybille Kornitschky, directora de projecte com Uli Beckerhoff i Peter Schulze, directors artístics, van destacar la bona col·laboració amb les empreses catalanes i amb l'ICEC, presents a la fira pràcticament des dels inicis del Jazzahead.

Valoració

El Jazzahead s'ha consolidat com a punt de trobada de programadors, agents, segells discogràfics i professionals del jazz, tan internacionals com alemanys, com ho demostra l'afluència de públic professional i el significatiu increment del 28% en el nombre d'empreses exposadores respecte l'edició anterior.

La presència continuada d'empreses catalanes, a través de l'estand paraigua gestionat pel Departament de Cultura, ha permès posicionar Catalunya dins del mapa del sector del jazz. L'estand català, un dels més vistosos i centrals, s'ha convertit en un punt de referència per a molts dels programadors, festivals i mitjans de comunicació especialitzats que s'hi acosten cada any per conèixer les novetats del sector, fer contactes (nous o ja existents) amb els professionals catalans, i estar al dia de la realitat del sector a Catalunya.

També cal destacar els nombrosos comentaris positius, tant per part de programadors com de periodistes musicals i altres institucions, destacant la bona qualitat de la música de jazz feta a Catalunya, a la qual han tingut accés gràcies a les compilacions editades per l'ICEC, i que fan que molts professionals es tornin a acostar a l'estand català a preguntar per un artista concret, o per demanar el nou disc.

De cara a futures edicions, és important mantenir la visibilitat en cites sectorials com el Jazzahead que permeten arribar a molts professionals especialitzats i realitzar valuosos contactes per a les empreses catalanes del sector musical.

Neus López, ICEC Berlín
Maig de 2013

ANNEX GRÀFIC

Jazzahead! Bremen 2013, vista general – Congress Center Bremen



Informe de prospecció
Digital Shoreditch
Londres (Regne Unit), del 20 al 31 de maig del 2013
Digital

Informació tècnica

- Any de creació: 2011
- Anual
- Propera edició: maig del 2014 (dates a confirmar)
- Espai: barri de Shoreditch, seu de districte de Hackney, Londres
- Participació internacional
- 6.000 delegats
- De pagament

Organització

Regeneration Delivery
London Borough of Hackney
Tel.: +44 208 356 3790
www.hackney.gov.uk

Persona de contacte
Carl Welham, Interim Business Investment Manager
Carl.Welham@hackney.gov.uk

Descripció general

Digital Shoreditch és un festival anual que gira al voltant de la creativitat, la innovació tecnològica, i el talent emprenedor. També serveix d'aparador de les empreses i professionals localitzats al Districte Est de Londres i a l'anomenada Tech City (Parc Olímpic, Hackney). L'assistència, segons l'organització, gira al voltant dels 6000 delegats, amb el suport de més de 40 patrocinadors i partners.

Durant el festival tenen lloc al voltant de 400 activitats (conferències, taules rodones i *pitchings* de projectes, en directe i en *streaming*) escollides per un sistema de votació entre les propostes rebudes. Els conferenciantes són professionals d'empreses com Tech City Investment Office, Google, Playgen, Mixcloud, Adobe, Ogilvy & Mather, o la London School of Economics, així com emprenedors del sector de les startups.

Altres activitats que tenen lloc durant el festival són:

- Careers Day: jornada oberta a aquells que busquen feina i volen millorar la seva carrera en el sector digital
- Make & Do: dos dies dedicats a la creació col·lectiva de projectes digitals, *hackatons* i *workshops* participatius.
- Open Houses: jornades de portes obertes a les empreses, *startups*, estudis, locals, comerços, del barri de Shoreditch, en aquesta àrea Tech-City Hub, una de les més tecnològiques de Londres.
- Exposició d'obres digitals

La voluntat de Digital Shoreditch és ajudar a que Londres esdevingui una de les capitals tecnològiques d'Europa, seguint el model del South by Southwest (SXSW) a Austin (Texas, EUA).

Participació catalana

No hi va haver participació catalana.

Valoració

Digital Shoreditch pot arribar a ser una segona cita a l'agenda internacional, després de SXSW (al març), però segurament encara li falten unes quantes edicions per a consolidar-se i convertir-se en aquest referent, punt de trobada en territori europeu. Per a les empreses europees un desplaçament a Londres sempre serà una inversió menor que anar fins als EUA. El festival està especialment indicat per a negocis o professionals que es vulguin introduir al mercat anglosaxó, i/o buscar socis britànics. S'intueix que Digital Shoreditch vol enfortir la seva relació amb els EUA, potenciant les relacions a nivell anglosaxó, sense oblidar tampoc Austràlia.

El Borough of Hackney també gestiona la Hackney House, que té un conveni signat amb Austin, Texas (*business friendship agreement*), mitjançant el qual aquest any una delegació de companyies britàniques del sector de la innovació van ser presents al SXSW per a presentar les seves propostes al Festival Interactiu. Hackney està interessat en exportar el projecte a Barcelona, en el marc d'algun festival. Per afinitat, el Sonar+D, en el seu nou emplaçament a l'espai de la Fira de Barcelona, podria ser un lloc adequat. En reciprocitat, s'hauria de buscar el millor encaix del Sonar+D a Londres, i fer una selecció de companyies, professionals catalans, del sector de la innovació que formessin part d'aquesta "Barcelona House", en el marc del Digital Shoreditch 2014, o en el context de la Tech City.

Mar Pérez Unanue, ICEC Londres
Juny 2013

Informe de prospecció
Tong Tong Fair
La Haia (Països Baixos), 22 maig - 2 de juny de 2013
Multidisciplinari

Informació tècnica

- Any de creació: 1959
- Periodicitat: anual
- Dates següent edició: maig de 2014 (a confirmar)
- Espais: La fira té lloc en un gran espai situat en el centre de La Haya (Koningskade, 1). Dins de la fira hi ha 4 espais on es desenvolupa l'activitat: Tong Tong Podium, Bintang Theatre, Bitbit Thater i Bengkel.
- Showcases: 100 artistes. Els showcases es repeteixen gairebé cada dia durant 12 dies.
- Stands: 400
- Professionals: no hi ha dades oficials
- Premsa: no hi ha dades oficials, però la fira prepara més de 1.200 packs per a premsa.
- Professional i obert al públic
- Nacional i internacional
- De pagament

Organització

Tong Tong Fair
Bezuidenhoutseweg 331
NL- 2594 AR La Haia (Països Baixos)
Tel.: +31 900 727 2762
www.tongtongfair.nl

Persones de contacte;
Ellen Derksen i Siem Boon, directors
info@tongtong.nl

Arnaud Kokosky Deforchaux, departament de teatre
theaters@tongtong.nl

Descripció general

Tong Tong Fair és, segons els organitzadors, la fira eurasiàtica més gran del món. Es va iniciar amb el nom de Pasar Malam Tong Tong l'any 1959 i va ser en el 2009 quan es va denominar Tong Tong Fair. La intenció de la fira, que també té una part important de festival (Tong Tong Festival), és donar a conèixer, mitjançant estands professionals i representacions culturals, la cultura del Sud-est asiàtic. Els nombrosos estands on s'ofereix promoció turística, alimentària, cultural i de serveis conviuen amb les representacions culturals que es desenvolupen durant 12 dies.

Els espais com el Podium, l'Estudi (Bengkel) i els dos teatres (Bintang i Bibit) dels que disposa el Tong Tong Festival, on es mostra teatre, dansa i música, entre d'altres, són els instruments que fa servir la fira per a què la cultura mil·lenària del Sud-est asiàtic s'apropi culturalment a Europa però també a altres continents.

Els visitants del Tong Tong Festival (majoritàriament programadors) són principalment europeus, però a mida que la fira va tenint una difusió mediàtica més internacional, també rep visitants dels Estats Units com d'altres continents. Pel que fa a artistes, aquests són

principalment d'Indonèsia, Malàisia i Singapur, però en cada nova edició s'introdueixen artistes, sobretot músics i professionals de la dansa, provinents d'Estats Units i d'Europa (per expressa invitació).

La promoció de la fira, sobretot a La Haia, és molt important. La ciutat queda, durant 12 dies, imbuïda de la cultura del Sud-est asiàtic. Per extensió, a la resta dels Països Baixos és una de les més conegudes a nivell de promoció cultural i això li proporciona una repercussió mediàtica molt important. I des de 2009, quan la fira introdueix el Tong Tong Festival, la dimensió internacional se suma a la nacional. L'èxit de la fira es deu fonamentalment a la diversitat del producte que ofereix que va des de la cultura passant per la gastronomia, sense oblidar el turisme i acabant per la història dels països asiàtics participants.

Participació catalana

No hi ha hagut participació catalana.

Valoració

La valoració general és que no és una fira aconsellable si el que es busca és promocionar la cultura catalana en el Sud-est asiàtic sense necessitat de sortir d'Europa. És una fira d'importants dimensions i posar un estand de promoció cultural no asiàtica no té, ara per ara, gaire sentit. Ara bé, sabent que és una fira gran pel que fa a nombre de visitants i d'estands i que degut a això el seu prestigi està fortament consolidat, una visita a la fira seria aconsellable per contactar i intercanviar amb empreses de management i artistes del Sud-est asiàtic sense haver de sortir d'Europa.

Els professionals internacionals que hi acudeixen el que busquen és conèixer i programar cultura d'Indonèsia, Malàisia, Vietnam o Singapur. No és un lloc de promoció de cultura europea. Malgrat això, en les darreres edicions, els organitzadors comencen a introduir-hi (per invitació expressa) artistes europeus cosa que sembla possibilitar, més a llarg termini que no pas a curt, nous intercanvis.

Núria Bultà, ICEC Brussel·les
Juny 2013

Informe de prospecció
La Villette Sonique
París (França), del 23 al 26 de maig del 2013
Música

Informació tècnica

- Any de creació: 2006
- Anual
- Propera edició: maig del 2014 (Dates a confirmar)
- Diferents espais al Parc de La Villette, París
- Participació internacional
- 39 actuacions de 37 formacions
- Obert als professionals i al gran públic
- El concerts són de pagament (entre 6€ i 28€). També hi ha concerts gratuïts.
- La participació al Village Label és gratuïta.

Organització

Parc de La Villette
211 avenue Jean Jaurès
75 935 PARIS Cedex 19
Tel.: +33 1 40 03 75 75
f.mazelly@villette.com
www.villetesonique.com

Persones de contacte:
Frédéric Mazelly, director artístic
Tel.: +33 1 40 03 75 75
f.mazelly@villette.com

Valentine Cancel, Village Label
v.cancel@villette.com

Descripció general

Vuitena edició del festival de rock i músiques electròniques organitzat pel Parc de La Villette l'objectiu principal del qual és proposar una programació transgressora, original i per a un públic iniciat. Es van fer 39 actuacions de 37 formacions, provinents d'arreu del món. Les actuacions estaven obertes tant al gran públic com als professionals.

A més, com a complement de la programació artística es va organitzar el Village Label, un saló de segells independents (un total de 53) amb un escenari per a *showcases* (11). Els participants foren, principalment, nous actors del panorama musical contemporani i es va convertir en un punt de trobada ineludible per als professionals assistents al festival.

Pel que fa a les altres activitats es poden destacar:

- La Red Bull Music Academy, una escena dedicada a una programació radical i innovadora. Aquí, productors o músics seleccionats pels directors artístics de l'acadèmia comparteixen cartell amb grans noms del rap, la música electrònica o la música tecno.
- La Little Sonique, tallers pensats per als més joves al voltant de les pràctiques musicals.

Participació catalana

No hi va haver participació catalana.

Valoració

Villette Sonique és un festival eclèctic; el seu denominador comú seria una recerca de les experiències musicals més innovadores del moment, dins l'àmbit de les músiques electròniques, el rock i el hip hop.

El Village Label és una proposta interessant per a discogràfiques, productors i estructures independents per presentar els seus artistes. A més de poder exposar i vendre els seus productes en un estand gratuït, poden mostrar les seves propostes musicals als showcases, programats íntegrament a partir de les empreses que integren el Village Label. Es tracta, per tant d'un important punt de trobada, tant per als professionals com per al públic en general.

El festival Villette Sonique, que explora sovint una geografia musical inèdita i aventurera, és, en definitiva, una bona porta d'entrada per a formacions i projectes originals dins l'àmbit de les músiques electròniques.

ICEC París
Juny de 2013

ANNEX FOTOGRÀFIC





Informe d'assistència
Classical:Next
Viena (Àustria), 29 de maig a 1 de juny de 2013
Música

Informació tècnica

- Any de creació: 2012
- Anual
- Propera edició: juny 2014 (dates i lloc a confirmar)
- 120 expositors (2012: 34 expositors)
- 950 professionals acreditats (2012: 700)
- Públic professional
- Participació internacional
- De pagament

Organització

Piranha WOMEX
Bergmannstr. 102
10961 Berlín (Alemanya)
Tel.: +49 30 318 614 47
next@classicalnext.com
www.classicalnext.com

Persona de contacte:
Jennifer Dautermann, directora de projecte
jennifer.dautermann@womex.com

Descripció general de la fira

La segona edició del Classical:Next, fira especialitzada en música clàssica, ha tingut lloc a Viena entre el 29 de maig i l'1 de juny de 2013. El Classical:Next vol ser el punt de trobada per a totes les empreses relacionades amb la música clàssica, des de compositors i intèrprets a discogràfiques, distribuïdores, editores, mitjans de comunicació, centres nacionals d'informació i documentació, oficines d'exportació musical així com promotors de concerts, festivals i agents.

La fira, nascuda l'any passat de la iniciativa de l'associació alemanya de segells independents de clàssica (CLASS), ha comptat amb producció executiva de Piranha/Womex (organitzadors de la fira homònima de músiques del món) i ClassicalPartners Vienna, amb el suport del Conseller de Cultura i Ciència de la ciutat de Viena.

El MAK (Museu d'Arts Aplicades) de Viena ha acollit la programació de dia (estands, video-showcases, conferències i presentacions). La part dedicada a estands comptava enguany amb 120 expositors, un 70% més que en la primera edició del Classical:Next, i ha estat el centre neuràlgic dels tres dies de fira. Un total de 950 professionals acreditats (25% més que al 2012) han visitat la fira i participat a les conferències, presentacions i video-showcases (de 15 minuts, per a orquestres i formacions de gran format) que tenien lloc en altres dependències del MAK. Paral·lelament, la fira ofería una jornada de *mentoring sessions*, on els participants disposaven d'una cita de 15 minuts amb un expert, al qual es podien fer consultes.

El programa de conferències ha comptat amb 40 ponents provinents de 18 països -entre d'altres Naomi Grabel (Carnegie Hall), William Hope (Spotify) o Stephan Steigleder (Deutsche Grammophon)- que han abordat com la clàssica, al igual que altres sectors musicals, s'està adaptant a nous models de negoci, tant per sobreviure en un mercat cada cop més dominat per la tecnologia i la distribució digital i l'streaming, com per obrir-se a nous públics, especialment la gent jove, més enllà de la sala de concerts tradicional.

Pel que fa als showcases en directe, enguany s'han reservat per al programa del vespre i han tingut lloc al club de Jazz Porgy and Bess, situat en les proximitats del MAK. Es tractava de sets de 4 concerts, d'uns 30 minuts de durada, amb un programa on predominaven les propostes d'estil contemporani. El Musikverein, una altra institució de referència dins del món de la clàssica a Viena, també ha acollit esdeveniments de la programació off.

Completant el programa, l'IMZ (International Music and Media Centre) de Viena va presentar un programa especial de pel·lícules i documentals sobre clàssica, obert també al públic general.

Participació catalana

Arran de la participació com a visitant professional de l'any passat i de l'interès de les empreses catalanes, enguany el Departament de Cultura, a través de l'ICEC, ha estat present a la fira com a organitzador d'un estand paraigües que representava les 6 empreses i les dues institucions catalanes presents a Viena: Dínsic Publicacions Musicals, Mito Concerts, Musiépoça, Neu Records, Per Poc, Tritó, Institut Ramon Llull i ICEC. Des de l'ICEC s'ha gestionat amb els organitzadors un descompte per a l'acreditació dels participants catalans i s'ha coordinat durant tots els dies de la fira el bon funcionament de l'estand, que ha servit de punt de treball per als professionals catalans.

Per a facilitar al màxim la tasca de les empreses catalanes, des de l'ICEC s'ha fet difusió d'una postal electrònica a tots els professionals assistents a la fira, informant de la presència de les companyies catalanes a Viena. També s'ha editat un directori amb els perfils dels participants catalans, que s'ha repartit als professionals que passaven per l'estand i ha facilitat el contacte amb potencials compradors, i s'ha elaborat un full informatiu sobre els principals festivals de música clàssica a Catalunya.

Valoració

L'increment significatiu respecte a la primera edició, tant pel que fa a la xifra d'expositors com de participants, demostra l'interès que el sector de la clàssica té en una trobada professional especialitzada i internacional com el Classical:NEXT. A jutjar pel ritme de visites, entrevistes, xerrades i reunions, mantingudes tant a l'estand com en els diferents espais del MAK reservats al networking, Viena ha tingut prou poder de convocatòria per aglutinar durant tres dies als professionals de la clàssica. Caldrà esperar als propers mesos per veure els fruits que dona la fira, però d'entrada la sensació general entre els participants, tant catalans com internacionals, ha estat molt positiva.

Els organitzadors del Classical:NEXT encara no s'han pronunciat definitivament sobre si la propera edició de la fira tindrà lloc a Viena, o si bé canviarà de localització. A favor del MAK juga una situació privilegiada, amb una immillorable connexió amb l'aeroport de Viena i alhora al centre de la ciutat, amb espais com el Konzerthaus, el Musikverein i altres clubs a relativa poca distància. Però si la fira continua amb la tendència apuntada en aquests primers dos anys, probablement el MAK es quedarà petit i s'hauran de buscar alternatives que permetin a la fira continuar creixent. En qualsevol cas, és una fira que cal tenir en compte en el futur.

Neus López, ICEC Berlin
Juny de 2013

ANNEX FOTOGRÀFIC

