

# **“Cultura i desenvolupament urbà: Cap a una ciutat-empresa?”**

**Por João Teixeira Lopes**  
**Departamento de Sociologia da**  
**Faculdade de Letras da**  
**Universidade do Porto**

- Historial de los cambios en el capitalismo (Boltanski y Chiapello, 1999):
- tres espíritus:
- el primer espíritu, fuertemente unido a la ética burguesa basada en la familia tradicional y condescendiente, en el cual el titular de la capital era una figura conocida personalmente por sus empleados
- el segundo espíritu: capitalismo organizado; fordismo
- el tercer espíritu: de entre los escombros de los movimientos sociales de los años sesenta del siglo pasado y el choque de las crisis petroleras de 1973-75: capitalismo tardío; desorganizado; post-fordismo

- Tercer espíritu: reconciliación de la herencia del ascetismo protestante y el hedonismo de la sociedad de consumo
- aversión a las jerarquías tradicionales, a través de un fervor anti-institucional, anti-organizacional y anti-burocrático
- Individualismo posmoderno
- **crítica artística vs**
- **Crítica social**
- la "crítica artista" se basó esencialmente en la depreciación de desencanto, no autenticidad y la opresión del capitalismo
- La crítica del capitalismo se desarma pues, hasta cierto punto, la evolución de las ideas dominantes va en el sentido que reclamaba...

- La base del nuevo modelo de competencia global entre las ciudades - Ciudad flexible, adaptable, innovador, creativo
- nuevas conjunciones entre el campo económico y el campo cultural y artístico
- Las márgenes asumen el centro del discurso/ nueva economía urbana
- i) Las actividades culturales y creativas promoviendo el empleo, la competitividad y el dinamismo de las economías regionales (de ciudad creativa a el territorio creativo ) / creación de valor, regeneración urbana, especificidad espacial, **diferencia espacial (Edward Soja)**
- ii) Neo-Bohemia (Richard Lloyd ): de marginal a ejemplo

- Netocracy (Alexander Bard e Jan Söderqvist) vs consumtariat
- Creative class (Richard Florida): Tecnología, talento, tolerancia
- el artista y el trabajador pós-taylorista se transforman en el profesional creativo, observando el mundo artístico como un modelo para el trabajo calificado (aunque precario) y las organizaciones del capitalismo tardío (Pierre-Michel Menger)
- residuos urbanos y espacios intersticiales o vacíos son apropiados en una lógica cultural y artística, generando nuevos contextos físicos y organizacionales para estas prácticas (casas y fábricas abandonadas, antiguos almacenes, etc.): co-working; open-spaces; cooperativas y asociaciones informales /atmósferas estetizantes
- Trabajadores baratos, flexibles, adaptables y multiusos, precarios, intermitentes, trabajando en el proyecto, con una trayectoria caótica

- Pero también los grandes eventos y equipamientos , la majestad del estado (poder simbólico) , el efecto Guggenheim, ciudad genérica (ram koolhaas)
- Gentrificación (con eufemismos: regeneración urbana y renovación)
- Agencias de desarrollo local y regional
- Imagen de la ciudad (Kevin Lynch) se convirtió en un marketing territorial
- Planificación estratégica: ciudad como negocio (bussiness!)
- Nuevas alianzas entre políticos, capital financiero e intermediarios culturales

- Patriotismo cívico /patriotismo de la ciudad (Borja, Castells, Forn): producción del consentimiento
- **Resultados:**
- **Económicos:** i) directos de estímulo económico (empleo, ingresos de las empresas),
- ii) indirectos (Turismo, transporte, restauración, algunas industrias culturales) y
- iii) inducidos (habilidades; redes; nuevos mecanismos de consagración cultural)
- **Sociales**
- I) Dualización social y mayor vulnerabilidad de amplios sectores sociales
- ii) ciudad-cuarateado/urban apartheid /desprecio de por todo lo que no es centro: ex: suburbios

- Dominio da World-class-city
- **Culturales:**
  - *Passe-partout cultural /Everything culture*
  - Micro redes, circuitos, nuevos mecanismos de reputación, conflicto *mainstream/underground*, con la hibridación entre ambos...
  - Retirada del estado a favor de la economía de la noche y de la iniciativa de la “sociedad civil”
  - Ampliación débil de públicos
- **Urbanísticos:**
  - Normalización de espacios públicos
  - Espacios públicos “proxemic”
  - Arquitectura espectáculo



- Políticos

- La city reemplaza la polis
- Nacionalismo de ciudad disfrazado de cosmopolitismo
- Cosmopolitismo *snob*
- Políticas de la diferencia inexistentes (“Distemic”)

- Éticos

- "producción de ti mismo" –como obligación social, emprendimiento como responsabilidad individual
- espíritu empresarial

- desarrollo de un capital social exclusivo (grupo de fuerte solidaridad y reciprocidad) o inclusivo (Putnam), en este caso enlazan a distintas redes entre sí (agrupar diversos; acumulando información y recursos diversos y multi-localizados) / lazos débiles son lazos fuertes (Mark Granovetter) con el mantenimiento de una individualidad excepcional
- Falta de cohesión social y sostenibilidad – no como la obsesiva búsqueda de consenso y consentimiento, sino como compromisos de trabajo provisionales y dialógicos

- Crecimiento económico y potenciación de los recursos territoriales (con énfasis en inmaterial) pero con la calidad ambiental, equidad social, la expresión de las diferencias y participación
- Democracia cultural – intervención solidaria del Estado, sin autoritarismo : abdicar de márgenes de poder para los poderes a la margen
- Usos y contra usos
- intervenciones inter-escalas, intersectorial, transversales, pero con un sentido de lugar – junto con la compleja realidad, histórica y desigual de la ciudad - Contra el efecto del enclave y la insularidad

- ¿Ciudad creativa segmentado, fragmentado y segregado? ¿ciudad espectáculo? ¿Urbanismo de ficción? Ciudad glocal, abierta (campo de posibilidades y limitaciones) e imaginable
- Tercer espacio – espacio vivido (aparte de espacio percibido y espacio imaginado): no es un producto , no pertenece a los proveedores de la ciudad (*urban imagineers*) y es objeto de luchas

- A cidade, por onde fores, ela irá

Kontantino Kavafis