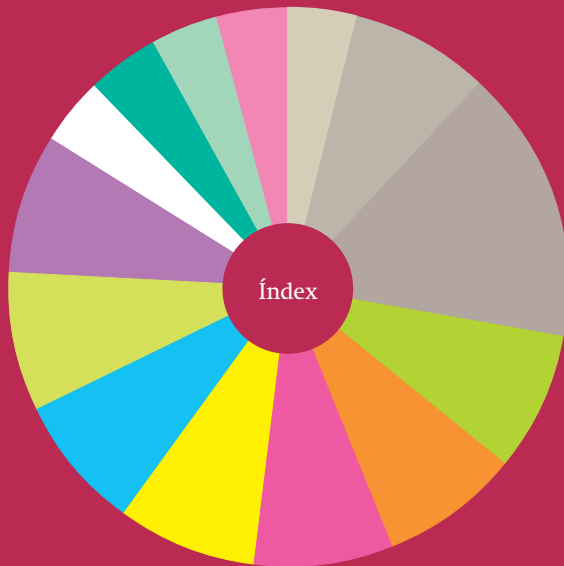


2011

Institut Català
de les Indústries
Culturals

Institut Català de les Indústries Culturals 2011



3	Presentació
4	Tendències de la producció cultural catalana
6	Indústries culturals, consum i digitalització
10	Audiovisual
12	Arts escèniques
14	Arts visuals
16	Llibre
18	Música
20	Empreses culturals
22	Promoció internacional
24	Pressupost 2011
25	Organigrama 2011
26	Publicacions
27	Seus i adreces

Presentació

El futur és ara

Les dades quantitatives dels sectors culturals ens mostren que gaudim d'una vitalitat empresarial capaç de forjar una resposta cultural original i, alhora, connectada a les exigències del mercat.

El 2010 ha estat, sens dubte, l'any del sector audiovisual català. A l'èxit del nostre cinema, cal afegir-hi la producció de TV movies que han destacat per la seva acceptació per part de crítica i públic, obres que sovint es basen en textos d'autors catalans, fet que ens indica fins a quin punt pot ser productiva la relació del nostre cinema amb la nostra literatura. A més, el sector de l'animació continua sent líder a Espanya, amb projectes que mostren una gran capacitat d'internacionalització.

Les arts escèniques han tornat a indicar que és possible convertir els èxits de programació del teatre català en èxits estructurals, com a conseqüència de la consolidació de diversos projectes empresarials. Per al teatre, el 2010 suposa la continuïtat del favor del públic.

Les arts visuals han mostrat una capacitat enorme per nodrir el sector de noves plataformes culturals, algunes de les quals són referents en el circuit internacional. La col·laboració entre les associacions de galeries ha promogut projectes comuns pensats per atreure un públic més ampli.

El sector editorial ha estat capaç d'impulsar una nova generació d'escriptors que estan renovant la nostra literatura. A aquesta vitalitat creadora, cal sumar-hi el gran esforç realitzat per part de les empreses per tal d'adaptar la seva oferta del món físic al digital i generar projectes a la xarxa. Tots aquests indicatius positius, tanmateix, no poden ocultar els grans reptes als quals s'enfronta el sector com a conseqüència de la digitalització i del seu impacte en tota la cadena de valor.

La música ha suposat, juntament amb l'èxit del sector cinematogràfic, la posada en valor de tota una generació de músics que han obtingut el favor del públic tant català com espanyol. A aquesta realitat, s'hi suma la importància estructuradora de festivals i de mercats musicals, que s'han convertit en un sòlid sector capaç d'articular propostes globals d'experiència musical que inclouen concerts, mercat, formació, investigació i que són generadors de nous públics. Aquest auge dels festivals contrasta amb les dificultats que continua tenint la indústria discogràfica, especialment en el mercat físic, a causa de l'impacte de la digitalització i de la seva contrapartida, la pirateria, tot i que l'èxit de l'oferta del pop català ha fet créixer les xifres de negoci respecte l'any anterior.

En aquest context, ens trobem davant del repte de conduir aquests bons resultats en els propers anys, marcats per la crisi econòmica, la digitalització, els canvis en les formes de consum cultural i la necessitat de corregir disfuncions produïdes pel nostre model de relació públic-privat, en què una decidida política a favor de l'estímul a la creació i a la producció ens ha fet oblidar la importància decisiva de la distribució, l'exhibició, i els sistemes de mediació i estímul de nous públics que són determinants per tal que les nostres obres i productes arribin al mercat.

Aquests reptes ens informen que el futur, que tants cops hem vist llunyà, ja es troba entre nosaltres. Un futur-present que ens ha d'obligar a tots a donar el millor de nosaltres i a engegar noves formes de relació entre allò públic i allò privat, basades a crear línies d'actuació sobre sis eixos bàsics: coresponsabilitat en el disseny de noves polítiques per tal d'afrontar els nous reptes, impuls econòmic per restituir la cadena de valor dels sectors, creació de línies de finançament més àgils i adequades als temps d'explotació dels sectors basades en la inversió, aposta per una visió en l'explotació de la producció cultural sobre l'esquema cross media o 360° i incorporació d'altres sectors com el videojoc, implicació per generar més capacitat d'innovació de les empreses, i foment de la internacionalització per definir nous mercats i nous fluxos d'intercanvis de creació.

El futur és ara. Rere els bons indicatius de les empreses culturals, treu el cap una realitat que cal començar a encarar de manera directa i immediata.

Fèlix Riera Prado

Director

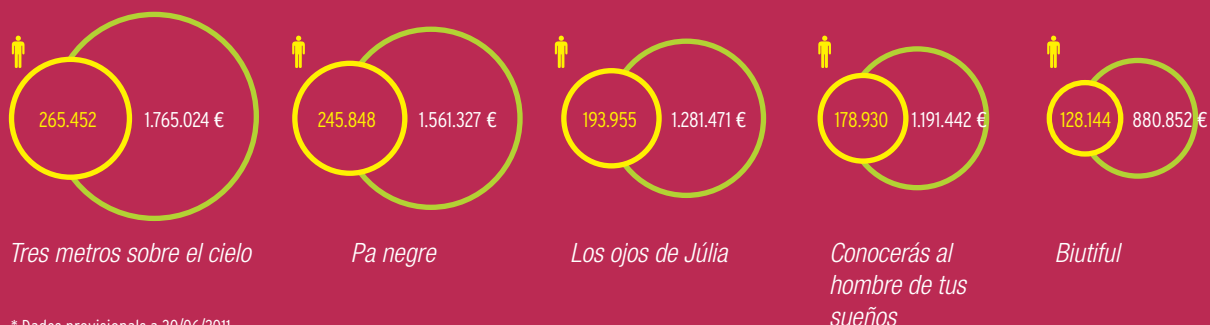
TENDÈNCIES DE LA PRODUCCIÓ CULTURAL CATALANA

Relació dels cinc primers productes culturals segons l'audiència

CINEMA

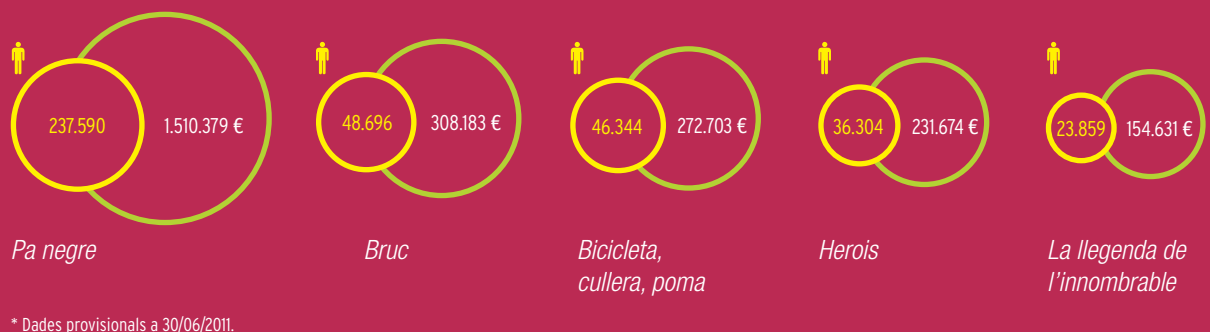
Pel·lícules de producció catalana exhibides a Catalunya. Espectadors i recaptació. 2010 i primer semestre 2011*

Font: ICIC



Pel·lícules de producció catalana i amb versió original catalana exhibides a Catalunya. Espectadors i recaptació. 2010 i primer semestre 2011*

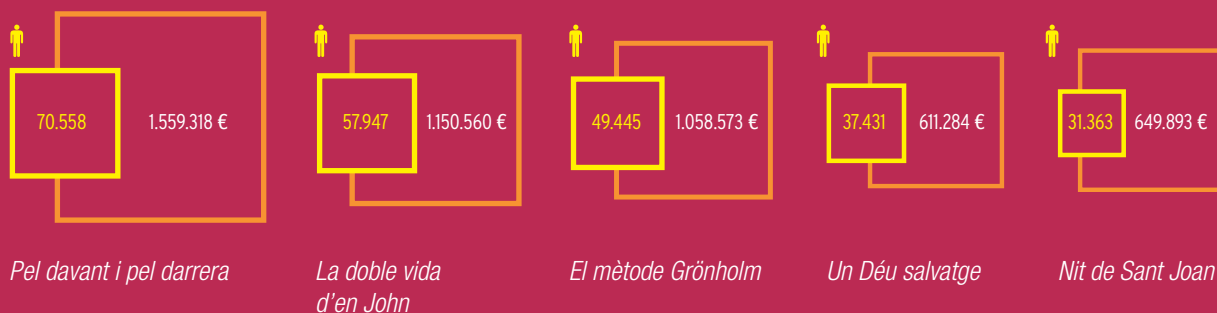
Font: ICIC



TEATRE

Obres teatrals de producció catalana exhibides a Barcelona. Espectadors i recaptació. 2010*

Font: ADETCA



LLIBRE

Llibres de producció catalana més llegits a Catalunya. 2010*

Font: *Hàbits de lectura i compra de llibres a Catalunya* del Gremi d'Editors de Catalunya

LLIBRE	AUTOR	EDITORIAL (versió català)	EDITORIAL (versió castellà)
<i>La noia que somiava amb un llumí i un bidó de gasolina</i>	Stieg Larsson	Columna	Destino
<i>L'església del mar</i>	Ildefonso Falcones	Rosa del Vents	Grijalbo / DeBolsillo
<i>Els homes que no estimaven les dones</i>	Stieg Larsson	Columna	Destino
<i>Els pilars de la Terra</i>	Ken Follet	Edicions 62	Plaza & Janés / DeBolsillo
<i>La reina al palau dels corrents d'aire</i>	Stieg Larsson	Columna	Destino

* Ordenats segons versió catalana i versió castellana.

MÚSICA

Discos d'artistes catalans més venuts. 2010

Font: *Anuari 2011 de la música i l'espectacle als Països Catalans* d'Enderrock

SERGIO DALMA <i>Via Dalma</i>	180.000
DIVERSOS ARTISTES <i>El disc de La Marató 2010</i>	150.000
JOAN MANUEL SERRAT <i>Hijo de la luz y de la sombra</i>	60.000
ESTOPA <i>Estopa X Aniversarivm</i>	60.000
MACACO <i>Puerto Presente</i>	60.000

Discos en català més venuts. 2010

Font: *Anuari 2011 de la música i l'espectacle als Països Catalans* d'Enderrock

DIVERSOS ARTISTES <i>El disc de La Marató 2010</i>	150.000
MANEL <i>Els millors professors europeus</i>	30.000
ELS AMICS DE LES ARTS <i>Bed & Breakfast</i>	15.741
MARIA DEL MAR BONET <i>Bellver</i>	10.000
ELS PETS <i>Fràgil</i>	9.340

ARTISTA *Títol* Exemplars



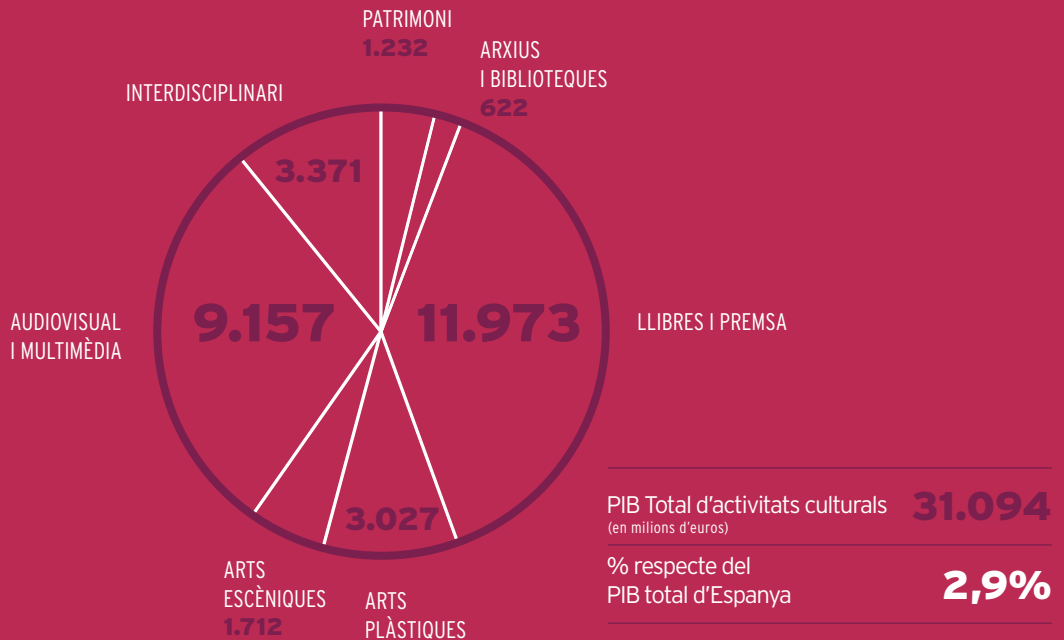
Lucia Farang/Massa d'Or Productions

Pa negre: Fins a 13 premis Gaudí i 9 premis Goya, entre els quals el de millor pel·lícula, es va endur aquest film que ha triomfat en festivals i sales de cinema.

INDÚSTRIES CULTURALS

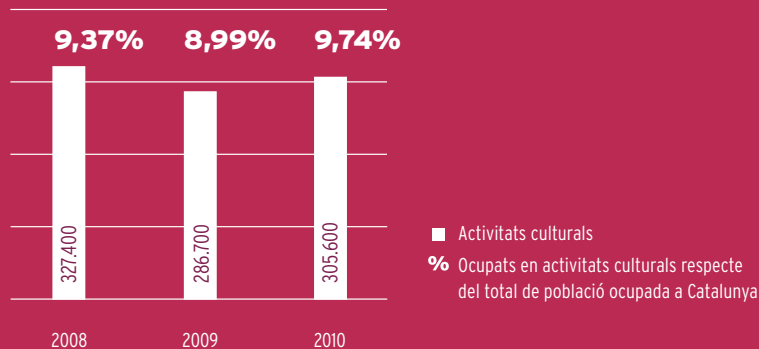
PIB DEL SECTOR CULTURAL A ESPANYA. 2008 (en milions d'euros)

Font: Anuario de Estadísticas Culturales 2010 del Ministeri de Cultura



POBLACIÓ OCUPADA AL SECTOR CULTURAL A CATALUNYA. 2008-2010

Font: Enquesta de Població Activa d'IDESCAT



NOMBRE D'EMPRESSES CULTURALS A CATALUNYA PER ACTIVITAT PRINCIPAL. 2009

Font: Anuario de Estadísticas Culturales 2010 del Ministeri de Cultura

4.022

Empreses en activitats de lloguer i comerç



16.118

Empreses en activitats de la indústria i serveis

BIBLIOTEQUES, ARXIVS, MUSEUS I ALTRES	296
EDICIÓ DE LLIBRES, PREMSA I ACTIVITATS EDITORIALS	1.955
CINEMA, VÍDEO, RÀDIO, TELEVISIÓ I EDICIÓ MUSICAL	2.072
AGÈNCIES DE NOTÍCIES	10
DISSENY, CREACIÓ ARTÍSTICA I D'ESPECTACLES	5.778
FOTOGRAFIA	1.979
ARTS GRÀFIQUES I REPRODUCCIÓ DE SUPORTS GRAVATS	3.954
FABRICACIÓ DE SUPORTS, IMATGE, SO I INSTRUMENTS MUSICALS	74

TOTAL EMPRESSES CULTURALS A CATALUNYA **20.140**

CONSUMS CULTURALS

EVOLUCIÓ DELS CONSUMS CULTURALS. 2008-2010 (% respecte del total de la població)

Font: Baròmetre de la comunicació i la cultura de la FUNDACC

▼ Baixen ▲ Pugen ► Constant

		2008	2009	2010	
Ahir	TV	91,6	91,4	91,2	▼
	Ràdio	53,6	53,3	53,1	▼
	Internet	34,5	42,0	47,4	▲
	Diaris	43,1	42,9	42,1	▼
Últim període	Revistes	61,7	64,2	65,9	▲
Últims 3 mesos	Cinema	35,5	35,1	35,6	▲
	Música	87,2	88,4	88,9	▲
	Videojocs	20,6	21,2	22,7	▲
Últim any	Llibres	58,4	58,3	58,7	▲
	Exposicions	30,2	30,3	30,6	▲
	Concerts	29,9	30,8	29,8	►
	Espectacles	25,7	26,1	25,0	▼

CONSUMS CULTURALS. Juny 2011 (% respecte del total de la població)

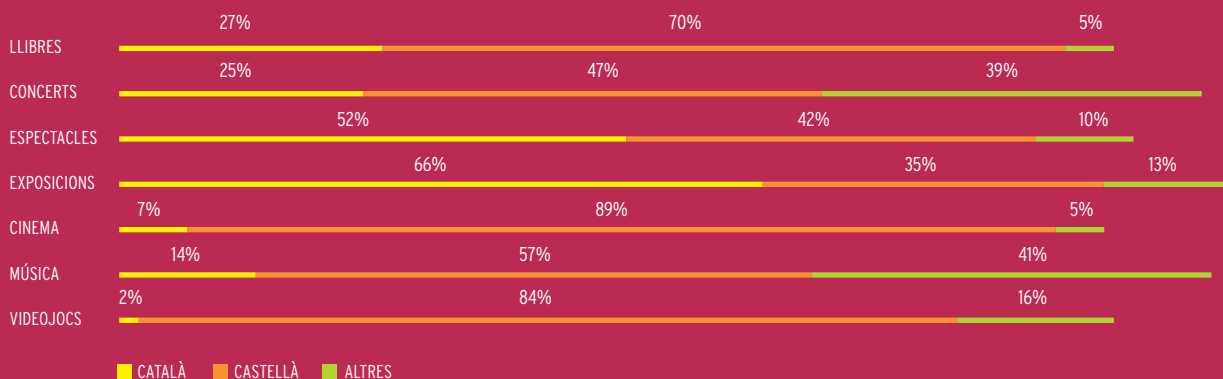
Font: Baròmetre de la comunicació i la cultura de la FUNDACC. 3a Onada (any mòbil juliol 2010 a juny 2011)

— Consum població



LLENGUA EMPRADA I CONSUM DE PRODUCTES CULTURALS. Juny 2011 (en%)

Font: Baròmetre de la comunicació i la cultura de la FUNDACC. 3a Onada (any mòbil juliol 2010 a juny 2011)

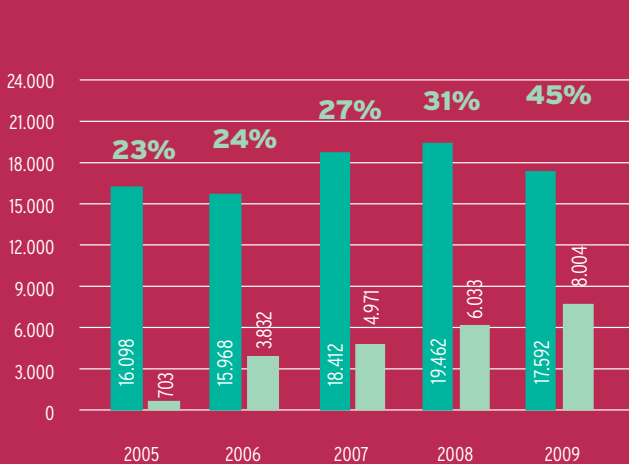


DIGITALITZACIÓ

ESPANYA

FACTURACIÓ DE LA INDÚSTRIA DE CONTINGUTS I SERVEIS AUDIOVISUALS A ESPANYA. 2005-2009 (en milions d'euros)

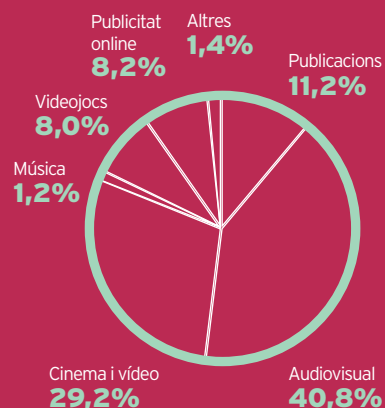
Font: Informe Anual de los Contenidos Digitales en España. 2010 de l'ONTSI



■ Facturació total ■ Facturació continguts digitals % de facturació digital respecte total facturació

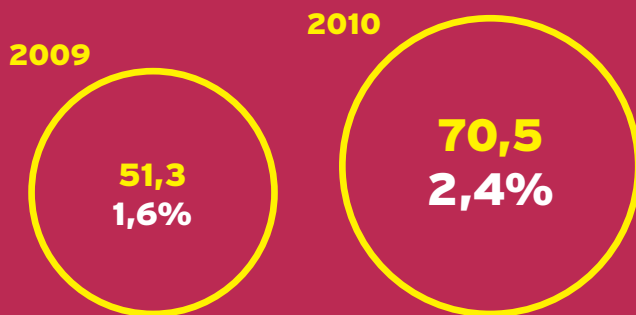
DISTRIBUCIÓ DE LA FACTURACIÓ DE CONTINGUTS DIGITALS A ESPANYA PER SUBSECTORS. 2009 (en %)

Font: Informe Anual de los Contenidos Digitales en España. 2010 de l'ONTSI



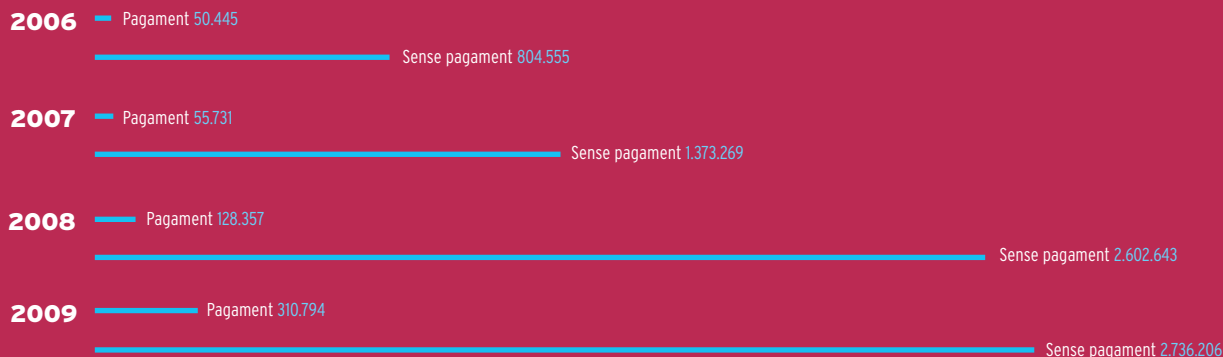
FACTURACIÓ DEL LLIBRE DIGITAL A ESPANYA. 2009-2010 (en milions d'euros)
% de facturació digital respecte del total.

Font: Comercio Interior del Libro en España 2009 de la Federació de Gremis d'Editors d'Espanya



DISTRIBUCIÓ DE LES DESCÀRREGUES DE MÚSICA GRAVADA A ESPANYA. 2006-2009 (en milions d'arxius descarregats els darrers tres mesos per individus de 14 a 70 anys)

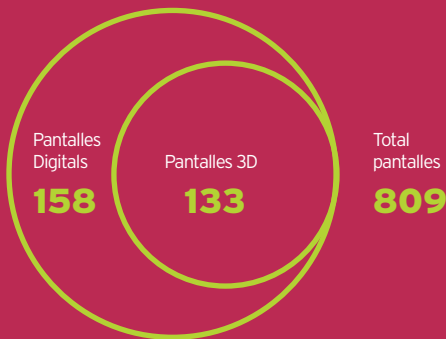
Font: SGAE



CATALUNYA

PANTALLES DE CINEMA A CATALUNYA. 2010

Font: ICIC



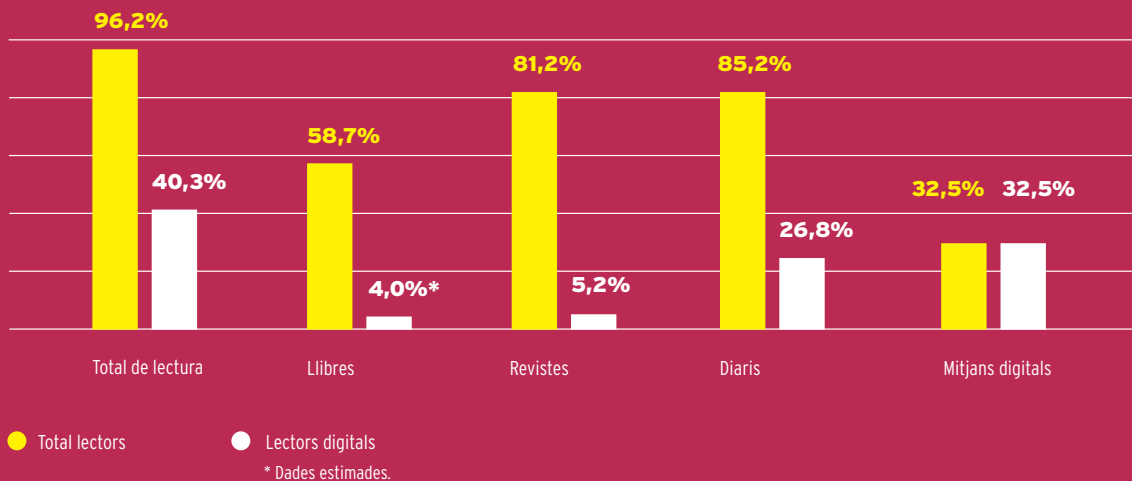
EVOLUCIÓ TOTAL LECTORS I LECTORS DIGITALS. 2008-2010

Font: Baròmetre de la comunicació i la cultura. 2010 de la FUNDACC

	2008	2009	2010
Total de lectors	96,1%	96,6%	96,2%
Lectors digitals	17,9%	35,8%	40,3%

LECTURA A CATALUNYA PER TIPOLOGIA I LECTURA DIGITAL. 2010

Font: Baròmetre de la comunicació i la cultura. 2010 de la FUNDACC



ÚS D'INTERNET A CATALUNYA RELACIONAT AMB ACTIVITATS CULTURALS. Juny 2011 (en %)

Font: Baròmetre de la comunicació i la cultura de la FUNDACC. 3a Onada (any mòbil juliol 2010 a juny 2011)



L'ICIC I EL SECTOR AUDIOVISUAL

L'any 2010 ha marcat una xifra rècord en la producció cinematogràfica a Catalunya. Dels 201 films produïts a Espanya, 96 han estat de producció o coproducció catalana, és a dir, un 50,5% de la producció que es fa a l'Estat. La quota de mercat de la producció catalana ha passat del 5,3% al 8,9% en un creixement remarcable. No obstant això, queda encara lluny d'altres cinematografies com Suècia, França, Dinamarca o Itàlia, totes elles amb quotes superiors al 20%.

Cal destacar molt especialment l'èxit que ha tingut el cinema català i molt especialment el realitzat en llengua catalana, pel que fa a festivals i premis durant l'any 2011. L'èxit de *Pa Negre* als Premis Goya, que va rebre nou guardons, però també els premis obtinguts per *La mosquitera* a Karlovy Vary i *Elisa K, Bicicleta, cullera, poma* i *Aita* a San Sebastià, han estat una excepcional collita del nostre audiovisual en cercles de prestigi. Aquest context ha propiciat el desenvolupament de projectes com Catalunya Cinema, cicle de cinema català de prestigi i d'èxit a taquilla a nou ciutats catalanes, amb l'objectiu d'impulsar la construcció de la marca del cinema català. Pel que fa a l'exhibició, tot i que es duplica l'assistència d'espectadors al cinema de

producció catalana, continua el descens en les xifres d'assistència a sales que enguany han passat de 22.584.807 a 20.432.597 espectadors, que es xifra en un 9,5%. Aquest fet es dona en un moment de repte tecnològic, puix que la transició al cinema digital marcarà el futur del sector per als propers anys.

En l'àmbit de la producció televisiva, una sèrie de projectes nascuts del conveni existent entre l'ICIC i TVC per al foment de la producció audiovisual catalana ha resultat en productes televisius de qualitat com *Ermessenda* o *Les veus del Pamano*, que han obtingut dades d'audiència rècord i han confirmat una connexió entre la producció feta a Catalunya i el seu públic natural.

Per aquest motiu, l'ICIC mantindrà la seva aposta per la producció catalana però estendrà el seu suport a la resta de d'elements de la cadena de valor de l'audiovisual. Els dos eixos primordials de la política de l'ICIC per al 2011 i els anys següents són enfortir el sector de la distribució amb seu a Catalunya i fomentar el sector de l'exhibició en la modernització tecnològica.

PRINCIPALS LÍNIES D'ACTUACIÓ

Acord Marc per al Foment de l'Activitat Cinematogràfica i Audiovisual, tal com estableix la Llei del Cinema

Millora de les línies de finançament tant per al sector audiovisual com per al cinematogràfic, amb la potenciació de les aportacions reintegrables per a les activitats de distribució i exhibició

Suport a l'exhibició en el procés de transició digital

Noves polítiques de generació de públics a favor del cinema català: Catalunya Cinema

Impuls de clústers del sector audiovisual i altres sectors culturals. Clúster d'animació de Catalunya

Aposta per un nou impuls per a la internacionalització del nostre cinema

Sitges, Festival Internacional de Cinema Fantàstic de Catalunya

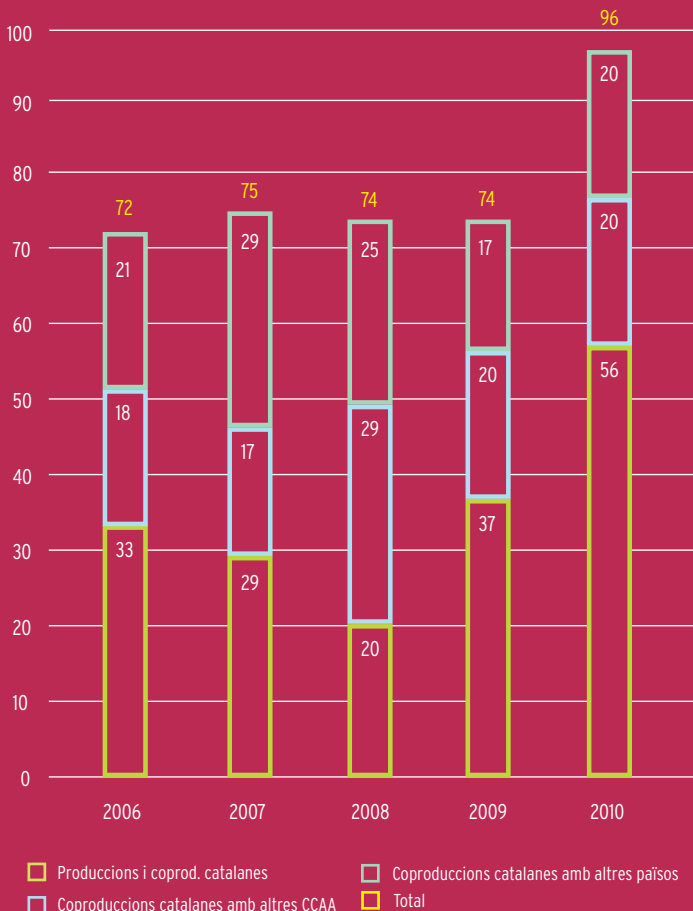
PRESSUPOST ACTUACIONS 2011

18,8

MILIONS D'EUROS

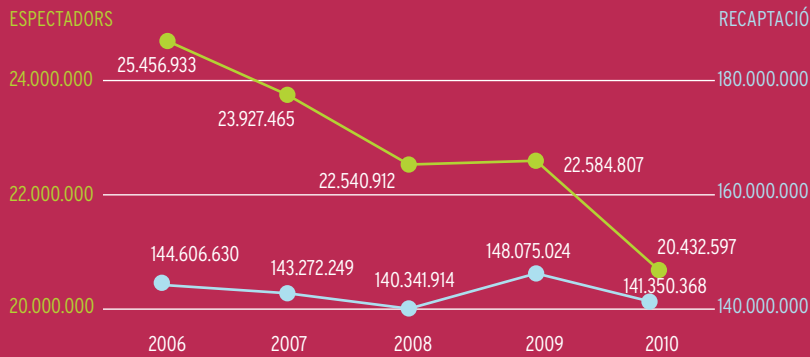
PRODUCCIÓ DE LLARMETRATGES CINEMATOGRAFICS CATALANS. 2006-2010

Font: ICIC



ESPECTADORS I RECAPTACIÓ DELS CINEMES A CATALUNYA. 2006-2010

Font: ICIC



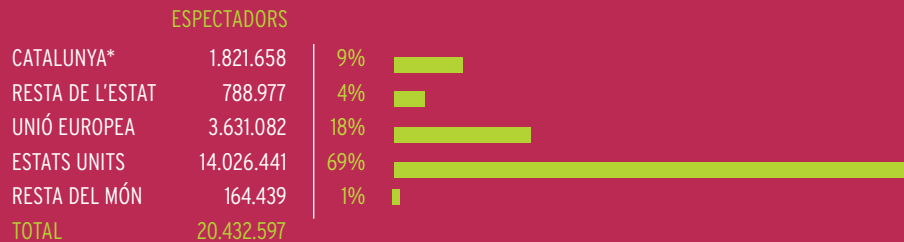
ESPECTADORS I RECAPTACIÓ DEL CINEMA DE PRODUCCIÓ CATALANA A CATALUNYA. 2006-2010

Font: ICIC



DISTRIBUCIÓ DEL CINEMA EXHIBIT A CATALUNYA SEGONS LA NACIONALITAT DE LA PRODUCCIÓ. 2010

Font: ICIC



* També inclou les produccions catalanes amb la resta de l'Estat.



Cartell de la 44ª edició del Sitges, Festival Internacional de Cinema Fantàstic de Catalunya (del 6 al 16 d'octubre de 2011), dedicat a la intel·ligència artificial.



La mosquitera, d'Agustí Vila, va guanyar el premi a la millor pel·lícula al Festival de Cinema de Karlovy Vary (República Txeca).



Buried (Enterrat) és una de les pel·lícules de producció catalana que va formar part del cicle Catalunya Cinema, a l'abril del 2011.

Lucia Carretero

2010 Versus Entertainment

L'ICIC I LES ARTS ESCÈNIQUES

D'entre els objectius de l'Àrea de les Arts Escèniques, destaca la consolidació de les empreses de l'àmbit del teatre i del circ a Catalunya. Una de les finalitats de l'ICIC és que les companyies i les empreses productores d'espectacles de teatre i de circ disposin de les condicions i els recursos necessaris per continuar exercint el lideratge de qualitat i rigor que durant tant de temps han mantingut.

Els instruments de suport de què disposa són les subvencions i les línies de treball que s'han establert des de la lògica de la indústria, de manera que els ajuts se centren en la producció i la difusió, activitats bàsiques de les companyies, les sales d'exhibició i les empreses productores. L'ICIC ha treballat, doncs, d'una banda per donar estabilitat a les estructures artístiques amb més trajectòria en el panorama escènic de Catalunya i, de l'altra, per promoure els nivells de producció que calen per nodrir les programacions de les sales de teatre, bàsicament les privades, del país.

Té una especial rellevància en l'aspecte de la difusió l'apartat de fires i festivals en el qual s'hi inclouen la Fira de Teatre al Carrer de Tàrrrega, La Mostra, Fira de Teatre Infantil i Juvenil d'Igualada, i el Grec Festival de Barcelona.

Quant a les novetats incorporades enguany hi ha les subvencions per a l'enregistrament d'obres de teatre en format televisiu amb l'objectiu de generar nous públics, específicament per a les retribucions addicionals dels actors i actrius que genera la gravació. Està adreçada a empreses de producció i/o exhibició d'arts escèniques. L'altra novetat són les aportacions reintegrables per a la distribució i l'explotació de productes culturals arreu del territori català. Es tracta de dotar les productores i les companyies d'un mecanisme de finançament a priori que els permeti fer actuacions de risc (taquillatge) als teatres i als auditoris municipals de Catalunya.

PRINCIPALS LÍNIES D'ACTUACIÓ

Convenis triennals de col·laboració amb companyies, empreses de producció teatral i de circ i empreses gestores de sales de teatre amb producció pròpia

Foment de la producció, la distribució i la difusió de l'activitat teatral

Accent especial en el teatre familiar i de carrer i en el circ

Suport a mostres, festivals i fires del sector de les arts escèniques

Suport a la millora de les infraestructures teatrals

Subvencions per a l'enregistrament d'obres de teatre en format televisiu per a la generació de nous públics

Aportacions reintegrables per a la distribució i l'explotació de productes culturals arreu del territori català

PRESSUPOST ACTUACIONS 2011

7,2

MILIONS D'EUROS



Jofre Riba

L'espectacle inaugural de Fira Tàrrrega 2010, anomenat *Muraré*, va anar a càrrec de la companyia Voala Project.

TEATRES A CATALUNYA SEGONS TITULARITAT. 2009

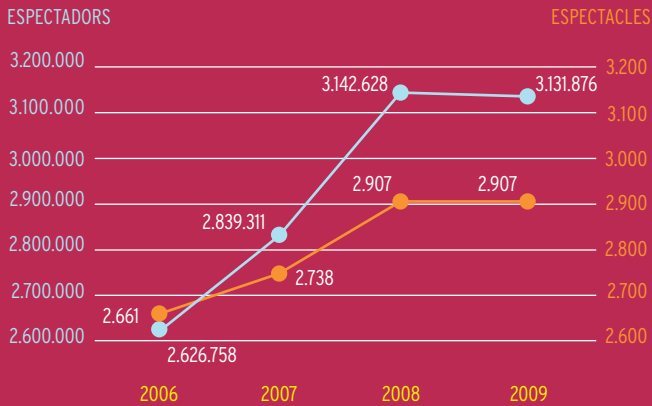
Font: Gabinet Tècnic del Departament de Cultura

	Privats	Públics	Total general
Barcelonès	29	9	38
Resta Catalunya	20	83	103
Total Catalunya	49	92	141

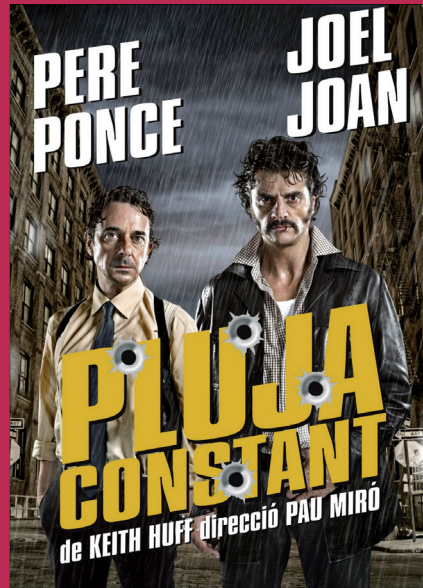
ESPECTACLES I ESPECTADORS ALS TEATRES DE CATALUNYA. 2006-2009

Font: Gabinet Tècnic del Departament de Cultura

ARTS ESCÈNIQUES



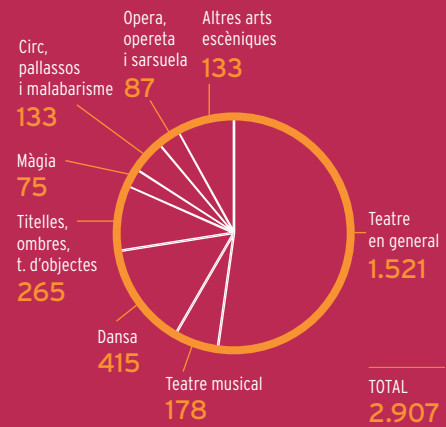
MÚSICA



Cartell de *Pluja constant*, producció del Grup Focus que es va representar amb èxit a La Villarroel, del 12 de novembre de 2010 al 9 de gener de 2011.

ESPECTACLES D'ARTS ESCÈNIQUES EN ELS TEATRES DE CATALUNYA PER GÈNERE. 2009

Font: Gabinet Tècnic del Departament de Cultura



L'obra *Huis Clos* (*A porta tancada*), de Jean-Paul Sartre, va inaugurar el dia 26 de gener de 2011 la primera temporada de la Sala Atrium.

Cristina Sánchez

ESPECTADORS D'ARTS ESCÈNIQUES ALS TEATRES DE CATALUNYA. 2006-2010

Font: Gabinet Tècnic del Departament de Cultura



* Valor estimat

L'ICIC I LES ARTS VISUALS

El mercat de l'art està vivint un procés de transformació. La globalització, la introducció de nous llenguatges i els canvis en els circuits d'informació han portat noves formes de producció i exhibició. Tot i això, la relació artista-galeria continua sent un element determinant per entrar al mercat, i el treball de mediació de les galeries d'art, com a primer aparador de les diferents tendències artístiques i com a dinamitzadores culturals, és encara una peça d'enllaç imprescindible entre la creació o producció i el consumidor de l'obra d'art. Per això, l'actuació de l'ICIC està adreçada bàsicament a les galeries d'art, a les seves associacions de professionals i a les empreses que organitzen activitats de difusió i promoció vinculades a aquest sector.

Pel que fa a les fires d'art contemporani, cal destacar l'existència de les fires internacionals Loop i Swab. La primera, especialitzada en videoart, està vinculada al festival de la imatge en moviment Screen from Barcelona, que, amb nou edicions realitzades, és el referent indiscutible per als professionals i el públic del sector d'arreu del món. Swab, que ha celebrat la quarta edició el 2011, està dedicada a les darreres tendències de l'art contemporani i presenta sobretot artistes emergents representats per galeries joves.

Una nova aposta del sector amb vocació internacional és Talking Galleries, la primera edició d'un congrés internacional de galeries d'art adreçat a professionals de tot el món que se celebra a Barcelona al setembre de 2011. També en aquest sentit, des de 2008 i per iniciativa del Gremi de Galeries, el sector compta amb la plataforma Artícula (www.articula.info), aparador de referència de l'art català i internacional. El portal dóna accés a una seixantena de galeries que presenten una oferta molt dinàmica amb altes i baixes freqüents d'uns sis-cents artistes i prop de dues mil obres, i rep una mitjana de 3.600 visites al mes.

Altres esdeveniments rellevants en el sector són organitzats conjuntament per les quatre associacions de galeries catalanes: el Gremi de Galeries d'Art de Catalunya, l'Associació Art Barcelona, l'Art Catalunya i les Galeries Independents de Catalunya. D'una banda, els Premis GAC, que s'atorguen durant la Nit del Galerisme, són un reconeixement públic per a aquelles persones i entitats que han contribuït a la difusió i el desenvolupament del mercat de l'art. De l'altra, la Tardor de l'Art, que celebrarà el 2011 la seva tercera edició, és un festival que aplega les galeries a l'entorn d'uns programes pensats per acostar-les a un públic ampli.

PRINCIPALS LÍNIES D'ACTUACIÓ

Foment de la difusió i promoció de les arts visuals

Suport a les iniciatives firals d'art contemporani

Suport a la professionalització del sector

Suport a les infraestructures

Impuls a la primera edició del congrés internacional de galeries d'art Talking Galleries



Pilar Pujol

Lectures-in-love/Cold heart és un espectacle audiovisual concebut per Frithwin Wagner-Lippok i Christina Schmutz i presentat durant el LOOP/Screen from Barcelona 2011.

PRESSUPOST ACTUACIONS 2011

0,9

MILIONS D'EUROS

DADES BÀSIQUES DE LES GALERIES D'ART. 2003-2009

Font: Gabinet Tècnic del Departament de Cultura

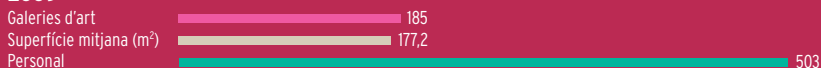
2003



2006



2009



ACTIVITAT DE LES GALERIES D'ART. 2003-2009

Font: Gabinet Tècnic del Departament de Cultura

2003

Nombre d'exposicions 1.908
 Artistes que hi van exposar 4.424

2006

Nombre d'exposicions 1.448
 Artistes que hi van exposar 3.014

2009

Nombre d'exposicions 1.781
 Artistes que hi van exposar 3.834

**LOOP
FAIR**

42 galeries participants,
 6 catalanes
 46 artistes,
 2 catalans
 4.000 visitants



**Screen from
Barcelona**

150 espais culturals
 17 galeries catalanes
 450 artistes
 60 comissaris internacionals
 100.000 visitants

**Swab
BARCELONA**

48 galeries de 13 països,
 11 catalanes
 150 artistes
 d'arreu del món
 15.000 visitants



Dol ibèric és el títol d'aquesta obra de Carlos Aïres sobre l'Espanya de la postguerra, presentada a fira Swab per la galeria ADN.

Marc Medina



International Gallerist Meeting, 25 ponents procedents d'11 països, 6 panells de debat. Un projecte de www.lafabrica.com

LES 10 FIRES MÉS VISITADES PER LES GALERIES D'ART CATALANES AMB SUPORT DE L'ICIC. 2010

Font: ICIC

	Nombre de galeries
ARCO, Madrid	21
ST-ART, Estrasburg	13
ART MADRID, Madrid	7
ARTE SANTANDER, Santander	5
ART BASEL, Basilea	4
ART BRUSSELS, Brussel·les	3
FIAC, París	3
THE AFFORDABLE ART FAIR, Londres	3
THE ARMONY SHOW, Nova York	3
PULSE MIAMI, Miami	2

L'ICIC I EL LLIBRE

El llibre a Catalunya és un sector madur, d'una tradició industrial forta i un actiu cultural valuós. Concentra el 34% de les editorials agremiades a l'Estat i ocupa una posició de lideratge pel que fa a la quota d'aquest mercat, amb la meitat de la facturació total. Quant a l'edició en català, la quota se situa al voltant del 26%, la qual cosa indica que és prou sòlida, tot i les febleses encara existents.

Des del 2010, però, les dades de producció i facturació mostren signes d'estancament i replegament, així com s'esdevé també en el comerç exterior, que, malgrat la balança positiva entre exportacions i importacions, presenta un pronunciat descens que cal atribuir principalment a la crisi. Una dada rellevant i positiva, en aquest aspecte, és el paper creixent de la Unió Europea com a principal receptor i emissor de llibres a Catalunya.

Per bé que el llibre concentra la major part de les exportacions de béns culturals de Catalunya i el sector editorial català és el principal exportador de llibres de l'Estat, el volum de facturació se situa al voltant del 18%.

La implantació de les noves tecnologies de la informació i la comunicació, i el paper, cada cop més rellevant de les empreses i les plataformes tecnològiques comporta no només transformacions profundes en els processos de producció, distribució, comercialització i consum de llibres, sinó també un canvi de model de negoci sectorial. Aquest és, ara per ara, el gran repte del món del llibre.

L'actuació de l'ICIC en aquest sector té com a objectiu principal assessorar el sector en la transformació digital, alhora que es vol reforçar el mercat del llibre, especialment en català i occità, amb instruments que tendeixin al finançament. Aquest objectiu s'acompanyen d'accions adreçades a posar l'accent en la comercialització, la prescripció (sobretot de la xarxa de llibreries amb segell de qualitat), la major visibilitat del llibre (amb atenció especial al fons pur i al llibre en català) i l'increment del consum de llibres. En aquest sentit, l'ICIC recolza iniciatives de caràcter estructural impulsades per les entitats corporatives del sector així com tretze fires, que contribueixen a desestacionalitzar el sector i situar el llibre en l'agenda cultural del territori i directament al públic.

PRINCIPALS LÍNIES D'ACTUACIÓ

Foment de la producció, especialment en català i occità

Suport a la difusió i promoció del llibre, especialment en català i occità

Suport a la incorporació de les TIC i de nous models de negoci

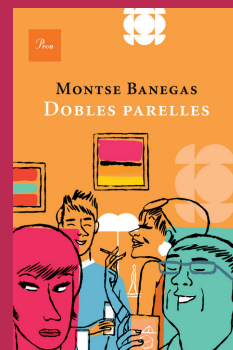
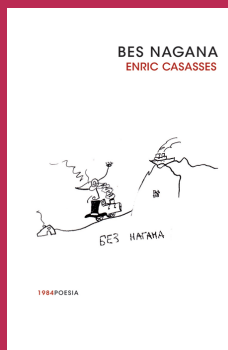
Pla de foment de la lectura

Creació d'un segell de qualitat per al món de les llibreries

PRESSUPOST ACTUACIONS 2011

3,0

MILIONS D'EUROS



Portades de llibres d'escriptors i escriptores que estan renovant la nostra literatura

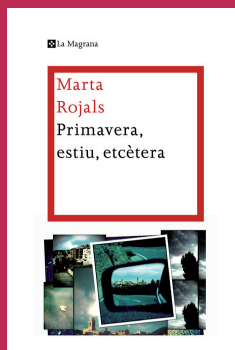
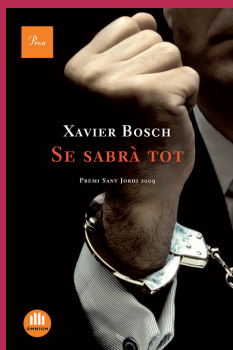
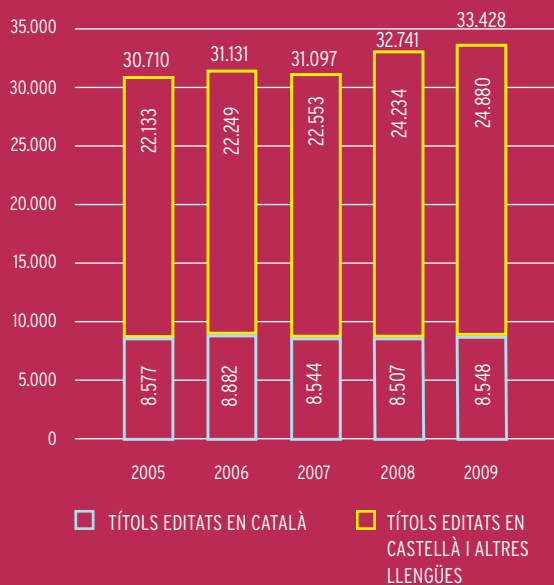
DADES BÀSIQUES DE LES EDITORIALS CATALANES. 2005-2009

Font: Informe de Comerç Interior en Catalunya 2009 del Gremi d'Editors de Catalunya

	NÚMERO D'EDITORIALS	OCUPACIÓ GENERADA	TÍTOLS EN CATÀLEG	% EN CATALÀ
2005	260	6.393	136.556	34,8 %
2006	278	6.541	152.091	34,5 %
2007	296	6.606	161.034	34,1 %
2008	306	6.336	166.437	33,9 %
2009	301	5.233	175.110	32,7 %
% VARIACIÓ 2005-2009	15,8 %	-18,1 %	28,2 %	-6,0 %

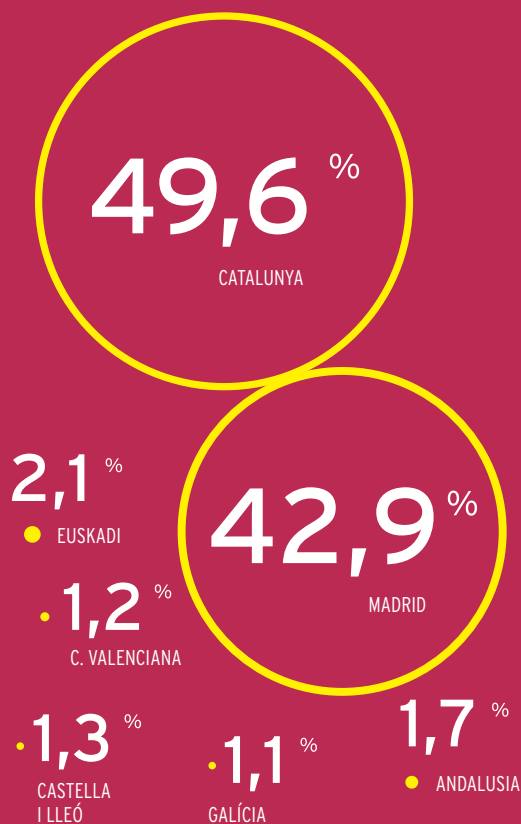
TÍTOLS EDITATS A CATALUNYA. 2005-2009

Font: Informe de Comerç Interior en Catalunya 2009 del Gremi d'Editors de Catalunya



DISTRIBUCIÓ DEL MERCAT EDITORIAL ESTATAL. 2010 (en % de facturació)

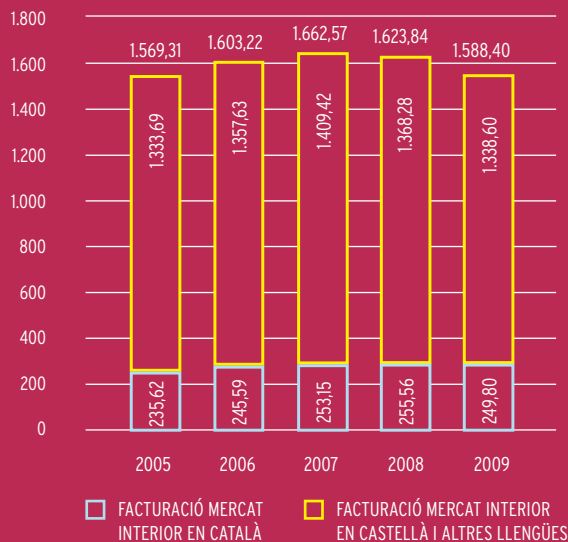
Font: Comercio Interior del Libro en España 2010. Avance de Resultados de la Federación de Gremios d'Editors d'Espanya



FACTURACIÓ DE LES EDITORIALS CATALANES EN EL MERCAT INTERIOR (Catalunya i resta d'Espanya). 2005-2009. (en milions d'euros)

FONT: Informe de Comerç Interior en Catalunya 2009 del Gremi d'Editors de Catalunya

FACTURACIÓ



29ª edició del Saló Internacional del Còmic de Barcelona (del 14 al 17 d'abril de 2011).

Santi Romero / FICOMIC

L'ICIC I EL SECTOR MUSICAL

El consum cultural no està en crisi i encara menys l'hàbit de crear, produir, promoure i sobretot escoltar música.

És ben cert que certs models de negoci vinculats a la música estan en ple procés de canvi i que cal una adaptació ràpida i decidida cap a les noves fórmules a les quals el sector industrial de la música s'haurà d'adaptar amb celeritat.

Aquest fenomen explica la nostra aposta desacomplexada cap a aquells espais de reflexió, coneixement i pensament que ajudi la indústria musical a orientar els seus negocis i el seu model productiu a la nova realitat i cap on s'encaminen les tendències del nostre món globalitzat.

L'èxit del pop-rock català, dels Manel, Els Amics de les Arts, Mishima, Antònia Font i molts d'altres no hauria d'eclip-sar el bon moment creador de tants altres grups i gèneres musicals que, sense l'eclosió enlluernadora dels primers, també afloren en aquest moment tan difícil en l'àmbit econòmic global.

Més que mai es consumeix música i, per tant, es consumeix cultura. Cal establir els mecanismes adequats per tal que aquest consum cultural reverteixi de nou cap als professionals del sector per poder així anar enriquint la cadena de valor que va del creador al públic finalista passant per promotors, distribuïdors i mànagers.

Des de l'ICIC hem volgut visualitzar el nostre suport a la música en viu. Aquest suport passa per dotar de recursos a tots aquells festivals, cicles o temporades de concerts que faciliten el directe a tota aquesta ebullició de creativitat. Els festivals omplen els seus aforaments i els nivells d'ocupació de cicles i temporades estables mostren unes dades molt esperançadores, tot i que aquest sector també s'ha vist afectat per la crisi econòmica.

Per això cal seguir apostant també per la formació: la de nous professionals en el sentit més ampli del terme i la de nous públics.

PRINCIPALS LÍNIES D'ACTUACIÓ

Nou marc de relació amb les accions promogudes des de la iniciativa privada encaminades a la difusió i consolidació del sector musical

Potenciació del PrimaveraPro, el SónarPro i el MMVV com a espais de debat, reflexió, pensament i coneixement

Suport a la música en viu, mitjançant suport als festivals i cicles de concerts

Manteniment del suport a les cases de música o els tallers de músics com a eines de formació de nous professionals i nous públics

Priorització dels ajuts reintegrables i el suport a la digitalització per a les empreses editores

Ordenació del mapa orquestral de Catalunya

Nou ajut d'aportacions reintegrables per a gires en el territori català

PRESSUPOST ACTUACIONS 2011

7,8

MILIONS D'EUROS



Juan Sala

El festival Sónar va acollir el 2011 l'espectacular actuació de Daito Manabe, un artista i programador japonès capaç de convertir la música en descàrregues elèctriques que fan moure el músculs de la cara.

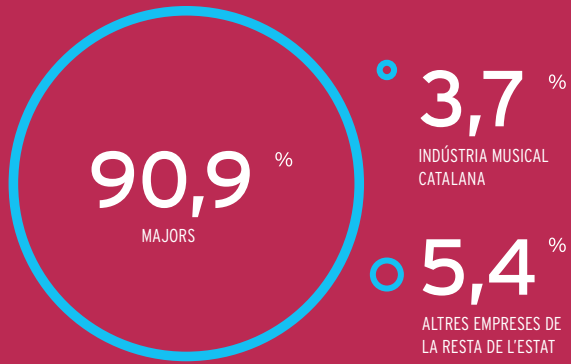
FACTURACIÓ DE LA INDÚSTRIA CATALANA DE MÚSICA EN DIRECTE. 2008-2010

Font: Anuari 2011 de la música del Grup Enderrock. A partir de les dades recollides per l'Associació Professional de Representants, Promotors i Mànagers de Catalunya (ARC) els anys 2008 i 2010.

	2008	2010	% VARIACIÓ 2008-2010
Facturació del sector	110.140.852	76.900.343	-30,2%
Nombre de concerts o espectacles	14.759	15.220	3,1%
Espectadors estimats	12.993.092	10.345.100	-20,4%
Empleats fixos	493	410	-16,8%

DISTRIBUCIÓ DE LA PRODUCCIÓ DISCOGRÀFICA ESTATAL SEGONS LA PROCEDÈNCIA DE L'EMPRESA. 2010 (en % de facturació)

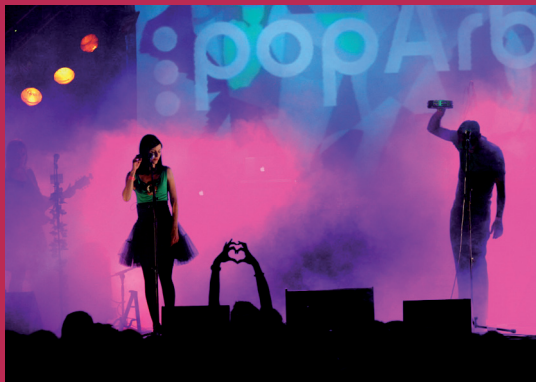
Font: PROMUSICAE



FACTURACIÓ DEL MERCAT DISCOGRÀFIC CATALÀ I ESTATAL SEGONS EL SUPORT. 2009-2010 (PVP en milions d'euros)

Font: PROMUSICAE

	2009	2010	%		2009	2010	%
MERCAT CATALÀ	14,9	15,5	+ 4,2%	MERCAT ESTATAL	211,0	166,5	- 21,1%
Mercat físic	13,4	13,9	+ 4,3%	Mercat físic	178,7	127,8	- 28,5%
Mercat digital	1,5	1,6	+3,8%	Mercat digital	32,3	38,7	+19,8%



Juanchi Pegoraro

PopArb és el festival de música pop independent feta a Catalunya, que se celebra des de fa sis anys a la vila d'Arbúcies. A la foto, el grup Delafé y las Flores Azules, que va actuar a l'edició del 2010.

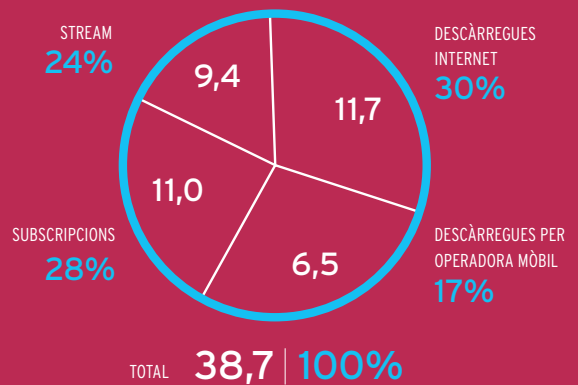


Dani Camió

Actuació de The Flaming Lips, a l'abril de 2011, dins el festival Primavera Sound.

DISTRIBUCIÓ DE LA FACTURACIÓ DEL MERCAT DIGITAL ESTATAL. 2010 (PVP en milions d'euros)

Font: PROMUSICAE



EXPORTACIONS DE LA INDÚSTRIA DISCOGRÀFICA ESTATAL. 2006-2010 (en milions d'euros)

Font: PROMUSICAE

- Vendes en suport físic
- Vendes a operadors digitals estrangers
- Llicències



L'ICIC I LES EMPRESES CULTURALS

Un dels objectius prioritaris de l'ICIC és fomentar el desenvolupament de les empreses culturals i contribuir a la maduresa dels sectors mitjançant nous instruments i serveis de suport.

Un dels principals instruments d'ajut a les empreses culturals són les aportacions reintegrables, que consisteixen en una aportació financera a projectes concrets que tinguin expectatives favorables de mercat. L'aportació reintegrable es fonamenta en el principi de coresponsabilitat entre el sector públic i el privat i, en conseqüència, preveu el retorn del finançament en funció dels resultats del projecte. Durant l'any 2011 es preveu la publicació de dues línies noves d'aportacions reintegrables: una específica d'ajut a la distribució d'obres audiovisuals i una altra per a la distribució i l'explotació d'espectacles arreu del territori català.

Un altre instrument financer, endegat l'any 2009, són els préstecs en condicions preferents per al finançament d'inversions, tant en béns d'equipament i tecnologia, com en processos de concentració empresarial, operacions d'adquisició d'actius intangibles o activitats de recerca i innovació.

Pel que fa als serveis, l'any 2006 es va crear dins de l'ICIC el Servei de Desenvolupament Empresarial (SDE) amb l'objectiu d'oferir a les empreses culturals suport durant el procés de consolidació com a empresa i contribuir a la millora de la competitivitat, la qual cosa ofereix unes condicions favorables per a la innovació en la gestió.

El Servei de Desenvolupament Empresarial (SDE) té dos eixos d'actuació:

- Formació directiva: mitjançant l'organització de seminaris, tallers, conferències i jornades de treball centrades en temes específics d'interès per a les empreses culturals.
- Consultoria: mitjançant una línia de subvencions específica per a la realització de consultories per a empreses o entitats culturals.

Enguany, l'Àrea de Desenvolupament Empresarial amplia les seves competències i incorpora les relacions institucionals. L'objectiu principal és centralitzar i articular les relacions institucionals entre l'ICIC, i els organismes i institucions públiques i privades de les diferents comunitats autònomes de l'Estat espanyol, per tal de crear ponts de col·laboració i impulsar línies de treball conjuntes.

PRINCIPALS LÍNIES D'ACTUACIÓ

Suport financer: aportacions reintegrables

- sector de les arts escèniques
- sector de les arts visuals
- sector de l'audiovisual (distribució)
- sector del llibre
- sector de la música
- premsa escrita
- publicacions periòdiques

Línia de préstecs per promoure la inversió

Crèdit Cultura

Consultoria Cultura a través del Servei de Desenvolupament Empresarial (SDE)

In/Formació (SDE)

Relacions institucionals

Impuls de la fira del videojoc Gamelab a Barcelona

PRESSUPOST ACTUACIONS 2011

20,1

MILIONS D'EUROS

sde Servei de Desenvolupament Empresarial

ÀREES D'IN/FORMACIÓ DE L'SDE. 2010

Font: ICIC



RESUM DE LA IN/FORMACIÓ DE L'SDE. 2008-2010

Font: ICIC

	2008	2009	2010
SESSIONS/ACTIVITATS	21	36	51
PONENTS	86	55	155
ASSISTENTS	1.405	1.411	2.508

IN/FORMACIÓ DE L'SDE. DISTRIBUCIÓ PER SECTORS. 2010

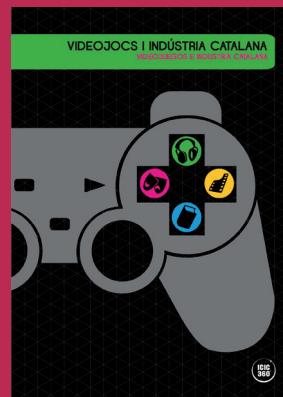
Font: ICIC

SECTOR CULTURAL	SESSIONS	%	ASSISTENTS	%
AUDIOVISUAL	2	4	134	5
ARTS ESCÈNIQUES	7	14	334	13
ARTS VISUALS	1	2	58	2
LLIBRE	2	4	84	3
MÚSICA	5	10	499	20
MULTISECTORIAL	34	67	1.399	56
TOTAL	51	100	2.508	100

PRÉSTEGS CULTURALS CONCEDITS PER L'ICIC. 2010

Font: ICIC

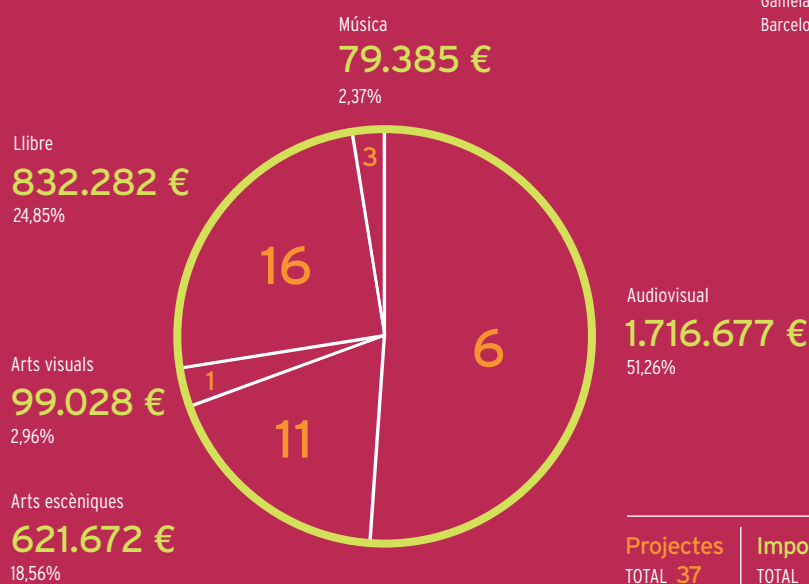
SECTOR	PROJECTES	%	IMPORT (euros)	%
AUDIOVISUAL	9	47,4 %	4.257.751,52	50,6 %
ARTS ESCÈNIQUES	1	5,3 %	1.500.000,00	17,8 %
LLIBRE	5	26,3 %	2.269.500,00	27,0 %
MITJANS DE COMUNICACIÓ	4	21,1 %	392.415,00	4,7 %
TOTAL	19	100 %	8.419.666,52	100 %



L'ICIC va donar suport a la fira de videojocs més important d'Espanya, Gamelab, que el 2011 es va celebrar a Barcelona.

APORTACIONS REINTEGRABLES CONCEDIDES PER L'ICIC. 2010

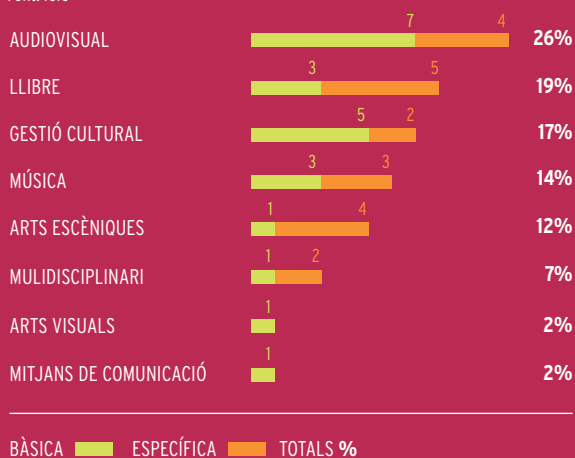
Font: ICIC



Projectes	Import
TOTAL 37	TOTAL 3.349.044 €

NOMBRE DE PROJECTES DE CONSULTORIA CULTURA AMB AJUT DE L'ICIC. 2010

Font: ICIC



Al mes d'abril de 2011 es va fer el taller "Creativitat per a innovar" a l'Institut d'Estudis Catalans.

L'ICIC I LA PROMOCIÓ INTERNACIONAL

Les indústries culturals ocupen la sisena posició en la balança comercial catalana del 2010, amb un 30% més d'exportacions que d'importacions. Si bé el sector del llibre continua ocupant la primera posició del comerç exterior, les activitats de creació artístiques i d'espectacles han tingut un creixement positiu en els darrers tres anys pel que fa al saldo de la balança comercial.

Els mercats amb què hi ha un intercanvi comercial més gran són el país de la Unió Europea, per raons òbvies de proximitat i desenvolupament, tot i que en el conjunt de l'Amèrica Llatina, així com a la resta del món, hi ha hagut un increment de la presència de les indústries culturals catalanes en els últims anys.

Tot i això, la comercialització de la producció cultural catalana presenta dificultats afegides, especialment la producció en català, per la qual cosa cal donar suport a les

empreses culturals en el seu procés de difusió, promoció i internacionalització.

L'ICIC, mitjançant l'Àrea de Promoció Internacional i les seves oficines a l'estranger (Berlín, Brussel·les, Londres, Milà i París), vol potenciar la producció i la promoció internacional dels projectes professionals, afavorir l'exportació de la producció cultural catalana, i implicar agents de referència en el desplegament internacional de les empreses.

A partir del 2011, l'Àrea de Promoció Internacional incorpora el sector audiovisual entre les seves línies d'actuació a través de les plataformes Catalan Films & TV, Media Antena Catalunya i Barcelona-Catalunya Film Commission, per tal d'aconseguir la màxima eficiència de les accions i els projectes que tenen dimensió internacional, de forma directa o per associació amb altres projectes.

PRINCIPALS LÍNIES D'ACTUACIÓ

Accions transversals d'internacionalització amb diversos sectors culturals dins del marc del projecte ICIC 360°

Accions d'obertura cap a nous mercats estratègics en països emergents com el Brasil

Assessorament i consultoria en temes d'internacionalització

Subvencions a les empreses culturals per a l'assistència a fires, festivals i mercats

Subvencions per a projectes d'internacionalització d'empreses catalanes

Potenciació de la marca Catalan! Arts i les submarques Catalan! Books, Catalan! Circus, Catalan! Dance, Catalan! Music i Catalan! Theatre, així com de Catalan Films & TV

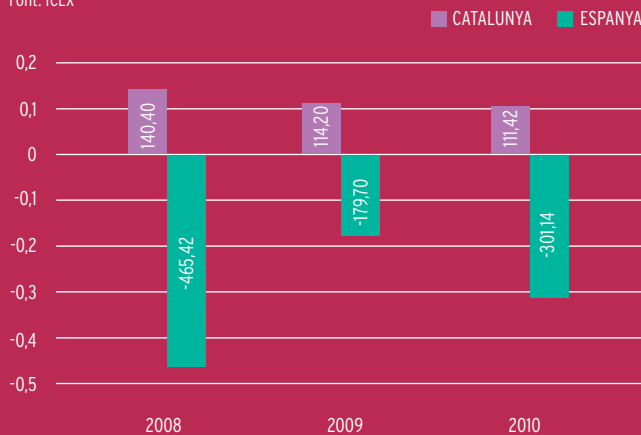
PRESSUPOST ACTUACIONS 2011

3,0

MILIONS D'EUROS

SALDO BALANÇA COMERCIAL CATALUNYA I ESPANYA AMB EL MÓN. SECTOR INDÚSTRIES CULTURALS*. 2008-2010 (en milions d'euros)

Font: ICEX



BALANÇA COMERCIAL CATALUNYA I ESPANYA AMB EL MÓN. SECTOR INDÚSTRIES CULTURALS. 2008-2010 (en milions d'euros)

Font: ICEX

	2008	2009	2010
CATALUNYA			
Valor exportacions	602,12	483,37	483,04
Valor importacions	461,73	369,17	371,61
ESPANYA			
Valor exportacions	1.218,30	1.121,96	981,43
Valor importacions	1.683,72	1.301,65	1.282,57

* Segons l'ICEX, el sector de les indústries culturals inclou: material fotogràfic, productes editorials, productes de les arts gràfiques, música, obres d'art, de col·lecció i antiguitats i el sector audiovisual. És a dir, el comerç de les indústries culturals a excepció dels espectacles en viu.

LES 10 FIRES INTERNACIONALS MÉS VISITADES PER LES EMPIRES CATALANES. 2010

Fira	País	Sector	Nº empreses
Frankfurter Buchmesse, Frankfurt	Alemanya	Llibre	63
Bologna Children's Book Fair, Bolonya	Itàlia	Llibre	27
Arco, Madrid	Espanya	Arts visuals	21
Feria Internacional del Libro de Guadalajara 09, Guadalajara	Mèxic	Llibre	16
BookExpo America, Nova York	EUA	Llibre	13
Midem, Canes	França	Música	12
International Tanzmesse, Düsseldorf	Alemanya	Arts escèniques	10
Escenium, Bilbao	Espanya	Arts escèniques	8
Madrid Foto, Madrid	Espanya	Arts visuals	8
Womex, Copenhaguen	Dinamarca	Música	8



Mishima

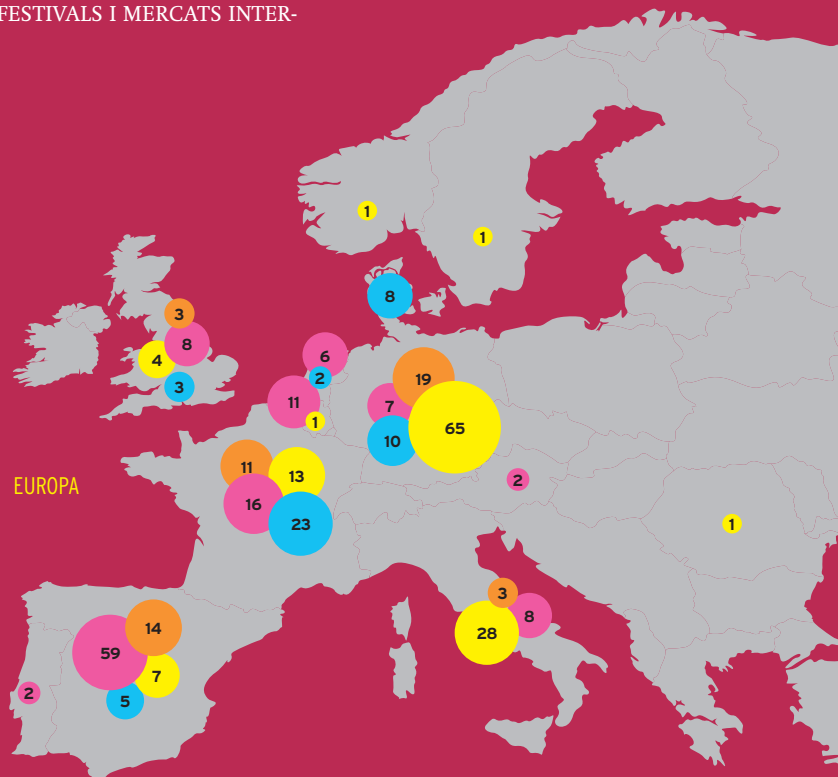
El festival anglès Liverpool Sound City va presentar el grup Mishima dins del Catalan Music Pop-Rock UK Tour 2011.

NOMBRE D'EMPIRES QUE HAN ASSISTIT A FIRES, FESTIVALS I MERCATS INTERNACIONALS AMB EL SUPORT DE L'ICIC. 2010

Font: ICIC



Estand paraigua de Catalan! Arts a la fira Mercartes de Sevilla 2010.

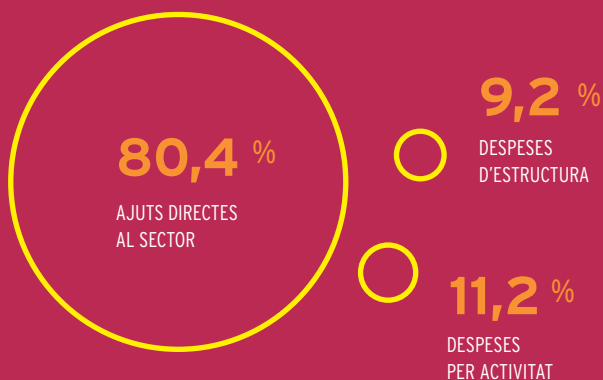


RESTA DEL MÓN



▶ PRESSUPOST 2011

PRESSUPOST DESPESES 2011	IMPORT (en euros)	%
DESPESES D'ESTRUCTURA	6.065.525,47	9,4%
DESPESES PER ACTIVITAT	6.619.935,10	10,2%
AJUTS DIRECTES AL SECTOR	51.986.731,76	80,4%
TOTAL PRESSUPOST 2011	64.672.192,33	100,0%

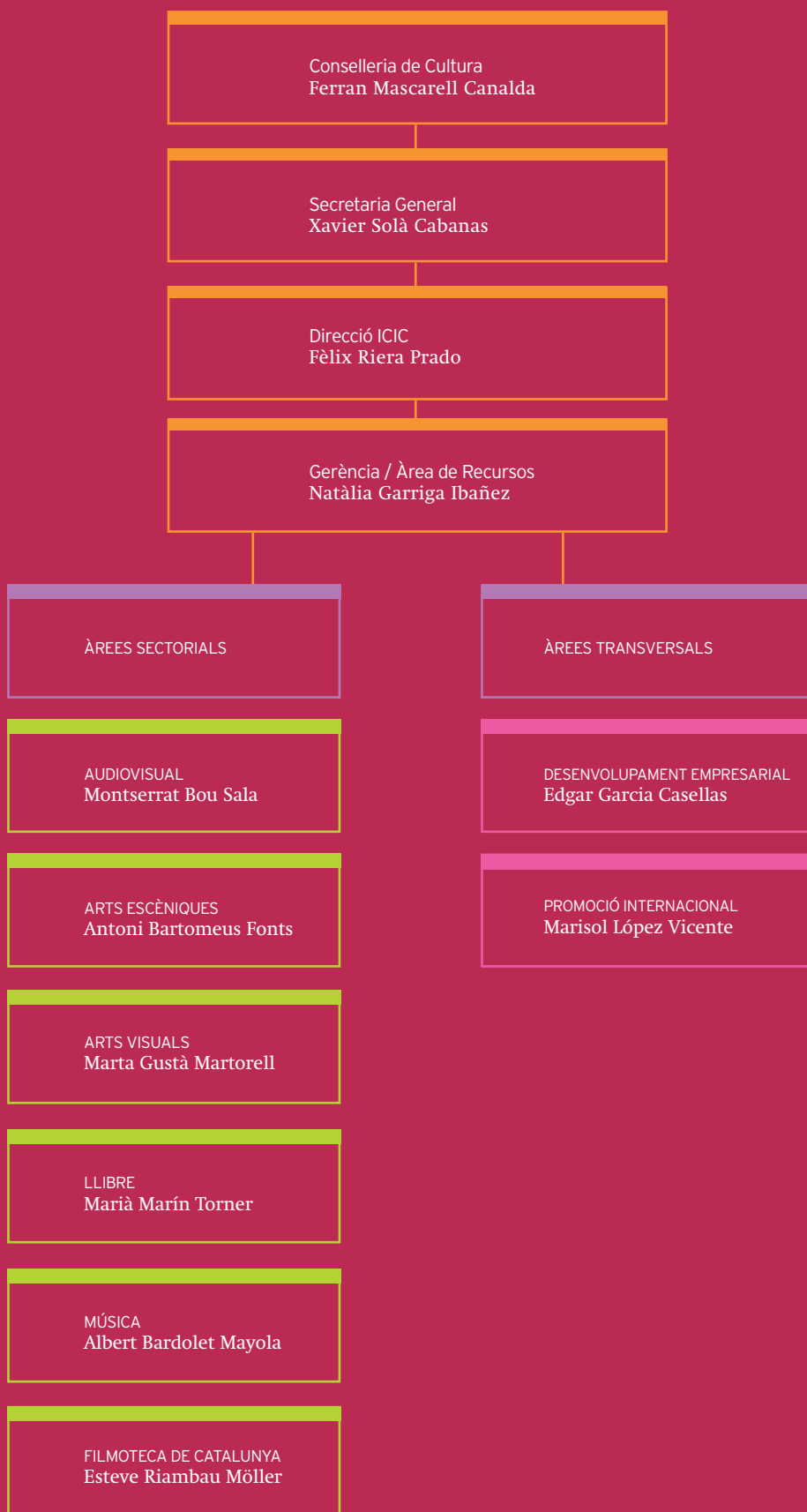


OBJECTIUS ESTRATÈGICS DE L'ICIC

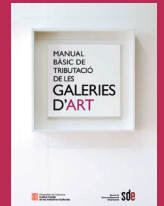
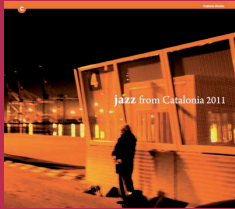
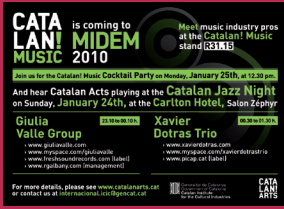
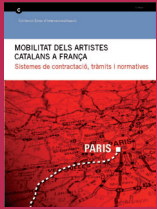
- 1** Contribuir al desenvolupament empresarial, a través de la millora de l'eficiència de l'ICIC
- 2** Projecte ICIC 360 graus
- 3** Promoure un canvi en el model de negoci i en la cadena de valor de la indústria cultural
- 4** Millorar les línies de finançament i inversió i la col·laboració públicoprivada
- 5** Millorar la internacionalització de les empreses culturals



ORGANIGRAMA ICIC 2011



PUBLICACIONS



ICIC

Palau Marc
Rambla de Santa Mònica, 8
08002 Barcelona
T. 93 316 27 00
icic.cultura@gencat.cat
www.gencat.cat/cultura/იც

Filmoteca de Catalunya

Carrer del Portal de Santa
Madrona, 6-8
08002 Barcelona
T. 93 316 27 80
filmoteca.cultura@gencat.cat
www.gencat.cat/cultura/filmoteca

**Servei de Desenvolupament
Empresarial (SDE)**

Palau Marc
Rambla de Santa Mònica, 8
08002 Barcelona
T. 93 316 27 00
sdeicic.cultura@gencat.cat
www.sdeicic.cat

Oficines de l'ICIC a l'estranger

Oficina a Berlín
Charlottenstr. 18
D-10117 Berlin
T. +49 30 551 95 40
icic.berlin@t-online.de

Catalan! Arts

Palau Marc
Rambla de Santa Mònica, 8
08002 Barcelona
T. 93 316 27 00
internacional.icic@gencat.cat
www.catalanarts.cat

Oficina a Brussel·les
227, Rue de la Loi / Wetstraat
B-1040 Bruxelles/ Brussel
T. +32 2 230 72 21
icic.brussels@skynet.be

MEDIA Antena Catalunya

Carrer del Mestre Nicolau, 23
08021 Barcelona
T. 93 552 91 50 / 93 552 49 40
media_antena.cultura@gencat.cat
www.antenamediacat.eu

Oficina a Londres
107-111, Fleet Street
UK-London EC4A 2AB
T. +44 207 936 9026
icic.london@gencat.cat

Catalan Films & TV

Carrer del Mestre Nicolau, 23
08021 Barcelona
T. 93 552 91 50 / 93 552 49 40
catalanfilmstv@gencat.cat
www.catalanfilms.cat

Oficina a Milà
Via Montebello, 27
I-20121 Milano
T. +39 02 29 00 46 41
icic.milano@gencat.it

Barcelona-Catalunya Film

Commission
Carrer del Mestre Nicolau, 23
08021 Barcelona
T. 93 552 91 50 / 93 552 49 40
info@bcncatfilmcommission.com
www.bcncatfilmcommission.com

Oficina a París
3, rue la Boétie - esc. A
F-75008 Paris
T. +33 1 43 25 04 35
icic.paris@club-internet.fr

**CATA
LAN!
ARTS**

**CATA
LAN!
THEATRE**

**CATA
LAN!
MUSIC**

**CATA
LAN!
BOOKS**

**CATA
LAN!
CIRCUS**

**CATA
LAN!
DANCE**

sde Servei de
Desenvolupament
Empresarial

MEDIA

catalan films&tv



Barcelona / Catalunya
Film Commission

Filmoteca
de Catalunya

ICIC
Palau Marc
Rambla de Santa Mònica, 8
08002 Barcelona
T. 93 316 27 00
icic.cultura@gencat.cat
www.gencat.cat/cultura/icic