



La dieta cultural dels catalans 2013

Febrer de 2014

De la realitat a la dada, de la dada al coneixement



Fitxa tècnica

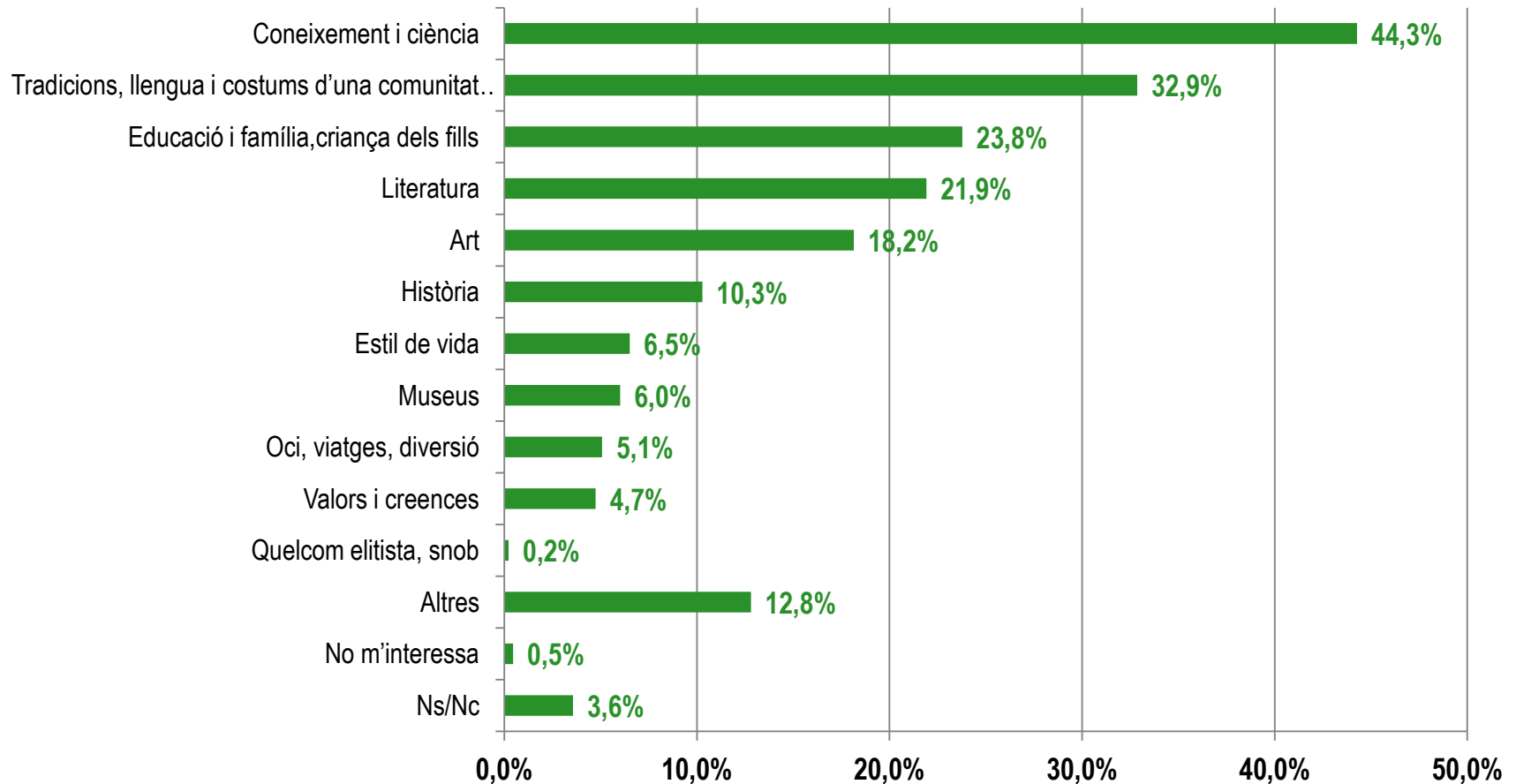
Tipus d'estudi	Estudi de consums culturals	Estudia el consum dels continguts audiovisuals, cinema, música, concerts, videojocs, espectacles (teatre, musicals, dansa i circ), exposicions (patrimoni arquitectònic i arqueològic, museus i galeries d'art), lectura de llibres (i assistència a biblioteques) i associacionisme cultural.
Metodologia	TAPI (Tablet PC Assisted Personal Interviewing). Entrevistes personals realitzades a la llar habitual amb Tablet PC	
Disseny mostral	Univers	Població de 14 anys i més entrevistada a la llar habitual - Any 2013: 6.165.000 persones
	Àmbit geogràfic	Catalunya
	Mostra	Individus + 14 anys - Any 2013: 6.028 entrevistes
	Tipus de mostreig	Aleatori polietàpic estratificat Aplicat a cada submostra territorial
Treball de camp	Equip de camp	Equip de camp propi, entrevistadors professionals, bilingües i amb dedicació exclusiva al Baròmetre
	Durada	Treball de camp continu i ininterromput, els set dies de la setmana .
	Període	Octubre a desembre de 2013

Questions generals sobre els consums culturals



Idees que s'associen a la paraula "cultura"

Penetració en % sobre el total de la població / Resposta múltiple



Base: població de Catalunya +14 anys

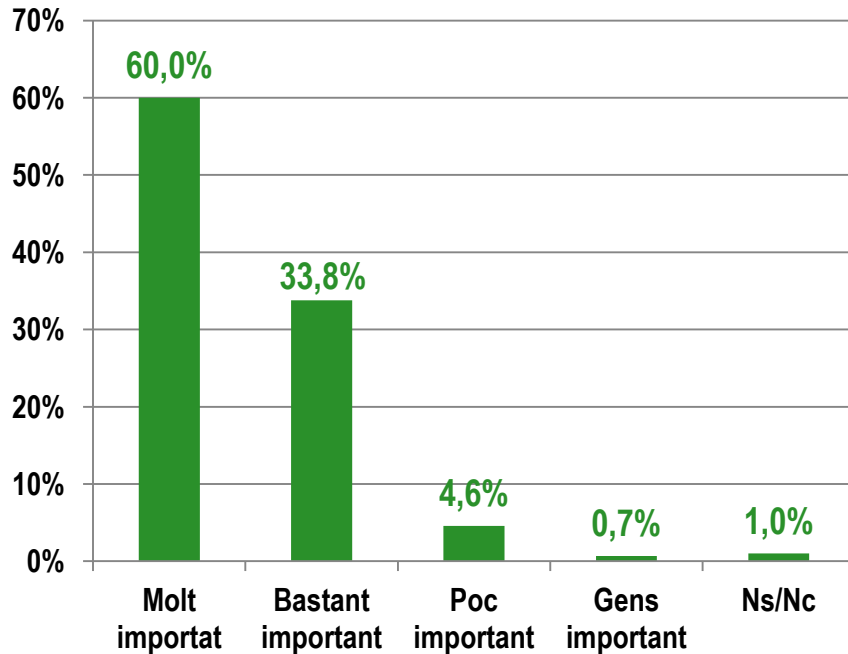
Font de dades: any 2013



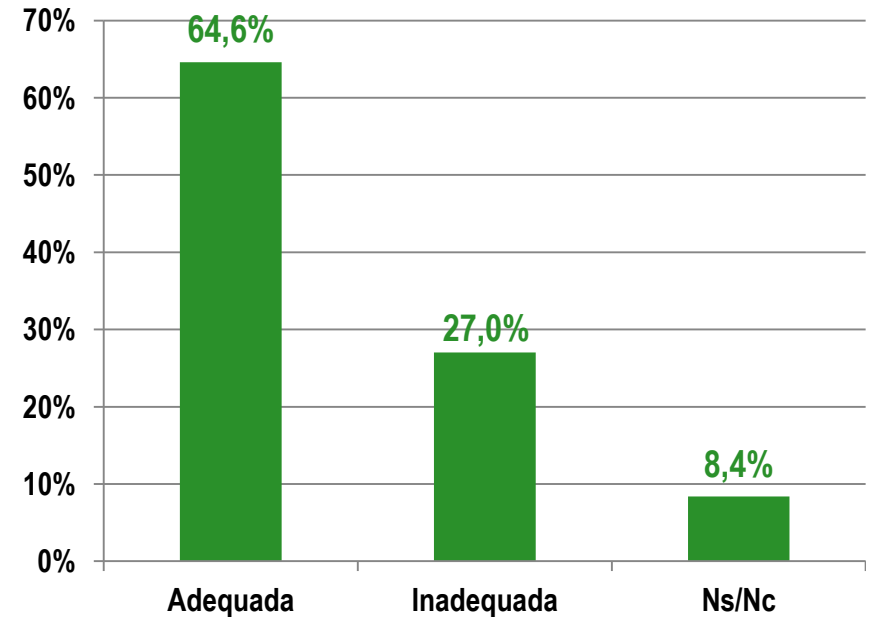
Valoracions sobre la cultura

Distribució en % sobre el total de la població

Grau d'importància de la cultura



Oferta cultural de l'entorn



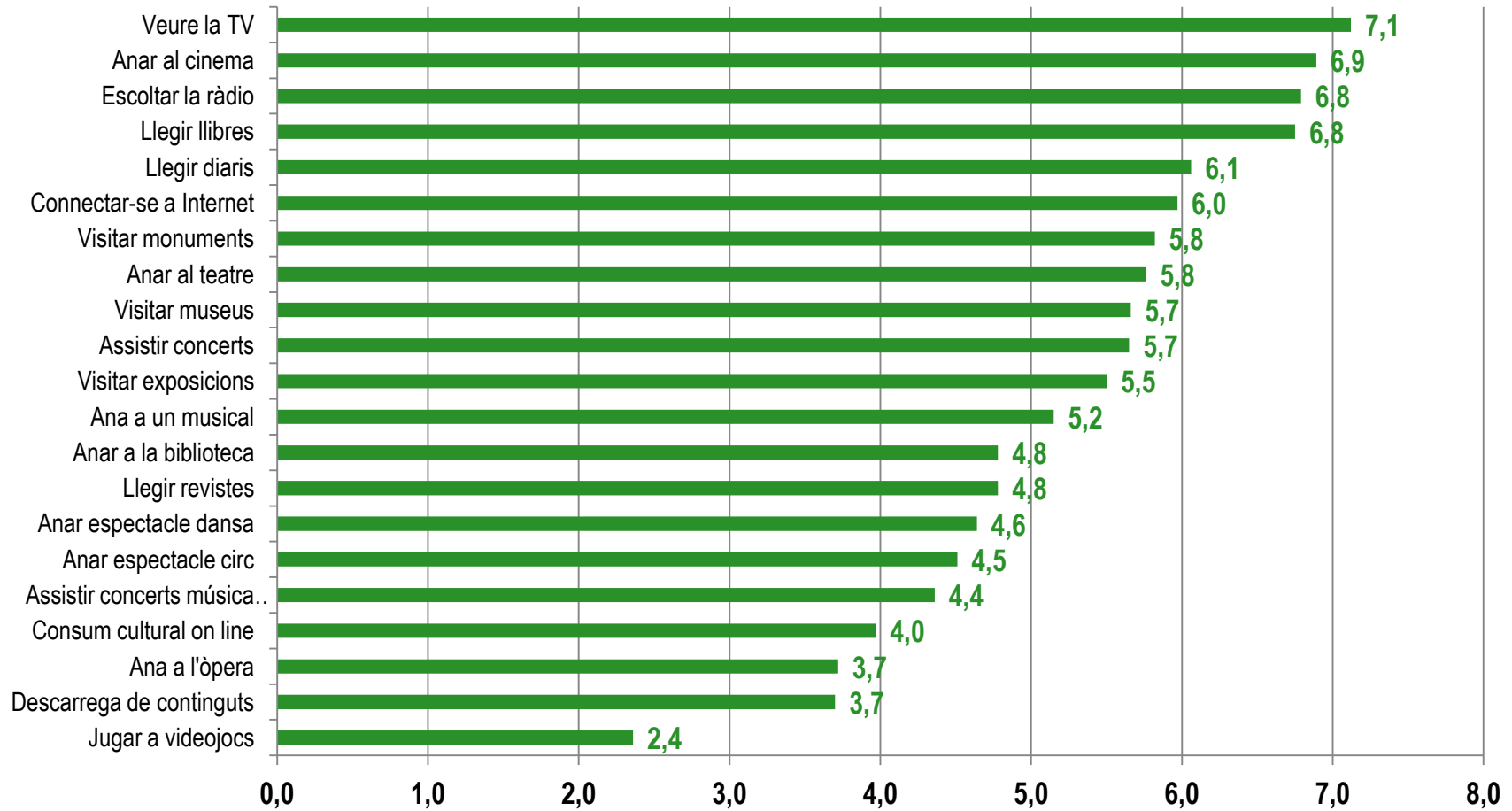
Base: població de Catalunya +14 anys

Font de dades: any 2013



Grau d'interès sobre els consums culturals

Valor mitjà de cada una de les respostes (entre 0 i 10)



Base: població de Catalunya +14 anys

Font de dades: any 2013



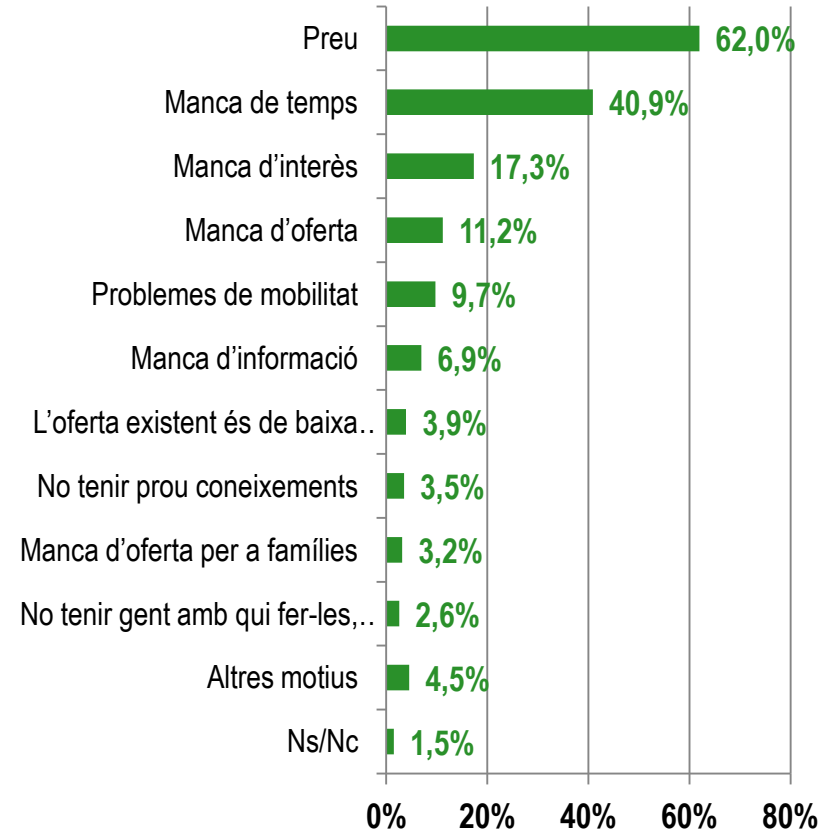
Consum de productes culturals

Penetració en % sobre el total de la població / Resposta múltiple

Motius que el porten a fer-ho



Motius que dificulten el consum



Base: població de Catalunya +14 anys

Font de dades: any 2013

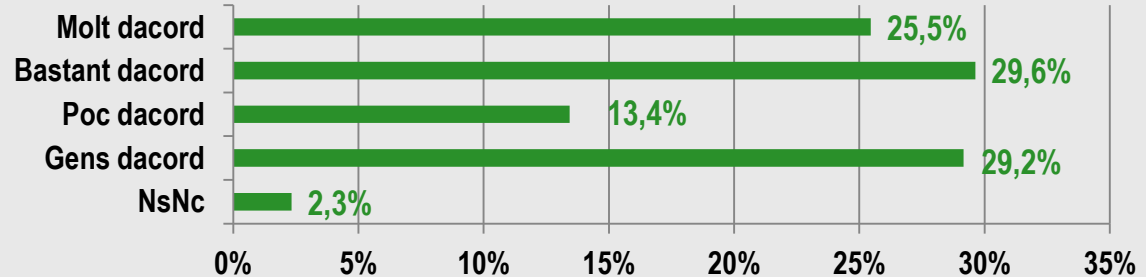


Hàbits i comportaments culturals

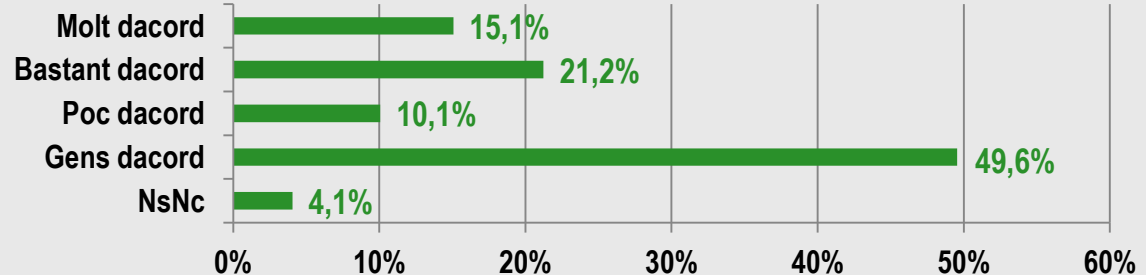
Distribució en % sobre el total de cada pregunta

En els últims temps:

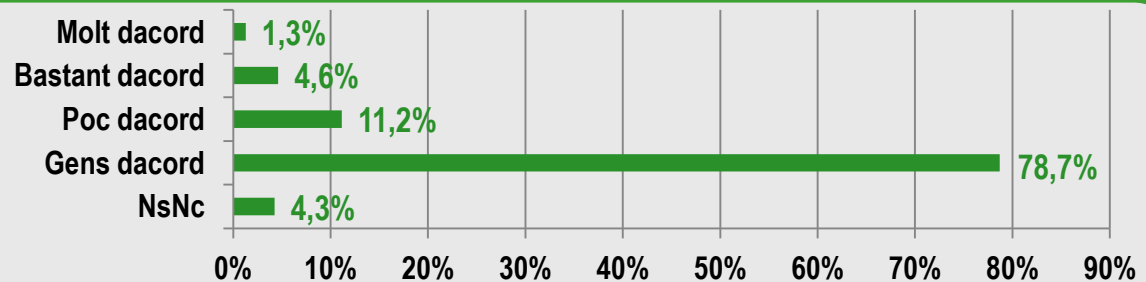
He reduït la meua despesa en consums culturals



Accedeixo a més continguts on line gratuïts



Accedeixo a més continguts on line de pagament



Base: població de Catalunya +14 anys

Font de dades: any 2013

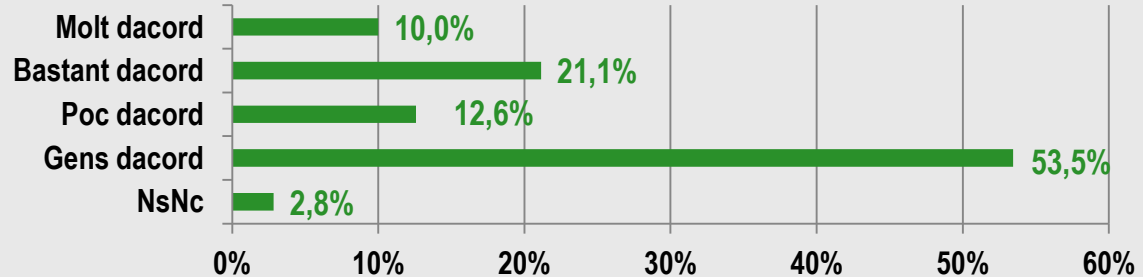


Hàbits i comportaments culturals

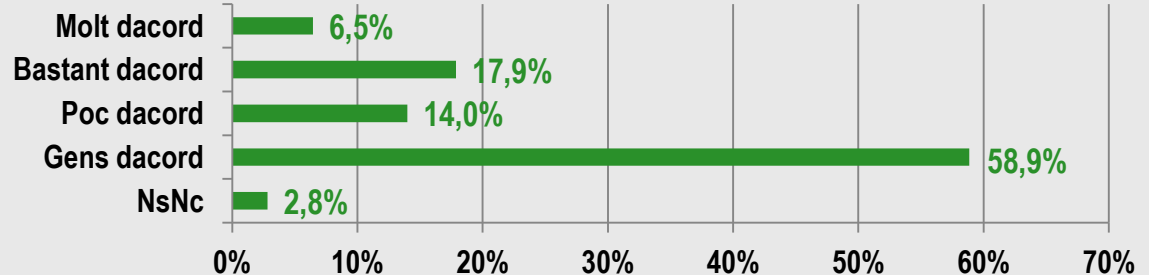
Distribució en % sobre el total de cada pregunta

En els últims temps:

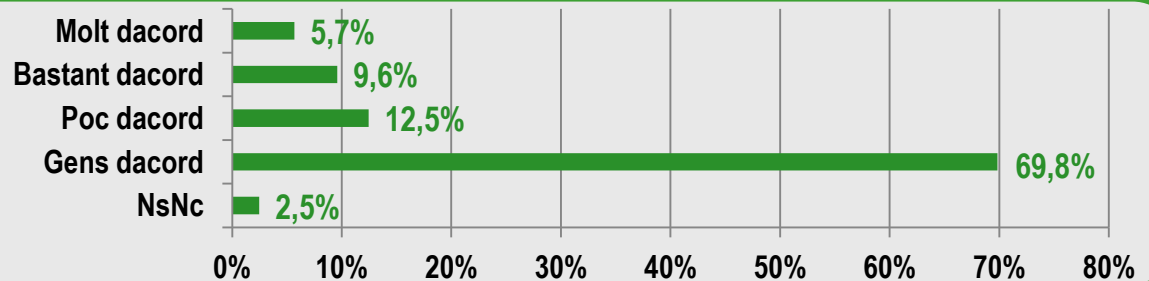
Busco ofertes per anar al teatre, al cinema, etc



Només vaig al teatre o al cinema si puc obtenir ofertes



He augmentat les meves visites a biblioteques



Base: població de Catalunya +14 anys

Font de dades: any 2013

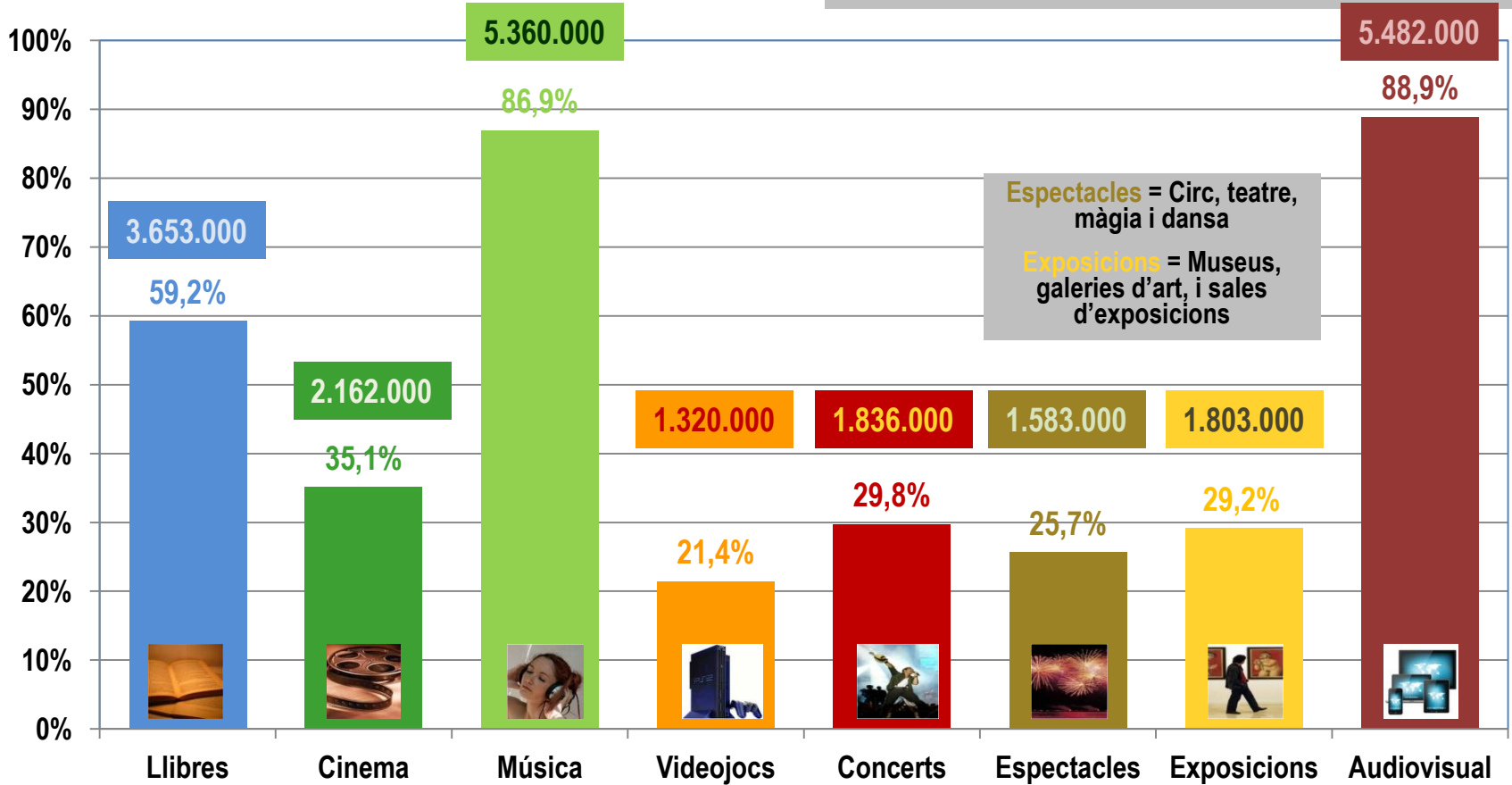
Estructura de consums culturals



Consums culturals

Penetració en % sobre el total de la població

Cinema, Música i Videojocs: últims 3 mesos
Concerts, Espectacles, Exposicions i Llibres: últims 12 mesos



Base: població de Catalunya +14 anys

Font de dades: any 2013

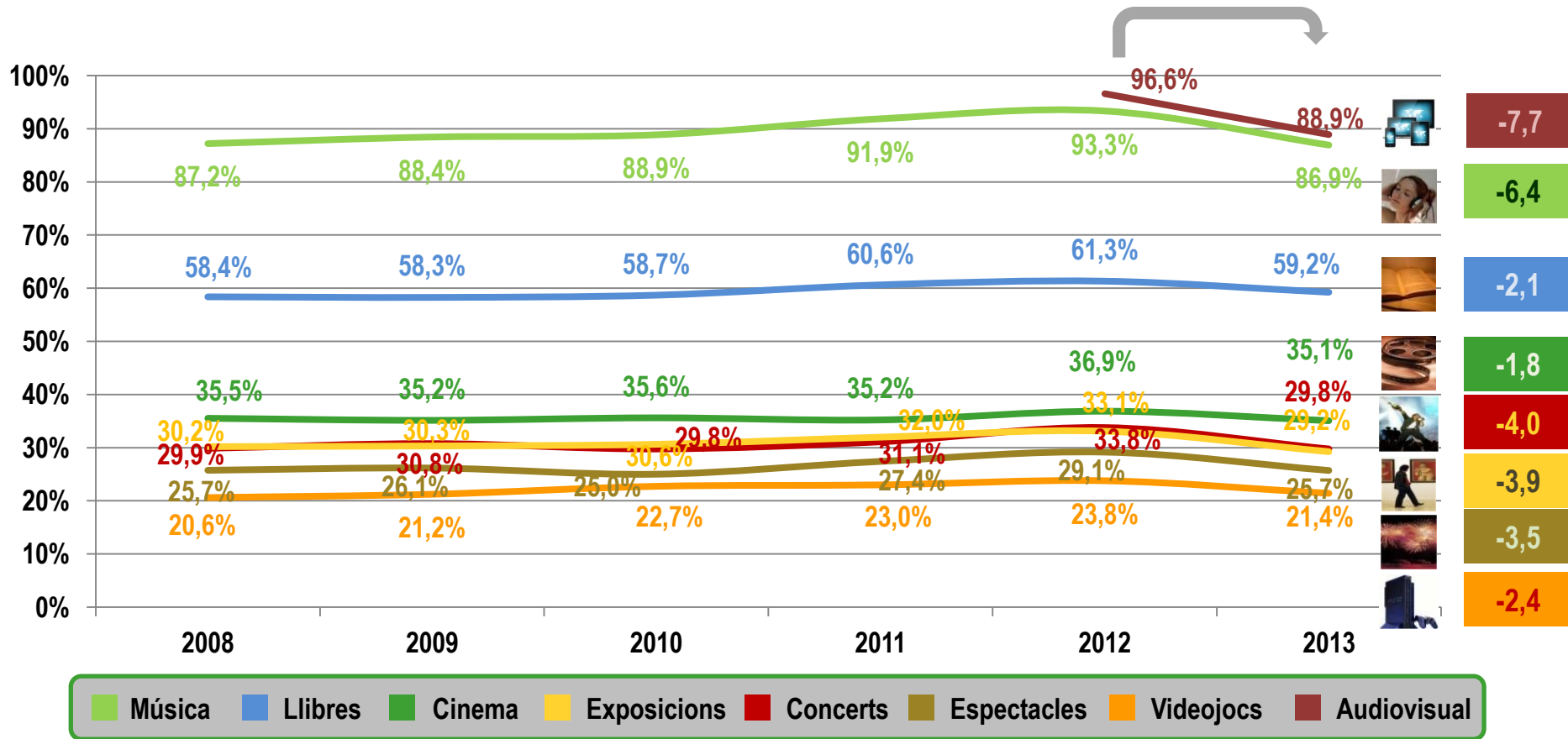


Evolució dels consums culturals

Penetració en % sobre el total de la població

Cinema, Música i Videojocs: últims 3 mesos

Concerts, Espectacles, Exposicions i Llibres: últims 12 mesos



Base: població de Catalunya +14 anys

Font de dades: any 2013

Detall de freqüència dels consums culturals

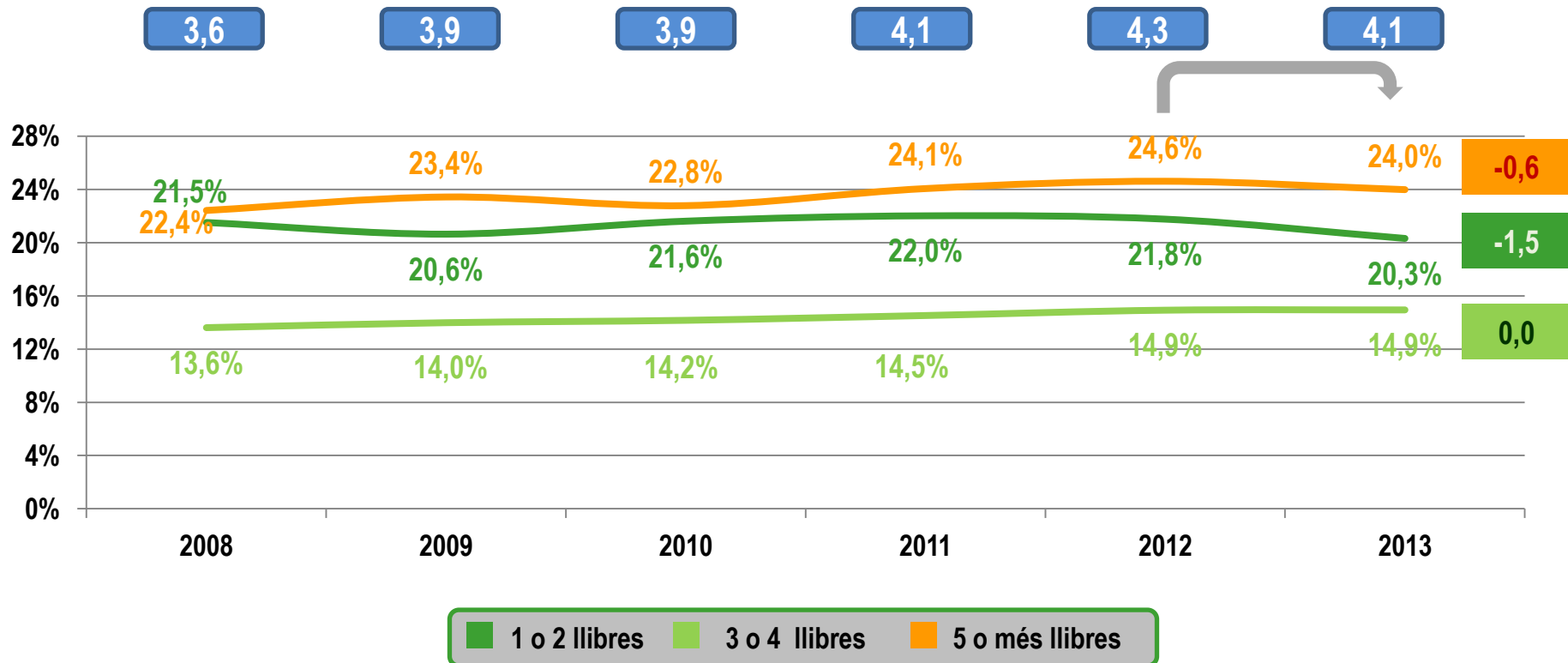


Evolució de la freqüència de consum de llibres

Penetració en % sobre el total de la població

Últims 12 mesos

Mitjana de llibres llegits en els últims 12 mesos



Base: població de Catalunya +14 anys

Font de dades: any 2013

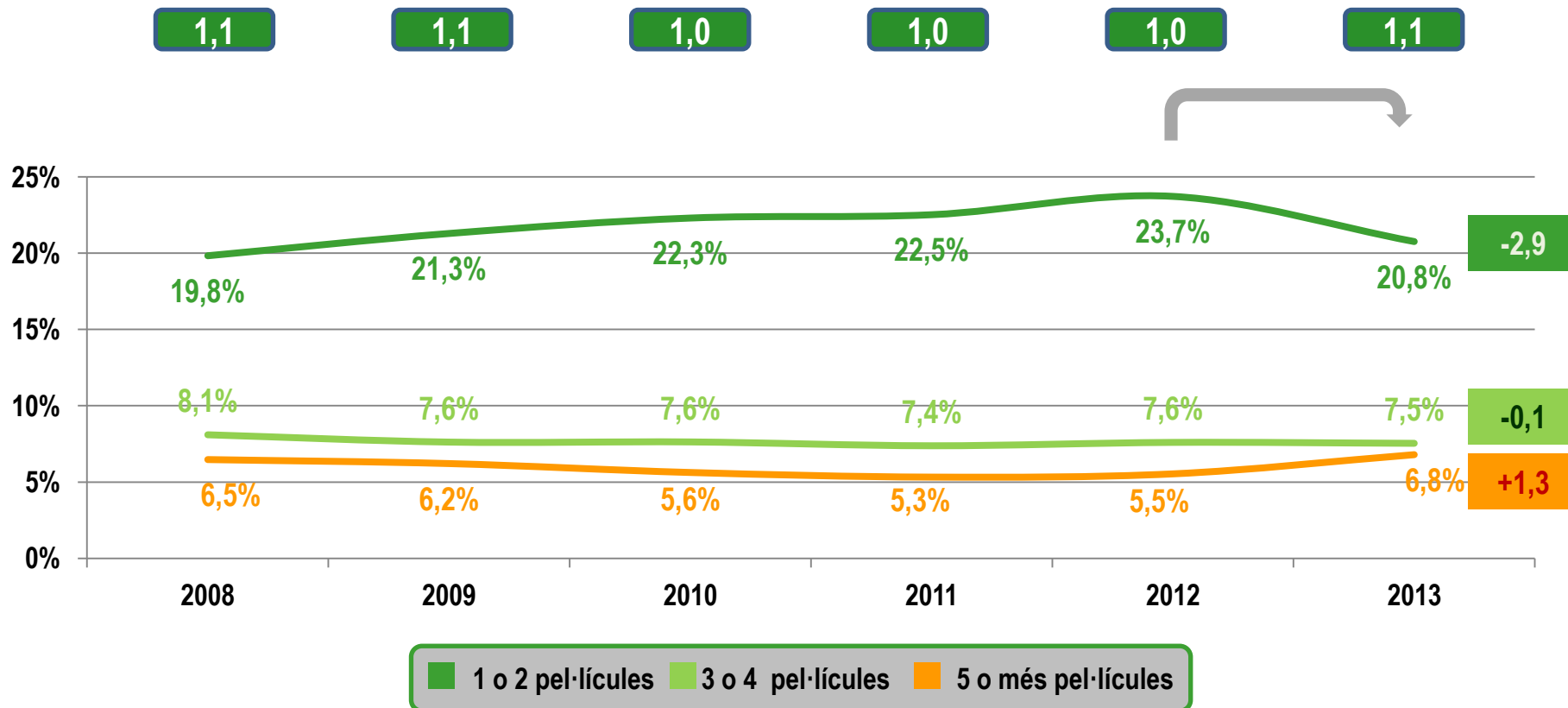


Evolució de la freqüència de consum de cinema

Penetració en % sobre el total de la població

Últims 3 mesos

Mitjana de pel·lícules vistes en els últims 3 mesos



-2,9

-0,1

+1,3

Base: població de Catalunya +14 anys

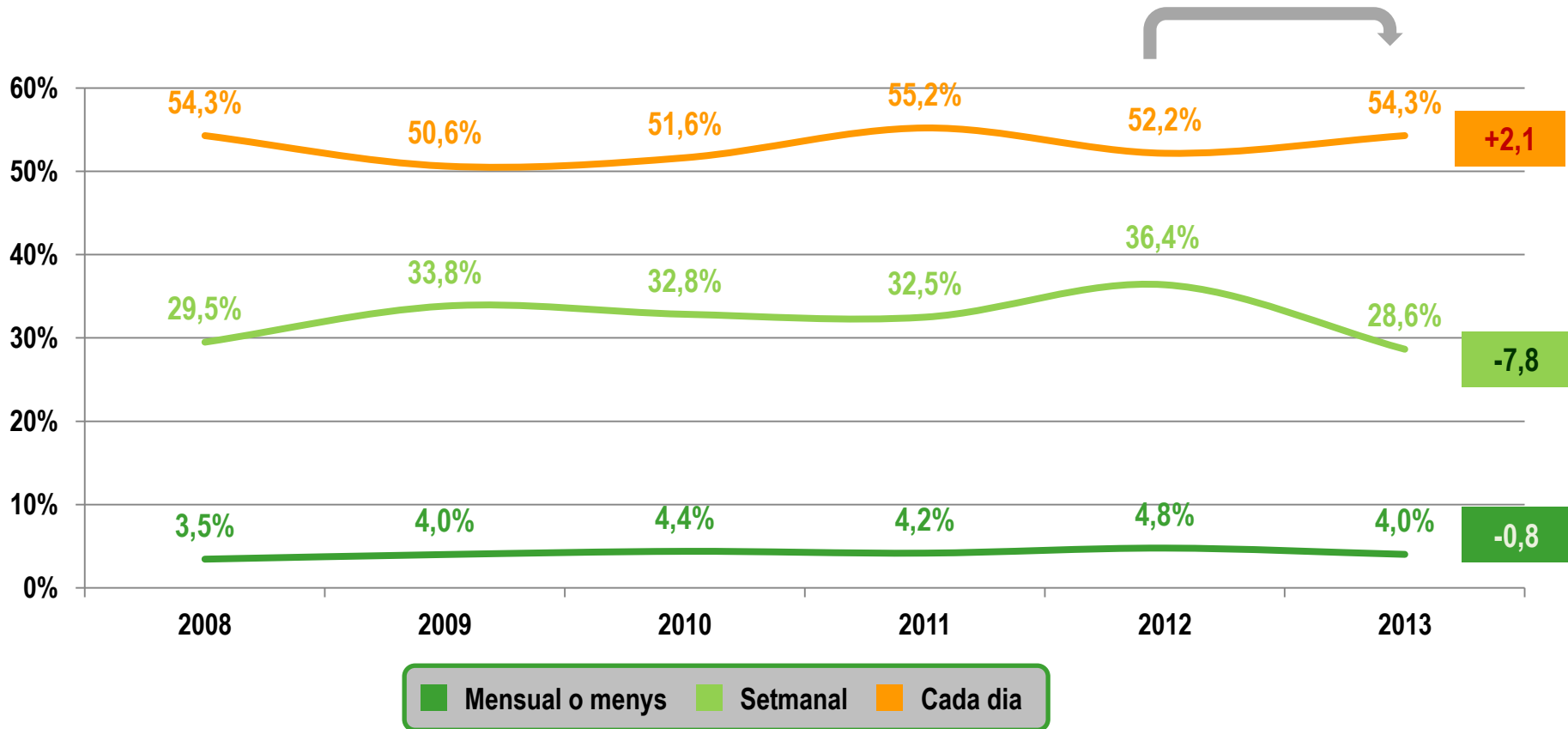
Font de dades: any 2013



Evolució de la freqüència de consum de la música

Penetració en % sobre el total de la població

Últims 3 mesos



Base: població de Catalunya +14 anys

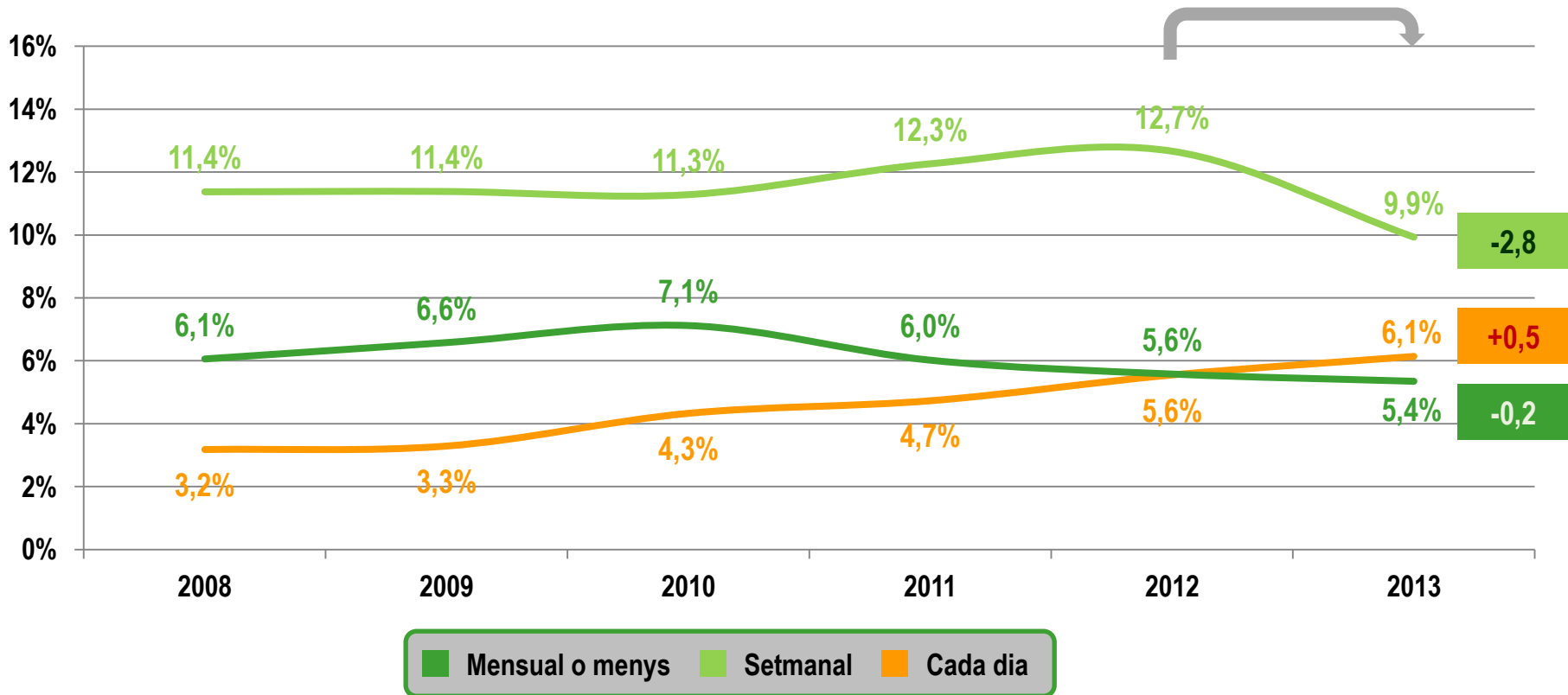
Font de dades: any 2013



Evolució de la freqüència de consum dels videojocs

Penetració en % sobre el total de la població

Últims 3 mesos



Base: població de Catalunya +14 anys

Font de dades: any 2013

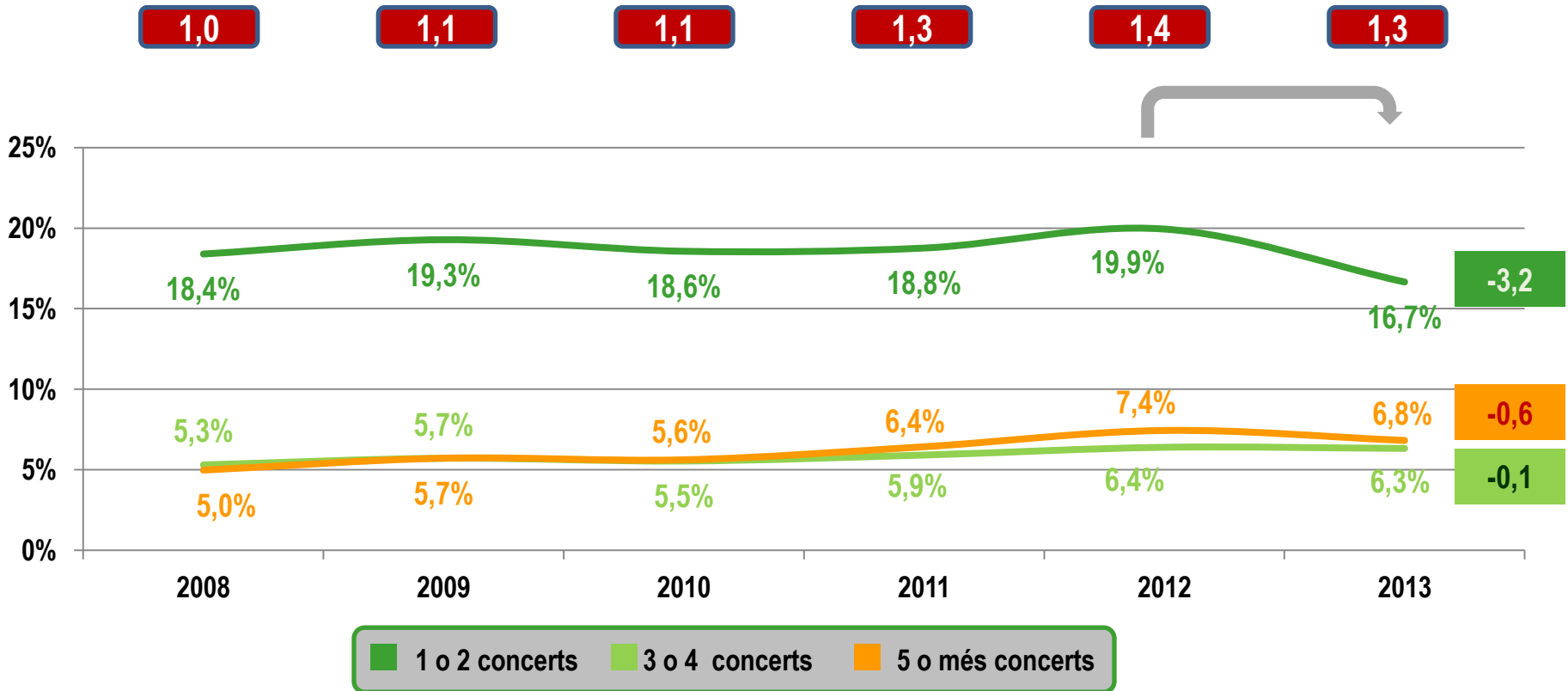


Evolució de la freqüència d'assistència a concerts

Penetració en % sobre el total de la població

Últims 12 mesos

Mitjana de concerts als que ha anat en els últims 12 mesos



Base: població de Catalunya +14 anys

Font de dades: any 2013



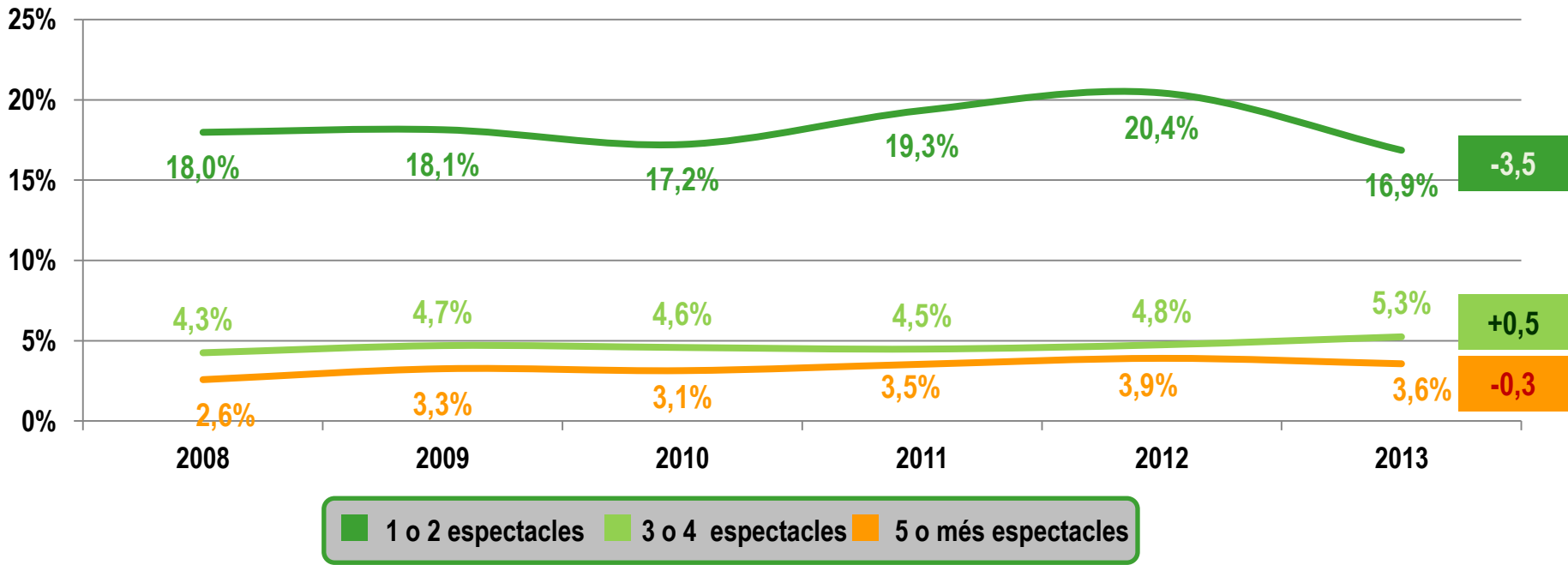
Evolució de la freqüència d'assistència a espectacles

Penetració en % sobre el total de la població

Últims 12 mesos

Mitjana d'espectacles als que ha anat en els últims 12 mesos

0,6 0,7 0,7 0,8 0,8 0,8



Base: població de Catalunya +14 anys

Font de dades: any 2013



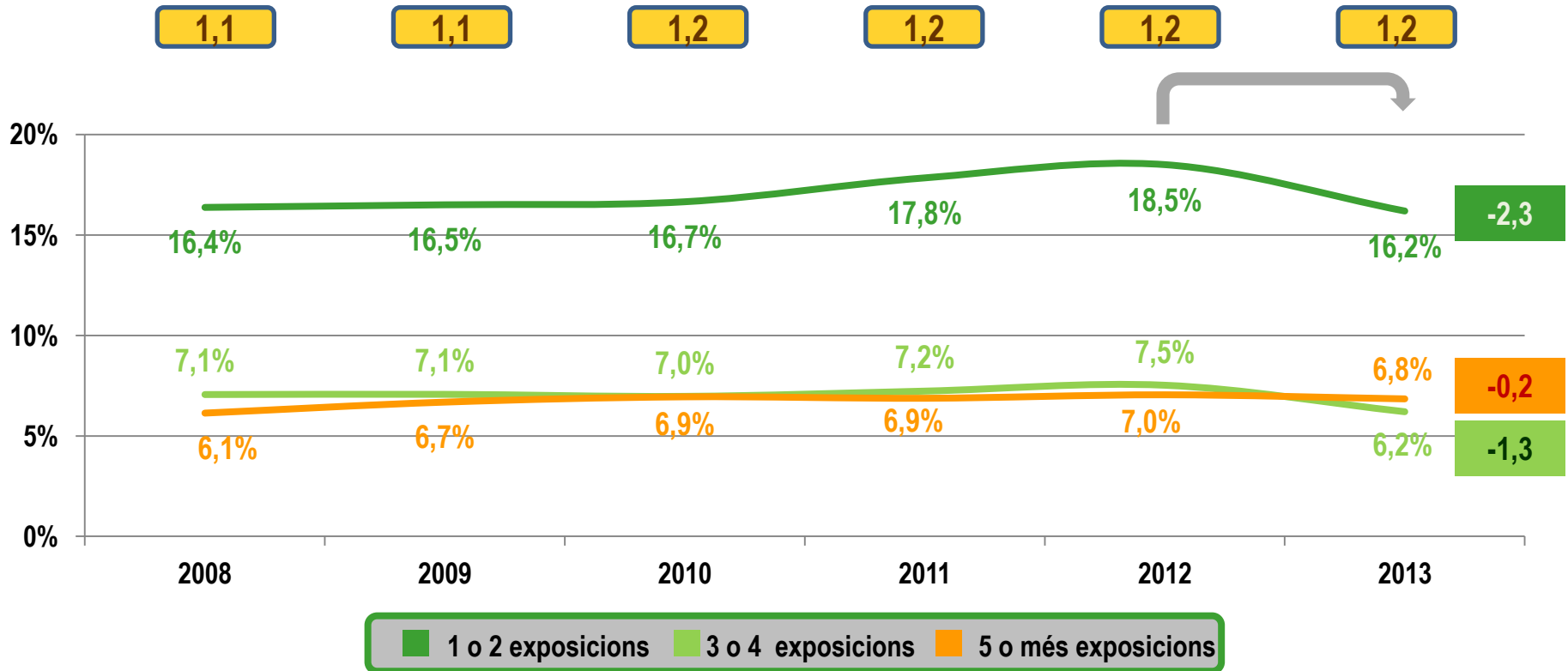


Evolució de la freqüència d'assistència a exposicions

Penetració en % sobre el total de la població

Últims 12 mesos

Mitjana d'exposicions a les que ha anat en els últims 12 mesos



Base: població de Catalunya +14 anys

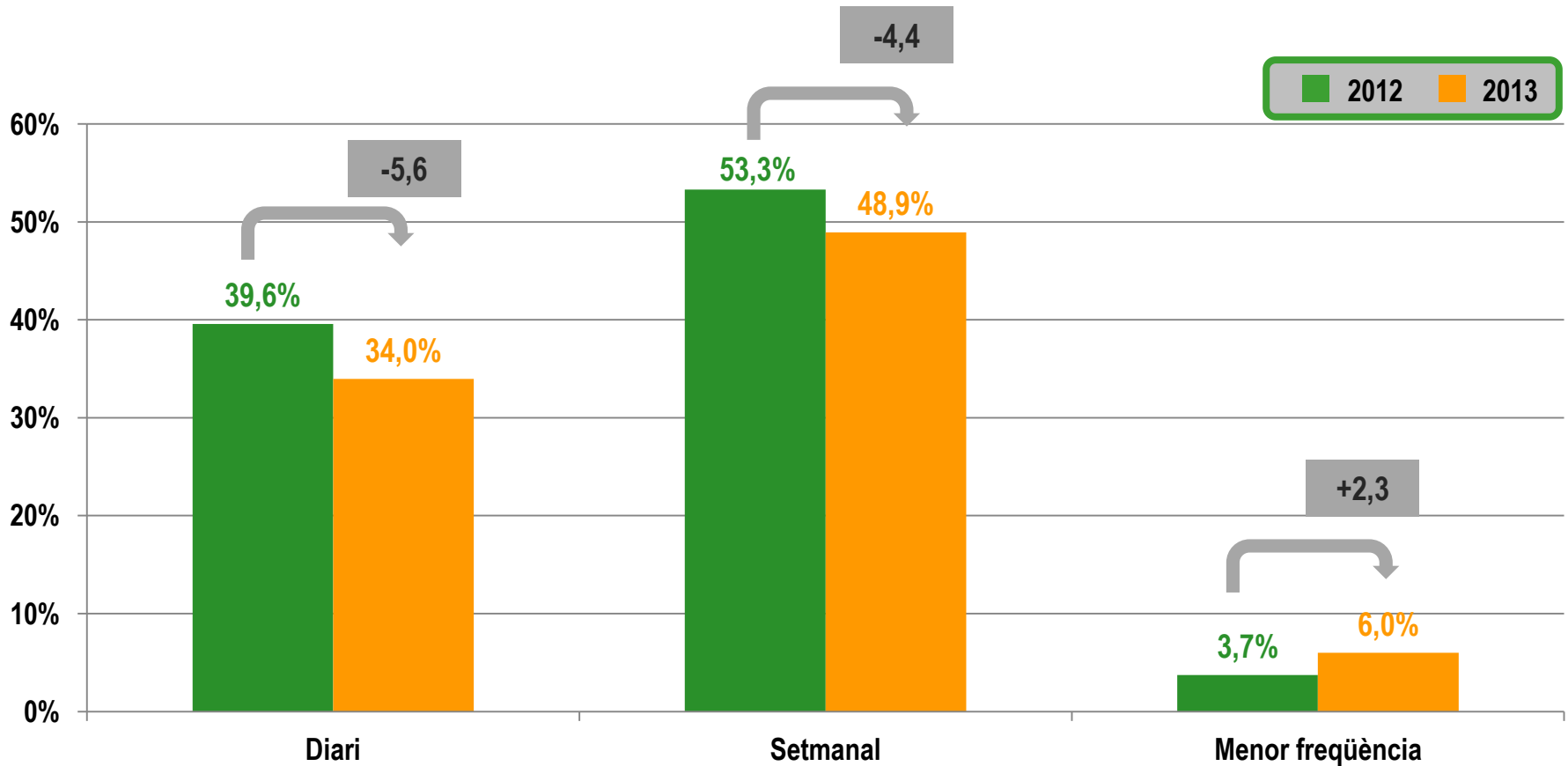
Font de dades: any 2013



Freqüència de consum dels continguts audiovisuals

Penetració en % sobre el total de la població

Últims 3 mesos



Base: població de Catalunya +14 anys

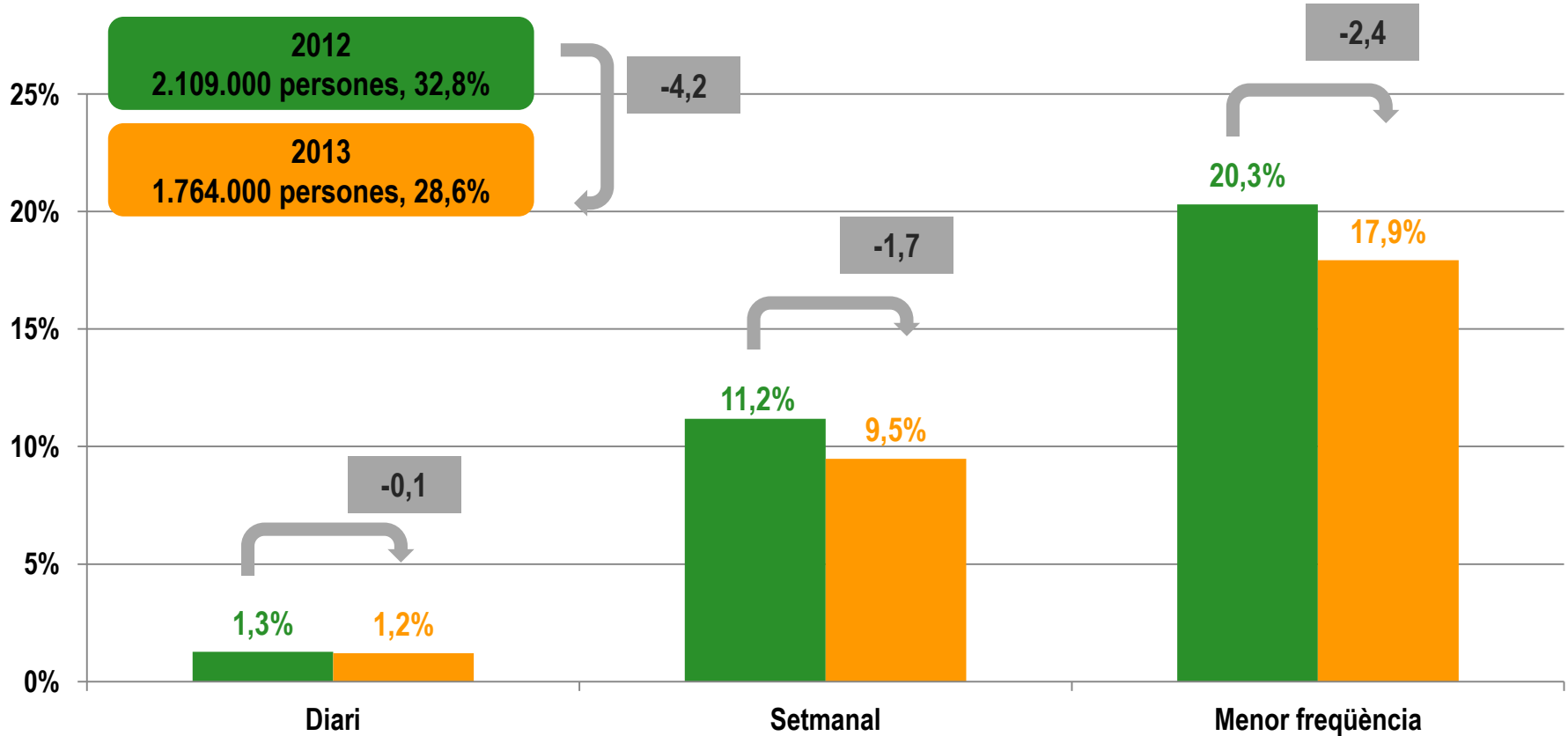
Font de dades: any 2013



Freqüència d'anar a la biblioteca

Penetració en % sobre el total de la població

Últims 3 mesos



Base: població de Catalunya +14 anys

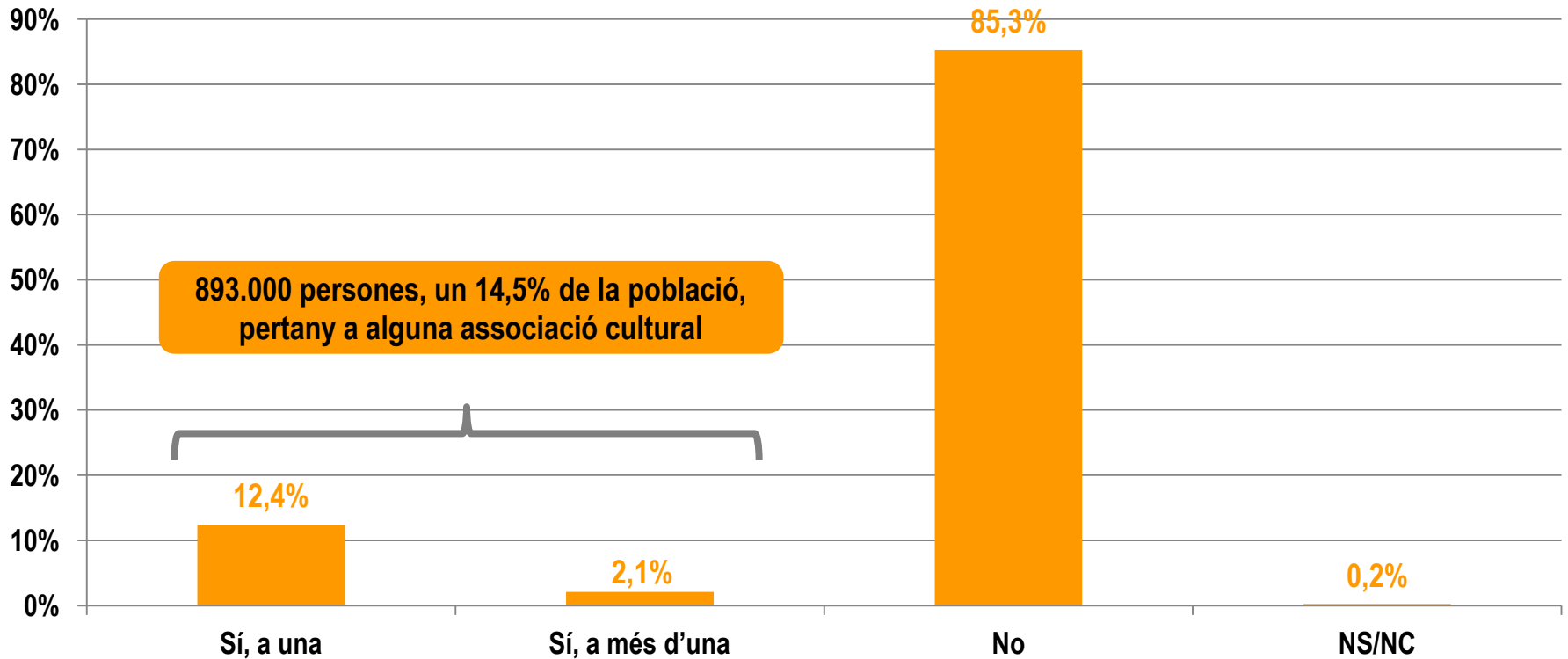
Font de dades: any 2013



Associacionisme

Penetració en % sobre el total de la població

Pertany a alguna associació de tipus cultural?



Base: població de Catalunya +14 anys

Font de dades: any 2013

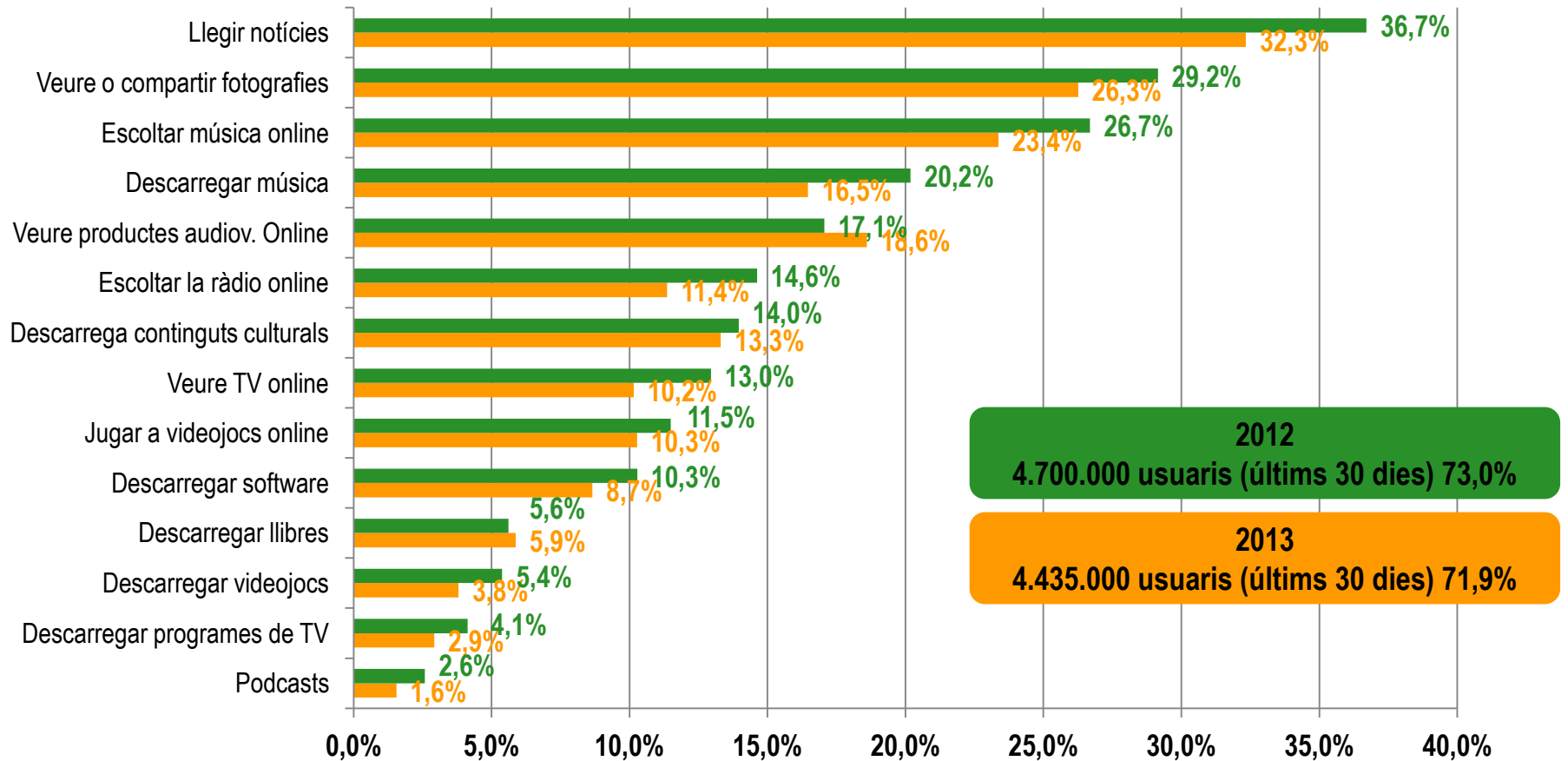
Consums culturals i tecnologia



Usos d'Internet relacionats amb la cultura

Penetració en % sobre el total de la població / Resposta múltiple

Últims 30 dies



Base: població de Catalunya +14 anys

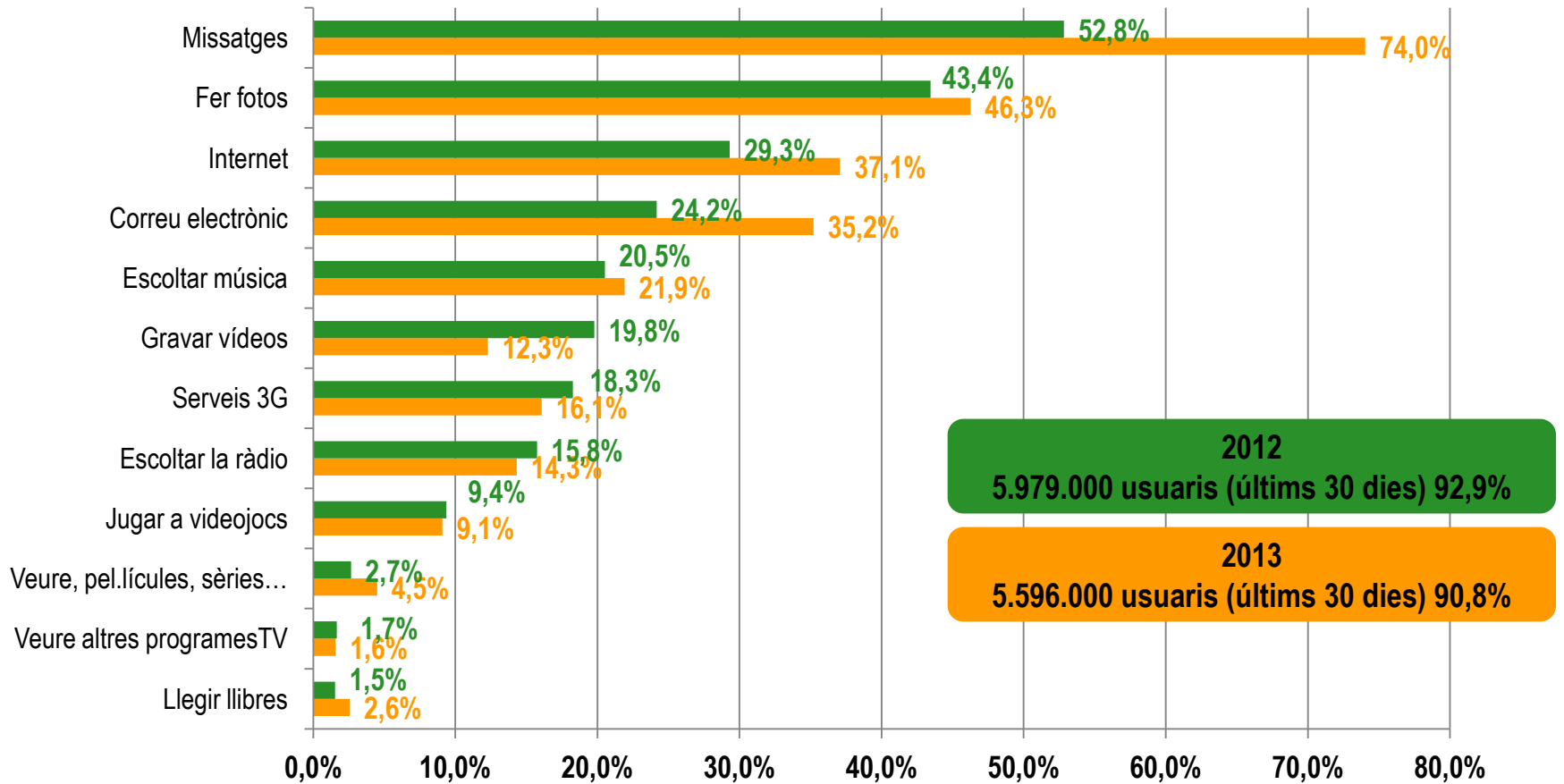
Font de dades: any 2013



Altres finalitats d'ús del telèfon mòbil

Penetració en % sobre el total de la població / Resposta múltiple

Últims 30 dies



Base: població de Catalunya +14 anys

Font de dades: any 2013



Amb el suport del Departament de Cultura de la Generalitat de Catalunya



Generalitat de Catalunya
Departament de Cultura

Fundació Audiències
de la Comunicació
i la Cultura

Casp, 31, 2n 1a A
08010 Barcelona
Tel. 93 246 25 63
Fax 93 246 18 80

www.fundacc.org
info@fundacc.org
twitter.com/elbarometre