



Diputació
Barcelona

Àrea de Desenvolupament
Econòmic Local

[mentor] Territori

Estudi de l'impacte econòmic de l'esdeveniment CANET ROCK*014

Ajuntament de Canet de Mar

2014

Assistència tècnica:

GESOP

Í n d e x

Resum executiu _____	3
Introducció _____	8
Antecedents i abast de la demanda _____	10
Metodologia i fonts d'informació _____	12
El Canet Rock*014: l'impacte econòmic generat a la localitat _____	15
Els visitants _____	16
El perfil _____	17
La visita a Canet _____	22
L'opinió sobre el Festival _____	33
La despesa _____	43
L'impacte econòmic generat al municipi _____	55
La valoració dels comerciants _____	65
Conclusions, propostes i recomanacions _____	74

RESUM EXECUTIU

METODOLOGIA

- GESOP ha portat a terme **dues enquestes** en motiu del Canet Rock*014. **Una entre els 27.000 visitants** que van acostar-se al municipi en motiu de la celebració del festival el 5 de juliol, i **una altra entre els comerciants** de Canet. De la primera, s'han portat a terme 990 entrevistes i de la segona 50.

EL PERFIL DELS VISITANTS

- Pràcticament **sis de cada deu visitants eren dones**, mentre que poc més del 40% eren homes. **La mitjana d'edat no arriba als 30 anys**, donat que gairebé sis de cada deu tenen una edat inferior a la trentena i poc més del 15% supera els 40 anys. Més del 90% es declara **catalanoparlant**.
- **La meitat dels visitants té formació universitària**, mentre que quatre de cada deu ha finalitzat altres estudis *postobligatoris*. A nivell laboral s'observa que **una quarta part són estudiants** i la resta, població activa (dos terços estan ocupats a dia d'avui i la resta a l'atur).
- Nou de cada deu provenen de la Regió Metropolitana de Barcelona, les comarques gironines o les centrals. Concretament, **tres de cada deu resideixen a la ciutat de Barcelona**, mentre que un 6,1% ho fa en algun altre municipi del Barcelonès. Després d'aquesta, les comarques més destacades són el Maresme (15,9%), el Vallès Occidental (8,1%), el Gironès (6,3%) i el Vallès Oriental (4,2%).
- **La meitat dels visitants arribats a Canet ja coneixia el municipi**, mentre que per l'altra meitat va ser la primera vegada que el visitaven.

LA VISITA A CANET

- **El 92,3% dels visitants relacionats amb el festival ha arribat al municipi per assistir al Canet Rock**, mentre que un 5,2% hi ha vingut per veure l'ambient i un 2,5% ho ha fet per altres activitats relacionades però no pel festival en sí. Això sí, **quatre de cada deu han desenvolupat alguna altra activitat a Canet** diferent a les vinculades al festival, sobretot anar a la platja, passejar i visitar el municipi.
- La majoria dels visitants ha arribat a Canet en cotxe, però quatre de cada deu ho han fet en tren. Gairebé el 80% dels visitants **ha dormit** al seu municipi després de la seva visita a la localitat, però un 21,5% ho ha fet fora del seu domicili, **un 15,3% a Canet**.
- Entre els que s'han quedat a dormir a Canet, **el 78,8% hi ha passat només una nit**, però la resta hi ha estat més temps. La majoria s'ha quedat a casa d'un amic/familiar o a altres indrets pels quals no havia de pagar, però **una quarta part ho ha fet a un establiment de pagament, amb un cost de 20,34 € per persona i nit de mitjana**.

L'OPINIÓ SOBRE EL FESTIVAL

- **La música i l'ambient** són els elements més citats com a positius del Canet Rock. En negatiu, el que més se cita són **les incidències derivades de l'organització del festival, l'aglomeració de gent i els problemes de mobilitat**, si bé, tres de cada deu visitants no troben aspectes negatius per comentar. **Més del 90% creu que el festival s'hauria de tornar a celebrar l'any que ve**. Si fos així, gairebé la meitat assegura que tornaria i més d'un terç diu que probablement també ho faria.

LA DESPESA

- La gran majoria dels visitants ha efectuat alguna despesa a Canet al llarg de la seva estada; només un 1,5% diu el contrari. En conjunt, **la despesa mitjana per persona puja a 31,10 €** dels quals el 55,1% s'ha gastat dins del recinte, el 41,3% fora del mateix i el 3,6% restant en allotjament. Els visitants de més edat, els homes, els que tenen estudis superiors i els que provenen de fora de la Regió Metropolitana són els que més despesa han fet a Canet durant la seva visita.
- Si s'analitza amb més detall **la despesa efectuada fora del recinte** del festival, excepte l'allotjament, s'observa que **el 73,5% dels visitants va consumir alguna cosa**, mentre que un 20,2% no s'hi va gastar res. Vuit de cada deu euros gastats fora del recinte es van dedicar a menjar / beguda i un 15,7%, a compres. De mitjana, **els visitants es van gastar 12,85 € fora del perímetre del Canet Rock**.

L'IMPACTE ECONÒMIC

- S'estima que el dissabte 5 de juliol van arribar a Canet en motiu del festival **més de 27.000 persones**. La despesa que van generar al municipi fora del recinte del festival, incloent l'allotjament, s'estima en uns **381.000 €** Per la seva banda, l'Ajuntament va dedicar a l'esdeveniment gairebé 36.000 €.
- A més, cal sumar-hi l'efecte induït que tota aquesta despesa genera en l'economia i que es quantifica en uns 180.000 €. Així, doncs, **l'impacte econòmic total del festival generat al municipi s'estima en gairebé 600.000 €**

LA VALORACIÓ DELS COMERCIANTS

- **La majoria dels comerciants seleccionats a l'estudi ha portat a terme alguna acció concreta en motiu del Canet Rock** i assegura que ho tornaria a fer si el festival se celebrés de nou.
- Dos terços dels comerciants enquestats asseguren que **durant el cap de setmana del festival la seva xifra de negoci ha estat superior** al d'un cap de setmana normal de la mateixa època. Segons les dades facilitades, **la variació de la facturació per al conjunt d'establiments ha estat de + 14,6%**.
 - **L'impacte econòmic ha estat més positiu per als establiments d'hostaleria que per als comerços.** Entre els primers, la variació mitjana de la xifra de negoci ha estat de + 26,0%, ja que vuit de cada deu han vist incrementar la seva xifra de negoci. En canvi, entre els segons la variació ha estat de + 8,4% i només la meitat diu que la seva facturació ha crescut; tot i això, entre els comerços, són els dedicats a l'alimentació els que més han vist créixer la seva xifra de negoci. Totes aquestes dades guarden lògica amb la distribució de la despesa dels visitants al municipi, que, com s'ha comentat abans, van destinar la major part de la mateixa a menjar / beure.
 - L'impacte econòmic també ha estat més positiu per a aquells que han portat a terme alguna acció concreta en motiu del festival (+ 19,8%) que entre els que no (+8,5%).
- En qualsevol cas, **la pràctica totalitat dels comerciants entrevistats creu que el Canet Rock s'hauria de tornar a celebrar** l'any vinent.

INTRODUCCIÓ

INTRODUCCIÓ

La **Diputació de Barcelona** disposa d'un programa de suport als ajuntaments de la província, el **Mentor Territori**, el qual té com a finalitat facilitar l'assistència tècnica als municipis en el desenvolupament de projectes destinats a la promoció econòmica i l'ocupació. Per a desenvolupar aquesta assistència tècnica, la Diputació de Barcelona compta amb el suport d'algunes empreses expertes en la matèria que complementen el treball desenvolupat pels equips tècnics de la Diputació de Barcelona.

A demanda de la Diputació de Barcelona, **GESOP** presenta una proposta per conèixer **l'impacte del Canet Rock*014 sobre la localitat** que és acceptada per l'Ajuntament de **Canet de Mar** i l'equip tècnic del programa Mentor Territori. El present document és, doncs, el resultat dels treballs realitzats per GESOP i presenta la següent estructura:

- Primer es presenten els **antecedents i l'abast de la demanda** realitzada, per donar a conèixer totes les actuacions prèvies, així com els objectius de l'encàrrec.
- A continuació, s'exposa la **metodologia** desenvolupada per assolir els objectius previstos, que ha consistit en la realització de dos estudis quantitius, un als assistents al festival i un altre a comerços de la localitat.

- Seguidament, s'ofereixen els **resultats** recollits en ambdues enquestes. Primer s'exposen els relatius als assistents, pel que fa al seu perfil, les característiques de la seva visita a Canet, la seva opinió sobre el Festival i la despesa efectuada. En segon lloc, s'analitza l'impacte econòmic del Festival sobre la localitat. Finalment, també s'exposa l'opinió dels comerciants de la localitat al voltant d'aquest esdeveniment.
- L'informe es tanca amb un capítol de **conclusions, propostes i recomanacions**.

GESOP és una empresa amb llarga experiència en la realització d'estudis quantitius, tant pel que fa al disseny metodològic, com a la realització de treball de camp i a l'anàlisi de les dades. Està homologada per l'Ajuntament de Barcelona i la Generalitat de Catalunya per a la realització d'estudis d'opinió de caràcter quantitatiu i disposa de la classificació empresarial Grup L Subgrup 03 Categoria D.

GESOP ha realitzat diverses investigacions similars a la que ocupa aquestes pàgines, com, per exemple, enquestes a visitants de determinats equipaments, a assistents a esdeveniments significatius o a turistes que arriben a les nostres ciutats.

ANTECEDENTS I ABAST DE LA DEMANDA

ANTECEDENTS I ABAST DE LA DEMANDA

ANTECEDENTS

L'Ajuntament de Canet de Mar i la Diputació de Barcelona, en el marc del Programa Mentor Territori, van mostrar al mes de juny la seva intenció de portar a terme un estudi quantitatiu per avaluar l'impacte econòmic del festival musical Canet Rock 2014, previst pel dissabte 5 de juliol. La proposta presentada per GESOP va ser acceptada per l'Ajuntament i la Diputació per portar a terme aquest estudi.

El Canet Rock 2014 recupera l'esperit dels quatre festivals que van celebrar-se entre 1975 i 1978 a Canet de Mar, que han esdevingut amb el pas del temps elements de culte per a més d'una generació, com a una de les principals manifestacions contraculturals de l'època.

L'edició de 2014 s'ha convertit en un punt de trobada per a diferents generacions, així com una celebració del moviment musical català dels últims temps. A més, el festival que ha reunit milers de persones durant 12 hores de música en directe, ha tornat a situar Canet de Mar en el centre de l'escenari cultural català, localitat que s'ha bolcat per convertir Canet Rock 2014 en un esdeveniment únic.

ABAST DE LA DEMANDA

Així, doncs, l'objectiu principal de l'estudi ha estat mesurar l'impacte econòmic que el festival ha tingut en aquesta localitat. Més concretament, els objectius específics de la investigació han estat els següents:

- Conèixer el perfil dels assistents al festival, així com les característiques de la seva estada a la localitat.
- Analitzar la satisfacció dels assistents amb el festival i amb els diferents aspectes que integren la seva oferta.
- Mesurar l'impacte econòmic de l'esdeveniment sobre la localitat, a partir del volum i la distribució de la despesa dels visitants a Canet.
- Conèixer l'opinió dels comerciants sobre la celebració del festival i l'impacte sobre els seus negocis.

En base a aquests objectius i a les directrius proporcionades pels tècnics de la Diputació de Barcelona, GESOP ha portat a terme dues enquestes, una als visitants que van acostar-se a Canet durant la celebració del festival i una altra als comerciants de la localitat. El proper capítol exposa les característiques tècniques de cadascuna d'elles.

METODOLOGIA I FONTS D'INFORMACIÓ

ENQUESTA ALS VISITANTS

Tècnica d'investigació: Entrevistes presencials assistides per ordinador (CAPI).

Àmbit geogràfic: Canet de Mar.

Població objectiu: Persones de 16 i més anys que es troben de visita a Canet durant la celebració del Canet Rock, és a dir, que no tenen el seu domicili habitual ni una segona residència a la localitat, i que arriben al municipi en motiu del festival o d'alguna de les activitats organitzades al voltant del mateix.

Número d'entrevistes: 990 entrevistes.

Marge d'error màxim: $\pm 3,1\%$ per un nivell de confiança del 95% i $p=q=0,5$.

Tipus de mostreig: Selecció aleatòria dels entrevistats.

Treball de camp: S'ha desenvolupat durant el dissabte 5 de juliol de 2014 entre les 17h de la tarda i les 3h de la matinada per part d'un equip de 20 entrevistadors i 2 coordinadors de camp, que s'han dividit en dos grups i s'han situat en dos punts diferents de la localitat:

- Al nucli urbà de Canet, especialment a les vies més utilitzades per anar des de l'estació de tren fins al Canet Rock.
- A la zona d'accés al recinte del festival; dos entrevistadors s'han situat a l'interior del recinte i la resta a la zona d'accés.

Distribució de les entrevistes segons lloc de realització i horari

	TOTAL	TARDA (17-20h)	VESPRE (20-22h)	NIT (22-3h)
Nucli urbà	541	248	203	90
Zona d'accés al recinte del festival	449	90	143	216
TOTAL	990	338	346	306

ENQUESTA ALS COMERÇOS

Tècnica d'investigació: Entrevistes telefòniques assistides per ordinador (CATI).

Àmbit geogràfic: Canet de Mar.

Població objectiu: Establiments comercials situats al municipi de Canet de Mar.

Número d'entrevistes: 50 entrevistes.

Selecció dels comerciants a entrevistar: Els establiments a entrevistar no s'han seleccionat de forma aleatòria, sinó a partir d'una relació elaborada a partir de les següents fonts:

- Un llistat de 49 establiments facilitat per l'Ajuntament, dels quals 32 havien pres part en alguna de les activitats organitzades en motiu de la celebració del festival i els 17 restants no.
- Un llistat de 12 establiments elaborat per GESOP per tres vies: una recerca sobre el terreny, una recerca per internet i una recerca en el material elaborat per l'Ajuntament en motiu del festival.

Treball de camp: S'ha desenvolupat entre el dimecres 9 i el divendres 11 de juliol de 2014. Les entrevistes han estat completades pels responsables de cadascun dels establiments.

Distribució de les entrevistes segons origen del contacte

	n	%
Llistat Ajuntament - Participant	28	56,0
Llistat Ajuntament - No participant	11	22,0
Llistat GESOP	11	22,0
TOTAL	50	100,0

Distribució de les entrevistes segons tipus d'establiment

	n	%
HOSTALERIA	18	36,0
Bar	2	4,0
Restaurant	6	12,0
Bar-Restaurant	9	18,0
Allotjament	1	2,0
COMERÇ	32	64,0
Alimentació	18	36,0
Equipament personal	6	12,0
Coses per la llar	1	2,0
Farmàcia, drogueria i perfumeria	2	4,0
Oci i cultura	5	10,0
TOTAL	50	100,0

**EL CANET ROCK*014:
L'IMPACTE ECONÒMIC
GENERAT A LA LOCALITAT**

ELS VISITANTS

El perfil

EL PERFIL DELS VISITANTS

A les següents pàgines s'exposen els resultats de la investigació pel que fa al **perfil dels visitants** que es van acostar a Canet en motiu del Canet Rock el dissabte 5 de juliol.

Les dades posen de manifest que **el perfil dels visitats és més femení (58,1%)** que masculí (41,9%). **La mitjana d'edat dels visitants no arriba als 30 anys**, donat que gairebé sis de cada deu tenen una edat inferior a la trentena i poc més del 15% supera els 40 anys.

Pel que fa a la llengua habitual, més del 90% és catalanoparlant i només un 5,8% fa servir el castellà com a idioma més freqüent.

La meitat dels visitants té formació universitària, mentre que quatre de cada deu ha finalitzat altres estudis *postobligatoris*. Només un de cada deu té un nivell baix de formació.

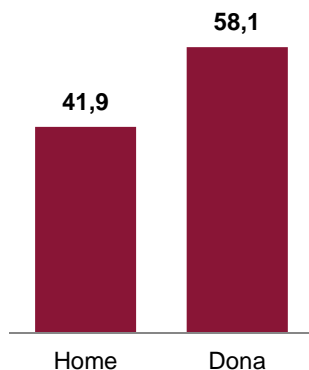
Donat el perfil d'edat dels visitants, a nivell laboral s'observa que **una quarta part són estudiants i la resta població activa** (dos terços estan ocupats a dia d'avui i la resta, el 6,3%, a l'atur).

Pel que fa al lloc de procedència dels visitants, **nou de cada deu provenen de la Regió Metropolitana de Barcelona, les comarques gironines o les centrals**. Concretament, tres de cada deu resideixen a la **ciutat de Barcelona**, mentre que un 6,1% ho fa en algun altre municipi del Barcelonès. Després d'aquesta, les comarques més destacades són les més poblades i més properes a Canet: el **Maresme (15,9%)**, el **Vallès Occidental (8,1%)**, el **Gironès (6,3%)** i el **Vallès Oriental (4,2%)**.

Finalment, cal destacar que la meitat dels visitants arribats a Canet el passat dia 5 ja coneixia el municipi, mentre que **per l'altra meitat va ser la primera vegada que el visitaven**. Com és lògic, són els de més edat els que més diuen haver vingut amb anterioritat a Canet, així com els provinents de l'RMB (exceptuant la ciutat de Barcelona).

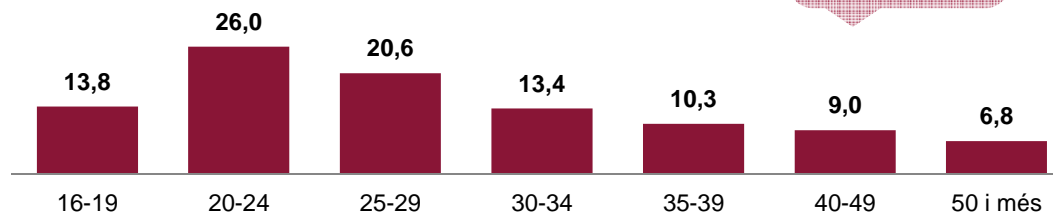
LA MITJANA D'EDAT DELS VISITANTS DURANT EL CANET ROCK NO ARRIBA ALS 30 ANYS. LA MAJORIA SÓN CATALANOPARLANTS I TÉ ESTUDIS SUPERIORS

SEXE

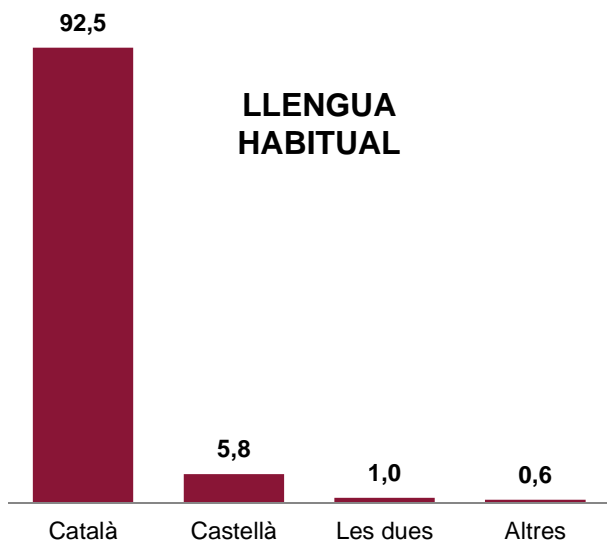


EDAT

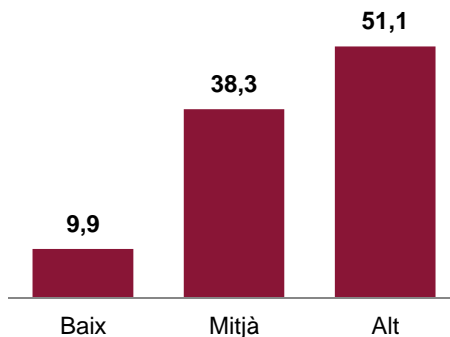
Mitjana: 29,5 anys



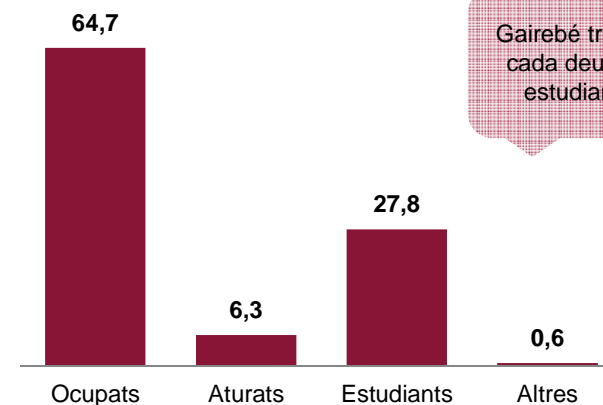
LLENGUA HABITUAL



NIVELL D'ESTUDIS

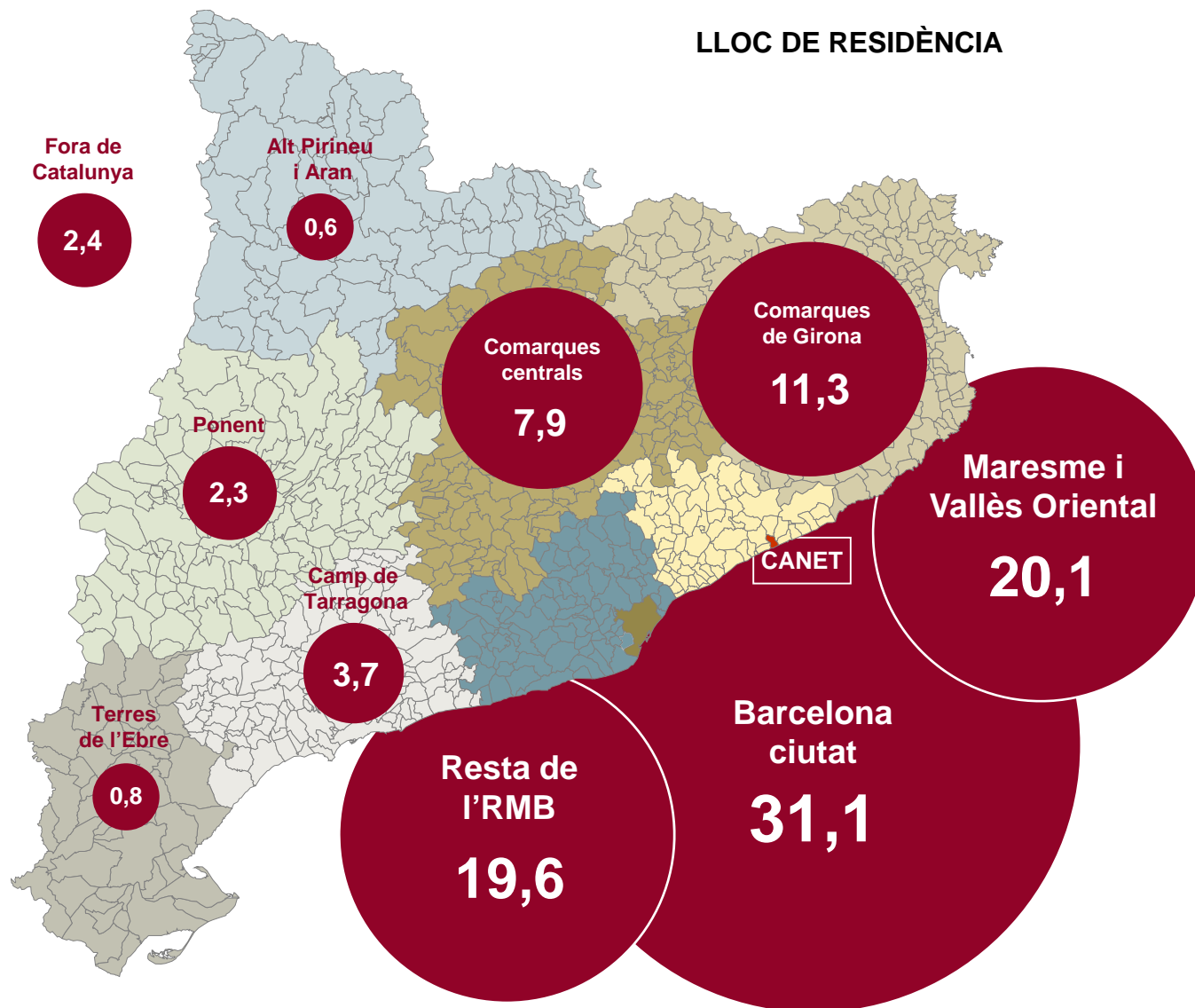


ACTIVITAT



UN DE CADA TRES VISITANTS PROVÉ
DE LA CIUTAT DE BARCELONA

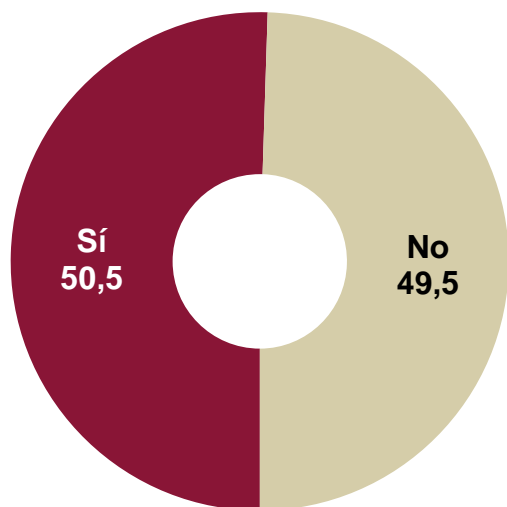
LLOC DE RESIDÈNCIA



BARCELONA CIUTAT	31,1
MARESME I VALLÈS ORIENTAL	20,1
Maresme	15,9
Vallès Oriental	4,2
RESTA DE L'RMB	19,6
Vallès Occidental	8,1
Resta del Barcelonès	6,1
Baix Llobregat	3,7
Altres	1,7
COMARQUES DE GIRONA	11,3
Gironès	6,3
Selva	2,0
Altres	3,0
COMARQUES CENTRALS	7,9
Osona	2,6
Bages	2,4
Altres	2,8
CAMP DE TARRAGONA	3,7
PONENT	2,3
TERRES DE L'EBRE	0,8
ALT PIRINEU I ARAN	0,6
FORA DE CATALUNYA	2,4
NO CONTESTA	0,1

LA MEITAT DELS VISITANTS HA VINGUT A CANET PER PRIMERA VEGADA

HAVIA VISITAT CANET DE MAR AMB ANTERIORITAT?



Total (n=990)	50,5	49,5
Sexe		
Home (n=415)	54,5	45,5
Dona (n=575)	47,7	52,3
Edat		
De 16 a 19 (n=137)	46,0	54,0
De 20 a 24 (n=257)	37,7	62,3
De 25 a 29 (n=204)	51,0	49,0
De 30 a 34 (n=133)	46,6	53,4
De 35 a 39 (n=102)	60,8	39,2
De 40 a 49 (n=89)	68,5	31,5
De 50 i més (n=67)	74,6	25,4
Nivell d'estudis		
Baix (n=98)	55,1	44,9
Mitjà (n=379)	51,2	48,8
Alt (n=506)	48,8	51,2
Lloc de residència		
BCN ciutat (n=308)	50,6	49,4
Resta de l'RMB (n=393)	65,6	34,4
Resta de Cat. (n=264)	29,5	70,5

La visita a Canet

LA VISITA A CANET

A continuació, es presenten les dades sobre les característiques de la visita a Canet d'aquells que es van acostar al municipi en motiu del Canet Rock o de les activitats relacionades el passat dissabte 5 de juliol. L'objectiu és conèixer les motivacions dels visitants, com hi han arribat, quant s'hi estaran i quines activitats hi han desenvolupat.

El 92,3% dels visitants ha arribat al municipi per assistir al Canet Rock, mentre que un 5,2% hi ha vingut per veure l'ambient del festival i un 2,5% ho ha fet per altres activitats relacionades amb el Canet Rock però no pel festival en sí.

Els que han vingut per assistir al festival són àmplia majoria a tots els segments de població analitzats. Només entre els més grans tenen certa rellevància els que han vingut per veure'n l'ambient o les altres activitats relacionades.

Quatre de cada deu visitants han desenvolupat alguna altra activitat a Canet diferent a les vinculades al festival, xifra que se situa al voltant del 50% entre els de 40 i més anys i no arriba al 40% entre els de 25 a 34. Anar a la platja, passejar i visitar Canet són les activitats més esmentades.

La platja sobresurt entre els joves, mentre que la visita al municipi destaca entre els més grans.

Un terç ha buscat informació sobre les activitats i visites que es poden fer al municipi, **sobretot a la web del festival**, on hi ha un apartat dedicat a descobrir la localitat.

La majoria dels visitants ha arribat a Canet en cotxe, però quatre de cada deu ho han fet en tren. Els joves i els residents a la ciutat de Barcelona són els que més han vingut a través de Rodalies.

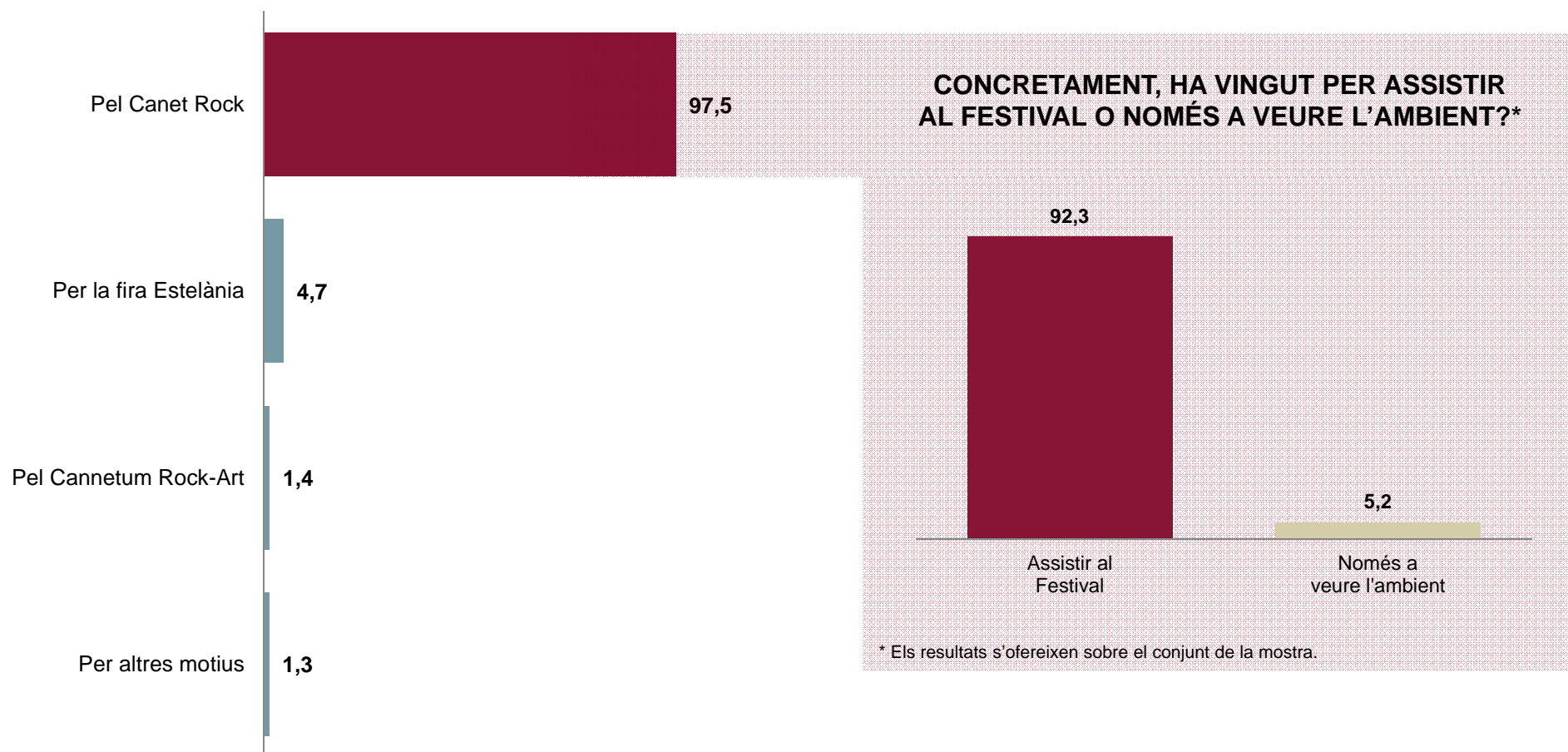
Gairebé el 80% dels visitants va dormir al seu municipi després de la seva estada a la localitat, però un 21,5% va dormir fora del seu domicili, **un 15,3% a Canet.**

Entre els que es van quedar a dormir a Canet, **vuit de cada deu hi van restar només una nit**, però un de cada cinc ho va fer més temps. La majoria va restar a casa d'un amic/familiar o a altres indrets pels quals no havia de pagar, però una quarta part, **el 4,0% del total de visitants, ho va fer a un allotjament de pagament, sobretot en càmpings, amb un cost de 20,34 € per persona i nit de mitjana.**

**MÉS DEL 90% DELS VISITANTS ENTREVISTATS
HA VINGUT PER ASSISTIR AL FESTIVAL**

**PER QUIN MOTIU HA VINGUT AVUI A CANET DE MAR?
PEL CANET ROCK, PER LA FIRA ESTELÀNIA, PEL CANNETUM ROCK-ART O PER ALTRES MOTIUS?**

-Multiresposta-



NOMÉS ENTRE ELS DE MÉS EDAT SOBRESURTEN ELS QUE NO HAN VINGUT PER ASSISTIR AL FESTIVAL

**PER QUIN MOTIU HA VINGUT AVUI A CANET DE MAR?
PEL CANET ROCK, PER LA FIRA ESTELÀNIA, PEL CANNETUM ROCK-ART O PER ALTRES MOTIUS?**

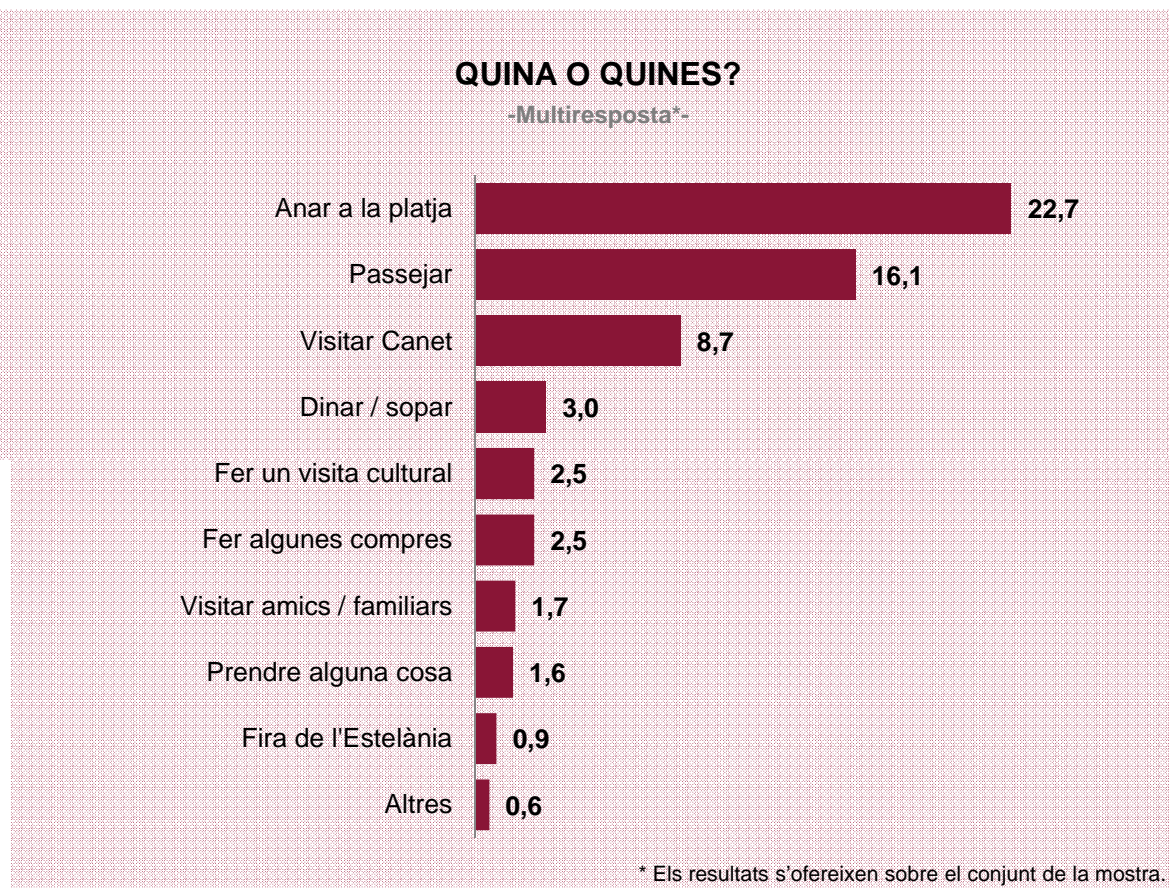
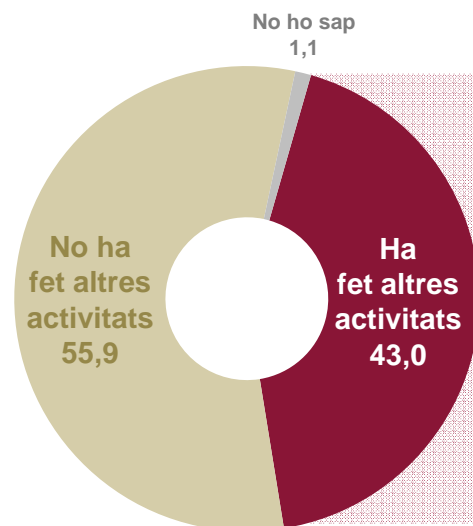
-Multiresposta-

	TOTAL (n=990)	SEXE		EDAT						
		Home (n=415)	Dona (n=575)	De 16 a 19 (n=137)	De 20 a 24 (n=257)	De 25 a 29 (n=204)	De 30 a 34 (n=133)	De 35 a 39 (n=102)	De 40 a 49 (n=89)	De 50 i més (n=67)
		Pel Canet Rock	97,5	97,1	97,7	97,1	99,2	99,5	97,0	95,1
Per assistir al festival	92,3	90,8	93,4	92,7	96,1	96,1	97,0	90,2	86,5	67,2
Per veure l'ambient	5,2	6,3	4,3	4,4	3,1	3,4		4,9	9,0	25,4
Per la fira Estelània	4,7	5,8	4,0	4,4	1,6	1,5	2,3	7,8	10,1	19,4
Pel Cannetum Rock-Art	1,4	1,4	1,4		0,8	0,5	2,3	5,9		3,0
Per altres motius	1,3	1,9	0,9		1,6	0,5	2,3	1,0	2,2	3,0

	TOTAL (n=990)	NIVELL D'ESTUDIS			LLOC DE RESIDÈNCIA			CANET	
		Baix (n=98)	Mitjà (n=379)	Alt (n=506)	BCN ciutat (n=308)	Resta RMB (n=393)	Resta Cat (n=264)	Havia vingut (n=500)	No havia vingut (n=490)
		Pel Canet Rock	97,5	95,9	95,8	99,0	96,8	97,2	98,5
Per assistir al festival	92,3	82,7	91,3	95,1	92,2	89,6	96,2	87,2	97,6
Per veure l'ambient	5,2	13,3	4,5	4,0	4,5	7,6	2,3	8,2	2,0
Per la fira Estelània	4,7	12,2	5,8	2,4	4,9	5,9	2,7	8,2	1,2
Pel Cannetum Rock-Art	1,4	4,1	0,8	1,4	2,3	1,0	1,1	2,2	0,6
Per altres motius	1,3	2,0	1,1	1,4	0,3	2,0	1,5	1,6	1,0

QUATRE DE CADA DEU VISITANTS HAN FET ALTRES ACTIVITATS A CANET A BANDA DE LES RELACIONADES AMB EL FESTIVAL

A PART DEL FESTIVAL, HA FET O TÉ PENSAT FER ALGUNA ALTRA ACTIVITAT A CANET DE MAR DURANT LA SEVA ESTADA?



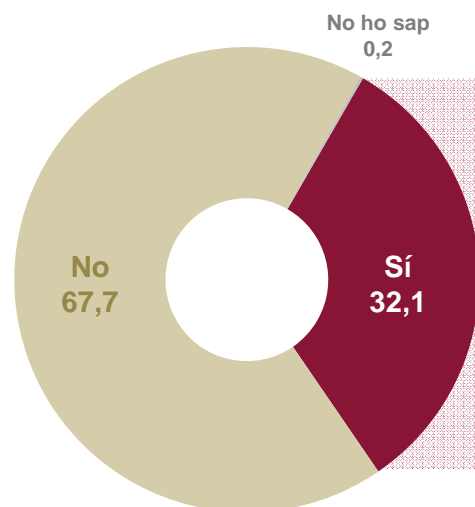
ELS MÉS GRANS SÓN ELS QUE MÉS HAN FET ALTRES ACTIVITATS A CANET A BANDA DEL FESTIVAL

**A PART DEL FESTIVAL, HA FET O TÉ PENSAT FER ALGUNA ALTRA ACTIVITAT A CANET DE MAR
DURANT LA SEVA ESTADA?**

	TOTAL (n=990)	SEXE		EDAT						NIVELL D'ESTUDIS			CANET		
		Home (n=415)	Dona (n=575)	De 16 a 19 (n=137)	De 20 a 24 (n=257)	De 25 a 29 (n=204)	De 30 a 34 (n=133)	De 35 a 39 (n=102)	De 40 a 49 (n=89)	De 50 i més (n=67)	Baix (n=98)	Mitjà (n=379)	Alt (n=506)	Havia vingut (n=500)	No havia vingut (n=490)
Ha fet altres activitats	43,0	46,3	40,7	44,5	45,5	36,2	39,1	43,1	48,3	50,7	50,0	45,4	39,7	45,8	40,2
Anar a la platja	22,7	22,9	22,6	27,0	28,4	18,6	15,0	20,6	22,5	22,4	29,6	23,5	20,6	23,8	21,6
Passejar	16,1	17,3	15,1	12,4	19,8	11,3	18,0	15,7	19,1	16,4	17,3	16,9	15,2	15,6	16,5
Visitar Canet	8,7	9,2	8,3	8,8	7,8	2,9	9,0	8,8	13,5	20,9	11,2	9,8	7,1	10,8	6,5
Dinar / sopar	3,0	4,1	2,3	2,2	0,8	3,4	6,0	2,9	3,4	6,0	2,0	2,6	3,6	3,6	2,4
Fer un visita cultural	2,5	2,9	2,3	0,7	2,7	1,5	3,8	4,9	2,2	3,0	1,0	3,2	2,2	2,6	2,4
Fer algunes compres	2,5	3,1	2,1	0,7	3,1	1,5	4,5	1,0	3,4	4,5		3,4	2,4	3,2	1,8
Visitar amics / familiars	1,7	1,9	1,6		2,3	2,0	3,0		3,4			2,1	1,8	3,0	0,4
Prendre alguna cosa	1,6	1,7	1,6	2,2	1,9	2,5		2,0	1,1		1,0	2,1	1,4	2,0	1,2
Fira de l'Estelània	0,9	1,0	0,9	1,5	0,4	1,0		1,0	1,1	3,0	2,0	1,1	0,6	1,0	0,8
Altres	0,6	0,5	0,7		0,4	0,5	1,5		1,1	1,5	1,0	0,5	0,6	1,0	0,2
No ha fet altres activitats	55,9	52,0	58,6	52,6	53,3	62,3	60,9	55,9	51,7	49,3	46,9	53,3	59,7	53,0	58,8
No ho sap	1,1	1,7	0,7	2,9	1,2	1,5		1,0			3,1	1,3	0,6	1,2	1,0

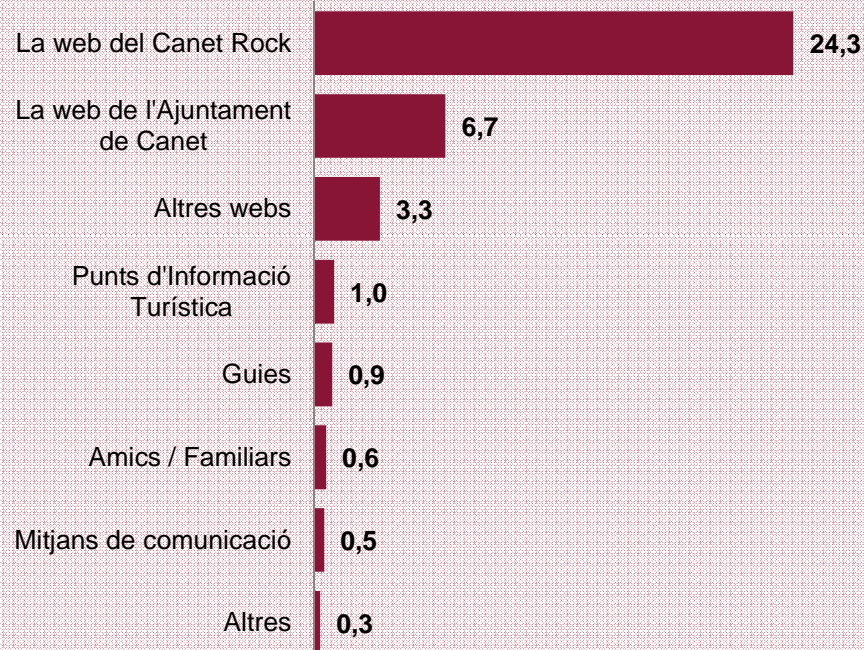
UN TERÇ DELS VISITANTS HA BUSCAT INFORMACIÓ SOBRE CANET, SOBRETOT A LA WEB DEL CANET ROCK

HA BUSCAT INFORMACIÓ SOBRE LES ACTIVITATS I VISITES QUE POT FER A CANET?



ON HA BUSCAT INFORMACIÓ?

-Multiresposta*-



* Els resultats s'ofereixen sobre el conjunt de la mostra.

ELS QUE MÉS HAN BUSCAT INFORMACIÓ SOBRE CANET SÓN ELS MÉS GRANS

HA BUSCAT INFORMACIÓ SOBRE LES ACTIVITATS I VISITES QUE POT FER A CANET?

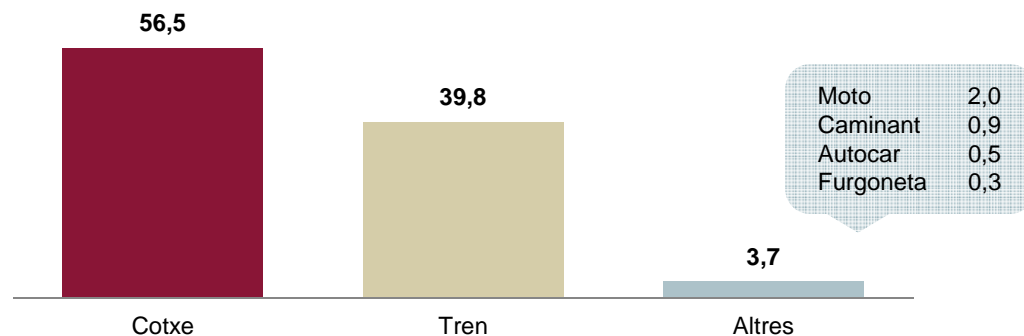
	TOTAL (n=990)	SEXE		EDAT						CANET		
		Home (n=415)	Dona (n=575)	De 16 a 19 (n=137)	De 20 a 24 (n=257)	De 25 a 29 (n=204)	De 30 a 34 (n=133)	De 35 a 39 (n=102)	De 40 a 49 (n=89)	De 50 i més (n=67)	Havia vingut (n=500)	No havia vingut (n=490)
Sí	32,1	28,9	34,4	29,9	31,5	32,8	30,1	28,4	37,1	38,8	39,0	25,1
La web del Canet Rock	24,3	20,0	27,5	21,2	26,1	27,0	24,1	22,5	25,8	17,9	28,0	20,6
La web de l'Aj. de Canet	6,7	8,4	5,4	6,6	7,8	4,9	6,0	7,8	4,5	10,4	8,0	5,3
Altres webs	3,3	4,3	2,6	3,6	3,9	3,4	0,8	2,9	3,4	6,0	4,2	2,4
Punts d'Inform. Turística	1,0	1,4	0,7	0,7		0,5	0,8		3,4	6,0	1,8	0,2
Guies	0,9	0,2	1,4	0,7	0,4	2,0	0,8	1,0			1,2	0,6
Amics / Familiars	0,6		1,0	0,7		0,5	0,8		1,1	3,0	1,2	
Mitjans de comunicació	0,5	0,2	0,7				0,8		1,1	4,5	0,8	0,2
Altres	0,3		0,5		0,4		0,8			1,5	0,4	0,2
No	67,7	70,8	65,4	70,1	68,5	67,2	69,2	71,6	62,9	59,7	60,8	74,7
No ho sap	0,2	0,2	0,2				0,8			1,5	0,2	0,2

MÉS DE LA MEITAT HA VINGUT A CANET EN COTXE, PERÒ QUATRE DE CADA DEU HO HAN FET EN TREN

AMB QUIN MITJÀ DE TRANSPORT HA VINGUT FINS A CANET?

-Espontània-

Els joves i els de
Barcelona ciutat
són els que més
han vingut en tren



Moto 2,0
Caminant 0,9
Autocar 0,5
Furgoneta 0,3

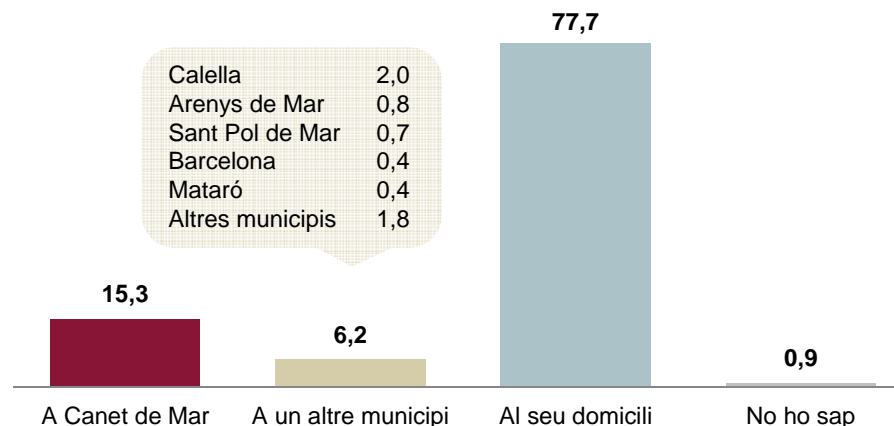
	Cotxe	Tren	Altres
Total (n=990)	56,5	39,8	3,7
Sexe			
Home (n=415)	61,4	34,9	3,6
Dona (n=575)	52,9	43,3	3,8
Edat			
De 16 a 19 (n=137)	39,4	58,4	2,2
De 20 a 24 (n=257)	48,2	49,0	2,7
De 25 a 29 (n=204)	59,3	38,7	2,0
De 30 a 34 (n=133)	64,7	33,1	2,3
De 35 a 39 (n=102)	69,6	26,5	4,0
De 40 a 49 (n=89)	62,9	24,7	12,3
De 50 i més (n=67)	68,7	23,9	7,5

	Cotxe	Tren	Altres
Total (n=990)	56,5	39,8	3,7
Nivell d'estudis			
Baix (n=98)	59,2	37,8	3,0
Mitjà (n=379)	52,2	44,3	3,5
Alt (n=506)	59,1	36,8	4,2
Lloc de residència			
BCN ciutat (n=308)	45,1	53,6	1,2
Resta de l'RMB (n=393)	57,8	34,9	7,3
Resta de Cat. (n=264)	69,7	28,8	1,6
Canet			
Havia vingut (n=500)	58,4	35,2	6,4
No havia vingut (n=490)	54,5	44,5	1,0

**UN 15% DELS VISITANTS HA DORMIT A CANET.
LA GRAN MAJORIA HA TORNAT AL SEU LLOC DE RESIDÈNCIA**

ON DORMIRÀ AQUESTA NIT?

-Suggerida-



La gent més gran i els que vénen de més lluny són els que més s'han quedat a dormir a Canet.

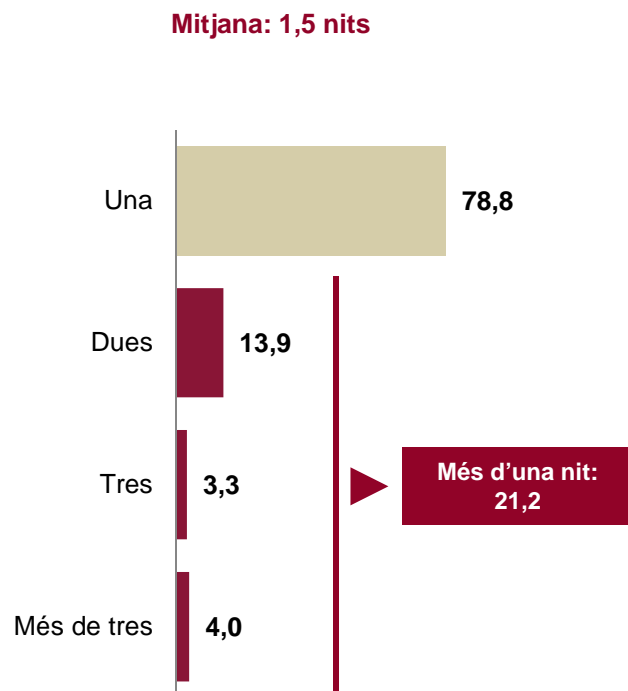
	A Canet de Mar	A un altre municipi	Al seu domicili	No ho sap
Total (n=990)	15,3	6,2	77,7	0,9
Sexe				
Home (n=415)	16,4	6,7	75,7	1,2
Dona (n=575)	14,4	5,7	79,1	0,7
Edat				
De 16 a 19 (n=137)	13,1	4,4	82,5	
De 20 a 24 (n=257)	14,0	4,7	79,0	2,3
De 25 a 29 (n=204)	15,2	5,9	78,4	0,5
De 30 a 34 (n=133)	15,8	10,5	72,9	0,8
De 35 a 39 (n=102)	10,8	4,9	83,3	1,0
De 40 a 49 (n=89)	19,1	11,2	69,7	
De 50 i més (n=67)	23,9	3,0	73,1	

	A Canet de Mar	A un altre municipi	Al seu domicili	No ho sap
Total (n=990)	15,3	6,2	77,7	0,9
Nivell d'estudis				
Baix (n=98)	20,4	7,1	71,4	1,0
Mitjà (n=379)	11,3	5,5	81,5	1,6
Alt (n=506)	17,0	6,5	76,1	0,4
Lloc de residència				
BCN ciutat (n=308)	14,3	6,2	77,9	1,6
Resta de l'RMB (n=393)	8,9	5,1	85,0	1,0
Resta de Cat. (n=264)	25,4	5,7	68,9	
Canet				
Havia vingut (n=500)	17,0	4,6	77,4	1,0
No havia vingut (n=490)	13,5	7,8	78,0	0,8

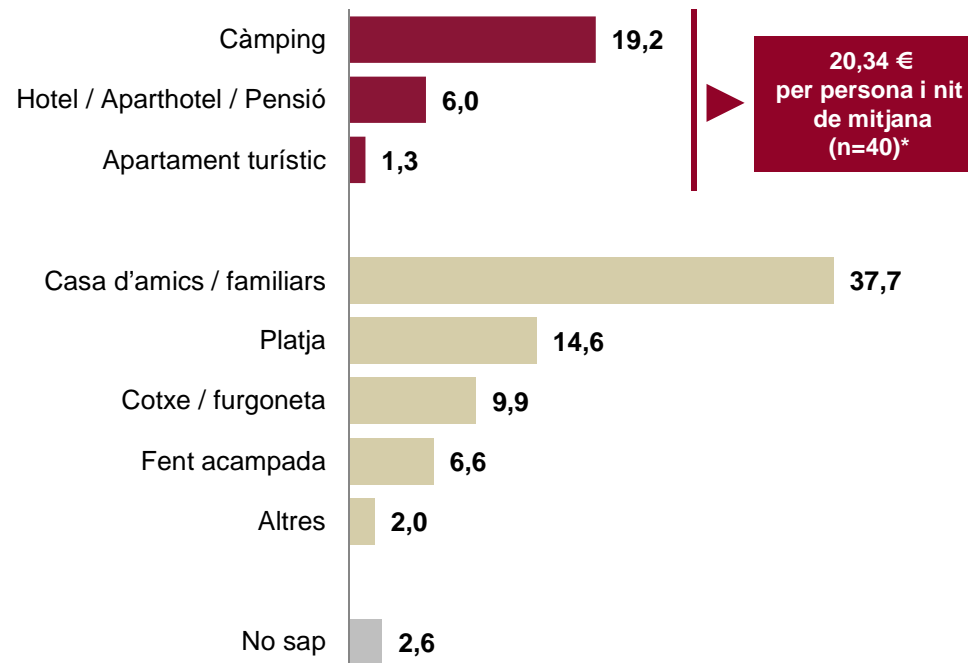
ENTRE ELS QUE HAN DORMIT A CANET, UNA QUARTA PART HO HA FET EN UN ESTABLIMENT DE PAGAMENT. UN DE CADA CINC HI HA PASSAT MÉS D'UNA NIT



QUANTES NITS HA PASSAT O PASSARÀ A CANET?



A QUIN TIPUS D'ESTABLIMENT?



* De tots els visitants que arriben a Canet en motiu del Festival, aproximadament un miler s'han allotjat en un establiment de pagament del municipi.

L'opinió sobre el Festival

L'OPINIÓ SOBRE EL FESTIVAL

En aquest capítol s'analitza la valoració que fan els visitants sobre el Canet Rock, celebrat el passat dissabte 5 de juliol, amb l'objectiu de conèixer quins han estat els seus punts forts i febles i si s'hauria de celebrar novament en el futur.

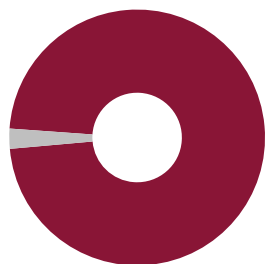
S'ha demanat als visitants que es van acostar al municipi pel Canet Rock per quin motiu havien vingut al festival. **La gran majoria, set de cada deu, afirma que ha vingut perquè li agrada la música catalana o els grups que hi participen.** Altres motius esmentats han estat passar-s'ho bé, en homenatge al Canet dels anys setanta, com a acte reivindicatiu, etc. Els més joves són els que més citen la música i els grups, mentre que els més grans són els que més esmenten les primeres edicions del festival.

Quan es demana pel més positiu del Canet Rock, la música i l'ambient són els elements més citats, per davant de la reivindicació política, la història del festival o l'indret on se celebra.

En canvi, **quan es pregunta pel més negatiu**, el més esmentat són **les incidències derivades de l'organització del festival, l'aglomeració de gent i els problemes de mobilitat**. Això sí, tres de cada deu no troben res negatiu per citar.

Més del 90% creu que el festival s'hauria de tornar a celebrar l'any que ve. Si fos així, gairebé la meitat assegura que tornaria i més d'un terç diu que probablement també ho faria. Els que més asseguren que tornarien al Canet Rock són els joves.

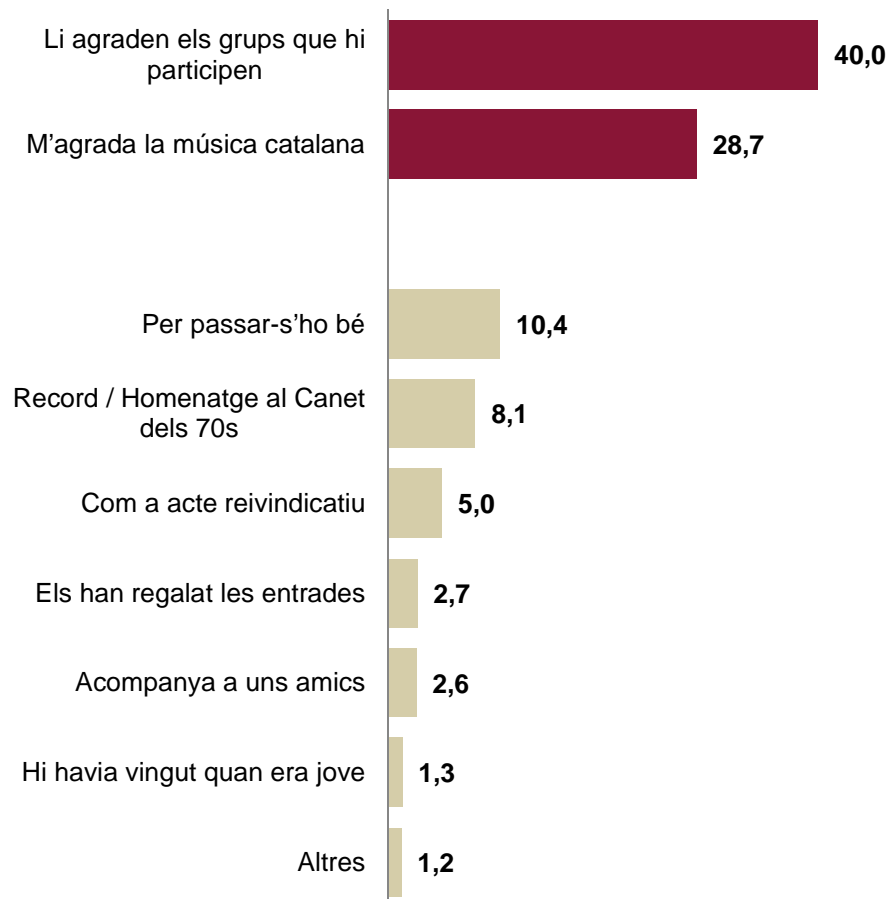
LA GRAN MAJORIA DELS ASSISTENTS AL CANET ROCK HI HA VINGUT PELS GRUPS O LA MÚSICA



Ha vingut pel
Canet Rock
(n=965)

PER QUIN MOTIU HA VINGUT AL CANET ROCK?

-Espontània-



ELS JOVES HAN VINGUT MÉS PER LA MÚSICA I ELS GRANS MÉS PER RECORDAR EL FESTIVAL DELS SETANTA



PER QUIN MOTIU HA VINGUT AL CANET ROCK?

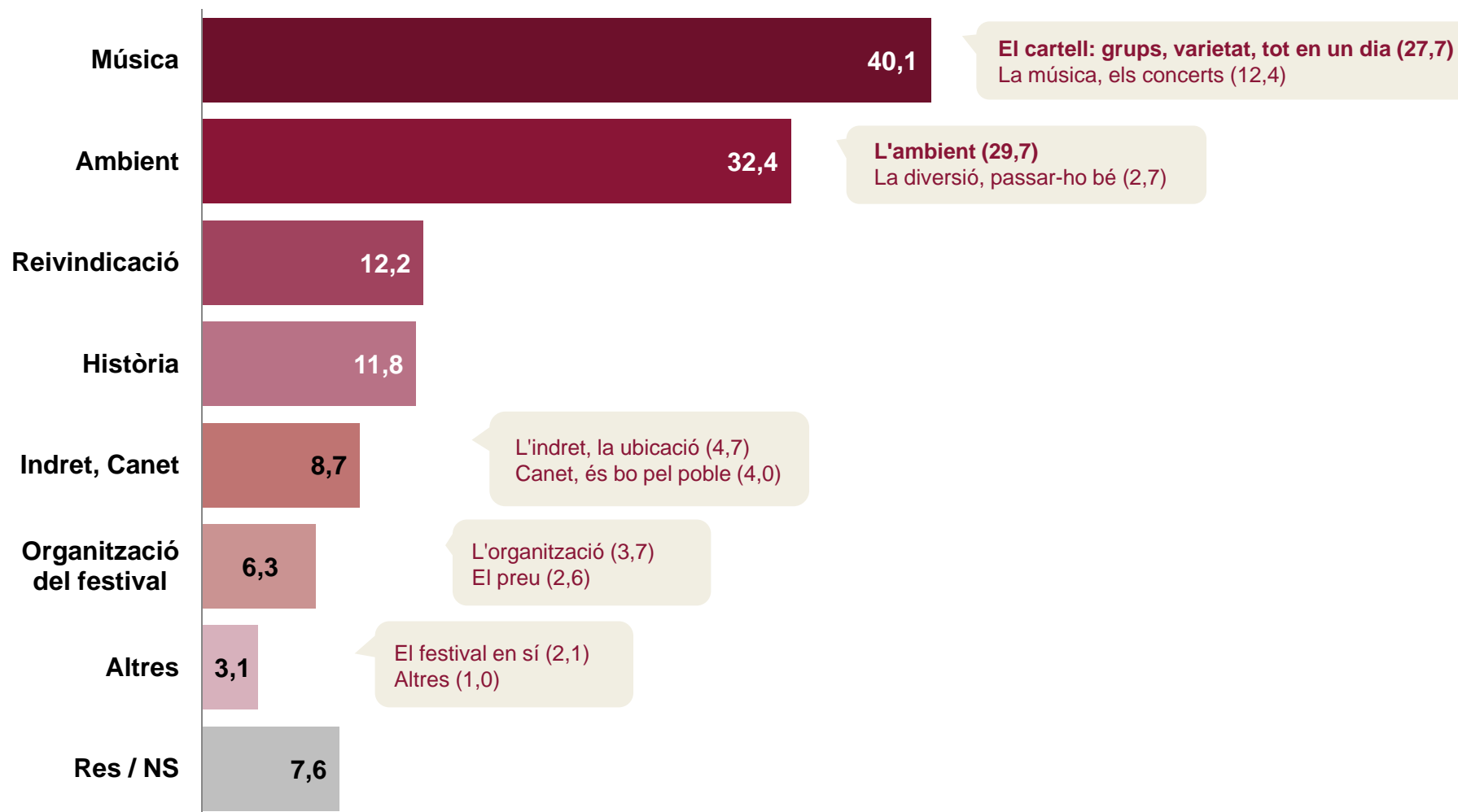
-Espontània-

	TOTAL (n=965)	SEXE		EDAT						CANET		
		Home (n=403)	Dona (n=562)	De 16 a 19 (n=133)	De 20 a 24 (n=255)	De 25 a 29 (n=203)	De 30 a 34 (n=129)	De 35 a 39 (n=97)	De 40 a 49 (n=85)	De 50 i més (n=62)	Havia vingut (n=477)	No havia vingut (n=488)
Li agraden els grups que hi participen	40,0	39,7	40,2	45,9	47,1	39,4	37,2	39,2	32,9	17,7	34,4	45,5
M'agrada la música catalana	28,7	25,8	30,8	36,8	31,0	28,1	28,7	26,8	22,4	16,1	27,3	30,1
Per passar-s'ho bé	10,4	12,2	9,1	9,8	9,0	10,8	11,6	11,3	15,3	4,8	12,8	8,0
Record / Homenatge al Canet dels 70s	8,1	7,9	8,2		3,9	5,4	11,6	11,3	14,1	30,6	10,3	5,9
Com a acte reivindicatiu	5,0	5,7	4,4	2,3	2,0	7,4	4,7	7,2	9,4	4,8	6,3	3,7
Els han regalat les entrades	2,7	2,2	3,0	2,3	3,5	2,5	4,7	2,1	1,2		2,5	2,9
Acompanya a uns amics	2,6	2,7	2,5	2,3	2,7	3,4	0,8	1,0	2,4	6,5	2,7	2,5
Hi havia vingut quan era jove	1,3	2,0	0,9		0,8	0,5				16,1	1,9	0,8
Altres	1,2	1,7	0,9	0,8		2,5	0,8	1,0	2,4	3,2	1,9	0,6

LA MÚSICA I L'AMBIENT, ELS ASPECTES MÉS POSITIUS DEL FESTIVAL A PARER DELS VISITANTS

QUÈ CREU QUE ÉS EL MÉS POSITIU DEL CANET ROCK*014?

-Espontània. Multiresposta-



ELS MÉS JOVES DESTAQUEN MÉS LA MÚSICA. ELS MÉS GRANS DESTAQUEN MÉS L'AMBIENT

QUÈ CREU QUE ÉS EL MÉS POSITIU DEL CANET ROCK*014?

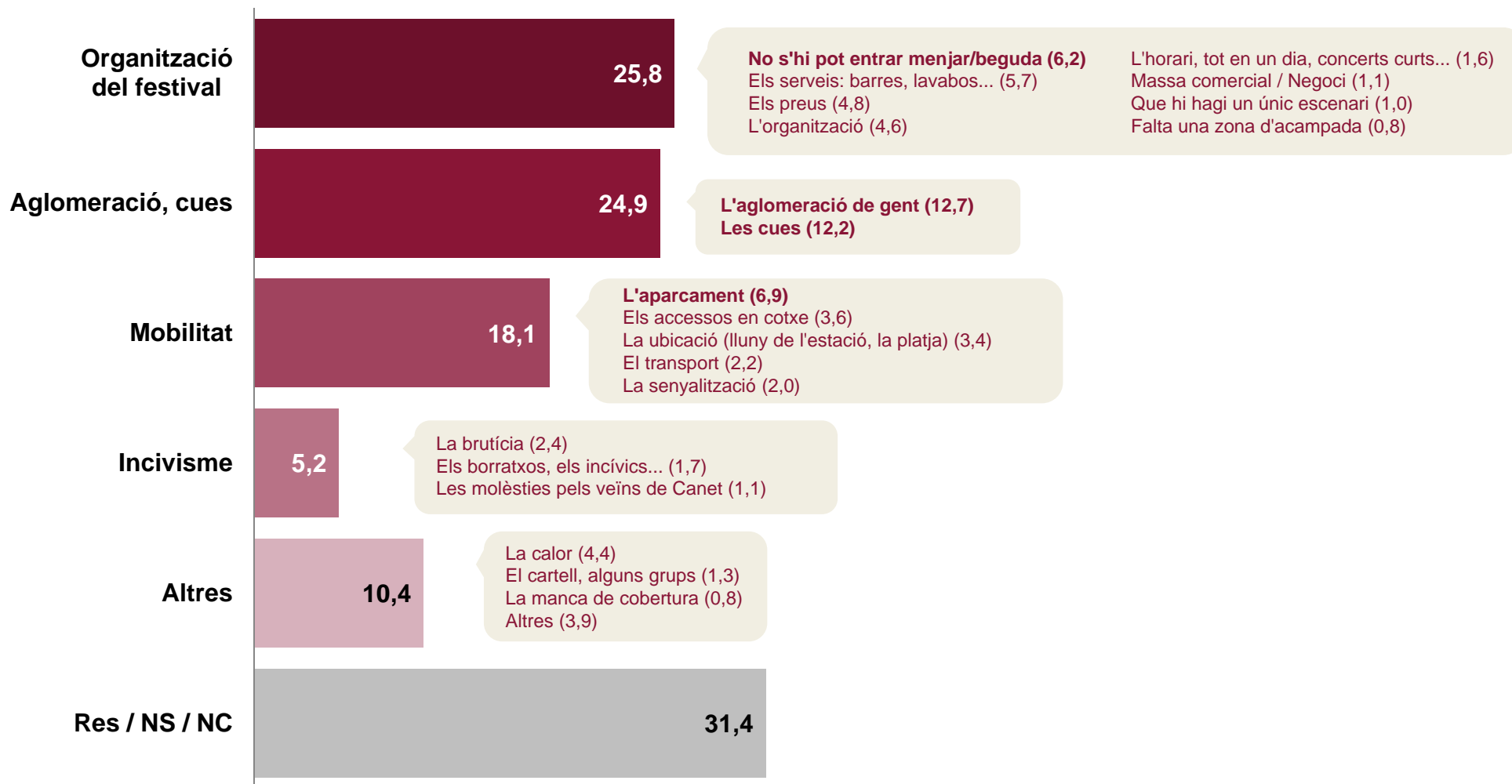
-Espontània. Multiresposta-

	TOTAL (n=990)	SEXE		EDAT							NIVELL D'ESTUDIS		
		Home (n=415)	Dona (n=575)	De 16 a 19 (n=137)	De 20 a 24 (n=257)	De 25 a 29 (n=204)	De 30 a 34 (n=133)	De 35 a 39 (n=102)	De 40 a 49 (n=89)	De 50 i més (n=67)	Baix (n=98)	Mitjà (n=379)	Alt (n=506)
		LA MÚSICA	40,1	35,4	43,5	40,9	47,8	43,2	39,1	41,2	31,4	12,0	29,6
L'AMBIENT	32,4	33,7	31,4	36,5	29,2	24,0	35,3	27,4	35,9	59,7	40,8	34,5	29,3
LA REIVINDICACIÓ	12,2	10,6	13,4	15,3	9,7	10,3	13,5	11,8	16,9	13,4	13,3	11,9	12,3
LA HISTÒRIA	11,8	11,6	12,0	13,9	8,9	13,7	12,0	12,7	13,5	9,0	9,2	11,9	12,3
L'INDRET, CANET	8,7	9,4	8,4	9,4	7,4	9,4	8,3	14,7	7,9	4,5	7,2	8,7	9,3
L'ORGANITZACIÓ	6,3	7,3	5,7	6,5	8,6	7,4	4,5	4,9	3,3	4,5	7,2	6,6	6,2
ALTRES	3,1	2,9	3,3		5,0	3,5	0,8	3,9	5,6	1,5	1,0	3,4	3,4
RES / NO SAP	7,6	7,7	7,5	4,4	7,4	6,9	9,8	7,8	7,9	10,4	5,1	6,6	8,3

UN TERÇ NO DIU RES NEGATIU DEL FESTIVAL, PERÒ ELS QUE CITEN ALGUNA COSA ESMENTEN L'ORGANITZACIÓ DEL FESTIVAL, LES AGLOMERACIONS I LA MOBILITAT

QUÈ CREU QUE ÉS EL MÉS NEGATIU DEL CANET ROCK*014?

-Espontània. Multiresposta-



ELS MÉS CRÍTIKS AMB L'ORGANITZACIÓ DEL FESTIVAL SÓN LES DONES I ELS QUE TENEN DE 20 A 29 ANYS

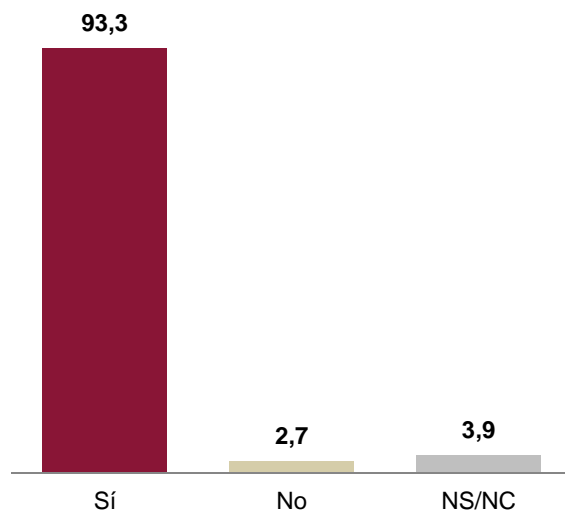
QUÈ CREU QUE ÉS EL MÉS NEGATIU DEL CANET ROCK*014?

-Espontània. Multiresposta*-

	TOTAL (n=990)	SEXE		EDAT							NIVELL D'ESTUDIS		
		Home (n=415)	Dona (n=575)	De 16 a 19 (n=137)	De 20 a 24 (n=257)	De 25 a 29 (n=204)	De 30 a 34 (n=133)	De 35 a 39 (n=102)	De 40 a 49 (n=89)	De 50 i més (n=67)	Baix (n=98)	Mitjà (n=379)	Alt (n=506)
L'ORGANITZACIÓ	25,8	20,4	29,7	23,4	28,5	33,0	21,9	21,6	25,8	15,0	24,4	24,3	27,5
L'AGLOMERACIÓ, LES CUES	24,9	22,2	26,9	24,1	25,7	29,9	27,8	21,6	23,6	10,5	24,5	23,2	26,3
LA MOBILITAT	18,1	19,8	17,2	16,7	17,8	22,1	18,9	14,7	22,4	9,0	13,2	18,0	19,5
L'INCIVISME	5,2	6,5	4,3	13,9	5,1	1,0	6,1	3,0	4,4	4,5	8,2	6,1	4,2
ALTRES	10,4	10,9	10,3	13,1	10,1	7,3	10,6	14,7	13,4	6,0	11,2	10,1	10,9
RES / NO SAP / NO CONTESTA	31,4	33,7	29,7	22,6	31,1	24,5	32,3	34,3	34,9	59,7	30,6	31,2	31,5

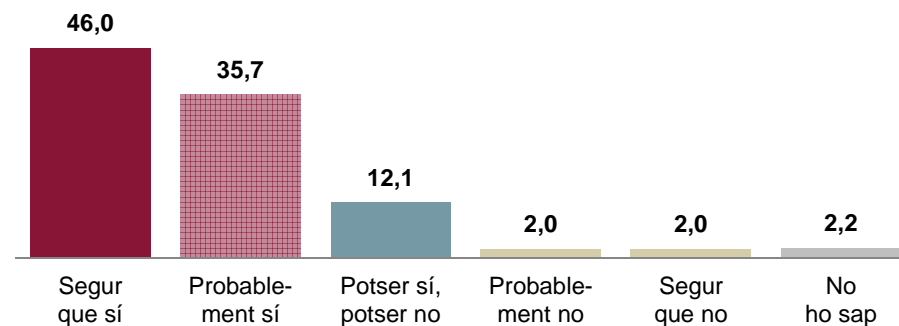
**LA PRÀCTICA TOTALITAT DELS VISITANTS VOL QUE ES TORNI A CELEBRAR EL FESTIVAL.
GAIREBÉ LA MEITAT ASSEGURA QUE HI TORNARIA**

**LI AGRADARIA QUE L'ANY VINENT ES TORNÉS A
CELEBRAR EL CANET ROCK?**



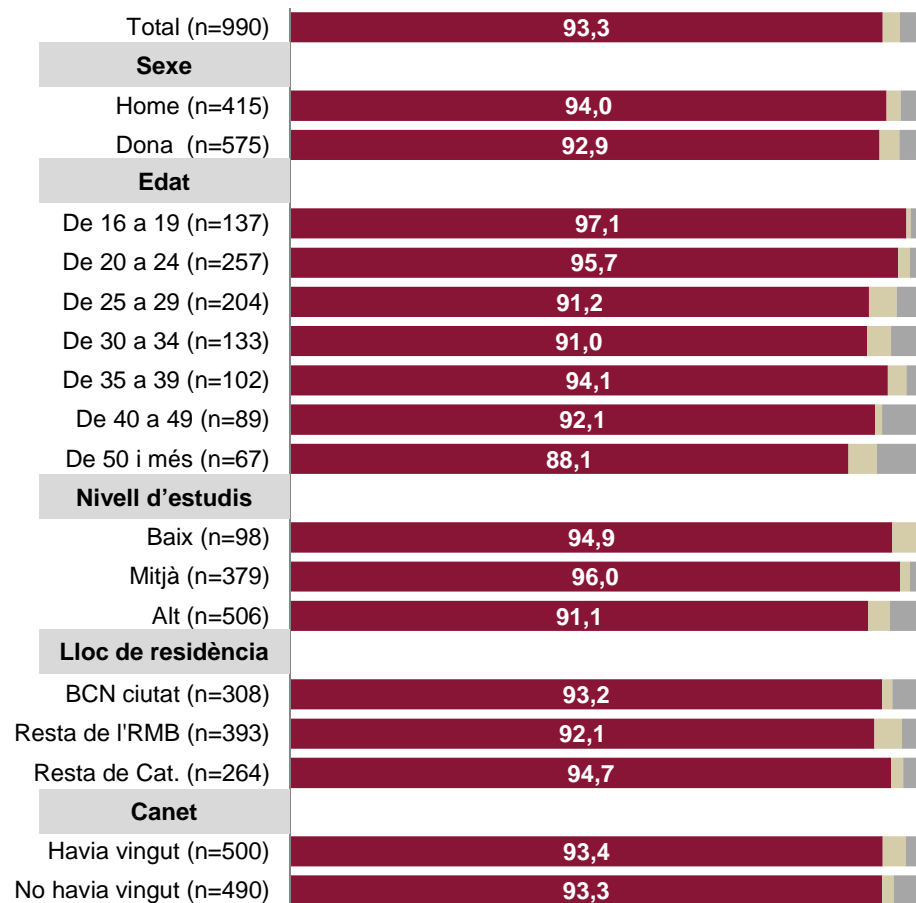
**SI ES TORNÉS A CELEBRAR EL CANET ROCK,
TORNARIA?**

-Suggestida-



ELS MÉS JOVES SÓN ELS QUE MÉS ASSEGUREN QUE TORNARIEN AL CANET ROCK

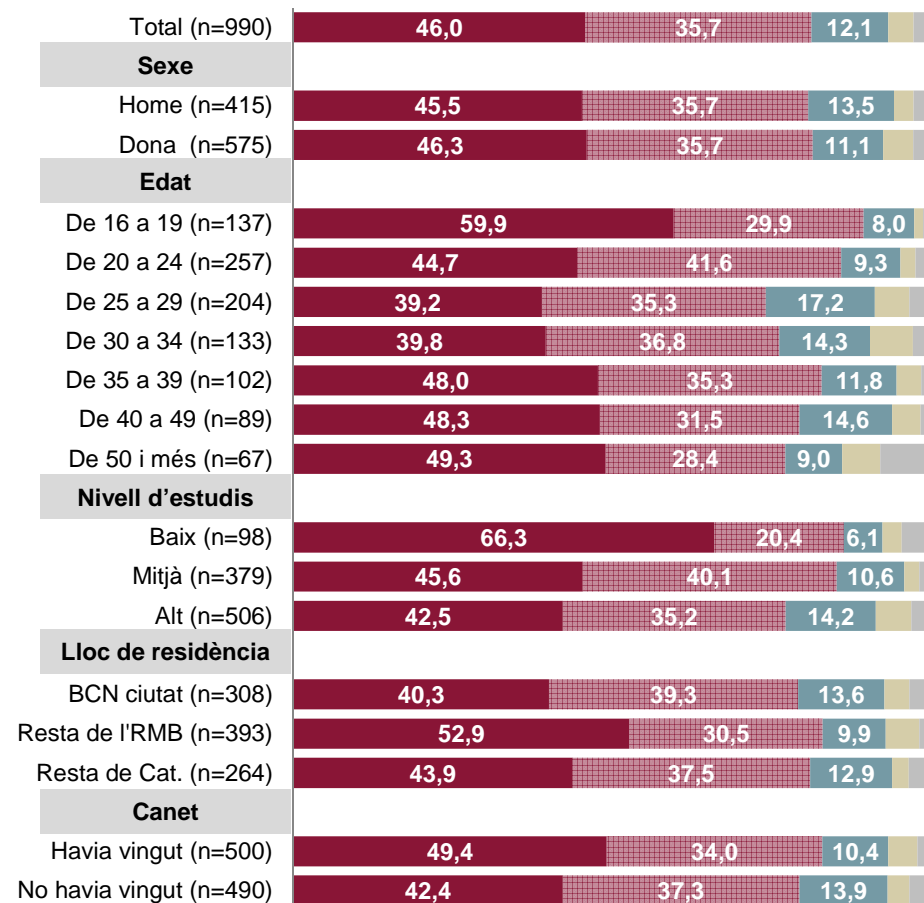
LI AGRADARIA QUE L'ANY VINENT ES TORNÉS A CELEBRAR EL CANET ROCK?



■ Sí ■ No ■ NS/NC

SI ES TORNÉS A CELEBRAR EL CANET ROCK, TORNARIA?

-Suggerida-



■ Segur que sí ■ Prob. sí ■ Potser sí, potser no ■ Prob. + Segur que no ■ No sap

La despesa

LA DESPESA DELS VISITANTS

A continuació, s'exposen les dades sobre la despesa realitzada a Canet per part dels visitants que es van acostar al municipi el dissabte 5 de juliol en motiu del Canet Rock. S'analitzen les dades de despesa total efectuada al municipi i després separatament la despesa en allotjament, la despesa fora del recinte del festival i la despesa dins del mateix.

Més del 90% dels visitants ha efectuat alguna despesa a Canet al llarg de la seva estada i **només un 1,5% diu que no ha fet cap tipus de despesa**. El 6,3% restant no ha sabut o volgut donar informació sobre aquesta qüestió. **La despesa mitjana per persona puja a 31,10 €**

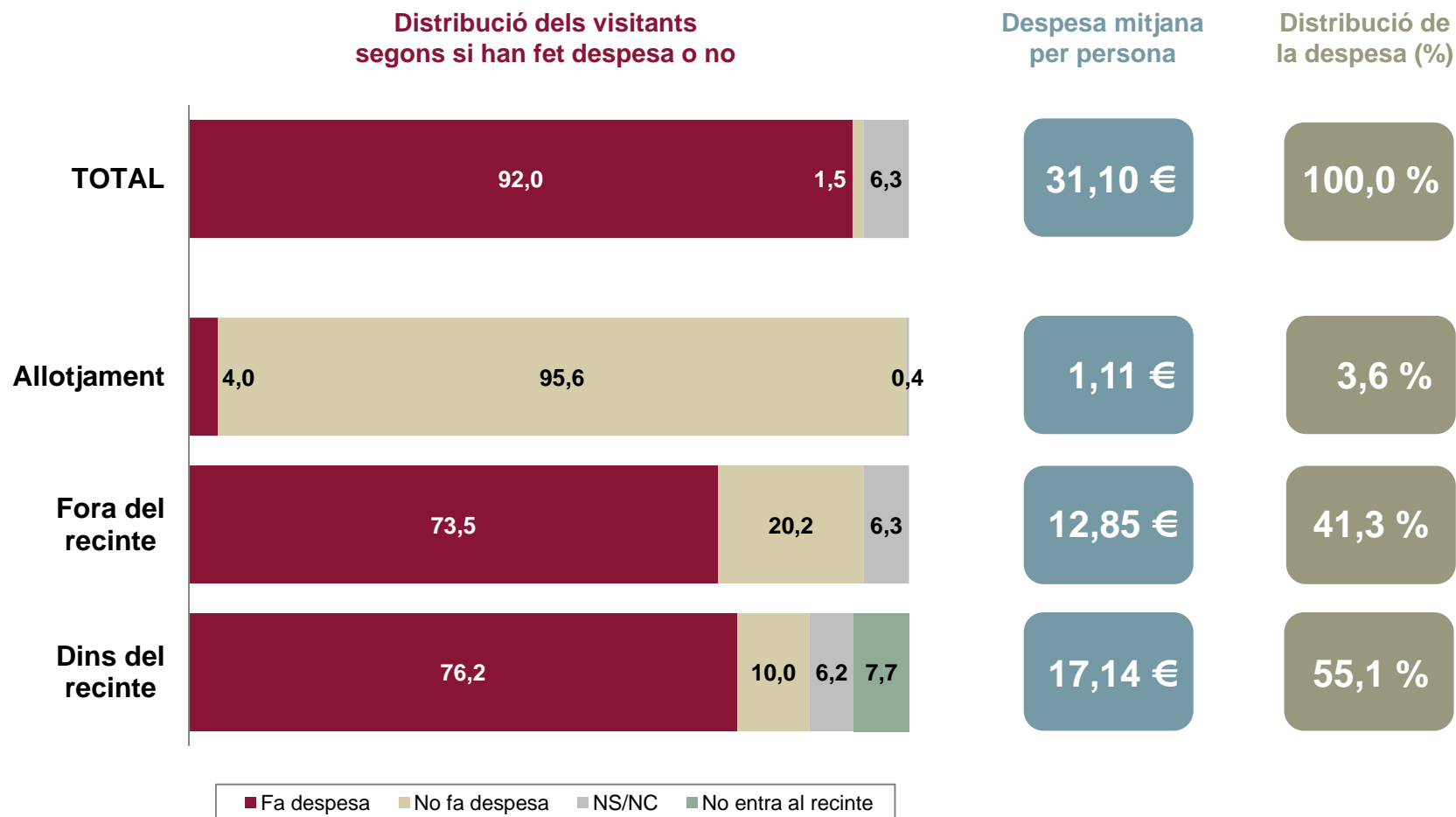
Per edats, s'observa que partir dels 25 anys, la despesa mitjana per persona supera els 31 €, especialment entre els que tenen de 30 a 49 anys, entre els quals frega els 40 €. En canvi, entre els més joves, no arriba als 26 €.

La despesa mitjana per persona també és més alta entre els homes, els que tenen estudis superiors i els que provenen de fora de la Regió Metropolitana, que entre les dones, els que no tenen formació universitària i els que viuen a les comarques metropolitanes respectivament.

De tota la despesa realitzada a Canet per part dels visitants que han arribat al municipi en motiu del festival, el 3,6% s'ha gastat en allotjament, el 41,3% fora del recinte del festival i el 55,1% restant dins del mateix. Entre els més joves, la despesa s'ha realitzat més a dins del recinte que no pas a fora. En canvi, entre els més grans guanyen pes les despeses en allotjament i les realitzades fora del recinte.

**ELS VISITANTS S'HAN GASTAT UNS 31 € DE MITJANA A CANET,
MÉS A DINS DEL RECINTE QUE A FORA**

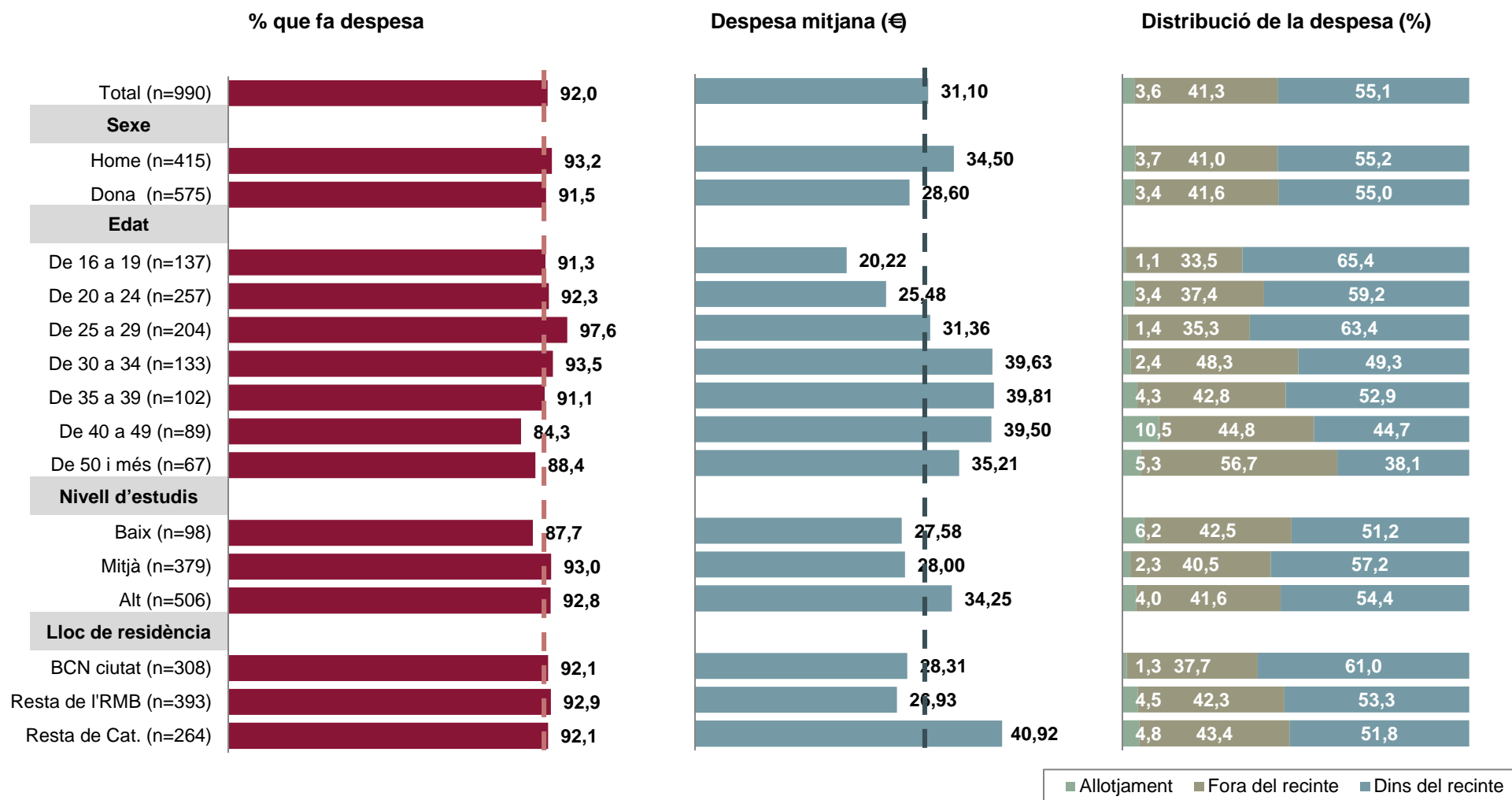
DESPESA TOTAL REALITZADA A CANET EN MOTIU DEL CANET ROCK*



* Despesa mitjana del conjunt de visitants. Si es tenen en compte només els que s'han allotjat en un establiment de pagament, la despesa mitjana en allotjament és de 20,34 € per persona i nit. En el cas de la despesa dins del recinte, si es tenen en compte només els que han assistit al festival, la despesa mitjana per persona és de 18,64 €.

**ELS MÉS GRANS SÓN ELS QUE HAN FET MÉS DESPESA
I ELS QUE MÉS L'HAN FET FORA DEL RECINTE DEL FESTIVAL**

DESPESA TOTAL REALITZADA A CANET EN MOTIU DEL CANET ROCK



LA DESPESA DELS VISITANTS FORA DEL RECINTE

Pel que fa a la **despesa realitzada fora del recinte**, els visitants arribats a Canet s'hi van gastar **una mitjana de 12,85 €**

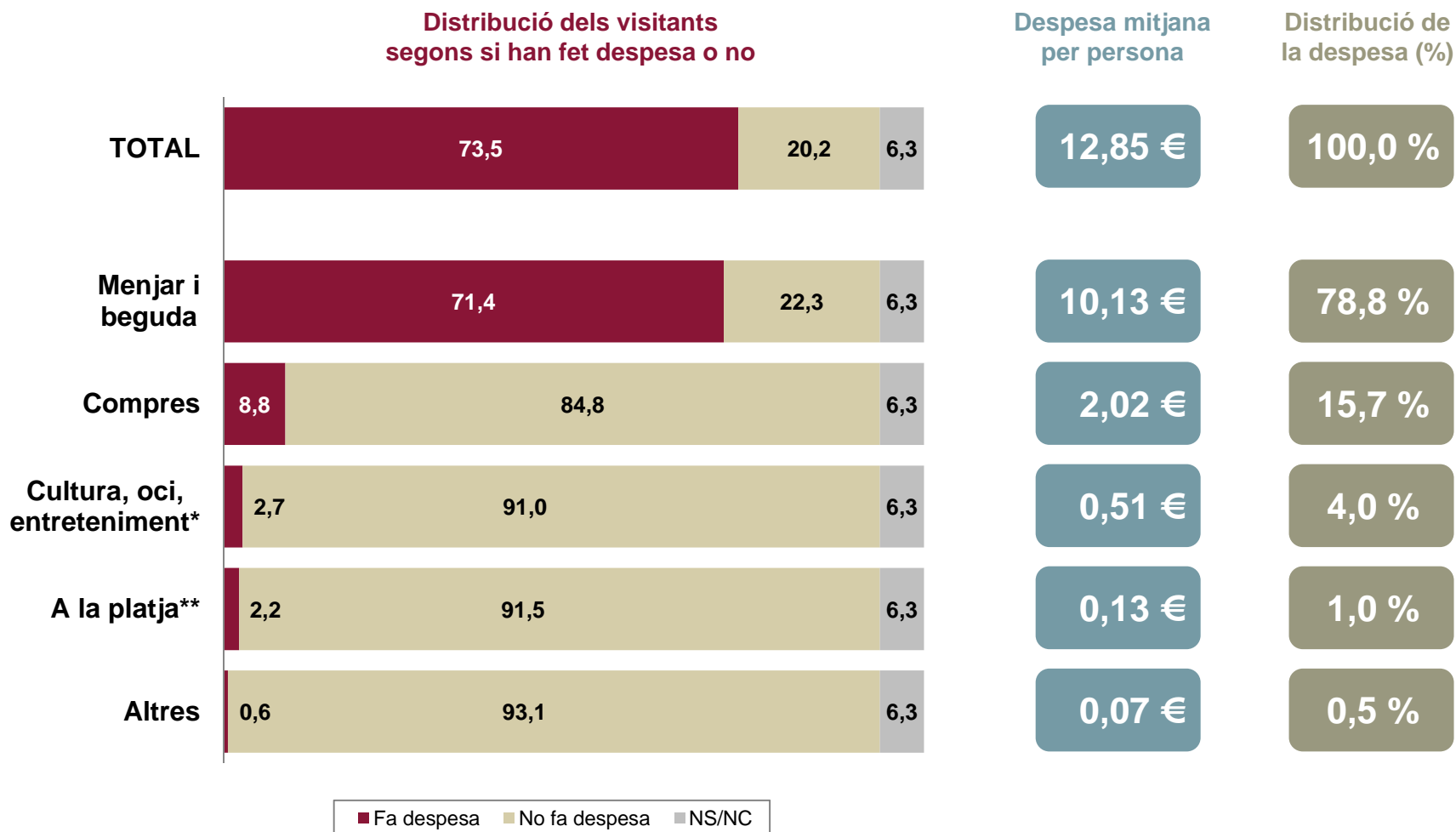
D'aquests, el 78,8% va anar destinat a menjar / beguda, mentre que un 15,7% de tota la despesa es va gastar en compres, un 4,0% en cultura, oci o entreteniment (a banda del Canet Rock) i l'1,5% restant en altres conceptes.

El 73,5% dels visitants va fer alguna despesa fora del recinte del festival, però un 20,2% no s'hi va gastar res; el 6,3% restant no es va definir sobre aquesta qüestió. Per conceptes, més del 70% va fer alguna despesa en menjar / beguda, però només un 8,8% ha gastat alguna cosa en compres i un 2,7% en cultura, oci o entreteniment.

La despesa mitjana supera els 17 € entre els que tenen 30 anys o més però no arriba als 12 € entre els més joves. També s'observa una despesa mitjana significativament més alta entre els residents fora de l'RMB que entre els que provenen de les comarques metropolitanes.

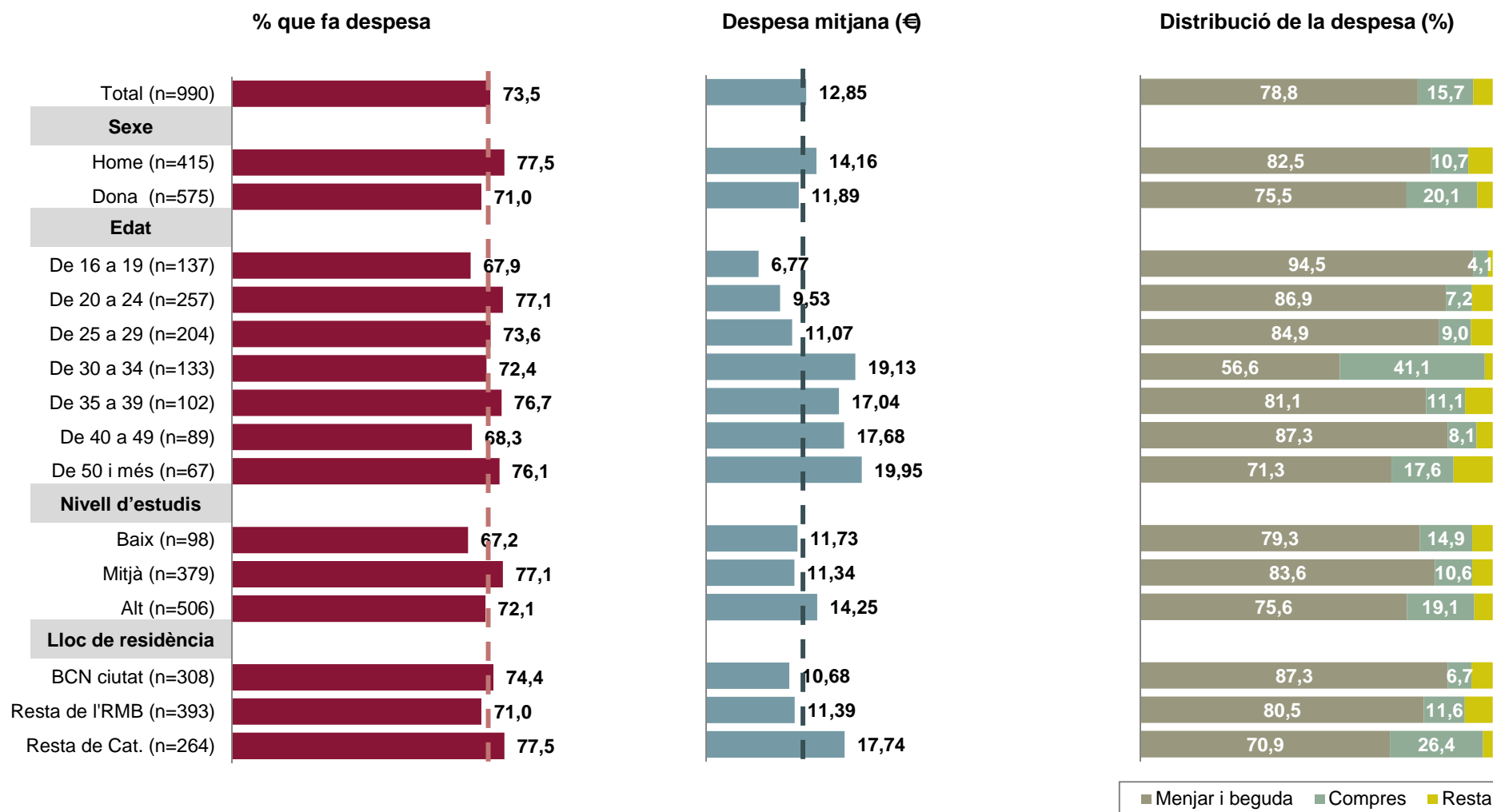
**ELS VISITANTS S'HAN GASTAT UNS 13 € A CANET FORA DEL RECINTE DEL FESTIVAL.
GAIREBÉ EL 80% CORRESPON A MENJAR I BEGUDA**

DESPESA FORA DEL RECINTE DEL CANET ROCK



FORA DEL RECINTE, ELS MAJORS DE 30 ANYS HAN GASTAT EL DOBLE QUE ELS MENORS D'AQUESTA EDAT

DESPESA FORA DEL RECINTE DEL CANET ROCK



ENTRE ELS MÉS JOVES LA DESPESA ES CONCENTRA MÉS EN MENJAR I BEGUDA QUE ENTRE ELS MÉS GRANS

DESPESA FORA DEL RECINTE DEL CANET ROCK

	TOTAL (n=990)	SEXE		EDAT							NIVELL D'ESTUDIS			LLOC DE RESIDÈNCIA			
		Home (n=415)	Dona (n=575)	De 16 a 19 (n=137)	De 20 a 24 (n=257)	De 25 a 29 (n=204)	De 30 a 34 (n=133)	De 35 a 39 (n=102)	De 40 a 49 (n=89)	De 50 i més (n=67)	Baix (n=98)	Mitjà (n=379)	Alt (n=506)	BCN ciutat (n=308)	Resta RMB (n=393)	Resta Cat (n=264)	
% QUE FA DESPESA	TOTAL	73,5	77,5	71,0	67,9	77,1	73,6	72,4	76,7	68,3	76,1	67,2	77,1	72,1	74,4	71,0	77,5
	Menjar i beguda	71,4	75,2	68,7	65,6	74,0	73,6	70,0	73,5	65,0	74,9	65,2	74,3	70,3	72,9	69,4	73,6
	Compres	8,8	10,2	7,8	3,7	6,3	8,0	9,2	11,9	13,4	22,5	13,2	9,0	8,2	8,6	8,0	10,0
	Cultura, oci, entret.*	2,7	3,6	2,1		2,4	2,0	3,2	3,0	3,3	10,5	3,0	2,7	2,6	2,1	3,5	2,3
	A la platja**	2,2	2,1	2,2	2,9	2,4	2,0	2,3	2,0	3,3			2,3	2,6	1,9	1,6	3,8
	Altres	0,6	0,6	0,5		0,4	0,5	0,8	2,0	1,1			0,9	0,6	0,3	0,6	1,1
DESPESA MITJANA (€)	TOTAL	12,85	14,16	11,89	6,77	9,53	11,07	19,13	17,04	17,68	19,95	11,73	11,34	14,25	10,68	11,39	17,74
	Menjar i beguda	10,13	11,68	8,98	6,40	8,28	9,40	10,82	13,82	15,44	14,23	9,30	9,48	10,78	9,32	9,17	12,57
	Compres	2,02	1,51	2,39	0,28	0,69	1,00	7,87	1,89	1,44	3,51	1,75	1,20	2,72	0,72	1,32	4,68
	Cultura, oci, entret.*	0,51	0,70	0,37		0,44	0,44	0,29	0,80	0,47	2,22	0,68	0,44	0,53	0,48	0,69	0,25
	A la platja**	0,13	0,17	0,10	0,09	0,08	0,21	0,06	0,16	0,27			0,11	0,16	0,14	0,13	0,12
	Altres	0,07	0,10	0,05		0,04	0,03	0,08	0,37	0,07			0,11	0,05	0,02	0,08	0,12
DISTRIBUCIÓ DE LA DESPESA (%)	TOTAL	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
	Menjar i beguda	78,8	82,5	75,5	94,5	86,9	84,9	56,6	81,1	87,3	71,3	79,3	83,6	75,6	87,3	80,5	70,9
	Compres	15,7	10,7	20,1	4,1	7,2	9,0	41,1	11,1	8,1	17,6	14,9	10,6	19,1	6,7	11,6	26,4
	Cultura, oci, entret.*	4,0	4,9	3,1		4,6	4,0	1,5	4,7	2,7	11,1	5,8	3,9	3,7	4,5	6,1	1,4
	A la platja**	1,0	1,2	0,8	1,3	0,8	1,9	0,3	0,9	1,5			1,0	1,1	1,3	1,1	0,7
	Altres	0,5	0,7	0,4		0,4	0,3	0,4	2,2	0,4			1,0	0,4	0,2	0,7	0,7

* A banda del Canet Rock

** Excepte menjar i beguda

LA DESPESA DELS VISITANTS DINS DEL RECINTE

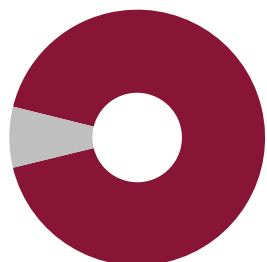
Dins del recinte, el conjunt dels visitants va realitzar una despesa de 17,14 € per persona de mitjana. Ara bé, per valorar pròpiament la despesa realitzada en el perímetre del festival cal tenir en compte només aquells que van entrar al recinte i excloure al 7,7% de visitants que no van assistir al certamen, que és el que s'exposa a continuació.

Així, **els assistents al Canet Rock presenten una despesa mitjana per persona de 18,64 €**. D'aquests, 16,68 €, el 89,5%, correspon a menjar i/o beguda, mentre que el 10,5% restant, 1,96 €, es va gastar en compres / *merchandising*.

El 82,4% va fer alguna despesa dins del recinte, mentre que un 10,8% no es va gastar res; el 6,7% restant no s'ha pronunciat al respecte. Per conceptes, més del 80% es va gastar alguna cosa en menjar / beguda però només un 16,2% ho va fer en compres / *merchandising*.

La despesa mitjana per persona sobrepasa els 20 € entre els que superen els 25 anys, mentre que per sota d'aquesta edat no arriba als 16 €. La despesa mitjana també és més alta entre els homes que entre les dones i entre els que procedeixen de fora de l'RMB que entre els residents a les comarques metropolitanas.

**ELS ASSISTENTS AL CANET ROCK S'HAN GASTAT MÉS DE 18 €
DINS DEL RECINTE DEL FESTIVAL, SOBRETOT EN MENJAR I BEGUDA**



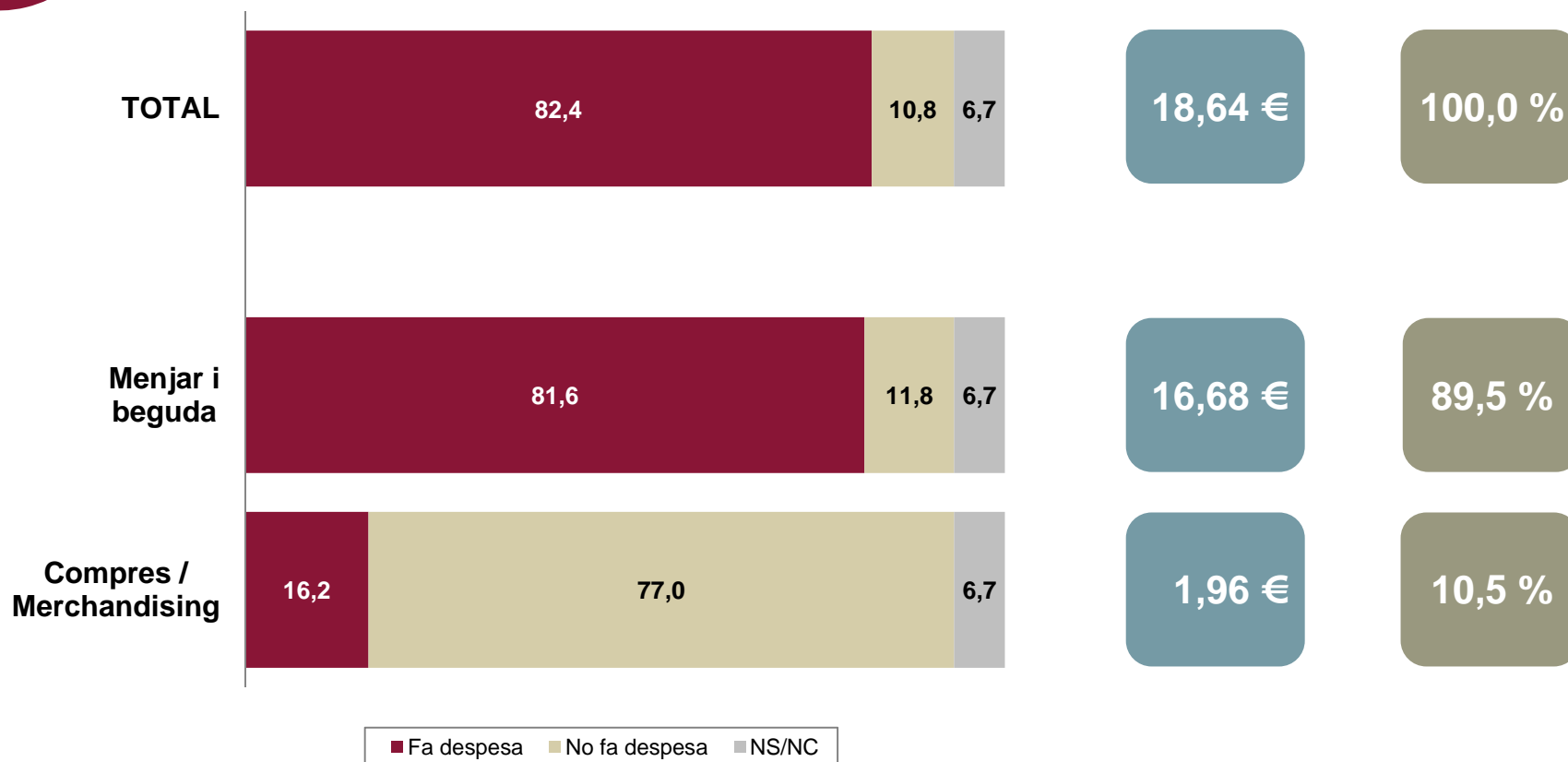
Assisteix al
Canet Rock
(n=914)

DESPESA DINS DEL RECINTE DEL CANET ROCK

Distribució dels visitants
segons si han fet despesa o no

Despesa mitjana
per persona

Distribució de
la despesa (%)

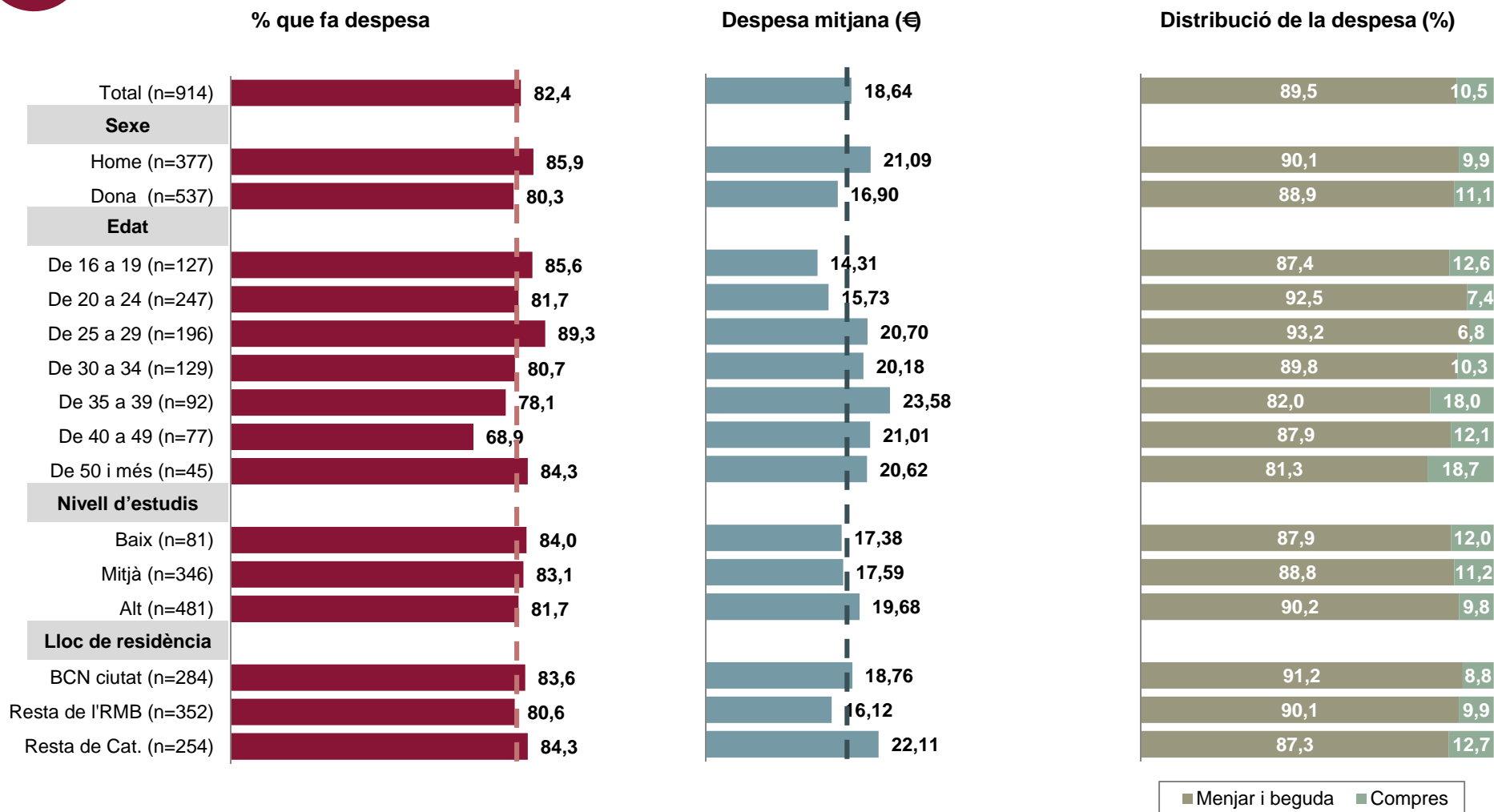


**ELS MAJORS DE 24 ANYS SÓN ELS QUE HAN GASTAT MÉS DINS DEL RECINTE,
TOT I QUE LES DIFERÈNCIES PER EDATS NO SÓN TAN GRANS COM A FORA**

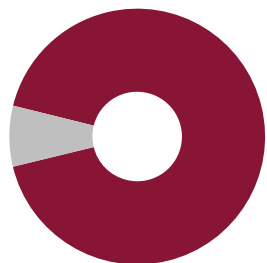


Assisteix al
Canet Rock
(n=914)

DESPESA DINS DEL RECINTE DEL CANET ROCK



ELS DE 35 I MÉS ANYS SÓN ELS QUE MÉS S'HAN GASTAT EN COMPRES I *MERCHANDISING* DINS DEL RECINTE



Assisteix al
Canet Rock
(n=914)

DESPESA DINS DEL RECINTE DEL CANET ROCK

	TOTAL (n=914)	SEXE		EDAT							NIVELL D'ESTUDIS			LLOC DE RESIDÈNCIA			
		Home (n=377)	Dona (n=537)	De 16 a 19 (n=127)	De 20 a 24 (n=247)	De 25 a 29 (n=196)	De 30 a 34 (n=129)	De 35 a 39 (n=92)	De 40 a 49 (n=77)	De 50 i més (n=45)	Baix (n=81)	Mitjà (n=346)	Alt (n=481)	BCN ciutat (n=284)	Resta RMB (n=352)	Resta Cat (n=254)	
% QUE FA DESPESA	TOTAL	82,4	85,9	80,3	85,6	81,7	89,3	80,7	78,1	68,9	84,3	84,0	83,1	81,7	83,6	80,6	84,3
	Menjar i beguda	81,6	84,5	79,4	85,8	81,7	87,8	79,9	76,1	66,3	82,2	83,8	82,4	80,4	83,3	78,9	83,1
	Compres / Merchand.	16,2	17,8	15,4	16,5	13,4	12,2	17,2	22,9	15,6	35,5	19,7	15,7	16,0	13,9	14,3	21,3
DESPESA MITJANA (€)	TOTAL	18,64	21,09	16,90	14,31	15,73	20,70	20,18	23,58	21,01	20,62	17,38	17,59	19,68	18,76	16,12	22,11
	Menjar i beguda	16,68	19,01	15,02	12,51	14,55	19,30	18,12	19,33	18,47	16,76	15,28	15,62	17,75	17,11	14,53	19,31
	Compres / Merchand.	1,96	2,08	1,88	1,80	1,17	1,40	2,07	4,25	2,54	3,86	2,09	1,97	1,93	1,65	1,59	2,80
DISTRIBU- CIÓ DE LA DESPESA (%)	TOTAL	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
	Menjar i beguda	89,5	90,1	88,9	87,4	92,5	93,2	89,8	82,0	87,9	81,3	87,9	88,8	90,2	91,2	90,1	87,3
	Compres / Merchand.	10,5	9,9	11,1	12,6	7,4	6,8	10,3	18,0	12,1	18,7	12,0	11,2	9,8	8,8	9,9	12,7

L'IMPACTE ECONÒMIC GENERAT AL MUNICIPI

L'IMPACTE ECONÒMIC GENERAT AL MUNICIPI

En aquest apartat es **presenta l'impacte econòmic generat al municipi de Canet de Mar pel festival**, a partir de les dades recollides a l'enquesta realitzada als visitants i de les facilitades per l'Ajuntament de Canet.

En primer lloc, es porta a terme una estimació del **volum de visitants** arribats a Canet aquella jornada en motiu del certamen, dada imprescindible per calcular l'impacte econòmic de l'esdeveniment.

Un cop es coneix el volum total de visitants, el primer càlcul econòmic a realitzar és el de **l'impacte vinculat**, és a dir, la despesa que han fet al municipi de Canet els visitants que han arribat en motiu del festival i que inclou l'allotjament al municipi i la despesa portada a terme fora del recinte del Canet Rock. No s'ha tingut en compte la despesa realitzada pels visitants dins del recinte, ja que repercuteixen sobre l'organització del festival més que no pas sobre l'economia local*.

Seguidament, s'ofereix **l'impacte econòmic directe** de l'esdeveniment, que es refereix al conjunt de despeses que comporta l'organització del certamen i que corresponen, en aquest cas, a les portades a terme per l'Ajuntament de Canet.

A continuació, es calcula **l'impacte econòmic induït**, que quantifica la repercussió que té el festival sobre l'economia més enllà del que es gasta en les activitats directament relacionades amb el mateix.

La suma dels tres impactes, el vinculat, el directe i l'induït dóna com a resultat **l'impacte econòmic total** del festival que s'ha generat al municipi, que és el que s'ofereix en darrer lloc, juntament amb l'estimació del **valor afegit brut** incorporat pel mateix.

* Els 25.000 assistents han gastat dins el recinte una mitjana de 18,64 € per persona, per tant, un total de 466.000 €.

MÉS DE 27 MIL PERSONES S'HAN ACOSTAT A CANET EN MOTIU DEL FESTIVAL

VOLUM DE VISITANTS

L'organització del festival assegura que van assistir al mateix un total de 25.000 persones. Segons les dades de l'enquesta, els assistents al Canet Rock van suposar el 92,3% de tots els que es van acostar al municipi aquell dia per algun motiu relacionat amb el festival.

Per tant, s'estima que **van visitar Canet la jornada del festival per un motiu relacionat amb el certamen un total de 27.086 persones**, de les quals 25.000 van assistir al festival i les 2.086 restants es van dedicar a veure l'ambient i/o gaudir de les altres activitats organitzades al voltant del mateix.

ESTIMACIÓ DE VISITANTS A CANET EN MOTIU DEL CANET ROCK

Assistents al festival	Altres visitants	Total visitants
92,3%	7,7%	100,0%
25.000	2.086	27.086

LA DESPESA EN ALLOTJAMENT A CANET GENERADA PEL FESTIVAL SUPERA ELS 33 MIL EUROS

IMPACTE VINCULAT

Un cop es coneix el volum total de visitants, el primer càlcul econòmic a realitzar és el de l'**impacte vinculat**, és a dir, la despesa que han portat a terme en al municipi de Canet els visitants que han arribat en motiu del festival. En aquest cas es pot dividir en dos conceptes: la despesa en allotjament i la realitzada fora del recinte on es porta a terme el festival.

Allotjament

Pel que fa a l'allotjament, segons les dades de l'enquesta, del conjunt de visitants que van arribar a Canet en motiu del

festival, un 4,0% s'ha acabat allotjant a Canet, si s'exclouen tots aquells que ho fan a casa d'amics o familiars o a altres indrets que no els suposen una despesa econòmica.

Per tant, **s'estima que un total de 1.083 persones es van allotjar a un establiment de pagament de Canet** arran del festival. La mateixa enquesta indica que aquests s'hi van estar de mitjana 1,5 nits, amb un cost de 20,34 € per persona i nit de mitjana.

Per tant, **la despesa en allotjament derivada del Canet Rock puja a 33.042,33 €**

IMPACTE VINCULAT: ALLOTJAMENT

Visitants que s'allotgen	X	Cost mitjà (nit/persona)	X	Estada mitjana	=	TOTAL
1.083		20,34 €		1,5 nits		33.042,33 €

A CANET, FORA DEL RECINTE DEL FESTIVAL, S'HA GENERAT UN IMPACTE ECONÒMIC DE GAIREBÉ 350 MIL EUROS

Fora del recinte

Pel que fa a la **despesa realitzada pels visitants fora del recinte del festival**, s'ha calculat a partir de la despesa mitjana per persona recollida a l'enquesta realitzada entre els visitants arribats al municipi pel Canet Rock.

Es calcula que els 27.086 visitants que van arribar al municipi en motiu del festival van deixar **274.381,18 € en menjar / beguda**, 54.713,72 € en compres, 13.813,86 € en cultura, oci o entreteniment (a banda del Canet Rock) i 5.417,20 € en altres conceptes. Per tant, s'estima que **la despesa realitzada pels visitants a Canet, fora del recinte del festival, puja a 348.055,10 €**

IMPACTE VINCULAT: FORA DEL RECINTE

	Individus		Despesa / persona		Despesa total
Menjar / Beguda	27.086	X	10,13 €	=	274.381,18 €
Compres		X	2,02 €	=	54.713,72 €
Cultura, oci, entretenim.		X	0,51 €	=	13.813,86 €
A la platja		X	0,13 €	=	3.521,18 €
Altres		X	0,07 €	=	1.896,02 €
TOTAL			X	12,85 €	=

L'IMPACTE VINCULAT TOTAL AL MUNICIPI FREGA ELS 400 MIL EUROS

Impacte vinculat total

En conjunt, l'impacte vinculat puja a 381.097,43 € sumant la despesa derivada de l'allotjament i la generada al municipi fora del recinte del festival.

Així, doncs, el 8,7% de l'impacte vinculat correspon a l'allotjament i el 91,3% a la despesa realitzada fora del recinte del festival.

IMPACTE VINCULAT	
Allotjament	33.042,33 €
Fora del recinte	348.055,10 €
TOTAL	381.097,43 €

L'IMPACTE ECONÒMIC DIRECTE SUPERA ELS 35 MIL EUROS

IMPACTE DIRECTE

En aquest cas, l'impacte directe correspon al conjunt de despeses que ha comportat l'organització de l'esdeveniment per a l'Ajuntament de Canet.

Així, l'Ajuntament ha realitzat una despesa de 35.621,22 € en motiu del Canet Rock, la meitat dels quals s'han dedicat a despeses de personal. El 70% d'aquesta despesa ha estat sufragada a càrrec del pressupost municipal i el 30% restant, per una subvenció concedida per la Diputació de Barcelona.

IMPACTE DIRECTE	
Joventut	1.500,84 €
Seguretat ciutadana	1.815,00 €
Obres i serveis	1.850,22 €
Promoció econòmica	1.817,86 €
Medi ambient	7.242,31 €
Cessió de parcel·les	4.500,00 €
Personal	16.894,99 €
TOTAL	35.621,22 €

L'IMPACTE INDUÏT S'ACOSTA ALS 180 MIL EUROS

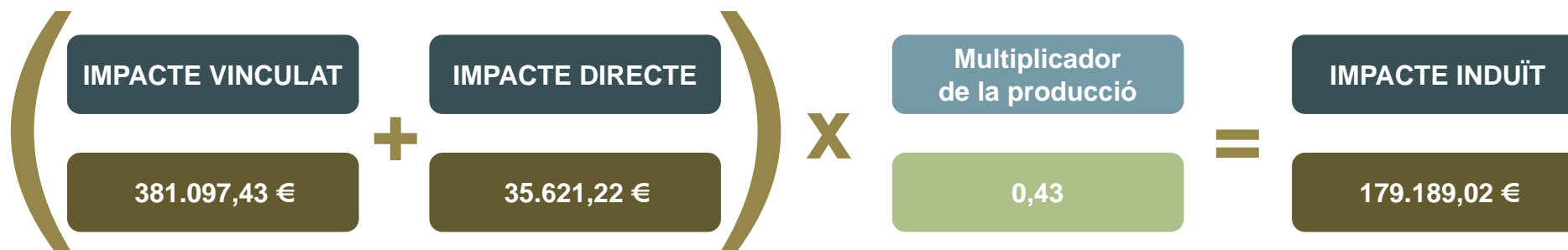
IMPACTE INDUÏT

A més de l'impacte vinculat i de l'impacte directe, es pot calcular l'impacte induït, que té per objectiu quantificar la repercussió del festival sobre l'economia i que no es deriva directament de l'esdeveniment. És a dir, **la despesa generada pel certamen provoca un estímul global en l'economia** que multiplica el valor inicial de la mateixa i que cal recollir per copsar en la seva totalitat l'impacte econòmic de l'esdeveniment.

L'impacte induït es calcula a partir d'un multiplicador de la producció aplicat a la suma de l'impacte directe i vinculat, que recull el nombre de vegades que la despesa s'incrementa abans d'abandonar el municipi o de convertir-se en estalvi.

Per realitzar aquest càlcul s'ha recorregut a valors considerats de referència i utilitzats en bona part dels estudis similars al que ocupa aquestes pàgines. En concret, el multiplicador utilitzat en aquest estudi és el que es desprèn del Compte Satèl·lit de la Cultura de Catalunya de 2005, publicat pel Departament de Cultura de la Generalitat i l'Institut d'Estadística de Catalunya (IDESCAT)*.

Aplicant aquest multiplicador sobre la suma de l'impacte vinculat i el directe, s'estima que **l'impacte induït en aquest cas puja a 179.189,02 €**



* Per a més informació es pot consultar la web de l'IDESCAT (<http://www.idescat.cat/cat/economia/tioc/satel.html>).

L'IMPACTE ECONÒMIC TOTAL DEL FESTIVAL SE SITUA AL VOLTANT DELS 600 MIL EUROS

IMPACTE ECONÒMIC TOTAL

L'impacte total del Canet Rock sobre la producció és el resultat de la suma dels tres tipus d'impactes analitzats: el vinculat, l'indirecte i l'induït.

Per tant, **s'estima que l'impacte econòmic total puja a 595.907,67 €**

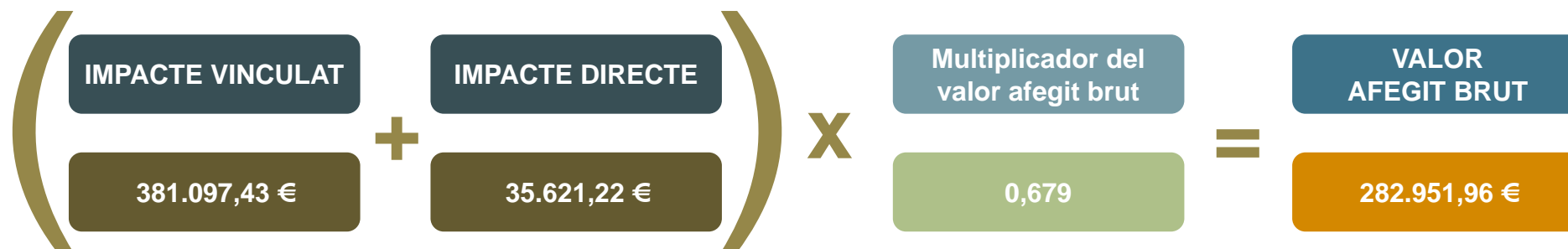
IMPACTE VINCULAT	381.097,43 €
IMPACTE DIRECTE	35.621,22 €
IMPACTE INDUÏT	179.189,02 €
IMPACTE TOTAL	595.907,67 €

EL VALOR AFEGIT BRUT FREGA S'ACOSTA ALS 300 MIL EUROS

VALOR AFEGIT BRUT

Fent servir un altre dels multiplicadors que es desprenen del Compte Satèl·lit de la Cultura de Catalunya de 2005, es pot calcular també el **valor afegit brut**, que correspon a la suma dels valors addicionals que adquireixin els béns i serveis en transformar-se durant el procés de producció. S'obté en deduir de la producció bruta el valor dels béns i serveis que s'utilitzen com a part de la producció.

Així, doncs, el valor afegit brut incorporat pel Canet Rock, tenint en compte les despeses derivades d'aquest que s'han realitzat al municipi, **suma un total de 282.951,96 €**



LA VALORACIÓ DELS COMERCIANTS

LA VALORACIÓ DELS COMERCIANTS*

A les següents pàgines es presenten els resultats relatius a l'enquesta desenvolupada entre els comerciants de Canet, per conèixer la seva opinió sobre el festival, així com l'impacte d'aquest esdeveniment en el seu negoci.

A l'hora d'analitzar els resultats, cal tenir en compte que el número d'entrevistes realitzades, cinquanta, és limitat i que, per tant, **les dades obtingudes tenen un valor estrictament qualitatiu**, tot i que són una font d'informació útil per copsar l'impacte del festival sobre el teixit comercial del municipi.

La gent / l'ambient és l'element més positiu del festival pels comerciants de Canet entrevistats, per davant del civisme dels visitants i la promoció que suposa pel municipi.

En canvi, **l'organització del festival és el que més es destaca en negatiu**, per sobre de les cues, determinats problemes a nivell comercial i l'aglomeració de gent, entre altres qüestions. Això sí, més d'un terç no hi troba res negatiu.

El 56,0% dels establiments analitzats va portar a terme alguna actuació concreta en motiu del Canet Rock, percentatge que supera el 60% entre els comerços però no arriba al 50% entre els establiments d'hostaleria.

Entre els que van portar a terme alguna acció especial, **vuit de cada deu diu que ho tornaria a fer** si es tornés a celebrar el festival.

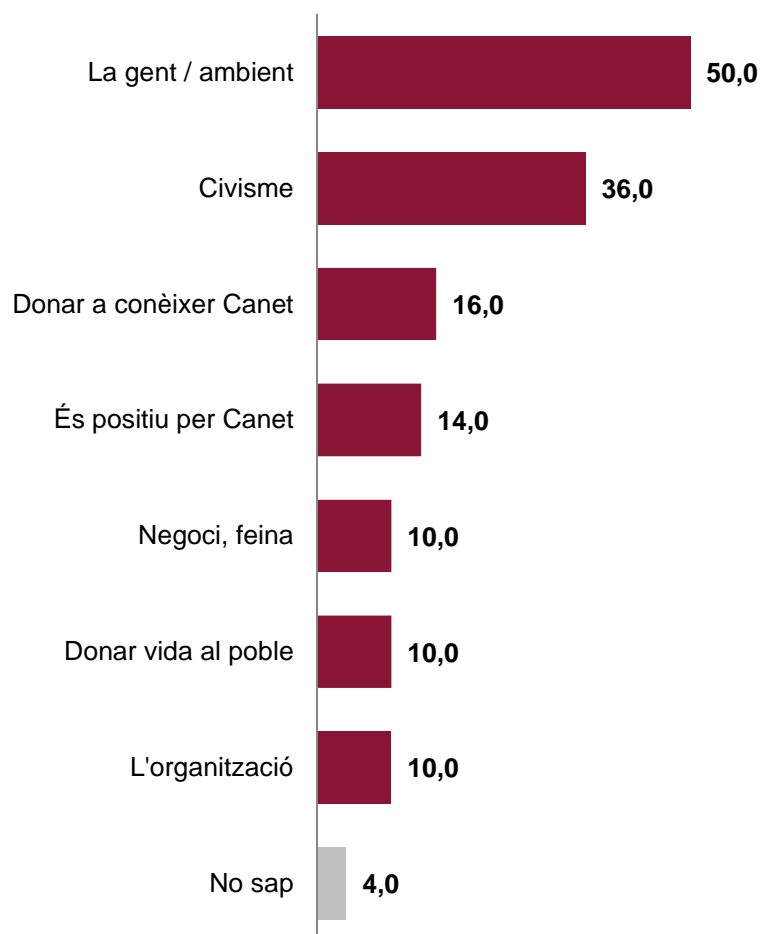
De fet, **gairebé tots els comerciants entrevistats creuen que el festival s'hauria de tornar a celebrar** l'any vinent.

* Els resultats d'aquest apartat s'han de prendre amb cautela, tant pel reduït número d'entrevistes realitzades com per la forma de selecció dels comerciants a enquestats. Per això, les dades tenen un valor més qualitatiu que no pas quantitatiu.

EL QUE MÉS DESTAQUEN EN POSITIU DEL FESTIVAL ELS COMERCIANTS ENTREVISTATS ÉS L'AMBIENT. UN TERÇ NO SAP DIR RES NEGATIU

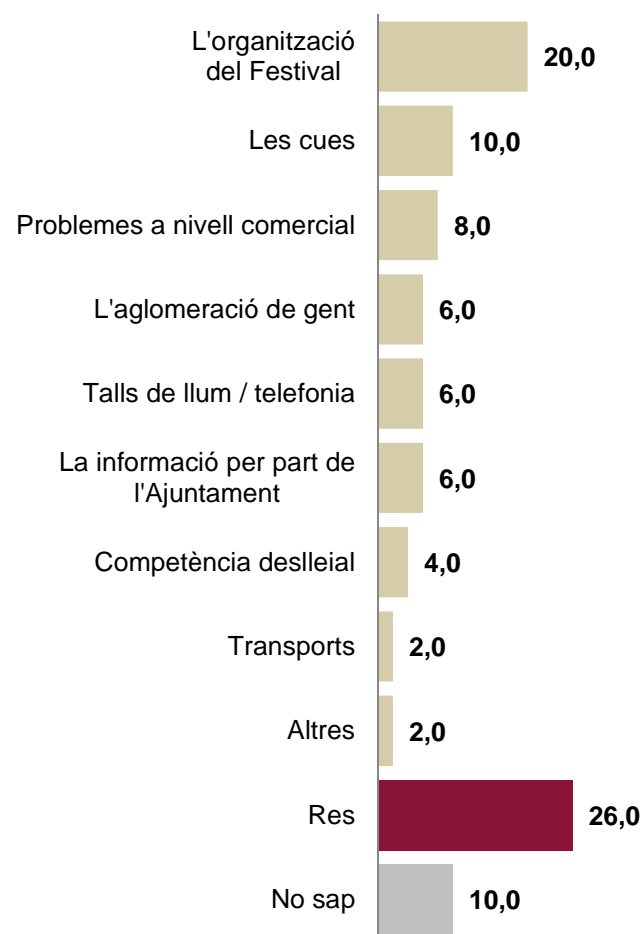
QUIN ÉS L'ASPECTE MÉS POSITIU DEL CANET ROCK?

-Espontània-



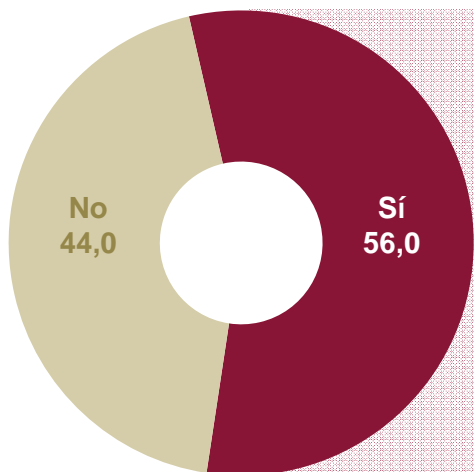
QUIN ÉS L'ASPECTE MÉS NEGATIU DEL CANET ROCK?

-Espontània-



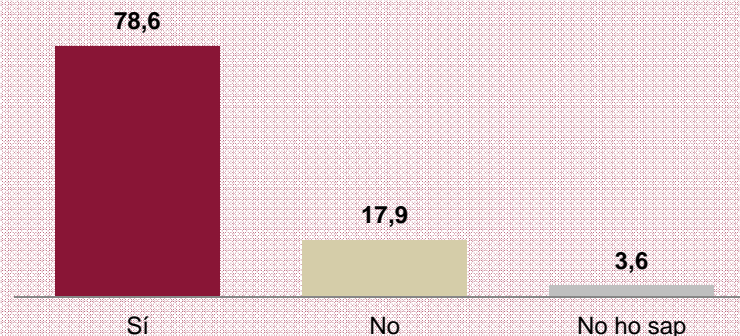
MÉS DE LA MEITAT DELS ENTREVISTATS HA FET ALGUNA ACCIÓ CONCRETA EN MOTIU DEL FESTIVAL. D'AQUESTS, LA GRAN MAJORIA HO TORNARIA A FER*

VA FER ALGUNA ACTUACIÓ CONCRETA EN MOTIU DEL CANET ROCK, COM PER EXEMPLE, POSAR UNA PARADA, FER ALGUNA OFERTA, ETC.?



	TOTAL (n=50)	TIPUS	
		Hostaleria (n=18)	Comerç (n=32)
Sí	56,0	44,4	62,5
No	44,0	55,6	37,5

**-Pels que diuen que sí (n=28)-
HO TORNARIA A FER
SI ES TORNÉS A CELEBRAR EL CANET ROCK?**

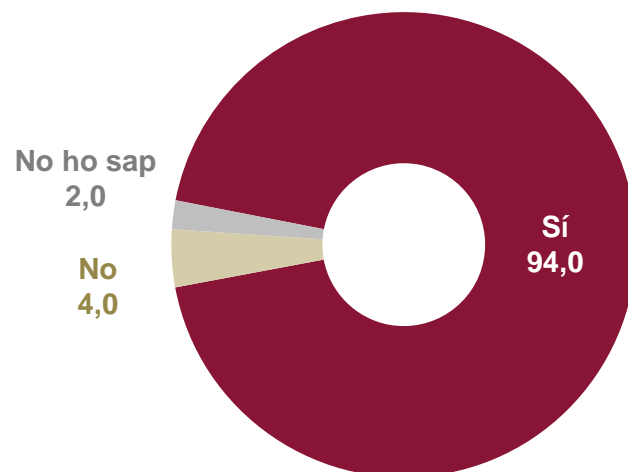


	TOTAL (n=28)	TIPUS	
		Hostaleria (n=8)	Comerç (n=20)
Sí	78,6	87,5	75,0
No	17,9	12,5	20,0
No ho sap	3,6		5,0

* Els resultats d'aquest apartat s'han de prendre amb cautela, tant pel reduït número d'entrevistes realitzades com per la forma de selecció dels comerciants a enquestats. Per això, les dades tenen un valor més qualitatiu que no pas quantitatiu.

**PRÀCTICAMENT TOTS ELS COMERCIANTS ENQUESTATS VOLEN QUE
ES TORNI A CELEBRAR EL CANET ROCK L'ANY QUE VE**

**CREU QUE L'ANY VINENT S'HAURIA DE TORNAR A CELEBRAR
EL CANET ROCK?**



	TOTAL (n=50)	TIPUS		ACCIÓ PEL FESTIVAL		XIFRA DE NEGOCI		
		Hostaleria (n=18)	Comerç (n=32)	Sí (n=28)	No (n=22)	Superior (n=32)	Igual (n=13)	Inferior (n=4)
Sí	94,0	100,0	90,6	92,9	95,5	100,0	92,3	50,0
No	4,0		6,3	3,6	4,5		7,7	25,0
No ho sap	2,0		3,1	3,6				25,0

LA VALORACIÓ DELS COMERCIANTS

Dos terços dels comerciants assegura que durant el cap de setmana del festival **la seva xifra de negoci va ser superior al d'un cap de setmana normal** de la mateixa època. Concretament, un 36,0% diu que ha estat fins a un 20% superior i un 26% afirma que ha crescut per sobre d'aquesta xifra.

En canvi, un 26,0% diu que la seva xifra de negoci s'ha mantingut igual i un 8,0% assegura que ha estat inferior.

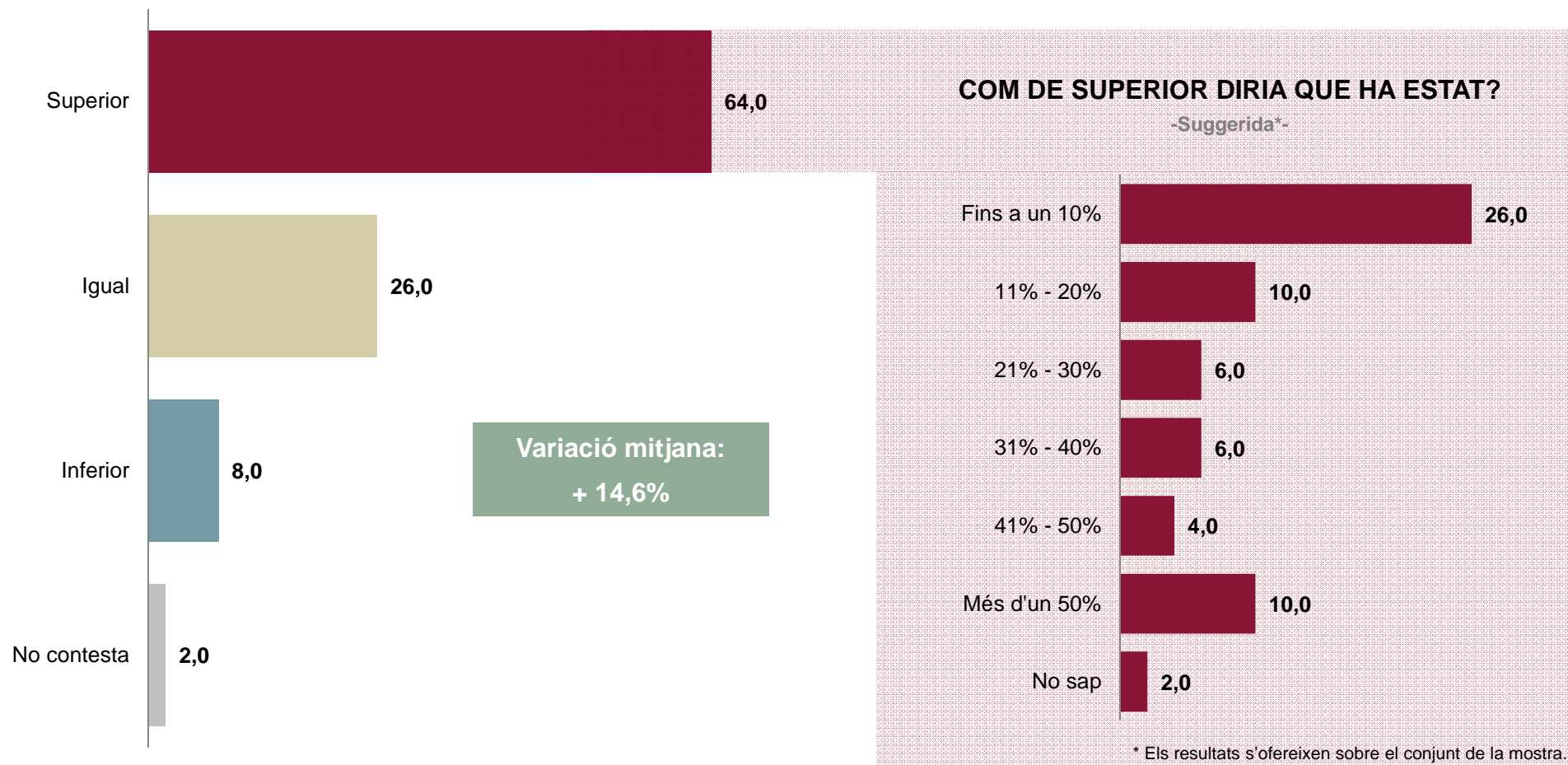
De mitjana, la variació de la xifra de negoci ha estat doncs del + 14,6%.

L'impacte del festival ha sigut més positiu entre els establiments d'hostaleria que entre els comerços. La xifra de negoci ha crescut un 26,0% entre els primers i un 8,4% entre els segons de mitjana. Tot així, dins dels comerços, són també els dedicats a l'alimentació els que més han vist créixer la seva xifra de negoci.

També s'observen diferències entre els establiments que han portat a terme alguna acció específica en motiu del festival i els que no. Els primers han vist créixer la seva xifra de negoci un 19,8% de mitjana, mentre que els segons un 8,5%.

LA MAJORIA DELS ESTABLIMENTS ANALITZATS HA VIST CRÉIXER LA SEVA XIFRA DE NEGOCI DURANT EL CANET ROCK

DURANT EL CAP DE SETMANA DEL CANETROCK, EN EL CAS PARTICULAR DEL SEU COMERÇ,
DIRIA QUE LA XIFRA DE NEGOCI HA SIGUT SUPERIOR, IGUAL O INFERIOR
AL D'UN CAP DE SETMANA NORMAL DE LA MATEIXA ÈPOCA?



L'HOSTALERIA I ELS QUE HAN FET ALGUNA ACCIÓ CONCRETA PEL FESTIVAL SÓN ELS QUE MÉS HAN VIST CRÉIXER LA SEVA XIFRA DE NEGOCI

DURANT EL CAP DE SETMANA DEL CANETROCK, EN EL CAS PARTICULAR DEL SEU COMERÇ,
DIRIA QUE LA XIFRA DE NEGOCI HA SIGUT SUPERIOR, IGUAL O INFERIOR
AL D'UN CAP DE SETMANA NORMAL DE LA MATEIXA ÈPOCA?

	TOTAL (n=50)	TIPUS		ACCIÓ PEL FESTIVAL	
		Hostaleria (n=18)	Comerç (n=32)	Sí (n=28)	No (n=22)
Superior	64,0	83,3	53,1	60,7	68,2
Fins a un 10%	26,0	16,7	31,3	7,1	50,0
11%- 20%	10,0	5,6	12,5	14,3	4,5
21%- 30%	6,0	16,7		7,1	4,5
31%- 40%	6,0	11,1	3,1	7,1	4,5
41%- 50%	4,0	5,6	3,1	3,6	4,5
Més d'un 50%	10,0	22,2	3,1	17,9	
No sap	2,0	5,6		3,6	
Igual	26,0	16,7	31,3	25,0	27,3
Inferior	8,0		12,5	10,7	4,5
No contesta	2,0		3,1	3,6	
Variació mitjana	+ 14,6 %	+ 26,0 %	+ 8,4 %	+ 19,8 %	+ 8,5 %

ENTRE ELS COMERÇOS, SÓN ELS DEDICATS A L'ALIMENTACIÓ ELS QUE MÉS HAN VIST CRÉIXER LA SEVA XIFRA DE NEGOCI*

**DURANT EL CAP DE SETMANA DEL CANETROCK, EN EL CAS PARTICULAR DEL SEU COMERÇ,
DIRIA QUE LA XIFRA DE NEGOCI HA SIGUT SUPERIOR, IGUAL O INFERIOR
AL D'UN CAP DE SETMANA NORMAL DE LA MATEIXA ÈPOCA?**

	TOTAL (n=50)	HOSTALERIA				COMERÇ				
		Restau- rant (n=6)	Bar- Restaurant (n=9)	Bar (n=2)	Allotja- ment (n=1)	Alimen- tació (n=18)	Equipament personal (n=6)	Oci i cultura (n=5)	Farmàcia, drogueria i perfumeria (n=2)	Coses per la llar (n=1)
Superior	64,0	66,7	88,9	100,0	100,0	61,1	33,3	40,0	100,0	
Fins a un 10%	26,0	16,7	22,2			27,8	16,7	40,0	100,0	
11%- 20%	10,0		11,1			16,7	16,7			
21%- 30%	6,0	16,7	11,1	50,0						
31%- 40%	6,0		11,1		100,0	5,6				
41%- 50%	4,0		11,1			5,6				
Més d'un 50%	10,0	16,7	22,2	50,0		5,6				
No sap	2,0	16,7								
Igual	26,0	33,3	11,1			22,2	50,0	40,0		100,0
Inferior	8,0					16,7		20,0		
No contesta	2,0						16,7			
Variació mitjana	+ 14,6 %	+ 16,5 %	+ 27,2 %	+ 40,0 %	+ 35,0 %	+ 11,8 %	+ 4,5 %	+ 2,0 %	+ 7,5 %	0,0 %

* Les dades segons tipus específic d'establiment s'han de prendre amb cautela, ja que el número de casos en cadascun d'ells és molt reduït, però proporcionen una idea de com ha estat l'impacte del festival sobre el teixit comercial del municipi.

CONCLUSIONS, PROPOSTES I RECOMANACIONS

- **El Canet Rock*014 ha portat fins a Canet de Mar més de 27.000 persones**, de les quals 25.000 corresponen als assistents del festival, mentre que la resta s'hi ha acostat per l'ambient generat pel certamen i per les activitats desenvolupades al voltant del mateix.
- **El perfil dels visitants apareix molt vinculat a la tipologia de l'esdeveniment** celebrat: un festival a l'aire lliure amb dotze hores de concerts, de set de la tarda a set del matí, protagonitzats pels principals artistes i grups de la música en català. En conseqüència, **els visitants són fonamentalment joves i catalanoparlants**, amb molta presència de barcelonins, però també de residents a les comarques més properes a Canet (Maresme, Barcelonès, Vallès Occidental, Vallès Oriental, Gironès).
- **El festival ha significat que més de tretze mil persones s'acostessin al municipi per primera vegada**, gairebé la meitat de tots els que van visitar la localitat aquella jornada en motiu del festival. A més, de les més de 27.000 persones que van arribar a la localitat, quatre de cada deu, **pràcticament dotze mil, van desenvolupar alguna altra activitat al municipi** fora de les relacionades amb el festival, fonamentalment anar a la platja, passejar per Canet i visitar el municipi. Així mateix, un de cada sis visitants, uns quatre mil, van passar la nit a Canet i una cinquena part d'aquests va allargar la seva estada més d'una nit. En definitiva, **el Canet Rock ha servit també per donar a conèixer els punts forts de localitat (modernisme, platja, natura)** entre molts d'aquells que no l'havien visitat mai i per redescobrir-los a molts dels que ja hi havien estat.

- **Els visitants fan una bona valoració del festival**, destacant-ne sobretot la música i l'ambient generat. Tot i les incidències derivades de l'aglomeració de gent i d'una certa manca de previsió per part de l'organització del festival (cues, problemes de mobilitat, serveis pels assistents), la pràctica totalitat vol que es torni a celebrar el festival l'any vinent i gairebé la meitat assegura a dia d'avui que hi tornaria si fos així.
- **Des del punt de vista econòmic, el festival ha generat a la localitat un impacte total de gairebé 600 mil euros**, derivat de la despesa realitzada pels assistents en allotjament i fora del recinte del festival i l'efectuada per l'Ajuntament per contribuir a la seva organització.
 - La despesa mitjana per visitant se situa en uns 31 €, dels quals el 55% s'ha portat a terme dins del recinte del festival i la resta, uns 14 €, fora del mateix (incloent l'allotjament). Els majors de 30 anys són els que han fet una major despesa, així com els homes, els que tenen estudis superiors i els residents fora de les comarques metropolitanes.
- L'impacte positiu a nivell econòmic també es posa de manifest quan s'analitza l'opinió dels **comerciants del municipi entrevistats. Dos terços han vist créixer la seva xifra de negoci** durant el cap de setmana del festival, especialment els establiments dedicats a l'hostaleria i els que han portat a terme accions específiques en motiu del certamen. En aquest sentit, **la pràctica totalitat dels comerciants consultats demana que es torni a celebrar** el festival l'any vinent.

- **En definitiva, el Canet Rock ha estat un esdeveniment profitós per al municipi, des de diversos punts de vista.** A nivell econòmic ha suposat un important estímul per l'economia local, com posen de manifest l'anàlisi d'impacte econòmic i la pràctica unanimitat que es dóna entre els comerciants a l'hora de demanar que es torni a celebrar. A més, existeixen altres elements més difícils de comptabilitzar però també importants a l'hora de fer balanç del festival. D'una banda, hi ha uns quants milers de catalans que s'han acostat al municipi per primera vegada. De l'altra, cal valorar també l'impacte sobre la notorietat de la localitat que es deriva del fet que el festival incorpori el nom de *Canet*, tenint en compte la repercussió que el certamen té en els mitjans de comunicació.

- Així, doncs, el balanç del festival es positiu per a Canet des del punt de vista econòmic, però també d'imatge i notorietat del municipi, tot i el ressò dels problemes a l'organització del festival. Ara bé, de cara a properes edicions, des de l'Ajuntament es podrien **continuar desenvolupant accions orientades a maximitzar l'impacte positiu del certamen sobre la localitat**, com per exemple:
 - 1) Aprofitar la projecció pública de Canet Rock per **donar a conèixer el municipi com a destinació turística de proximitat**, per intentar que l'impacte positiu del festival no es limiti al cap de setmana en el qual se celebra sinó que s'allargui més enllà. En aquest sentit, vincular les activitats que s'organitzen al voltant del certamen amb els principals atractius de la localitat (modernisme, platja, natura, gastronomia, cultura) podria contribuir a aquest objectiu.

- 2) Potenciar i donar a conèixer **l'oferta d'activitats organitzades al voltant del festival** permetria també millorar l'impacte positiu del Canet Rock sobre el municipi. Per una banda, podria fer créixer el volum de visitants més enllà dels que vénen determinats per l'assistència al festival, així com la despesa que es realitza fora del recinte del certamen, que és la que té més impacte sobre l'economia local. D'altra banda, podria orientar-se a atraure un públic de més edat, que és el més interessat en aquestes activitats paral·leles i el que més capacitat de despesa presenta.
- 3) En aquest sentit, **potenciar les complicitats amb el teixit comercial** del municipi milloraria també l'impacte del festival sobre l'economia local, com posen de manifest les dades, que indiquen que aquells establiments que han portat a terme accions específiques pel Canet Rock han obtingut millors resultats. Així, també seria positiu tot allò que contribueixi a **diversificar l'oferta d'activitats paral·leles al festival**, ja que contribuiria a atraure més visitants, amb un perfil més divers, i a fer créixer i diversificar la despesa dels visitants, enguany molt lligada a les activitats de restauració.
- 4) Caldria valorar la **possibilitat d'oferir activitats també el dia abans i/o el dia després del festival**, ja que contribuiria a allargar l'estada d'alguns dels visitants, donant a conèixer totes les possibilitats del municipi i fent créixer l'impacte econòmic del festival sobre la localitat.
- 5) Finalment, si es realitzen noves edicions del festival caldria establir mecanismes de **verificació sobre l'organització del festival** per evitar que qualsevol incidència afecti la imatge del municipi.



Diputació
Barcelona

Àrea de Desenvolupament
Econòmic Local

[mentor] Territori