

Selección de Indicadores de Fuentes Secundarias (EUSTAT)

DICIEMBRE 2013



HEZKUNTZA, HIZKUNTZA POLITIKA
ETA KULTURA SAILA

DEPARTAMENTO DE EDUCACIÓN,
POLÍTICA LINGÜÍSTICA Y CULTURA



Selección de Indicadores de Fuentes Secundarias (EUSTAT)

DICIEMBRE 2013



HEZKUNTZA, HIZKUNTZA POLITIKA
ETA KULTURA SAILA

DEPARTAMENTO DE EDUCACIÓN,
POLÍTICA LINGÜÍSTICA Y CULTURA



	Presentación	4
1.	Selección de indicadores de la Estadística de Gasto Familiar	5
2.	Selección de indicadores de la Estadística de la Sociedad de la Información	11
3.	Selección de indicadores de las Estadísticas de Gasto y Financiación de la enseñanza	20

PRESENTACIÓN

Este informe contiene la selección de los indicadores más significativos por su relación con la cultura de las siguientes fuentes estadísticas:

- Estadística de Gasto Familiar.
- Encuesta sobre la Sociedad de la Información (ESI empresas).
- Estadística de Gasto y Financiación de la Enseñanza Privada.
- Estadística de Gasto y Financiación de la Enseñanza Pública.

Selección de indicadores de la Estadística de gasto familiar

La *Estadística de Gasto Familiar* (EGF) ofrece información sobre el gasto en consumo final de los hogares de la C.A. de Euskadi tanto sobre dinero que destina el hogar al pago de los bienes y servicios de consumo final, como al valor monetario de los bienes percibidos.

El Observatorio Vasco de la Cultura ha seleccionado información sobre el conjunto del gasto del grupo 9 (ocio, cultura y espectáculos), así como el consumo/compra de bienes y servicios culturales más específicos como el libro y publicaciones periódicas, servicios culturales, equipos y accesorios audiovisuales y de tratamiento de la información e internet, y otros bienes y servicios.

Se presenta información relativa al gasto total, el gasto medio por hogar y por persona y el peso relativo de este tipo de gasto en el gasto total de una familia de los años 2006, 2011 y 2012.

Los indicadores del gasto por Territorio Histórico hacen referencia al conjunto del grupo 09 (gasto en ocio, espectáculos y cultura). Los indicadores del gasto en cultura (COICOP a 5 dígitos) incluyen la siguiente selección y se refieren al conjunto de la CAE:

LIBRO Y PUBLICACIONES PERIÓDICAS

- 09511** Libros no de texto
- 09521** Prensa: todo tipo de prensa diaria

SERVICIOS CULTURALES

- 09421** Bailes, Cines, Teatros y Espectáculos
- 09422** Museos, Jardines Botánicos, Bibliotecas y Similares
- 09423** Cuotas por licencia de radio y televisión
- 09424** Alquiler de Televisión y vídeos
- 09425** Servicios para fiestas privadas, servicios fotográficos y servicios para animales domésticos

EQUIPOS Y ACCESORIOS AUDIOVISUALES DE TRATAMIENTO DE LA INFORMACIÓN

- 09111** Equipos para la recepción grabación y reproducción de sonido
- 09112** Televisores y vídeos
- 09121** Equipos fotográficos y cinematográficos
- 09131** Material de tratamiento de la información
- 08314** Servicios relacionados con Internet

OTROS BIENES Y SERVICIOS

- 09141** Soporte para el registro de imágenes, sonido y datos
- 09221** Instrumentos musicales
- 09151** Reparación de equipos y accesorios audiovisuales, fotográficos y de procesamiento de la información

Indicadores gráficos del gasto en cultura de los hogares

Figura 1. Evolución del peso del gasto en ocio, espectáculos y cultura en relación al gasto total de los hogares por Territorio Histórico

(%) 2006-2011-2012

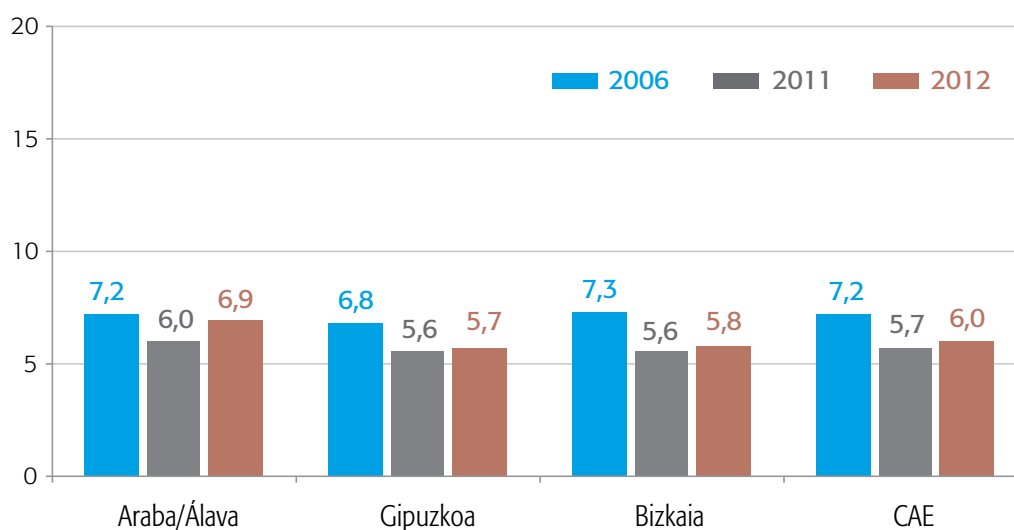
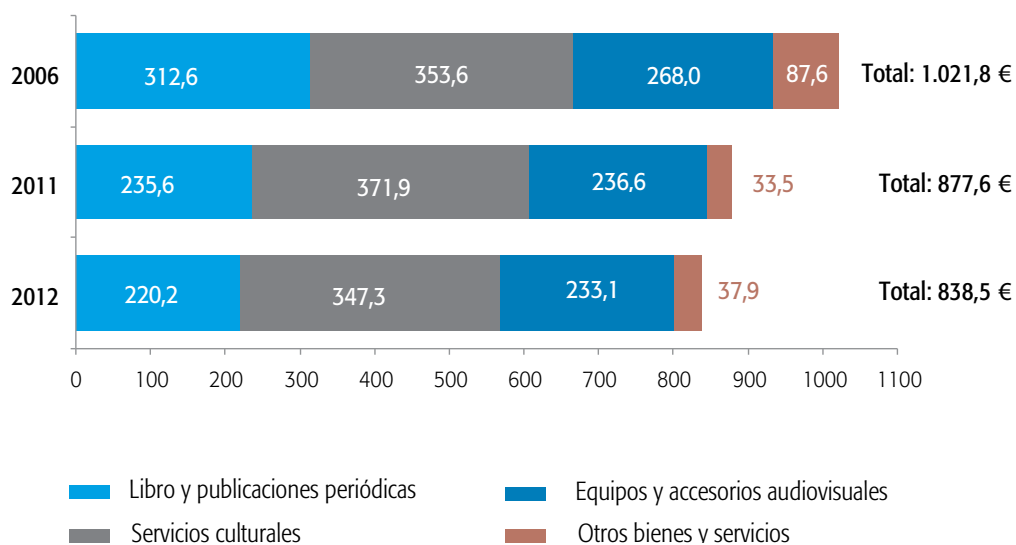


Figura 2. Evolución del gasto en cultura por hogar por grupos de bienes y servicios culturales

(euros) 2006-2011-2012



Indicadores del gasto en cultura de los hogares

Figura 3. Gasto total en ocio, espectáculos y cultura por Territorio Histórico

(miles de euros y %) 2006-2011-2012

Gasto total	2006			2011			2012		
	Total	Ocio, espectáculos y cultura	% sobre total	Total	Ocio, espectáculos y cultura	% sobre total	Total	Ocio, espectáculos y cultura	% sobre total
Araba/Álava	3.727.989	267.891	7,2	3.979.569	238.876	6,0	4.200.075	291.747	6,9
Gipuzkoa	8.273.729	564.136	6,8	9.368.930	524.312	5,6	9.050.525	514.785	5,7
Bizkaia	14.768.983	1.085.248	7,3	16.425.361	921.368	5,6	16.193.540	946.351	5,8
CAE	26.770.701	1.917.275	7,2	29.773.860	1.684.556	5,7	29.444.140	1.752.883	6,0

Fuente: EUSTAT. *Estadística de Gasto Familiar*.

Figura 4. Gasto medio por hogar en ocio, espectáculos y cultura por Territorio Histórico

(euros) 2006-2011-2012

Gasto medio por hogar	2006		2011		2012	
	Total	Ocio, espectáculos y cultura	Total	Ocio, espectáculos y cultura	Total	Ocio, espectáculos y cultura
Araba/Álava	31.873,4	2.290,4	29.866,4	1.792,8	31.325,9	2.176,0
Gipuzkoa	32.011,1	2.182,6	33.588,9	1.879,7	32.051,5	1.823,1
Bizkaia	34.118,5	2.507,1	35.133,8	1.970,8	34.262,8	2.002,3
CAE	33.119,7	2.372,0	33.846,1	1.915,0	33.117,6	1.971,6

Nota: Datos calculados con las poblaciones del Censo 2011. Fuente: EUSTAT. *Estadística de Gasto Familiar*.

Figura 5. Gasto medio por persona en ocio, espectáculos y cultura por Territorio Histórico (euros) 2006-2011-2012

Gasto medio por persona	2006		2011		2012	
	Total	Ocio, espectáculos y cultura	Total	Ocio, espectáculos y cultura	Total	Ocio, espectáculos y cultura
Araba/Álava	12.409,6	891,7	12.578,0	755,0	13.321,5	925,4
Gipuzkoa	12.100,2	825,0	13.374,0	748,5	12.912,5	734,5
Bizkaia	13.069,9	960,4	14.339,2	804,4	14.190,7	829,3
CAE	12.662,5	906,9	13.768,8	779,0	13.648,4	812,5

Nota: Datos calculados con las poblaciones del Censo 2011. Fuente: EUSTAT. *Estadística de Gasto Familiar*.

Figura 6. Gasto en cultura por grupos de bienes y servicios culturales (miles de euros y euros) 2006-2011-2012

Gasto en bienes y servicios culturales	2006			2011			2012		
	Gasto total (miles de euros)	Gasto medio por hogar (euros)	Gasto medio por persona (euros)	Gasto total (miles de euros)	Gasto medio por hogar (euros)	Gasto medio por persona (euros)	Gasto total (miles de euros)	Gasto medio por hogar (euros)	Gasto medio por persona (euros)
Libro y publicaciones periódicas	252.663	312,6	119,5	207.277	235,6	95,9	195.795	220,2	90,8
Servicios culturales	216.644	268,0	102,5	208.156	236,6	96,3	207.255	233,1	96,1
Equipos audiovisuales e internet	285.826	353,6	135,2	327.148	371,9	151,3	308.806	347,3	143,1
Otros bienes y servicios	70.801	87,6	33,5	29.450	33,5	13,6	33.670	37,9	15,6
Gasto en bienes y servicios culturales	825.933	1.021,8	390,7	772.031	877,6	357,0	745.526	838,5	345,6
Gasto total	26.770.701	33.119,7	12.662,5	29.773.860	33.846,1	13.768,8	29.444.140	33.117,6	13.648,4
Gasto en cultura en % sobre el total	3,1			2,6			2,5		

Nota: Datos calculados con las poblaciones del Censo 2011. Fuente: EUSTAT. *Estadística de Gasto Familiar*.

Figura 7. Gasto total en bienes y servicios culturales por tipología

(miles de euros y %) 2006-2011-2012

Gasto en bienes y servicios culturales	2006		2011		2012	
	Gasto total		Gasto total		Gasto total	
	(miles de euros)	%	(miles de euros)	%	(miles de euros)	%
Libro y publicaciones periódicas	252.663	30,6	207.277	26,8	195.795	26,3
Libros no de texto	71.770	8,7	61.699	8,0	65.110	8,7
Prensa	180.893	21,9	145.578	18,9	130.685	17,5
Servicios culturales	216.644	26,2	208.156	27,0	207.255	27,8
Cines, teatros y espectáculos	99.383	12,0	89.477	11,6	89.003	11,9
Museos, bibliotecas y similares	11.703	1,4	12.288	1,6	6.903	0,9
Cuotas y suscripciones audiovisuales y redes	35.401	4,3	58.789	7,6	61.217	8,2
Alquiler de televisión y videos	10.142	1,2	2.399	0,3	2.303	0,3
Otros servicios	60.014	7,3	45.203	5,9	47.829	6,4
Equipos audiovisuales e internet	285.826	34,6	327.148	42,4	308.806	41,4
Servicios Internet	74.889	9,1	156.605	20,3	170.735	22,9
Equipos de sonido	13.829	1,7	7.144	0,9	5.030	0,7
Televisores y vídeos	76.283	9,2	76.370	9,9	55.610	7,5
Equipo fotográfico y cinematográfico	31.792	3,8	20.213	2,6	16.988	2,3
Material de tratamiento de la información	89.033	10,8	66.818	8,7	60.443	8,1
Otros bienes y servicios	70.801	8,6	29.450	3,8	33.670	4,5
Soporte para el registro de imagen, sonido y datos	62.853	7,6	23.131	3,0	28.806	3,9
Instrumentos musicales	7.948	1,0	6.319	0,8	4.864	0,7
Gasto en bienes y servicios culturales	825.933	100,0	772.031	100,0	745.526	100,0

- 1) Por falta de representatividad no pueden facilitarse estimaciones sobre Reparación de equipos y accesorios audiovisuales, fotográficos y de procesamiento de la información (09151).
- 2) Los códigos 09221 (Instrumentos musicales), 09422 (Museos, bibliotecas y similares) y 09424 (Alquiler de televisión y vídeos) aunque cumplen las normas establecidas de representatividad muestral son datos que se sustentan en muy pocos hogares y anotaciones.

Fuente: EUSTAT. *Estadística de Gasto Familiar*.

Figura 8. Gasto medio por hogar y por persona en bienes y servicios culturales según tipología (euros) 2006-2011-2012

Gasto en bienes y servicios culturales	2006		2011		2012	
	Gasto medio por hogar (euros)	Gasto medio por persona (euros)	Gasto medio por hogar (euros)	Gasto medio por persona (euros)	Gasto medio por hogar (euros)	Gasto medio por persona (euros)
Libro y publicaciones periódicas	312,6	119,5	235,6	95,9	220,2	90,8
Libros no de texto	88,8	34,0	70,1	28,5	73,2	30,2
Prensa	223,8	85,6	165,5	67,3	147,0	60,6
Servicios culturales	268,0	102,5	236,6	96,3	233,1	96,1
Cines, teatros y espectáculos	123,0	47,0	101,7	41,4	100,1	41,3
Museos, bibliotecas y similares	14,5	5,5	14,0	5,7	7,8	3,2
Cuotas y suscripciones audiovisuales y redes	43,8	16,7	66,8	27,2	68,9	28,4
Alquiler de televisión y videos	12,6	4,8	2,7	1,1	2,6	1,1
Otros servicios	74,3	28,4	51,4	20,9	53,8	22,2
Equipos audiovisuales e internet	353,6	135,2	371,9	151,3	347,3	143,1
Servicios Internet	92,7	35,4	178,0	72,4	192,0	79,1
Equipos de sonido	17,1	6,5	8,1	3,3	5,7	2,3
Televisores y vídeos	94,4	36,1	86,8	35,3	62,6	25,8
Equipo fotográfico y cinematográfico	39,3	15,0	23,0	9,4	19,1	7,9
Material de tratamiento de la información	110,2	42,1	76,0	30,9	68,0	28,0
Otros bienes y servicios	87,6	33,5	33,5	13,6	37,9	15,6
Soporte para el registro de imagen, sonido y datos	77,8	29,7	26,3	10,7	32,4	13,4
Instrumentos musicales	9,8	3,8	7,2	2,9	5,5	2,3
Gasto en bienes y servicios culturales	1.021,8	390,7	877,6	357,0	838,5	345,6

1) Por falta de representatividad no pueden facilitarse estimaciones sobre Reparación de equipos y accesorios audiovisuales, fotográficos y de procesamiento de la información (09151).

2) Los códigos 09221 (Instrumentos musicales), 09422 (Museos, bibliotecas y similares) y 09424 (Alquiler de televisión y vídeos) aunque cumplen las normas establecidas de representatividad muestral son datos que se sustentan en muy pocos hogares y anotaciones.

Nota: Datos calculados con las poblaciones del Censo 2011.

Fuente: EUSTAT. *Estadística de Gasto Familiar*.

Selección de indicadores de la Encuesta sobre la Sociedad de la Información

La Encuesta sobre la Sociedad de la Información (ESI empresas) tiene como objetivo proporcionar información periódica sobre la penetración de las nuevas tecnologías de la información y de la comunicación –TIC– en las empresas del País Vasco. Concretamente, analiza el grado de utilización de las principales Tecnologías de la Información y de la Comunicación en los establecimientos; el uso de Internet en los distintos establecimientos y la importancia del comercio electrónico en la actividad económica.

Se presenta información relativa a establecimientos y empleados con equipamiento TIC, los servicios de sus sitios web y el uso que realizan del comercio electrónico relativos a los años 2011, 2012 y 2013.

En este caso, el Observatorio Vasco de la Cultura ha analizado la situación de los establecimientos culturales de acuerdo a las siguientes CNAEs:

- 181** Artes gráficas
- 2611** Fabricación de componentes electrónicos
- 263** y **264** Fabricación de equipos telecomunicaciones y pdtos electr.
- 267** Fabricación instrumentos de óptica y equipos fotográficos
- 3299** Otras industrias manufactureras
- 581** Edición libros, periódicos y o.act. edit.
- 582** Edición de programas informáticos
- 591** Actividades cinematográficas, video y TV
- 592** Actividades de grabación de sonido y edición musical
- 601** Actividades de radiodifusión
- 602** Actividades de programación y emisión TV
- 6391** Actividades de agencias de noticias
- 742** Actividades de fotografía
- 900** Actividades de creación, artísticas y espectáculos
- 910** Actividades de bibliotecas, archivos, museos y otras actividades culturales

Indicadores gráficos de penetración de las TIC en las empresas culturales

Figura 1. Evolución de los establecimientos según su equipamiento TIC

(%) 2011-2013

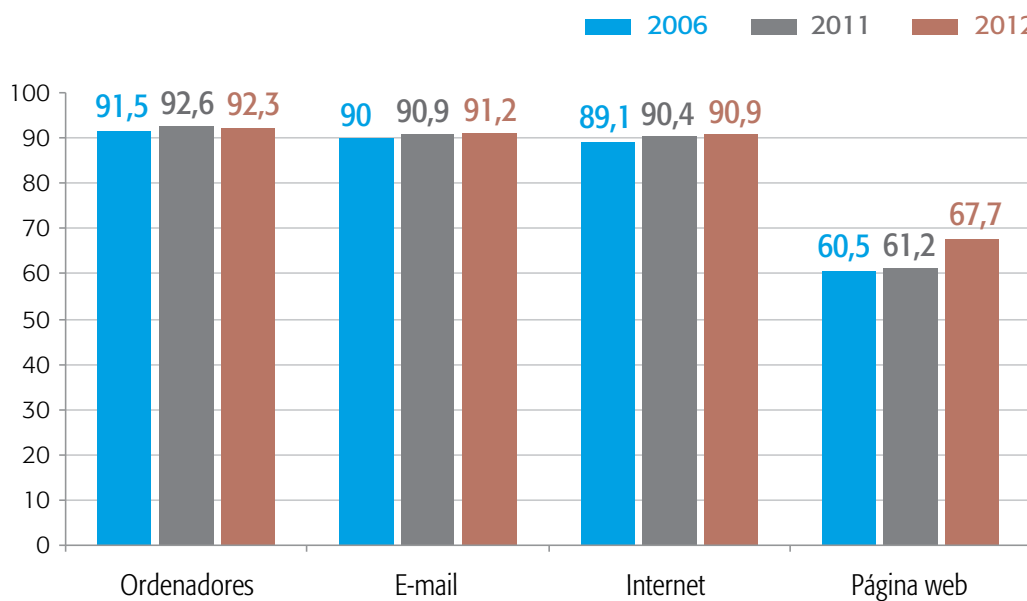


Figura 2. Evolución de los establecimientos con sitio web por idioma empleado

(%) 2011-2013

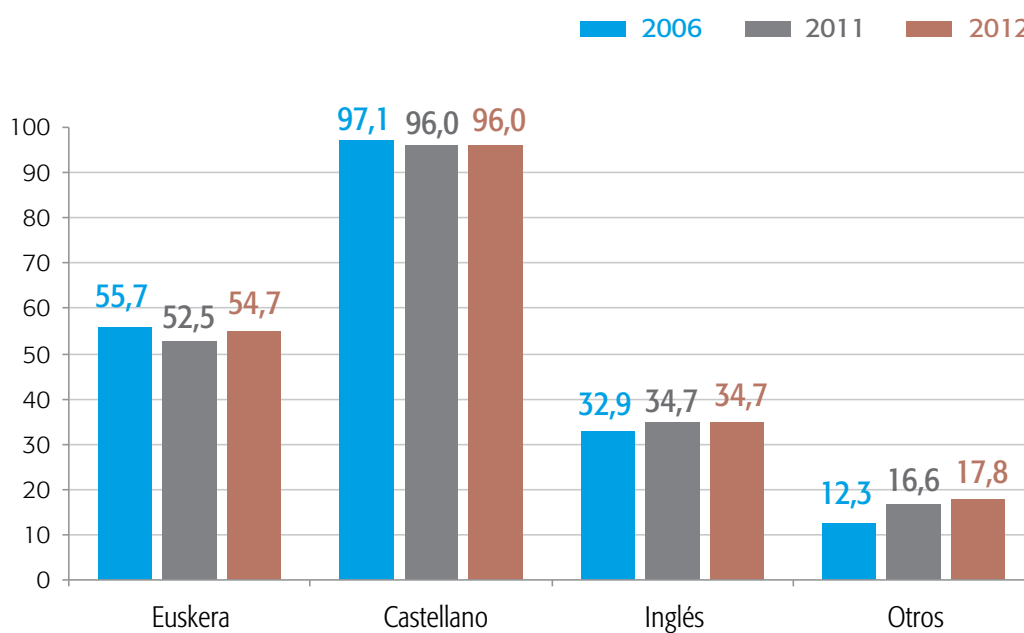
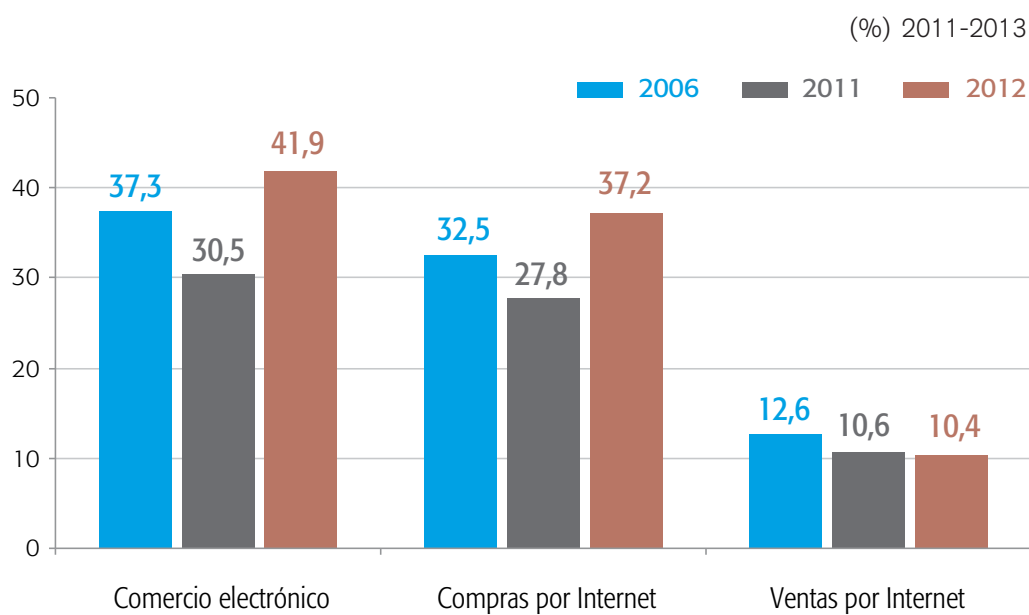


Figura 3. Evolución de los establecimientos según su comercio electrónico

Indicadores de penetración de las TIC en las empresas culturales

Figura 4. Establecimientos según su equipamiento TIC por Territorio Histórico (absolutos y %) 2011-2013

	Total			Ordenadores			E-mail			Internet			Teléfono móvil			Página web		
	2011	2012	2013	2011	2012	2013	2011	2012	2013	2011	2012	2013	2011	2012	2013	2011	2012	2013
CAE	4.011	3.837	3.728	91,5	92,6	92,3	90	90,9	91,2	89,1	90,4	90,9	87,9	88,6	88,9	60,5	61,2	67,7
Araba/Álava	515	497	486	92,8	88,7	94,7	90,5	89,1	92,2	90,5	89,1	93	91,2	92,7	92,1	60	64,8	71,1
Bizkaia	1.989	1.914	1.906	88,6	94,2	91,4	86,5	90,9	91	85,9	89,9	89,3	87,9	91,2	89,5	54,6	61,3	66,6
Gipuzkoa	1.507	1.426	1.336	94,8	91,7	92,7	94,5	91,4	91,1	92,9	91,4	92,4	86,9	83,6	86,9	68,5	59,7	68

Fuente: EUSTAT. Encuesta de la Sociedad de la Información (empresas).

Figura 5. Establecimientos según su equipamiento TIC por estrato de empleo (absolutos y %) 2011-2013

	Total			Ordenadores			E-mail			Internet			Teléfono móvil			Página web		
	2011	2012	2013	2011	2012	2013	2011	2012	2013	2011	2012	2013	2011	2012	2013	2011	2012	2013
TOTAL	4.011	3.837	3.728	91,5	92,6	92,3	90	90,9	91,2	89,1	90,4	90,9	87,9	88,6	88,9	60,5	61,2	67,7
De 0 a 2 empleos	2.407	2.164	2.127	87	87,4	88,8	85	84,7	86,1	83,8	85	86,5	84,3	84,3	85	50,3	51,6	58,2
De 3 a 9 empleos	1.324	1.398	1.336	97,8	99,1	96,4	97	98,8	97,8	96,7	97	96,1	92,1	93,7	93,5	74	71,1	79,1
De 10 a 19 empleos	126	135	125	100	100	100	98,7	98,9	98,9	98,7	98,9	98,9	98,7	93,4	93,3	71,3	77,3	80,6
De 20 a 49 empleos	88	71	77	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	98,4	100	92,3	87,4	93,9
De 50 a 99 empleos	48	48	38	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	83,6
100 y más empleos	18	20	24	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100

Fuente: EUSTAT. Encuesta de la Sociedad de la Información (empresas).

Figura 6. Empleados con TIC por Territorio Histórico

(absolutos y %) 2011-2013

	Total			%empleados usuarios de ordenador			%empleados usuarios de e-mail			%empleados usuarios de Internet		
	2011	2012	2013	2011	2012	2013	2011	2012	2013	2011	2012	2013
CAE	16.507	16.698	15.914	79,9	77,4	78,3	74,7	73,6	74,7	75,2	73,9	75,3
Araba/Álava	1.706	1.600	1.446	85,6	83,1	84,4	77,6	77,2	78,2	76,4	76,1	77,9
Bizkaia	8.177	8.740	8.381	79,1	76,6	75,2	73,6	73	72,9	73,8	72,4	72,9
Gipuzkoa	6.623	6.358	6.086	79,3	77	81,2	75,3	73,5	76,3	76,5	75,5	78

Fuente: EUSTAT. Encuesta de la Sociedad de la Información (empresas).

Figura 7. Empleados con TIC por estrato de empleo

(absolutos y %) 2011-2013

	Total			%empleados usuarios de ordenador			%empleados usuarios de e-mail			%empleados usuarios de Internet		
	2011	2012	2013	2011	2012	2013	2011	2012	2013	2011	2012	2013
TOTAL	16.507	16.698	15.914	79,9	77,4	78,3	74,7	73,6	74,7	75,2	73,9	75,3
De 0 a 2 empleos	1.840	1.636	1.586	85,7	85,6	84,7	81,9	81,1	80,5	80,9	81,2	81,1
De 3 a 9 empleos	4.833	4.772	4.482	83,9	84,5	81,4	80,7	80,3	78,7	79,6	79,7	79,6
De 10 a 19 empleos	1.540	1.657	1.456	83,4	83,2	84,7	76	76,8	79	78,1	78,5	81,6
De 20 a 49 empleos	2.102	1.776	1.806	88,1	81,2	88,7	74,7	76	84,4	81,3	77	84,7
De 50 a 99 empleos	2.746	2.939	2.389	72	59,8	61,8	67,1	58,9	60,7	66,5	58,6	60,4
100 y más empleos	3.445	3.918	4.194	70,8	74,3	75,2	67,9	70,9	70,4	67,6	72	70,9

Fuente: EUSTAT. Encuesta de la Sociedad de la Información (empresas).

Figura 8. Establecimientos con sitio web por idioma empleado por Territorio Histórico (absolutos y %) 2011-2013

	Total			Euskera			Castellano			Inglés			Otros		
	2011	2012	2013	2011	2012	2013	2011	2012	2013	2011	2012	2013	2011	2012	2013
CAE	2.428	2.347	2.524	55,7	52,5	54,7	97,1	96	96	32,9	34,7	34,7	12,3	16,6	17,8
Araba/Álava	309	322	345	47,6	49,9	46	98,7	100	100	37,6	35	38,2	9,4	13,4	16,7
Bizkaia	1.087	1.174	1.270	43,5	50,6	46,4	98	98,3	98,7	35,3	39,2	39,2	13,5	17,6	14,5
Gipuzkoa	1.032	851	909	70,9	56	69,6	95,5	91,4	90,7	29	28,3	27	11,9	16,5	22,7

Fuente: EUSTAT. Encuesta de la Sociedad de la Información (empresas).

Figura 9. Establecimientos con sitio web por idioma empleado por estrato de empleo (absolutos y %) 2011-2013

	Total			Euskera			Castellano			Inglés			Otros		
	2011	2012	2013	2011	2012	2013	2011	2012	2013	2011	2012	2013	2011	2012	2013
TOTAL	2.428	2.347	2.524	55,7	52,5	54,7	97,1	96	96	32,9	34,7	34,7	12,3	16,6	17,8
De 0 a 2 empleos	1.210	1.117	1.238	49,9	38,4	47,4	97,9	98,7	98,2	29,3	33,5	33,7	7,5	18,8	17,6
De 3 a 9 empleos	980	995	1.057	62,5	65,7	60	96,3	93,4	94	34	34,3	32,7	15,4	13,2	16,9
De 10 a 19 empleos	90	105	101	60,5	65,6	66	92,4	92,2	88	38,1	28,7	37	14,8	6,4	7,7
De 20 a 49 empleos	81	62	72	55,3	57	69,6	100	97,4	97,2	44,9	36,3	45,5	24,5	29,3	22,9
De 50 a 99 empleos	48	48	32	50,8	65,5	83,9	96,5	96,7	93,8	49,7	62,6	75,4	39	30	58,7
100 y más empleos	18	20	24	65,9	65	61,8	93,4	95	100	83,5	80	74,5	33	45	33,9

Fuente: EUSTAT. Encuesta de la Sociedad de la Información (empresas).

Figura 10. Establecimientos con sitio web por servicios prestados

(absolutos y %) 2011-2013

	Total			Establecimientos pertenecientes a la industria cultural			Establecimientos pertenecientes a los servicios culturales		
	2011	2012	2013	2011	2012	2013	2011	2012	2013
Información general empresa	2.282	2.292	2.506	100	100	100	92,5	97,2	99,1
Catálogo de productos o lista de precios	1.632	1.494	1.579	68	63,8	55,3	67	63,6	64,4
Pago directo productos y servicios	351	270	410	3,9	0,9	0,7	17,1	13,7	20,2
Seguimiento pedidos	268	221	199	6,2	7,1	0,4	12,3	9,9	9,8
Servicio post-venta	368	376	323	11,6	6,6	3,7	16	18	15,1
Distribución productos digitales, servicios en red	252	280	271	1,1	7,1	0,4	12,7	12,9	13,4
Transacciones protegidas	374	352	360	3,5	14,4	0,7	18,3	15,1	17,7
Privacidad información	876	969	1.099	28,7	32,7	33,2	37,9	43	46,1
Información ofertas empleo	401	411	423	12,6	16,6	13,2	17,5	17,7	17,7
Personalización contenidos usuarios habituales	237	205	185	3,8	2,6	1	11,3	10	9
Accesibilidad discapacitados	222	216	261	5,7	2	9,9	10	10,7	10,4
Personalización de productos	106	118	158	6,2	6,2	4,6	3,9	4,8	6,7
TOTAL	2.428	2.347	2.524	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0

Fuente: EUSTAT. Encuesta de la Sociedad de la Información (empresas).

Figura 11. Establecimientos según su comercio electrónico por Territorio Histórico

(absolutos y %) 2011-2013

	Total			Comercio electrónico			Compras Internet			Ventas Internet		
	2011	2012	2013	2011	2012	2013	2011	2012	2013	2011	2012	2013
CAE	4.011	3.837	3.728	37,3	30,5	41,9	32,5	27,8	37,2	12,6	10,6	10,4
Araba/Álava	515	497	486	41,1	41,9	54,7	33,1	34,5	42,9	20,1	20,7	22,4
Bizkaia	1.989	1.914	1.906	32	27,2	41,6	27,5	25,6	38,4	9,7	8,7	9,2
Gipuzkoa	1.507	1.426	1.336	43	31,1	37,6	38,9	28,3	33,4	13,7	9,7	8

Fuente: EUSTAT. Encuesta de la Sociedad de la Información (empresas).

Figura 12. Establecimientos según su comercio electrónico por estrato de empleo

(absolutos y %) 2011-2013

	Total			Comercio electrónico			Compras Internet			Ventas Internet		
	2011	2012	2013	2011	2012	2013	2011	2012	2013	2011	2012	2013
TOTAL	4.011	3.837	3.728	37,3	30,5	41,9	32,5	27,8	37,2	12,6	10,6	10,4
De 0 a 2 empleos	2.407	2.164	2.127	33,4	25,4	34,4	29,6	24,9	32,5	10,1	8,1	5,3
De 3 a 9 empleos	1.324	1.398	1.336	45	37,9	52,8	39,2	32,4	43,9	16,3	13,5	17,1
De 10 a 19 empleos	126	135	125	35,6	32,1	56,8	28,3	26,8	53,5	12,1	8,4	14,1
De 20 a 49 empleos	88	71	77	41	38,7	44,7	27,9	30,5	38,7	20,4	24,9	26,3
De 50 a 99 empleos	48	48	38	20,2	27,5	29,8	13,1	21,3	21	15,2	21	18,1
100 y más empleos	18	20	24	38,5	30	25,5	33	25	21,2	16,5	20	12,7

Fuente: EUSTAT. Encuesta de la Sociedad de la Información (empresas).

Figura 13. Porcentaje de las compras/ventas electrónicas sobre las totales en los establecimientos con comercio electrónico por Territorio Histórico

(absolutos y %) 2011-2013

	Compras Internet			% compras electrónicas/compras totales			Ventas Internet			% ventas electrónicas/ventas totales		
	2011	2012	2013	2011	2012	2013	2011	2012	2013	2011	2012	2013
CAE	1.305	1.065	1.387	25,6	27,9	30,1	-	406	389	-	33,6	37,5
Araba/Álava	170	171	209	25,1	28,4	42,8	-	103	109	-	22,4	33,1
Bizkaia	548	490	732	24,7	27,9	22,3	-	166	174	-	49,7	34,9
Gipuzkoa	587	403	447	26,5	27,8	37	-	138	106	-	22,5	46,2

Fuente: EUSTAT. *Encuesta de la Sociedad de la Información (empresas)*.

Selección de indicadores de las Estadísticas de Gasto y Financiación de la Enseñanza

La información proviene de las Estadísticas de Gasto y Financiación de la Enseñanza (Privada y Pública) y, dentro de ellas, a un aspecto puntual como son las actividades culturales complementarias que organizan los centros educativos.

Se ha recopilado información sobre los centros educativos que realizan actividades culturales complementarias por tipo de actividad: representaciones teatrales, visitas a museos o empresas, conferencias, audiciones musicales, edición de revistas y libros, exposiciones en el centro, excursiones, conmemoraciones y fiestas y otras.

Los años de referencia de la información seleccionada son 2007 y 2009, los dos últimos de la serie bienal con los que se cuenta.

Indicadores de evolución de actividades culturales complementarias realizadas en los centros educativos

Figura 1. Evolución de los centros educativos públicos de la CAE según las actividades culturales complementarias que organizan

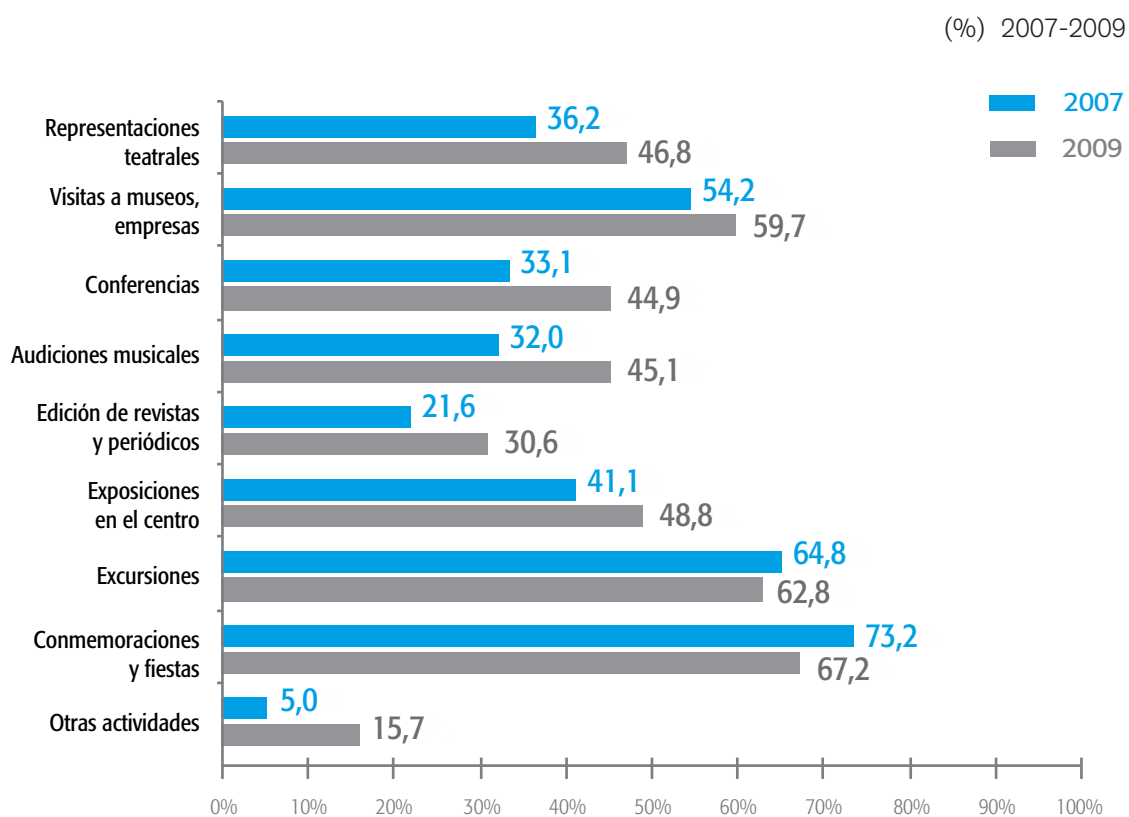
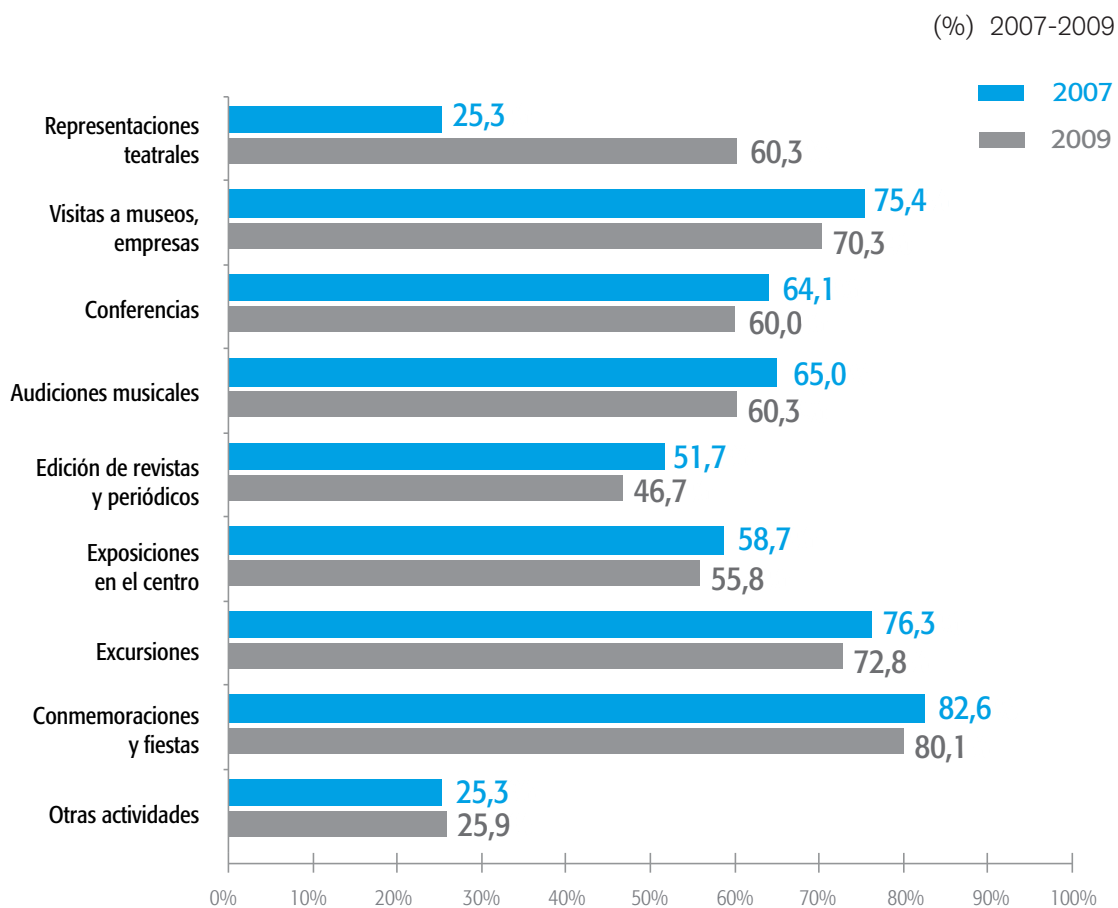


Figura 2. Evolución de los centros educativos privados de la CAE según las actividades culturales complementarias que organizan



Indicadores de actividades culturales complementarias realizadas en los centros educativos

Figura 3. Centros educativos públicos según las actividades culturales complementarias que organizan, por Territorio Histórico

(%) 2007-2009

Tipo de actividad	2007				2009			
	CAE	Araba/Álava	Bizkaia	Gipuzkoa	CAE	Araba/Álava	Bizkaia	Gipuzkoa
Representaciones teatrales	36,2	41,7	58,5	6,6	46,8	46,8	50,0	42,9
Visitas a museos, empresas	54,2	47,7	72,2	35,3	59,7	48,9	65,0	58,1
Conferencias	33,1	28,0	48,9	16,3	44,9	41,1	45,6	45,7
Audiciones musicales	32,0	33,3	52,3	6,6	45,1	44,0	46,9	43,5
Edición de revistas y periódicos	21,6	15,9	34,4	8,7	30,6	17,7	32,9	33,7
Exposiciones en el centro	41,1	37,1	53,7	27,7	48,8	41,1	53,4	46,7
Excursiones	64,8	62,9	74,7	53,6	62,8	65,2	65,5	58,4
Conmemoraciones y fiestas	73,2	68,9	75,3	72,7	67,2	77,3	69,2	60,3
Otras actividades	5,0	3,0	8,5	1,7	15,7	5,7	18,1	17,1
Total centros públicos	773	132	352	289	842	141	386	315

Fuente: EUSTAT. *Estadística de Gasto y Financiación de la Enseñanza Pública.*

Figura 4. Centros educativos privados según las actividades culturales complementarias que organizan, por Territorio Histórico

(%) 2007-2009

Tipo de actividad	2007				2009			
	CAE	Araba/Álava	Bizkaia	Gipuzkoa	CAE	Araba/Álava	Bizkaia	Gipuzkoa
Representaciones teatrales	65,7	84,4	63,9	63,2	60,3	64,6	63,4	55,1
Visitas a museos, empresas	75,4	75,6	76,7	73,7	70,3	68,8	72,3	68,2
Conferencias	64,1	73,3	63,9	62,0	60,0	62,5	60,7	58,5
Audiciones musicales	65,0	71,1	58,1	72,5	60,3	66,7	56,3	63,6
Edición de revistas y periódicos	51,7	53,3	52,4	50,3	46,7	50,0	46,4	46,0
Exposiciones en el centro	58,7	75,6	60,4	52,0	55,8	60,4	57,6	52,3
Excursiones	76,3	91,1	74,0	75,4	72,8	81,3	73,2	69,9
Conmemoraciones y fiestas	82,6	91,1	81,1	82,5	80,1	79,2	78,6	82,4
Otras actividades	25,3	33,3	26,0	22,2	25,9	29,2	29,9	19,9
Total centros privados	443	45	227	171	448	48	224	176

Fuente: EUSTAT. *Estadística de Gasto y Financiación de la Enseñanza Privada.*



EUSKO JAURLARITZA
GOBIERNO VASCO

HEZKUNTZA, HIZKUNTZA POLITIKA
ETA KULTURA SAILA

DEPARTAMENTO DE EDUCACIÓN,
POLÍTICA LINGÜÍSTICA Y CULTURA