

GUIA DE FIRES, FESTIVALS I MERCATS INTERNACIONALS

MARÇ – ABRIL 2013



Informe de prospecció
Art13 London
Londres, 1- 3 març 2013
Arts visuals

Informació tècnica

- Any de creació: 2013
- Anual
- Properes dates: 28 febrer - 2 març 2014
- Espai: Olympia Grand Hall, Londres
- 129 galeries de 30 països
- 24.735 visitants
- Professional i oberta al públic
- Internacional
- De pagament

Organització

Art Fairs London Ltd
9 Manchester Square, London W1U 3PL (Regne Unit)
Tel.: +44 207 886 3112
info@artfairslondon.com
<http://artfairslondon.com/>

Persona de contacte:
Stephanie Dieckvoss, directora de la Fira
Tel.: +44 207 886 3076

Descripció general

Art13 London és una fira d'art contemporani oberta a galeristes internacionals, organitzada per Art Fairs London, un projecte en col·laboració entre Tim Etchells i Sandy Angus, dos dels tres socis fundadors d'Art HK, la Fira Internacional d'Arts visuals de Hong Kong, inaugurada el 2008. Sandy Angus també dirigeix l'Indian Art Fair. El públic a qui s'adreça Art13 és, majoritàriament, col·leccionistes internacionals d'art, tant a nivell individual com empreses inversores.

Pel seu vincle amb Art HK compta amb una forta presència d'artistes i galeries d'Àsia (un 50% dels artistes eren de països no occidentals). A nivell de l'Estat espanyol, només hi havia representada una galeria de Madrid, Arana Poveda, dins la secció London First, centrada en galeries internacionals amb menys de sis anys d'experiència que no haguessin participat mai a cap fira d'art a Londres. Christina Poveda, la seva directora, estava contenta de l'experiència, tant a nivell organitzatiu com d'afluència de compradors.

La selecció de London First la va dur a terme la curadora i acadèmica Lisa Le Feuvre, cap del Departament d'escultura del Henry Moore Institute. En total hi van ser presents havia 17 galeries. La fira també té una secció, Young Galleries, per a aquelles galeries amb una trajectòria de no més de 6 anys (en total, hi havia 18 estands). A més a més, també tenien estand altres organitzacions o espais, com ara la Whitechapel o la Serpentine Gallery.

La fira compta també amb una secció dedicada a les *performances*, amb actuacions en directe, i una sala per a conferències i taules rodones. Els temes tractats van ser: *The China Moment*, *The Global Rise of the Private Museum*, *Saudi Arabia and Contemporary Art: Reaching Out* i *Contemporary Photography, Community and the Positive View*.

Valoració

La fira va tenir una bona cobertura mediàtica i va estar ben publicitada, pel què és una ciutat tan gran i on passen tantes coses com és Londres, i pot ser un bon aparador per a les galeries catalanes. Una possibilitat interessant seria que un grup de galeries joves catalanes, que no hagin participat mai a cap fira a Londres, estiguin presents a l'edició 2014, dins la secció London First, en una mena d'estand paraigua.

Mar Pérez Unanue, ICEC Londres
Abril 2013

Informe d'assistència
Babel Med Music
Marsella (França), 21 - 23 de març del 2013
Música

Informació tècnica

- Any de creació: 2005
- Periodicitat: anual
- Propera edició: març del 2014 (a confirmar)
- Espai: 2.000 m² al Dock des Suds
- Participació internacional
- 164 estands representant 304 entitats
- 2.500 professionals acreditats
- Més de 200 periodistes internacionals acreditats
- 36 concerts
- 16.000 espectadors
- Obert als professionals i al gran públic (els concerts de nit)
- De pagament

Organització

Dock des Suds
12, rue Urbain V
13002 Marsella (França)
Tel.: +33 491 990 000
Fax +33 491 917 385
babelmedmusic@gmail.com
www.dock-des-suds.org

Persona de contacte:
Karine Servans, responsable dels estands
Tel: +33 491 990 006
karine@dock-des-suds.org

Descripció general

Un anys més, Babel Med Music, fòrum internacional de les músiques del món, va reunir durant tres dies als professionals del sector a Marsella, aquest any Capital Europea de la Cultura. En nou edicions s'ha convertit en el mercat francès de referència en l'àmbit de les músiques del món. L'element que contribueix al seu èxit és que està format per dues parts diferenciades però complementàries, cada una amb uns objectius diferents i amb un públic objectiu també diferent.

D'una banda, l'espai de mercat, de 2.000 m², reservat als professionals. Enguany va comptar amb 164 estands que van representar 304 entitats, 112 de les quals eren estrangeres. En aquest espai es va poder fer negoci, intercanviar i detectar noves tendències del sector. A les dues sales de conferències es van organitzar 9 presentacions, 10 debats i 2 sessions de *speed-meetings*.

Un total de 2.500 professionals de 52 nacionalitats van ser presents: empreses de management i producció, discogràfiques, entitats i xarxes professionals. Aprofitant que Marsella és Capital Europea de la Cultura l'organització va convidar nous professionals que assistien al mercat per primer cop.

D'altra banda, en els quatre escenaris del Dock des Suds (Salle des Sucres, el Cabaret, Chapiteau Est i Chapiteau Ouest) es van presentar 36 concerts, dels quals 4 foren creacions, que representaren 45 països de 5 continents. Els concerts foren oberts tant als professionals acreditats com al gran públic. El continent amb major representació fou Europa, amb artistes provinents de França, Bòsnia, Hongria, Itàlia, etc. Els grups programats, escollits per un comitè artístic internacional de 16 professionals, van poder presentar el seu projecte en concerts de 45 minuts de durada. A més, els Ecrans de Babel van projectar 12 pel·lícules i documentals sobre les músiques del món en un espai col·laborador de la ciutat.

Durant la primera nit es va fer la inauguració del mercat i l'entrega dels 6 premis que recompensen artistes emblemàtics i professionals de les músiques del món. Les sis categories d'aquesta edició foren Babel Med Music & Région Provence-Alpes-Côte d'Azur, Adami des Musiques du Monde, France Musique des Musiques du Monde, Mondomix, el premi Fondation Orange i el Labels Sud 2013.

Participació catalana

Com cada any des que el mercat es va crear, l'ICEC va participar amb un estand-paraigua sota la marca Catalan! Music. L'estand estava situat en un espai central del mercat que, afegit al seu disseny original, va ajudar a la visibilitat de la presència catalana.

Per aquesta novena edició l'estand va acollir les següents empreses, institucions, grups i festivals: Amunt Productions, A Flor de Tiempo, Central Art Process, Cordes del Món, Direcció General de Cultura Popular, Associacionisme i Acció Culturals, Èxit Productions i Management, MMVV- Mercat de Música Viva de Vic, Qadar, Rosazul, Sonde3 Producciones i Vesc. La Fira Mediterrània de Manresa i l'empresa Sparkle van tenir estand propi.

Pel que fa als concerts, enguany el comitè artístic va escollir el grup català Coetus que va actuar a la Salle des Sucres el dijous 21 de març a les 20h, el concert inaugural del mercat.

Valoració

La important presència catalana va obtenir com cada any una molt bona acollida entre els professionals assistents. Les empreses catalanes van estar satisfetes per les oportunitats de negoci i els contactes establerts. Cal deixar constància de l'èxit del concert de Coetus, tant a nivell de públic com de professionals. L'empresa que els representa va establir molts contactes per futures programacions a Europa

El projecte europeu d'intercanvi de grups de música entre regions participants, liderat per la xarxa de sales de Provence-Alpes-Côte d'Azur, TREMA, del qual es va estar analitzant si l'ICEC hi formaria part, va organitzar dos dies de *showcases* en un espai molt proper del Dock des Suds, el Nomad Café. Aquests *showcases* no formaven part del programa oficial del mercat però sí que se'n va fer la comunicació. En total van actuar sis grups de les quatre regions que participen al projecte, tres de la regió Paca, un de Wallonie-Bruxelles (Bèlgica), un de la Puglia (Itàlia) i un altre del Nord de Portugal. Tot i que el públic no fou nombrós, els que foren presents eren tots professionals. Esperem rebre el balanç de Trema i veure si és interessant i productiu participar en els propers projectes.

El balanç final és positiu i per tant segueix sent interessant la presència de l'ICEC en aquest esdeveniment. Babel Med Music és la fira francesa de més fàcil accés per la seva sociabilitat, dimensions i preu. Una fira molt recomanable tant per empreses del sector de músiques del món d'àmbit internacional com per les que estan començant a internacionalitzar-se.

ANNEX FOTOGRÀFIC



Informe de prospecció
Salon du livre de Paris
París (França), 22 - 25 de març 2013
Edició

Informació tècnica

- Any de creació: 1981
- Periodicitat: anual
- Propera edició: març 2014 (a determinar)
- Parc d'Expositions de la Porte de Versailles. Pavelló 1.
- Barcelona, ciutat convidada
- 1.115 entitats expositores
- 30.000 professionals presents
- 190.000 visitants
- 3.000 autors presents
- Obert al gran públic amb juna ornada professional el dilluns 25 de març
- Participació internacional
- De pagament

Organització

Reed Expositions France junt amb el Sindicat Nacional de l'Edició francesa

Reed Expositions France
52/54, quai de Dion Bouton
CS 80001- 92806 Puteaux Cedex (França)
Tel.: +33 147 566 436
Fax: +33 147 566 444
www.salondulivreparis.com
livre@reedexpo.fr

Persones de contacte:
Bertrand Morisset, comissariat general
bertrand.morisset@reedexpo.fr

Carole Godefroy, responsable de comunicació
carole.godefroy@reedexpo.fr

Descripció general

El Saló del Llibre de París és la manifestació literària més important de França i una de les més grans a nivell europeu, dedicada tant als professionals com al gran públic. El principals objectius del Saló són intercanviar informacions sobre les tendències del sector, mesurar l'impacte de les innovacions tecnològiques, fer una anàlisi de les evolucions del mercat i debatre sobre la problemàtica actual.

La importància del saló es reflecteix en els 40.000 metres quadrats de zona d'exposició i les 1.115 entitats expositores. Aquestes foren principalment agents, associacions professionals, sector audiovisual, distribuïdors, empreses de gestió de drets, editors, institucions, llibre digital, universitats i centres de formació. A més, un total de 45 països es van desplaçar a París per tal de presentar les seves novetats literàries.

Un total de 27 autors i 32 editors romanesos van ser presents per honorar la literatura convidada d'aquesta edició. La delegació va estar composta per autors de tots els gèneres,

des de la novel·la i el còmic fins a la poesia, el teatre i l'assaig. A més de la invitació a Romania hi va haver altres quatre temàtiques destacades: Barcelona, ciutat convidada; *Le Square culinaire*, *Art & trésors de livres* i la creació editorial francesa. Pel que fa a l'assistència, hi va haver un total de 190.000 visitants, el que suposa un 3% més que en l'anterior edició, amb una mitjana de 47.000 visites per dia.

La principal novetat d'aquesta edició fou l'organització, per primer cop a Europa de l'International Digital Publishing Forum (IDPF), el que va donar un caire més internacional al saló. La jornada es va fer el dilluns 25 de març i fou l'ocasió tant pels editors com per tots els professionals del llibre d'analitzar els aspectes claus de la lectura digital.

Durant el saló es van fer tres anuncis importants: l'acord entre autors i editors sobre el contracte d'edició en l'actual era digital, el llançament d'un projecte de digitalització dels llibres indisponibles i l'anunci, per part de la ministra de Cultura de França d'un pla de suport a les llibreries independents.

El Saló es va dividir en espais dedicats a diferents temes i franges d'edat on es van desenvolupar múltiples activitats paral·leles: lectures, exposicions, taules rodones, animacions o bé signatures. Les més importants d'aquesta edició foren les següents:

- *Square culinaire*: 600 metres quadrats dedicats a les editorials culinàries, animats per tallers sobre diferents temàtiques
- *Un air de romance*, activitats dedicades a les novel·les d'amor per a un públic, principalment femení
- *Art square*, dedicat als llibres d'art de col·lecció, a l'enquadernació i a tot allò que fa del llibre un objecte d'art
- L'entrega dels premis del saló
- Trobades França- Alemanya entre autors i intel·lectuals alemanys i francesos de primera línia
- Exposicions. Se'n van fer un total de 7, dedicades a autors i personatges com Garo, Arleston, Spirou, Titeuf i Superman, al llibre de butxaca i al Museu de les Lletres i dels Manuscrits.

Participació catalana

La principal representació institucional catalana es va dur a terme de la mà de l'Institut Ramon Llull amb l'estand Cafè Barcelona, espai central de les principals activitats per honorar la ciutat convidada de l'edició. L'Agència Catalana de Turisme va participar en l'animació de l'estand oferint informació sobre Barcelona com a destinació turística. La FNAC fou la responsable de gestionar la llibreria de l'estand. Es van fer un total de 40 trobades, xerrades i signatures de 24 autors que escriuen tant en català com en castellà. El dijous 21 per la tarda el Conseller de Cultura va assistir a la inauguració juntament amb Xavier Trias, alcalde de Barcelona i el director de l'Institut Ramon Llull, Vicenç Villatoro. A més, hi va haver dues editorials barcelonines amb estand propi: M.Moleiro- L'art de la Perfecció i Krappa- Edicions 1010.

Valoració

Aquesta edició ha patit una baixada de les vendes respecte als anys anteriors degut a la situació econòmica actual i a una concentració de les vendes cap als autors més mediàtics. Tot i això, les xifres continuen sent molt bones.

Pel que fa a l'estand català, es va apreciar una forta aflluència de públic i professionals, que van mostrar molt interès pels nous autors. Molt públic va venir a comprar llibres que no troba regularment a França.

El Saló del Llibre de París continua sent el més important de França i el que té un model que combina millor les exigències del sector professional amb les del públic general i la venda directa.

ICEC París
Abril del 2013

ANNEX FOTOGRÀFIC

